

2024年3月期 第3四半期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第3四半期連結<<累計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状態
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 設備投資・償却費の状態
7. 主要製品の売上
8. 連結財政状態計算書

第3四半期連結<<会計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状態
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	11,644	11,891	247	2.1%
売上原価	2,261	2,193	-68	-3.0%
(売上収益比率)	19.4%	18.4%		
売上総利益	9,383	9,698	315	3.4%
販売費・一般管理費	4,710	5,470	760	16.1%
(売上収益比率)	40.4%	46.0%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,382	1,462	80	5.8%
内、人件費	1,563	1,778	215	13.7%
内、広告費・販売促進費他	1,765	2,229	465	26.3%
研究開発費	2,061	2,163	103	5.0%
(売上収益比率)	17.7%	18.2%		
無形資産償却費	292	662	370	126.8%
無形資産譲渡益	2	97	95	-
持分法による投資損益	14	-5	-18	-
その他の収益	25	85	60	236.6%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	15	26	11	73.0%
その他の費用	549	840	291	52.9%
内、減損損失	243	138	-105	-43.4%
内、リストラクチャリング費用	15	184	169	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	190	167	-23	-11.9%
内、企業結合に伴う代替報酬*	-	331	331	-
営業利益	1,813	741	-1,072	-59.1%
(売上収益比率)	15.6%	6.2%		
金融収益	57	73	17	29.4%
金融費用	67	78	11	16.6%
税引前四半期利益	1,802	736	-1,066	-59.1%
(売上収益比率)	15.5%	6.2%		
法人所得税費用	354	233	-121	-34.2%
四半期利益	1,448	503	-945	-65.3%
(売上収益比率)	12.4%	4.2%		
四半期包括利益	2,186	1,139	-1,046	-47.9%

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
15,186	16,080	15,620	2.9%
2,884			
19.0%			
12,303			
6,303	7,370	7,310	16.0%
41.5%	45.8%	46.8%	
1,755	1,870	1,870	6.6%
2,114			
2,434			
2,761	2,900	2,860	3.6%
18.2%	18.0%	18.3%	
384			
2			
13			
36			
23			
1,575			
846			
45			
531			
-			
1,330	1,230	830	-37.6%
8.8%	7.6%	5.3%	
81			
88			
1,324	1,210	820	-38.0%
8.7%	7.5%	5.2%	
336			
987	850	580	-41.2%
6.5%	5.3%	3.7%	
2,053			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	11,644	11,891	247	2.1%
売上原価	2,261	2,193	-68	-3.0%
(売上収益比率)	19.4%	18.4%		
売上総利益	9,383	9,698	315	3.4%
販売費・一般管理費	4,710	5,470	760	16.1%
(売上収益比率)	40.4%	46.0%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,382	1,462	80	5.8%
内、人件費	1,563	1,778	215	13.7%
内、広告費・販売促進費他	1,765	2,229	465	26.3%
研究開発費	2,061	2,163	103	5.0%
(売上収益比率)	17.7%	18.2%		
無形資産償却費	292	662	370	126.8%
無形資産譲渡益	2	97	95	-
持分法による投資損益	14	-5	-18	-
営業利益	2,337	1,496	-840	-36.0%
(売上収益比率)	20.1%	12.6%		
金融収益	57	73	17	29.4%
金融費用	67	78	11	16.6%
税引前四半期利益	2,326	1,491	-835	-35.9%
(売上収益比率)	20.0%	12.5%		
法人所得税費用	437	286	-151	-34.5%
四半期利益	1,889	1,205	-684	-36.2%
(売上収益比率)	16.2%	10.1%		

