

2024年3月期  
第3四半期(9月1日～12月31日)  
連結決算の概要

ロート製薬株式会社  
2024年2月9日

---

# 2024年3月期第3四半期の概況

## □ 概況

- 新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行に伴い行動制限が緩和し経済活動の正常化が一段と進む中、お客様のニーズに合った商品提案とインバウンド需要の回復に加え、円安の影響もあり**大幅増収**
- 利益面でも大幅な増収に加え原価率の改善や販管費の効率的活用に努めた結果、**全ての利益段階で大幅な増益**。売上・各利益段階で第3四半期で過去最高を更新

## □ 国内市場は大幅な増収増益

- 「メラノCC」「肌ラボ」「ロートV5」等が好調持続しコロナ禍前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復傾向に
- 天藤製薬(株)が売上・利益に貢献

## □ 海外も全セグメントで大幅な増収増益

## □ 通期業績予想を上方修正

# 連結損益

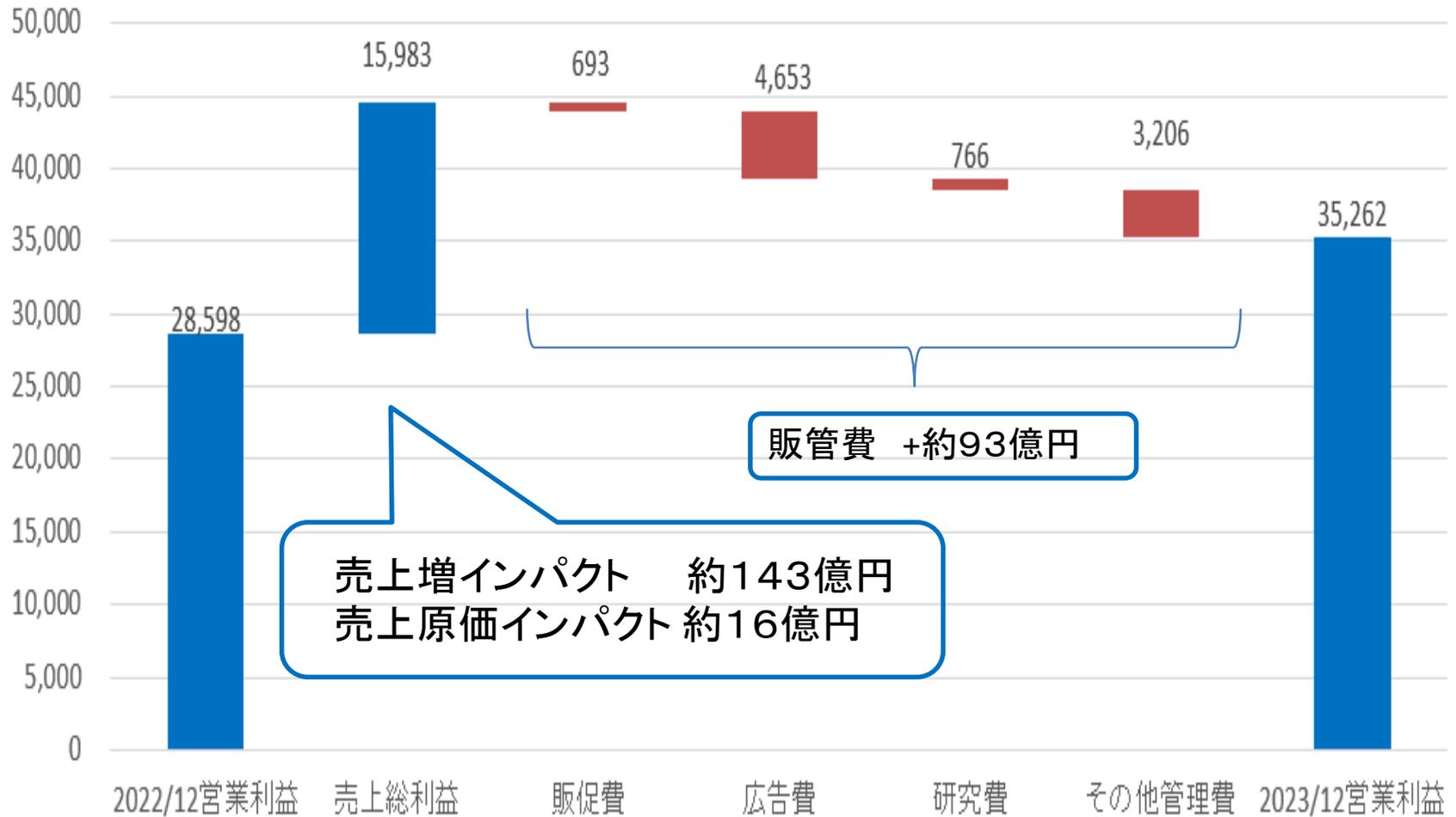
(単位 百万円,%)

