

# 2024年2月期(第66期) 第3四半期決算

## DATA BOOK

(2023年4月1日 - 2023年12月31日)

(April 1, 2023 - December 31, 2023)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

**WORLD CO.,LTD.**

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第64期 第3四半期 21.4-21.12			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 第3四半期 22.4-22.12			第65期 通期 22.4-23.3			第66期 第3四半期 23.4-23.12		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	126,230	100.0%	95.0%	171,344	100.0%	95.0%	157,431	100.0%	124.7%	214,246	100.0%	125.0%	165,420	100.0%	105.1%
売上総利益 Gross profit	73,706	58.4%	101.4%	98,647	57.6%	101.6%	93,311	59.3%	126.6%	123,935	57.8%	125.6%	99,583	60.2%	106.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	68,757	54.5%	89.6%	93,258	54.4%	90.0%	80,883	51.4%	117.6%	110,396	51.5%	118.4%	84,925	51.3%	105.0%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	4,949	3.9%	-	5,389	3.1%	-	12,428	7.9%	251.1%	13,539	6.3%	251.2%	14,658	8.9%	117.9%
営業利益 Operating profit	4,994	4.0%	-	2,196	1.3%	-	12,138	7.7%	243.1%	11,686	5.5%	532.2%	14,714	8.9%	121.2%
税引前当期利益 Profit before income taxes	4,399	3.5%	-	1,410	0.8%	-	11,113	7.1%	252.6%	10,313	4.8%	731.6%	14,059	8.5%	126.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	3,294	2.6%	-	239	0.1%	-	6,502	4.1%	197.4%	5,686	2.7%	-	8,101	4.9%	124.6%
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
<b>連結販管費・その他収支・金融収支</b>															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	23,174	18.4%	82.7%	31,372	18.3%	85.0%	27,082	17.2%	116.9%	37,138	17.3%	118.4%	28,886	17.5%	106.7%
販売促進費 Promotion expenses	3,192	2.5%	113.5%	4,258	2.5%	96.8%	4,474	2.8%	140.2%	6,187	2.9%	145.3%	4,681	2.8%	104.6%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	6,289	5.0%	85.2%	8,561	5.0%	85.7%	7,344	4.7%	116.8%	9,940	4.6%	116.1%	7,121	4.3%	97.0%
賃借料 Rent expenses	3,216	2.5%	158.6%	4,097	2.4%	132.0%	3,694	2.3%	114.9%	5,044	2.4%	123.1%	4,200	2.5%	113.7%
歩率家賃 Percentage rent	8,753	6.9%	96.7%	12,165	7.1%	97.6%	11,699	7.4%	133.7%	16,065	7.5%	132.1%	12,390	7.5%	105.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	11,352	9.0%	82.5%	15,310	8.9%	84.1%	12,941	8.2%	114.0%	17,050	8.0%	111.4%	12,617	7.6%	97.5%
その他 Other	12,782	10.1%	93.8%	17,495	10.2%	94.7%	13,649	8.7%	106.8%	18,972	8.9%	108.4%	15,030	9.1%	110.1%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	68,757	54.5%	89.6%	93,258	54.4%	90.0%	80,883	51.4%	117.6%	110,396	51.5%	118.4%	84,925	51.3%	105.0%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	83	0.1%	804.8%	205	0.1%	139.3%	46	0.0%	56.0%	181	0.1%	88.6%	335	0.2%	724.4%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	330	0.3%	55.7%	261	0.2%	31.4%	207	0.1%	62.9%	449	0.2%	172.1%	0	0.0%	0.1%
固定資産除売却損(-) Loss on retirement of non-current assets	184	0.1%	67.6%	532	0.3%	100.4%	211	0.1%	115.1%	669	0.3%	125.7%	168	0.1%	79.3%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	221	0.2%	-	231	0.1%	237.1%	105	0.1%	47.6%	62	0.0%	26.8%	△48	△0.0%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	255	0.2%	-	△2,836	△1.7%	-	△23	△0.0%	-	△978	△0.5%	-	△64	△0.0%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	45	0.0%	-	△3,193	△1.9%	-	△290	△0.2%	-	△1,853	△0.9%	-	55	0.0%	-
金融収益(+) Financial income	19	0.0%	66.0%	27	0.0%	77.3%	18	0.0%	91.3%	32	0.0%	119.8%	22	0.0%	126.7%
金融費用(-) Financial expenses	614	0.5%	84.6%	813	0.5%	85.3%	1,043	0.7%	169.8%	1,405	0.7%	172.8%	677	0.4%	64.9%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△595	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△1,025	△0.7%	-	△1,373	△0.6%	-	△655	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第64期 第3四半期 21.12			第64期 通期 22.3			第65期 第3四半期 22.12			第65期 通期 23.3			第66期 第3四半期 23.12		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	17,954	7.7%	93.0%	21,403	8.5%	103.5%	19,180	7.6%	106.8%	20,685	8.2%	96.6%	19,439	7.9%	101.4%
売上債権 <sup>(B)</sup> Trade receivables <sup>(B)</sup>	19,438	8.3%	101.9%	19,749	7.8%	117.3%	23,308	9.2%	119.9%	20,588	8.2%	104.2%	22,932	9.3%	98.4%
棚卸資産 Inventories	21,135	9.1%	81.2%	23,351	9.3%	107.2%	29,303	11.6%	138.6%	26,097	10.4%	111.8%	29,978	12.1%	102.3%
流動資産 Total current assets	61,891	26.5%	90.9%	68,130	27.1%	104.0%	74,728	29.6%	120.7%	71,015	28.2%	104.2%	75,067	30.4%	100.5%
有形固定資産 Property, plant and equipment	39,399	16.9%	94.0%	39,050	15.5%	98.4%	37,832	15.0%	96.0%	38,087	15.1%	97.5%	37,807	15.3%	99.9%
使用権資産 <sup>(C)</sup> Right-of-use assets <sup>(C)</sup>	29,765	12.8%	75.0%	38,135	15.2%	104.4%	34,754	13.8%	116.8%	36,294	14.4%	95.2%	31,706	12.8%	91.2%
無形資産 Intangible assets	74,064	31.8%	93.8%	83,806	33.3%	112.8%	84,003	33.3%	113.4%	84,083	33.4%	100.3%	84,300	34.1%	100.4%
のれん Goodwill	60,442	25.9%	92.9%	60,897	24.2%	100.9%	61,053	24.2%	101.0%	61,364	24.4%	100.8%	61,364	24.8%	100.5%
金融資産 Financial assets	12,732	5.5%	85.3%	12,690	5.0%	96.5%	12,349	4.9%	97.0%	11,604	4.6%	91.4%	11,602	4.7%	94.0%
非流動資産 Total non-current assets	171,322	73.5%	91.1%	183,560	72.9%	102.1%	177,679	70.4%	103.7%	180,406	71.8%	98.3%	172,225	69.6%	96.9%
資産合計 Total assets	233,212	100.0%	91.0%	251,690	100.0%	102.6%	252,407	100.0%	108.2%	251,421	100.0%	99.9%	247,292	100.0%	98.0%
仕入債務 <sup>(B)</sup> Trade payables <sup>(B)</sup>	20,587	8.8%	87.5%	20,196	8.0%	109.8%	26,274	10.4%	127.6%	21,972	8.7%	108.8%	24,183	9.8%	92.0%
リース負債 <sup>(C,D)</sup> Lease liabilities <sup>(C,D)</sup>	32,316	13.9%	78.3%	39,908	15.9%	103.5%	36,063	14.3%	111.6%	37,482	14.9%	93.9%	32,762	13.2%	90.8%
借入金 <sup>(D)</sup> Borrowings <sup>(D)</sup>	76,873	33.0%	96.4%	83,430	33.1%	104.3%	77,313	30.6%	100.6%	78,560	31.2%	94.2%	77,136	31.2%	99.8%
負債合計 Total liabilities	150,184	64.4%	82.8%	167,388	66.5%	101.2%	162,316	64.3%	108.1%	162,192	64.5%	96.9%	157,437	63.7%	97.0%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	81,613	35.0%	111.8%	78,592	31.2%	100.2%	83,436	33.1%	102.2%	82,420	32.8%	104.9%	83,285	33.7%	99.8%
資本合計 Total equity	83,028	35.6%	111.1%	84,303	33.5%	105.3%	90,091	35.7%	108.5%	89,229	35.5%	105.8%	89,855	36.3%	99.7%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	233,212	100.0%	91.0%	251,690	100.0%	102.6%	252,407	100.0%	108.2%	251,421	100.0%	99.9%	247,292	100.0%	98.0%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) 19,986 8.6% 92.7% 22,905 9.1% 113.3% 26,338 10.4% 131.8% 24,714 9.8% 107.9% 28,727 11.6% 109.1%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第64期 第3四半期 21.4-21.12	第64期 通期 21.4-22.3	第65期 第3四半期 22.4-22.12	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 第3四半期 23.4-23.12
ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-	2.2%	-	5.4%	-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-	0.3%	-	7.1%	-
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-	3.2	-	3.7	-
D/Eレシオ Debt equity ratio	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,793,585	33,829,935	33,970,796	33,970,758	34,032,158
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen)	86.40	△ 7.79	180.51	152.73	228.33

