



2023年12月期
決算説明資料

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社

目次

決算ハイライト

2023年度業績概要
及び2024年度業績予想

今期の取り組み

目次

決算ハイライト

2023年度業績概要
及び2024年度業績予想

今期の取り組み

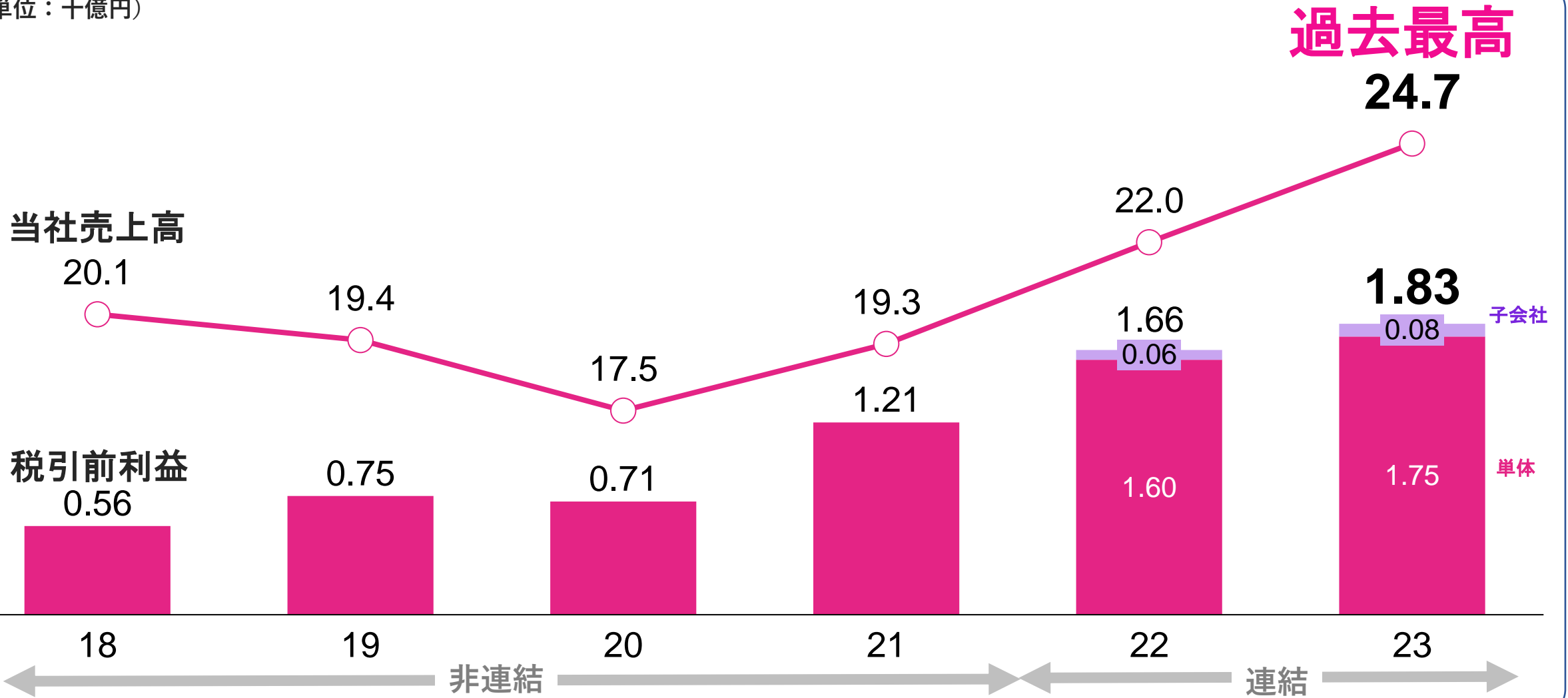
2023年通期業績サマリー

売上高は、前期比12.4%の大幅増収で過去最高売上を記録。原材料価格高騰や為替変動によるマイナス影響も、サプライチェーンの最適化・製造管理スマート化によりコスト抑制に成功し営業利益7%、経常利益10%の増益と順調に推移

