



2024年3月期第3四半期 決算説明

2024年 2月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ
(3032)

目次

1. 2024年3月期第3四半期決算	
2024年3月期第3四半期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2024年3月期第3四半期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移	10
2024年3月期第3四半期末連結貸借対照表	11
2. 通期業績予想・今後の取り組み	
2024年3月期連結業績予想	13
今後の取り組み	14
2024年3月期配当予想	15
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	16
3. 参考資料	
2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	18
2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	19
2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)	20
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	21
ECサイト前年対比推移	22
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	23
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	24
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	25
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	26
会社概要	27
グループ構成	28
事業概要Ⅰ	29
事業概要Ⅱ	30
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比推移	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移	32

1. 2024年3月期第3四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第3四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期第3四半期連結決算



単位:百万円

	2023年3月期 第3四半期	2024年3月期 第3四半期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	4,717	4,290	△427	△9.1
売上総利益	1,745	1,619	△125	△7.2
営業利益	129	△20	△150	—
経常利益	132	△57	△190	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	79	△84	△164	—

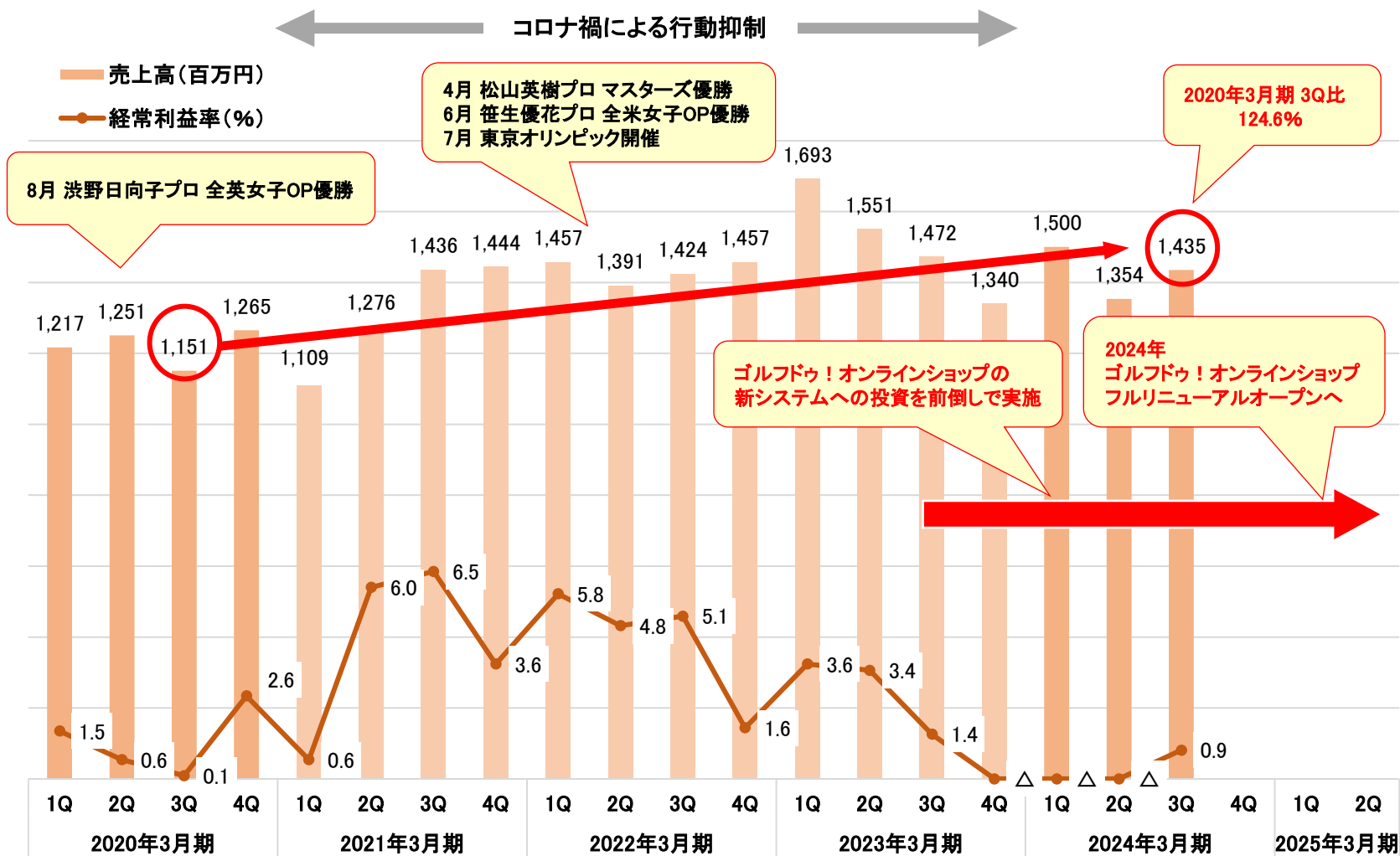
前期からの主な売上高、利益の増加要因

- 「ゴルフドゥ！」の購入客単価上昇（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のセッション数増加（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」オープンによるEC系販路拡大（直営事業・FC事業）