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
15,186	16,080	15,620	2.9%
2,884			
19.0%			
12,303			
6,303	7,370	7,310	16.0%
41.5%	45.8%	46.8%	
1,755	1,870	1,870	6.6%
2,114			
2,434			
2,761	2,900	2,860	3.6%
18.2%	18.0%	18.3%	
384			
2			
13			
2,869	1,990	1,640	-42.8%
18.9%	12.4%	10.5%	
81			
88			
2,862			
18.8%			
616			
2,246	1,540	1,270	-43.5%
14.8%	9.6%	8.1%	

3. 為替レートの状態

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	23/3 期末	23/12 期末
USD/円	137	143	133	141
EUR/円	141	155	144	156

23/3期 通期
135
141

24/3期 前回予想	24/3期 最新予想
140	140
152	152

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益588億円増加、コア営業利益138億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	23/3期 3Q			24/3期 3Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	11,644	-	11,644	11,891	-	11,891
売上原価	2,261	-	2,261	2,193	-	2,193
売上総利益	9,383	-	9,383	9,698	-	9,698
販売費及び一般管理費	4,710	-	4,710	5,470	-	5,470
研究開発費	2,061	-	2,061	2,163	-	2,163
無形資産償却費	292	-	292	662	-	662
無形資産譲渡益	2	-	2	97	-	97
持分法による投資損益	14	-	14	-5	-	-5
その他の収益*	25	-25	-	85	-85	-
その他の費用*	549	-549	-	840	-840	-
営業利益	1,813	524	2,337	741	755	1,496
金融収益	57	-	57	73	-	73
金融費用	67	-	67	78	-	78
税引前四半期利益	1,802	524	2,326	736	755	1,491
法人所得税費用	354	83	437	233	53	286
四半期利益	1,448	441	1,889	503	702	1,205

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
外部売上収益	11,644	11,891	247	2.1%
日本	2,045	2,110	65	3.2%
(構成比)	17.6%	17.7%		
米国	5,011	4,814	-197	-3.9%
(構成比)	43.0%	40.5%		
エスタブリッシュドマーケット	2,722	3,063	341	12.5%
(構成比)	23.4%	25.8%		
グレーターチャイナ	652	673	22	3.3%
(構成比)	5.6%	5.7%		
インターナショナルマーケット	1,042	1,188	146	14.0%
(構成比)	8.9%	10.0%		
その他	172	42	-130	-75.7%
(構成比)	1.5%	0.4%		

23/3期 通期
15,186
2,623
17.3%
6,524
43.0%
3,598
23.7%
800
5.3%
1,433
9.4%
207
1.4%

24/3期 前回予想	24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
16,080	15,620	2.9%
2,784	2,784	6.1%
17.3%	17.8%	
6,910	6,455	-1.1%
43.0%	41.3%	
3,984	3,979	10.6%
24.8%	25.5%	
851	851	6.3%
5.3%	5.4%	
1,500	1,498	4.5%
9.3%	9.6%	
52	53	-74.2%
0.3%	0.3%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマース区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

6. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	246	229	-17	-7.0%
減価償却費 (有形固定資産)	298	307	9	3.1%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	529	785	256	48.3%

23/3期 通期
366
400
657

24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
390	6.7%
430	7.4%
1,120	70.4%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません

7. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位: 億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
XTANDI	5,119	5,600	481	9.4%
日本	423	441	18	4.3%
米国	2,692	2,849	158	5.9%
エスタブリッシュドマーケット	1,500	1,714	214	14.3%
グレーターチャイナ	98	135	37	37.3%
インターナショナルマーケット	406	461	55	13.5%
バドセブ	331	556	225	68.1%
日本	63	65	2	3.2%
米国	220	390	170	77.3%
エスタブリッシュドマーケット	47	94	47	99.9%
グレーターチャイナ	-	2	2	-
インターナショナルマーケット	1	5	4	602.4%
ゾスパタ	363	413	50	13.8%
日本	34	34	0	0.8%
米国	201	211	10	5.1%
エスタブリッシュドマーケット	88	112	24	27.3%
グレーターチャイナ	24	29	5	20.0%
インターナショナルマーケット	16	27	11	67.8%
VEOZAH	-	36	36	-
米国	-	36	36	-
IZERVAY	-	53	53	-
米国	-	53	53	-
エベレンゾ	24	33	9	36.4%
日本	19	17	-2	-12.3%
エスタブリッシュドマーケット	4	13	9	209.1%
インターナショナルマーケット	1	3	2	325.4%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,410	1,429	18	1.3%
日本	264	214	-50	-18.8%
米国	704	703	-1	-0.1%
エスタブリッシュドマーケット	323	374	51	15.8%
グレーターチャイナ	31	28	-2	-7.3%
インターナショナルマーケット	89	108	20	22.1%
プログラフ	1,516	1,554	37	2.5%
日本	281	235	-46	-16.3%
米国	82	76	-6	-7.0%
エスタブリッシュドマーケット	533	551	18	3.3%
グレーターチャイナ	372	368	-5	-1.2%
インターナショナルマーケット	248	323	75	30.4%
ベシケア	124	114	-9	-7.6%

23/3期 通期
6,611
547
3,418
1,979
111
556
444
84
292
68
-
1
466
43
255
121
25
22
-
-
-
-
32
24
6
2
1,886
335
965
429
39
118
1,988
356
107
698
468
358
159

24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
7,198	8.9%
582	6.3%
3,638	6.4%
2,218	12.1%
161	45.4%
600	7.8%
852	91.6%
99	18.2%
602	106.4%
140	106.6%
2	-
8	775.4%
552	18.6%
46	6.3%
295	15.4%
145	20.2%
29	17.4%
38	71.3%
71*	-
71	-
110	-
110	-
51	57.8%
22	-8.2%
20	212.3%
9	435.1%
1,944	3.1%
290	-13.5%
993	3.0%
492	14.8%
36	-9.0%
133	12.7%
1,965	-1.1%
298	-16.2%
103	-3.8%
707	1.3%
480	2.6%
376	5.0%
139	-12.7%

* VEOZAHのみ23年11月公表数字の533億円から修正

注1) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示

注2) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注3) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注5) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注6) 米国のバドセブはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ: アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体 (CIS)、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

注) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

①日本

(単位:億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率	23/3期 通期	24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
<グローバル>							
イクスタンジ	423	441	18	4.3%	547	582	6.3%
パドセブ	63	65	2	3.2%	84	99	18.2%
ゾスパタ	34	34	0	0.8%	43	46	6.3%
エベレンゾ	19	17	-2	-12.3%	24	22	-8.2%
ベタニス	264	214	-50	-18.8%	335	290	-13.5%
プログラフ (グラセブター含む)	281	235	-46	-16.3%	356	298	-16.2%
ハルナール	14	11	-4	-25.0%	18	14	-24.2%
<主要製品>							
スーグラ [ファミリー]	237	219	-18	-7.5%	303	291	-3.9%
内、スージャヌ	97	87	-10	-10.3%	123		
レパーサ	49	52	3	5.5%	64		
リンゼス	55	50	-5	-8.3%	70	72	2.5%
ビーリンサイト	60	83	23	37.7%	79		
イベニティ	315	367	52	16.7%	421		
スマイラフ	19	19	-0	-1.1%	25	27	10.8%
ワクチン	58	44	-14	-24.0%	55	51	-6.9%
シムジア	88	78	-10	-11.3%	112		
日本市場の合計	2,028	2,102	75	3.7%	2,601	2,773	6.6%

②米国

(単位: M\$)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率	23/3期 通期	24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
売上収益	3,671	3,361	-310	-8.4%	4,816	4,594	-4.6%
XTANDI	1,972	1,989	17	0.9%	2,523	2,589	2.6%
パドセブ	161	272	111	69.0%	215	428	99.0%
ゾスパタ	147	147	0	0.2%	188	210	11.3%
VEOZAH	-	25	25	-	-	50*	-
IZERVAY	-	37	37	-	-	79	-
ミラベトリック	516	491	-25	-4.8%	712	707	-0.7%
プログラフ	60	53	-7	-11.3%	79	74	-7.2%
アンビソーム	86	84	-2	-2.7%	118	100	-15.2%
クレセンバ	161	194	34	20.9%	228	272	19.3%
レキスキャン	546	58	-488	-89.3%	725	75	-89.6%

