



# 2024年3月期（2023年度） 第3四半期決算補足資料

2024年2月7日（水）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス



# テレビ東京ホールディングス 2023年度第3四半期決算サマリー

## <放送収入減少もアニメ・配信などライセンス事業が下支え>

- ・放送事業はタイム・スポット収入とも減少するも、番組制作費のコントロールなどで単体の放送事業利益は前年比0.9%減と第2四半期（5.8%減）より改善
- ・連結営業利益は29.3%減。政策保有株式の売却益の計上（第1四半期）により純利益は4.2%減。通期予想に対する純利益の進捗率は73%

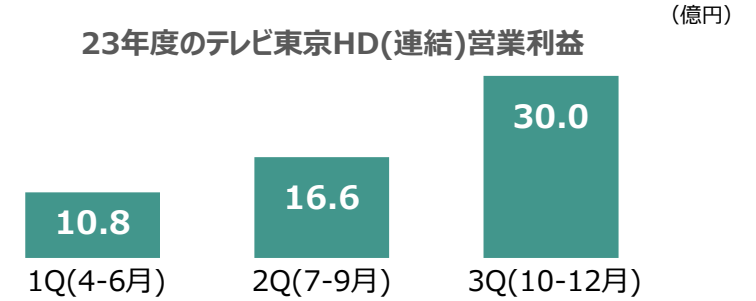
## <ライセンス事業利益（テレビ東京単体）は5.8%増>

- ・アニメは欧米を中心に配信・商品化・ゲーム化が引き続き伸長。「遊戯王」「BLEACH」のゲームは世界で好調。国内は「ポケットモンスター」「SPY×FAMILY」の商品化が貢献
- ・配信ビジネスの売上高は6.2%増。「きのう何食べた？ season2」「孤独のグルメ」シリーズや映画「岸辺露伴 ルーヴルへ行く」などが好調

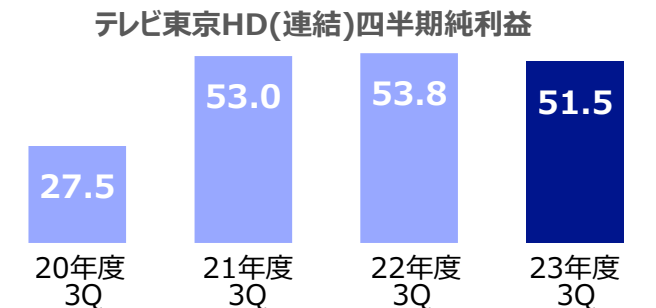
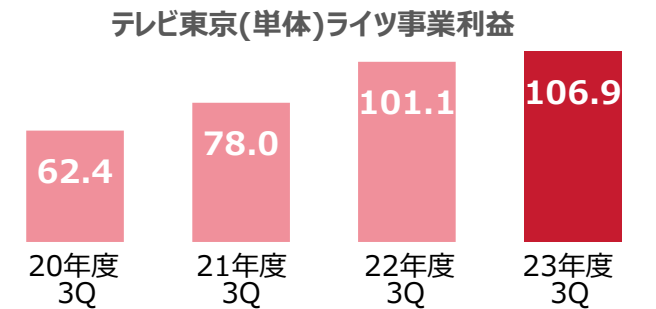
## <通期の業績見通しを据え置き>

