

2023年12月期 決算説明会資料

2024年2月9日

クックパッド株式会社



ミッションの実現に向けて

- 毎日の料理を楽しむにすために、料理に関する課題解決に取り組むテクノロジーカンパニーであり続けます。
- 利益を追求しつつ、稼得した利益を原資として、未来の常識をつくるための事業開発投資を継続します。
- 外部環境の変化等に合わせ柔軟に投資を行っていくため、業績予想の開示は行いません。

決算ハイライト

単位：百万円

売上収益

プレミアムサービス会員の減少、広告事業の廃止等により、年間1,479百万円減少

販売費及び一般管理費

事業開発体制の見直しに伴い、人員削減をはじめとするコスト最適化を進めた結果、年間2,123百万円減少

営業利益(損失)

年間営業損益は720百万円改善、2023年第4四半期は黒字回復

年間			第4四半期		
2022年	2023年	増減	2022年	2023年	増減
9,086	7,607	-1,479	2,258	1,604	-653
12,232	10,108	-2,123	3,455	1,467	-1,987
-3,520	-2,799	+720	-1,280	285	+1,565

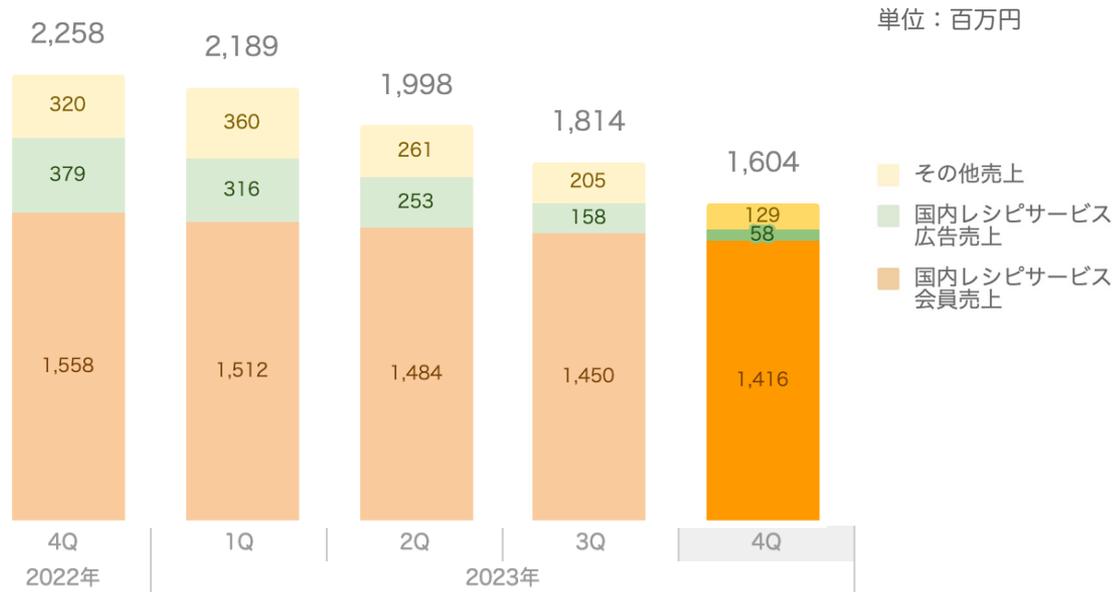
財務状況サマリ

単位：百万円

	2022年	2023年				前年同期比
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上収益	2,258	2,190	1,999	1,814	1,604	-29%
販売費及び一般管理費	3,456	3,532	2,926	2,182	1,467	-58%
営業利益/損失	-1,280	-1,711	-933	-440	285	-
税引前四半期利益/損失	-1,291	-1,627	-765	-320	333	-
親会社の所有者に帰属する四半期利益/損失	-1,312	-1,632	-772	-319	496	-
1株あたり四半期利益/損失 (円)	-12.59	-15.73	-8.26	-3.42	5.30	-
営業活動によるキャッシュフロー	-1,205	-1,281	-698	-239	59	-
現金及び現金同等物の四半期末残高	16,824	15,246	12,593	12,240	12,023	-29%

