



LINKBAL

# 2024年9月期 第1四半期 決算補足説明資料

株式会社リンクバル

2024年2月8日

(証券コード:6046)

- 本資料に含まれる計画、見通し、戦略、その他将来に関する記述は、本資料作成時点において当社が入手している情報及び合理的であると判断している一定の前提に基づいており、様々なリスク及び不確実性が内在しております。
- 実際の業績などは、経営環境の変動により、当該記述と大きく異なる可能性があります。
- また、本資料に記載されている弊社に関わる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

- 1 2024年9月期 第1四半期連結決算概要
- 2 2024年9月期 連結業績見通し
- 3 会社概要

# ① 2024年9月期 第1四半期連結決算概要



- 売上高 242百万円
- 原価および販売管理費 297百万円

「machicon JAPAN」については、イベント参加者数は着実に回復、また新たに展開している「1on1 for Singles」においても堅調に利用者が増加した。結果、売上高は前期同四半期比で+8.0%となった。

(単位:百万円)

	FY2024 1Q	FY2023 1Q(※)	
	実績	実績	増減比
売上高	242	224	+8.0%
原価および販売管理費	297	279	+6.5%
売上比(%)	122.7%	124.4%	△1.7%
営業利益	△55	△54	-
売上比(%)	-	-	-
経常利益	△55	△54	-
売上比(%)	-	-	-
四半期純利益	△56	△55	-
売上比(%)	-	-	-

※FY2023 1Q実績はリンクバル単体実績

- **イベントECサイト運営サービス 前年同四半期比+9.7%**

「machicon JAPAN」掲載イベントの質のさらなる向上を目指し、イベント掲載社との連携強化、新たな需要を喚起するイベント企画・運営を実施。また、1対1の出会いを提供するカフェラウンジ「1on1 for Singles」の展開に注力し、利用者の多種多様な出会いのニーズに応えられるようサービスの拡充を押し進めている。

- **Webサイト運営サービス 前年同四半期比+2.9%**

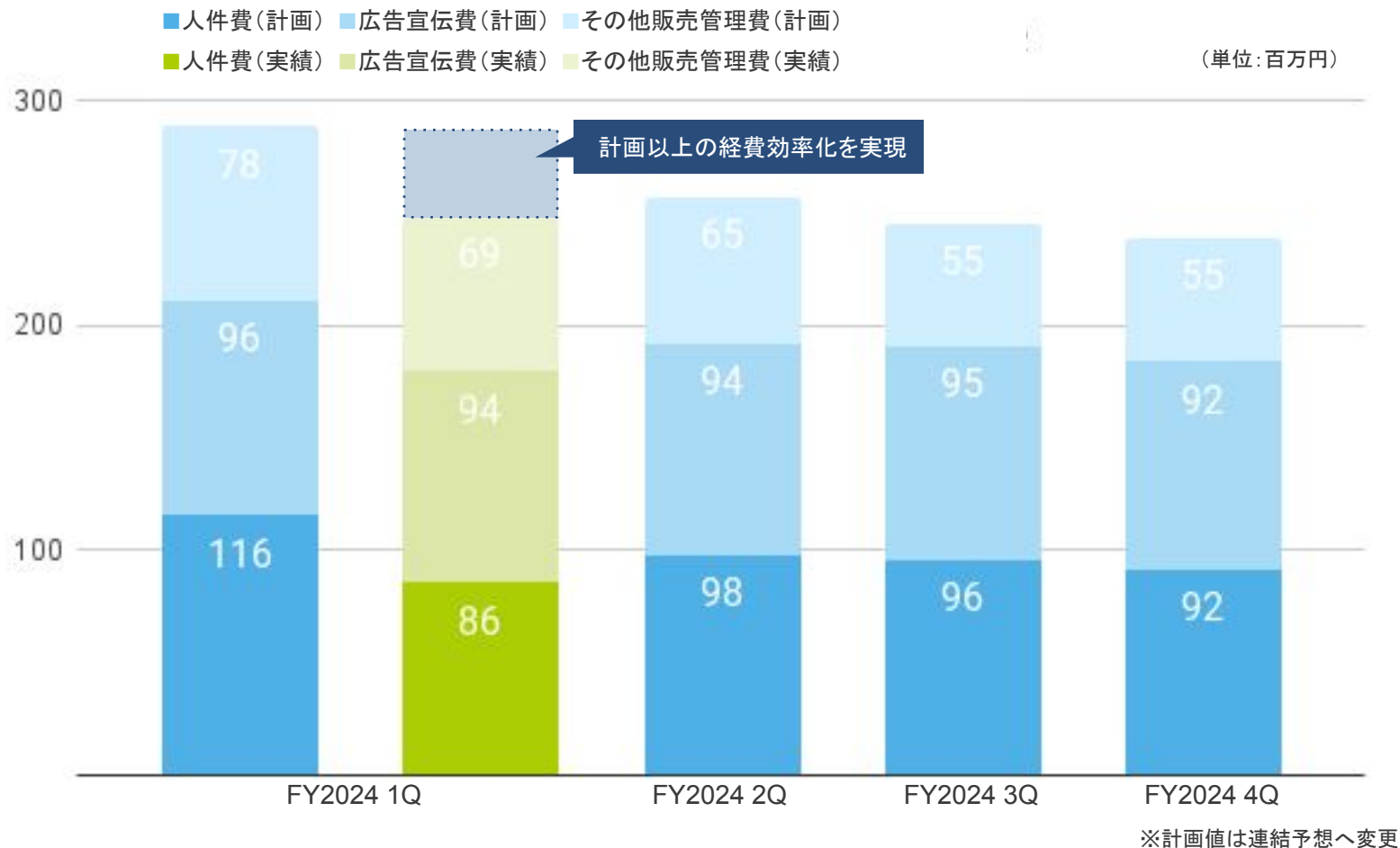
マッチングアプリ「CoupLink」については、利用者に安心安全な利用環境を提供すべくAI技術の活用等によるなりすまし業者の排除の徹底や、他サービスとの連携を強化し利用者の拡大を積極的に行っている。