	2023年度 実績	2022年度 実績	(単位:百万円)	
			前期比	増減率
売上高	24,760	22,038	2,722	12.4%
売上総利益 粗利率	12,377 50.0%	11,355 51.5%	1,022	9.0%
営業利益 営業利益率	1,828 7.4%	1,709 7.8%	119	7.0%
経常利益	1,860	1,691	169	10.0%
税引前利益	1,839	1,664	174	10.5%
当期純利益	1,201	1,232	-31	△2.5%

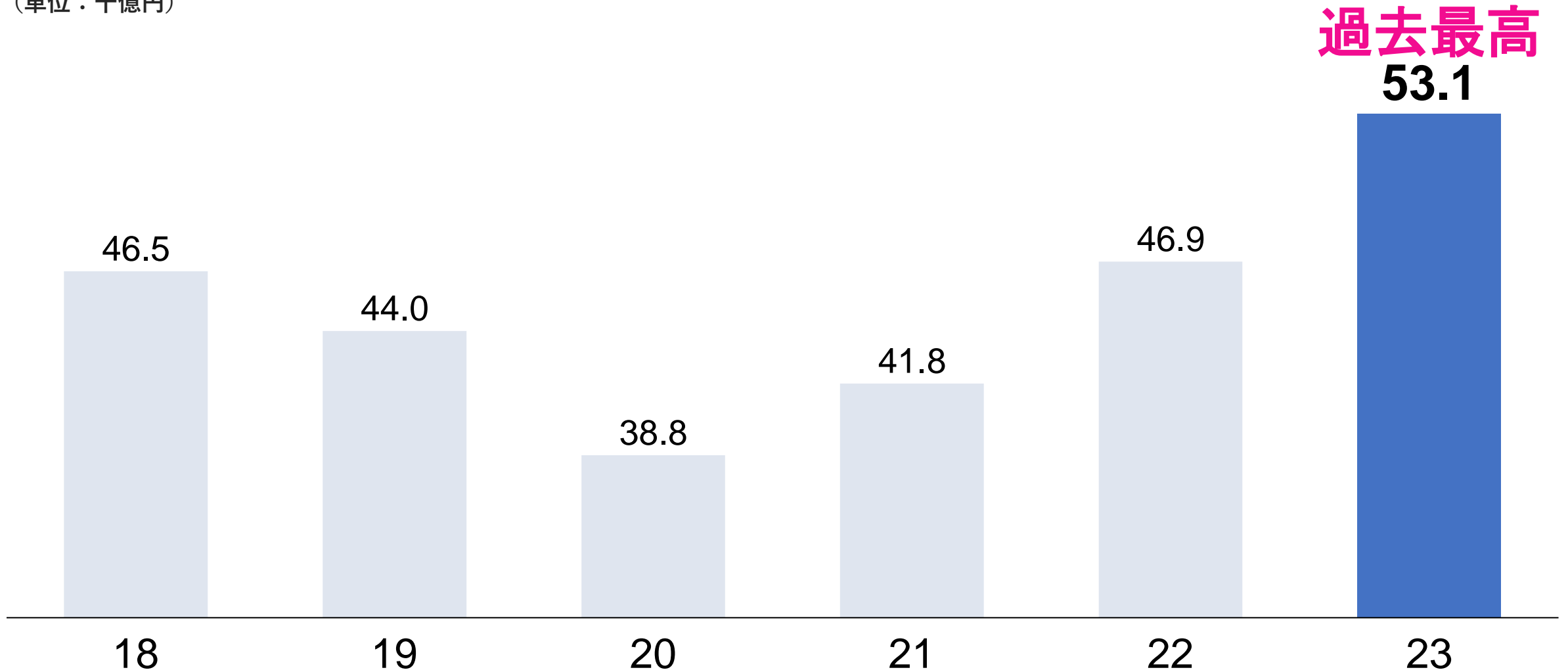
当社売上高および税引前当期純利益推移

(単位：十億円)



総小売売上高推移(国内) 2年連続過去最高を更新

(単位：十億円)



2023年度実績ハイライト

総小売売上高
(国内)

過去最高を記録

531億6千万円

店舗数
(国内)