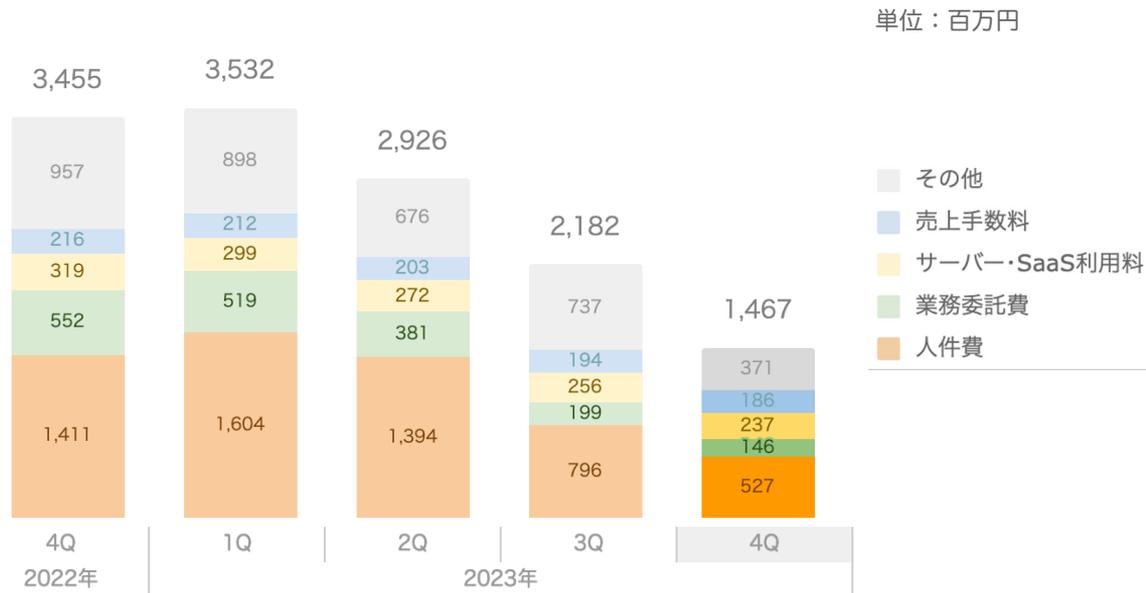
売上収益の推移

- 2023年第4四半期は前年同期比653百万円の減少(-29.0%)
- 会員売上は国内プレミアムサービス会員数減につれて減少
- 広告売上は当期中の事業廃止決定により減少
- その他売上は一部事業の見直し及び終了等により減少



販売費及び一般管理費の推移

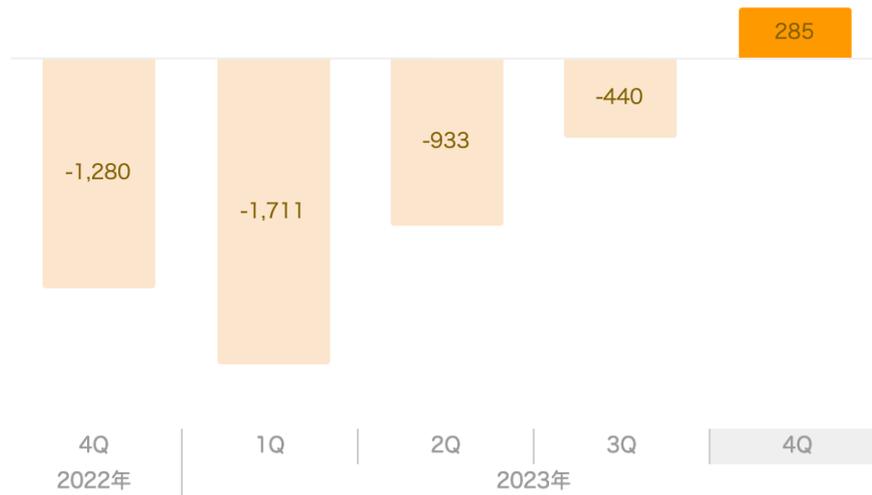
- 2023年第4四半期は前年同期比 1,987百万円の減少(-57.5%)
- 人件費は人員削減により前年同期比 883百万円の減少 (-62.6%)
- 業務委託費等の諸経費も投資内容見直しにより大幅に減少



