



2024年2月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来 聡 介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 山下 文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（1月度）」

1 月 月 次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、1月の売上実績は、前年同月比26.8%増の1,220,047千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

1月は、19日に愛知県北名古屋市の「西春店」、20日に福岡県福岡市早良区の「早良店」、24日に埼玉県越谷市の「越谷店」を開店し、直営店舗は全112店舗となりました。

1月の実績は、直営全109店舗+3新店舗で前年同月の直営全96店舗に対し、16.9%増の665,624千円となりました。既存96店舗では前年同月比7.1%増の609,972千円と、今期で2番目に低い伸び率となった要因を下記のように考えております。

- ① 福岡春日店が全面改装工事(4月15日完成予定)に取り組んだため、19日間の休業となりました。
- ② 北日本、滋賀、岐阜においては雪の影響が大きく、かつ関東以北は天候不良(降雨量が前年の約2倍、東北は約8倍)の影響により、既存店における来店台数が10%減少しました。この来店台数の減少は、洗車で来店台数減(21%減)に大きく影響が出ております。しかし、洗車は単価が低いため、逆に平均単価は19%増加しました。
- ③ 東京、特に愛知で前年実績を下回る店舗が散見されますが、これはこの地域におけるEXキーパーの施工台数によるものです。昨年1月は、一昨年の年末から続いていた新車の納車遅れが解消され、新車への施工が急増したこともあってEXキーパーが全体で15%増加し、特に中部エリアにおいて昨年は一昨年比65.2%と大幅に増加しました。その一方で、今年1月は新車の納車遅れが再び発生しており、中部エリア既存店におけるEXキーパーの施工台数が10%減少し、全店でも1%の増加にとどまっています。ただし、1月後半からは、2月・3月に新車の納車を控えたお客様からのご予約が急増していることから、この現象は一時的なものであり、来月2月と3月にEXキーパーの施工台数の大幅な増加を期待しております。

■各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは前述の通り、712台(1%増)となりました。ダイヤモンドキーパーシリーズは、3,004台(25%増)と、引き続き高い伸びを示しています。また、クリスタルキーパー、および同耐久期間のタイプのフレッシュキーパー合算台数は前年の4,030台 → 4,744台の17.7%増となりました。また、各キーパーコーティングのメンテナンス類は2%減と、天候不良の影響でメンテナンスを実施するタイミングを先延ばしにする傾向が出ています。ただし、全体としてはキレイに長く乗りたい需要が依然と高く、特に高付加価値な

コーティングへの需要が高いため、来店台数は3%減となったものの、平均単価が20.4%増と全体をけん引し、実績は16.9%増で着地しました。

■新商品『TRESキーパー（ティーレックス キーパー）』

未だかつて誰も見たことのない「未知なる美」を生み出す新キーパーコーティングとして、『TRESキーパー』を用賀店・大須店・京都店の3店舗で先行販売を開始し、用賀店で2台を(売上金額:684千円)施工しました。現時点で2月には6台の予約を控えており、東京オートサロンでの発表以降、お問合せが増加しています。また、新車を乗り換えるタイミングで検討されている方やEXキーパーの予約からTRESキーパーに変更される方もおり、20台ほど検討されている方がいる状況です。超高価格帯の商品でありながら、注目度も高くお問合せが多く寄せられています。

TRESキーパーの導入により、従来の最高価格商品であったEXキーパーがむしろ買いやすい商品とお客様が感じられ、お客様にとってより魅力的な商品として受け入れられることで、松竹梅効果によるEXキーパーの売上げが大幅に伸びることを期待しています。また、この効果は多少時間がかかるかもしれませんが、今後の平均単価アップに大いに貢献することを期待しております。