- ・引き続きコストコントロールを徹底、アニメ・配信部門の成長で構造改革を加速

## <第3四半期は利益水準が大幅に改善>



## <ライセンス事業好調続く 連結純利益は高水準で推移>



セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
		配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
		イベント	イベント開催による興行収入等
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比		23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
<b>売上高</b>								
地上波・BS放送事業	26,197	<b>24,785</b>	△ 1,411	△ 5.4%	74,193	<b>70,504</b>	△ 3,688	△ 5.0%
アニメ・配信事業	11,215	<b>11,324</b>	108	1.0%	31,100	<b>31,707</b>	606	1.9%
ショッピング・その他事業	3,721	<b>4,455</b>	734	19.7%	10,436	<b>12,274</b>	1,838	17.6%
連結売上高計	39,444	<b>39,095</b>	△ 349	△ 0.9%	110,764	<b>110,053</b>	△ 711	△ 0.6%
<b>費用</b>								
地上波・BS放送事業	24,311	<b>22,954</b>	△ 1,356	△ 5.6%	69,849	<b>68,092</b>	△ 1,757	△ 2.5%
アニメ・配信事業	9,555	<b>10,025</b>	469	4.9%	27,021	<b>27,884</b>	862	3.2%
ショッピング・その他事業	3,644	<b>4,299</b>	654	18.0%	10,007	<b>11,953</b>	1,946	19.4%
連結営業費用計	36,043	<b>36,087</b>	44	0.1%	102,626	<b>104,298</b>	1,671	1.6%
<b>営業利益</b>								
地上波・BS放送事業	1,886	<b>1,830</b>	△ 55	△ 2.9%	4,343	<b>2,412</b>	△ 1,931	△ 44.5%
アニメ・配信事業	1,660	<b>1,298</b>	△ 361	△ 21.8%	4,079	<b>3,822</b>	△ 256	△ 6.3%
ショッピング・その他事業	76	<b>156</b>	79	103.3%	428	<b>320</b>	△ 107	△ 25.2%
連結営業利益計	3,401	<b>3,007</b>	△ 393	△ 11.6%	8,138	<b>5,754</b>	△ 2,383	△ 29.3%
連結経常利益	3,458	<b>3,159</b>	△ 298	△ 8.6%	8,397	<b>6,463</b>	△ 1,933	△ 23.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,088	<b>2,171</b>	82	3.9%	5,380	<b>5,153</b>	△ 227	△ 4.2%

## 連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		23年3月期末	24年3月期 第3四半期末	増減額			23年3月期末	24年3月期 第3四半期末	増減額
資産	流動資産	85,704	<b>83,993</b>	△1,711	負債	流動負債	41,841	<b>38,732</b>	△3,109
	固定資産	54,229	<b>55,307</b>	1,078		固定負債	4,740	<b>4,339</b>	△400
	有形固定資産	25,272	<b>23,808</b>	△1,463		負債合計	46,582	<b>43,072</b>	△3,510
	無形固定資産	3,666	<b>5,183</b>	1,517	純資産	株主資本	90,209	<b>92,503</b>	2,294
	投資その他の資産	25,290	<b>26,315</b>	1,024		その他の包括利益累計額	2,950	<b>3,526</b>	576
						非支配株主持分	191	<b>197</b>	6
				純資産合計		93,351	<b>96,228</b>	2,876	
資産合計		139,933	<b>139,300</b>	△633	負債・純資産合計		139,933	<b>139,300</b>	△633

※1株あたり純資産=3,548.96円

### 単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	82,545	<b>79,780</b>	△ 2,764
負債合計	31,005	<b>32,361</b>	1,355
純資産合計	51,539	<b>47,419</b>	△ 4,120

### 単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	20,880	<b>20,972</b>	91
負債合計	3,730	<b>3,313</b>	△ 417
純資産合計	17,149	<b>17,659</b>	509

(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比		23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	29,765	<b>28,506</b>	△ 1,259	△ 4.2%	83,234	<b>80,504</b>	△ 2,729	△ 3.3%
営業費用	27,015	<b>26,409</b>	△ 605	△ 2.2%	76,976	<b>76,911</b>	△ 64	△ 0.1%
営業利益	2,750	<b>2,096</b>	△ 653	△ 23.8%	6,257	<b>3,592</b>	△ 2,665	△ 42.6%
経常利益	2,896	<b>2,085</b>	△ 811	△ 28.0%	9,365	<b>5,517</b>	△ 3,847	△ 41.1%
税引前四半期純利益	2,889	<b>2,085</b>	△ 803	△ 27.8%	9,337	<b>6,576</b>	△ 2,761	△ 29.6%