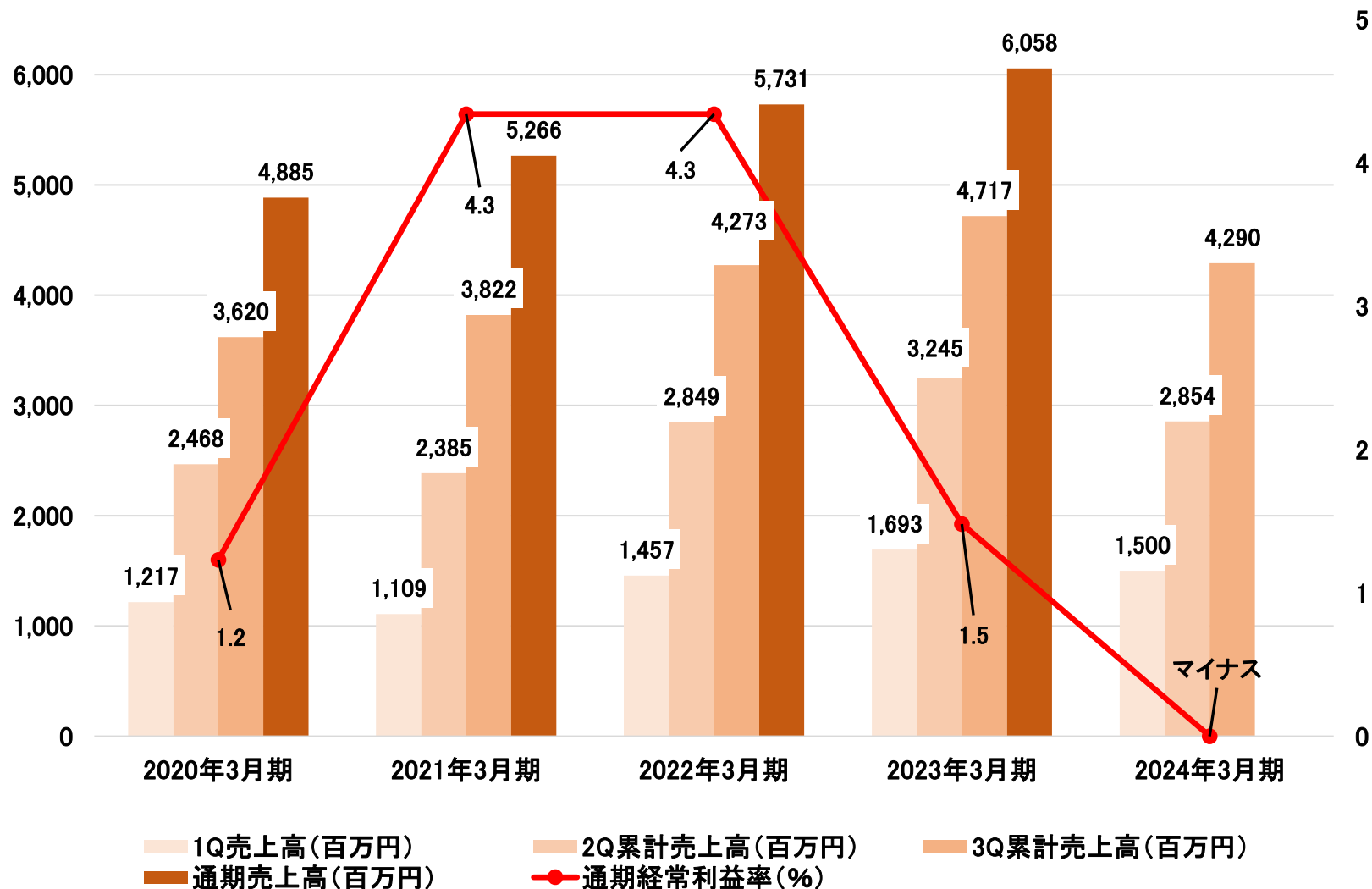
前期からの主な売上高、利益の減少要因

- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」にかかる広告宣伝費増加（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！」の粗利益率低下（直営事業） 「ゴルフドゥ！」の店頭購入客数減少（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！」店舗数の減少によるロイヤリティ収入減少（FC事業）
- フランチャイジーへの債権にかかる貸倒引当金繰入額の計上（FC事業）
- 円安、米国内のインフレに伴うコスト上昇に起因する米国輸入商材の競争力低下（営業販売事業）

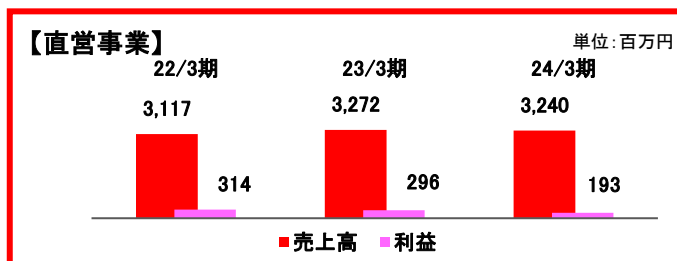
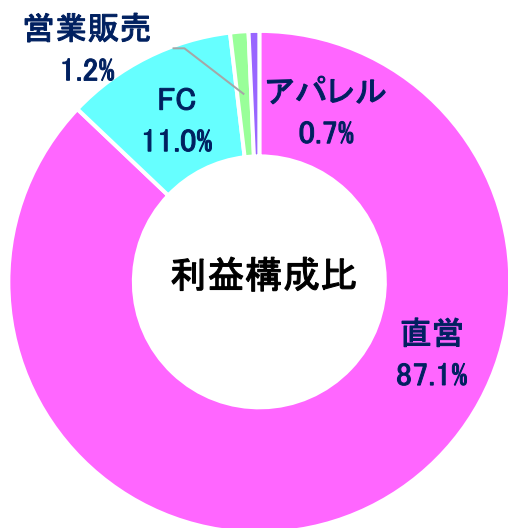
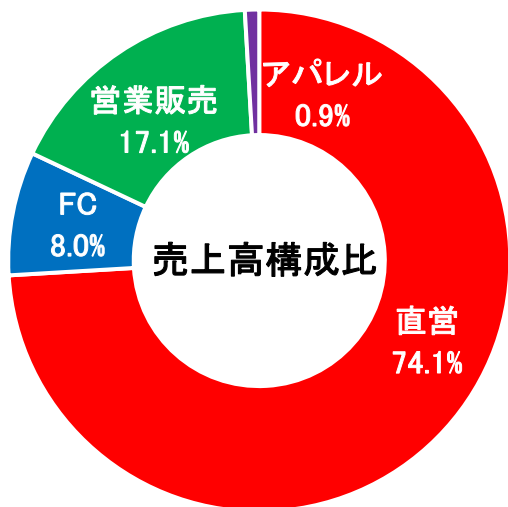
連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



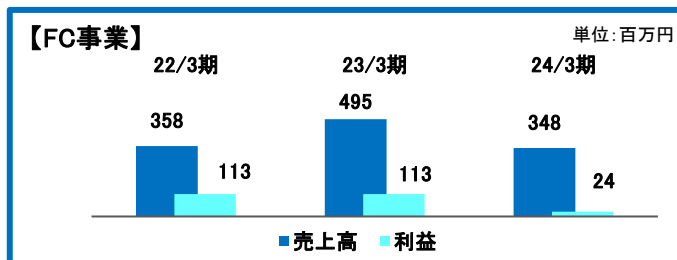
連結売上高/経常利益率推移



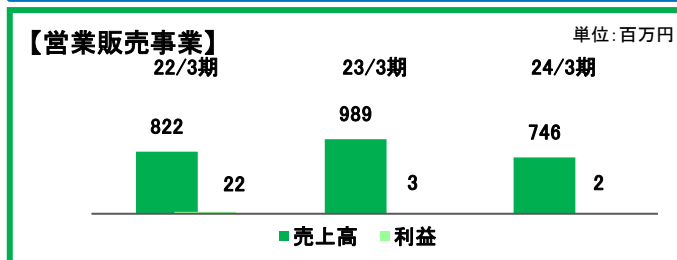
2024年3月期第3四半期セグメント別概略



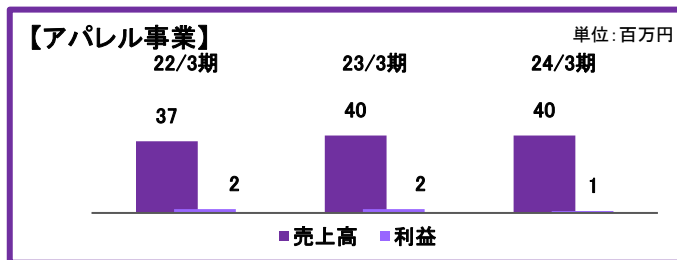
> 売上高前年対比 99.0%
 > 利益前年対比 65.2%
 10、11月は購入客数、購入単価が前年実績を下回り、人員不足も改善が進まず苦しい状況が続く。12月は新製品発売などにより状況が一変し、5店舗且つ全店ベースで月間売上高が過去最高。



> 売上高前年対比 70.3%
 > 利益前年対比 21.6%
 ゴルフ人気が下火傾向となるにつれて新規加盟開発も苦戦が続き、ロイヤリティ収入にも影響。EC系販売は重要度が増すものの、販売先行による在庫減少が進み、買取り増強が急務。



> 売上高前年対比 75.4%
 > 利益前年対比 67.1%
 米国輸入品のコスト上昇が続き、卸売り及び「GOLF J-WINGS」は厳しい状況が続く。米国子会社は米国内向けの小売りにも注力し始めており、卸売りに加えてもうひとつの柱づくりを進める。



> 売上高前年対比 100.1%
 > 利益前年対比 55.8%
 10月は気温が高かったため秋物の立ち上がり鈍かったものの、11月以降は客数の増加とともに改善。12月は過去最高の月間売上高。売上高と粗利益は前年同期を上回り、利益も増加傾向。

