



# 2024年3月期第3四半期決算説明資料 (2023年4月1日～2023年12月31日)

株式会社ベネフィットジャパン (証券コード：3934)

# 目次

I. 会社紹介

II. 2024年3月期第3四半期決算ハイライト

III. 業績推移

IV. 2024年3月期通期計画の進捗



# I. 会社紹介

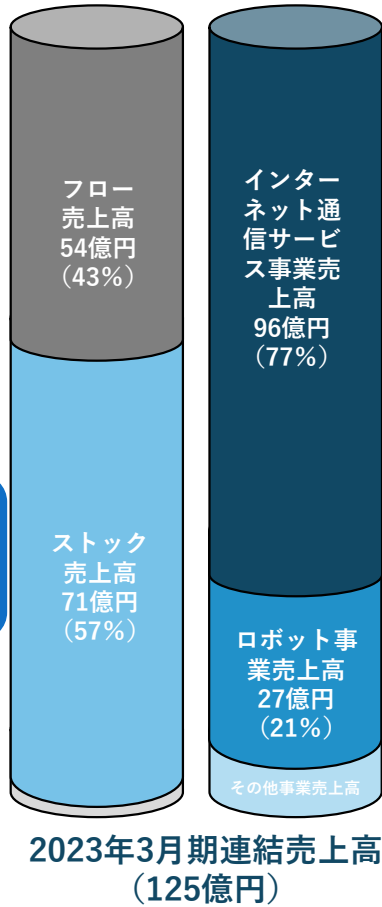
# ビジョン

通信事業（MVNO）の安定成長を軸に新たなテクノロジーの価値を届ける



# 事業紹介

安定的なストック売上高を強みに、多様な通信サービスを多岐にわたるルートで提供



保有回線数  
約23万回線

ストック  
売上高  
71億円  
(57%)

ロボット事  
業売上高  
27億円  
(21%)

その他事業売上高

2023年3月期連結売上高  
(125億円)

