

2024年3月期 第3四半期 決算補足説明資料



株式会社オープンドア
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

■ 旅行市場の業界動向

- 国内レジャー旅行市場は全国旅行支援の終了及び旅行費用の高止まりを含む物価高等により、回復のペースは鈍化傾向が継続
- 海外レジャー旅行市場は円安や航空機の座席供給不足による旅行費用の高騰及び世界的な物価上昇等があるものの回復基調
* 5ページ参照

■ 3Q実績

【会計期間（10月～12月）】

- 売上高 **537百万円**（前期3Q比 **+7.5%**、2020年3月期3Q比 **▲53.5%**）
- 営業利益 **▲25百万円**（前期3Q実績 **▲41百万円**、2020年3月期3Q実績 **630百万円**）
- 売上高は前年同期を上回り着地、営業損失も前年同期比で縮小

■ 2024年3月期 業績予想

- 旅行費用の高止まり、物価高、円安等のマクロ要因が今後の旅行需要にあたえる影響は大きく、回復ペースの精度の高い予測が難しいことに加えて、今後のプロモーション施策についても流動的であるため、2024年3月期の業績予想については引き続き「未定」とする
- コロナ禍であっても積極的なシステム投資を進めてきた結果、当社運営の旅行比較サイト「トラベルコ」は、(株)日経BPが発刊する月刊誌『日経トレンディ』2024年3月号の旅行比較サイト調査において最安値率や操作性などで最高評価をうけ「総合力BEST」を獲得するなど、現在、非常に高い競争優位性を保持 * 16ページ参照
- 上記優位性及びブランド認知を拡大するため、2024年1月よりテレビCMなどのプロモーションを開始し、今後のさらなる成長を目指す * 17ページ参照

■ 株主優待について

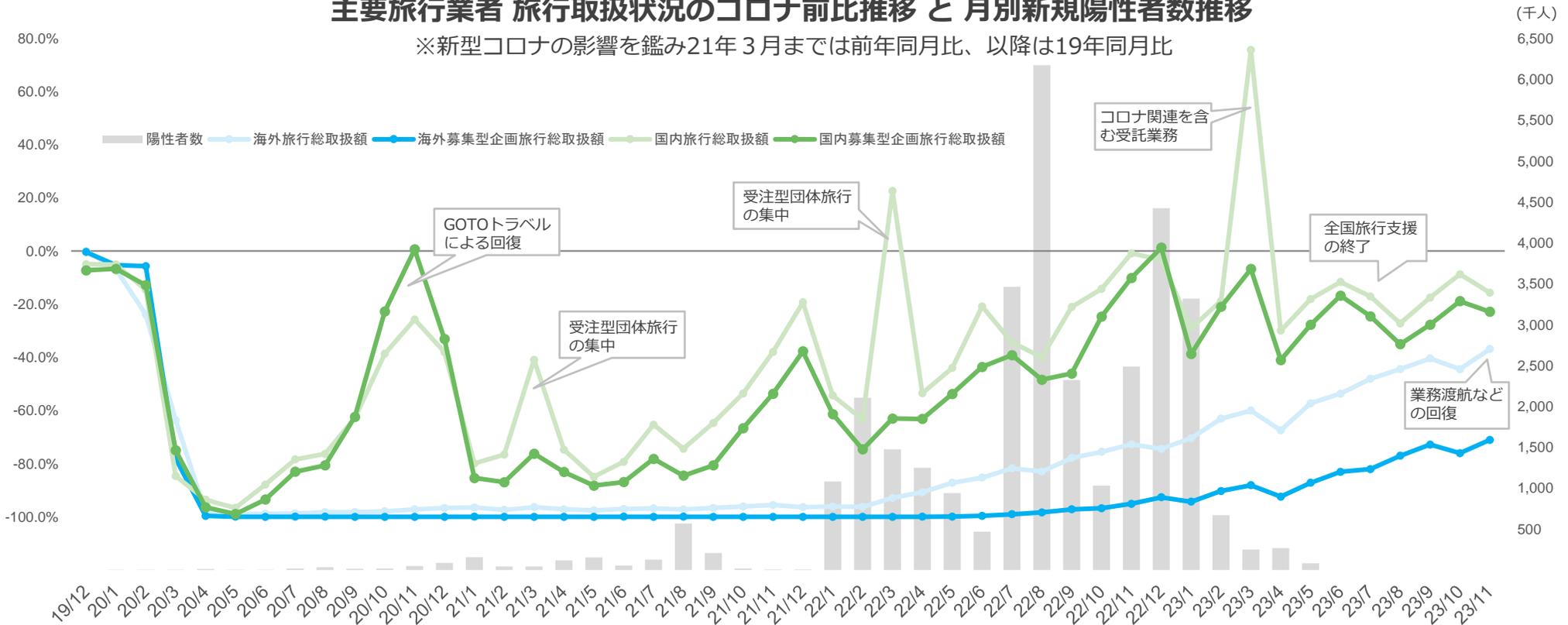
- 2024年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様を対象として株主優待を再開 * 20ページ参照

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

- 総取扱額は受託業務や業務渡航・団体旅行などの手配旅行を含むため、レジャー旅行市場需要と連動率の高い募集型企画旅行の取扱額を合わせて表示 ※インバウンド向けの旅行取扱いを指す「外国人旅行」は含まれていない
- 国内レジャー旅行市場は全国旅行支援の終了及び旅行費用の高止まりを含む物価高等により、回復のペースは鈍化傾向が継続
- 海外レジャー旅行市場は円安や航空機の座席供給不足による旅行費用の高騰及び世界的な物価上昇等があるものの回復基調

主要旅行業者 旅行取扱状況のコロナ前比推移 と 月別新規陽性者数推移

※新型コロナウイルスの影響を鑑み21年3月までは前年同月比、以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」、厚生労働省 新型コロナウイルス感染症 オープンデータ 新規陽性者数の推移(日別)をもとに当社作成
 ※2023年5月8日をもって新型コロナウイルス感染症は「5類感染症」に移行し、それに伴い厚生労働省による新規陽性者数の集計も終了

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

2024年3月期 3Q 業績概要 (会計期間)

- 売上高は前年同期を上回り着地、営業損失も前年同期比で縮小

単位：百万円

	2023/3 3Q実績 (前期)	2024/3 3Q実績 (当期)		増減額	2023/3 3Q比	2020/3 3Q実績	2020/3 3Q比 (コロナ前比)
売上高	500	537	+37	+7.5%	1,156	-53.5%	
売上原価	228	206	-22	-9.8%	169	+21.4%	
売上総利益	271	331	+59	+22.0%	987	-66.4%	
販売費及び一般管理費	313	357	+43	+14.0%	357	+0.2%	
営業利益	-41	-25	+15	-	630	-	
経常利益	-27	-26	+0	-	630	-	
当期純利益	-38	-27	+11	-	395	-	
営業利益率	-	-	-	-	54.5%	-	

2024年3月期 3Q 業績概要 (累計期間)

