

日産自動車、2023年度第3四半期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:内田誠)は8日、2023年度の第3四半期決算を発表しました。

2023年度第3四半期累計財務実績

2023年度第3四半期累計の連結売上高は前年同期比1兆6,717億円増の9兆1,714億円、連結営業利益は同1,887億円増の4,784億円、売上高営業利益率は5.2%、当期純利益^{注1}は3,254億円となりました。第3四半期の業績は事業構造改革「NISSAN NEXT」を着実に遂行することで、利益ある成長を実現しました。主要地域の販売台数の増加と適切な価格設定により大幅な増収・増益となりました。

中国合弁会社に持分法を適用した2023年度第3四半期累計の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	2022年度 第3四半期累計	2023年度 第3四半期累計	増減 (対前年)
売上高	7兆4,997億円	9兆1,714億円	+1兆6,717億円
営業利益	2,897億円	4,784億円	+1,887億円
売上高営業利益率	3.9%	5.2%	+1.3ポイント
経常利益	3,804億円	5,401億円	+1,597億円
当期純利益 ^{注1}	1,150億円	3,254億円	+2,103億円

2023年度第3四半期の累計平均レートは、1USドル143円、及び1ユーロ155円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2023年度第3四半期の連結営業利益は4,871億円、売上高営業利益率は5.0%となりました。

2023 年度第 3 四半期 3 か月財務実績

2023 年度第 3 四半期 3 か月は、連結売上高 3 兆 1,081 億円、連結営業利益は 1,416 億円、売上高営業利益率 4.6%と業績は前年度より向上しました。

中国合弁会社に持分法を適用した 2023 年度第 3 四半期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	2022 年度 第 3 四半期 3 か月	2023 年度 第 3 四半期 3 か月	増減 (対前年)
売上高	2 兆 8,374 億円	3 兆 1,081 億円	+2,706 億円
営業利益	1,331 億円	1,416 億円	+85 億円
当期純利益 ^{注1}	506 億円	291 億円	-214 億円

2023 年度第 3 四半期 3 か月の平均レートは、1USドル 148 円、及び 1 ユーロ 159 円を使用しています。

2023 年度の業績見通し

2023 年度の販売台数の見通しは、物流網の混乱と厳しい市場環境を鑑みて、前回見通しの 370 万台から 355 万台に引き下げます。しかしながら、台数減によるマイナス影響は、為替レートの見直し等により相殺される見通しです。そのため、2023 年度通期の業績見通しに変更はありません。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	13 兆円	13 兆円	-
営業利益	6,200 億円	6,200 億円	-
当期純利益 ^{注1}	3,900 億円	3,900 億円	-

今回修正した 2023 年度の業績見通しの平均レートは、1USドル 144 円、及び 1 ユーロ 156 円を使用しています。

注 1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注 2) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

以上

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 24年3月期
	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	
売上高 (注1)	91,714億円 (22.3%)	74,997億円 (21.9%)	31,081億円 (9.5%)	28,374億円 (28.6%)	130,000億円
日本	37,112億円 (30.7%)	28,397億円 (24.6%)	13,530億円 (20.3%)	11,245億円 (50.2%)	
北米	52,774億円 (25.8%)	41,958億円 (32.1%)	17,725億円 (7.0%)	16,570億円 (42.0%)	
欧州	13,334億円 (39.1%)	9,587億円 (16.6%)	4,791億円 (18.9%)	4,030億円 (31.2%)	
アジア	11,945億円 (13.4%)	10,533億円 (8.9%)	4,409億円 (15.1%)	3,830億円 (12.4%)	
その他地域	10,628億円 (29.8%)	8,188億円 (28.3%)	3,706億円 (33.3%)	2,780億円 (25.9%)	
小計	125,793億円 (27.5%)	98,663億円 (25.1%)	44,160億円 (14.8%)	38,456億円 (38.1%)	
消去	▲ 34,079億円 -	▲ 23,666億円 -	▲ 13,079億円 -	▲ 10,081億円 -	
営業利益 (注1)	4,784億円 (65.1%)	2,897億円 (51.4%)	1,416億円 (6.4%)	1,331億円 (155.2%)	6,200億円
日本	1,102億円 (-)	▲ 894億円 (-)	839億円 (1250.8%)	62億円 (-)	
北米	2,753億円 (8.5%)	2,537億円 (▲6.7%)	339億円 (▲56.9%)	788億円 (▲7.5%)	
欧州	131億円 (-)	▲ 21億円 (-)	▲ 32億円 (-)	40億円 (97.1%)	
アジア	683億円 (▲8.3%)	744億円 (20.6%)	298億円 (7.7%)	277億円 (22.7%)	
その他地域	349億円 (▲41.2%)	593億円 (57.8%)	43億円 (▲76.1%)	182億円 (28.8%)	
小計	5,018億円 (69.6%)	2,959億円 (64.4%)	1,488億円 (10.4%)	1,348億円 (185.3%)	
消去	▲ 234億円 -	▲ 62億円 -	▲ 72億円 -	▲ 17億円 -	
経常利益	5,401億円 (42.0%)	3,804億円 (48.6%)	1,274億円 (▲30.5%)	1,835億円 (156.6%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,254億円 (182.8%)	1,150億円 (▲42.9%)	291億円 (▲42.4%)	506億円 (54.7%)	3,900億円
1株当たり当期(四半期)純利益	83.45円	29.38円	7.53円	12.91円	100.98円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	83.45円	29.38円	7.53円	12.91円	
為替レート	143円/USD	136円/USD	148円/USD	141円/USD	144円/USD
	155円/EUR	141円/EUR	159円/EUR	144円/EUR	156円/EUR
設備投資 (注2)	2,599億円	1,708億円	1,047億円	635億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	2,641億円	2,373億円	922億円	823億円	3,150億円
研究開発費	4,369億円	3,726億円	1,609億円	1,404億円	5,800億円
総資産	185,552億円	169,547億円	-	-	
純資産	61,485億円	55,672億円	-	-	
自己資本比率	30.4%	29.9%	-	-	
業績評価	増収増益	増収減益 (営業利益、経常利益は増益)	増収減益 (営業利益は増益)	増収増益	

* 中国合併会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2023年度 第3四半期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

2024年2月8日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 24年3月期
	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本（軽を含む）	336千台 (8.4%)	310千台 (7.3%)	109千台 (4.0%)	104千台 (11.4%)	510千台
北米	917千台 (29.7%)	707千台 (▲22.6%)	289千台 (12.9%)	256千台 (▲2.1%)	1,320千台
(内 米国)	663千台 (25.5%)	528千台 (▲23.7%)	202千台 (5.6%)	191千台 (▲2.0%)	
欧州	244千台 (17.0%)	209千台 (▲20.4%)	86千台 (12.9%)	77千台 (▲14.9%)	370千台
アジア (注1)	668千台 (▲29.8%)	952千台 (▲18.1%)	230千台 (▲30.2%)	330千台 (▲10.0%)	
(内 中国)	547千台 (▲34.7%)	838千台 (▲17.8%)	188千台 (▲35.5%)	292千台 (▲6.9%)	794千台
その他	275千台 (17.8%)	233千台 (▲16.6%)	105千台 (40.2%)	75千台 (▲19.3%)	(注2) 556千台
計	2,441千台 (1.2%)	2,411千台 (▲17.0%)	819千台 (▲2.7%)	842千台 (▲6.9%)	3,550千台
グローバル生産台数					
日本	551千台 (28.4%)	430千台 (35.9%)	197千台 (13.2%)	174千台 (74.3%)	
北米 (注3)	913千台 (33.4%)	684千台 (▲0.1%)	301千台 (30.3%)	231千台 (▲10.0%)	
欧州 (注4)	244千台 (17.8%)	207千台 (4.7%)	91千台 (15.2%)	79千台 (0.6%)	
アジア (注5)	726千台 (▲34.8%)	1,113千台 (▲6.0%)	223千台 (▲43.9%)	398千台 (7.3%)	
その他 (注6)	100千台 (8.1%)	92千台 (10.5%)	32千台 (16.5%)	27千台 (▲4.6%)	
計	2,534千台 (0.3%)	2,526千台 (2.4%)	843千台 (▲7.2%)	909千台 (9.0%)	

* ()内は対前年同期増減率

*グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア（除、中国）を含む

(注3) 米国、メキシコの実績台数

(注4) 英国、フランスの実績台数（スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産終了）

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの実績台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの実績台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期
連結売上台数				
日本	348千台 (6.7%)	327千台 (9.9%)	119千台 (2.3%)	116千台 (14.2%)
海外	1,670千台 (21.1%)	1,379千台 (▲1.0%)	564千台 (10.6%)	510千台 (2.2%)
計	2,018千台 (18.3%)	1,705千台 (0.9%)	683千台 (9.1%)	626千台 (4.2%)
連結生産台数				
日本	551千台 (28.4%)	430千台 (35.9%)	197千台 (13.2%)	174千台 (74.3%)
在外連結子会社	1,402千台 (21.4%)	1,155千台 (0.2%)	459千台 (16.6%)	394千台 (▲6.4%)
計	1,953千台 (23.3%)	1,584千台 (7.9%)	656千台 (15.6%)	568千台 (9.1%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