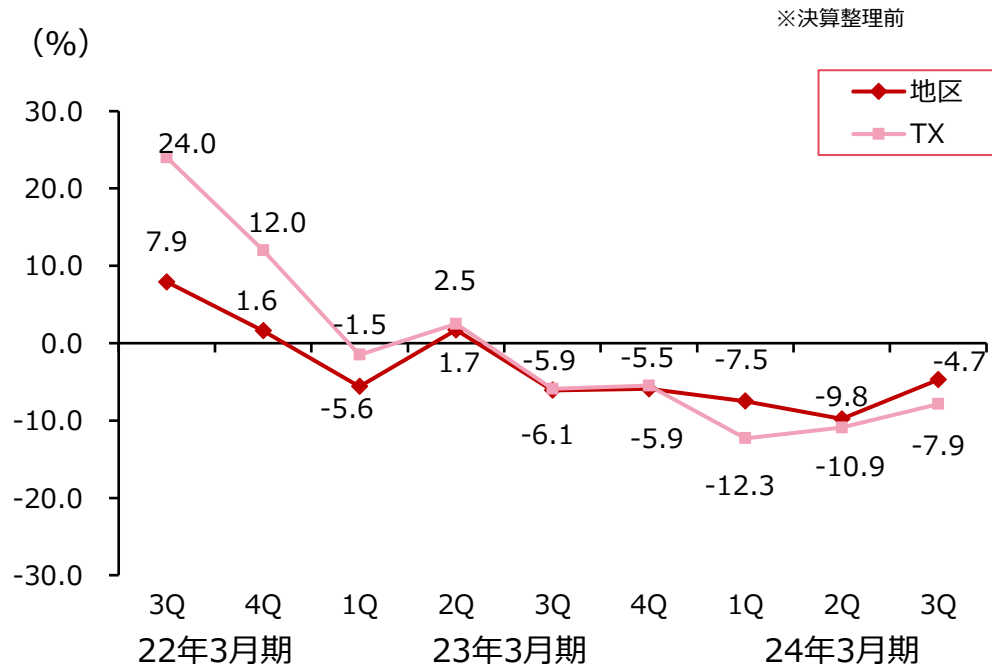
## 放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	11,564	<b>11,118</b>	△ 446	△ 3.9%	33,038	<b>32,352</b>	△ 685	△ 2.1%
	スポット (S)	7,733	<b>7,069</b>	△ 663	△ 8.6%	21,312	<b>19,123</b>	△ 2,189	△ 10.3%
	T+S 計	19,298	<b>18,187</b>	△ 1,110	△ 5.8%	54,350	<b>51,475</b>	△ 2,875	△ 5.3%
	番組販売	1,119	<b>1,079</b>	△ 39	△ 3.5%	3,311	<b>3,215</b>	△ 96	△ 2.9%
	放送事業 売上計	20,864	<b>19,768</b>	△ 1,096	△ 5.3%	59,215	<b>56,401</b>	△ 2,814	△ 4.8%
放送事業 費用		16,433	<b>15,010</b>	△ 1,423	△ 8.7%	47,271	<b>44,566</b>	△ 2,704	△ 5.7%
	うち番組制作費	8,594	<b>8,154</b>	△ 440	△ 5.1%	24,884	<b>24,678</b>	△ 205	△ 0.8%
	放送事業 利益	4,431	<b>4,757</b>	326	7.4%	11,944	<b>11,834</b>	△ 109	△ 0.9%