- 売上高及び営業利益ともに前年を大きく上回り着地

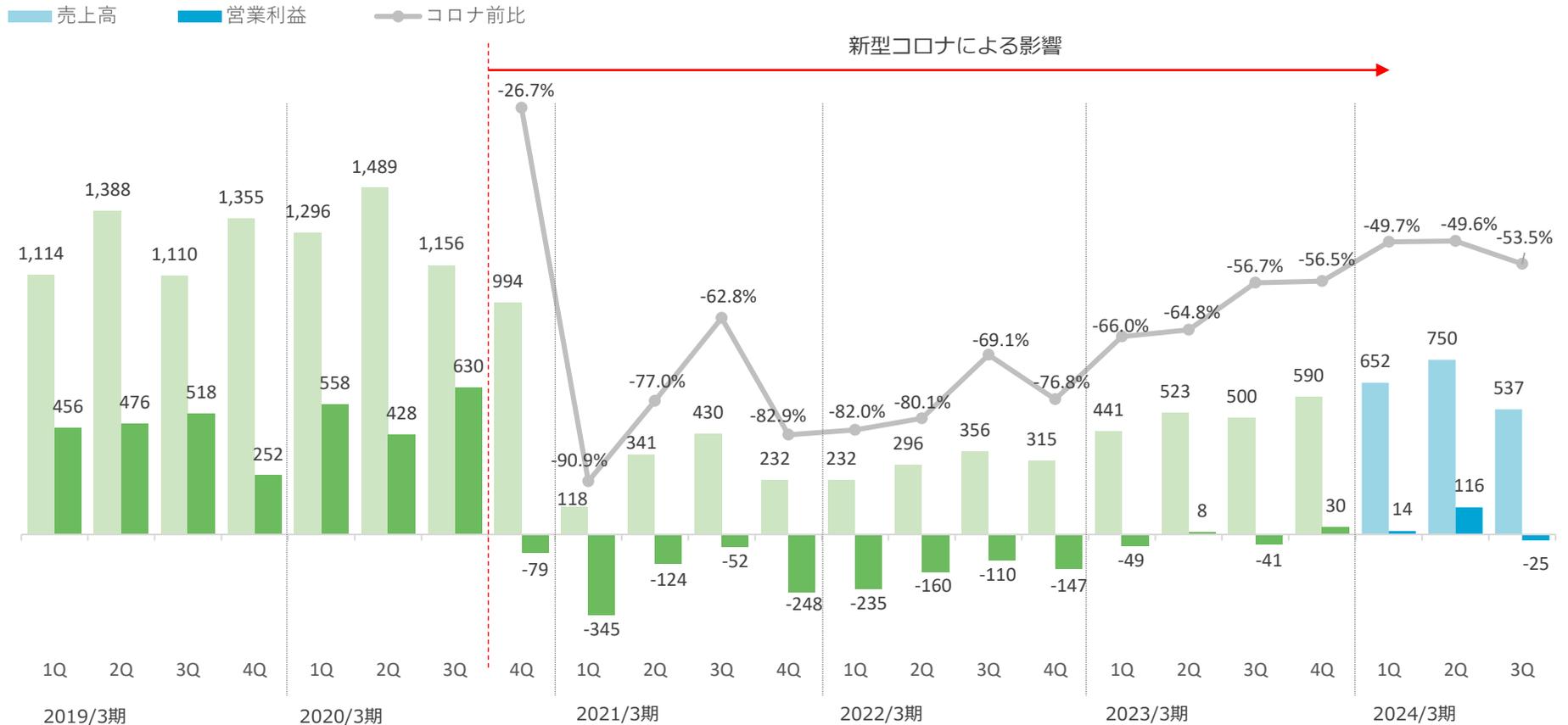
単位：百万円

	2023/3 3Q(累) (前期)	2024/3 3Q(累) (当期)		増減額	2023/3 3Q(累)比	2020/3 3Q(累)	2020/3 3Q(累)比 (コロナ前比)
売上高	1,465	1,941	+475	+32.5%	3,942	-50.8%	
売上原価	601	662	+61	+10.2%	500	+32.5%	
売上総利益	864	1,278	+414	+48.0%	3,442	-62.9%	
販売費及び一般管理費	946	1,172	+226	+23.9%	1,824	-35.7%	
営業利益	-82	105	+188	-	1,617	-93.5%	
経常利益	-36	110	+147	-	1,619	-93.2%	
当期純利益	-61	46	+108	-	1,010	-95.4%	
営業利益率	-	5.4%	-	-	41.0%	-	

2024年3月期 3Q 業績概要 / 四半期業績推移

- 新型コロナによる直接的な影響が落ち着いたことにより、売上は旅行需要の季節トレンドに徐々に戻りつつある

単位：百万円



1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

3Qは23件の開発案件をリリース、更に75件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

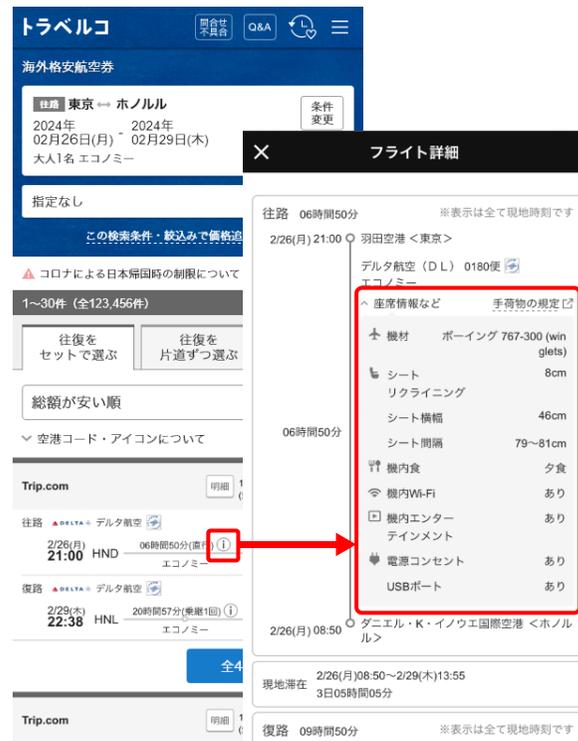
・トラベルコアプリ

AIチャットで旅行探しができる「旅行相談AIチャット」を開始



・海外航空券

座席情報や機内Wi-Fiなどのアメニティー情報の表示



・テーマ別特集の充実

全国を網羅する温泉特集や政府観光局とのタイアップ特集など



1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
- 5. 2024年3月期 業績予想**
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

旅行費用の高止まり、物価高、円安等のマクロ要因が今後の旅行需要にあたる影響は大きく、回復ペースの精度の高い予測が難しいことに加えて、今後のプロモーション施策についても流動的であるため、2024年3月期の業績予想については引き続き「未定」とする

コロナ禍であっても積極的なシステム投資を進めてきた結果、当社運営の旅行比較サイト「トラベルコ」は、(株)日経BPが発刊する月刊誌『日経トレンディ』2024年3月号の旅行比較サイト調査において最安値率や操作性などで最高評価を受け「総合力BEST」を獲得する^{*1}など、現在、非常に高い競争優位性を保持

上記優位性及びブランド認知を拡大するため、2024年1月よりテレビCM^{*2}などのプロモーションを開始し、今後のさらなる成長を目指す

これらを背景に、株主還元として株主優待^{*3}を再開

*1 16ページ「今後の主な取り組み予定 / プレスリリース」参照

*2 17ページ「今後の主な取り組み予定 / テレビCM等の実施」参照

*3 20ページ「株主優待について」参照

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料



- 市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 比較サービスのメニュー拡大
(民泊・アウトドア・日帰りレジャーなど)
- 旅行会社向けサポートツールの提供
- サイトデザインリニューアル
- チャットAIサービスの拡充

『日経トレンドィ』2024年3月号（2024年2月2日発売）の旅行比較サイト調査で「総合力BEST」を獲得！

国内、海外の旅行比較サイト主要7サイトの中で、最安値を最も多く掲載し、「検索力も操作感も秀逸」として最高評価を獲得！

日経トレンドィが国内海外の主要な旅行比較サイト7社を独自に調査し評価した特集において、トラベルコは最安値を最も多く提示したサイトとして紹介。また、サイトの見やすさや入力のしやすさ、検索結果が出るまでのスピード感も評価対象としており、トラベルコは「検索力も操作感も秀逸」であるとして、5つ星を獲得。AIチャット（アプリ版とChatGPTプラグイン）のサービス提供を行っている点も評価された。