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比

単位：%

売上高 前年対比	2023年 10月	11月	12月	第3四半期 (10月～12月)	当期 (4月～12月)
ゴルフドゥ！ 全店	93.4	90.8	103.2	95.7	95.9
ゴルフドゥ！ 既存店	95.0	93.2	105.2	97.7	96.6
直営店全店	96.9	93.3	109.2	99.8	99.1
直営店既存店	96.9	93.6	108.3	99.5	98.7
FC店全店	90.6	88.7	98.0	92.3	93.3
FC店既存店	93.4	92.9	102.5	96.1	94.9

ECサイト前年対比

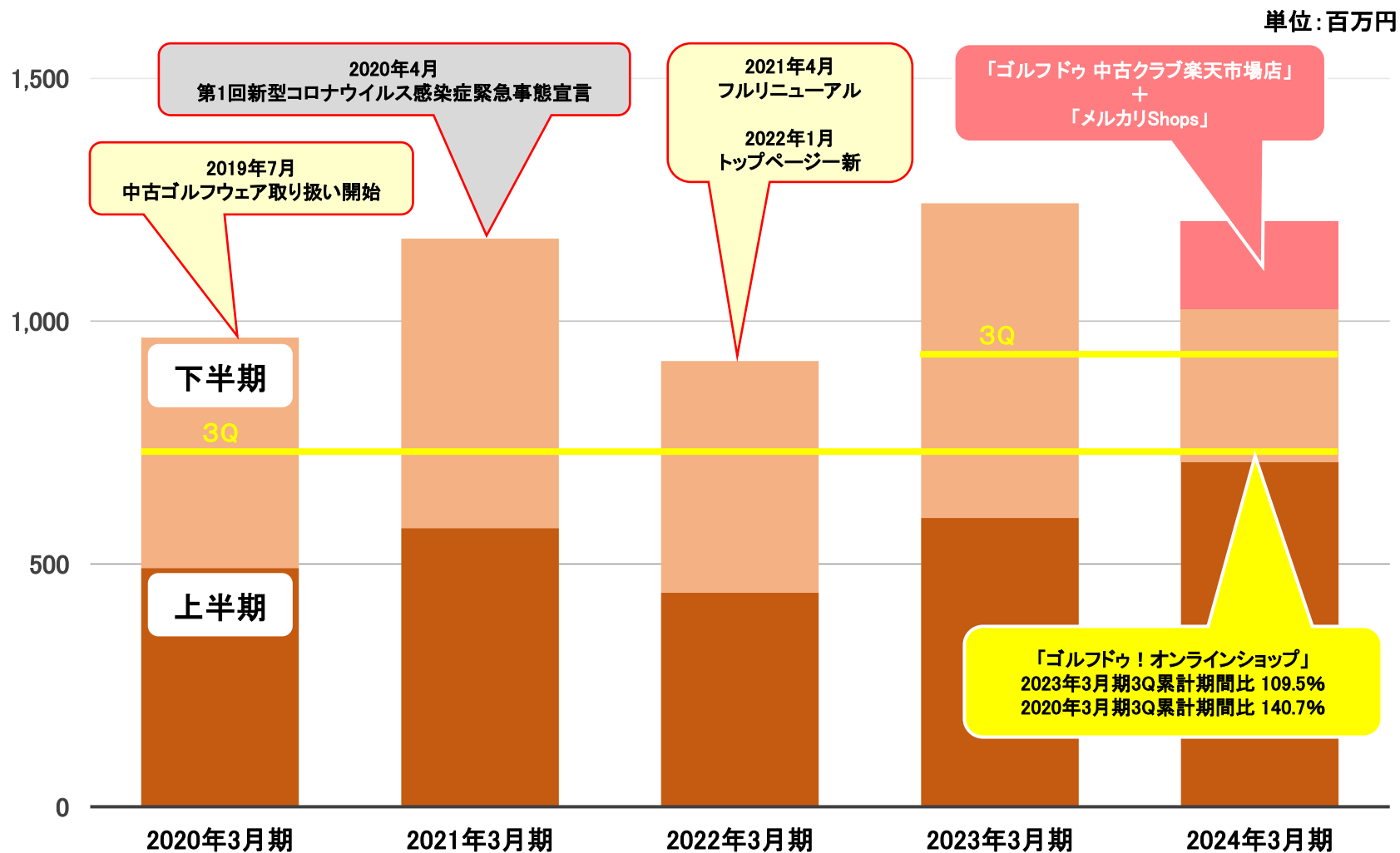
単位：%

	2023年 10月	11月	12月	第3四半期 (10月～12月)	当期 (4月～12月)
売上高 前年対比	142.1	119.3	140.6	133.5	128.8
セッション数 前年対比	146.5	116.9	149.9	136.8	141.8
会員数 (合計)					42万人
会員数 前年増加率					9.1

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を対比しております。

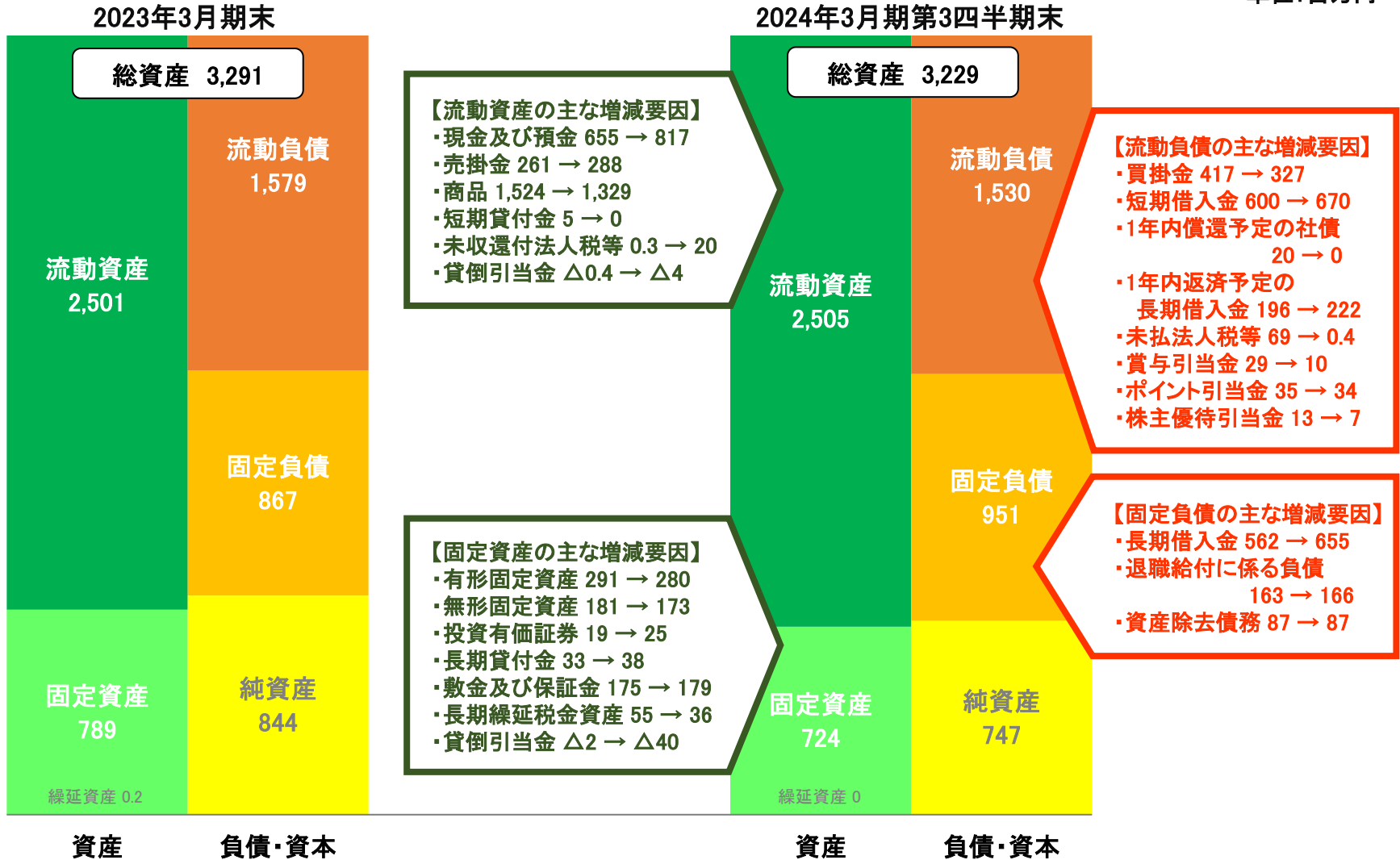
2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移