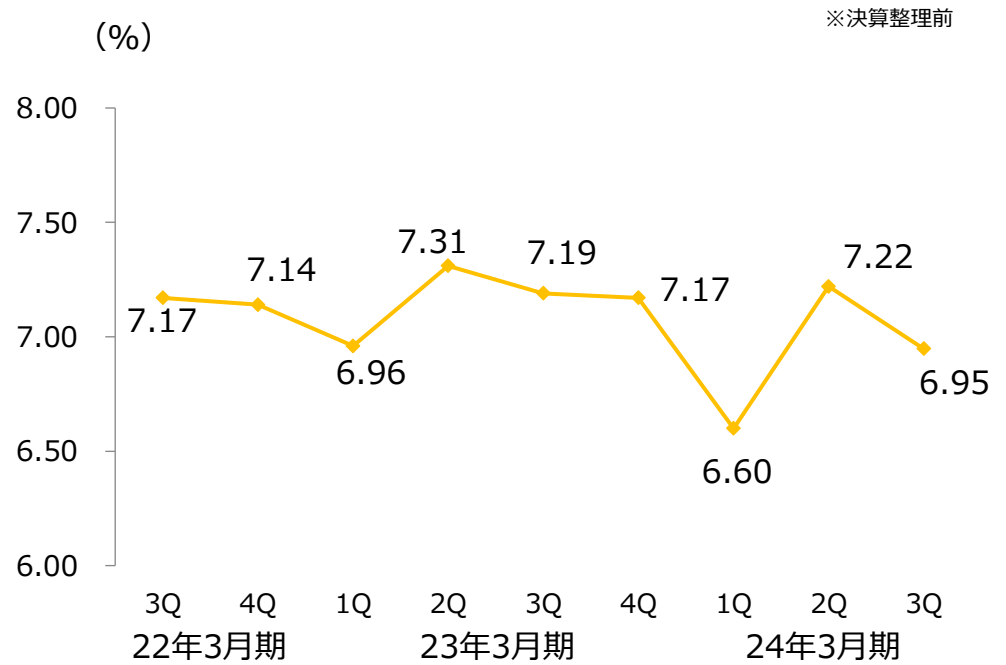
## ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	5,368	<b>4,907</b>	△ 461	△ 8.6%	15,437	<b>14,980</b>	△ 457	△ 3.0%
	配信ビジネス	2,848	<b>3,037</b>	188	6.6%	7,466	<b>7,931</b>	465	6.2%
	イベント	683	<b>793</b>	109	16.1%	1,114	<b>1,190</b>	76	6.9%
	ライツ事業 売上計	8,900	<b>8,738</b>	△ 162	△ 1.8%	24,018	<b>24,102</b>	84	0.4%
ライツ事業 費用		5,167	<b>5,274</b>	107	2.1%	13,907	<b>13,408</b>	△ 499	△ 3.6%
	ライツ事業 利益	3,733	<b>3,463</b>	△ 269	△ 7.2%	10,110	<b>10,694</b>	584	5.8%

## スポット増減率推移



## スポット地区シェア推移



## タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2023年									2024年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,507	3,510	3,491	3,723	3,603	3,404	3,514	3,742	3,864			
スポット	2,360	2,031	1,800	1,883	1,890	2,011	2,400	2,320	2,500			
合計	5,867	5,541	5,291	5,606	5,493	5,415	5,914	6,062	6,364			

※決算整理前

# 単体

## テレビ東京 放送事業

2024年3月期 第3四半期 会計期間（10-12月）  
スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	14.3%	△0.3pt	△ 9.9%
飲料・嗜好品	10.9%	4.2pt	50.4%
情報・通信	9.6%	△3.7pt	△ 33.5%
食品	8.1%	1.4pt	12.1%
金融・保険	7.8%	0.5pt	△ 1.1%
交通・レジャー	7.7%	1.6pt	16.6%
薬品・医薬品	7.6%	0.8pt	3.4%
流通・小売	6.7%	△2.6pt	△ 33.4%
自動車・関連品	4.4%	0.1pt	△ 4.7%
趣味・スポーツ	3.9%	△1.2pt	△ 29.1%
家電・AV機器・精密機	3.5%	△0.9pt	△ 26.3%
化粧品・トイレタリー	2.9%	0.8pt	29.4%
官公庁・団体	2.7%	△0.9pt	△ 30.5%
エネルギー・素材・機械	2.6%	1.0pt	47.4%
ファッション・アクセサリ	2.2%	1.2pt	108.4%
家庭用品	1.9%	△1.2pt	△ 44.6%
不動産・住宅設備	1.7%	△1.2pt	△ 45.7%
教育・医療サービス	1.0%	0.2pt	21.9%
出版	0.6%	△0.1pt	△ 25.8%