## インターネット通信サービス事業

**ONLYMobile**

モバイルWi-Fi及び  
カスタマイズプラン

**NETAGE**

レンタルWi-Fi

**MVNE**

MVNE事業

**ONLYSIM**

1年及び短期のプリ  
ペイドSIM



階段制プランなどを  
採用したモバイル  
Wi-Fi

**eSIM.love**

eSIM関連の情報発信  
メディアプラットフォーム

## ロボット事業

家庭用コミュニケーションロボットを展開

**ONLYROBO**  
コミュニケーションロボット



コミュニケーションロ  
ボットとSIMカードの  
パッケージ販売



**Robot Planet**

「新しい家族に出あ  
える」をコンセプト  
にしたロボット  
ショップ



オーナー会員に対し  
ロボホンの使い方を  
学べるコンテンツを  
配信



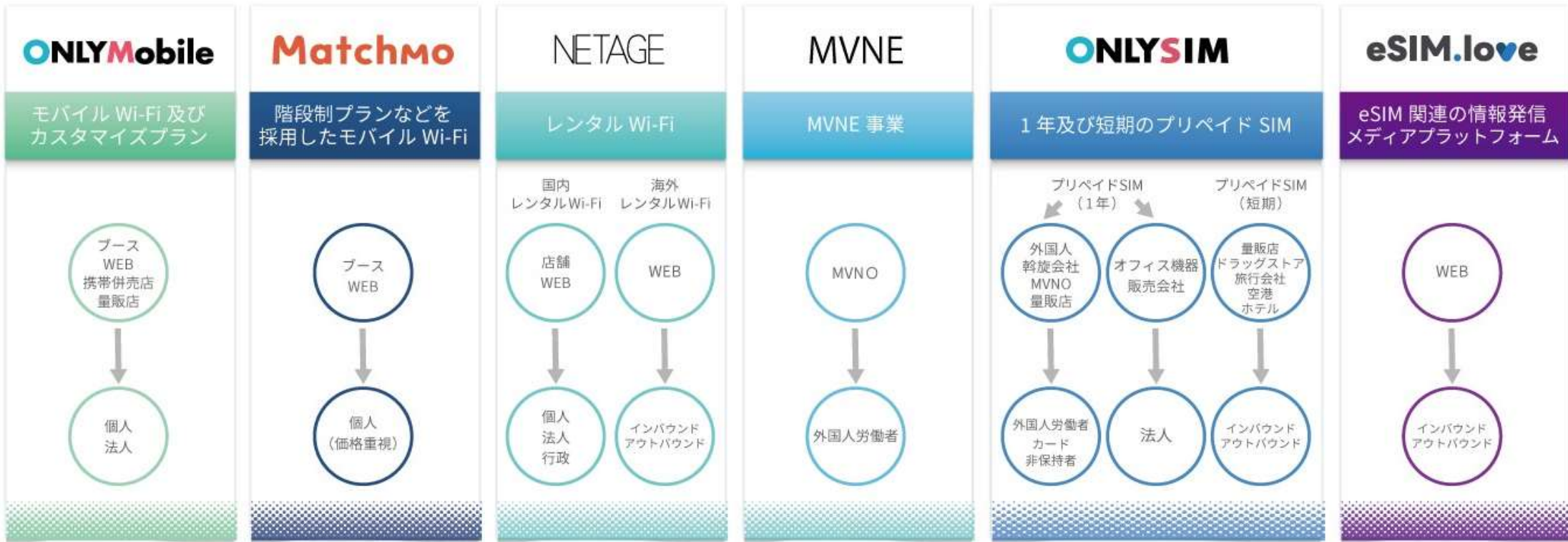
Powered  
by ChatGPT

「ChatGPT」を活用  
したコミュニケー  
ションロボットの販  
売を拡大予定

国内トップ  
クラスの  
売上高

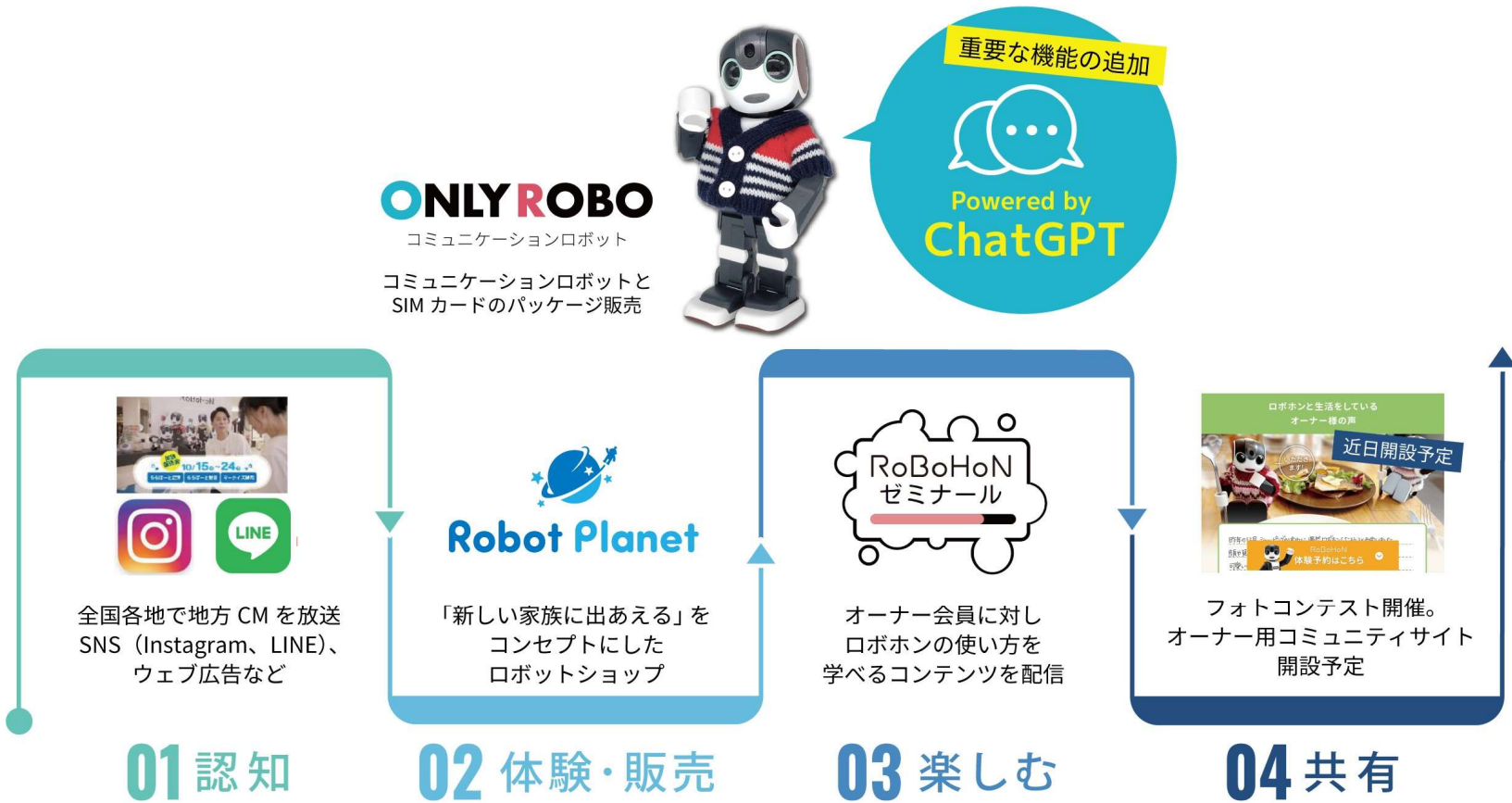
# インターネット通信サービス事業

既存事業であるモバイルWi-Fiの販売及びレンタル、MVNEなどに加え、SIMカードの販売の拡大を図り、多様な通信サービスを多岐にわたるルートで展開



# ロボット事業

認知から体験・販売、購入後の楽しみ方やオーナー同士の情報共有まで展開。生成AIの発展により、ロボットの会話は今後さらに高度化が見込まれ、少子高齢化に対応するサービスを展開



# 事業成長の歩み

市場環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、成長を継続

携帯電話サービスの自由化

マルチメディア関連機器の販売を目的として、株式会社ベネフィットジャパンを設立

電気通信事業の規制緩和

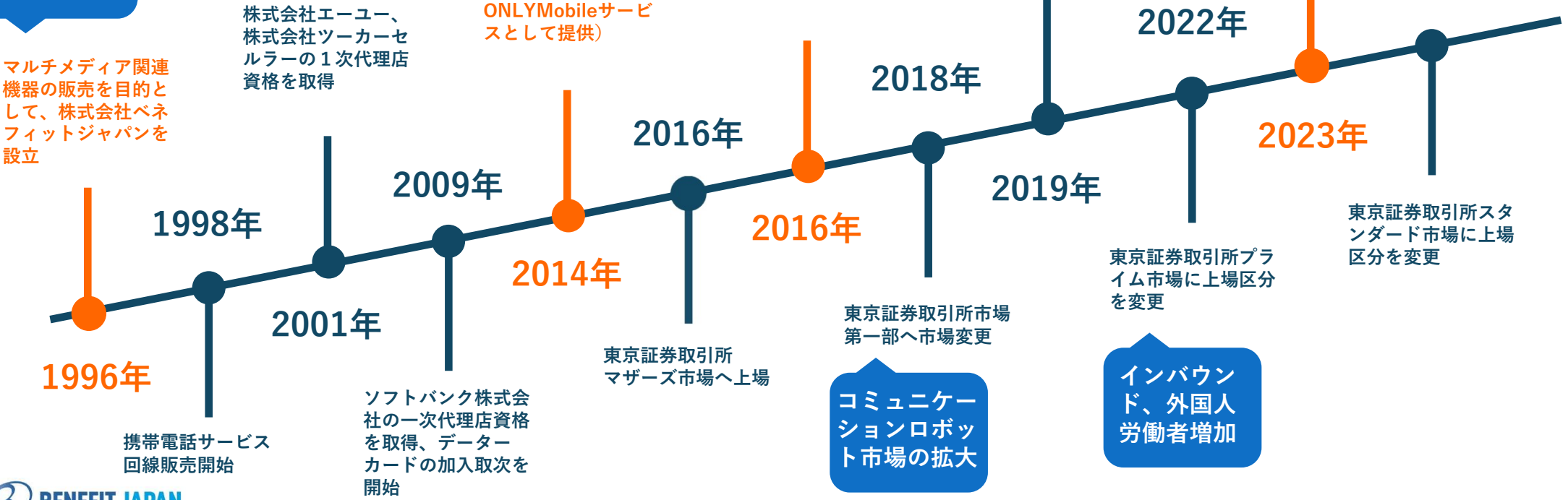
MVNO事業開始 (Docomo回線をONLYMobileサービスとして提供)

MVNOとしてモバイル型ロボット「ロボホン」提供開始

シャープ株式会社との協働による当社オリジナルモデル「ONLYROBO ロボホンプレミアム」提供開始

新型コロナ5類感染症に移行

インバウンド及び外国人労働者に対するプリペイドSIM提供開始





## II .2024年3月期第3四半期決算ハイライト

# 2024年3月期第3四半期決算ハイライト

## 全社

- 1.売上高は、過去最高の9,812百万円（前年同期比+3.8%）
- 2.契約回線数は、過去最高の238,900回線（前年同期末比+6.3%）
- 3.経常利益は、673百万円（前年同期比+8.6%）