2024年3月期第3四半期末連結貸借対照表

単位:百万円



1. 2024年3月期第3四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第3四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期連結業績予想



単位:百万円

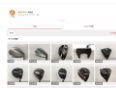
	2023年 3月期	2024年 3月期 予想	前期差	前期増減率 (%)
売上高	6,058	5,670	△388	△6.4
営業利益	84	△70	△154	—
経常利益	89	△110	△199	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	41	△130	△171	—

EC戦略の強化 自社サイトとECモール出店により規模を拡大し、成長スピードを加速

・9月 「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」オープン



・12月 「メルカリShops」に出店



※店舗名などの詳細については、適宜開示いたします

・2024年「ゴルフドゥ！オンラインショップ」フルリニューアル

ゴルフドゥ！オンラインショップは随時アップグレードを施し、常に新鮮さを維持

店舗機能の強化 ゴルフドゥ！NEXTの新展開に向けた実験・検証から収益力を向上

・9月 新たにゴルフウェア売場を展開
「ゴルフドゥ！NEXT宇都宮鶴田店」オープン



・9月 クラブフィッティングを融合したゴルフスクール
「ゴルフドゥ！スタジオ レッスン&フィッティング」オープン



・12月 「ゴルフドゥ！NEXTグローバル蘇我店」オープン



・3月 「ゴルフドゥ！スタジオ レッスン&フィッティング」を導入し
「ゴルフドゥ！NEXT」へ転換



2Q

3Q

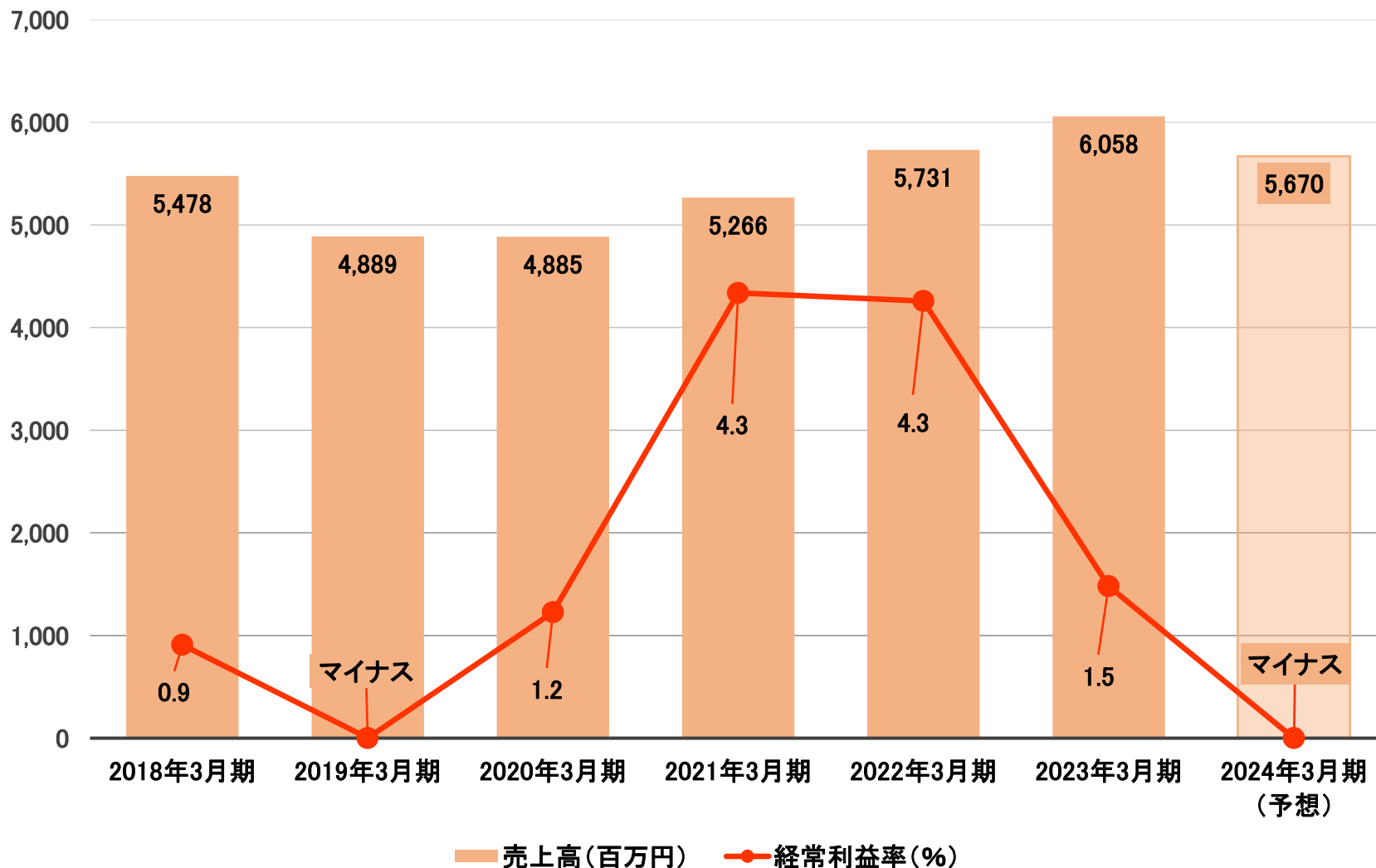
4Q

2025年3月期

2024年3月期配当予想

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	—
期末	5円00銭	10円00銭	0円00銭	△10円00銭
合計	5円00銭	10円00銭	0円00銭	△10円00銭

連結売上高/経常利益率推移(予想含)



1. 2024年3月期第3四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第3四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2023年 3月期1Q	2024年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期2Q	2024年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,693	1,500	△193	△11.4	1,551	1,354	△197	△12.7
売上総利益	586	563	△23	△4.0	588	511	△77	△13.1
営業利益	57	△8	△66	—	52	△24	△77	—
経常利益	60	△46	△106	—	52	△24	△76	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	37	△70	△108	—	31	△18	△49	—

2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2023年 3月期3Q	2024年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期4Q	2024年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,472	1,435	△36	△2.5	1,340			
売上総利益	570	545	△24	△4.3	496			
営業利益	18	12	△6	△35.5	△44			
経常利益	20	12	△7	△35.8	△43			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	11	4	△6	△56.9	△38			