|                      | 2023年3月期<br>第3四半期 | 2024年3月期<br>第3四半期 | 売上高比  | 増減額    | 増減率  |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|------|
| 売上高                  | 176,263           | 201,163           | 100.0 | 24,899 | 14.1 |
| 売上原価                 | 74,828            | 83,743            |       | 8,915  | 11.9 |
| 原価率                  | 42.5              | 41.6              |       |        |      |
| 販管費                  | 72,837            | 82,156            | 40.8  | 9,319  | 12.8 |
| 販促費                  | 9,910             | 10,603            | 5.3   | 693    | 7.0  |
| 広告費                  | 21,474            | 26,128            | 13.0  | 4,653  | 21.7 |
| 研究開発費                | 7,611             | 8,377             | 4.2   | 766    | 10.1 |
| その他                  | 33,840            | 37,046            | 18.4  | 3,206  | 9.5  |
| 営業利益                 | 28,598            | 35,262            | 17.5  | 6,664  | 23.3 |
| 経常利益                 | 29,540            | 37,247            | 18.5  | 7,707  | 26.1 |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 21,637            | 26,157            | 13.0  | 4,520  | 20.9 |

3 ※為替レート：USドル＝142.16円（前年同期 134.67円）  
元＝19.61円（前年同期 19.35円）

# 連結営業利益の増減

(百万円)



# 報告セグメント別売上

(単位: 百万円、未満切捨,%)

|                  |       | 2021年12月期 |       | 2022年12月期 |       | 2023年12月期      |       |        |      |
|------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|-------|--------|------|
|                  |       | 金額        | 構成比   | 金額        | 構成比   | 金額             | 構成比   | 増減額    | 増減率  |
| 売上高              |       | 144,022   | 100.0 | 176,263   | 100.0 | <b>201,163</b> | 100.0 | 24,899 | 14.1 |
| 報告セグメント          | 日本    | 88,449    | 61.4  | 100,820   | 57.2  | <b>118,078</b> | 58.7  | 17,257 | 17.1 |
|                  | アジア   | 39,553    | 27.5  | 51,740    | 29.4  | <b>56,748</b>  | 28.2  | 5,008  | 9.7  |
|                  | アメリカ  | 6,751     | 4.7   | 12,459    | 7.1   | <b>13,699</b>  | 6.8   | 1,240  | 10.0 |
|                  | ヨーロッパ | 7,817     | 5.4   | 9,438     | 5.9   | <b>10,528</b>  | 5.2   | 1,089  | 11.5 |
|                  | 計     | 142,572   | 99.9  | 174,459   | 99.0  | <b>199,055</b> | 99.0  | 24,595 | 14.1 |
| その他              |       | 1,449     | 1.0   | 1,803     | 1.0   | <b>2,107</b>   | 1.0   | 304    | 16.9 |
| 為替レート<br>(USD/円) |       | 110円52銭   |       | 134円67銭   |       | 142円16銭        |       |        |      |