(単位:百万円)

	FY2024 1Q	前年同四半期 FY2022 2Q	
	実績	実績	増減比
<b>イベントECサイト運営サービス</b>	<b>170</b>	<b>155</b>	<b>+9.7%</b>
構成比(%)	70.5%	69.1%	+1.4pt
<b>Webサイト運営サービス</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>+2.9%</b>
構成比(%)	29.5%	30.9%	△1.4pt

# 経営資源の集約による強固な財政基盤構築

業務運用の効率化に伴う間接業務の削減、管理費用削減等のコスト見直しを実行していくとともに、  
要員の適正配置推進による人件費の効率的運用等に取り組み、強固な財政基盤の構築を実現



- 自己資本比率は77.0%と引き続き高水準で維持し、運転資金も潤沢

(単位:百万円)

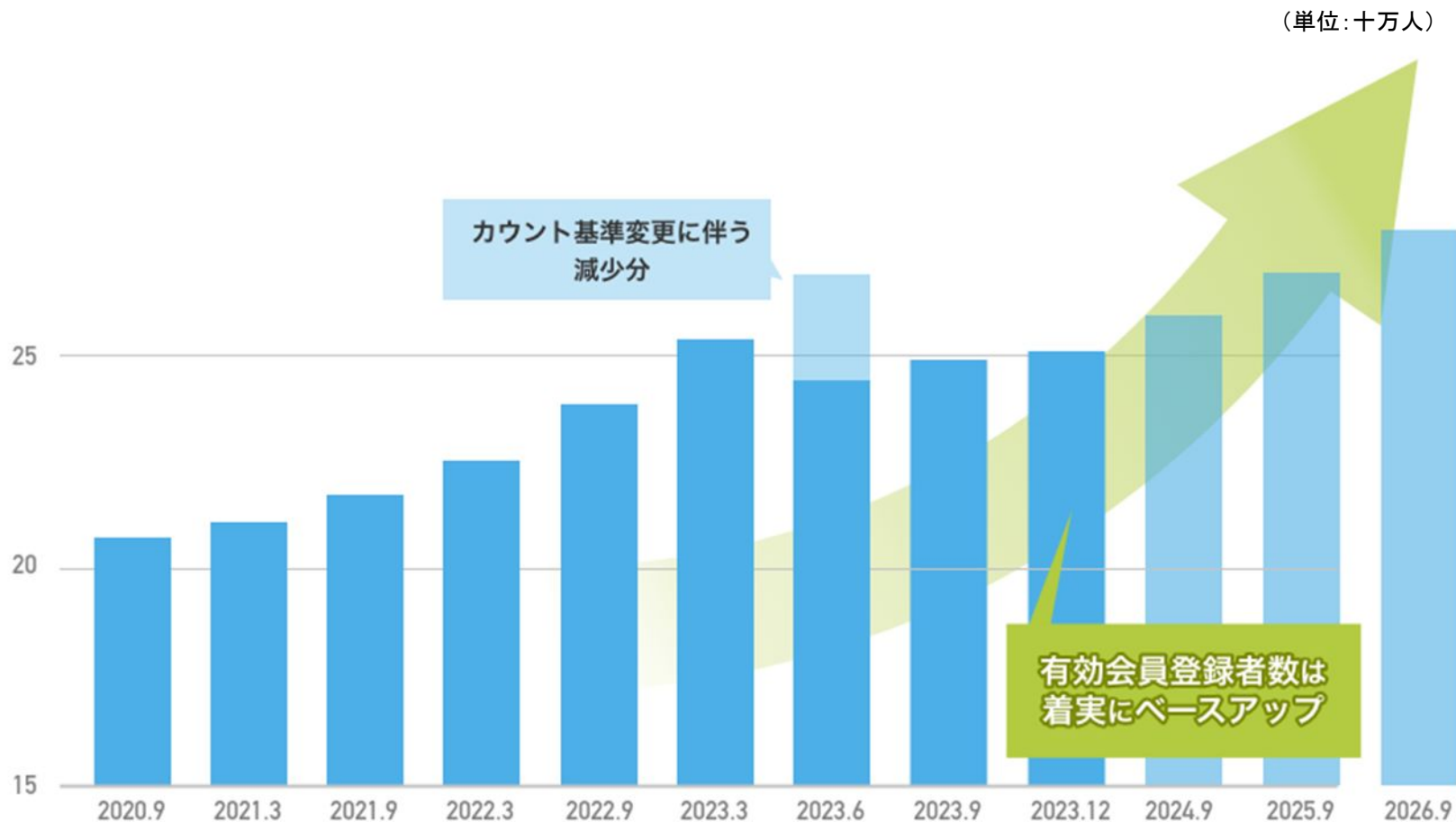
		FY2024 1Q	FY2023 1Q(※)	FY2023 1Q比
資産合計	流動資産	1,239	1,583	△344
	現金及び預金	1,126	1,477	△351
	固定資産	153	55	98
<b>資産合計</b>		<b>1,392</b>	<b>1,638</b>	<b>△246</b>
負債合計	流動負債	166	158	8
	固定負債	153	141	12
<b>負債合計</b>		<b>319</b>	<b>299</b>	<b>20</b>
<b>純資産合計</b>		<b>1,072</b>	<b>1,338</b>	<b>△266</b>
<b>負債・純資産合計</b>		<b>1,392</b>	<b>1,638</b>	<b>△246</b>
<b>自己資本比率</b>		<b>77.0%</b>	<b>81.7%</b>	<b>△4.7%</b>