NISSAN

MOTOR CORPORATION

2023年度 第3四半期

決算報告

2024年2月8日

第3四半期累計 ハイライト



売上高

+ 22%

前年同期比



営業利益

+ 65%

前年同期比



当期純利益

+ 183%

前年同期比

1 2023年度第3四半期実績

2 2023年度見通し

1

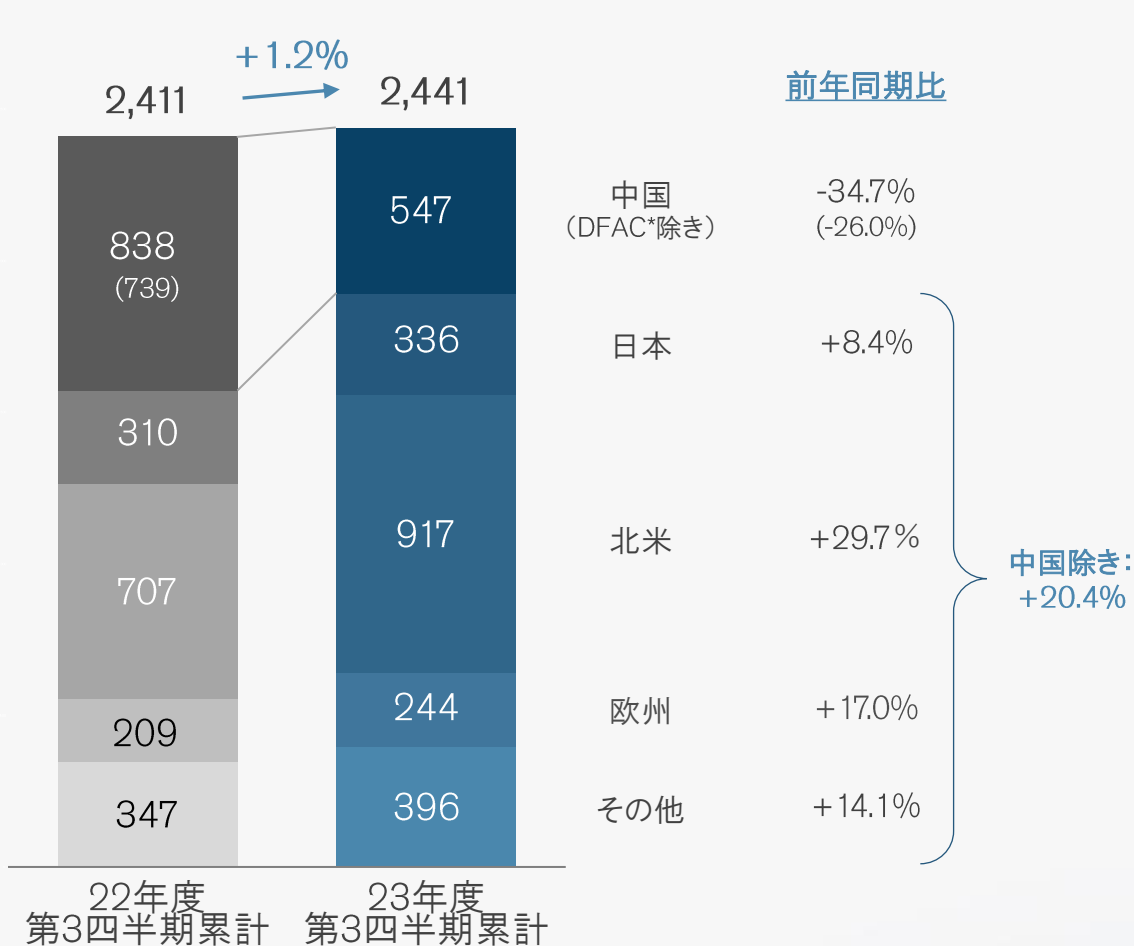
2023年度
第3四半期実績



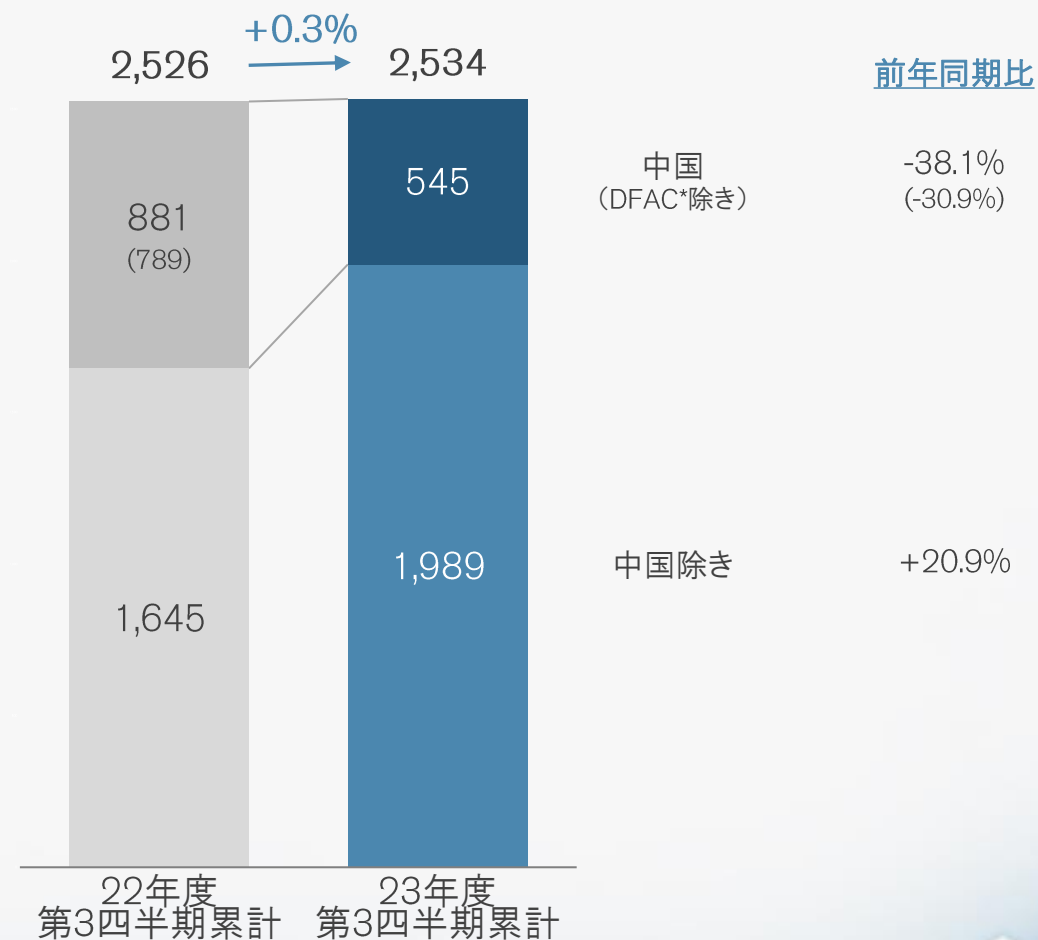
23年度 第3四半期累計 台数実績

(千台)