* VEOZAHのみ23年4月公表数字の
\$375Mから修正

③ エスタブリッシュドマーケット

(単位: ME)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	1,937	1,973	36	1.9%
XTANDI	1,067	1,104	36	3.4%
バドセブ	33	60	27	81.0%
ゾスパタ	63	72	9	15.2%
エベレンゾ	3	9	6	179.8%
ベットミガ	230	241	11	4.8%
プログラフ	379	355	-25	-6.5%
オムニック	52	51	-1	-2.8%

23/3期 通期
2,554
1,405
48
86
4
304
495
69

24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
2,623	2.7%
1,462	4.1%
93	91.9%
96	11.6%
13	190.1%
324	6.7%
466	-5.9%
65	-5.2%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) 第1四半期から、国際市場に含まれていた一部の国の商業区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

④ グレーターチャイナ

(単位: 億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	652	673	22	3.3%
XTANDI	98	135	37	37.3%
バドセブ	-	2	2	-
ゾスパタ	24	29	5	20.0%
ベットミガ	31	28	-2	-7.3%
プログラフ	372	368	-5	-1.2%
ハルナル	67	64	-4	-5.2%
フェブリク	26	27	1	4.3%

23/3期 通期
800
111
-
25
39
468
82
34

24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
851	6.3%
161	45.4%
2	-
29	17.4%
36	-9.0%
480	2.6%
87	6.4%
33	-2.2%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

⑤ インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

	23/3期 3Q	24/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	1,042	1,188	146	14.0%
XTANDI	406	461	55	13.5%
バドセブ	1	5	4	602.4%
ゾスパタ	16	27	11	67.8%
エベレンゾ	1	3	2	325.4%
ベットミガ	89	108	20	22.1%
プログラフ	248	323	75	30.4%
ハルナル	135	137	2	1.7%

23/3期 通期
1,433
556
1
22
2
118
358
179

24/3期 最新予想	増減率 (対23/3期)
1,498	4.5%
600	7.8%
8	775.4%
38	71.3%
9	435.1%
133	12.7%
376	5.0%
187	4.2%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、国際市場に含まれていた一部の国の商業区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

8. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 3Q末	増減
資産合計	24,565	33,687	9,122
非流動資産合計	14,066	23,186	9,120
有形固定資産	2,865	2,890	26
のれん	3,284	3,880	596
無形資産	5,625	14,523	8,898
売上債権及びその他の債権	242	208	-34
持分法で会計処理されている投資	127	156	29
繰延税金資産	842	426	-415
その他の金融資産	979	1,016	37
その他の非流動資産	103	86	-17
流動資産合計	10,500	10,501	1
棚卸資産	1,744	2,260	516
売上債権及びその他の債権	4,280	4,960	680
未収法人所得税	178	99	-79
その他の金融資産	198	315	117
その他の流動資産	324	316	-8
現金及び現金同等物	3,768	2,540	-1,229
売却目的で保有する資産	7	12	4

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 3Q末	増減
資本及び負債合計	24,565	33,687	9,122
資本合計	15,080	15,033	-47
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,080	15,033	-47
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,813	1,830	17
自己株式	-251	-341	-90
利益剰余金	9,082	8,386	-695
その他の資本の構成要素	3,406	4,128	722
負債合計	9,486	18,654	9,169
非流動負債合計	2,225	7,117	4,892
社債及び借入金	500	4,638	4,138
仕入債務及びその他の債務	42	22	-21
繰延税金負債	60	700	640
退職給付に係る負債	248	265	17
引当金	65	54	-11
その他の金融負債	899	997	97
その他の非流動負債	410	441	32
流動負債合計	7,260	11,537	4,277
社債及び借入金	750	4,072	3,322
仕入債務及びその他の債務	1,402	1,504	102
未払法人所得税	51	348	297
引当金	179	138	-40
その他の金融負債	1,051	1,006	-45
その他の流動負債	3,827	4,468	641