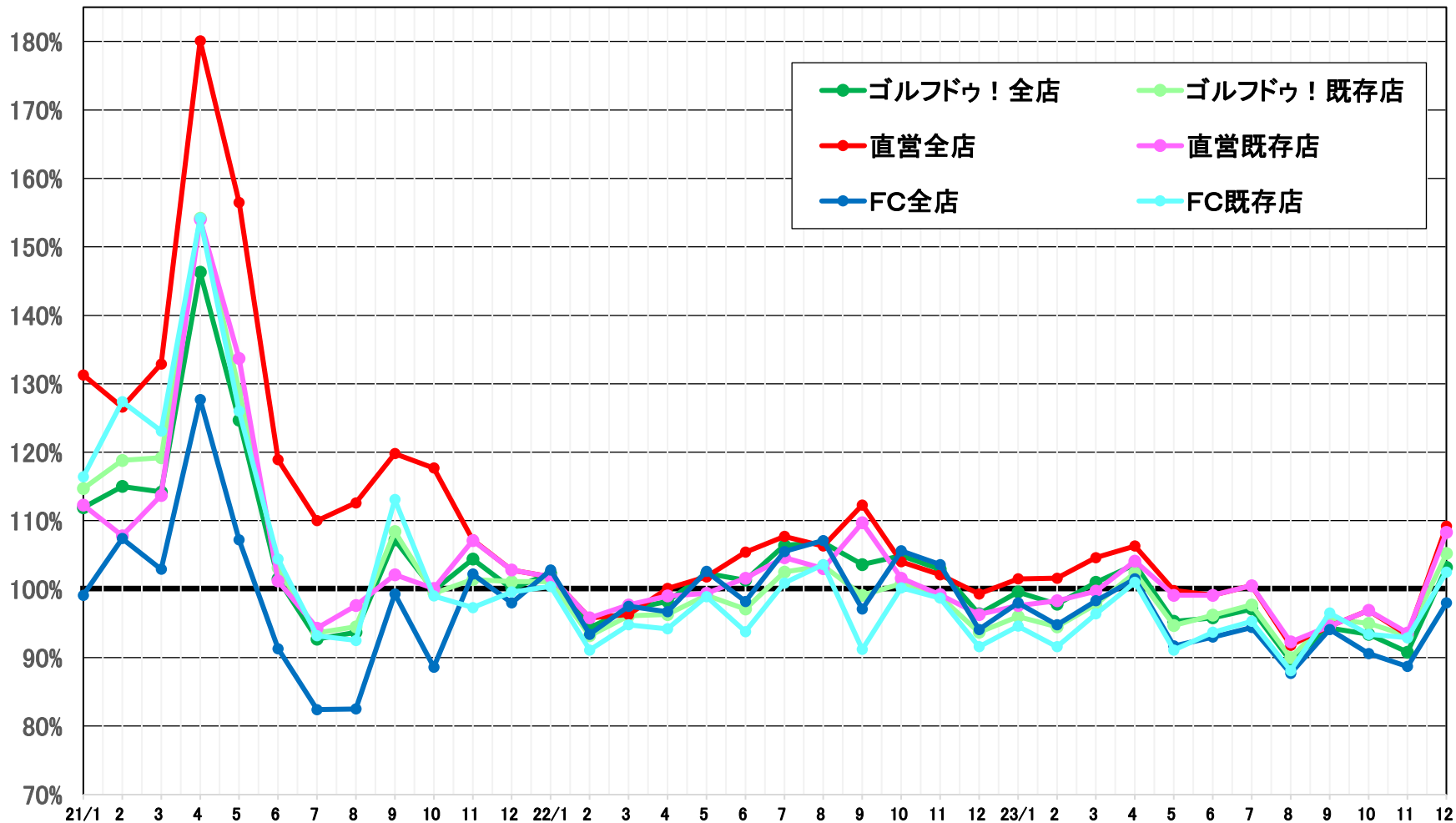
2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)



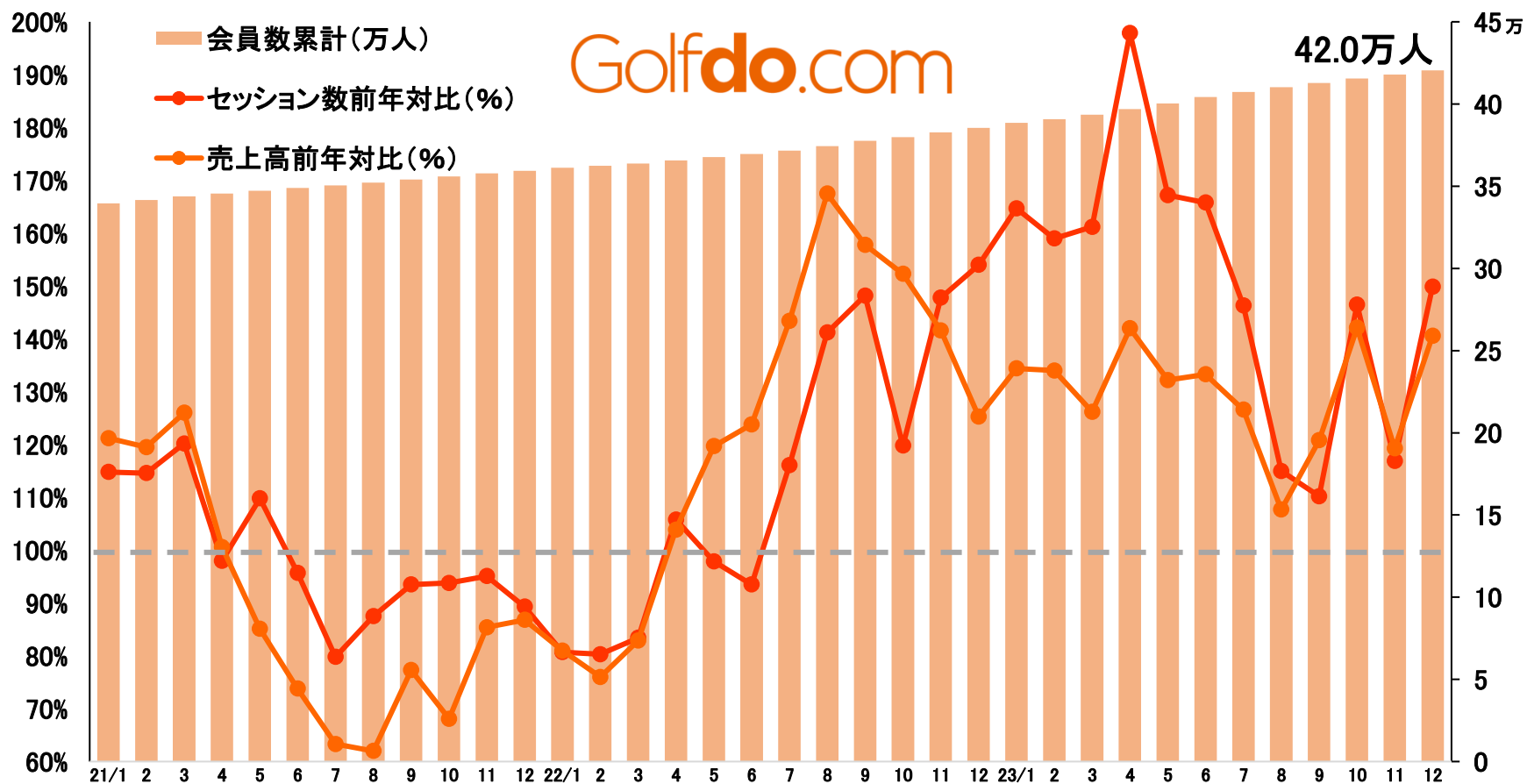
単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,111	1,029	1,099			59	45	88		
	前期増減率 (%)	1.9	△4.3	△0.5			△39.4	△52.3	△14.0		
FC事業	実績	125	114	108			8	12	4		
	前期増減率 (%)	△34.3	△28.3	△25.2			△81.8	△68.3	△86.1		
営業販売事業	実績	274	215	256			8	0	△6		
	前期増減率 (%)	△32.9	△34.9	2.8			36.3	△98.5	△12.7		
アパレル事業	実績	13	11	15			0.9	△0.6	1		
	前期増減率 (%)	△1.4	△0.8	2.1			△34.8	—	△12.5		