小売販売台数



生産台数

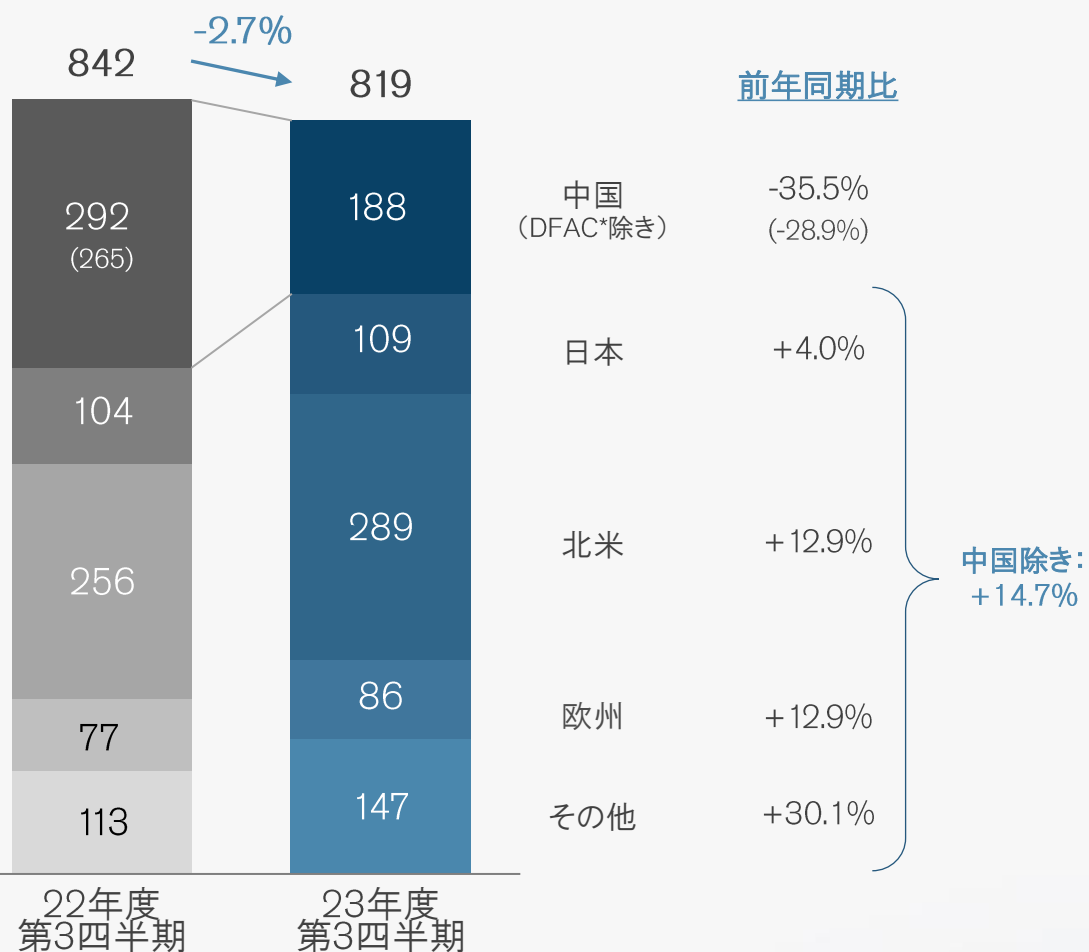


*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

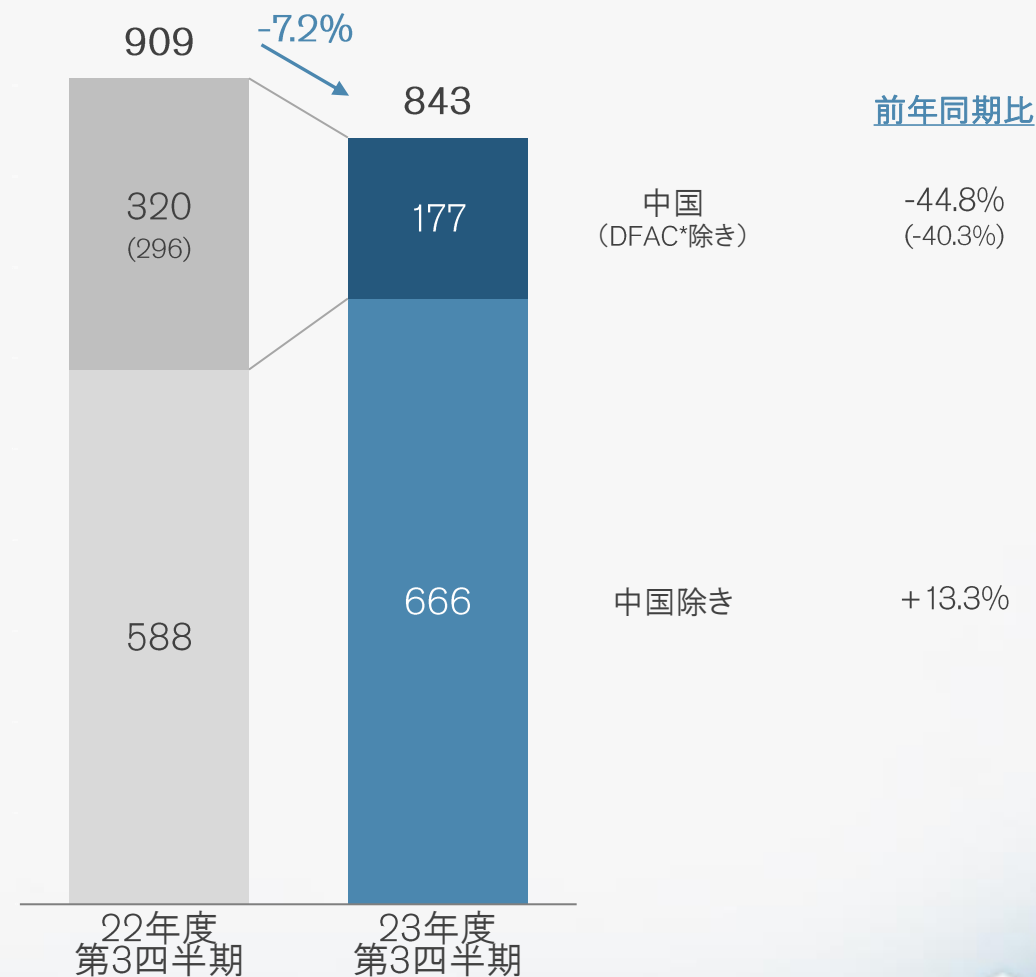
23年度 第3四半期（3か月） 台数実績

(千台)

小売販売台数



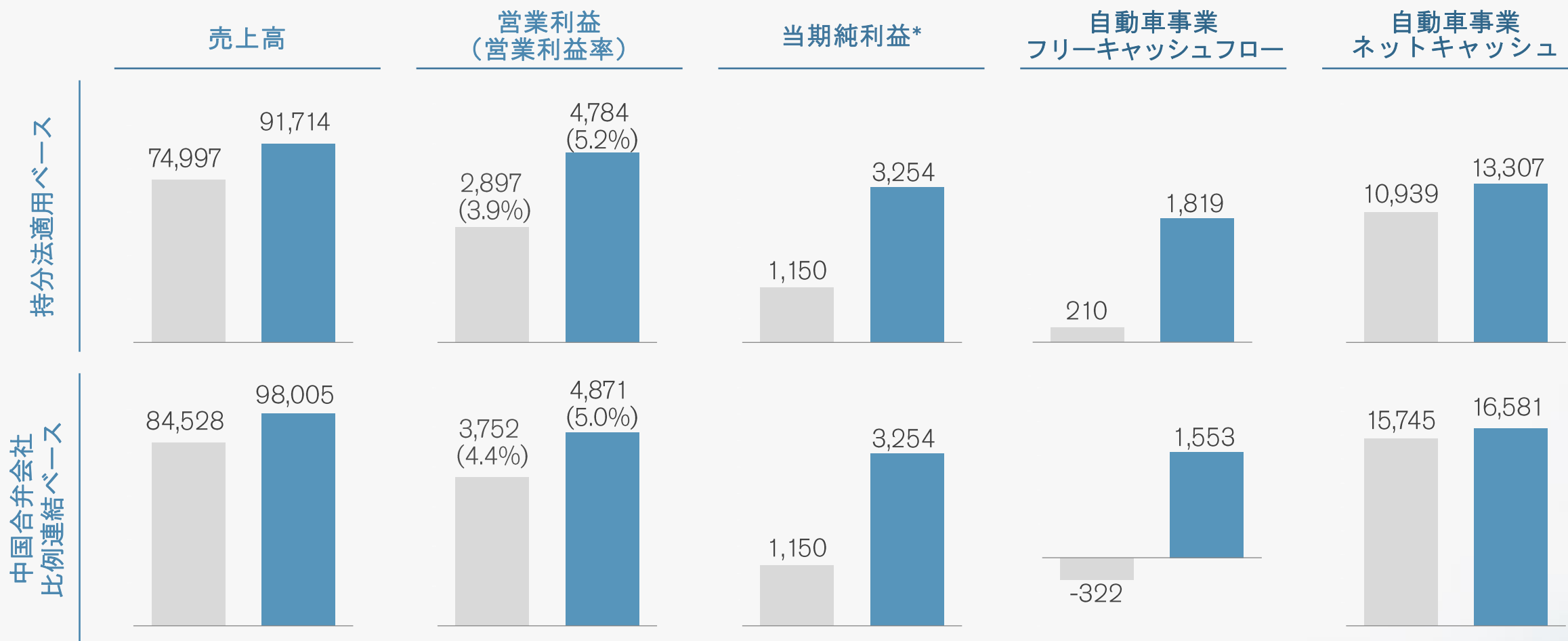
生産台数



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度第3四半期累計 財務実績

■ 22年度 第3四半期累計
■ 23年度 第3四半期累計
(億円)



流動性の状況(2023年12月末時点)

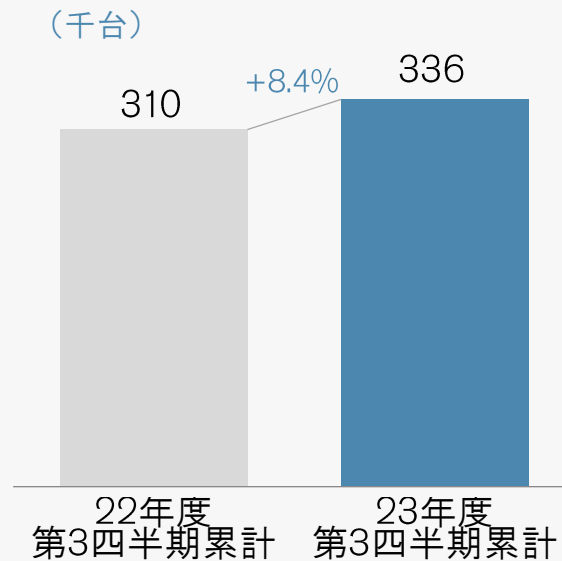
1. 自動車事業手元資金: 16,653億円(持分法適用ベース)、20,445億円(中国合弁会社比例連結ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 17,506億円

* 親会社株主に帰属する当期純利益

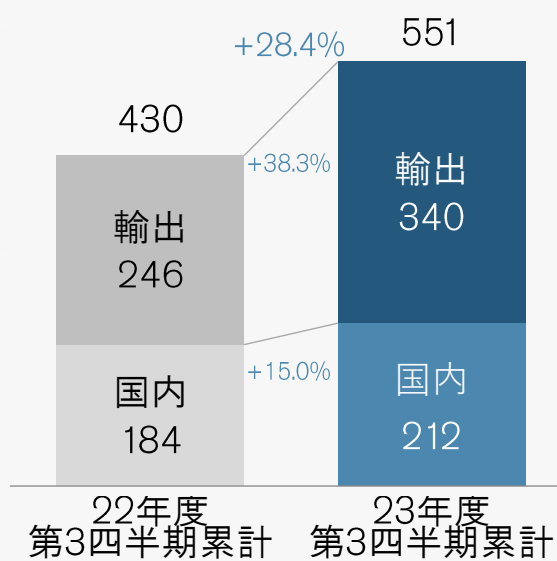
日本

- 小売販売台数は主にセレナ、エクストレイル、サクラ、デイズの貢献により前年同期比8.4%増加
- 電動化比率は4ポイント上昇し53%
- 台当たり売上高は前年同期比13%増加
- セレナがテクノロジー・カー・オブ・ザ・イヤーを受賞

小売販売台数



生産台数



キーモデル



セレナ



デイズ

第3四半期 (3カ月)

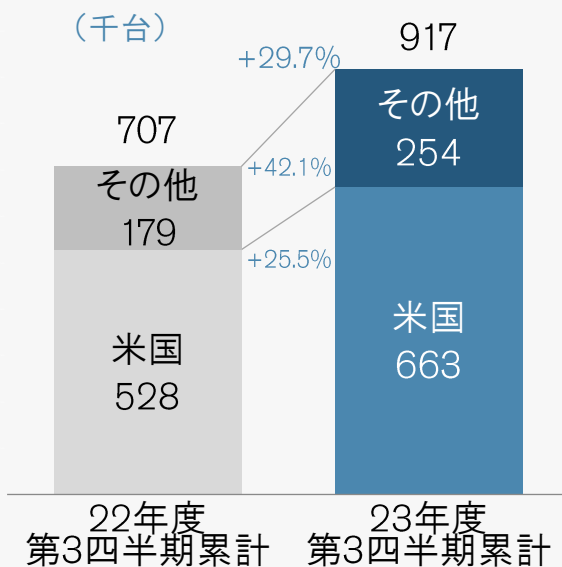
104 +4.0% 109

174 +13.2% 197

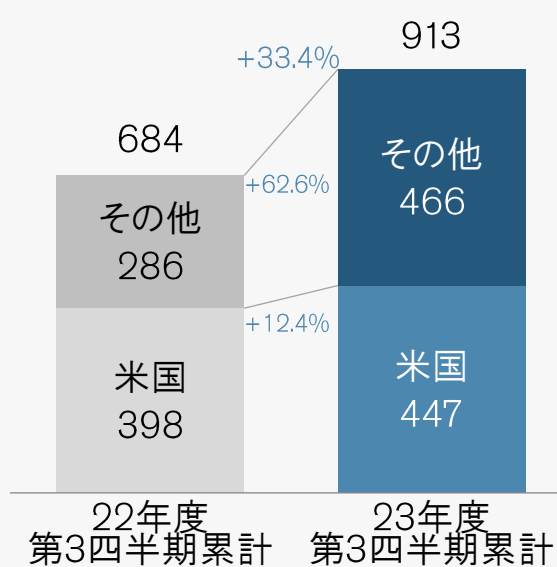
北米

- 販売台数及び生産台数ともに増加
- メキシコの小売販売台数は高水準を維持
- 米国の台当たり売上高は前年同期比6%減少

小売販売台数



生産台数



キーモデル



ローグ



セントラ

第3四半期 (3カ月)