## インターネット通信サービス事業

- 1.売上高は、7,559百万円（前年同期比+4.4%）
- 2.契約回線数は、212,500回線（前年同期末比+4.7%）
- 3.営業利益は、成長分野への先行投資で1,091百万円（前年同期比△29.6%）

## ロボット事業

- 1.売上高は、2,085百万円（前年同期比+4.1%）
- 2.契約回線数は、26,300回線（前年同期末比+21.9%）
- 3.営業利益は、大幅改善△99百万円（前年同期△627百万円）

# 連結損益計算書 (第3四半期)

売上高は過去最高の9,812百万円（前年同期比+3.8%）。当期純利益は、551百万円（前年同期比+117.9%）

※23年3月期において、貸倒引当金繰入額を特別損失126百万円として計上し、  
また、24年3月期において、投資有価証券売却益として特別利益167百万円計上

(百万円)

	23年3月期 第3四半期		24年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期 比増減率	前年同期 比増減額
売上高	9,449	100.0%	<b>9,812</b>	100.0%	+3.8%	+363
売上原価	4,335	45.9%	<b>4,289</b>	43.7%	△1.1%	△45
売上総利益	5,113	54.1%	<b>5,523</b>	56.3%	+8.0%	+409
販管費	4,482	47.4%	<b>4,854</b>	49.5%	+8.3%	+372
営業利益	631	6.7%	<b>668</b>	6.8%	+5.9%	+36
経常利益	620	6.6%	<b>673</b>	6.9%	+8.6%	+53
親会社株主に帰属する 四半期純利益	253	2.7%	<b>551</b>	5.6%	+117.9%	+298

## セグメント別業績 (第3四半期)

売上高は、インターネット通信サービス事業及びロボット事業ともに前年同期を上回る  
 インターネット通信サービス事業の営業利益は、先行投資等により減益  
 ロボット事業の営業損益は大幅改善

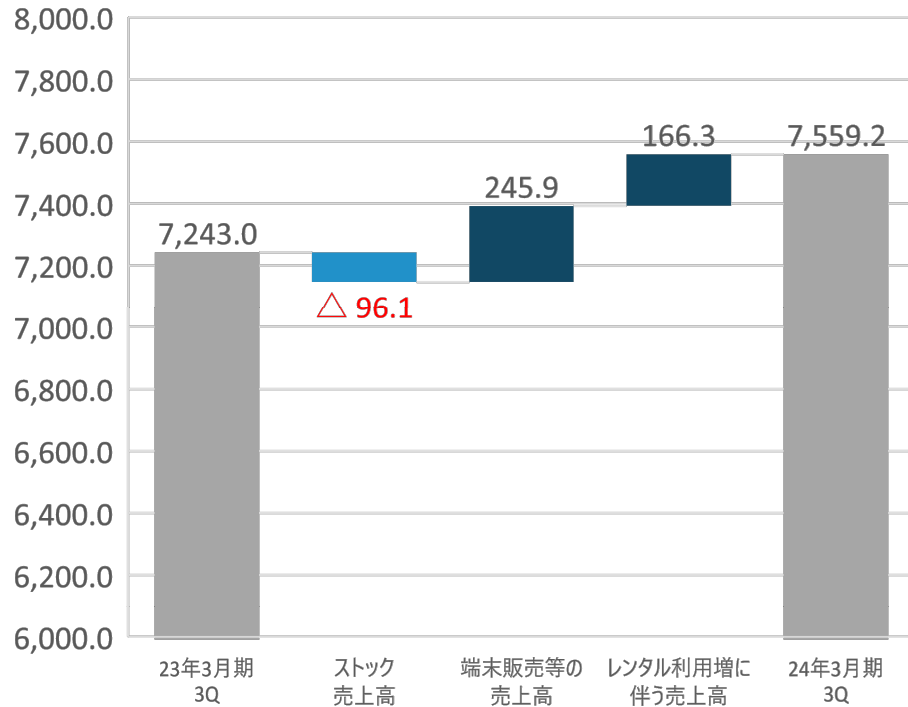
(百万円)

	23年3月期 第3四半期	24年3月期 第3四半期	前年同期比 増減率	前年同期比 増減額
売上高	9,449.5	<b>9,812.6</b>	+3.8%	+363.1
インターネット 通信サービス	7,243.0	<b>7,559.2</b>	+4.4%	+316.1
ロボット	2,003.2	<b>2,085.5</b>	+4.1%	+82.2
その他	203.1	<b>167.8</b>	<span style="color: red;">△17.4%</span>	<span style="color: red;">△35.2</span>
営業利益	631.3	<b>668.3</b>	+5.9%	+36.9
インターネット 通信サービス	1,549.6	<b>1,091.7</b>	<span style="color: red;">△29.6%</span>	<span style="color: red;">△457.9</span>
ロボット	<span style="color: red;">△627.0</span>	<span style="color: red;">△99.3</span>	+84.3%	+527.7
その他	53.8	<b>45.5</b>	<span style="color: red;">△15.3%</span>	<span style="color: red;">△8.2</span>
全社費用	<span style="color: red;">△345.0</span>	<span style="color: red;">△356.2</span>	<span style="color: red;">△3.3%</span>	<span style="color: red;">△11.2</span>

# インターネット通信サービス事業増減分析 (第3四半期)

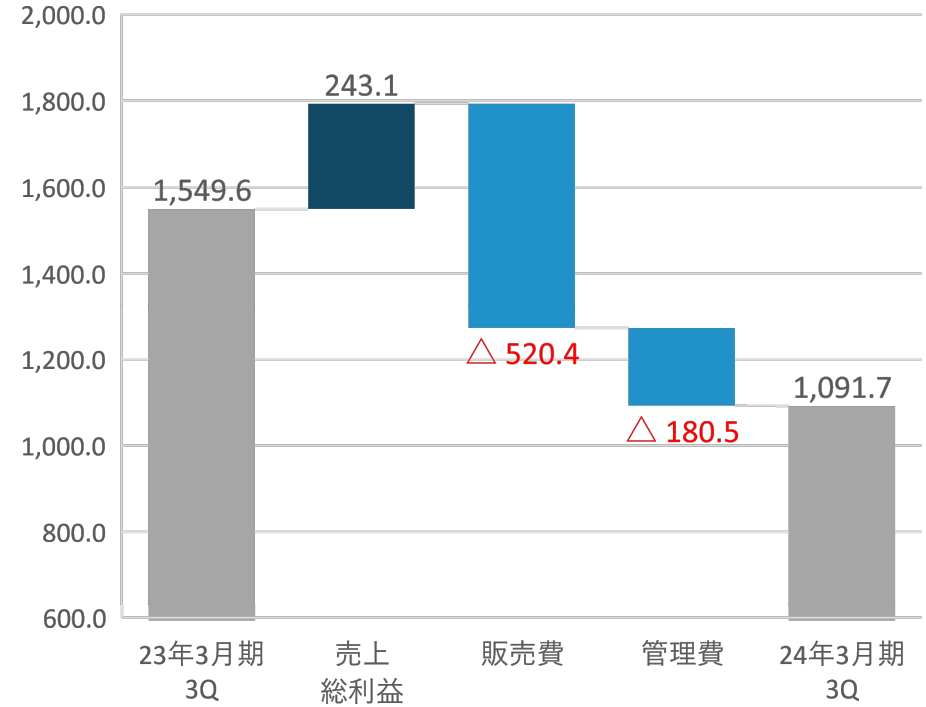
保有件数が減少したものの、新規獲得件数増及びWi-Fiレンタル利用増により売上高増加  
 営業利益は新規獲得件数増による代理店手数料の増加や販路拡大のための組織体制の整備に伴う先行投資により減益