2024年3月期 第3四半期 累計期間（4-12月）  
スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	14.8%	△ 0.7pt	△ 14.4%
飲料・嗜好品	11.2%	1.5pt	3.4%
情報・通信	11.2%	△ 2.1pt	△ 24.5%
金融・保険	9.1%	1.3pt	5.4%
交通・レジャー	7.8%	2.5pt	33.1%
食品	7.7%	1.3pt	7.6%
流通・小売	7.4%	△ 0.1pt	△ 11.2%
薬品・医薬品	6.4%	0.4pt	△ 3.4%
趣味・スポーツ	4.5%	△ 1.0pt	△ 26.1%
自動車・関連品	3.7%	0.3pt	△ 2.6%
家電・AV機器・精密機	3.4%	△ 1.6pt	△ 38.9%
化粧品・トイレタリー	2.5%	0.7pt	25.4%
不動産・住宅設備	2.4%	△ 0.5pt	△ 25.6%
エネルギー・素材・機械	1.9%	0.0pt	△ 7.8%
官公庁・団体	1.8%	△ 1.8pt	△ 55.0%
家庭用品	1.5%	△ 0.7pt	△ 37.3%
ファッション・アクセサリ	1.2%	0.4pt	32.9%
教育・医療サービス	1.0%	0.3pt	28.3%
出版	0.7%	△ 0.4pt	△ 44.2%



## 2023年度 10月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	31.1 -1.0	3.1 -0.1	9.8 -0.2	5.6 -0.2	5.4 -0.4	4.4 +0.3	3.8 -0.2	4.9 -0.2	3.5 -0.1
全日 6h-24h	18.4 -0.9	1.2 -0.1	6.5 -0.1	3.4 -0.1	3.6 -0.1	2.7 ±0	2.3 -0.2	2.8 -0.1	2.0 -0.2
PT 19h-23h	29.0 -1.1	2.7 -0.1	9.2 -0.1	5.2 -0.2	5.4 -0.3	4.2 +0.2	3.7 -0.2	4.3 -0.2	3.2 -0.1

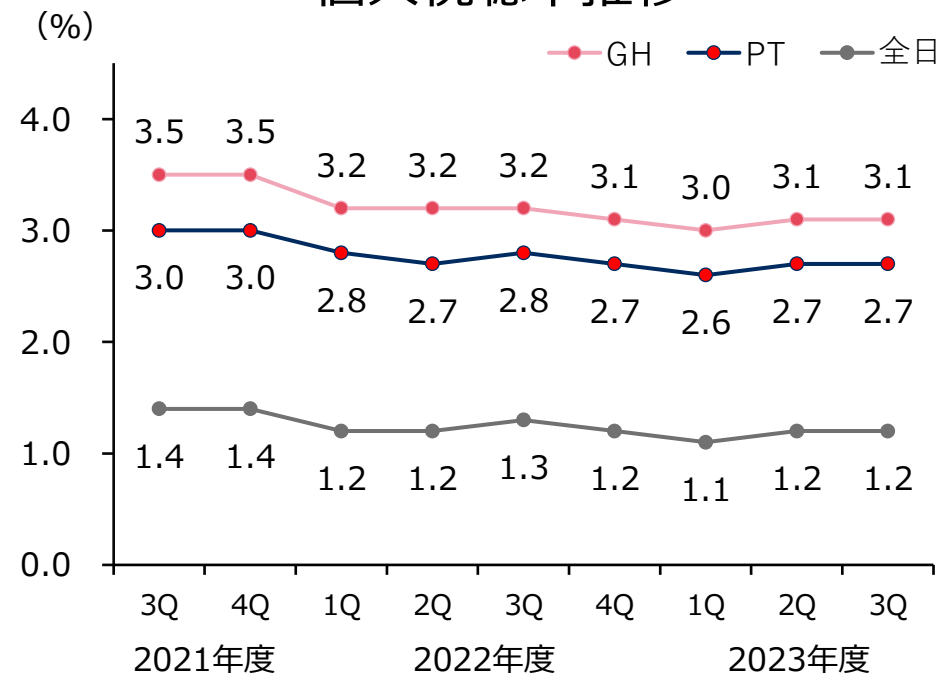
(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 個人視聴率推移