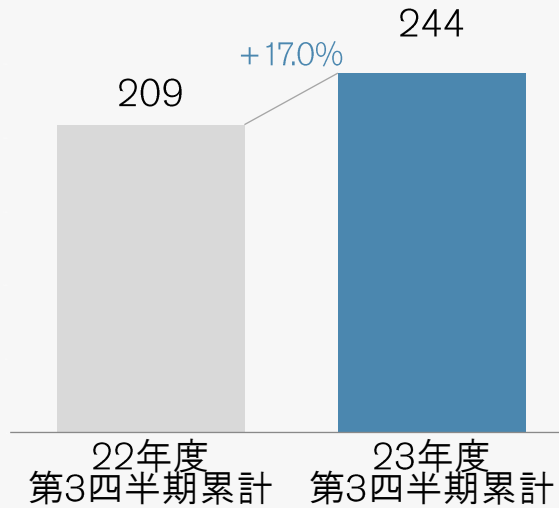
	2022年	増減率	2023年
合計	256	+12.9%	289
(米国)	(191)	(+5.6%)	(202)
	231	+30.3%	301
	(137)	(+7.2%)	(146)

欧州

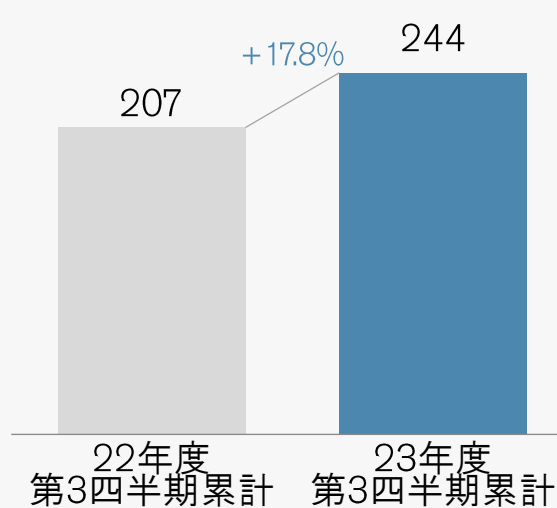
- 電動化比率は21ポイント増加し48%
- 台当たり売上高は前年同期比8%増加

小売販売台数

(千台)



生産台数



キーモデル



キャッシュカイ



エクストレイル

第3四半期 (3カ月)

77 +12.9% 86

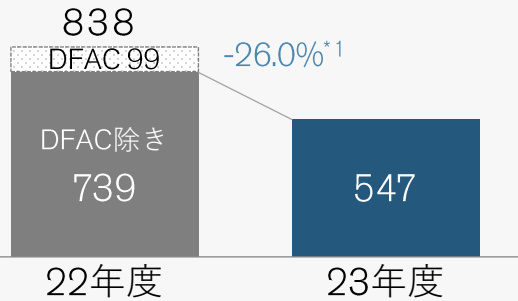
79 +15.2% 91

中国

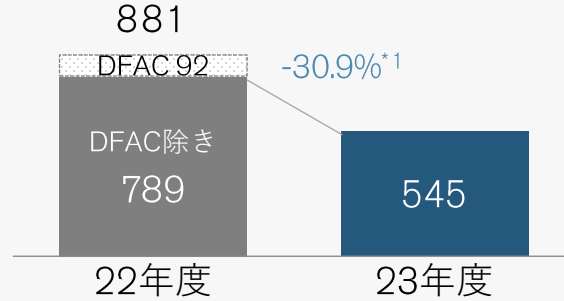
- 小売販売台数は前年同期比26.0%減少
- シルフィがエンジン車セグメントで4年連続販売台数1位を達成
- 台当たり売上高は前年同期比8%減少
- 第4四半期の小売販売台数は19.1%増加し、ほぼ見込み通り

小売販売台数

(千台)



生産台数



キーモデル



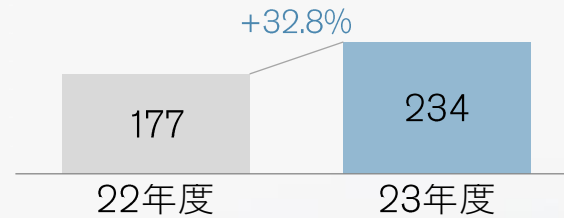
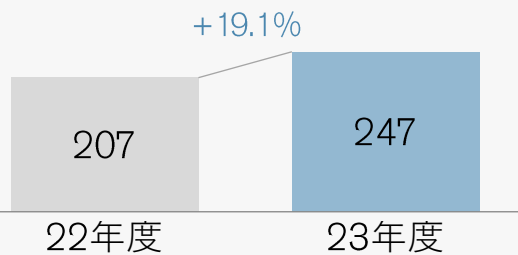
シルフィ



パスファインダー

第3四半期累計^{*2}

第4四半期^{*2}



財務実績（持分法適用ベース）

(億円)	22年度 第3四半期累計	23年度 第3四半期累計	増減	22年度 第3四半期	23年度 第3四半期	増減
売上高	74,997	91,714	+16,717	28,374	31,081	+2,706
営業利益	2,897	4,784	+1,887	1,331	1,416	+85
営業利益率	3.9%	5.2%	+1.3ポイント	4.7%	4.6%	-0.1ポイント
営業外損益*1	907	617		504	-142	
経常利益	3,804	5,401	+1,597	1,835	1,274	-560
特別損益*2	-1,124	-984		-888	-621	
税金等調整前当期純利益	2,680	4,418	+1,737	947	654	-293
税金費用	-1,364	-1,137		-384	-451	
少数株主利益*3	-165	-27		-57	89	
当期純利益*4	1,150	3,254	+2,103	506	291	-214
為替レート（ドル/円）	136	143	+7	141	148	+7
（ユーロ/円）	141	155	+15	144	159	+15

*1: 持分法による投資利益 1,195億円（22年度第3四半期累計）、818億円（23年度第3四半期累計）、621億円（22年度第3四半期）、164億円（23年度第3四半期）を含む

*2: ロシア事業撤退に伴う損失: 22年度第3四半期累計 1,105億円（第2四半期: 241億円、第3四半期: 864億円）、インドにおける減損損失: 23年度第3四半期 536億円

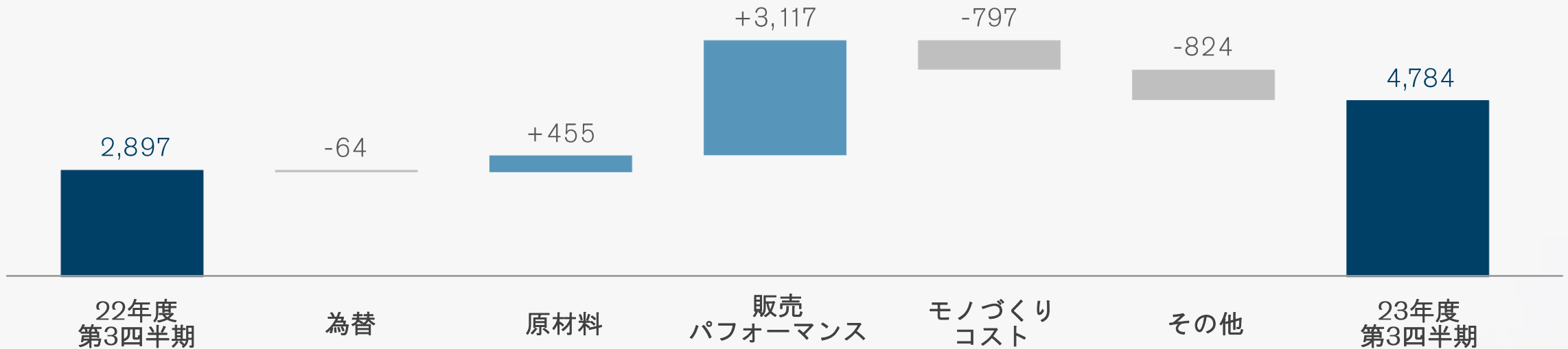
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 23年度第3四半期累計 対前年

（億円）



内訳

台数/構成	+2,056	生産費用	+155	販売金融	-363
販売費用/価格改定	+969	インフレ影響	-462	-クレジットロス	-281
アフターセールス	+44	規制対応/商品性向上	-267	-その他	-82
その他	+48	物流費	-141	リマーケティング	-244
		その他	-82	その他インフレ影響	-183
				その他	-34

2 2023年度見通し



23年度 台数見通し

小売販売台数

(千台)



23年度 見通し（持分法適用ベース）

（億円）	22年度 実績	23年度 前回見通し	23年度 今回見通し	対22年度	対前回見通し
売上高	105,967	130,000	130,000	+24,033	-
営業利益	3,771	6,200	6,200	+2,429	-
営業利益率	3.6%	4.8%	4.8%	+1.2ポイント	
当期純利益*1	2,219	3,900	3,900	+1,681	-
為替レート*2（ドル/円）	136	140	144	+8	+4
（ユーロ/円）	141	153	156	+15	+3