売上高分析



(百万円)

営業利益分析

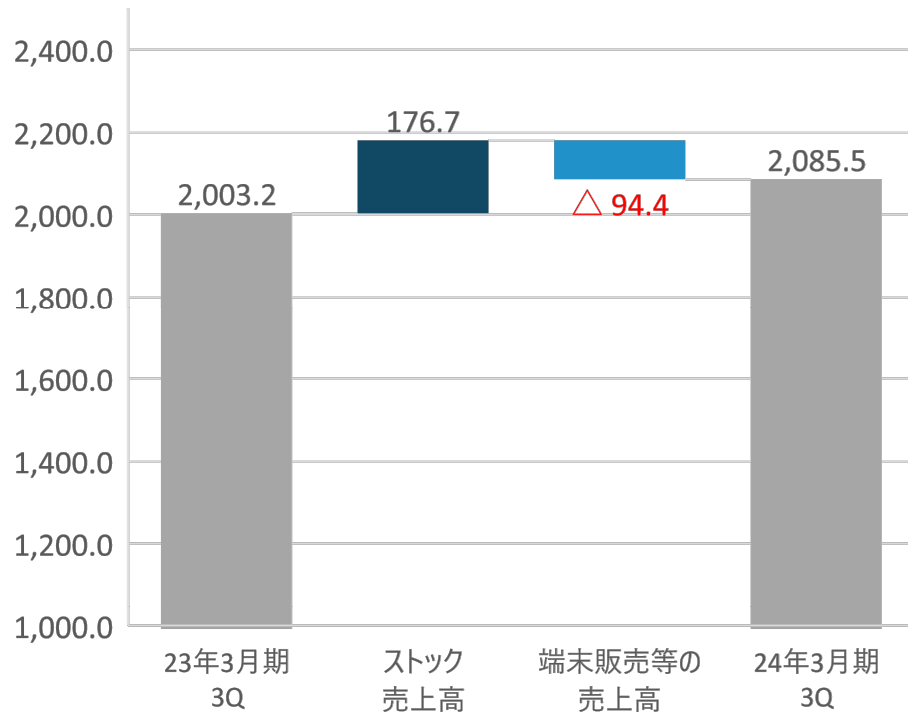


(百万円)

# ロボット事業増減分析 (第3四半期)

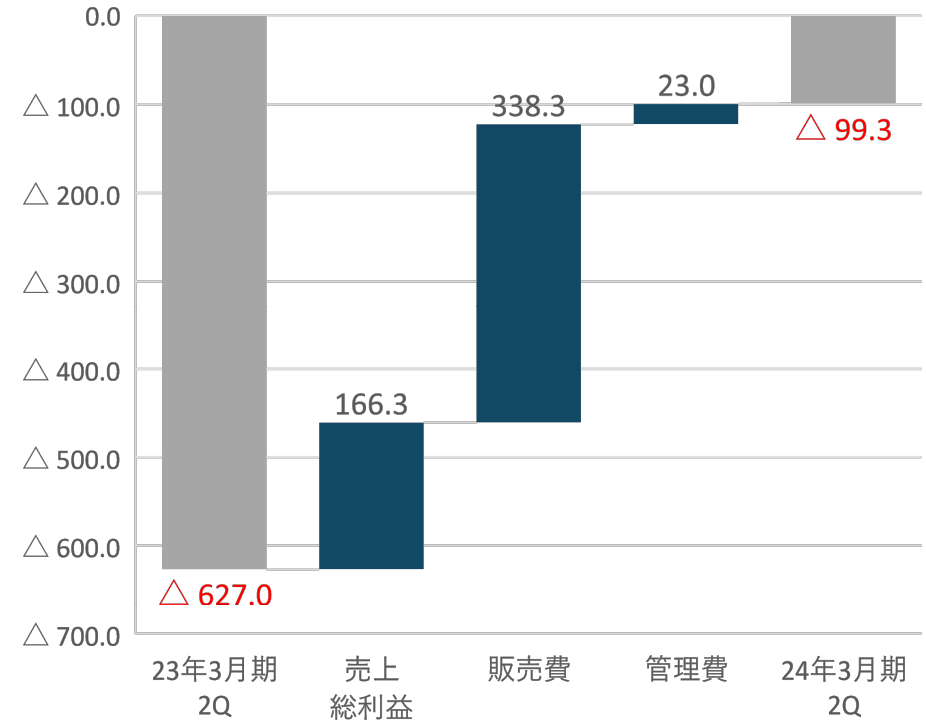
ポップアップストアと連動した地方テレビCM施策等により保有件数は順調に推移した事及び端末の値上げの結果、売上高が増加し、また人員や販促費の適正化により営業損益も大きく改善

売上高分析



(百万円)

営業利益分析



(百万円)