■人時生産性の状況

最後に、人時生産性は6,895円/時(前年対比:6%増)と、来店台数が少なかったことに加え、平均単価のアップと増員・増強の結果、適正な水準を保っています。また、この1月と2月には、ラボのスタッフが最も楽しみにしている『1週間の連続休暇制度』を実行しています。普段、なかなか果たせない遠出をするなど、激動の12月の疲れをいやし、それぞれが思い思いに心身ともにリフレッシュをはかっております。また、12月に比べると1月は売上高としては約半分に減りましたが、人時生産性はほぼ維持されており、この期間にスタッフの「1週間連続休み」が順調に消化されていることを表しております。

【キーパー製品等関連事業】

1月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年比41.9%増の554,423千円と大幅な増収となりました。

KeePer PRO SHOPをはじめとするアフターマーケットでの1月は、12月の最需要期後の月であること、また冬の寒さも重なり、コーティングと洗車の需要が一旦下がるのが通常ですが、「雨が洗車になる」「洗車の回数が減る」のフレッシュキーパー人気ますます盛り上がり、1月に入っても施工台数増が続いております。また、春の需要に向けて技術者の増員を図る店舗も増えており、全国各地のトレーニングセンターでは、フレッシュキーパーの技術研修が盛んに行われています。アフターマーケット分野での前年比は19.6%の増収となっています。

新車マーケットにおいては、1月から3月に向けて活気が出ており、新年早々に初売りが行われるなど、新車販売店では年度末に向けて大きな動きが出てきております。

その結果、1月に入っても新車マーケットにおいては前年比96.8%増加の進捗を見せており、スバル、トヨタ、ホンダ、三菱など、純正採用している自動車メーカーにおいても施工台数の大幅な増加が続いています。また、まだ純正にはなっていないカーメーカーのカーディーラーにおいても、ディーラー推奨品として、お客様に人気のあるKeePerコーティングを新車販売時に付帯する店舗が増えています。