スマートな店舗展開

1,024店舗 新店38店

* ポーションカップ拠点・台湾・ハワイを含む拠点数は1,379で過去最高

既存店売上高

28ヵ月連続増を達成
(21年9月～23年12月)

前年対比+11.5%
(2022年既存店売上前年対比+12.0%)

新デザイン
改装店舗

2年間で全店舗の50%以上に到達

523店舗 改装204店

* ToGo(テイクアウト専門)店舗含む

1店舗当たりの
年間売上高
(平均)

過去最高を記録

5,100万円

公式アプリ会員数

会員様の売上が全売上高の33%を
占める

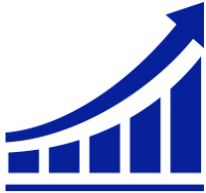
744万人を突破
前年対比+128万人

長期経営計画 Long Range Plan

31 in '31

4つの戦略の柱により2031年にPBT31億円を目指していきます

※PBTとは税引前当期純利益を指します。



Brand Power ブランドパワー強化

- デマンド戦略で顧客の新規獲得と来店頻度増
- ポートフォリオの再構築



Digitize the Business デジタル化

- 顧客体験
- 店舗運営



Smart 31 スマート31

- サプライチェーン最適化
- 本部組織の最適化



Expand Access 販売拠点拡大

- 国内事業の拡大
- 海外事業の積極展開

We Make People Happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。

目次

決算ハイライト

**2023年度業績概要
及び2024年度業績予想**

今期の取り組み

2023年通期実績

2023年度
実績

2022年度
実績

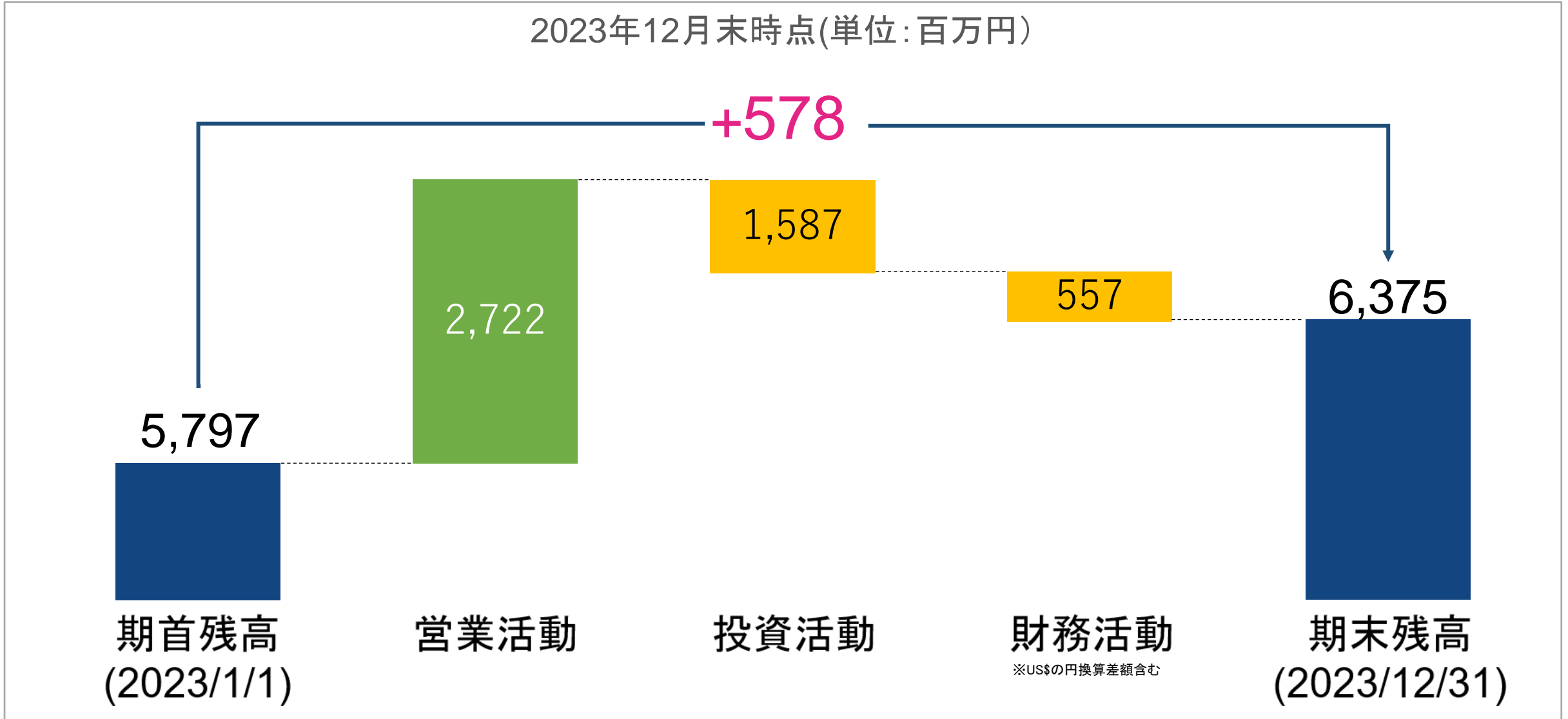
(単位:百万円)