▼本調査詳細

<https://www.tour.ne.jp/award2024/>



■日経トレンドィとは

個人生活を刺激する流行情報誌。快適な生活をエンジョイするための製品や、サービスの最新の動きを消費者の視点で徹底検証。デジタル製品から、家電、住宅、金融商品、ホテル、旅行など多岐に渡りカバーしている。

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/TRE/>

- 競争優位性及びブランド認知を拡大するため、2024年1月からトラベルコの新CMをテレビ及びYouTubeで実施



CM概要

トラベルコ最大の訴求ポイントである「最安値」を様々な旅行シーンや旅行商品で表現。女性2人の軽快な歌とダンスが旅行の楽しさを伝えています。

パターン例 (全7パターン)

1500サイトの最安値篇

楽天トラベル Agoda JTB HIS エアトリ
JAL バック ANA X エクスぺディア ペルトラ
近畿日本ツーリスト 阪急交通社 日本旅行 Trip.com
るぶトラベル びゅうトラベル Booking.com

1,500サイト以上の最安値

名鉄観光サービス 小田急電鉄 スプリング・ジャパン
東武トップツアーズ skyticket ZIPAIR IACEトラベル
クラブツーリズム 読売旅行 t'way Viator
GotoGate Mytrip eDreams ケーゲーティ など

ツアーも遊び体験も篇

ツアー
東京→ソウル 2泊3日
¥29,700~

遊び体験
伝統衣装レンタル
¥1,003~

韓国、台湾、沖縄も篇

韓国
東京→ソウル 2泊3日
¥29,700~

台湾
東京→台北 2泊3日
¥34,500~

沖縄
東京→沖縄 2泊3日
¥20,670~

国内海外これ全部篇

国内旅行	海外旅行
航空券	航空券
ホテル	ホテル
航空券+ホテル	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	パッケージツアー
パッケージツアー	遊び・体験
日帰りバスツアー	Wi-Fi レンタル
高速バス・復行バス	レンタカー
	海外旅行保険

1,500サイト以上の最安値

※金額・画像はイメージです



- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- 観光情報の拡充
- SEO強化、プロモーションの実施

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

■ 株主優待の再開

2024年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様を対象として株主優待を再開させていただきます。

■ 株主優待制度再開の背景

当社は新型コロナウイルス感染症等の影響による経済の不透明性と当社の業績状況により2021年3月期から見送っていた株主優待制度の実施を再開することといたしました。

当社はコロナ禍であっても積極的なシステム投資を進めてきた結果、当社運営の旅行比較サイト「トラベルコ」は、(株)日経BPが発刊する月刊誌『日経トレンディ』2024年3月号の旅行比較サイト調査において最安値率や操作性などで最高評価を受け「総合力BEST」を獲得するなど、現在、非常に高い競争優位性を保持しております。

加えて、上記の優位性及びブランド認知を拡大するため、2024年1月よりテレビCMなどのプロモーションを開始し、今後のさらなる成長を目指してまいります。

このような背景のもと、株主の皆様の日頃のご支援に感謝を申し上げますとともに、当社株式への投資の魅力を高め、より多くの方々に中長期的に当社株式を保有いただくことを目的として、株主優待の再開を決定いたしました。

■ 対象と内容

(1)対象となる株主様

毎年3月末日現在の当社株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上の株式を保有されている株主様を対象といたします。

(2)株主優待の内容

対象となる株主様へ1,000円分のクオカードを進呈いたします。

(3)進呈時期

6月中の発送を予定しております。

1. ハイライト
2. 旅行市場の業界動向
3. 2024年3月期 3Q業績概要
4. 2024年3月期 3Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 株主優待について
8. 参考資料