## 2023年度 10月クール 世帯視聴率実績

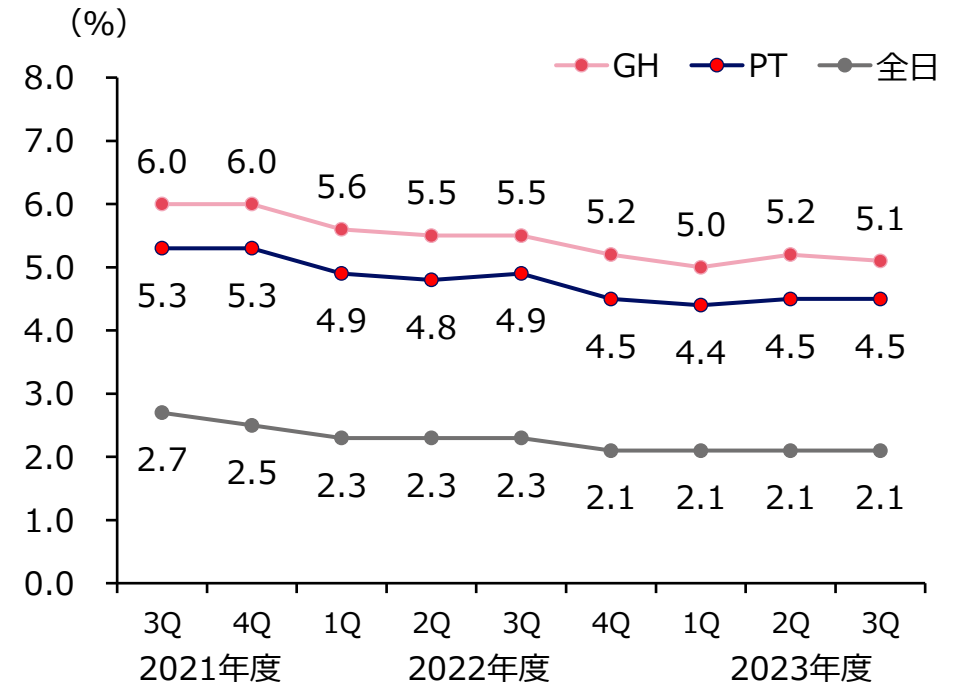
	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b>	49.2	<b>5.1</b>	8.8	9.0	7.0	6.0	8.5	6.7
19h-22h	-1.8	<b>-0.4</b>	-0.5	-0.8	+0.2	-0.4	-0.3	-0.2
<b>全日</b>	32.0	<b>2.1</b>	5.9	6.5	4.7	4.0	5.1	4.1
6h-24h	-1.6	<b>-0.2</b>	-0.4	-0.2	-0.2	-0.4	-0.2	-0.2
<b>PT</b>	46.4	<b>4.5</b>	8.3	9.1	6.8	5.9	7.5	6.1
19h-23h	-2.1	<b>-0.4</b>	-0.5	-0.7	+0.1	-0.5	-0.4	-0.3

上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

## 世帯視聴率推移



(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比		23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,401	<b>4,131</b>	△ 270	△ 6.1%	12,771	<b>11,854</b>	△ 916	△ 7.2%
タイム	2,763	<b>2,511</b>	△ 251	△ 9.1%	8,096	<b>7,441</b>	△ 655	△ 8.1%
スポット	1,284	<b>1,320</b>	35	2.8%	3,642	<b>3,771</b>	128	3.5%
その他	354	<b>299</b>	△ 54	△ 15.4%	1,031	<b>642</b>	△ 389	△ 37.7%
営業費用	3,722	<b>3,496</b>	△ 226	△ 6.1%	11,058	<b>10,110</b>	△ 948	△ 8.6%
売上原価 番組制作費	1,556	<b>1,435</b>	△ 120	△ 7.7%	4,779	<b>4,445</b>	△ 334	△ 7.0%
その他費用	1,103	<b>1,016</b>	△ 86	△ 7.9%	3,196	<b>2,687</b>	△ 509	△ 15.9%
間接費	1,063	<b>1,044</b>	△ 19	△ 1.8%	3,082	<b>2,977</b>	△ 104	△ 3.4%
<b>営業利益</b>	679	<b>635</b>	△ 43	△ 6.4%	1,712	<b>1,744</b>	32	1.9%

# 連結 配当予想

## 配当方針

株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。平均的な配当性向については現在30%を目途としているが、中長期的に35%にすることを目標とする。