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows:

Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2)

C/F	第64期 第3四半期 21.4-21.12		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第3四半期 22.4-22.12		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第3四半期 23.4-23.12	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	13,224	97.8%	17,321	416.9%	18,459	139.6%	25,389	146.6%	19,756	107.0%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 2,369	-	△ 2,035	-	△ 1,531	-	△ 4,379	-	△ 790	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	10,854	101.6%	15,287	-	16,929	156.0%	21,010	137.4%	18,966	112.0%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 13,700	-	△ 14,784	-	△ 19,164	-	△ 21,771	-	△ 20,289	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 2,845	-	503	151.6%	△ 2,236	-	△ 762	-	△ 1,323	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	17,954	93.0%	21,403	103.5%	19,180	106.8%	20,685	96.6%	19,439	101.4%

設備投資額 Capital expenditure	第64期 第3四半期 21.4-21.12		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第3四半期 22.4-22.12		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第3四半期 23.4-23.12	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	3,642	50.1%	4,327	42.5%	4,067	111.7%	5,405	124.9%	5,547	136.4%
営業設備 Operating equipment	1,586	56.7%	1,857	40.7%	1,319	83.2%	1,804	97.1%	1,925	145.9%
システム Software	1,237	33.1%	1,530	33.6%	1,983	160.3%	2,325	152.0%	1,940	97.8%
レンタル資産 Lease assets	487	112.8%	527	95.8%	400	82.2%	748	142.0%	596	149.0%
家屋・その他 Other	332	109.9%	413	78.9%	365	109.8%	528	127.9%	1,086	297.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	11,687	83.3%	15,763	84.9%	13,287	113.7%	17,355	110.1%	12,888	97.0%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ 54社 (2024年2月5日現在)  
 当社/子会社 48社/関連会社 5社(注)  
 (注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

54 Group companies  
 Parent, 48 subsidiaries, and five affiliates\*  
 \* Equity-method affiliates (italics, underlined)

ブランド事業 Brand business	デジタル事業 Digital business	プラットフォーム事業 Platform business	
<p><b>国内アパレルブランド</b> Domestic apparel brands</p> <p><b>ミドルアッパー (2社) Middle Upper (2)</b>                      (株)フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.                      (株)エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p><b>ミドルロー (9社) Middle Lower (9)</b>                      (株)アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.                      (株)ワールドフランチャイズシステムズ World Franchise Systems Co., Ltd.                      (株)ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.                      (株)ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.                      (株)ナルミヤ・インターナショナル (グループ5社) Narumiya International Co., Ltd. (five group companies)</p> <p><b>海外 Overseas</b></p> <p><b>海外現法 (2社) Overseas Subsidiaries (2)</b>                      台湾和垂留士股份有限公司 World Taiwan Fashion Co., Ltd.                      World Saha Fashion Co., Ltd.                      World Saha Fashion Co., Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brands</p> <p><b>雑貨 (4社) Accessories (4)</b>                      (株)ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.                      (株)ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.                      (株)ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.                      (株)ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p><b>投資 Investment</b></p> <p><b>開発・改革ブランド (2社)</b> Value-up brands (2)                      (株)インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.                      (株)アダバット ADABAT Co., Ltd.</p> <p><b>M&amp;A (PMI含む) (10社) M&amp;A brands (10)</b>                      (株)ワールドインベストメントネットワーク World Investment Network Co., Ltd.                      (株)ヒロフ HIROFU Co., Ltd.                      (株)ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.                      (株)T&amp;L T&amp;L Co., Ltd.                      神戸レザークロス(株)(グループ3社) Kobe Leather Cloth Co., Ltd. (three group companies)                      (株)ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.  <u>(株)W&amp;Dインベストメントデザイン</u>  <u>W&amp;D Investment Design Inc.</u>  <u>W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</u>  <u>W&amp;D Design Limited Partnership</u></p>	<p><b>B2Bソリューション B2B solutions</b></p> <p><b>デジタルソリューション(3社)</b> Digital solutions (3)                      (株)ファッション・コ・ラボ Fashion-Co-Lab. Co., Ltd.                      (株)ユナイテッド・ロジソル United Logisol Co., Ltd.  <u>(株)OpenFashion</u> <u>OpenFashion, Inc.</u></p> <p><b>B2Cネオエコノミー B2C neo economy</b></p> <p><b>ネオエコノミー(6社) Neo economy (6)</b> (シェアリング・カスタマイゼーション等) (Sharing, customization, etc.)                      (株)ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd. Original Inc. (グループ2社) Original Inc. (two group companies)                      ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社) Laxus Technologies Inc. (two group companies)  <u>(株)アンドブリッジ</u> <u>&amp; Bridge Co., Ltd.</u></p> <p><b>ライフスタイル プラットフォーム</b> Lifestyle Platform</p> <p><b>空間創造(3社) Space creation (3)</b>                      世界連合時装(上海)有限公司 World Fashion (Shanghai) Co., Ltd.                      (株)アスプルンド ASPLUND Co., Ltd.                      (株)ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p>	<p><b>プラットフォーム中間HD(1社)</b> Intermediate Holdings (1)                      (株)ワールドプラットフォームサービス World Platform Service Co., Ltd.</p> <p><b>生産プラットフォーム Production Platform</b></p> <p><b>生産(8社) Production (8)</b>                      (株)ワールドプロダクションパートナーズ World Production Partners Co., Ltd.                      (株)ワールドインダストリーファブリック World Industry Fabric Co., Ltd.                      (株)ワールドインダストリーニット World Industry Knit Co., Ltd.                      (株)フレンチブルー French Bleu Corp.                      (株)センワ Senwa Co., Ltd.                      (株)ラ・モード La Mode Co., Ltd.                      (株)イディオム Idiom Co., Ltd.                      世界時興(上海)貿易有限公司 WP2 (Shanghai) Trading Co., Ltd.</p> <p><b>販売プラットフォーム Sales Platform</b></p> <p><b>販売(1社) Sales (1)</b>                      (株)ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p><b>シェアードサービス プラットフォーム</b> Shared Service Platform</p> <p><b>事務代行(1社) Administrative services (1)</b>                      (株)ワールドビジネスサポート World Business Support Co., Ltd.</p>