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位: 億円)

	24/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,750	-1.8%	3,921	3.1%	4,219	4.9%
売上原価	689	-22.4%	744	18.5%	759	2.0%
(売上収益比率)	18.4%		19.0%		18.0%	
売上総利益	3,060	4.5%	3,177	0.0%	3,460	5.6%
販売費・一般管理費	1,682	9.6%	1,793	16.0%	1,995	22.4%
(売上収益比率)	44.8%		45.7%		47.3%	
内、米国XTANDI共同販促費用	446	3.4%	485	4.2%	532	9.5%
内、人件費	574	12.0%	589	9.9%	616	19.5%
内、広告費・販売促進費他	663	12.2%	719	32.1%	847	34.6%
研究開発費	646	-12.7%	774	18.7%	744	11.2%
(売上収益比率)	17.2%		19.7%		17.6%	
無形資産償却費	91	-15.6%	247	167.4%	324	252.4%
無形資産譲渡益	1	-68.5%	94	-	3	791.2%
持分法による投資損益	7	96.2%	-9	-	-2	-
その他の収益	39	-76.0%	33	-	26	136.8%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	80.0%	1	-28.3%	5	-48.2%
その他の費用	231	-40.0%	388	989.9%	234	-16.3%
内、減損損失	105	-52.2%	27	263.4%	6	-63.0%
内、リストラクチャリング費用	14	-	14	29.8%	156	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	101	-35.8%	13	-	59	45.3%
内、企業結合に伴う代替報酬*	-	-	326*	-	5	-
営業利益	458	38.2%	94	-89.2%	190	-69.1%
(売上収益比率)	12.2%		2.4%		4.5%	
金融収益	38	307.2%	24	-33.4%	12	0.6%
金融費用	27	13.5%	23	50.5%	28	1.0%
税引前四半期利益	468	47.9%	95	-89.3%	173	-71.0%
(売上収益比率)	12.5%		2.4%		4.1%	
法人所得税費用	137	99.8%	68	-60.5%	28	-75.3%
四半期利益	331	33.5%	27	-96.3%	145	-70.0%
(売上収益比率)	8.8%		0.7%		3.4%	
四半期包括利益	1,345	0.1%	579	-47.0%	-787	-213.0%

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

(**) 当第3四半期において、新たな事実が判明し追加的な分析を行ったため、企業結合に伴う代替報酬を遡及修正

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	24/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	3,750	-1.8%	3,921	3.1%	4,219	4.9%
売上原価	689	-22.4%	744	18.5%	759	2.0%
(売上収益比率)	18.4%		19.0%		18.0%	
売上総利益	3,060	4.5%	3,177	0.0%	3,460	5.6%
販売費・一般管理費	1,682	9.6%	1,793	16.0%	1,995	22.4%
(売上収益比率)	44.8%		45.7%		47.3%	
内、米国XTANDI共同販促費用	446	3.4%	485	4.2%	532	9.5%
内、人件費	574	12.0%	589	9.9%	616	19.5%
内、広告費・販売促進費他	663	12.2%	719	32.1%	847	34.6%
研究開発費	646	-12.7%	774	18.7%	744	11.2%
(売上収益比率)	17.2%		19.7%		17.6%	
無形資産償却費	91	-15.6%	247	167.4%	324	252.4%
無形資産譲渡益	1	-68.5%	94	-	3	791.2%
持分法による投資損益	7	96.2%	-9	-	-2	-
営業利益	649	17.4%	449	-50.2%	398	-54.9%
(売上収益比率)	17.3%		11.4%		9.4%	
金融収益	38	307.2%	24	-33.4%	12	0.6%
金融費用	27	13.5%	23	50.5%	28	1.0%
税引前四半期利益	660	22.6%	450	-51.2%	382	-56.0%
(売上収益比率)	17.6%		11.5%		9.0%	
法人所得税費用	142	77.7%	70	-61.0%	74	-58.1%
四半期利益	518	13.0%	380	-48.8%	307	-55.4%
(売上収益比率)	13.8%		9.7%		7.3%	