(配当性向 = 1株当たり配当金 / 1株当たり当期純利益)

	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	45円	60円	27.9%
2022年度	15円	65円 うち記念配当10円	80円 うち記念配当10円	32.8%
<b>2023年度【予想】</b>	<b>15円</b>	<b>65円</b>	<b>80円</b>	<b>30.5%</b>

# 2024年3月期 通期業績予想

【2024年3月期 連結通期業績予想は従来から変更はありません（2023/5/11公表）】

(百万円)

	23年3月期 実績 <small>(新セグメントによる参考値)</small>	24年3月期 予想	前年同期比	
			増減額	増減率
<b>売上高</b>				
地上波・BS放送事業	99,608	100,550	941	0.9%
アニメ・配信事業	44,074	47,122	3,048	6.9%
ショッピング・その他事業	13,920	18,889	4,969	35.7%
連結売上計	150,963	157,000	6,036	4.0%
<b>費用</b>				
地上波・BS放送事業	94,969	96,035	1,066	1.1%
アニメ・配信事業	38,756	41,758	3,001	7.7%
ショッピング・その他事業	13,662	18,068	4,406	32.3%
連結営業費用計	141,733	147,500	5,766	4.1%
<b>営業利益</b>				
地上波・BS放送事業	4,639	4,514	△ 124	△ 2.7%
アニメ・配信事業	5,317	5,363	46	0.9%
ショッピング・その他事業	258	821	563	218.1%
連結営業利益計	9,229	9,500	270	2.9%
連結経常利益	9,378	9,500	121	1.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,724	7,100	375	5.6%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

# テレビ東京 2024年3月期 通期業績予想

【2024年3月期 テレビ東京通期業績予想は従来から変更はありません（2023/5/11公表）】

(百万円)

	23年3月期 実績	前年同期比		24年3月期 予想	前年同期比	
		増減率			増減額	増減率
売上高	113,466	2.3%	<b>118,363</b>	4,897	4.3%	
営業費用	105,915	1.6%	<b>111,332</b>	5,416	5.1%	
営業利益	7,551	12.4%	<b>7,031</b>	△ 519	△ 6.9%	
経常利益	10,673	26.1%	<b>8,835</b>	△ 1,837	△ 17.2%	
税引前当期純利益	10,881	29.0%	<b>9,735</b>	△ 1,145	△ 10.5%	

## 放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	44,050	△ 6.9%	<b>44,880</b>	829	1.9%
	スポット (S)	28,934	△ 2.2%	<b>28,850</b>	△ 84	△ 0.3%
	T+S 計	72,984	△ 5.1%	<b>73,730</b>	745	1.0%
	番組販売	4,397	2.6%	<b>4,415</b>	18	0.4%
放送事業 売上計		79,257	△ 4.8%	<b>80,430</b>	1,173	1.5%
放送事業 費用		63,525	△ 5.5%	<b>61,850</b>	△ 1,675	△ 2.6%
	うち番組制作費	33,444	△ 10.0%	<b>33,700</b>	255	0.8%
放送事業 利益		15,731	△ 1.9%	<b>18,579</b>	2,848	18.1%

## ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	22,196	23.0%	<b>24,309</b>	2,113	9.5%
	配信ビジネス	10,421	22.1%	<b>11,715</b>	1,293	12.4%
	イベント	1,591	39.4%	<b>1,908</b>	316	19.9%
ライツ事業 売上計		34,209	23.4%	<b>37,933</b>	3,723	10.9%
ライツ事業 費用		20,406	19.9%	<b>22,334</b>	1,927	9.4%
ライツ事業 利益		13,802	29.0%	<b>15,599</b>	1,796	13.0%

※24年3月期からテレビ東京ホールディングスとテレビ東京がそれぞれ保有していた放送設備をテレビ東京に一本化しました。これに伴いテレビ東京がテレビ東京HDに支払っていた設備利用料（放送事業の費用の一部）が間接費用に振り替わっておりますが、テレビ東京単体の営業利益への影響はありません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ

---

**テレ東HD**

経営企画局 広報・IR部

[ir@txhd.co.jp](mailto:ir@txhd.co.jp)

Tel. 03-3587-3061