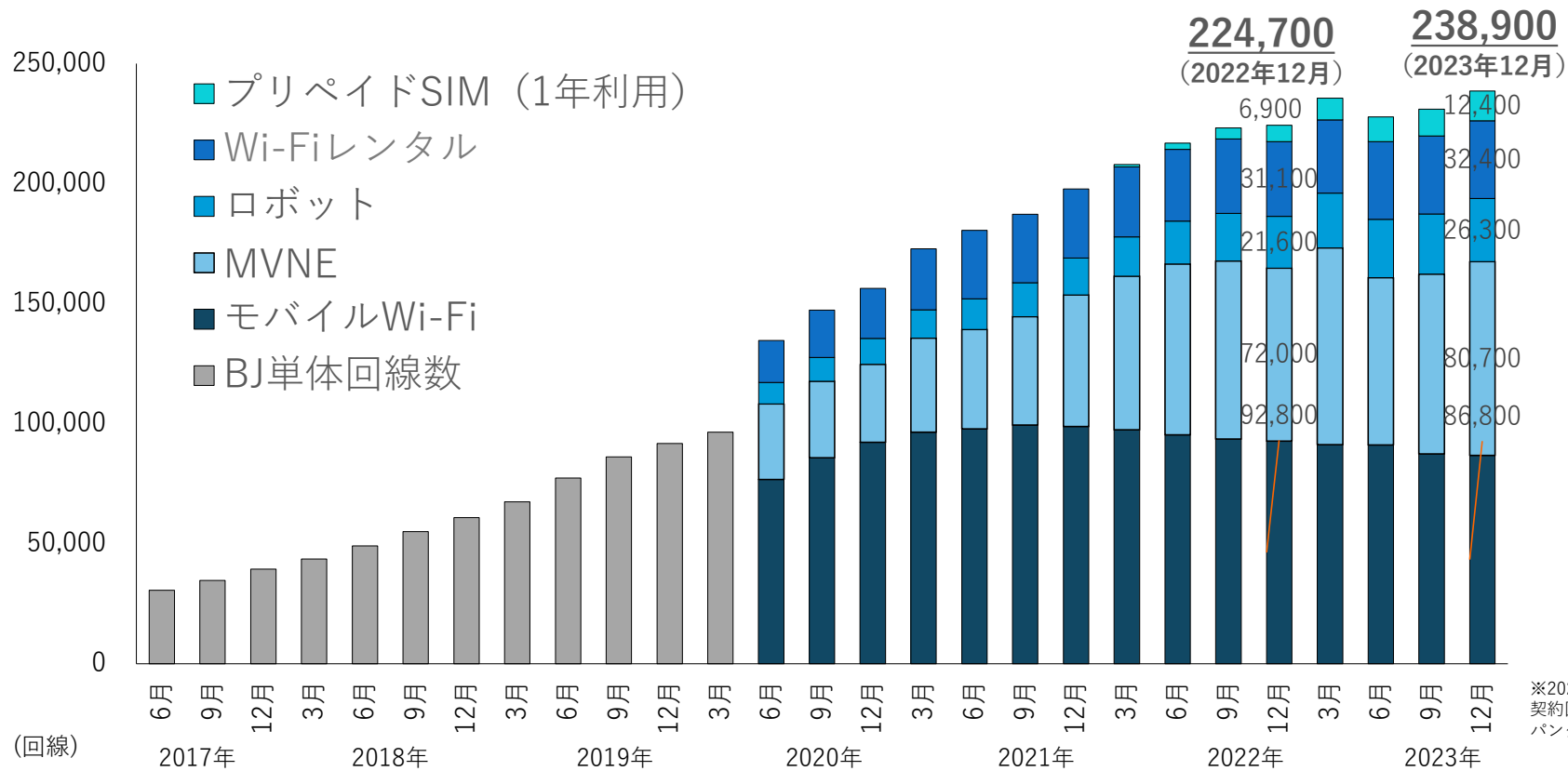
### III.業績推移

# 契約回線数の推移

回線数は、238,900回線（前年同期末比+6.3%）

ロボットは、26,300回線（前年同期末比+21.9%）

プリペイドSIM（1年利用）は、12,400回線（前年同期末比+5,500回線）

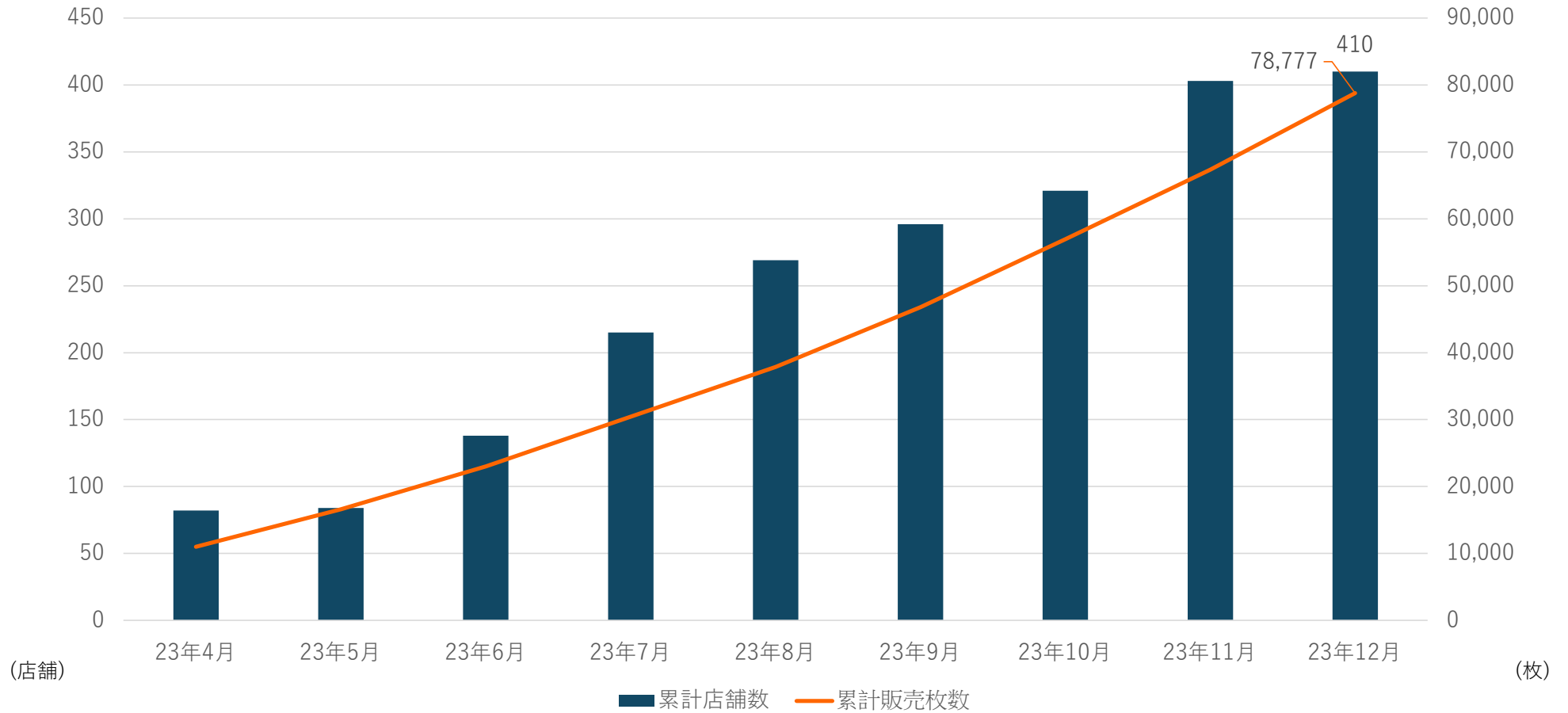


※2020年3月までは、ベネフィットジャパン単体の契約回線数。2020年6月以降は、ベネフィットジャパングループの契約回線数（区分）



# プリペイドSIM（短期）の取扱を拡大

プリペイドSIM（短期）は、家電量販店、ドラッグストア、ホテル、空港などの主要店舗を中心に取扱を拡大し、累計店舗数410店舗、累計販売枚数は78,777枚





## IV.2024年3月期通期計画の進捗

# 2024年3月期の連結業績予想の修正に関して

投資有価証券売却益（特別利益）を計上したこと及び最近の業績動向等を踏まえ、2023年5月10日に公表した2024年3月期（2023年4月1日～2024年3月31日）の通期連結業績を2024年2月9日に下記の通り修正しました