さらに、すで実証された「キーパーラボ有明店のモデル」のように、新車販売店の店舗敷地内にキーパーラボ店舗をオープンさせていくモデルも数社で進んでおります。また、今後は新車コーティングの増加だけでなく、定期的な来店とメンテナンス収益が見込めるKeePer (LABOもしくはPRO SHOP) の導入が両者にとってWIN-WINとなる新しいビジネスモデルの構築も同時に進んでおります。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2024年1月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	3,754,508	75%	29	23	10	18	0	393	9,553	4,679
	手稲店	2,754,097	77%	19	16	5	14	3	207	13,305	6,550
	白石店	4,764,919	93%	38	23	10	16	4	384	12,409	6,568
7か月	秋田南店	1,684,685	-	4	4	7	7	1	82	20,545	4,699
	仙台長町店	5,734,884	102%	43	22	10	35	2	375	15,293	7,076
	泉インター店	3,493,829	70%	21	11	8	19	8	275	12,705	5,463
	郡山店	5,760,011	113%	29	20	24	44	4	349	16,504	6,776
☆ 2年目	山形店	2,098,635	81%	19	5	5	14	3	133	15,779	5,854
	小山店	8,050,622	105%	37	48	27	38	9	502	16,037	6,623
☆ 2年目	前橋店	5,534,349	123%	14	23	26	27	7	357	15,502	6,795
7か月	伊勢崎店	4,301,128	-	8	21	16	24	4	270	15,930	5,407
	水戸内原店	9,494,886	110%	69	70	43	30	10	541	17,551	6,381
	蕨店	8,186,209	123%	47	32	18	35	11	588	13,922	8,409
	大宮店	9,575,045	108%	70	49	22	32	13	624	15,345	8,673
7か月	東大宮店	3,088,091	-	22	19	9	9	2	261	11,832	5,380
	東浦和店	4,786,365	112%	42	32	12	10	6	378	12,662	7,375
	浦和美園店	6,897,820	90%	51	35	21	25	2	538	12,821	7,193
1/24開店	越谷店	1,570,027	-	10	5	11	8	1	88	17,841	7,423
☆ 2年目	新座店	5,824,768	130%	36	31	21	25	3	395	14,746	6,922
	草加店	10,504,281	103%	72	30	37	33	15	748	14,043	7,105
	三郷中央店	7,238,274	118%	67	34	17	24	9	450	16,085	7,363
	市原店	7,772,690	119%	73	33	20	29	9	465	16,715	7,506
	ちば古市場店	7,943,668	101%	67	38	17	39	10	557	14,262	7,074
	佐倉店	7,139,552	101%	55	30	33	35	6	486	14,690	7,611
	千葉NT店	7,589,407	95%	57	46	38	27	5	552	13,749	6,801
	船橋店	8,471,932	132%	52	43	22	36	14	446	18,995	7,674
	野田店	4,678,971	98%	44	21	11	19	4	387	12,090	7,122
	柏店	5,459,901	121%	30	40	11	24	5	382	14,293	6,876
	松戸店	6,510,544	113%	49	33	31	31	2	521	12,496	7,291
	松戸東店	4,950,452	104%	38	21	14	21	5	386	12,825	7,864
8か月	有明店	6,638,105	-	13	18	14	29	18	247	26,875	8,672
	葛飾店	8,388,535	92%	59	45	18	31	15	596	14,075	6,834
	足立店	11,865,542	86%	81	45	33	31	12	878	13,514	7,969
	高島平店	8,891,796	142%	56	45	20	38	9	542	16,406	8,025
	世田谷店	10,307,716	81%	43	39	16	49	11	695	14,831	7,017
7か月	用賀店	6,540,951	-	25	12	23	20	9	415	15,761	7,256
	246玉川店	7,577,883	102%	38	34	23	26	10	465	16,297	8,472
	杉並店	7,144,421	94%	48	26	15	26	10	513	13,927	7,015
5か月	府中店	5,603,322	-	15	10	18	21	10	315	17,788	6,978
	三鷹店	7,051,370	86%	48	24	18	23	12	455	15,498	6,681
	小平店	8,586,546	103%	51	37	23	27	8	520	16,513	7,073
7か月	武蔵村山店	2,552,417	-	19	7	9	10	4	216	11,817	4,478
	昭島店	4,669,904	90%	35	33	9	15	4	330	14,151	6,888
7か月	福生店	4,488,884	-	27	13	15	29	3	268	16,750	7,673
	八王子店	7,688,098	94%	40	31	20	39	9	566	13,583	7,089
	相模原淵野辺店	8,877,298	134%	64	42	19	48	10	544	16,319	7,188
	上溝店	6,004,486	109%	57	34	11	18	4	454	13,226	5,849
☆ 2年目	厚木店	8,429,659	141%	27	22	16	40	17	412	20,460	7,794
	湘南平塚店	6,831,953	132%	53	41	21	19	8	359	19,031	7,612
	茅ヶ崎店	6,605,170	107%	53	25	20	28	5	491	13,452	6,709
	横浜綱島店	6,639,326	107%	54	32	14	32	3	481	13,803	7,389
	トレッサ横浜店	9,944,130	119%	54	67	40	41	10	581	17,116	6,785
東日本ラボ 52店合計		336,942,062		2,172	1,540	971	1,388	378	22,463	15,000	7,050
東日本ラボ 前年比			117.1%	103%	91%	222%	119%	113%	102%	115.2%	106%
東日本ラボ 既存店(43店)合計		300,474,452		2,029	1,431	849	1,231	326	20,301	14,801	7,115
東日本ラボ 既存店前年比			104.4%	96%	84%	194%	106%	98%	92%	113.7%	107%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2024年1月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	6,329,689	115%	36	24	26	27	17	330	19,181	6,986
	東郷店	4,487,178	90%	34	18	17	28	2	326	13,764	5,939
	豊田店	8,622,877	107%	54	46	29	38	6	566	15,235	7,219
	岡崎店	6,734,258	109%	41	30	10	35	9	407	16,546	7,022
	豊橋店	6,208,681	83%	51	32	8	42	4	421	14,747	7,145
	蒲郡店	3,777,065	98%	22	13	9	18	3	241	15,672	6,739
	安城店	5,927,370	101%	55	22	8	21	6	370	16,020	6,005
	知立店	5,170,224	107%	54	30	14	20	3	377	13,714	6,244
	刈谷店	5,567,191	82%	52	30	12	24	3	400	13,918	6,890
	半田店	5,320,938	118%	44	26	19	19	4	330	16,124	7,239
	大府店	5,847,493	89%	41	42	6	32	3	365	16,021	6,752
	東海店	7,147,841	109%	54	26	10	35	4	461	15,505	7,415
	高針店	5,376,661	117%	38	17	26	28	4	343	15,675	7,600
	鳴海店	6,928,171	111%	46	31	18	30	3	409	16,939	7,154
	大須店	7,904,400	108%	39	14	12	41	6	442	17,883	7,360
	中川店	6,270,050	117%	53	28	17	39	4	437	14,348	6,555
	甚目寺店	5,836,657	104%	53	30	9	37	3	363	16,079	8,410
	守山店	5,754,643	99%	50	26	9	39	6	310	18,563	7,954
	出来町店	5,436,799	132%	32	13	7	31	7	315	17,260	8,840
	石川橋店	6,466,228	125%	46	17	19	20	8	379	17,061	7,217
	一宮店	5,806,756	120%	38	35	19	44	7	361	16,085	8,144
	江南店	5,524,205	109%	27	21	8	39	7	334	16,540	8,196