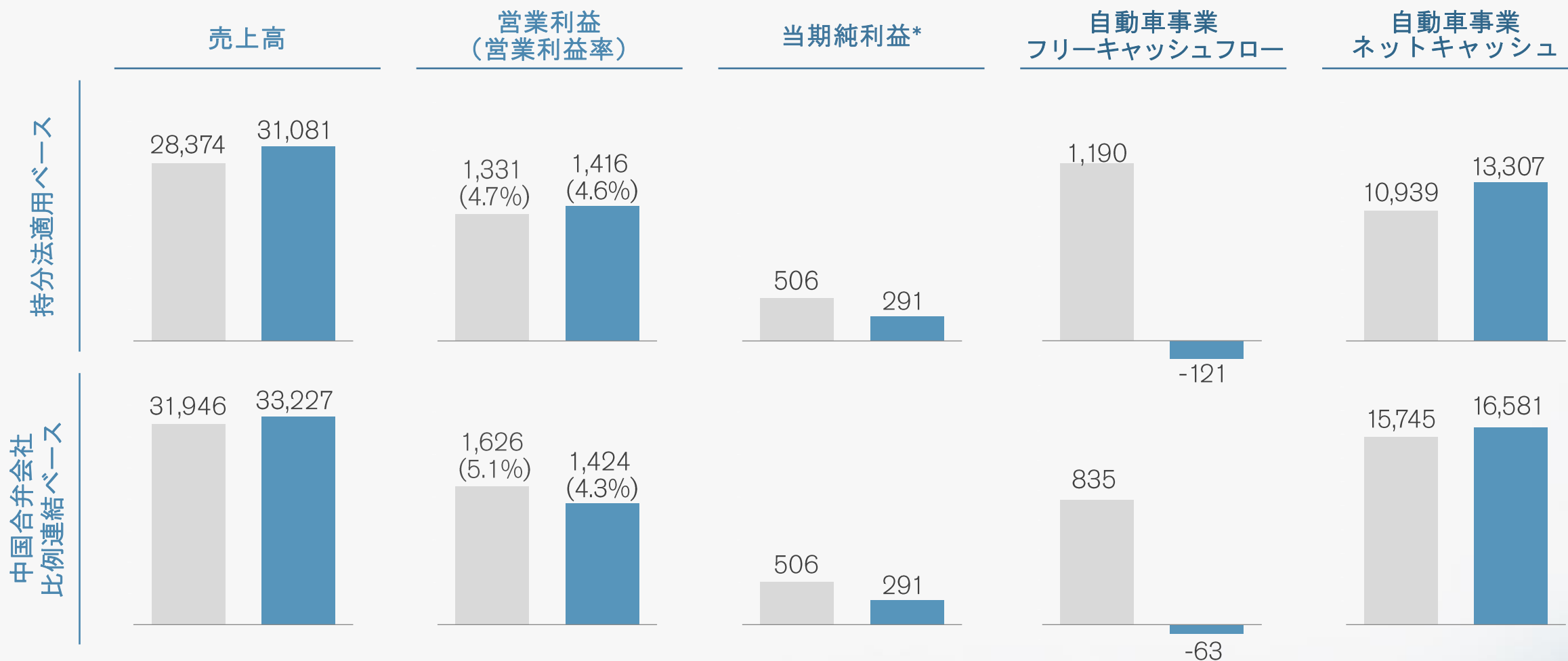
*1：親会社株主に帰属する当期純利益

*2：23年度第4四半期の想定為替レートは145円（ドル/円）及び158円（ユーロ/円）

參考資料

23年度第3四半期（3か月） 財務実績

■ 22年度 第3四半期
■ 23年度 第3四半期
(億円)

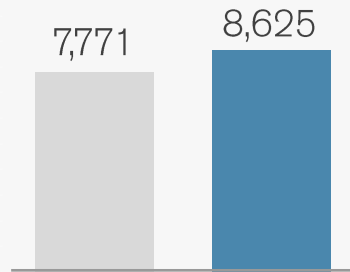


*親会社株主に帰属する当期純利益

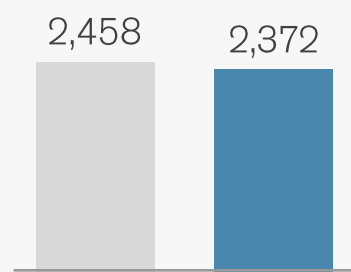
販売金融

■ 22年度 第3四半期累計
■ 23年度 第3四半期累計
(億円)

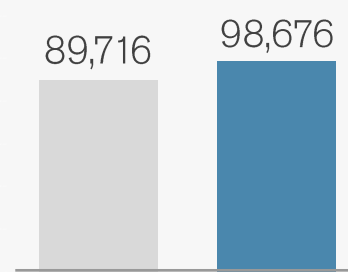
売上高



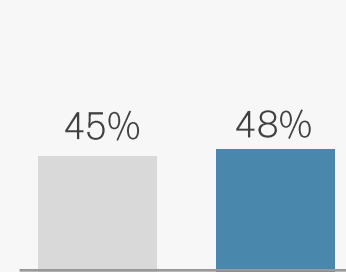
営業利益



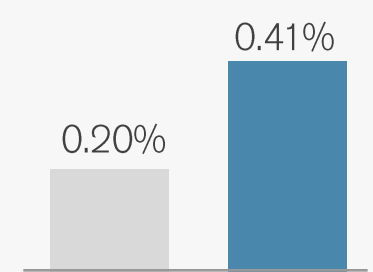
総資産



ペネトレーション

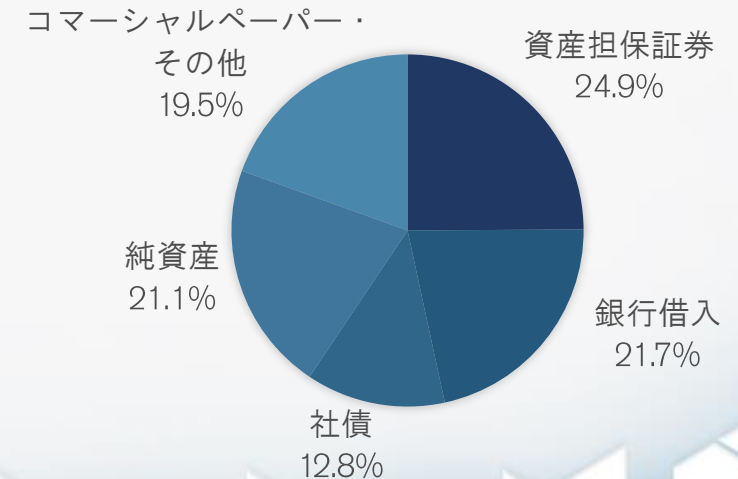


ネット・クレジット
ロスレシオ



- 営業利益は、主に中古車市場の正常化によるクレジットロスの増加と、金利上昇による調達コストの増加により前年同期比減少
- 23年度のネット・クレジットロスは長期の平均値を下回る水準
- 総資産は主に卸売金融資産の増加と為替影響により前年同期比で増加
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

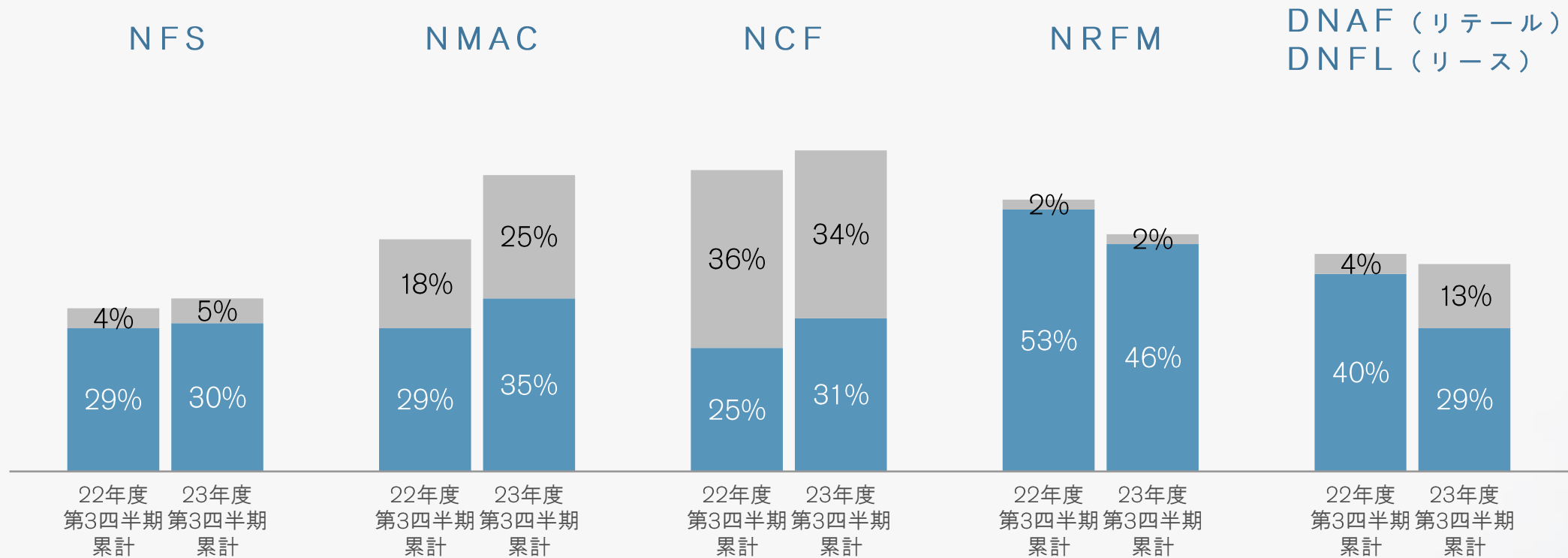
資産調達方法(2023年12月末現在)
総資金調達金額: 9兆1760億円



販売金融

ペネトレーション

■ リース
■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL*		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
22年度 第3四半期 累計	0.01%	0.05%	0.05%	-0.32%	0.36%	0.09%	-0.02%	0.05%	0.02%	1.30%	0.22%	0.33%
23年度 第3四半期 累計	0.02%	0.05%	0.05%	0.04%	0.63%	0.40%	0.00%	0.06%	0.03%	0.91%	0.52%	0.57%
増減	+0.01pt	0.00pt	0.00pt	+0.36pt	+0.27pt	+0.31pt	+0.02pt	0.01pt	+0.01pt	-0.39pt	+0.30pt	+0.24pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融