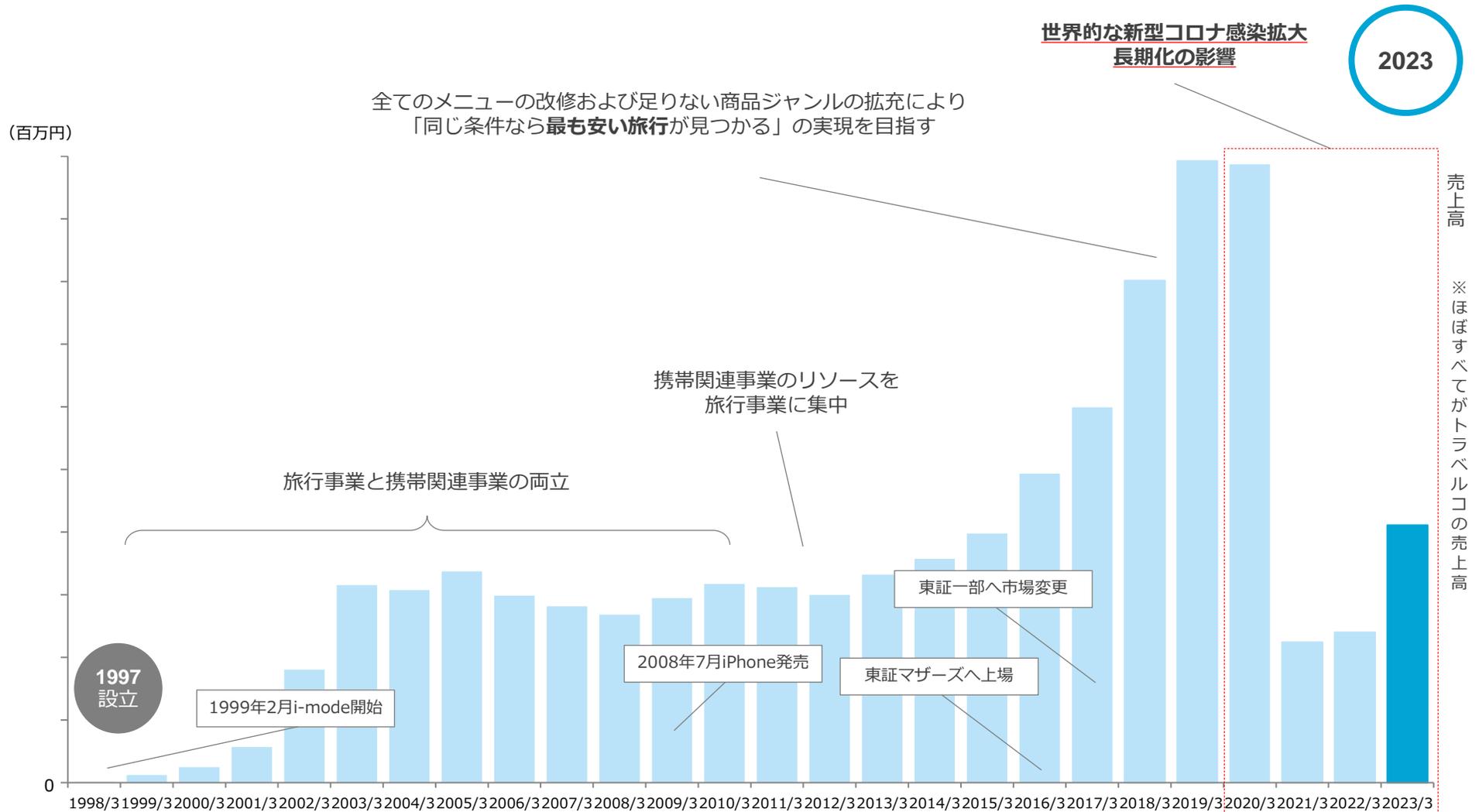
2024年3月期 3Q / 貸借対照表

- 自己資本比率87.9%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,961百万円

単位：百万円	2023/3末 実績	2023/12末 実績	増減額
流動資産	3,419	3,530	+111
現金及び預金	2,987	2,961	-26
その他	432	569	+137
固定資産	2,983	2,789	-193
資産合計	6,403	6,320	-82
流動負債	348	434	+85
固定負債	385	318	-66
負債合計	734	753	+19
純資産合計	5,668	5,567	-101
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	3,776	3,823	+46
その他	770	622	-147
負債純資産合計	6,403	6,320	-82

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」 「KOGEI JAPAN」 の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結191名

これまでの歩みと売上高の推移



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅をいちばん安く。
トラベルコ
TRAVELKO

初めての方へ | よくある質問 | メルマガ
お問合せ 不具合・要望 | 履歴 お気に入り (0)

国内: ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル 新幹線・特急+ホテル 遊び体験 高速バス夜行バス レンタカー 日帰りバスツアー ... 海外: ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル オプショナルツアー Wi-Fi レンタル 旅行保険 NEW ...

JTB、HIS、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル・宿	国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ツアー	海外航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	国内レンタカー	海外旅行保険 NEW	ファイナルコール (直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール (直前割)		

抽選で70名様に / カレンダーをプレゼント!
アンケートに答えて応募完了!

NEW 旅行先のトラブルに備える 海外旅行保険
人気の海外旅行保険を8社から比較

9:41
ああ tour.ne.jp

トラベルコ 問合せ 不具合 Q&A 履歴 お気に入り (0)

JTB、HIS、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
ホテル・宿	格安航空券	ホテル	格安航空券
ツアー	航空券+ホテル	ツアー	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス夜行バス	レンタカー	海外旅行保険 NEW	ファイナルコール (直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール (直前割)		

国内まとめ記事

旅行関連記事を見る

人生一度は訪れたい！日本の人気絶景スポット50選【厳選】

アニメ『ゆるキャン△』聖地巡礼でおすすめの観光スポット！

海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

TRAVELKO

繁體中文 (台灣) | USD | 最近瀏覽

公司簡介 | 關於Travelko | 各項諮詢

飯店

攜手Travelko尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

入住日期: 2023/02/24(五) | 退房日期: 2023/02/25(六) | 1晚

日期未定 (日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。)

客房數: 1間 | 每間客房入住人數: 大人 2位 | 兒童 0位

飯店名稱: 請輸入飯店名稱 ※不限全名

搜尋

關於 Travelko

創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。
一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko受用戶歡迎的4大理由