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



ECサイト前年対比推移



注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を同月で対比しております。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

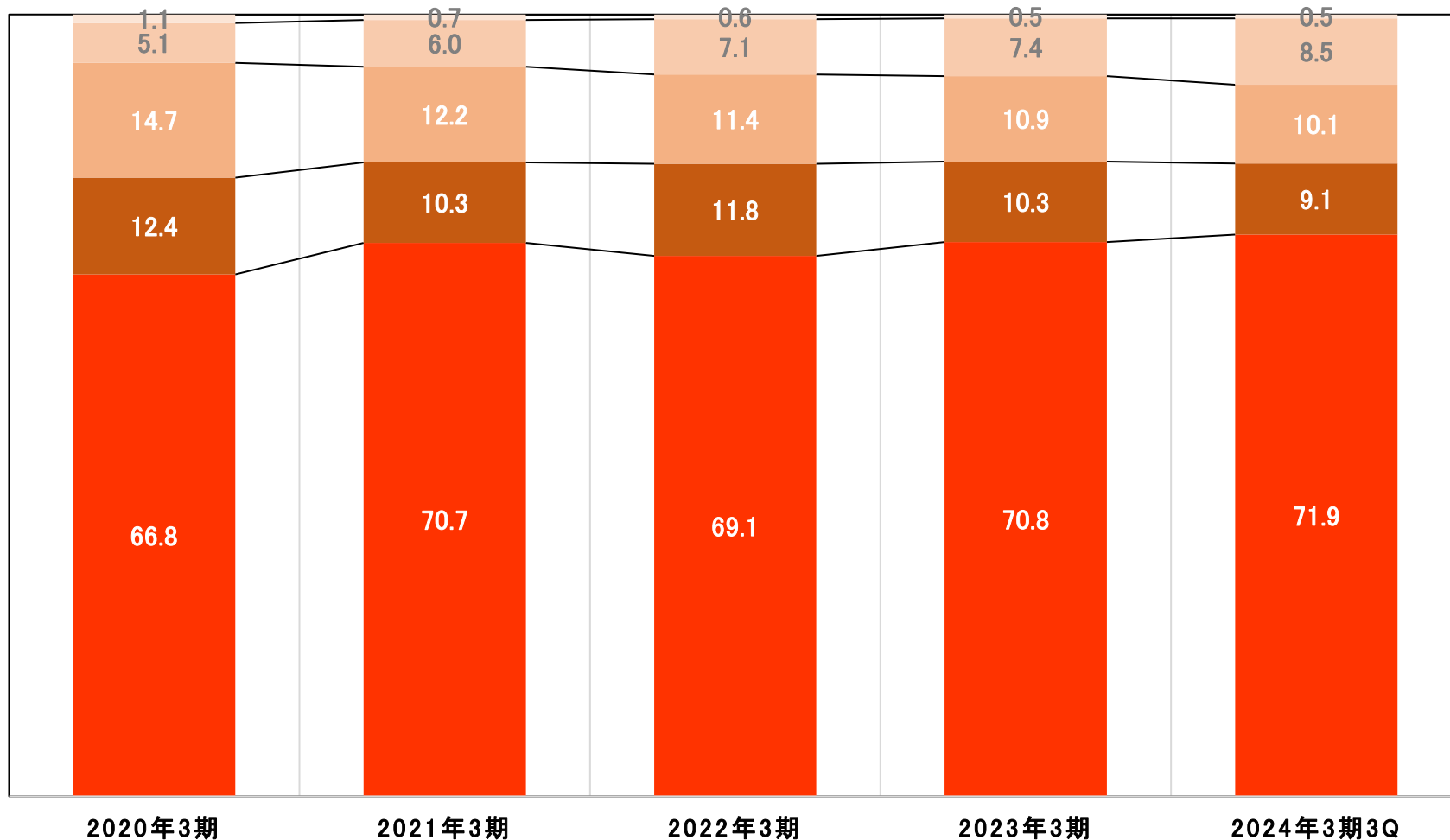
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



ゴルフドゥ！都道府県別店舗数



2023年 12月 31日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 10
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	18	38
未出店	18	
総店舗数		72

NEW
OPEN

4月29日 コジマ小山店(栃木県)