※ 売上高は外部顧客に対するものです

# 報告セグメント別営業利益

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                   |       | 2021年12月期 |       | 2022年12月期 |       | 2023年12月期 |       |       |       |
|-------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|
|                   |       | 金額        | 構成比   | 金額        | 構成比   | 金額        | 構成比   | 増減額   | 増減率   |
| 営業利益              |       | 23,345    | 100.0 | 28,598    | 100.0 | 35,262    | 100.0 | 6,664 | 23.3  |
| 報告セグメント           | 日本    | 15,085    | 64.6  | 17,241    | 60.3  | 21,660    | 61.4  | 4,419 | 25.6  |
|                   | アジア   | 7,173     | 30.7  | 9,865     | 34.5  | 10,839    | 30.7  | 974   | 9.9   |
|                   | アメリカ  | 128       | 0.6   | 327       | 1.2   | 964       | 2.7   | 637   | 194.6 |
|                   | ヨーロッパ | 564       | 2.4   | 755       | 2.6   | 1,042     | 3.0   | 287   | 38.1  |
|                   | 計     | 22,951    | 98.3  | 28,188    | 98.5  | 34,507    | 97.9  | 6,318 | 22.4  |
| その他               |       | 121       | 0.5   | 188       | 0.7   | 200       | 0.6   | 12    | 6.4   |
| 調整額               |       | 272       | 1.2   | 221       | 0.8   | 554       | 1.6   | 333   | 150.7 |
| 為替レート<br>(USドル/円) |       | 110円52銭   |       | 134円67銭   |       | 142円16銭   |       |       |       |

# 日本 大幅な増収増益

|      |             |       |        |
|------|-------------|-------|--------|
| 売上高  | 1,180億78百万円 | 前年同期比 | 17.1%増 |
| 営業利益 | 216億60百万円   | 同     | 25.6%増 |

- インバウンド需要の回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- アイケア、スキンケア、内服セグメントが増収
- 新型コロナ抗原迅速検査キットの落ち込みによりその他セグメントは減収
- 「メラノCC」「肌ラボ」「ロートV5」等、好調持続しコロナ禍前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復傾向
- 天藤製薬(株)も売上・利益に貢献
- 大幅な増収に加え原価率の改善、広告費や研究開発費の第4四半期への繰り越しもあり大幅増益

