

月次売上動向

第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3	94.0	92.3												
店舗数	107店	107店	107店													
既存店	92.7	100.5	98.1	97.4												
店舗数	107店	107店	107店													

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・1月はガシャポンバンダイオフィシャルショップを蔦屋書店 新津店(新潟県)に導入、1月22日(月)には蔦屋書店 新潟万代(新潟県)に、「NOIN beauty」をオープンいたしました。年齢や性別を問わず需要が拡大している分野を導入することで、幅広い年齢層の来店機会や頻度の拡大へ繋げてまいります。
- ・コスメやDAISO、ガシャポン、ふるいちトップブックス、飲食事業が売上を牽引、また服飾のセールや移転閉店のセール開催による売上も伸長しましたが、全体の売上高は前年水準に至りませんでした。
- ・蔦屋書店 イオンタウン仙台泉大沢店(宮城県仙台市)が、3月9日(土)グランドオープンいたします。地域の皆さまにご愛顧いただきました蔦屋書店 仙台泉店の移転オープンとなります。地域で圧倒的一番の品揃えの「書籍」を中心に、それぞれのライフスタイルにあった「商品」と「空間」を提供する店舗として生まれ変わります。
- ・子会社である株式会社メソッドカイザー(タリーズコーヒー)の売上と店舗数を含めた表示となります。これは、蔦屋書店事業とシナジー効果が高いBOOK & Café スタイルの飲食事業につきましても、その成果を表すため同社を含めて表示するものであります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 106 店(子会社の 49 店舗を含む)
(新潟県 42 店 長野県 18 店 神奈川 5 店 東京都 5 店 群馬県 8 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 4 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)
※蔦屋書店 仙台泉店(宮城県)が移転のため1月31日に営業を終了いたしました。