※FY2023 1Q実績はリンクバル単体実績

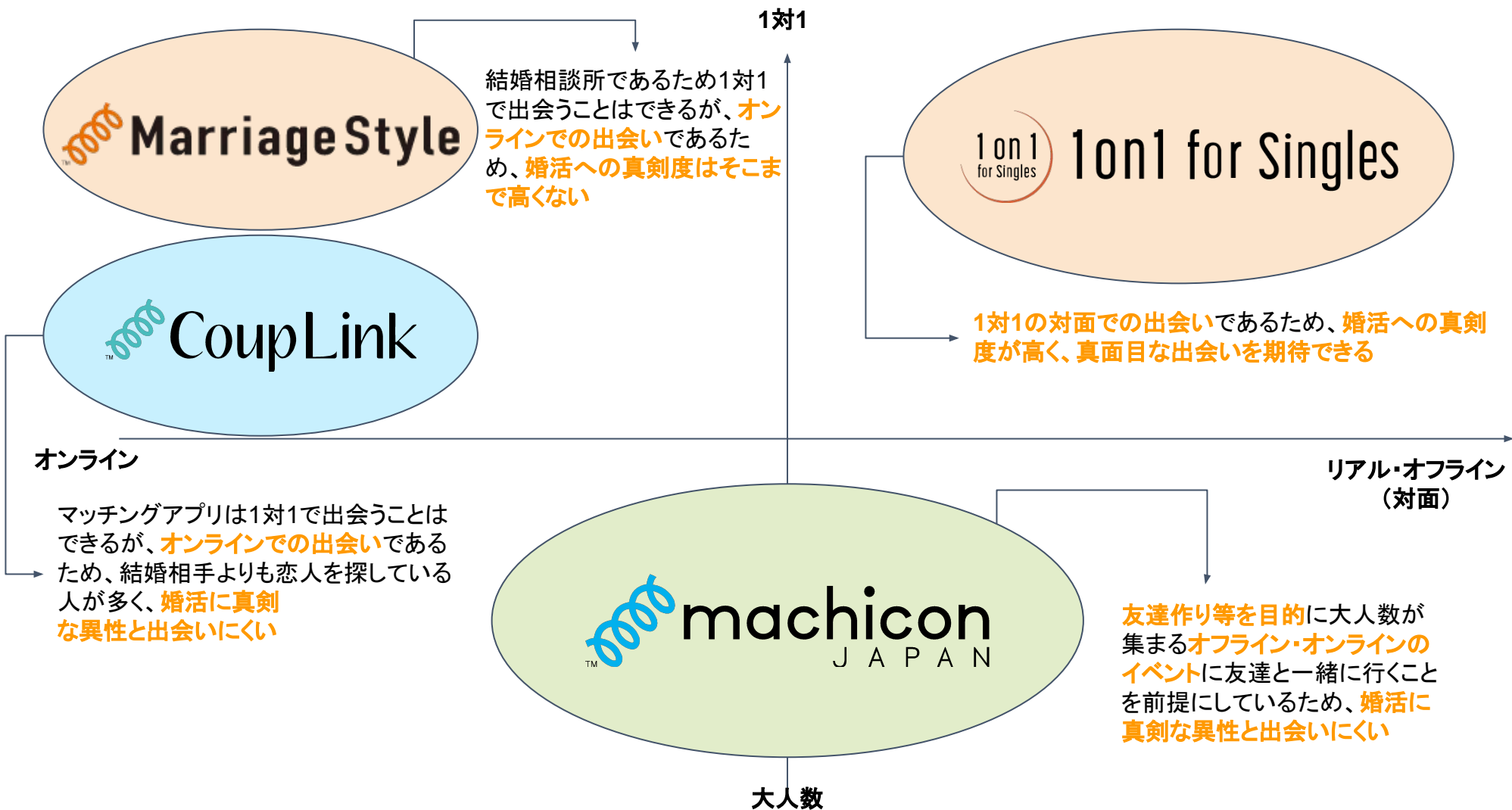


# リンクバルID数推移

- ・LINKBAL ID会員数は、2023年12月末時点で『255万人』まで増加
- ・FY2024 第3四半期から登録情報が不十分なアカウントを有効会員としてカウントをしないように基準を変更

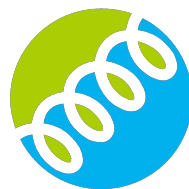


## 全方位的な事業展開で、恋活・婚活需要を幅広くカバー



2

## 2024年9月期 業績見通し



**LINKBAL**

# FY2024 連結決算開始に伴う連結業績予想

- FY2024 1Qより連結決算を開始**

子会社である株式会社 MiDATA が2023年10月から事業を開始し、業容の拡大が見込まれることから、同社を連結子会社とする連結決算を開始いたします

(単位: 百万円)

	FY2024 連結予想	期初予想
<b>売上高</b>	<b>1,243</b>	<b>1,208</b>
イベントEC運営サービス	909	909
WEBサイト運営サービス	298	298
<b>原価および販売管理費</b>	<b>1236</b>	<b>1205</b>
<b>営業利益</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>経常利益</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>当期純利益</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

株式会社リンクバルと株式会社 MiDATAとの連携により、高いAI技術を独自開発  
「machicon JAPAN」「CoupLink」等のサービスで培った技術・ノウハウを活かし、外部企業へ技術提供を行う