	春日井店	6,075,814	105%	52	12	37	27	4	371	16,377	6,952
	小牧山店	6,106,877	107%	34	22	12	27	9	336	18,175	7,765
	師勝店	4,318,240	98%	46	8	10	24	3	292	14,788	6,006
1/19開店	西春店	1,420,537	-	9	5	6	6	1	69	20,587	5,203
	可児店	4,302,383	118%	24	25	10	26	4	278	15,476	7,207
7か月	各務原店	2,883,088	-	20	5	7	13	5	153	18,844	5,720
	大垣店	3,138,677	107%	26	12	5	29	0	164	19,138	6,498
	福井大和田店	4,911,695	138%	16	15	8	31	7	312	15,743	6,957
☆2年目	富山店	3,520,712	142%	8	9	10	16	6	182	19,345	5,711
	四日市店	5,750,255	95%	39	16	11	23	6	361	15,929	6,037
10か月	四日市南店	2,534,177	-	13	8	8	10	3	120	21,118	5,341
	鈴鹿店	4,079,919	80%	32	18	8	15	7	252	16,190	4,679
	鈴鹿玉垣店	4,003,835	105%	25	18	22	16	3	284	14,098	6,246
	津店	5,420,595	112%	38	31	9	16	8	333	16,278	6,663
	松阪店	4,482,855	114%	26	31	15	17	3	287	15,620	6,994
	名張店	2,742,721	129%	39	7	5	15	4	198	13,852	5,300
	彦根店	3,925,020	87%	22	13	13	28	3	203	19,335	6,240
☆2年目	京都店	8,564,404	132%	49	45	34	35	9	483	17,732	7,386
	箕面店	5,690,947	97%	24	39	15	32	2	408	13,948	5,250
	高槻店	4,605,175	150%	30	18	15	17	5	288	15,990	5,361
	交野店	5,704,881	102%	55	23	14	23	4	329	17,340	6,388
	鶴見店	6,296,818	93%	55	40	7	24	7	439	14,344	5,232
4か月	平野店	4,289,165	-	13	12	14	16	9	196	21,883	7,107
	堺 中百舌鳥店	8,515,331	108%	65	38	25	34	12	472	18,041	6,903
	尼崎店	5,065,039	86%	49	26	26	15	1	474	10,686	5,293
	宝塚店	7,676,019	104%	68	32	21	27	7	497	15,445	7,738
	姫路店	6,800,480	113%	45	36	15	29	7	504	13,493	6,641
2か月	岡山店	3,603,938	-	14	12	10	19	9	165	21,842	5,193
	福山店	9,824,986	127%	72	49	20	55	7	533	18,433	7,409
	広島長楽寺店	6,492,165	152%	32	25	10	53	5	321	20,225	9,228
	広島東雲店	9,423,474	128%	50	26	17	59	10	443	21,272	9,490
8か月	松山インター店	2,760,925	-	12	4	11	15	1	119	23,201	5,937
☆2年目	小倉南店	6,178,498	181%	28	21	17	30	11	322	19,188	7,282
☆2年目	博多店	9,520,688	134%	50	35	32	28	14	559	17,032	5,551
1/20開店	早良店	1,692,770	-	10	8	7	16	1	75	22,570	5,137
19日間休業	福岡春日店	2,028,065	43%	22	14	8	7	0	158	12,836	7,129
	久留米店	6,200,316	138%	28	23	17	25	9	326	19,019	6,935
	鹿児島県庁前店	5,685,506	167%	33	26	12	31	9	304	18,702	6,150
	西日本ラボ 60店合計	328,682,365		2,233	1,378	855	1,616	334	19,897	16,519	6,743
	西日本ラボ 前年比		116.7%	95%	97%	177%	131%	90%	92%	126.3%	106%
	西日本ラボ 既存店(53店)合計	309,497,765		2,142	1,324	792	1,521	305	19,000	16,289	6,818
	西日本ラボ 既存店前年比		109.8%	91%	94%	164%	123%	82%	88%	124.6%	107%