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		24/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
外部売上収益		3,750	-1.8%	3,921	3.1%	4,219	4.9%
	日本	683	2.2%	693	4.2%	735	3.1%
	(構成比)	18.2%		17.7%		17.4%	
	米国	1,500	-6.8%	1,567	-6.4%	1,747	1.1%
	(構成比)	40.0%		40.0%		41.4%	
	エスタブリッシュドマーケット	968	11.8%	1,023	15.0%	1,072	10.9%
	(構成比)	25.8%		26.1%		25.4%	
	グレーターチャイナ	225	-2.7%	224	2.3%	224	11.4%
	(構成比)	6.0%		5.7%		5.3%	
	インターナショナルマーケット	347	2.4%	399	17.5%	442	21.6%
	(構成比)	9.3%		10.2%		10.5%	
	その他	26	-75.1%	16	-8.0%	0	-99.5%
	(構成比)	0.7%		0.4%		0.0%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマース区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

	24/3期					
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
設備投資額 (計上ベース)	93	-20.1%	74	27.1%	61	-13.4%
減価償却費 (有形固定資産)	102	3.5%	101	2.2%	104	3.4%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	131	-51.7%	288	123.0%	366	182.7%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

		24/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
XTANDI		1,741	7.2%	1,869	10.2%	1,990	10.7%
	日本	144	2.3%	144	7.6%	153	3.4%
	米国	868	3.4%	945	3.9%	1,036	9.9%
	エスタブリッシュドマーケット	546	16.7%	575	14.9%	593	11.6%
	グレーターチャイナ	44	22.6%	57	135.3%	34	-11.4%
	インターナショナルマーケット	138	-1.0%	148	15.2%	175	26.4%
パドセブ		152	44.2%	175	71.0%	229	86.3%
	日本	22	13.1%	21	4.4%	22	-6.5%
	米国	105	43.0%	125	83.3%	160	104.1%
	エスタブリッシュドマーケット	24	94.2%	27	99.3%	42	103.8%
	グレーターチャイナ	-	-	0	-	2	-
	インターナショナルマーケット	1	-	1	621.6%	3	442.2%
ゾスパタ		130	24.2%	133	2.3%	150	16.9%
	日本	12	6.6%	11	4.2%	12	-7.1%
	米国	71	20.2%	69	5.4%	71	-6.9%
	エスタブリッシュドマーケット	33	24.4%	39	34.2%	40	23.4%
	グレーターチャイナ	6	22.9%	7	-65.4%	17	-
	インターナショナルマーケット	9	155.3%	8	36.4%	11	51.2%
VEOZAH		6	-	7	-	23	-
	米国	6	-	7	-	23	-
IZERVAY		-	-	12	-	41	-
	米国	-	-	12	-	41	-
エベレンゾ		10	31.0%	11	34.1%	13	42.6%
	日本	6	-12.1%	5	-10.8%	6	-13.9%
	エスタブリッシュドマーケット	3	382.8%	4	179.2%	6	174.4%
	インターナショナルマーケット	0	-	1	169.5%	1	437.6%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		492	2.7%	466	2.5%	470	-1.3%
	日本	73	-21.3%	68	-16.5%	73	-18.3%
	米国	261	5.6%	227	-0.2%	216	-6.2%
	エスタブリッシュドマーケット	115	14.0%	128	19.6%	132	14.0%
	グレーターチャイナ	10	-3.4%	9	-11.5%	10	-7.0%
	インターナショナルマーケット	34	19.3%	35	18.0%	40	28.6%
プログラフ		491	-5.3%	510	5.0%	553	7.9%
	日本	80	-16.4%	73	-17.5%	82	-15.0%
	米国	24	-6.4%	26	-0.2%	27	-13.1%
	エスタブリッシュドマーケット	178	-0.6%	181	5.2%	192	5.4%
	グレーターチャイナ	129	-5.1%	116	-2.2%	123	4.3%
	インターナショナルマーケット	80	-2.6%	114	41.3%	130	51.8%
ベシケア		37	-8.4%	36	-9.6%	41	-4.9%