(百万円)

	24年3月期				
	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円 銭)
前回発表予想 (A)	13,000	840	838	542	91.17
今回修正予想 (B)	13,000	860	860	700	118.02
増減額 (B - A)	0	20	22	158	
増減率 (%)	0	2.4	2.6	29.2	
(ご参考) 前期実績 (2023年3月期)	12,557	1,023	1,019	560	94.19

# 2024年3月期の連結業績予想に対する進捗

通期計画※に対する進捗は、売上高及び利益ともにおおむね計画通り  
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益は進捗率78.7%

※2024年2月9日修正後の計画

(百万円)

	24年3月期		
	通期計画	第3四半期	進捗率
売上高	13,000	<b>9,812</b>	75.5%
営業利益	860	<b>668</b>	77.7%
経常利益	860	<b>673</b>	78.3%
親会社株主に帰属する 当期（四半期）純利益	700	<b>551</b>	78.7%



# Appendix

# 会社概要



**BENEFIT JAPAN Co.,Ltd.**  
株式会社ベネフィットジャパン

設立	1996（平成8）年6月6日
代表取締役	佐久間 寛（さくま ひろし）
本社	大阪市中央区
上場市場	東証スタンダード
証券コード	3934
業種	情報通信業
事業内容	インターネット通信サービス事業、 ロボット事業、その他事業
連結売上高	12,557百万円（2023年3月期）
連結経常利益	1,019百万円（2023年3月期）
資本金	652百万円（2023年3月末）
グループ全体 従業員数	380名（2023年4月時点）
子会社	(株)モバイル・プランニング (株)ライフスタイルウォーター

# 強み

当社の強みは、20年以上のキャリアを通じて10,000店舗を超える販売ネットワークを構築し、累計120万人の新規顧客を開拓してきた「コミュニケーションセールス」を核に、大手量販店などの優良販路、価格競争力のある仕入れ、信用力など

コミュニケーション  
セールスで潜在顧客を  
開拓する  
**販売力**

10,000店舗を超える  
大手商業施設の  
**販売  
ネットワーク**

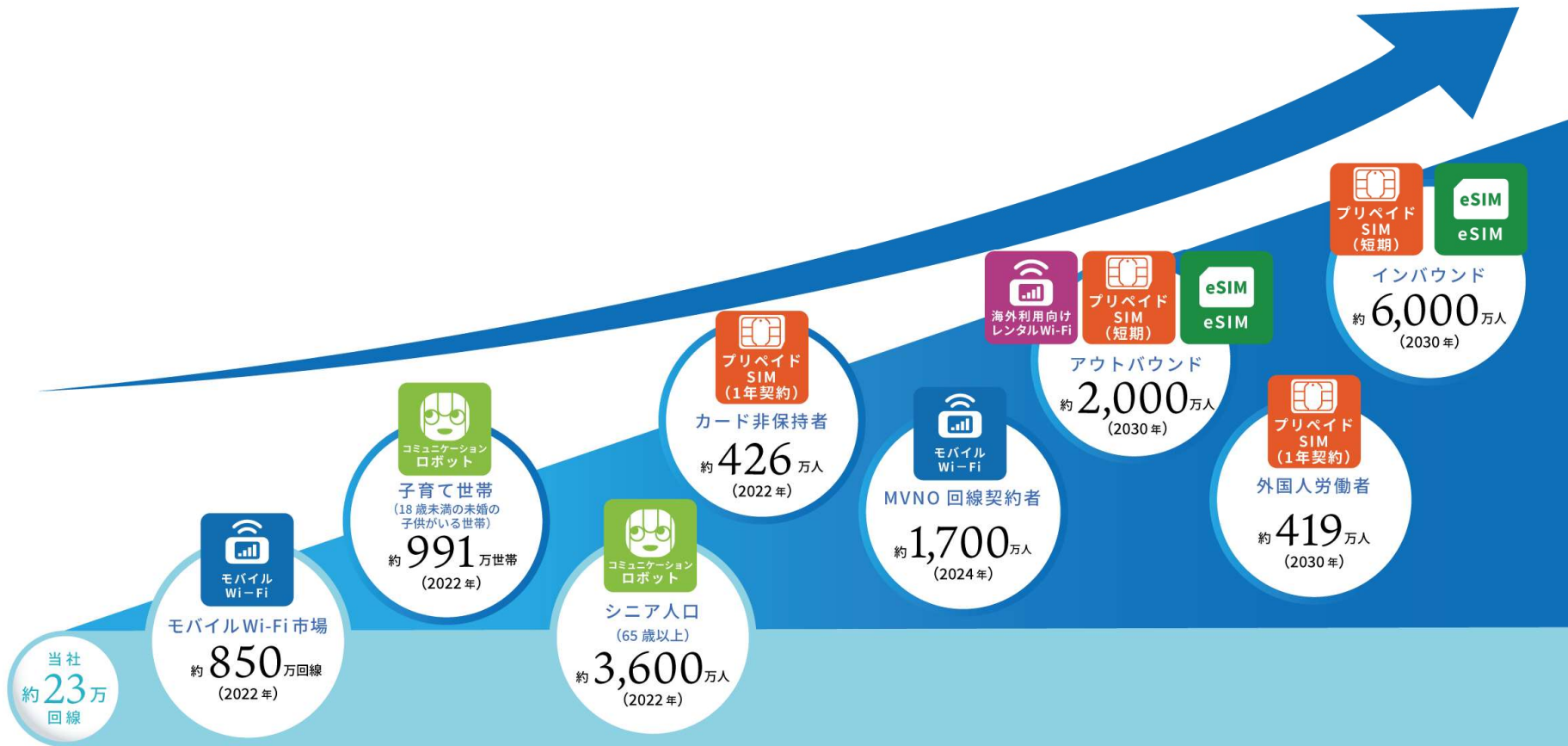
大手量販店などの  
**優良販路**

設立 27 年、  
長年の販売実績に  
もとづく  
**信用力**

23万回線を超える  
契約回線数に  
裏打ちされた  
価格競争力のある  
**仕入れ**

# 中期経営方針 (23年5月10日発表済み)

24年3月期から既存事業領域である若者層中心のモバイルWi-Fi市場、シニア層中心のコミュニケーションロボット市場に加え、新規事業領域としてコミュニケーションロボットの進化による子育て世帯、プリペイドSIMによるインバウンド、外国人労働者などの領域拡大





# 中期経営方針 (23年5月10日発表済み)

24年3月期から既存販路である大手商業施設、大手量販店などの優良販路に加え、大手販路を面として抑え、多様な通信サービスを多岐にわたるルートで提供

WEB SITE

空港・主要駅

百貨店

ホテル

ショッピングモール

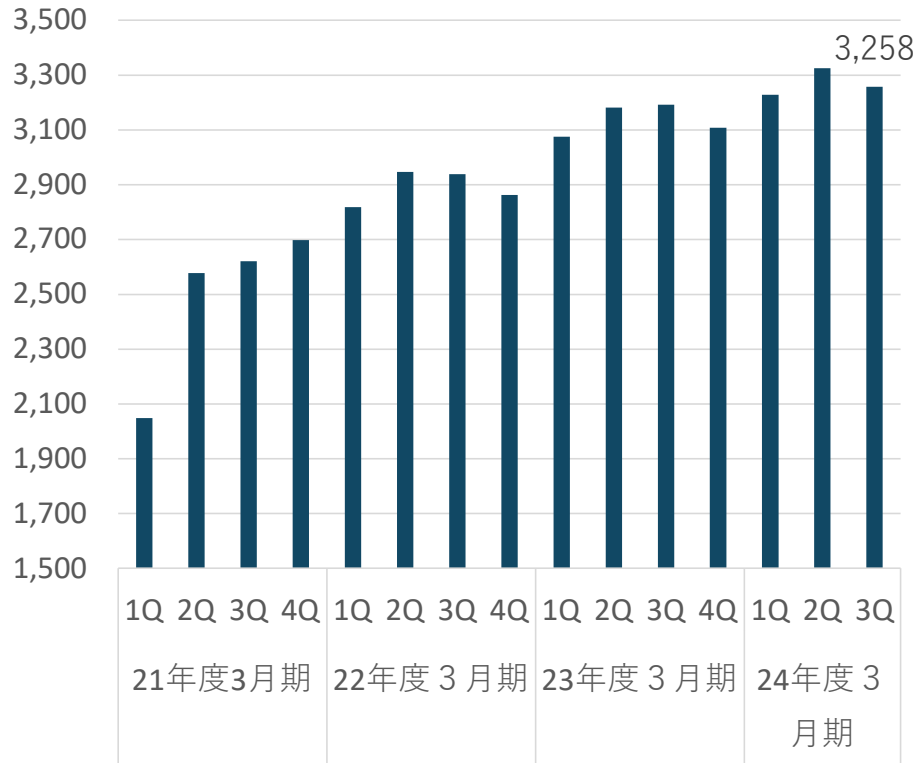
量販店

ドラッグストア

新たな成長に向け、点モデルから面モデルへの転換

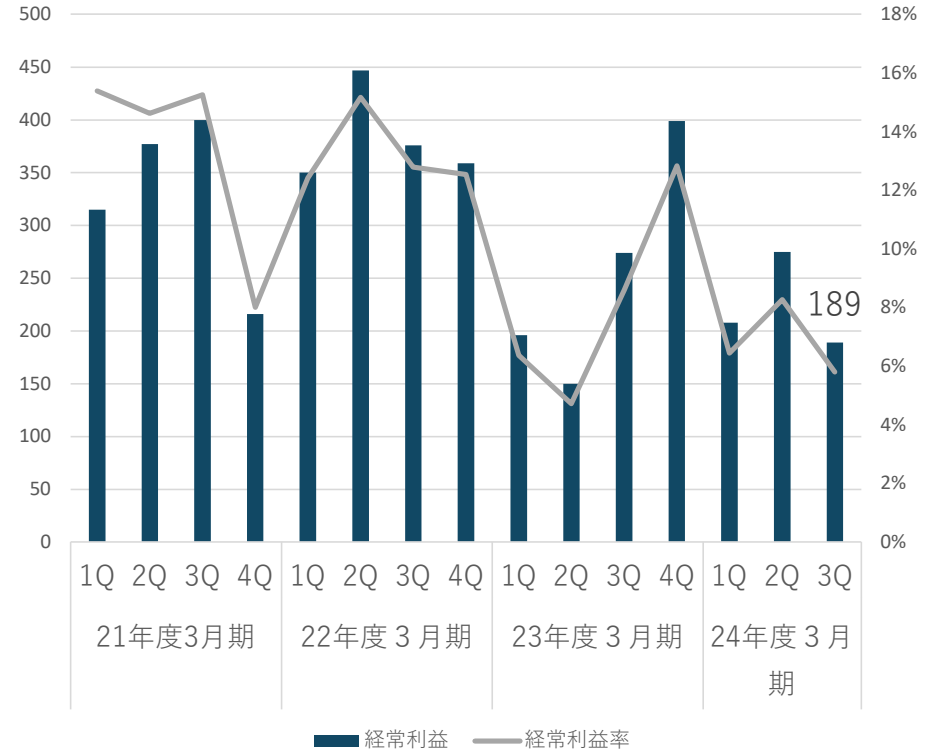
# 連結業績推移

売上高



(百万円)

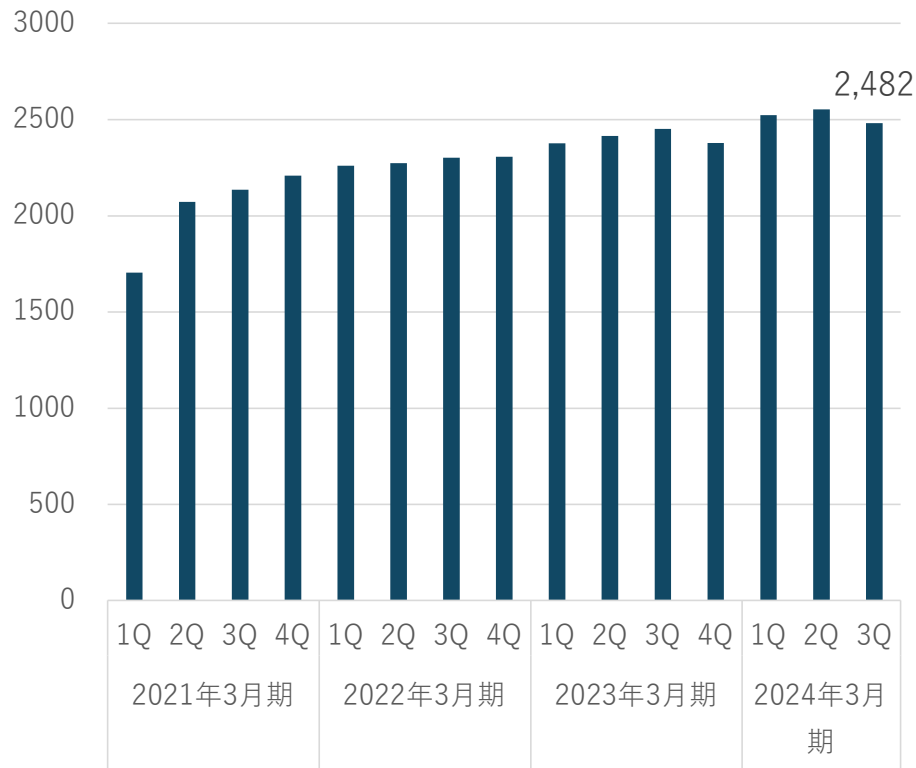
経常利益及び経常利益率



(百万円)