3. 全社

2024年1月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全112店合計	665,624,427	4,405	2,918	1,826	3,004	712	42,360	15,714	6,895
前年比	116.9%	98%	94%	199%	125%	101%	97%	120.4%	106%
ラボ 既存店(96店)計	609,972,217	4,171	2,755	1,641	2,752	631	39,301	15,521	6,961
既存店前年比	107.1%	93%	89%	179%	115%	90%	90%	119.0%	107%

2024年1月	売上金額(円)
キーパー製品等関連事業合計	554,423,037
前年比	141.9%

全社合計	1,220,047,464
前年比	126.8%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全125店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営112店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2021/7	1,152,658	+34.4%	548,946	+15.8%	603,711	+59.5%
2021/8	1,100,899	+4.2%	536,606	+2.0%	564,292	+6.7%
2021/9	1,019,278	+27.1%	453,902	+13.4%	565,376	+41.7%
2021/10	1,150,290	+28.1%	505,874	+11.8%	644,416	+45.3%
2021/11	1,223,309	+14.6%	634,475	+7.2%	588,834	+24.4%
2021/12	1,699,611	+9.0%	699,101	-6.9%	1,000,509	+24.2%
2022/1	800,758	+26.8%	304,292	+13.0%	496,465	+37.5%
2022/2	938,561	+21.5%	392,857	+18.6%	545,704	+24.2%
2022/3	1,403,788	+34.5%	663,294	+23.2%	740,493	+47.0%
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
★2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,235,501	+31.6%	507,632	+29.2%	727,869	+33.4%
2023/3	1,612,126	+14.8%	720,800	+8.7%	891,325	+20.4%
2023/4	1,745,862	+29.1%	740,634	+33.9%	1,005,227	+25.7%
2023/5	1,425,883	+14.2%	615,963	+18.0%	809,920	+11.5%
2023/6	1,508,814	+11.4%	688,316	+9.1%	820,498	+13.4%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
★2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO 売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	603,711	+59.5%	86	5,365	+59%	5,283	+47%			3,141	+57%	567	+95%	42,932		14,062	-7.0%	6,788	+1%
2021/8	564,292	+6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	+19%	636	+96%	38,989		14,473	+22.0%	6,877	-3%
2021/9	565,376	+41.7%	88	4,703	+50%	4,563	+33%			3,002	+34%	619	+67%	39,094		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	644,416	+45.3%	88	5,295	+38%	5,030	+33%			3,150	+40%	803	+85%	46,321		13,912	+3.0%	7,019	+1%
2021/11	588,834	+24.4%	88	4,795	+16%	4,841	+15%			2,927	+30%	652	+44%	43,877		13,420	+7.0%	6,648	-4%
2021/12	1,000,509	+24.2%	88	9,484	+21%	8,117	+13%			4,283	+23%	1,181	+41%	64,370		15,543	+5.0%	7,834	-7%
2022/1	496,465	+37.5%	89	4,178	+36%	3,601	+20%			2,160	+23%	612	+71%	42,967	+33%	11,523	+3.5%	6,628	+1%
2022/2	545,704	+24.2%	90	3,564	+5%	3,785	+8%			2,749	+18%	782	+63%	38,006	+9%	14,336	+14.3%	7,326	-2%
2022/3	740,493	+47.0%	90	5,199	+46%	5,308	+37%			3,868	+32%	1,039	+71%	47,546	+42%	15,537	+3.8%	7,914	+3%
2022/4	799,630	+29.7%	91	5,332	+7%	5,812	+15%			3,559	+7%	1,082	+76%	47,048	+1%	16,951	+27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	+30.3%	92	6,160	+28%	5,905	+18%			3,005	+5%	670	+41%	52,667	+22%	13,772	+6.4%	7,076	+8%
2022/6	723,835	+52.3%	95	4,796	+31%	6,387	+57%			3,405	+35%	738	+41%	43,420	+37%	16,641	+11.1%	7,670	+19%
2022/7	807,937	+32.1%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+27.0%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.2%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+24.2%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	697,225	+20.1%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,157,094	+17.6%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	560,431	+15.0%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	727,869	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	891,325	+22.5%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,005,227	+28.0%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	809,920	+13.6%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.7%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.8%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
★2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	582,084	+52.1%	81	5,215		5,072	+41%			2,979	+49%	526	+81%	41,738		13,946	-8%	6,786	+1%
2021/8	544,346	+1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	+12%	598	+85%	37,902		14,362	+21%	6,882	-3%
2021/9	536,283	+34.7%	81	4,544		4,386	+28%			2,845	+27%	579	+56%	37,304		14,376	-5%	6,786	-2%
2021/10	604,468	+36.9%	82	5,049		4,804	+27%			2,953	+31%	746	+71%	43,977		13,745	+2%	7,022	+1%
2021/11	555,567	+17.8%	82	4,606		4,621	+10%			2,769	+23%	603	+33%	41,625		13,347	+7%	6,698	-3%
2021/12	953,238	+18.5%	84	9,154		7,794	+8%			4,068	+17%	1,114	+33%	61,535		15,491	+4%	7,866	-7%
2022/1	470,325	+30.7%	84	4,023		3,447	+15%			2,054	+22%	564	+58%	41,045	+27%	11,459	+3%	6,651	+1%
2022/2	510,589	+16.4%	84	3,417		3,574	+2%			2,572	+15%	722	+50%	35,953	+3%	14,202	+13%	7,349	-1%
2022/3	691,704	+37.7%	84	4,981		4,970	+28%			3,593	+28%	969	+59%	44,784	+33%	15,445	+3%	7,949	+4%
2022/4	757,660	+23.2%	86	5,136		5,515	+9%			3,354	+5%	1,029	+68%	45,134	-3%	16,787	+27%	7,748	-4%
2022/5	682,844	+22.7%	86	5,954		5,594	+12%			2,814	+5%	613	+29%	50,245	+17%	13,590	+5%	7,080	+8%
2022/6	680,258	+43.4%	87	4,606		6,010	+48%			3,183	+32%	693	+33%	41,250	+30%	16,491	+10%	7,740	+20%
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+17%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+7%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+13%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+7%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+1%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+12%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-8%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+3%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+7%	8,407	+4%
★2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19%	6,961	+7%