営業利益・資産

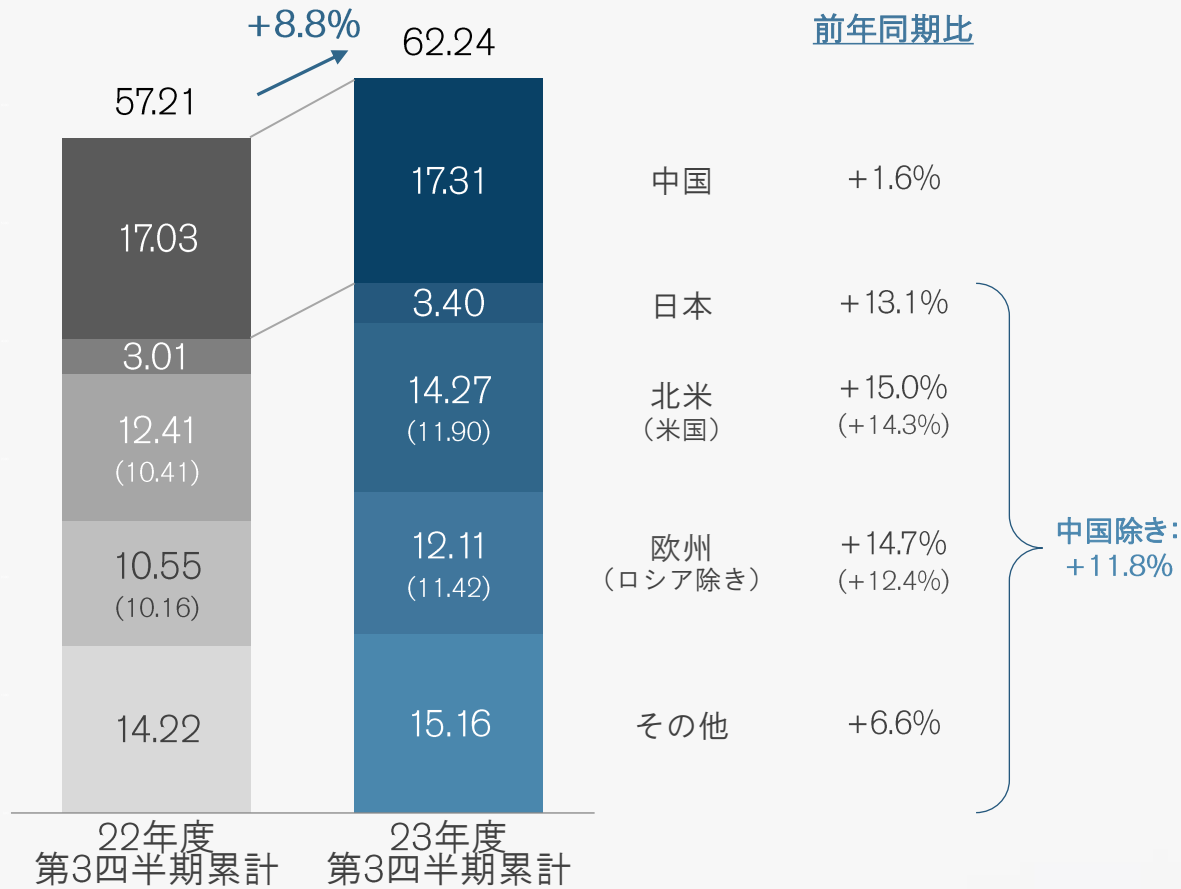
	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
22年度 第3四半期 累計	13,351	268	37,307	873	6,917	176	81,320	3,568	62,016	2,140
23年度 第3四半期 累計	13,929	246	40,523	818	6,624	161	97,977	3,417	47,873	1,757
増減	+578	-22	+3,216	-55	-293	-15	+16,657	-151	-14,143	-383

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）
 NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）
 NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）
 NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）
 DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）
 DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

23年度第3四半期累計 販売実績

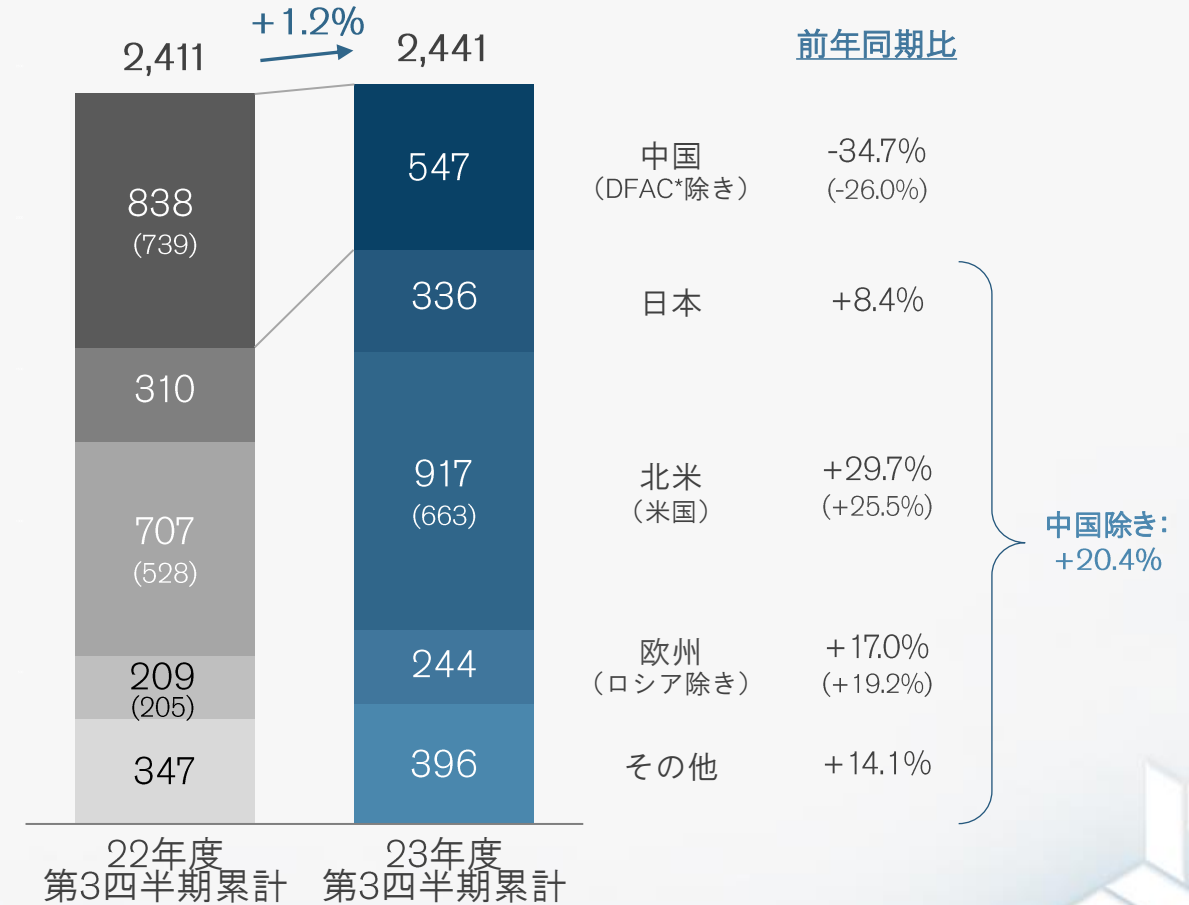
全需

(百万台)



小売販売台数

(千台)



*全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

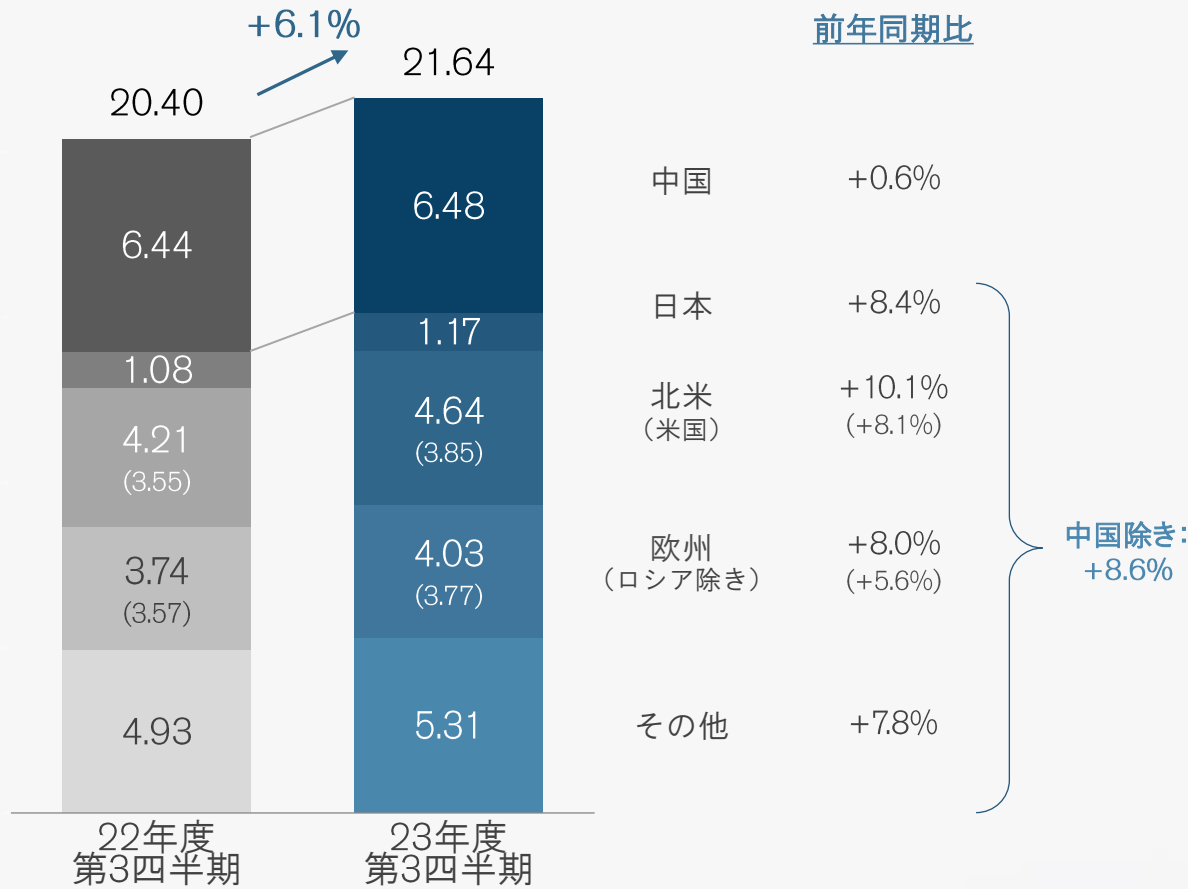
*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度第3四半期（3か月）販売実績