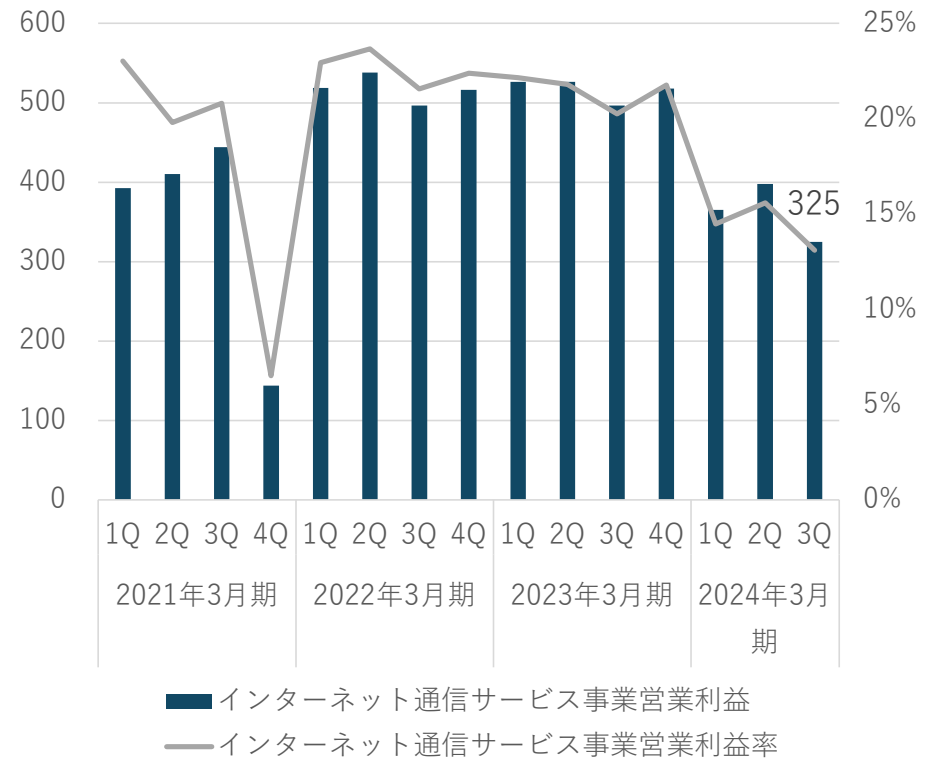
# インターネット通信サービス事業業績推移

売上高



(百万円)

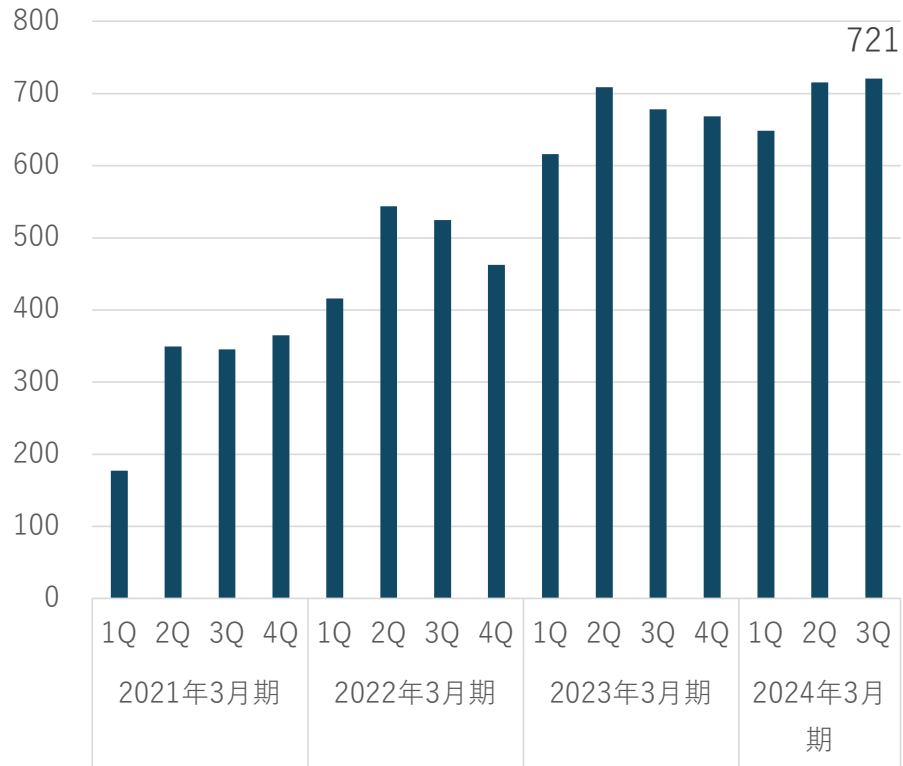
営業利益及び営業利益率



(百万円)

# ロボット事業業績推移

売上高



(百万円)

営業利益及び営業利益率



(百万円)

# 数字で見るベネフィットジャパン

安定的なストック売上高、自己資本、保有契約回線数を基礎に、コミュニケーションロボット、プリペイドSIMなど成長事業に投資

連結売上高

6期連続増収  
**125億円**

(2023年3月期)

ストック売上高

売上高構成比56.8%  
**71億円**

(2023年3月期)

コミュニケーション  
ロボット事業売上高

国内トップクラス  
**26億円**

(2023年3月期)

連結経常利益

**10億円**

(2023年3月期)

自己資本

**66億円**

(2023年3月末)

自己資本比率

**65.5%**

(2023年3月末)

ROE

**8.7%**

(2023年3月期)

従業員数

**380名**

(2023年4月)

拠点

販売ネットワーク  
**10,000店舗超**

(2023年3月末)

保有契約回線数

インターネット通信  
**約24万回線**

(2023年12月)

# 免責事項

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ベネフィットジャパン（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において掲載されている情報の中には、資料作成時において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されており、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

投資をおこなう際は、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

すべての人々にテクノロジーの恩恵を

**Benefit of Technology to All People!**