前期比 増減率

	2023年度 実績	2022年度 実績	前期比	増減率
売上高	24,760	22,038	2,722	12.4%
売上総利益 粗利率	12,377 50.0%	11,355 51.5%	1,022	9.0%
営業利益 営業利益率	1,828 7.4%	1,709 7.8%	119	7.0%
経常利益	1,860	1,691	169	10.0%
税引前利益	1,839	1,664	174	10.5%
当期純利益	1,201	1,232	-31	△2.5%

連結キャッシュ・フロー

2023年12月末時点(単位:百万円)



2024年度通期業績予想

	2024年度 予想	2023年度 実績	(単位:百万円)	
			前期比	増減率
売上高	26,500	24,760	1,740	7.0%
売上総利益 粗利率	12,850 48.5%	12,377 50.0%	473	3.8%
営業利益 営業利益率	1,930 7.3%	1,828 7.4%	102	5.5%
経常利益	1,960	1,860	100	5.4%
税引前利益	1,940	1,839	101	5.5%
当期純利益	1,240	1,201	39	3.2%

目次

決算ハイライト

2023年度業績概要
及び2024年度業績予想

今期の取り組み

今期の取り組み

テイクアウト事業の拡大



店舗網の拡充



デジタル強化策



戦略商品の投入/新キャンペーン



©Nintendo

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

テイクアウト事業の拡大

テイクアウト商品の拡充とToGo店舗を拡大し、テイクアウト比率60%を目指す

テイクアウト比率

2019年 22.7%

2023年 40.8%

60%

テイクアウト
商品拡充



ToGo店舗 拡大
(テイクアウト専門店)

2024年+15店
(合計30店舗)



店舗網の拡充

新店・改装を強化し、2024年度末新店舗デザイン比率74%を目指すと共に、お客様とのタッチポイントを増やし、さらなる売上増を図る

2024年
新店

65 店舗 ※予定



* 2024年度末店舗数1,044店(20店純増)

2024年
改装

182 店舗 ※予定



* 2024年度末新デザイン店舗比率74%

ポーションカップ
拠点

125 拠点 ※予定



デジタル強化策

モバイルオーダー、スマートフォンアプリ31Clubを活用し、お客様の体験価値を強化

31
モバイル
オーダー

5%
2023年



10%
2024年

31 Club
サーティワンクラブ

744万人
2023年



900万人
2024年

戦略商品の投入およびキャンペーンを強化

新作

ダブルのスタンダード化



WIZARDING WORLD characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD is a ™/®. Publishing rights © 2023

© Nintendo · Creatures · GAME FREAK · TV Tokyo · ShoPro · JR Kikaku © Pokémon © Nintendo

テイクアウト商品

2023年



プティケーキ新発売

2024年



子供

ハッピーコレンズ



© & ™ UCS LLC and HC LLC

コラボキャンペーン

SUPER MARIO



© Nintendo



POKÉMON

© Nintendo · Creatures · GAME FREAK · TV Tokyo · ShoPro · JR Kikaku © Pokémon

Waste KitKat



KIT KAT及びキットカットはネスレグループの登録商標です。

《IR資料利用の注意事項》

本資料は、2024年2月9日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、弊社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本資料上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。