営業利益(損失)の推移

- 2023年第4四半期は
四半期ベースでの営業黒字

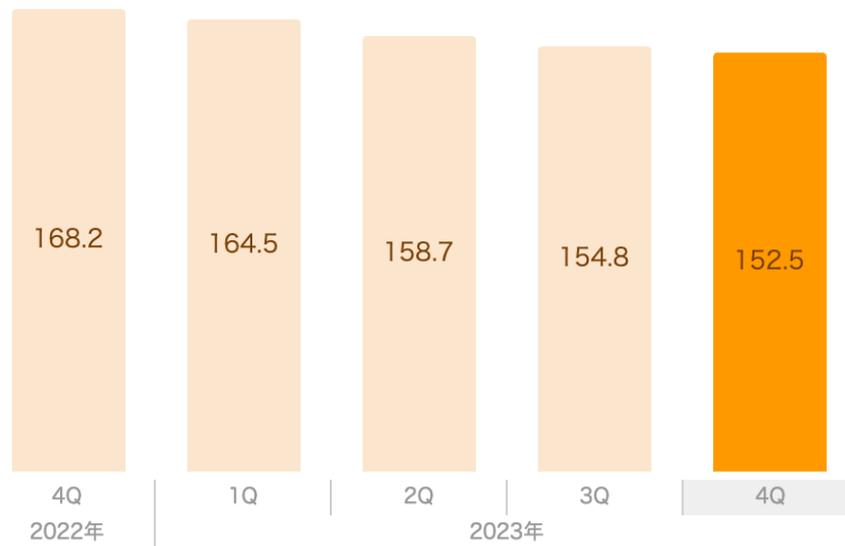
単位：百万円



国内プレミアムサービス会員数の推移

- 減少傾向が継続し、
2023年末時点の会員数は
前年末比9.3%減となる152.5万人

単位：万人

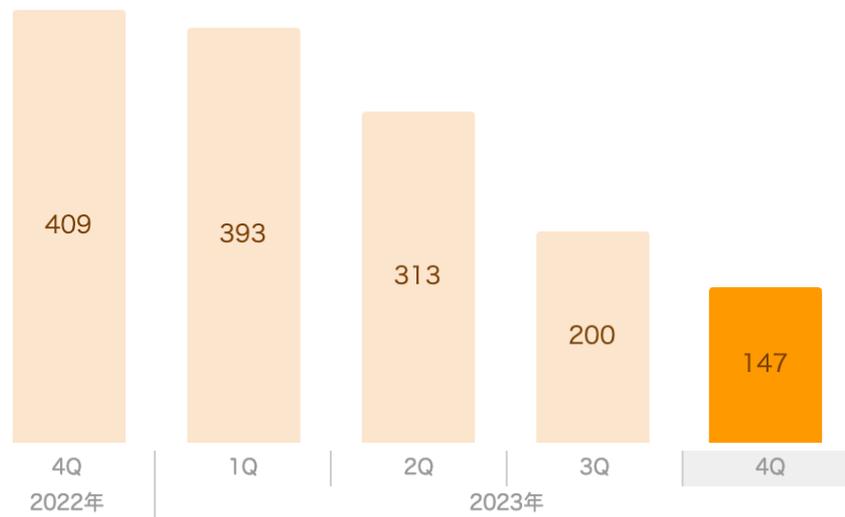


※各四半期の最終月の課金対象件数

人員数の推移

- 2023年中の希望退職者募集、人員削減により、2023年末の従業員数は前年末比64%減

単位：人



※連結従業員数（正社員＋契約社員）

本資料の記載された情報は、資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