- 堅持提供最優惠價格**
提供全球預訂平台比較，還以獨自的專業知識致力追求同業內最優惠價格。
- 不只最低價，所有房型讓您一次看透**
Travelko不只提出最優惠的價格，更可供您在網站內比較所有房型，您不必個別前往其他訂房網，就能輕鬆找到符合條件的住宿。
- 飯店或房型等情報外還網羅各種資訊**
網站內一次搜羅房型，餐食，可使用的信用卡，訂房平台注意事項等詳細信息，輕鬆比較各家方案。
- 登載周邊觀光景點，在地圖上也能比價**
您可以透過地圖尋找目的地周邊的飯店，此外Travelko還蒐集豐富觀光景點資訊，方便您同時找飯店和觀光景點，在旅遊安排上更為便利。

還有更多

最優價 雙人房 TWD 1,500 |
 高級雙床房 TWD 2,000 |
 雙人房 (含早餐) TWD 2,000 |
 房型 |
 餐食 |
 可使用的信用卡 |
 訂房注意事項

16:33 | 100%

ああ | travelko.com

TRAVELKO | 各項諮詢 | 三

飯店

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

住宿日期: 2022/11/17(四) - 2022/11/18(五) 1晚

日期未定 (日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。)

每間客房入住人數: 大人 2位 | 兒童 0位

客房: 1間

全部清除 **搜尋**

關於Travelko

創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko受用戶歡迎的4大理由

- 対応言語**
- 英語
 - 中国簡体字
 - 繁体字 (台灣)
 - 繁体字 (香港)
 - 韓国語

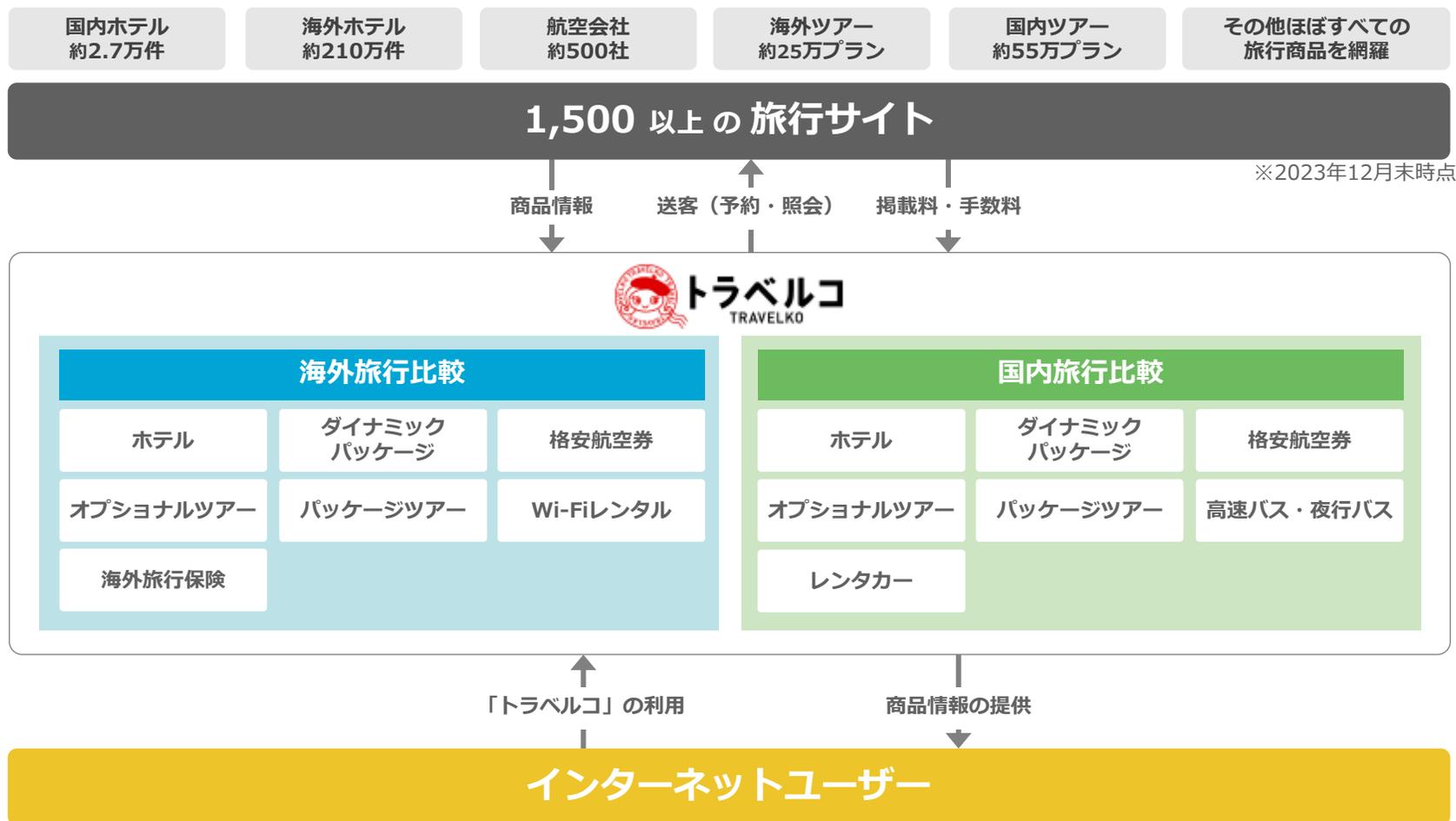
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