「内服ボラギノール®当帰建中湯」  
 天藤製薬より1月12日新発売



# 好調持続の商品群



ドラッグストアで1位の「肌ラボ」と2位の「メラノCC」  
基礎化粧品売上NO.1メーカーに※



通販でも大人気のサプリメント  
「ロートV5アクトビジョン」



新製品のカラーリップも好調  
「メンソレータム フラッシュティントリップ」  
「メンソレータム リペアワン 角質ケアリップ」

※インテージSRI+[Weekly]  
対象カテゴリー: 基礎化粧品計(5カテゴリー)  
累計期間: 2023年4月~12月、個数ベース

# インバウンド需要回復



人気急上昇の  
「エピステムステムサイエンスドリンク」

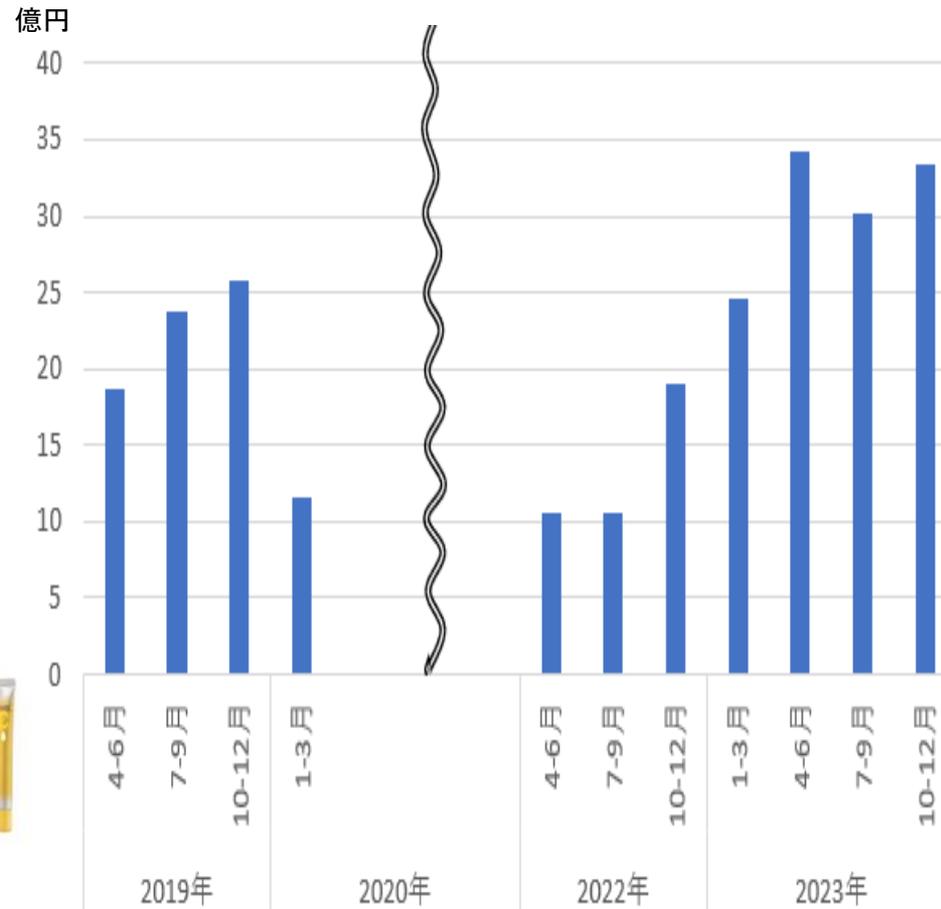


目薬は不動の人気



圧倒的人気の「メラノCC」

インバウンド売上(推計値)



# アジア 大幅な増収増益

|      |           |       |       |
|------|-----------|-------|-------|
| 売上高  | 567億48百万円 | 前年同期比 | 9.7%増 |
| 営業利益 | 108億39百万円 | 同     | 9.9%増 |

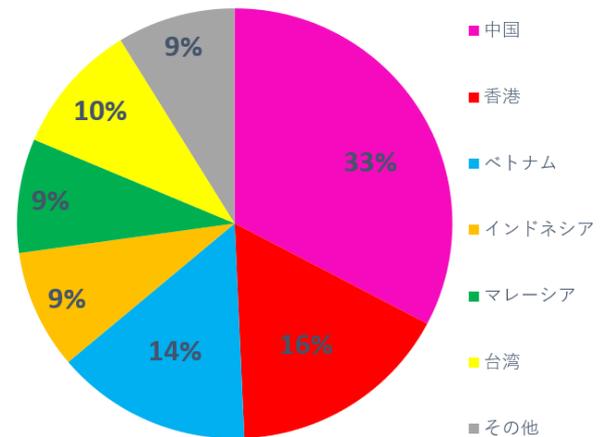
- 中国が経済環境の悪化を受け減収
- 香港、インドネシアや台湾が高成長を持続
- 日やけ止め、セルサン、肌ラボ、目薬等が増収に寄与
- 増収効果と販管費の効率的活用により大幅増益

セルサンはビジャブを着用する女性にも浸透し、売上拡大



アジア競技大会を活用した日やけ止めのプロモーション

アジアの売上構成比(円ベース)



# アメリカ 大幅な増収増益

|      |           |       |         |
|------|-----------|-------|---------|
| 売上高  | 136億99百万円 | 前年同期比 | 10.0%増  |
| 営業利益 | 9億64百万円   | 同     | 194.6%増 |

- 医療用消毒薬等を製造・販売するハイドロックス・ラボラトリーズ社が引き続き好調に推移
- 大幅な増収と原価率の改善に加えて、販管費の効率的活用により大幅な増益



医療機関向けルートの  
 ハイドロックス・ラボラトリーズ  
 社とその製品群

# ヨーロッパ 大幅な増収増益

|      |           |       |        |
|------|-----------|-------|--------|
| 売上高  | 105億28百万円 | 前年同期比 | 11.5%増 |
| 営業利益 | 10億42百万円  | 同     | 38.1%増 |

- Deep Heatを中心とした外用消炎鎮痛薬が好調
- 「Hadalabo Tokyo」が英国市場、東欧及び中東主要国で好調に推移
- 2021年5月発売のCEマーク点眼薬「ロートドライエイト」で目薬市場を開拓し好調に推移
- 増収効果と販管費の効率的活用により大幅増益

コスモポリタン誌  
 ビューティアワードを受賞した  
 「Hadalabo Tokyo」



「ロートドライエイト」は  
 ベストOTCパッケージ  
 賞を受賞



# 2024年3月期 業績予想修正

# 通期業績見通しを上方修正

□売上・利益共に過去最高を更新予定

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                 | 2022年3月期 |       | 2023年3月期 |       | 2024年3月期今回修正予想 |       |        |       | 2024年3月期11月修正予想 |          |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|--------|-------|-----------------|----------|
|                 | 金額       | 売上比   | 金額       | 売上比   | 金額             | 売上比   | 対前増減額  | 対前増減率 | 金額              | 対修正予算増減額 |
| 売上高             | 199,646  | 100.0 | 238,664  | 100.0 | 272,000        | 100.0 | 33,335 | 14.0  | 270,000         | 2,000    |
| 営業利益            | 29,015   | 14.7  | 33,959   | 14.2  | 40,000         | 14.7  | 6,040  | 17.8  | 38,500          | 1,500    |
| 経常利益            | 28,750   | 14.6  | 35,568   | 14.9  | 41,500         | 15.3  | 5,931  | 16.7  | 40,000          | 1,500    |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 21,127   | 10.5  | 26,377   | 11.1  | 30,000         | 11.0  | 3,622  | 13.7  | 29,000          | 1,000    |
| 1株当たり当期純利益(円)   | 92.61    |       | 115.62   |       | 131.50         |       |        |       | 127.12          |          |

為替レート

USDドル/円 111円55銭  
 元/円 17円03銭

134円19銭  
 19円48銭

142円00銭  
 19円82銭

140円00銭  
 19円70銭

# 報告セグメント別売上予想

□日本は実績上振れ分を加味

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                   |       | 2022年3月期 |       | 2023年3月期 |       | 2024年3月期今回修正予想 |       |        |       | 2024年3月期11月予想 |          |
|-------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|--------|-------|---------------|----------|
|                   |       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 金額             | 構成比   | 対前増減額  | 対前増減率 | 金額            | 対修正予算増減額 |
| 売上高               |       | 199,646  | 100.0 | 238,664  | 100.0 | 272,000        | 100.0 | 33,335 | 14.0  | 270,000       | 2,000    |
| 報告セグメント           | 日本    | 121,417  | 60.8  | 136,668  | 57.3  | 157,800        | 58.0  | 21,131 | 15.5  | 156,400       | 1,400    |
|                   | アジア   | 55,988   | 28.0  | 70,773   | 29.7  | 79,300         | 29.2  | 8,526  | 12.0  | 78,900        | 400      |
|                   | アメリカ  | 10,037   | 5.0   | 16,655   | 7.0   | 18,400         | 6.8   | 1,744  | 10.5  | 18,400        | 0        |
|                   | ヨーロッパ | 10,297   | 5.2   | 12,231   | 5.1   | 14,000         | 5.1   | 1,768  | 14.5  | 13,800        | 200      |
|                   | 計     | 197,740  |       | 236,327  |       | 269,500        |       | 33,172 |       | 267,500       |          |
| その他               |       | 1,906    | 1.0   | 2,337    | 1.0   | 2,500          | 0.9   | 162    | 7.0   | 2,500         | 0        |
| 為替レート<br>(USドル/円) |       | 111円55銭  |       | 134円19銭  |       | 142円00銭        |       |        |       | 140円00銭       |          |

