



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2024 年 1 月

2024/2/6

マクドナルドは、原材料価格の高騰や人件費、賃料、物流費、エネルギーコストなどの上昇、および為替変動による影響が長期化していることを受け、慎重に検討を重ねた結果、1月24日(水)より単品を中心とした一部メニュー(全体の約1/3の品目)の店頭価格(税込み)を10~30円改定いたしました。引き続き、お客様に気軽にご利用いただき、ワクワク感をお届けできるブランドとして、安定した原材料調達に取り組むとともに、品質向上と、お客様一人ひとりに寄り添った利便性の高いマクドナルドらしいおもてなしに努めてまいります。

1月は、全店売上高は前年同月比6.7%、既存店売上高は前年同月比5.4%となりました。

- 2024年に70周年を迎える「ゴジラ」と初のコラボレーションを展開しております。フードコラボレーションとして、ゴツゴツのオリジナルバンズとボリューム感が特長の“究極”のゴジラバーガー、「旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト」「スモーキーペッパーチキン」「チーズダブルてりやき」の3種類を期間限定販売しました。
- 2022年1月の登場以来ご好評いただいている「スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック」。今年も期間限定販売し、2種の新ソース「焦がしにんにく醤油ソース」「カマンベール&パルメザンチーズソース」とともにお楽しみいただきました。
また、夕方5時から夜マック®時間帯では「スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック」もお楽しみいただける「食べくらべ ポテナゲ大」「食べくらべ ポテナゲ特大」を期間限定で販売しました。
- より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、2023年から“本気カフェ宣言”と銘打ち、カフェの進化に注力しています。本年度も引き続きカフェのさらなる進化を目指すべく、カフェラテ・キャラメルラテを約3年ぶりにリニューアルし、1月24日(水)より全国のマクドナルド店舗にてご提供しています。

月次動向 2024年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		6.7											
	客数(%)		1.1											
既存店	売上高(%)		5.4											
	客単価(%)		4.2											

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム
電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799
(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)		4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)		10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)	8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)	0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)	8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。