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	22.4-22.12			22.4-23.3			23.4-23.12			内、外部売上収益 22.4-23.3			23.4-23.12					
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY			
ブランド事業 Brand Business	133,772	85.0%		181,379	84.7%		141,231	85.4%	105.6%	133,772	85.0%		181,379	84.7%		141,231	85.4%	105.6%
ミドルアッパー Middle upper	36,218			50,152			37,732			34,645			48,001			36,328		
ミドルロー Middle lower	70,948			95,339			72,379			70,573			94,854			72,132		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	107,166			145,490			110,111			105,219			142,855			108,460		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	18,898			25,467			19,251			18,838			25,377			19,181		
海外 Overseas	985			1,305			1,159			985			1,305			1,159		
開発・改革 value-up	4,094			5,560			4,264			4,013			5,457			4,197		
M&A M&A	5,087			6,883			8,609			4,717			6,385			8,235		
投資 Investment business	9,180			12,443			12,873			8,730			11,842			12,431		
調整額 Adjustments	△ 2,458			△ 3,326			△ 2,162			-			-			-		
デジタル事業 Digital Business	8,579	5.4%		11,751	5.5%		9,590	5.8%	111.8%	8,579	5.4%		11,751	5.5%		9,590	5.8%	111.8%
B2Bソリューション B2B solutions	16,275			22,159			17,172			2,969			4,005			2,946		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	5,611			7,747			6,644			5,610			7,746			6,644		
調整額 Adjustments	△ 13,307			△ 18,155			△ 14,226			-			-			-		
プラットフォーム事業 Platform Business	14,925	9.5%		20,914	9.8%		14,470	8.7%	97.0%	14,925	9.5%		20,914	9.8%		14,470	8.7%	97.0%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	261			356			261			148			202			198		
生産プラットフォーム Production Platform	41,723			54,716			40,240			2,225			3,045			2,537		
販売プラットフォーム Sales platform	6,558			9,083			6,153			4,653			6,510			4,520		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	1,079			1,459			1,106			91			112			62		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	7,949			11,416			7,692			7,807			11,044			7,152		
調整額 Adjustments	△ 42,646			△ 56,116			△ 40,982			-			-			-		
共通 Corporate	154	0.1%		202	0.1%		129	0.1%	83.8%	154	0.1%		202	0.1%		129	0.1%	83.8%
共通 Corporate	5,785			7,744			5,706			154			202			129		
調整額 Adjustments	△ 5,630			△ 7,542			△ 5,576			-			-			-		
合計 Total	157,431	100.0%		214,246	100.0%		165,420	100.0%	105.1%	157,431	100.0%		214,246	100.0%		165,420	100.0%	105.1%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information  
 (3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	22.4-22.12		22.4-23.3		23.4-23.12		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
Sales Revenue									
ブランド事業 Brand Business			9,959	80.1%	10,019	74.0%	11,126	75.9%	111.7%
ミドルアッパー Middle upper	○		3,981		4,488		3,678		
ミドルロー Middle lower	○		4,361		3,926		5,827		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			8,342		8,414		9,505		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	625		562		691		
海外 Overseas		○	82		68		132		
開発・改革 value-up		○	187		131		88		
M&A		○	723		844		710		
投資 Investment business			910		975		798		
デジタル事業 Digital Business			889	7.2%	1,344	9.9%	1,400	9.6%	157.6%
B2Bソリューション B2B solutions		○	537		662		629		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	352		682		771		
プラットフォーム事業 Platform Business			△128	△1.0%	117	0.9%	507	3.5%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○	△13		△14		△117		
生産プラットフォーム Production Platform	○		△470		△740		96		
販売プラットフォーム Sales platform	○		91		367		330		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	153		181		107		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	110		323		91		
共通 Corporate		○	1,952	15.7%	2,021	14.9%	1,716	11.7%	87.9%
調整額 Adjustments		○	△243	△2.0%	38	0.3%	△91	△0.6%	-
合計 Total			12,428	100.0%	13,539	100.0%	14,658	100.0%	117.9%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	22.4-22.12		22.4-23.3		23.4-23.12	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	7,963	64.1%	8,040	59.4%	9,931	67.7%
非アパレル Non-apparel	4,465	35.9%	5,499	40.6%	4,728	32.3%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	22.4-22.12		22.4-23.3		23.4-23.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	9,949	82.0%	8,593	73.5%	10,988	74.7%	110.5%
デジタル事業 Digital Business	867	7.1%	138	1.2%	1,296	8.8%	149.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	△240	△2.0%	△147	△1.3%	786	5.3%	-
共通 Corporate	1,820	15.0%	3,077	26.3%	1,735	11.8%	95.3%
調整額 Adjustments	△257	△2.1%	24	0.2%	△91	△0.6%	-
合計 Total	12,138	100.0%	11,686	100.0%	14,714	100.0%	121.2%
設備投資 Capital Expenditure	22.4-22.12		22.4-23.3		23.4-23.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	1,238	30.4%	1,719	31.8%	1,634	29.5%	132.0%
デジタル事業 Digital Business	2,376	58.4%	3,385	62.6%	3,657	65.9%	153.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	82	2.0%	124	2.3%	163	2.9%	199.1%
共通 Corporate	371	9.1%	177	3.3%	92	1.7%	24.9%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	4,067	100.0%	5,405	100.0%	5,547	100.0%	136.4%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	22.4-22.12		22.4-23.3		23.4-23.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	8,831	66.5%	11,549	66.5%	8,425	65.4%	95.4%
デジタル事業 Digital Business	2,495	18.8%	3,281	18.9%	2,828	21.9%	113.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	626	4.7%	779	4.5%	461	3.6%	73.7%
共通 Corporate	1,335	10.1%	1,746	10.1%	1,174	9.1%	87.9%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	13,287	100.0%	17,355	100.0%	12,888	100.0%	97.0%

注) 2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	22.12		23.3		23.12		前期比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
※ 派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	5,262	47.4%	5,233	47.7%	4,906	45.4%	93.2%
デジタル事業 Digital Business	399	3.6%	400	3.6%	393	3.6%	98.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,916	17.3%	1,850	16.9%	1,763	16.3%	92.0%
共通 Corporate	178	1.6%	165	1.5%	183	1.7%	102.8%
社員合計 Total full-time employees	7,755	69.9%	7,648	69.8%	7,245	67.1%	93.4%
ブランド事業 Brand Business	2,368	21.3%	2,350	21.4%	2,493	23.1%	105.3%
デジタル事業 Digital Business	322	2.9%	312	2.8%	298	2.8%	92.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	646	5.8%	650	5.9%	768	7.1%	118.8%
共通 Corporate	2	0.0%	1	0.0%	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,338	30.1%	3,313	30.2%	3,559	32.9%	106.6%
ブランド事業 Brand Business	7,630	68.8%	7,583	69.2%	7,399	68.5%	97.0%
デジタル事業 Digital Business	721	6.5%	712	6.5%	691	6.4%	95.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,562	23.1%	2,500	22.8%	2,531	23.4%	98.8%
共通 Corporate	180	1.6%	166	1.5%	183	1.7%	101.7%
総合計 Total	11,093	100.0%	10,961	100.0%	10,804	100.0%	97.4%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan



		21.4-21.12			21.4-22.3			22.4-22.12			22.4-23.3			23.4-23.12		
		金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>		<b>82.6</b>	<b>93.8%</b>	<b>93.8%</b>	<b>110.8</b>	<b>93.8%</b>	<b>93.4%</b>	<b>102.4</b>	<b>94.1%</b>	<b>124.0%</b>	<b>137.5</b>	<b>94.0%</b>	<b>124.1%</b>	<b>108.1</b>	<b>94.1%</b>	<b>105.5%</b>
<b>フィールズインターナショナル</b>		<b>17.5</b>	<b>19.9%</b>	<b>101.6%</b>	<b>23.3</b>	<b>19.8%</b>	<b>96.6%</b>	<b>18.7</b>	<b>17.2%</b>	<b>106.8%</b>	<b>25.6</b>	<b>17.5%</b>	<b>109.9%</b>	<b>19.4</b>	<b>16.9%</b>	<b>104.1%</b>
アンタイトル	UNTITLED	6.2	7.0%	106.4%	8.5	7.2%	105.0%	7.3	6.7%	118.9%	10.4	7.1%	121.9%	7.7	6.7%	105.4%
インディヴィ	INDIVI	4.1	4.6%	118.2%	5.5	4.7%	112.9%	4.8	4.4%	117.3%	6.4	4.3%	114.8%	4.8	4.2%	100.5%
リフレクト	REFLECT	3.0	3.4%	124.8%	4.2	3.5%	119.9%	3.5	3.2%	114.6%	4.7	3.2%	113.1%	3.5	3.1%	101.7%
クーデチャンス	COUP DE CHANCE	1.2	1.3%	109.2%	1.6	1.3%	102.6%	1.3	1.2%	113.9%	1.8	1.2%	115.5%	1.3	1.2%	100.1%
リザ	LIZA	0.4	0.4%	46.0%	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
スマートピンク	SMARTPINK	0.2	0.2%	42.2%	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
モディファイ	MODIFY	0.2	0.2%	45.1%	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	DESSIN	1.3	1.5%	-	1.8	1.5%	-	1.6	1.5%	126.5%	2.2	1.5%	125.4%	1.9	1.7%	116.5%
その他	Others	1.0	1.1%	36.1%	1.0	0.9%	26.9%	0.1	0.1%	14.5%	0.2	0.1%	19.1%	0.2	0.1%	109.7%
<b>エクスペローラーズトーカー</b>		<b>5.1</b>	<b>5.8%</b>	<b>105.9%</b>	<b>6.9</b>	<b>5.9%</b>	<b>104.6%</b>	<b>6.2</b>	<b>5.7%</b>	<b>121.6%</b>	<b>8.5</b>	<b>5.8%</b>	<b>122.9%</b>	<b>6.9</b>	<b>6.0%</b>	<b>111.1%</b>
タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	3.8	4.4%	104.4%	5.3	4.5%	103.9%	4.8	4.4%	125.8%	6.7	4.6%	126.0%	5.2	4.5%	107.7%
tk.TAKEO KIKUCHI	tk.TAKEO KIKUCHI	0.7	0.8%	104.6%	0.9	0.8%	102.3%	0.7	0.6%	96.3%	0.9	0.6%	98.4%	0.6	0.6%	93.7%
その他	Others	0.5	0.6%	119.6%	0.7	0.6%	112.5%	0.7	0.6%	125.0%	1.0	0.7%	131.2%	1.0	0.9%	152.7%
<b>スタイルフォース</b>		<b>16.5</b>	<b>18.7%</b>	<b>79.8%</b>	<b>20.9</b>	<b>17.7%</b>	<b>78.5%</b>	<b>14.6</b>	<b>13.4%</b>	<b>88.6%</b>	<b>19.4</b>	<b>13.3%</b>	<b>92.6%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	4.4	4.9%	75.8%	5.4	4.6%	70.4%	2.9	2.6%	65.7%	3.9	2.6%	71.8%	0.0	0.0%	0.0%
オペークドットクリップ	OPAQUE.CLIP	11.7	13.3%	115.3%	15.1	12.8%	110.6%	11.7	10.8%	99.8%	15.5	10.6%	102.9%	0.0	0.0%	0.0%
その他	Others	0.4	0.4%	168.3%	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%
<b>アルカスインターナショナル</b>		<b>17.8</b>	<b>20.2%</b>	<b>104.4%</b>	<b>22.7</b>	<b>19.2%</b>	<b>99.4%</b>	<b>17.1</b>	<b>15.7%</b>	<b>96.5%</b>	<b>22.7</b>	<b>15.5%</b>	<b>100.1%</b>	<b>31.4</b>	<b>27.3%</b>	<b>183.1%</b>
ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.2	1.9%	-
オペークドットクリップ	OPAQUE.CLIP	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	12.0	10.5%	-
シューラルー	SHOO・LA・RUE	12.0	13.7%	115.2%	15.5	13.1%	111.2%	12.2	11.2%	101.6%	16.2	11.1%	104.9%	12.6	11.0%	103.4%
グローブ	GROVE	2.5	2.8%	90.5%	3.1	2.6%	83.8%	2.1	1.9%	85.7%	2.8	1.9%	88.7%	2.1	1.8%	99.2%
オルベネ	ORBENE	2.7	3.1%	93.6%	3.4	2.9%	85.7%	2.3	2.2%	86.4%	3.1	2.1%	90.9%	1.9	1.7%	81.6%
その他	Others	0.6	0.6%	59.1%	0.7	0.6%	56.8%	0.5	0.4%	82.6%	0.6	0.4%	89.6%	0.5	0.4%	105.8%
<b>ピンクラテ</b>		<b>1.9</b>	<b>2.1%</b>	<b>112.8%</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1%</b>	<b>112.8%</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7%</b>	<b>100.4%</b>	<b>2.5</b>	<b>1.7%</b>	<b>100.6%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2%</b>	<b>72.2%</b>
<b>ケーズウェイ</b>		<b>0.9</b>	<b>1.1%</b>	<b>132.2%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1%</b>	<b>132.4%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2%</b>	<b>141.4%</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2%</b>	<b>135.2%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3%</b>	<b>107.8%</b>
<b>ナルミヤインターナショナル</b>		<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9%</b>	<b>-</b>	<b>18.9</b>	<b>17.4%</b>	<b>-</b>	<b>25.1</b>	<b>17.2%</b>	<b>1128.2%</b>	<b>20.3</b>	<b>17.7%</b>	<b>107.4%</b>
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>		<b>0.6</b>	<b>0.7%</b>	<b>-</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7%</b>	<b>998.4%</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7%</b>	<b>129.1%</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7%</b>	<b>125.7%</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8%</b>	<b>114.1%</b>
ローラアシュレイ	LAURA ASHLEY	0.3	0.4%	-	0.5	0.4%	605.2%	0.5	0.5%	147.8%	0.7	0.5%	137.9%	0.6	0.5%	117.3%
その他	Others	0.2	0.3%	-	0.3	0.3%	-	0.3	0.2%	103.5%	0.3	0.2%	106.8%	0.3	0.2%	107.8%
<b>ファッションクロス</b>		<b>4.1</b>	<b>4.7%</b>	<b>80.9%</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5%</b>	<b>78.7%</b>	<b>3.4</b>	<b>3.1%</b>	<b>81.5%</b>	<b>4.3</b>	<b>3.0%</b>	<b>82.2%</b>	<b>3.5</b>	<b>3.1%</b>	<b>104.4%</b>
イツデモ	ITSDEMO	4.1	4.7%	84.7%	5.3	4.5%	82.3%	3.4	3.1%	81.5%	4.3	3.0%	82.2%	3.5	3.1%	104.4%