全需

(百万台)

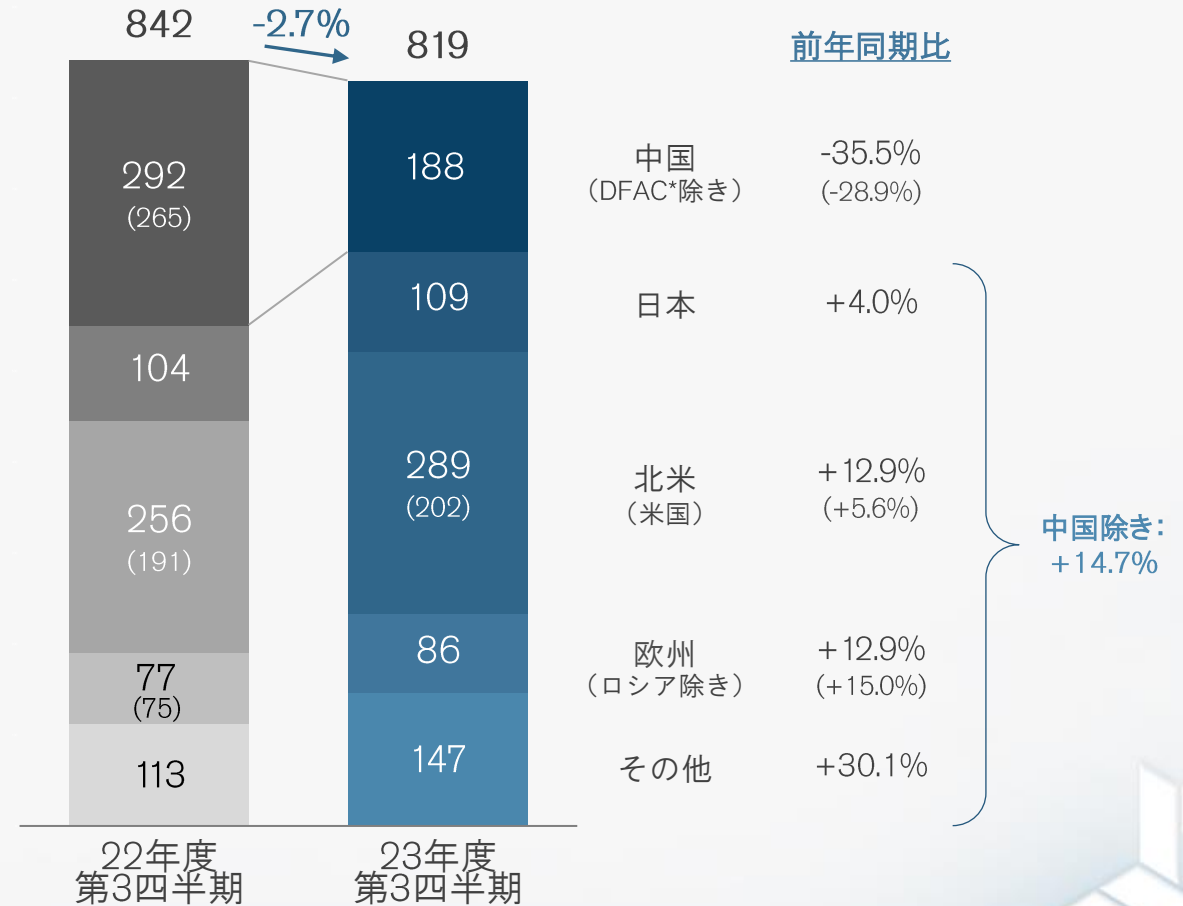
前年同期比



小売販売台数

(千台)

前年同期比

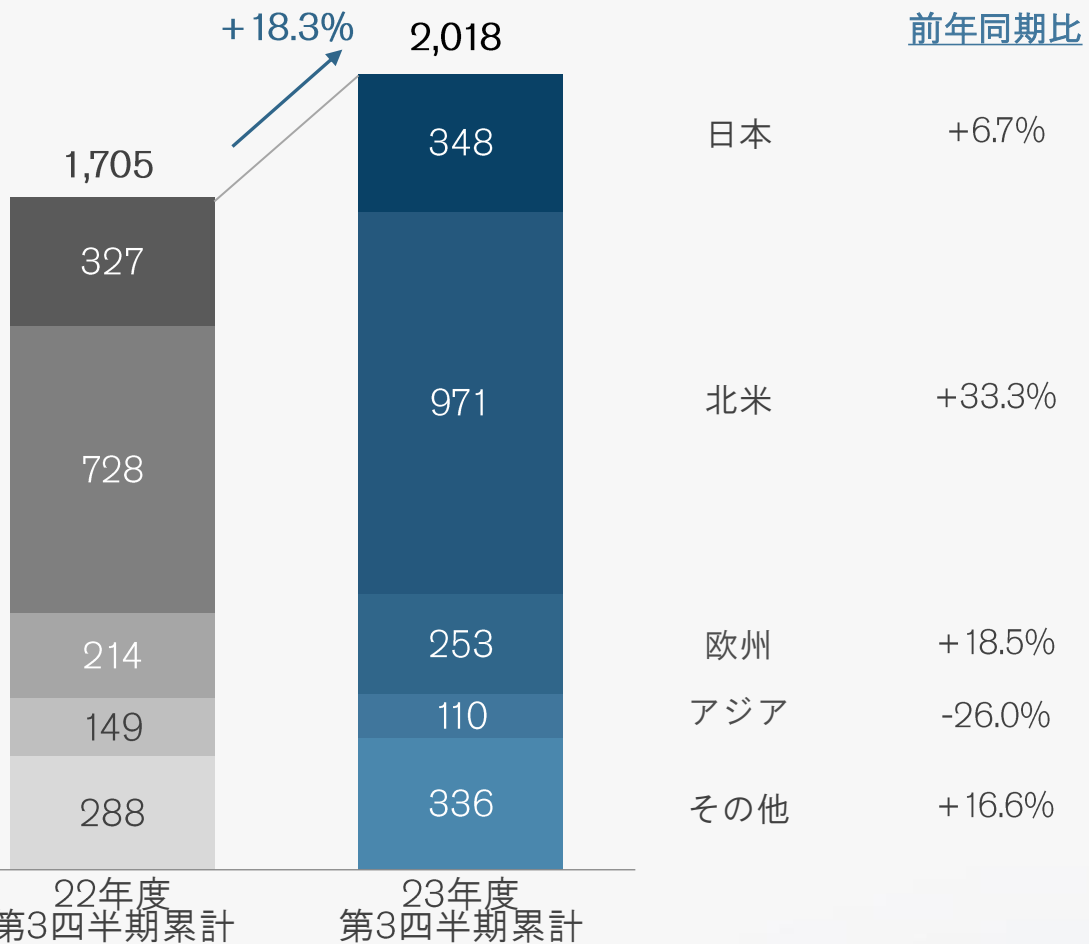


*全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

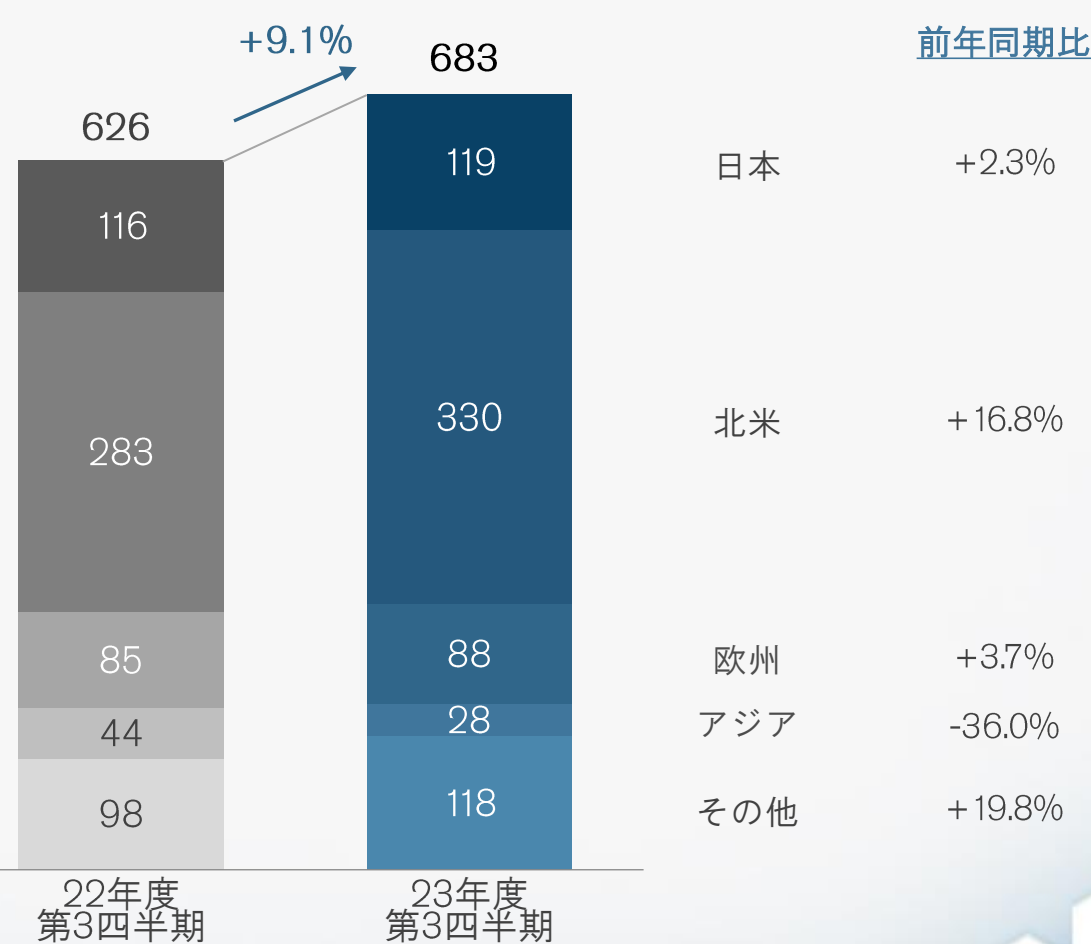
*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