- ・各サービスのマッチング率向上の追及
- ・なりすまし業者、出会い目的外の利用者の排除

## ■開発実績例

### ● AIマッチングエンジン

マッチングアプリ「CoupLink」にて、  
独自のAIマッチングエンジンを開発。  
従前と比較し、マッチング数が3.8倍に増加。

「machicon JAPAN」でも利用者のニーズを  
キャッチした適切なイベントのレコメンド、  
イベントとのマッチングなどを実施

### ● なりすまし業者の自動検知

プロフィール検知、画像検知など、  
Deep Learning技術を基にしたエンジンを開発。

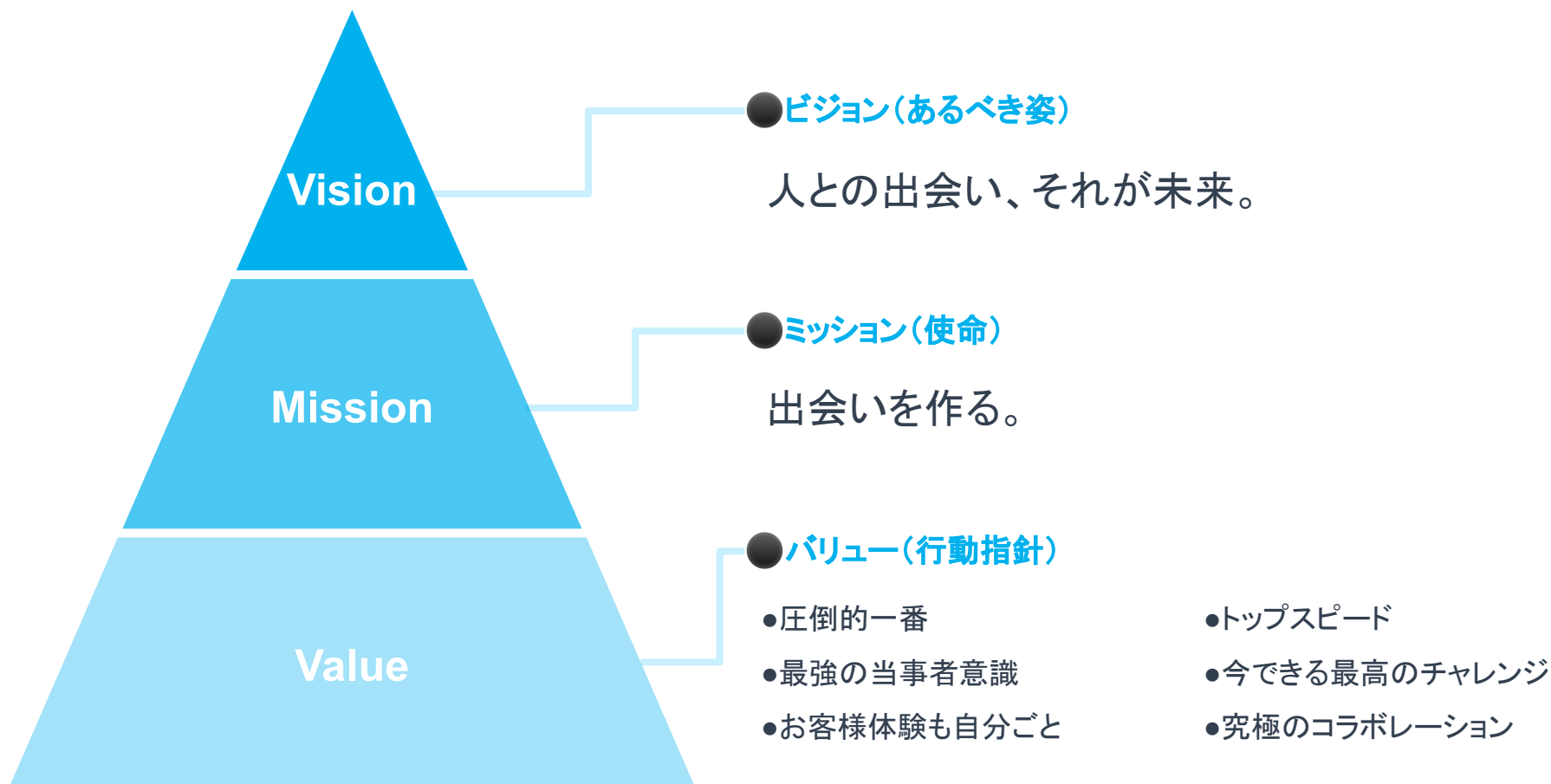
なりすまし業者の排除をするだけでなく、  
自動化することで、人的工数を削減し、  
適切なカスタマーサポートを行う環境整備にも貢献。