注1) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ 等

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注5) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマース区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

注) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

①日本

(単位：億円)

<グローバル>	24/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
イクスタンジ	144	2.3%	144	7.6%	153	3.4%
パドセブ	22	13.1%	21	4.4%	22	-6.5%
ゾスパタ	12	6.6%	11	4.2%	12	-7.1%
エベレンゾ	6	-12.1%	5	-10.8%	6	-13.9%
ベタニス	73	-21.3%	68	-16.5%	73	-18.3%
プログラフ (グラセプター含む)	80	-16.4%	73	-17.5%	82	-15.0%
ハルナール	4	-20.9%	3	-28.8%	4	-25.4%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	74	-8.3%	71	-6.0%	75	-8.2%
内、スージャヌ	29	-11.1%	27	-11.1%	30	-8.9%
レバーサ	17	1.5%	17	6.2%	19	8.6%
リンゼス	17	-9.1%	16	-9.2%	18	-6.8%
ビーリンサイト	24	33.4%	26	34.6%	33	43.9%
イベニティ	115	15.1%	120	18.3%	132	16.5%
スマイラフ	6	0.2%	6	-3.7%	7	0.1%
ワクチン	0	0.9%	32	0.8%	12	-54.4%
シムジア	26	-12.7%	26	-7.9%	26	-13.2%
日本市場の合計	680	2.3%	690	5.3%	732	3.5%

②米国

(単位：M\$)

		24/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,092	-11.9%	1,084	-10.3%	1,185	-3.0%
	XTANDI	632	-2.3%	654	-0.5%	703	5.3%
	パドセブ	76	35.1%	87	76.9%	109	96.4%
	ゾスパタ	52	13.6%	48	0.5%	48	-11.5%
	VEOZAH	4	-	5	-	16	-
	IZERVAY	-	-	8	-	28	-
	ミラベトリック	190	-0.3%	156	-4.4%	146	-10.5%
	プログラフ	17	-11.6%	18	-4.3%	18	-17.2%
	アンビソーム	25	-13.9%	26	-7.8%	33	13.5%
	クレセンバ	62	18.6%	63	17.9%	69	26.1%
	レキスキャン	29	-84.9%	17	-90.5%	12	-93.1%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：ME)

		24/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		647	3.3%	651	1.9%	675	0.6%
	XTANDI	365	7.7%	366	1.7%	373	1.1%
	パドセブ	16	79.3%	17	76.7%	27	84.8%
	ゾスパタ	22	14.9%	25	19.1%	25	11.8%
	エベレンゾ	2	345.9%	3	147.7%	4	147.8%
	ベットミガ	77	5.2%	81	6.1%	83	3.3%
	プログラフ	119	-8.2%	115	-6.9%	121	-4.4%
	オムニック	16	-7.8%	17	0.7%	18	-1.2%

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ 等

注2) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

(単位：億円)