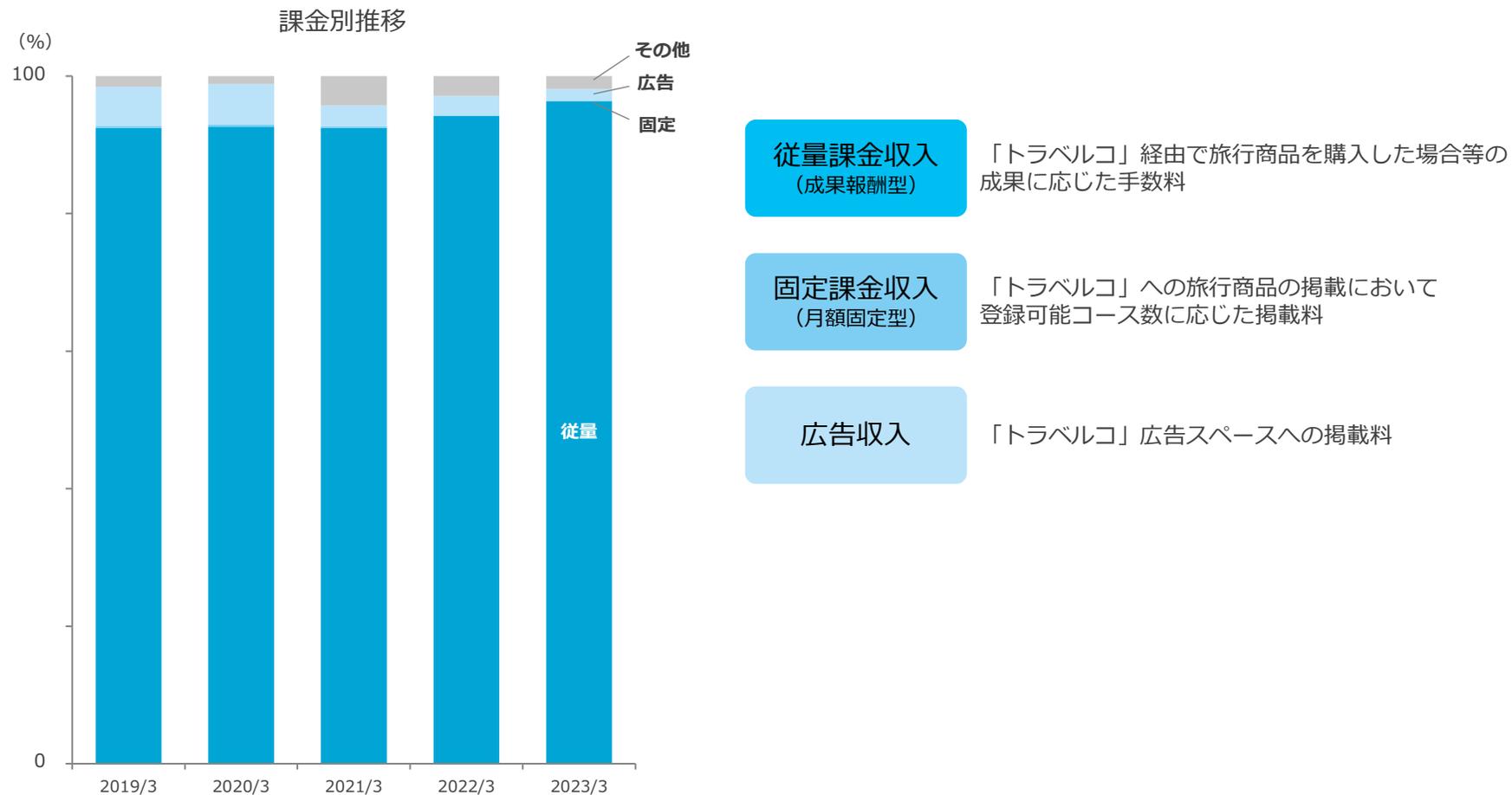
対応言語

英語
日本語

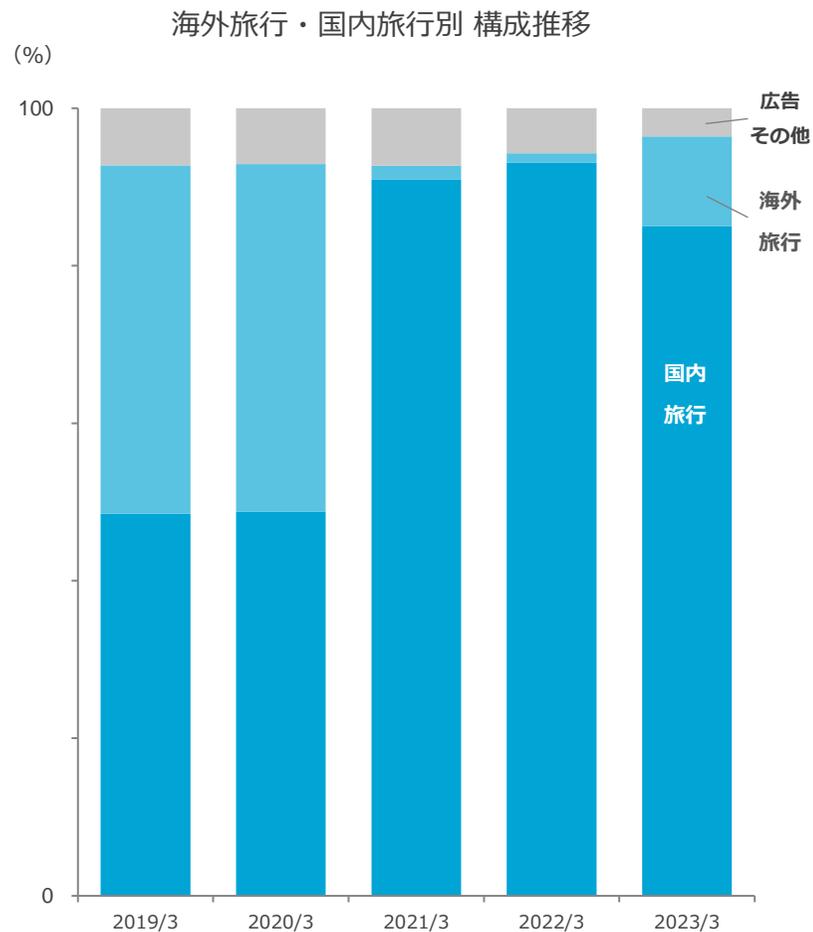
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



新型コロナの影響で2023年3月期も国内旅行がほとんどを占める

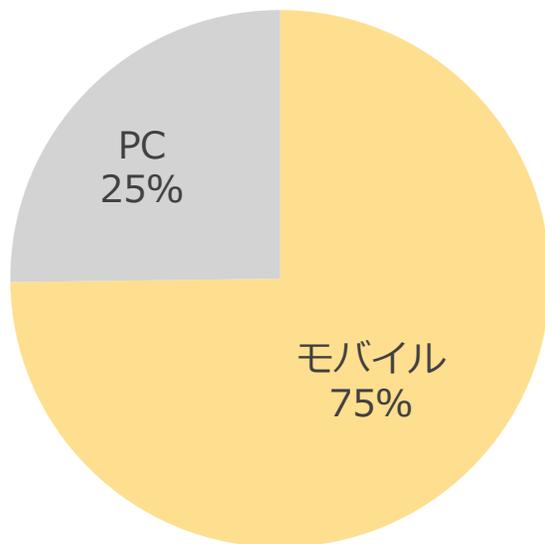


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により
海外渡航制限が続いたことで
売上高構成割合が大きく変動

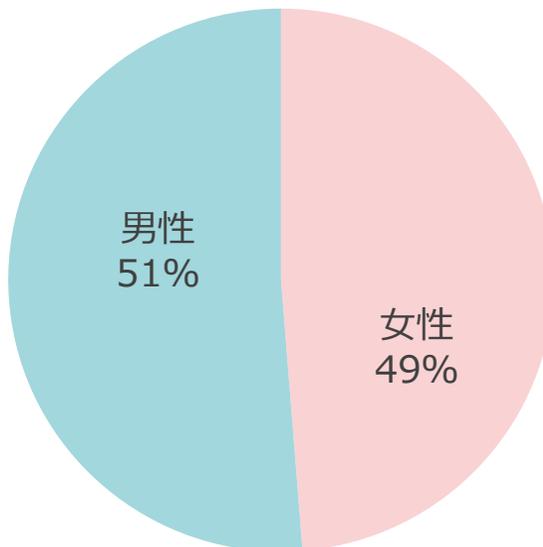
新型コロナの期間を経て、男性ユーザーが増加、加えて55歳以上及び18歳から24歳の年齢層を中心に増加

ユーザー属性※1

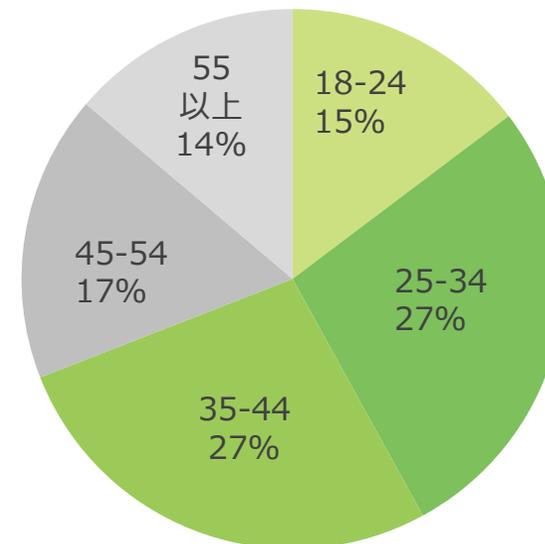
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2023/1 - 2023/12までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
海外旅行保険		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急電鉄
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X
西鉄旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>