※売上高は外部顧客に対するものです

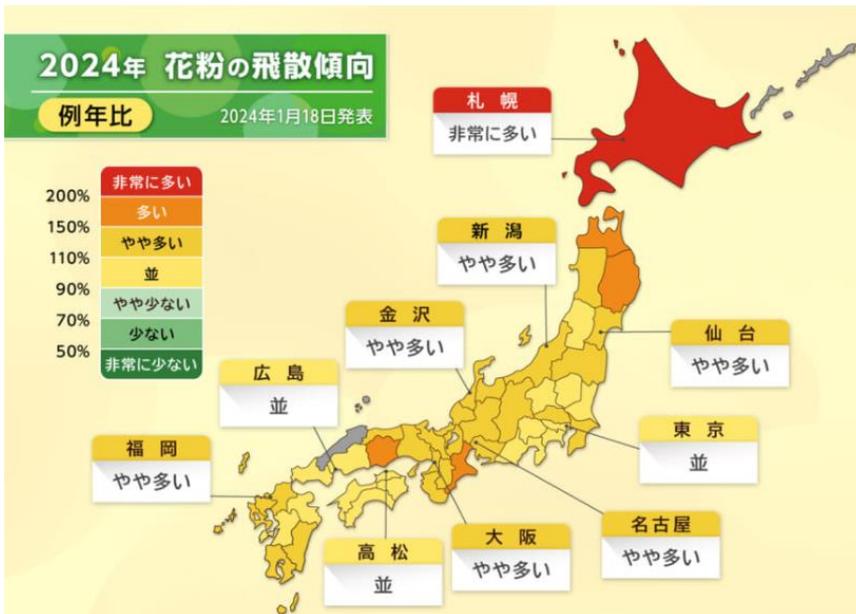
# 報告セグメント別営業利益予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                  |       | 2022年3月期 |       | 2023年3月期 |       | 2024年3月期今回修正予想 |       |       |       | 2024年3月期11月予想 |          |
|------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-------|-------|---------------|----------|
|                  |       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 金額             | 構成比   | 対前増減額 | 対前増減率 | 金額            | 対修正予算増減額 |
| 営業利益             |       | 29,015   | 100.0 | 33,959   | 100.0 | 40,000         | 100.0 | 6,040 | 17.8  | 38,500        | 1,500    |
| 報告セグメント          | 日本    | 19,213   | 66.2  | 21,150   | 62.3  | 24,800         | 62.0  | 3,649 | 17.3  | 23,600        | 1,200    |
|                  | アジア   | 8,365    | 28.8  | 10,392   | 30.6  | 11,900         | 29.8  | 1,507 | 14.5  | 11,700        | 200      |
|                  | アメリカ  | 216      | 0.8   | 724      | 2.1   | 1,200          | 3.0   | 475   | 65.7  | 1,200         | 0        |
|                  | ヨーロッパ | 563      | 1.9   | 978      | 2.9   | 1,200          | 3.0   | 221   | 22.7  | 1,100         | 100      |
|                  | 計     | 28,359   |       | 33,245   |       | 39,100         |       | 5,854 |       | 37,600        |          |
| その他              |       | 171      | 0.6   | 204      | 0.6   | 200            | 0.5   | △ 5   | △2.2  | 200           | 0        |
| 調整額              |       | 484      | 1.7   | 509      | 1.5   | 700            | 1.8   | 190   | 37.5  | 700           | 0        |
| 為替レート<br>(USD/円) |       | 111円55銭  |       | 134円19銭  |       | 142円00銭        |       |       |       | 140円00銭       |          |

# 今春花粉飛散予測

- 飛散開始は例年並みか例年より早いスタート
- 多くの地域で例年並みかやや多い



### 2024年 各地域の花粉飛散傾向

| 地方   | 例年比        | 前シーズン比     | 2023年 夏の気象(6~8月) |     |       |
|------|------------|------------|------------------|-----|-------|
|      |            |            | 気温               | 降水量 | 日照時間  |
| 北海道  | 非常に多い 230% | 非常に多い 630% | かなり高い            | 平年並 | 多い    |
| 東北   | やや多い 140%  | 多い 150%    | かなり高い            | 少ない | かなり多い |
| 関東甲信 | 並 100%     | 少ない 50%    | かなり高い            | 平年並 | かなり多い |
| 北陸   | やや多い 140%  | 少ない 60%    | かなり高い            | 平年並 | かなり多い |
| 東海   | やや多い 120%  | 並 90%      | かなり高い            | 多い  | かなり多い |
| 近畿   | やや多い 130%  | やや少ない 70%  | かなり高い            | 多い  | 多い    |
| 中国   | やや多い 120%  | 少ない 60%    | かなり高い            | 平年並 | 平年並   |
| 四国   | 並 100%     | 少ない 60%    | 高い               | 多い  | 平年並   |
| 九州   | やや多い 120%  | やや少ない 70%  | かなり高い            | 平年並 | 平年並   |