その他、多数のエンジン開発を実施

### 3 会社概要



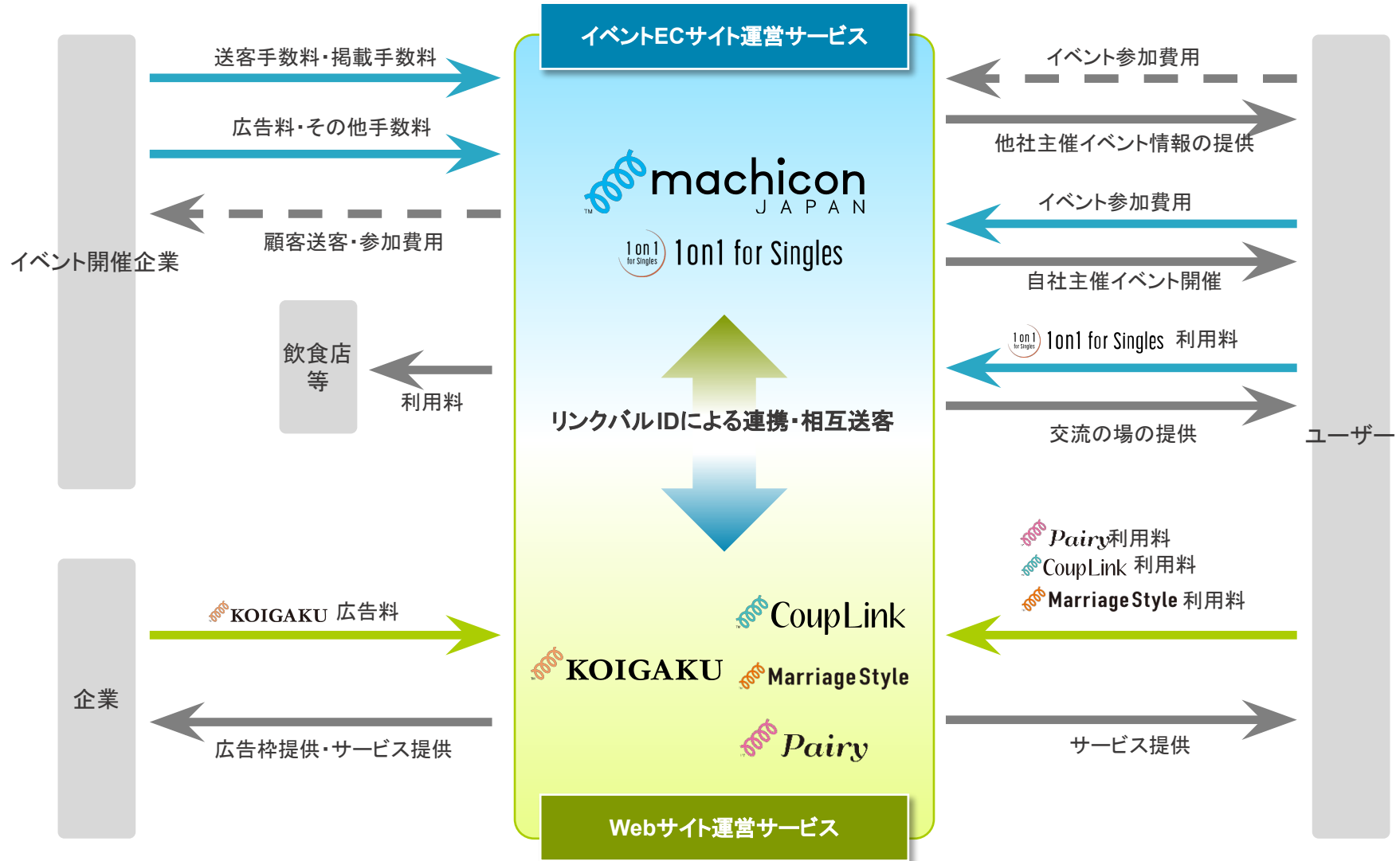
2024年9月期第1四半期より、経営理念「人との出会い、それが未来」をビジョンへ変更。  
あるべき姿をシンプルかつ明確にし、事業の推進力をさらに高めていく