④ グレーターチャイナ

		24/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		225	-2.7%	224	2.3%	224	11.4%
	XTANDI	44	22.6%	57	135.3%	34	-11.4%
	パドセブ	-	-	0	-	2	-
	ゾスパタ	6	22.9%	7	-65.4%	17	7639.8%
	ベットミガ	10	-3.4%	9	-11.5%	10	-7.0%
	プログラフ	129	-5.1%	116	-2.2%	123	4.3%
	ハルナール	20	-15.4%	20	-21.2%	24	30.1%
	フェブリク	8	0.4%	9	-4.6%	10	17.8%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

(単位：億円)

⑤ インターナショナルマーケット

		24/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		347	2.4%	399	17.5%	442	21.6%
	XTANDI	138	-1.0%	148	15.2%	175	26.4%
	パドセブ	1	-	1	621.6%	3	442.2%
	ゾスパタ	9	155.3%	8	36.4%	11	51.2%
	エベレンゾ	0	-	1	169.5%	1	437.6%
	ベットミガ	34	19.3%	35	18.0%	40	28.6%
	プログラフ	80	-2.6%	114	41.3%	130	51.8%
	ハルナール	43	5.0%	47	2.5%	46	-2.0%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2024年2月現在

前回の決算発表時(2023年11月)からの変更箇所を下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 申請(2023年9月)	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	米国 承認(2023年11月) 欧州 申請(2023年9月)		
エンホルツマブ ペドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	中国 申請(2023年3月)	自社 [Pfizerと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	米国 承認(2023年12月) 欧州 申請(2024年1月) 日本 申請(2024年1月)		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリテニブ ASP2215 (ソスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

XTANDIおよび重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ソルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	日本 申請(2023年6月) 米国 申請(2023年7月) 欧州 申請(2023年7月) 中国 申請(2023年7月)	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P- II		
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	欧州 承認(2023年12月) 中国 P-III 日本 P-III	自社 (Ogeda)	
avacincaptad pegol (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	地固状萎縮を伴う加齢黄斑変性	欧州 申請(2023年8月)	自社 (Iveric Bio)	
			Stargardt病	P- II		
resamirigene bilparvec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 欧州ではVEOZAの製品名で承認を取得

前回の決算発表時(2023年11月)からの変更点:

エンザルタミド: 生化学的再発のリスクが高い非転移性去勢感受性前立腺がんを適応症として2023年11月に米国で承認を取得した。

エンホルツマブ ベドチン: 局所進行性または転移性尿路上皮がんの一次治療を適応症として2023年12月に米国で承認を取得し、2024年1月に欧州と日本で申請が受理された。

fezolinetant: 閉経に伴う中等度から重度の血管運動神経症状を適応症として2023年12月に欧州で承認を取得した。閉経に伴う血管運動神経症状を対象として日本でPhase 3に入った。

avacincaptad pegol: 2023年8月に米国で承認を取得した地固状萎縮を伴う加齢黄斑変性に関する記載を削除した。

Focus Area アプローチ (1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP2074	抗体	抗TSPAN8/抗CD3 二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1002	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1012	腫瘍溶解性ウイルス	レプテン-IL-2遺伝子を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	KaliVir	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地函状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPARδ調節剤	原発性ミトコンドリアミオパチー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		

Focus Area アプローチ (2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンベ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
標的タンパク 質分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β ₃ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 申請(2022年8月)	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 承認(2023年12月)	Basilea	
アピラテロンドカン酸エステル PRL-02/ASP5541	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- I	自社 (Propella Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2023年11月)からの変更点:

isavuconazole: 小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症を適応症として2023年12月に米国で承認を取得した。

アピラテロンドカン酸エステル: プログラムを追加した。

Rx+プログラム開発状況

2024年2月現在

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	臨床試験準備中	Welldoc ロシュDCジャパン	
	Z1608	心不全をリモートでモニタリングするデジタルセラピューティクス	製品開発中	Welldoc Eko	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2023年11月)からの変更点:

pudexacianinium chloride: 戦略的理由により、リンパ節マッピングへの適用を対象としてPhase 2段階にある開発を中止した。