北海道
FC 3

青森県

秋田県 岩手県

山形県 宮城県

長崎県 FC 4
佐賀県 直営 1
福岡県 直営 2
熊本県 直営 2
大分県 直営 1
鹿児島県
宮崎県

山口県 FC 1
島根県
鳥取県
広島県 FC 1
岡山県 FC 2

愛媛県 FC 3
香川県 FC 1
高知県 FC 1
徳島県

兵庫県 直営 1
FC 1
京都府
大阪府
奈良県
和歌山県
福井県
滋賀県 FC 1
三重県

石川県
FC 1

岐阜県

愛知県
FC 9

静岡県
FC 3

富山県

長野県
FC 2

山梨県
FC 1

神奈川県
直営 1
FC 1

新潟県
FC 1

群馬県
FC 1

栃木県
直営 1
FC 2
埼玉県
直営 6
FC 3
東京都
直営 5
FC 2

千葉県
直営 3

茨城県
直営 1
FC 1

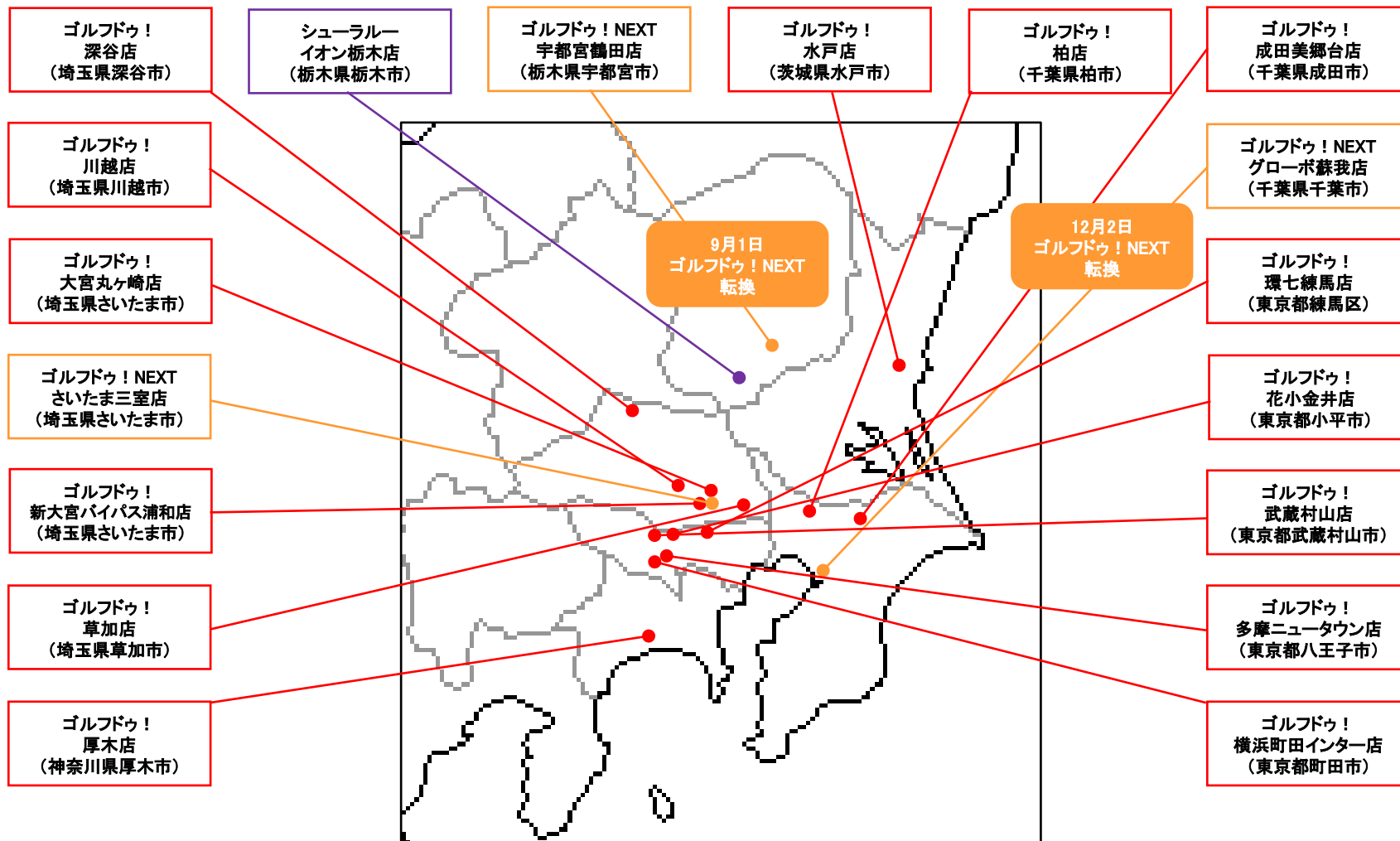
東京都
直営 5
FC 2

千葉県
直営 3

沖縄県
FC 2

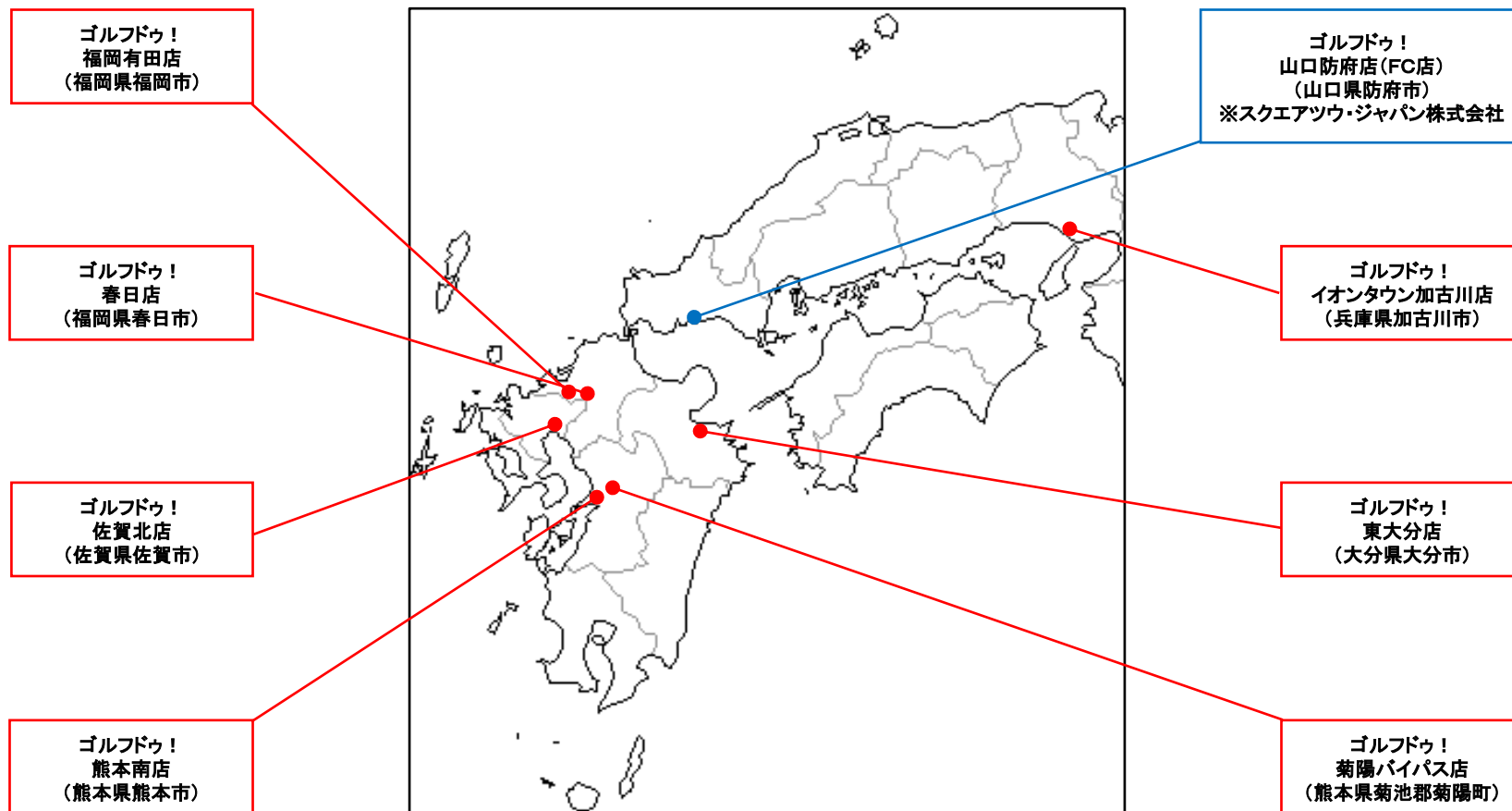
グループ運営店舗 I (東日本)

2023年 12月 31日現在



グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2023年 12月 31日現在





◆ 会社理念	ゴルフドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ！」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員131名 パートタイマー180名 ※連結 2023年12月31日現在

2023年 12月 31日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り
フランチャイズ本部の運営
アパレルのフランチャイズ店舗による小売り



100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！スタジオ レッスン & フィッティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆け的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、オリジナル梱包キットを利用した、クラブの買取りも行っております。

ゴルフドゥ！スタジオ レッスン & フィッティング



2023年にオープンしたスイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導く新しいスタイルのゴルフスクールです。PGA公認A級ティーチングプロで著名なクラブフィッターでもある「QP」の愛称でお馴染みの関雅史プロが監修したメソッドをベースとしたカリキュラムを使用しております。

ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディスゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開発を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