その他	Others	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>ライフスタイルイノベーション</b>		<b>12.3</b>	<b>14.0%</b>	<b>163.2%</b>	<b>16.9</b>	<b>14.3%</b>	<b>159.1%</b>	<b>12.7</b>	<b>11.7%</b>	<b>103.3%</b>	<b>17.4</b>	<b>11.9%</b>	<b>103.2%</b>	<b>12.8</b>	<b>11.1%</b>	<b>100.4%</b>
ワンズテラス	one'sterrace	7.9	9.0%	104.5%	10.9	9.2%	102.4%	8.4	7.7%	106.4%	11.5	7.9%	105.8%	8.6	7.5%	102.8%
212K	212K	4.3	4.9%	-	5.9	5.0%	-	4.3	3.9%	98.7%	5.8	4.0%	99.6%	4.1	3.6%	96.5%
その他	Others	0.1	0.1%	-	0.2	0.1%	-	0.1	0.1%	55.1%	0.1	0.1%	54.7%	0.0	0.0%	56.2%
<b>ココシュニック</b>		<b>0.8</b>	<b>1.0%</b>	<b>119.9%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>127.3%</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0%</b>	<b>132.1%</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0%</b>	<b>121.7%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>106.2%</b>
<b>インターキューブ</b>		<b>1.0</b>	<b>1.1%</b>	<b>31.2%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1%</b>	<b>35.0%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1%</b>	<b>124.3%</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2%</b>	<b>130.1%</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3%</b>	<b>127.6%</b>
ドレステリア	DRESSTERIOR	1.0	1.1%	137.9%	1.3	1.1%	134.0%	1.2	1.1%	124.3%	1.7	1.2%	130.1%	1.5	1.3%	127.6%
その他	Others	△ 0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>アダバット</b>		<b>1.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>104.6%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8%</b>	<b>103.0%</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5%</b>	<b>102.1%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.4%</b>	<b>101.9%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3%</b>	<b>86.5%</b>
<b>ヒロフ</b>		<b>1.2</b>	<b>1.3%</b>	<b>106.2%</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4%</b>	<b>110.4%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2%</b>	<b>114.7%</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3%</b>	<b>114.0%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2%</b>	<b>100.3%</b>
<b>ヒロコハヤシ</b>		<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>107.5%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>110.7%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3%</b>	<b>154.7%</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3%</b>	<b>147.2%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3%</b>	<b>111.1%</b>
<b>神戸レザークロス</b>		<b>1.1</b>	<b>1.3%</b>	<b>104.6%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2%</b>	<b>103.0%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1%</b>	<b>106.6%</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0%</b>	<b>107.5%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>99.0%</b>
<b>ストラスブルゴ</b>		<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>3.1</b>	<b>2.7%</b>	<b>-</b>
<b>デジタル事業</b>		<b>1.8</b>	<b>2.0%</b>	<b>124.0%</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0%</b>	<b>117.8%</b>	<b>2.3</b>	<b>2.1%</b>	<b>126.7%</b>	<b>3.2</b>	<b>2.2%</b>	<b>135.3%</b>	<b>3.1</b>	<b>2.7%</b>	<b>135.3%</b>
ティンパニアレイ		1.8	2.0%	127.4%	2.4	2.0%	120.9%	2.3	2.1%	127.4%	3.2	2.2%	135.9%	3.1	2.7%	135.3%
ワールド		0.0	0.0%	22.4%	0.0	0.0%	16.9%	0.0	0.0%	6.0%	0.0	0.0%	7.5%	0.0	0.0%	0.0%
<b>プラットフォーム事業</b>		<b>3.6</b>	<b>4.1%</b>	<b>148.9%</b>	<b>5.0</b>	<b>4.2%</b>	<b>146.5%</b>	<b>4.2</b>	<b>3.8%</b>	<b>114.0%</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8%</b>	<b>111.8%</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2%</b>	<b>88.2%</b>
<b>ワールドストアパートナーズ</b>		<b>3.1</b>	<b>3.5%</b>	<b>126.1%</b>	<b>4.2</b>	<b>3.6%</b>	<b>124.9%</b>	<b>3.5</b>	<b>3.3%</b>	<b>114.7%</b>	<b>4.7</b>	<b>3.2%</b>	<b>111.9%</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7%</b>	<b>86.2%</b>
ネクストドア	NEXTDOOR	2.6	3.0%	108.5%	3.6	3.0%	106.4%	3.1	2.8%	118.3%	4.1	2.8%	115.7%	2.6	2.3%	83.8%
FI(ND)	FI(ND)	0.5	0.5%	-	0.7	0.6%	-	0.4	0.4%	96.6%	0.6	0.4%	92.6%	0.5	0.4%	103.3%
その他	Others	0.0	0.0%	31.4%	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>アスブルンド</b>		<b>0.4</b>	<b>0.4%</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4%</b>	<b>-</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4%</b>	<b>115.9%</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4%</b>	<b>113.2%</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4%</b>	<b>94.6%</b>
<b>ワールドアンバー</b>		<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>98.1%</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>107.4%</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>112.6%</b>
<b>総計</b>	<b>Total</b>	<b>88.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>95.7%</b>	<b>118.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>95.2%</b>	<b>108.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>123.6%</b>	<b>146.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>123.8%</b>	<b>114.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>105.5%</b>

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	21.4-21.12				21.4-22.3				22.4-22.12				22.4-23.3				23.4-23.12								
	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数					
	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
					Period					Period					Period	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
											Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
											Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
											Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
											Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
											Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at	Stores	Stores	Changes to main	Mergers and	at					
<b>ブランド事業</b>	44	389	▲ 17	0	1,790	55	525	▲ 17	680	2,345	37	95	0	0	2,287	59	221	0	25	2,208	39	54	0	6	2,199
<b>フィールズインターナショナル</b>	5	183	16	0	394	8	204	16	0	376	5	18	0	0	363	5	26	0	0	355	6	6	0	0	355
アンタイトル	0	13	0	0	139	1	21	0	0	132	1	7	0	0	126	1	8	0	0	125	1	2	0	0	124
インディヴィ	0	8	0	0	105	0	13	0	0	100	0	5	0	0	95	0	9	0	0	91	0	3	0	0	88
リフレクト	0	12	14	0	83	0	15	14	0	80	1	2	0	0	79	1	4	0	0	77	1	0	0	0	78
クードチャンス	0	9	0	0	33	0	10	0	0	32	0	3	0	0	29	0	3	0	0	29	0	1	0	0	28
リザ	0	24	▲ 2	0	0	0	24	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
スマートピンク	0	30	▲ 1	0	0	0	30	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
モディファイ	0	19	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	5	0	28	0	33	7	4	28	0	31	3	1	0	0	33	3	2	0	0	32	4	0	0	0	36
その他	0	68	▲ 23	0	1	0	68	▲ 23	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>エクスペローラーストーカー</b>	5	6	0	0	124	5	14	0	0	116	3	6	0	0	113	4	10	0	0	110	2	1	0	0	111
タケオキクチ	3	2	0	0	97	3	5	0	0	94	1	4	0	0	91	1	7	0	0	88	1	1	0	0	88
tk.TAKEO KIKUCHI	1	3	0	0	19	1	8	0	0	14	0	2	0	0	12	0	2	0	0	12	0	0	0	0	12
その他	1	1	0	0	8	1	1	0	0	8	2	0	0	0	10	3	1	0	0	10	1	0	0	0	11
<b>スタイルフォース</b>	4	55	0	0	304	4	108	0	0	251	1	6	0	0	246	1	56	0	0	196	0	0	▲ 196	0	0
オペクドットクリップ	4	13	0	0	195	4	29	0	0	179	1	2	0	0	178	1	24	0	0	156	0	0	▲ 156	0	0
ザ・ショップ・TK	0	38	0	0	99	0	65	0	0	72	0	4	0	0	68	0	32	0	0	40	0	0	▲ 40	0	0
その他	0	4	0	0	10	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アルカスインターナショナル</b>	7	106	0	0	402	7	131	0	0	377	1	29	0	0	349	3	49	0	0	331	3	21	196	0	509
オペクドットクリップ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	156	0	145
ザ・ショップ・TK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	40	0	39
シューラー	6	27	0	0	286	6	41	0	0	272	1	20	0	0	253	3	29	0	0	246	2	8	0	0	240
グローブ	0	34	2	0	63	0	40	2	0	57	0	8	0	0	49	0	10	0	0	47	1	0	0	0	48
オルベネ	1	36	▲ 2	0	48	1	41	▲ 2	0	43	0	1	0	0	42	0	10	0	0	33	0	1	0	0	32
その他	0	9	0	0	5	0	9	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
<b>ピンクラテ</b>	0	0	0	0	48	0	7	0	0	41	0	1	0	0	40	0	13	0	0	28	0	2	0	0	26
<b>ケーズウェイ</b>	4	0	0	0	27	6	0	0	0	29	1	0	0	0	30	2	1	0	0	30	1	0	0	0	31
<b>ワールドアンバー</b>	0	0	▲ 1	0	0	0	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ナルミヤインターナショナル</b>	0	0	0	0	0	4	3	0	680	681	14	19	0	0	676	22	27	0	0	676	13	11	0	0	678
<b>海外事業</b>	0	2	0	0	34	0	3	0	0	33	1	1	0	0	33	2	3	0	0	32	0	0	0	0	32
台湾	0	2	0	0	24	0	3	0	0	23	1	0	0	0	24	2	2	0	0	23	0	0	0	0	23
タイ	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0	1	0	0	9	0	1	0	0	9	0	0	0	0	9
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	5	0	1	0	13	5	0	1	0	13	0	0	0	0	13	2	0	0	0	15	4	0	0	0	19
ローラアシュレイ	5	0	0	0	12	5	0	0	0	12	0	0	0	0	12	2	0	0	0	14	4	0	0	0	18
その他	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>ファッションクロス</b>	0	26	▲ 1	0	61	0	30	▲ 1	0	57	0	7	0	0	50	0	11	0	0	46	0	1	0	0	45
イツデモ	0	26	0	0	61	0	30	0	0	57	0	7	0	0	50	0	11	0	0	46	0	1	0	0	45
その他	0	0	▲ 1	0	0	0	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	8	2	85	0	216	10	9	85	0	211	8	4	0	0	215	12	10	0	0	213	5	8	0	0	210
ワンズテラス	5	1	0	0	129	5	3	0	0	127	3	2	0	0	128	5	4	0	0	128	3	1	0	0	130
212K	3	1	83	0	85	5	6	83	0	82	5	1	0	0	86	7	5	0	0	84	2	6	0	0	80
その他	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
<b>ココシュニク</b>	0	1	0	0	24	0	1	0	0	24	1	0	0	0	25	1	1	0	0	24	1	1	0	0	24
<b>インターキューブ</b>	1	0	0	0	13	1	0	0	0	13	1	0	0	0	14	3	0	0	0	16	0	0	0	0	16
ドレステリア	1	0	0	0	13	1	0	0	0	13	1	0	0	0	14	3	0	0	0	16	0	0	0	0	16
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>イノベーションリンク</b>	0	0	▲ 28	0	0	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	0	0	▲ 28	0	0	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アダバット</b>	0	0	0	0	52	0	1	0	0	51	0	3	0	0	48	0	5	0	0	46	0	2	0	0	44
<b>アスブレンド</b>	0	0	▲ 89	0	0	0	0	▲ 89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ヒロフ</b>	2	4	0	0	42	2	5	0	0	41	0	1	0	0	40	0	3	0	0	38	0	0	0	0	38
<b>ヒロコハヤシ</b>	1	0	0	0	6	1	0	0	0	6	1	0	0	0	7	1	1	0	0	6	1	0	0	0	7
<b>神戸レザークロス</b>	2	4	0	0	30	2	9																		

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \* 1

	21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12		22.4-23.3		23.4-23.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	25,696	87.7%	35,550	91.4%	33,395	130.0%	46,267	130.1%	34,187	102.4%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 * 2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.	25,696	91.2%	35,550	94.1%	33,395	130.0%	46,267	130.1%	34,187	102.4%
連結取扱高 Consolidated revenue	126,907	96.0%	171,340	96.2%	157,240	123.9%	213,573	124.6%	164,560	104.7%
EC化率 EC ratio	20.25%	-	20.75%	-	21.24%	-	21.66%	-	20.77%	-

\* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\* 2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
The share transfer of Fasionwalker Co., Ltd. was excecuted on July 20, 2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	21.12	22.3	22.12	23.3	23.12
	35	61	58	62	65

\* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴのブランド数(2023年3月末 3)が含まれております。  
The number of brands for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

### (3) 店舗数 Number of Stores

	21.4-21.12	21.4-22.3	22.4-22.12	22.4-23.3	23.4-23.12
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,194	2,194	2,401	2,401	2,262
出店 Openings	53	64	41	64	43
退店 Closings	396	537	98	228	61
M&A M&A	0	680	0	25	6
期末店舗数 Number of stores at end of period	1,851	2,401	2,344	2,262	2,250

\* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴの店舗数(2023年3月末 25)が含まれております。  
The number of stores for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

### (4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	21.4-21.12 前期比 Change YoY	21.4-22.3 前期比 Change YoY	22.4-22.12 前期比 Change YoY	22.4-23.3 前期比 Change YoY	23.4-23.12 前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	106.7%	105.2%	114.2%	115.6%	109.1%

(5) 既存店売上前年対比(月次ベース)

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号:3612 東証プライム市場)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	※5 101.4	102.4		103.1	104.9
店舗売上	※2	106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	※5 101.4	101.1		102.5	105.0
既存店売上	※3	109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	※5 104.8	104.4		105.6	108.4
Eコマース売上	※4	102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	※5 101.6	106.5		105.6	104.3
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184		—	—
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0		14	43
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34		38	89
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0		0	6
既存店対象店舗数	※3	2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	※5 2,062	2,027		—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や権事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年12月の国内小売売上前年比が101.6%から101.4%へ、店舗売上前年比が101.5%から101.4%へ、既存店売上前年比が104.1%から104.8%へ、Eコマース売上前年比が102.0%から101.6%へ、既存店対象店舗数が2,060から2,062へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 △1 前年同月 ±0

・当月は、国内小売売上が前年同月比102.4%となり、内訳は店舗売上が同101.1%、Eコマース売上が同106.5%となりました。既存店売上は前年同月比104.4%でした。休日数の一日減は1月2日となるので売上に対する休日影響も微小です。なお、既存店売上はコロナ禍前の2020年1月に対して84.3%でした。

・当月の店舗販路は年明けセールが好調でした。初売りからSCブランドが活況となり、最終の山場となる成人の日(1/8)にかけて百貨店ブランドも加勢しました。EC販路でも最終セールで高単価なジャケットやコートが活発に動きました。また、中旬以降は、寒気が弱かったこともあって春物が立ち上がったほか、入卒園対応のジャケットやパンツ、スーツといったセレモニー商品も稼働しました。Eコマース売上ではプレオーダーで受注を受けた商材の出荷も売上を押し上げました。

・アイテム別では、特に、ニットが好調な売れ行きを見せました。今すぐ着られるローゲージの暖かいニットから、春まで着られるハイゲージの明るいカラーの薄手ニットに至るまで、ニット商品はシンプルなものを中心に幅広く高稼働しました。ブランド別では、「オパークドットクリップ」「インデックス」「THE SHOP TK」に代表されるミドルローが引き続き牽引したほか、「タケオキクチ」「アンタイトル」が代表格のミドルアッパーも貢献大きく、多くのブランドの既存店売上が前年超過しました。

(参考:前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期						下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—



(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.