会社名	株式会社リンクバル（LINKBAL INC.）
設立	2011年12月
資本金	50,000千円
上場市場	東京証券取引所グロース（証券コード 6046）
所在地	東京都中央区明石町7-14 築地リバーフロント6F
役員	代表取締役社長 吉弘 和正 取締役 松岡 大輔 取締役 高橋 邦臣 社外取締役、監査等委員 苅安 高明 社外取締役、監査等委員 田部井 悦子 社外取締役、監査等委員 伴 直樹
社員数	74名（2023年9月30日現在）
事業内容	イベントECサイト運営サービス WEBサイト運営サービス その他関連アプリ運営サービス



# ビジネスモデル



# イベントECサイト運営サービス『machicon JAPAN』

255万人(※)の会員を有し、多数のイベントを掲載する「machicon JAPAN」は、  
国内最大級のマッチングイベントECサイト  
「恋活」「友活」「婚活」などを目的とした様々なコンテンツを掲載

マッチングイベントECサイト「machicon JAPAN」



## 【概要・特長】

- 国内最大級を誇る全国各地で開催されるイベント情報を掲載
- 20～30代を中心とした会員層(リンクバルID※<sup>1</sup>)
- 豊富なバリエーションのコンテンツを拡大中

恋愛・婚活

友達作り

社会人サークル

オフ会

自分磨き

体験

.etc

# イベントECサイト運営サービス『1on1 for Singles』

## 1対1で出会えるカフェラウンジ『1on1 for Singles』 全ての「おひとり様」に向けた1対1の出会いを実現

1対1で出会えるカフェラウンジ「1on1 for Singles」



### 【概要・特長】

- 1対1で交流する場を提供
- 会員制度、利用者同士の評価制度を導入
- 2023年7月に1号店である新宿店をオープン
- 2023年9月に恵比寿店をオープン

## 国内初のマッチングイベントと連携したマッチングアプリ 「machicon JAPAN」と連携することで他社とは異なる独自の集客チャネルを保有

### マッチングアプリ「CoupLink」



#### 【概要・特長】

- オンラインでユーザーにマッチングサービスを提供
- イベント参加者は、アプリを通してメッセージ交換が可能
- 会員登録無料(リンクバルID※1)
- サブスクリプションモデルを採用
  
- イベント参加者が利用していることによる、高い安心度・安全性
- イベントにも参加する恋活に真剣なユーザーが多数登録

注釈(1):リンクバルIDとは、「machicon JAPAN」「CoupLink」を利用可能なユーザーIDの名称

「machicon JAPAN」との相互送客を通して潜在会員層を獲得し  
既存サービスの周辺領域での収益基盤を構築する

## オンライン結婚相談所「Marriage Style」



### 【概要・特長】

- 結婚を目的に活動しているユーザーの成婚サポート
- オンラインでサービスを提供する結婚相談所
- サブスクリプションモデルを採用
- 専任コンシェルジュによる無料相談を実施
- 「machicon JAPAN」「CoupLink」と連動し、婚活に真剣なユーザーが多数利用

## 「machicon JAPAN」との相互送客を通して潜在会員層を獲得し 既存サービスの周辺領域での収益基盤を構築する

### カップル専用アプリ「Pairy」



カップルが、予定や思い出を共有するためのアプリ

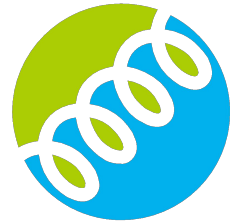


- カップルがオンラインで情報共有するためのサービスを提供
- 会員登録無料
- サブスクリプションモデルを採用

### 恋を学ぶ情報サイト「KOIGAKU」



- 恋愛に関するコラム記事等の多様なコンテンツを提供
- コンテンツの閲覧は無料
- 広告収益モデルを採用



**LINKBAL**