連結売上台数 (持分法適用ベース)

23年度 第3四半期累計 (千台)



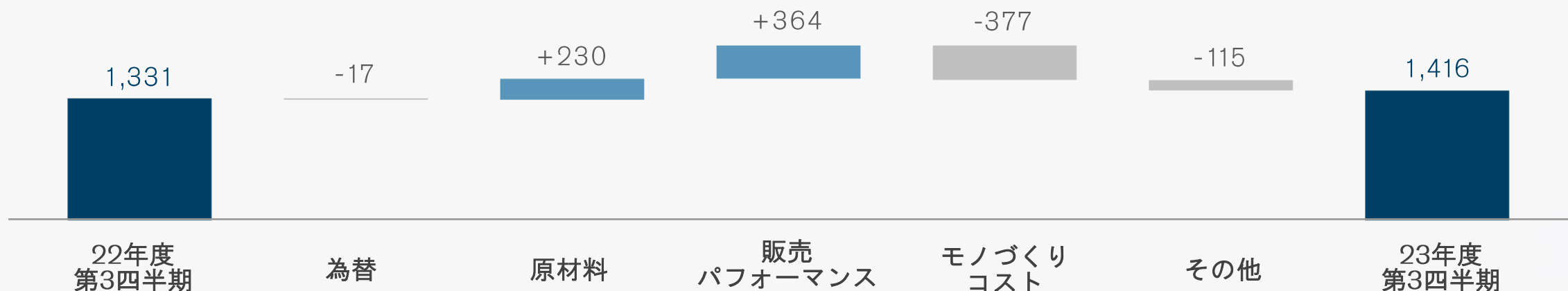
23年度 第3四半期 (千台)



23年度第3四半期 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 23年度第3四半期（3か月） 対前年同期

（億円）



内訳		販売パフォーマンス		モノづくりコスト		その他	
台数/構成	+249	生産費用	+5	販売金融	-80	-クレジットロス	-84
販売費用/価格改定	+60	インフレ影響	-237	-その他	+4	リマーケティング	-93
アフターセールス	-21	規制対応/商品性向上	-25	その他インフレ影響	-91	その他	+149
その他	+76	物流費	-58	その他	-62		

23年度 財務実績（持分法適用ベース）

四半期別損益計算書

(億円)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第3四半期累計
売上高	29,177	31,457	31,081	91,714
営業利益	1,286	2,081	1,416	4,784
営業利益率	4.4%	6.6%	4.6%	5.2%
営業外損益*1	380	380	-142	617
経常利益	1,666	2,461	1,274	5,401
特別損益	-374	10	-621	-984
税金等調整前当期純利益	1,292	2,471	654	4,418
税金費用	-183	-502	-451	-1,137
少数株主利益*2	-54	-62	89	-27
当期純利益*3	1,055	1,907	291	3,254
為替レート（ドル/円）	137	145	148	143
（ユーロ/円）	150	157	159	155

*1: 持分法による投資利益 334億円（第1四半期）、321億円（第2四半期）、164億円（第3四半期）を含む

*2: 非支配株主に帰属する当期純利益

*3: 親会社株主に帰属する当期純利益

財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：為替

第3四半期累計

第3四半期

為替	22年度 レート	23年度 レート	営業利益 影響 (億円)	為替	22年度 レート	23年度 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	136.5	143.3	865	米ドル	141.4	147.9	260
英ポンド	163.9	179.6	82	カナダ・ドル	104.1	108.6	37
ブラジル・リアル	26.6	29.1	70	英ポンド	165.9	183.5	36
カナダ・ドル	103.9	106.3	64	ブラジル・リアル	26.9	29.8	27
中国人民元	19.4	19.6	-28	ユーロ	144.3	159.1	25
タイ・バーツ	3.8	4.1	-115	アルゼンチン・ペソ	0.9	0.4	-29
メキシコ・ペソ	6.8	8.2	-216	タイ・バーツ	3.9	4.2	-40
アルゼンチン・ペソ	1.0	0.5	-303	メキシコ・ペソ	7.2	8.4	-69
トルコ・リラ	7.9	5.7	-305	トルコ・リラ	7.6	5.2	-173
その他	--	--	-178	その他	--	--	-91
合計	--	--	-64	合計	--	--	-17

財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：販売パフォーマンス

23年度 第3四半期累計

23年度 第3四半期

(億円)

台数・構成

	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
日本	48	168	-16	200	4	75	-4	74
米国	1,729	-676	-329	724	153	-421	150	-119
欧州	395	39	-214	220	65	-5	-46	13
メキシコ・カナダ [*]	511	81	-89	502	151	-18	-31	101
その他	714	-194	-109	410	290	-85	-25	179
合計	3,397	-582	-758	2,056	662	-456	43	249

販売費・価格改定

	販売奨励金 ^{*3} /価格改定	その他	合計	販売奨励金 ^{*3} /価格改定	その他	合計
日本	301	4	305	113	1	114
米国	-497	-94	-591	-563	10	-553
欧州	186	-41	145	116	-10	106
メキシコ・カナダ [*]	101	-31	70	22	-7	15
その他	1,118	-77	1,041	402	-24	378
合計	1,208	-238	969	89	-29	60

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

財務実績（持分法適用ベース）

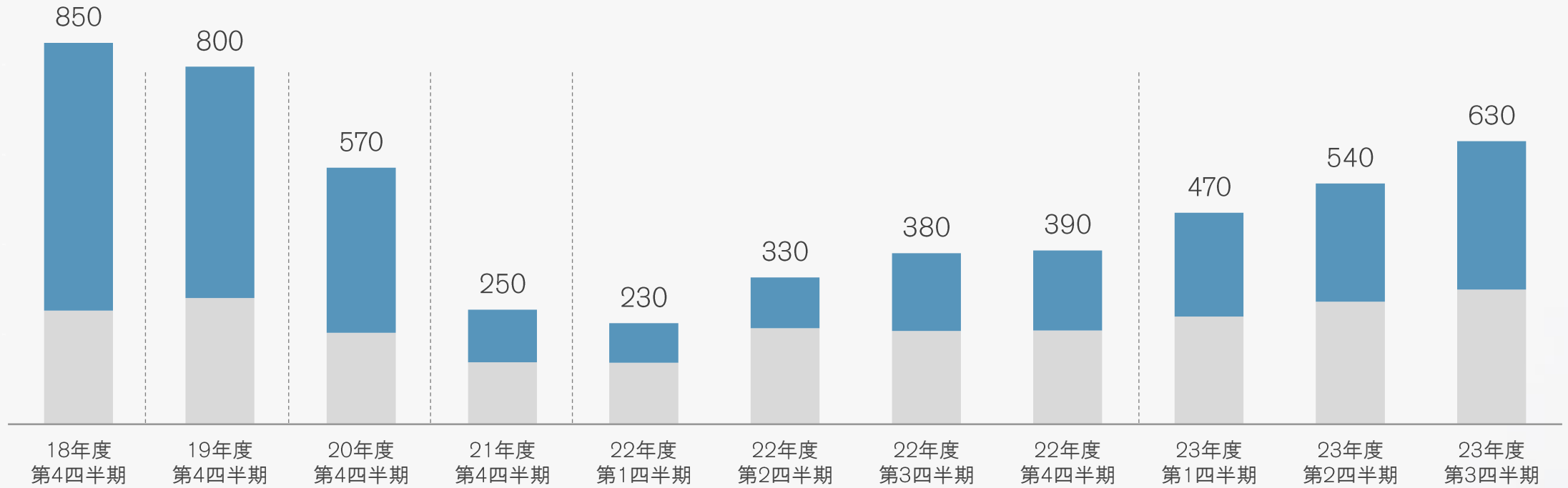
自動車事業フリーキャッシュフロー

（億円）	第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計
PL項目による現金収支	+1,333	+2,358	+1,375	+5,066
買掛金・売掛金	+1,356	+919	+0	+2,275
在庫	-719	-1,427	-837	-2,983
運転資本	+637	-508	-836	-708
税金・その他営業活動	+12	-104	-53	-144
営業活動によるキャッシュフロー	+1,982	+1,746	+486	+4,214
設備投資*	-917	-883	-707	-2,507
その他	+29	-18	+100	+111
自動車事業フリーキャッシュフロー	+1,094	+845	-121	+1,819
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計
22年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,046	+2,066	+1,190	+210

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

在庫状況（中国合併会社除く）

(千台)



■ 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
■ 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

事業セグメント別ネットキャッシュ（持分法適用ベース）

2023年3月31日時点

2023年12月31日時点

(億円)	2023年3月31日時点			2023年12月31日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	21,440	48,951	70,391	19,985	52,940	72,925
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-14,570	14,570	0	-16,638	16,638	0
手元資金	19,002	1,142	20,144	16,653	935	17,588
ネットキャッシュ	12,132	-62,379	-50,247	13,307	-68,643	-55,337

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。