出典: 日本気象協会 2024年1月18日発表

# 再生医療の進捗

| 再生医療パイプライン一覧 (2024年2月時点) |                       |          |         |      |          | ステージ |    |    |    |                    | 現在のステージ<br>終了目標 <sup>*1</sup> |
|--------------------------|-----------------------|----------|---------|------|----------|------|----|----|----|--------------------|-------------------------------|
| 領域                       | 細胞種                   | コード      | 予定適応症等  | 予定地域 | 連携先      | 非臨床  | P1 | P2 | P3 | 申請                 |                               |
| 再生<br>医療                 | ヒト脂肪由来幹細胞             | ADR-001  | 肝硬変     | 日本   | 塩野義製薬(株) |      |    |    |    |                    | ▶2023年度                       |
|                          |                       | ADR-002K | 重症心不全   | 日本   |          |      |    |    |    |                    | (P2準備中)                       |
|                          |                       | ADR-001  | 腎疾患     | 日本   |          |      |    |    |    |                    | (P2準備中)                       |
|                          |                       | ADR-001  | 重症下肢虚血  | 日本   |          |      |    |    |    |                    | ▶2024年度                       |
|                          |                       | ADR-001  | 肺線維症    | 日本   |          |      |    |    |    |                    | ▶2024年度                       |
|                          |                       | ADR-001  | 新型コロナ肺炎 | 日本   |          |      |    |    |    |                    | ▶2023年度                       |
|                          | ヒト臍帯由来幹細胞             | UDI-001  | 神経変性疾患  | 日本   |          |      |    |    |    |                    | ▶2023年度                       |
|                          | 軟骨細胞キット <sup>*2</sup> |          | 外傷性軟骨欠損 | 日本   |          |      |    |    |    |                    | (申請準備中)                       |
|                          |                       | 変形性関節症   | 日本      |      |          |      |    |    |    | 2024年度の<br>治験申請準備中 |                               |

※1:目標は連携先との合意ではない当社の目標 ※2:インターステム社(当社子会社)

# 医療用眼科治療薬の進捗

| 医療用眼科領域パイプライン一覧 (2024年2月時点) |         |                            |      |                          | ステージ |    |    |    |    | 目標 <sup>*1</sup> |
|-----------------------------|---------|----------------------------|------|--------------------------|------|----|----|----|----|------------------|
| 領域                          | コード     | 予定適応症等                     | 予定地域 | 連携先                      | 非臨床  | P1 | P2 | P3 | 申請 |                  |
| 医療用<br>眼科                   | ROH-101 | CMV <sup>*2</sup><br>角膜内皮炎 | 日本   | Théa(株)エムズ<br>サイエンス      |      |    |    |    |    | ▶2025年<br>承認     |
|                             | ROH-201 | ドライアイ <sup>*3</sup>        | 日本   | 日本たばこ<br>産業(株)           |      |    |    |    |    | ▶2028年<br>承認     |
|                             | ROH-202 | 眼科用治療剤                     | 日本   | (株)デ・ウエスタン・<br>セラピテクス研究所 |      |    |    |    |    | —                |
|                             | ROH-001 | 近視進行抑制                     | 日本   | (株)坪田ラボ                  |      |    |    |    |    | —                |

※1 目標は連携先との合意ではない当社の目標 ※2 サイトメガロウイルス ※3 シェーグレン症候群患者を含めたドライアイ患者

# オバジX 急成長

□Obagiのエイジングケアシリーズ※1「オバジX」が急成長！  
2023年売上金額が2021年と比較し約2.6倍



□2023年9月リニューアル「オバジXフレームリフト」シリーズ  
美容メディアの下期ベストコスメ過去最多受賞※2



□2月10日新発売  
「オバジCデイセラム」シリーズ  
ビタミンC研究で得られた知見を応用した  
UVアクティベートC処方

(写真左から)

- ・オバジC デイセラムUV
- ・オバジC デイセラムBB ライト
- ・オバジC デイセラムBB ナチュラル 各30g/3,000円（税込3,300円）

※1 年齢に応じたうるおいケア

※2 「オバジXフレームリフト」シリーズ80冠  
「オバジ」ブランド全体で95冠受賞

# 人的資本の最大化への取り組み

## □『CSA賞～20代に薦めたい「次世代型人材」創出企業～』 を受賞

『CSA賞』とは：本業での社会貢献と高い収益を背景に、これからの社会に必要なとなるビジネスパーソンを育てる力を持っている企業に光を当てることを目的として2020年に創設された賞

## □受賞ポイント



### ●自分で考え、挑戦する風土の醸成

受け身ではなく、自分が会社にどう価値を提供できるかを考えさせ続ける仕組みを作り、20代のうちから視座の高い社員を育てている。併せて、日本を代表する老舗企業でありながら、年齢給をなくす人事制度の改革を敢行した

### ●企業理念の浸透

「すべての個人や社会の『Well-being』に貢献していく」という思いが社員に浸透しており、商品にも込められている。お客様視点を徹底することが文化として根付いている

- 
- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
  - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
  - 本資料には、医薬品等（開発品を含む）に関する情報が含まれていますが、これらは宣伝広告や医学的アドバイスを目的としているものではありません。
  - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
  - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-