営業販売事業

GOLF J-WINGS



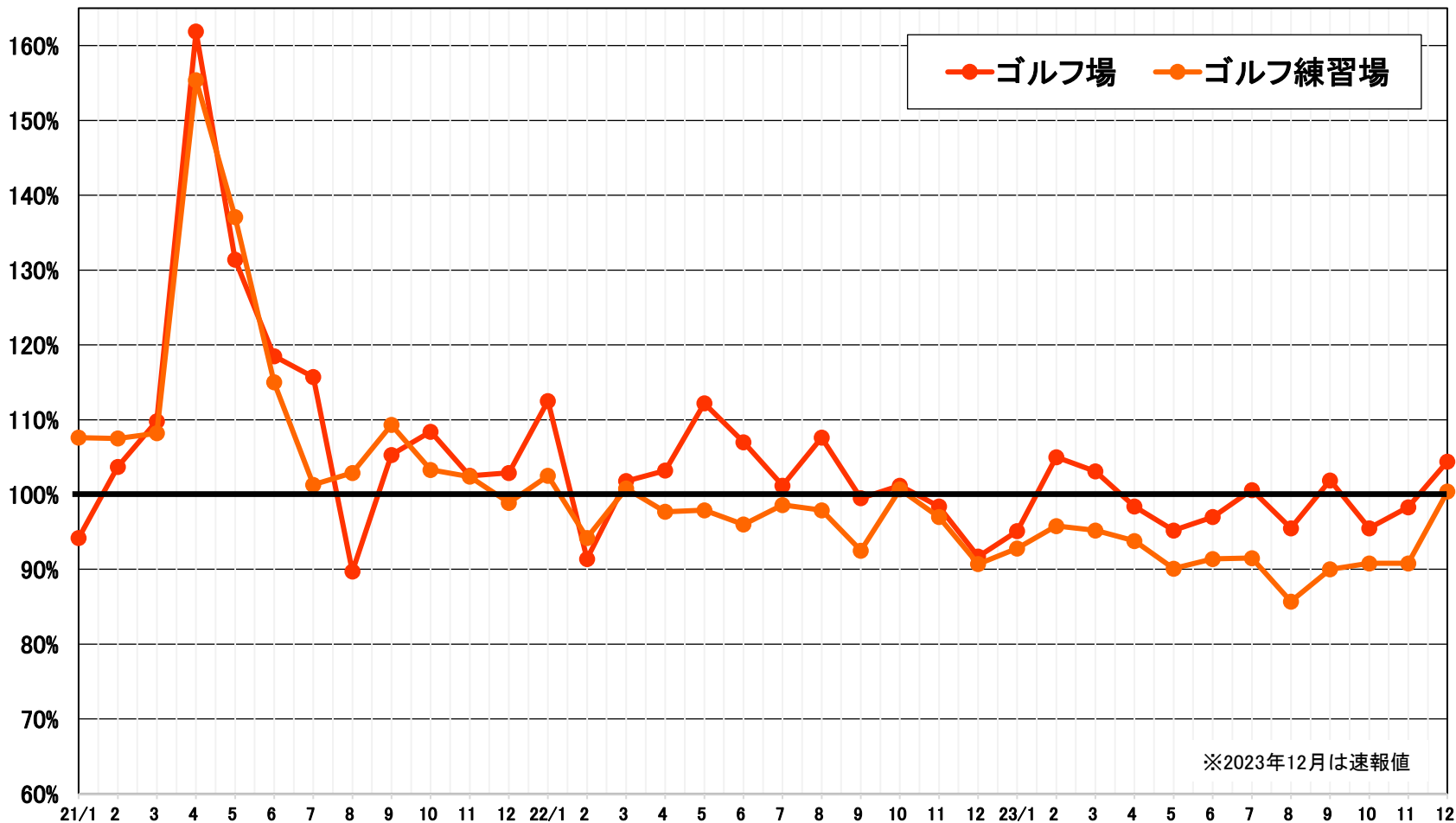
子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内EC モールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

アパレル事業

SHOO-LA-RUE

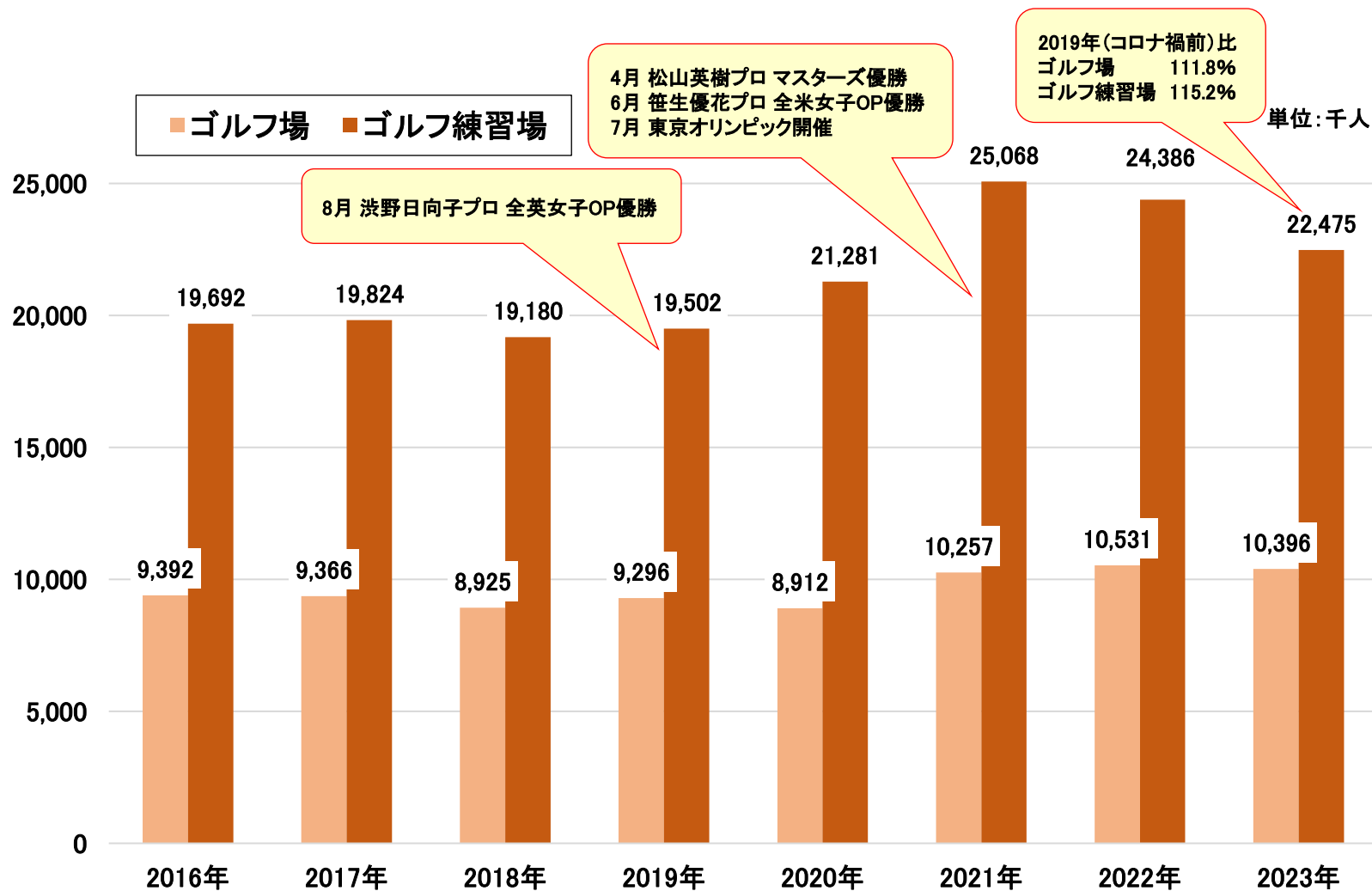
株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20～50代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

※12月は速報値



Golfdo

本資料は、2024年3月期第3四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<https://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp