

## 2024年3月期 第3四半期 決算補足資料

### FY 3/2024 3Q Financial Supplemental Data

Page

サマリー	Summary	Page
1. 2023年3月期3Q実績と2024年3月期3Q実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2023 3Q vs. FY 3/2024 3Q	1
2. 2023年3月期3Q実績と2024年3月期3Q実績 (為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2023 3Q vs. FY 3/2024 3Q(Constant Currency Basis)	1
3. 2023年3月期実績と2024年3月期期初計画	3. Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Initial Plan	1
4. 2023年3月期実績と2024年3月期修正計画	4. Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Revised Plan	1
5. 事業別 2023年3月期実績と2024年3月期修正計画	4. Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2025 Revised Plan	1
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)	2
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別)	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	2
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)	3
4. セグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)	3
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	5
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses	6
為替レート	Exchange Rates	
1. 各国為替レート(通期)	1. Exchange Rates (Yearly)	7
2. 各国為替レート(四半期)	2. Exchange Rates (Quarterly)	7
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses	
1. 2024年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2024 (Quarterly)	8
2. 2024年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2024 on Constant Currency Basis (Quarterly)	9
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	10
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	11
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)	11
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	11
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)	12
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest	13
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)	15
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2024年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2023 vs. FY 3/2024)	17
2. 2023年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2022 vs. FY 3/2023)	17
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	18
国内即席めん類の総需要(数量・小売額) 推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan	19
即席めんの世界市場(地域別)(CY2018-CY2022)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2018-CY2022)	20
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business	21

\*FY 3/2024は2023年4月1日～2024年3月31日を示す。

\*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

\*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

\*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

\*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース:当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

\*FY 3/2024 is between April 1, 2023 and March 31, 2024.

\*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

\*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

\*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

\*Revenue, Core operating profit of existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

## サマリー / Summary

## 1. 2023年3月期3Q実績と2024年3月期3Q実績 / Financial Summary Results of FY 3/2023 3Q vs. FY 3/2024 3Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 3Q 実績 / Results	FY 3/2024 3Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	501,467	548,922	47,454	9.5%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	51,352	72,801	21,448	41.8%
営業利益 Operating profit	48,707	68,559	19,852	40.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	34,923	49,051	14,128	40.5%

2. 2023年3月期3Q実績と2024年3月期3Q実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2023 3Q vs. FY 3/2024 3Q (Constant Currency Basis)<sup>\*2</sup>

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 3Q 実績 / Results	FY 3/2024 3Q 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	501,467	536,561	35,094	7.0%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	51,352	71,304	19,951	38.9%
営業利益 Operating profit	48,707	67,078	18,370	37.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	34,923	47,956	13,033	37.3%

## 3. 2023年3月期実績と2024年3月期期初計画 / Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Initial Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 期初計画 / Initial Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	669,248	710,000	40,751	6.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	60,192	64,000	3,807	6.3%
営業利益 Operating profit <sup>*3</sup>	55,636	57,500 ～ 60,500	1,863 ～ 4,863	3.3% ～ 8.7%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>*3</sup>	44,760	42,500 ～ 44,500	(2,260) ～ (260)	(5.1%) ～ (0.6%)
EPS (円 / Yen) <sup>*3,4</sup>	146.9	140 ～ 146	(7) ～ (1)	-

4. 2023年3月期実績と2024年3月期修正計画 / Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Revised Plan<sup>\*5</sup>

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 修正計画 / Revised Plan <sup>*5</sup>	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	669,248	720,000	50,751	7.6%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	60,192	80,000	19,807	32.9%
営業利益 Operating profit <sup>*3</sup>	55,636	73,500 ～ 76,500	17,863 ～ 20,863	32.1% ～ 37.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>*3</sup>	44,760	53,500 ～ 55,500	8,739 ～ 10,739	19.5% ～ 24.0%
EPS (円 / Yen) <sup>*3,4</sup>	146.9	176 ～ 183	29 ～ 36	-

5. 事業別 2023年3月期実績と2024年3月期修正計画 / Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Revised Plan by Business Segment<sup>\*5</sup>

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 修正計画 / Revised Plan <sup>*5</sup>	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	669,248	720,000	50,751	7.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	260,715	273,000	12,284	4.7%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	160,896	172,000	11,103	6.9%
海外事業 Overseas	242,956	268,000	25,043	10.3%
既存事業コア営業利益 Core Operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	60,192	80,000	19,807	32.9%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	28,867	32,000	3,132	10.9%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	6,764	11,800	5,035	74.4%
海外事業 Overseas	29,751	42,900	13,148	44.2%

\*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非經常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*2: 当期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.

\*3: 2024年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

FY 3/2024 Plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5～10% of core operating profit of existing businesses.

\*4: 当社は2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。

前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、EPSを算定しています。

Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024.

EPS are calculated assuming that the stock split took place at the beginning of the previous fiscal year.

\*5: 2024年3月期計画は2023年11月9日に修正しています。

FY 3/2024 Plan was revised and announced on November 9, 2023.

## セグメント別業績 / Financial Results by Segment

## 1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 期初計画 / Initial Plan <sup>5</sup>	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio	FY 3/2024 修正計画 / Revised Plan <sup>6</sup>
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	220,204	231,000	10,795	4.9%	-
明星食品 MYOJO FOODS	40,511	42,000	1,488	3.7%	-
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	260,715	273,000	12,284	4.7%	273,000
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages	86,838	89,500	2,661	3.1%	-
菓子事業 Confectionery	74,057	78,000	3,942	5.3%	-
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	160,896	167,500	6,603	4.1%	172,000
国内その他 Domestic others <sup>1,2</sup>	4,679	7,000	2,320	49.6%	-
国内 Domestic	426,291	447,500	21,208	5.0%	-
米州地域 The Americas	140,042	151,500	11,457	8.2%	-
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3,4</sup>	66,972	70,000	3,027	4.5%	-
アジア地域 Asia <sup>1,4</sup>	18,596	21,000	2,403	12.9%	-
EMEA地域 EMEA <sup>1</sup>	17,345	20,000	2,654	15.3%	-
海外 Overseas	242,956	262,500	19,543	8.0%	268,000
グループ合計 Group total	669,248	710,000	40,751	6.1%	720,000

## 2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: コア営業利益、下段: コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 期初計画 / Initial Plan <sup>5</sup>	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio	FY 3/2024 修正計画 / Revised Plan <sup>6</sup>
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	26,554	28,000	1,445	5.4%	-
明星食品 MYOJO FOODS	2,313	2,500	186	8.1%	-
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	28,867	30,500	1,632	5.7%	32,000
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages	3,923	4,200	276	7.0%	11,700
菓子事業 Confectionery	2,840	3,100	259	9.1%	-
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	6,764	7,300	535	7.9%	11,800
国内その他 Domestic others <sup>1,2</sup>	1,147	1,000	(147)	(12.8%)	6.9%
国内 Domestic	36,778	38,800	2,021	5.5%	-
米州地域 The Americas	12,497	13,800	1,302	10.4%	-
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3,4</sup>	7,774	7,500	(274)	(3.5%)	-
アジア地域 Asia <sup>1,4,7</sup>	4,238	4,900	661	15.6%	-
EMEA地域 EMEA <sup>1,7</sup>	5,240	6,700	1,459	27.9%	-
海外 Overseas	29,751	32,900	3,148	10.6%	42,900
国内海外計 Domestic and overseas total	66,529	71,700	5,170	7.8%	16.0%
その他連結調整 Other reconciliations <sup>8</sup>	(187)	(7,700)	(1,362)	-	-
グループ関連費用 Group expenses <sup>9</sup>	(6,149)				
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>9</sup>	60,192	64,000	3,807	6.3%	80,000
新規事業 New businesses <sup>1,10</sup>	(4,939)	(6,000) ~ (3,000)	(1,060) ~ 1,939	-	11.1%
コア営業利益 Core operating profit <sup>10</sup>	55,253	58,000 ~ 61,000	2,746 ~ 5,746	~ 5.0%	-
	8.3%	8.2% ~ 8.6%	(0.1%) ~ 0.3%		-

\*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

\*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

\*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づいたもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

\*4: 当第1四半期においてセグメントの変更を実施し、従来、「アジア地域」に含めていた「ニッポンフーズベトナム CO., LTD.」を「中国地域」に含めて表示しています。

\*5: 当該変更に伴い、2023年3月期実績は変更後のセグメント区分に組み替えた数値を記載しています。なお影響が軽微であることから、2024年3月期期初計画は変更していません。

\*6: 期初計画に依る内表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

\*7: 2024年3月期計画は2023年11月9日に修正しています。

\*8: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

\*9: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

\*10: 2024年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

\*11: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

\*12: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

\*13: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

\*14: In the current first quarter, NISSIN FOODS HOLDINGS has changed the method of presenting NISSIN FOODS VIETNAM Co., Ltd. to be included in "China (incl. H.K.)", which was included in "Asia".

Accordingly, FY 3/2023 Results by Segment reflect this change in segments, however, FY 3/2024 Initial Plan by Segment doesn't reflect it because its impact is minor.

\*15: Yen-based initial plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

\*16: FY 3/2024 Plan was revised and announced on November 9, 2023.

\*17: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

\*18: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

\*19: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*20: FY 3/2024 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2023					FY 3/2024					FY 2023 vs FY 2024 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	47,791	54,071	65,104	53,237	<b>220,204</b>	51,448	56,355	69,302		<b>177,105</b>	3,657	7.7%	2,283	4.2%	4,197	6.4%	<b>10,138</b>	<b>6.1%</b>
明証食品 MYOJO FOODS	9,257	10,014	10,737	10,502	<b>40,511</b>	9,963	10,388	11,582		<b>31,934</b>	706	7.6%	374	3.7%	844	7.9%	<b>1,925</b>	<b>6.4%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	57,048	64,085	75,842	63,739	<b>260,715</b>	61,412	66,743	80,884		<b>209,040</b>	4,363	7.6%	2,658	4.1%	5,042	6.6%	<b>12,064</b>	<b>6.1%</b>
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	20,354	21,235	22,939	22,309	<b>86,838</b>	23,213	23,559	24,769		<b>71,542</b>	2,859	14.0%	2,323	10.9%	1,830	8.0%	<b>7,013</b>	<b>10.9%</b>
菓子事業 Confectionery	17,561	17,647	19,754	19,093	<b>74,057</b>	20,750	20,129	22,377		<b>63,257</b>	3,189	18.2%	2,481	14.1%	2,622	13.3%	<b>8,293</b>	<b>15.1%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	37,915	38,883	42,694	41,402	<b>160,896</b>	43,964	43,689	47,146		<b>134,800</b>	6,048	16.0%	4,805	12.4%	4,452	10.4%	<b>15,306</b>	<b>12.8%</b>
国内その他 <sup>1,2</sup> Domestic others <sup>1,2</sup>	701	1,526	1,169	1,282	<b>4,679</b>	1,442	1,678	1,393		<b>4,514</b>	741	105.8%	151	10.0%	224	19.2%	<b>1,118</b>	<b>32.9%</b>
国内 Domestic	95,665	104,495	119,706	106,425	<b>426,291</b>	106,819	112,111	129,425		<b>348,355</b>	11,153	11.7%	7,616	7.3%	9,718	8.1%	<b>28,488</b>	<b>8.9%</b>
米州地域 The Americas	29,899	36,119	38,719	35,303	<b>140,442</b>	34,433	42,276	42,470		<b>119,179</b>	4,533	15.2%	6,156	17.0%	3,751	9.7%	<b>14,441</b>	<b>13.8%</b>
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3,4</sup>	15,720	18,028	16,389	16,833	<b>66,972</b>	14,859	18,076	15,910		<b>48,846</b>	(861)	(5.5%)	47	0.3%	(478)	(2.9%)	<b>(1,291)</b>	<b>(2.6%)</b>
アジア地域 Asia <sup>1,4,5</sup>	4,557	4,867	4,966	4,205	<b>18,596</b>	5,201	5,244	5,196		<b>15,642</b>	644	14.1%	377	7.7%	230	4.6%	<b>1,251</b>	<b>8.7%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>1,5</sup>	3,419	4,180	4,732	5,013	<b>17,345</b>	5,156	6,191	5,549		<b>16,897</b>	1,736	50.8%	2,010	48.1%	817	17.3%	<b>4,564</b>	<b>37.0%</b>
海外 Overseas	53,597	63,196	64,806	61,355	<b>242,956</b>	59,650	71,788	69,126		<b>200,566</b>	6,053	11.3%	8,592	13.6%	4,319	6.7%	<b>18,965</b>	<b>10.4%</b>
グループ合計 Group total	149,263	167,691	184,513	167,780	<b>669,248</b>	166,470	183,900	198,551		<b>548,922</b>	17,207	11.5%	16,208	9.7%	14,038	7.6%	<b>47,454</b>	<b>9.5%</b>

4. セグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2023					FY 3/2024					FY 2023 vs FY 2024 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,679	7,406	9,901	1,566	<b>26,554</b>	7,128	8,215	11,791		<b>27,135</b>	(550)	(7.2%)	809	10.9%	1,889	19.1%	<b>2,148</b>	<b>8.6%</b>
明証食品 MYOJO FOODS	875	509	739	189	<b>2,313</b>	510	655	1,162		<b>2,328</b>	(364)	(41.7%)	146	28.7%	422	57.2%	<b>204</b>	<b>9.6%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	8,554	7,915	10,641	1,756	<b>28,867</b>	7,639	8,871	12,953		<b>29,463</b>	(915)	(10.7%)	955	12.1%	2,312	21.7%	<b>2,352</b>	<b>8.7%</b>
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	1,006	708	1,614	593	<b>3,923</b>	2,698	2,384	2,167		<b>7,250</b>	1,691	168.0%	1,676	236.6%	553	34.3%	<b>3,920</b>	<b>117.8%</b>
菓子事業 Confectionery	797	464	923	654	<b>2,840</b>	1,585	1,340	1,813		<b>4,740</b>	787	98.7%	876	188.6%	890	96.4%	<b>2,554</b>	<b>116.9%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	1,804	1,172	2,537	1,248	<b>6,764</b>	4,284	3,725	3,981		<b>11,990</b>	2,479	137.4%	2,552	217.6%	1,443	56.9%	<b>6,475</b>	<b>117.4%</b>
国内その他 <sup>1,2</sup> Domestic others <sup>1,2</sup>	592	706	346	(498)	<b>1,147</b>	568	769	(126)		<b>1,211</b>	(24)	(4.1%)	63	8.9%	(472)	-	<b>(433)</b>	<b>(26.4%)</b>
国内 Domestic	10,951	9,795	13,525	2,506	<b>36,778</b>	12,491	13,366	16,808		<b>42,666</b>	1,539	14.1%	3,570	36.5%	3,283	24.3%	<b>8,394</b>	<b>24.5%</b>
米州地域 The Americas	1,259	3,065	5,261	2,911	<b>12,497</b>	6,275	6,972	4,873		<b>18,122</b>	5,016	398.4%	3,906	127.4%	(387)	(7.4%)	<b>8,536</b>	<b>89.0%</b>
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3,4</sup>	1,505	1,818	2,014	2,436	<b>7,774</b>	1,295	2,232	1,825		<b>5,353</b>	(210)	(14.0%)	414	22.8%	(189)	(9.4%)	<b>15</b>	<b>0.3%</b>
アジア地域 Asia <sup>1,4,5</sup>	846	1,129	1,318	944	<b>4,238</b>	1,655	1,798	1,854		<b>5,308</b>	809	95.6%	668	59.2%	536	40.7%	<b>2,014</b>	<b>61.1%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>1,5</sup>	502	636	2,440	1,659	<b>5,240</b>	2,449	3,076	1,785		<b>7,311</b>	1,946	387.2%	2,439	383.0%	(655)	(26.9%)	<b>3,731</b>	<b>104.2%</b>
海外 Overseas	4,113	6,650	11,034	7,952	<b>29,751</b>	11,676	14,080	10,339		<b>36,096</b>	7,562	183.8%	7,429	111.7%	(695)	(6.3%)	<b>14,296</b>	<b>65.6%</b>
その他連結調整 Other reconciliations <sup>6</sup>	(101)	(9)	5	(81)	<b>(187)</b>	(19)	(61)	6		<b>(74)</b>	82	-	(51)	-	0	11.1%	<b>31</b>	<b>-</b>
グループ関連費用 Group expenses <sup>7</sup>	(1,537)	(1,537)	(1,537)	(1,537)	<b>(6,149)</b>	(1,962)	(1,962)	(1,962)		<b>(5,886)</b>	(424)	-	(424)	-	(424)	-	<b>(1,273)</b>	<b>-</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>7</sup>	<b>13,426</b>	<b>14,898</b>	<b>23,028</b>	<b>8,839</b>	<b>60,192</b>	<b>22,186</b>	<b>25,422</b>	<b>25,192</b>		<b>72,801</b>	<b>8,760</b>	<b>65.2%</b>	<b>10,524</b>	<b>70.6%</b>	<b>2,163</b>	<b>9.4%</b>	<b>21,448</b>	<b>41.8%</b>
新規事業 New businesses <sup>1</sup>	(563)	(922)	(1,285)	(2,167)	<b>(4,939)</b>	(1,287)	(1,447)	(1,177)		<b>(3,912)</b>	(724)	-	(524)	-	108	-	<b>(1,140)</b>	<b>-</b>
コア営業利益 Core operating profit	12,862	13,975	21,743	6,672	<b>55,253</b>	20,898	23,975	24,015		<b>68,889</b>	8,036	62.5%	9,999	71.6%	2,272	10.5%	<b>20,308</b>	<b>41.8%</b>

<sup>1</sup> 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

<sup>2</sup> 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

<sup>3</sup> 中国地域の集約は、日清食品HDの連結方針に基づき、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

<sup>4</sup> 当第1四半期においてセグメントの変更を実施し、従来「アジア地域」に含めていた「ニックフーズ・ベトナム CO., LTD.」を「中国地域」に含めて表示しています。当該変更に伴い、2023年3月期実績は変更後のセグメント区分に振り替えた数値を記載しています。

<sup>5</sup> IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

<sup>6</sup> 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

<sup>7</sup> 既存事業コア営業利益 = 営業利益 - 非経常損益としての「その他收支」- 新規事業損益

<sup>1</sup> These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

<sup>2</sup> "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

<sup>3</sup> The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.)

<sup>4</sup> In the current first quarter, NISSIN FOODS HOLDINGS has changed the method of presenting NISSIN FOODS VIETNAM Co., Ltd. to be included in "China (incl. H.K.)", which was included in "Asia."

Accordingly, FY 3/2023 Results by Segment reflect this change in segments.

<sup>5</sup> Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

<sup>6</sup> These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

<sup>7</sup> Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses



このページでは2024年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2024 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益 (四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2023					FY 3/2024 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>5)</sup>					FY 3/2023 vs FY 3/2024 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>5)</sup>							
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	47,791	54,071	65,104	53,237	220,204	51,448	56,355	69,302		177,105	3,657	7.7%	2,283	4.2%	4,197	6.4%	10,138	6.1%
明星食品 MYOJO FOODS	9,257	10,014	10,737	10,502	40,511	9,963	10,388	11,582		31,934	706	7.6%	374	3.7%	844	7.9%	1,925	6.4%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	57,048	64,085	75,842	63,739	260,715	61,412	66,743	80,884		209,040	4,363	7.6%	2,658	4.1%	5,042	6.6%	12,064	6.1%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	20,354	21,235	22,939	22,309	86,838	23,213	23,559	24,769		71,542	2,859	14.0%	2,323	10.9%	1,830	8.0%	7,013	10.9%
菓子事業 Confectionery	17,561	17,647	19,754	19,093	74,057	20,750	20,129	22,377		63,257	3,189	18.2%	2,481	14.1%	2,622	13.3%	8,293	15.1%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	37,915	38,883	42,694	41,402	160,896	43,964	43,889	47,146		134,800	6,048	16.0%	4,805	12.4%	4,452	10.4%	15,306	12.8%
国内その他 Domestic others <sup>1)2)</sup>	701	1,526	1,169	1,282	4,679	1,442	1,678	1,393		4,514	741	105.8%	151	10.0%	224	19.2%	1,118	32.9%
国内 Domestic	95,665	104,495	119,706	106,425	426,291	106,819	112,111	129,425		348,355	11,553	11.7%	7,616	7.3%	9,718	8.1%	28,488	8.9%
米州地域 The Americas	29,899	36,119	38,719	35,303	140,042	32,063	38,769	39,364		110,198	2,163	7.2%	2,649	7.3%	645	1.7%	5,459	5.2%
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3)4)</sup>	15,720	18,028	16,389	16,833	66,972	14,523	17,909	15,344		47,777	(1,197)	(7.6%)	(119)	(0.7%)	(1,044)	(6.4%)	(2,361)	(4.7%)
アジア地域 Asia <sup>1)4)</sup>	4,557	4,867	4,966	4,205	18,596	5,005	5,018	4,914		14,939	448	9.8%	151	3.1%	(51)	(1.0%)	548	3.8%
EMEA地域 EMEA <sup>1)</sup>	3,419	4,180	4,732	5,013	17,345	4,765	5,494	5,031		15,291	1,345	39.4%	1,314	31.4%	299	6.3%	2,959	24.0%
海外 Overseas	53,597	63,196	64,806	61,355	242,956	56,358	67,192	64,655		188,206	2,760	5.2%	3,996	6.3%	(151)	(0.2%)	6,605	3.6%
グループ合計 Group total	149,263	167,691	184,513	167,780	669,248	163,177	179,303	194,080		536,561	13,914	9.3%	11,612	6.9%	9,567	5.2%	35,094	7.0%

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益 (四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2023					FY 3/2024 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>5)</sup>					FY 3/2023 vs FY 3/2024 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>5)</sup>							
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,679	7,406	9,901	1,566	26,554	7,128	8,215	11,791		27,135	(550)	(7.2%)	809	10.9%	1,889	19.1%	2,148	8.6%
明星食品 MYOJO FOODS	875	509	739	189	2,313	510	655	1,162		2,328	(364)	(41.7%)	146	28.7%	422	57.2%	204	9.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	8,554	7,915	10,641	1,756	28,867	7,639	8,871	12,953		29,463	(915)	(10.7%)	955	12.1%	2,312	21.7%	2,352	8.7%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	1,006	708	1,614	593	3,923	2,698	2,384	2,167		7,250	1,691	168.0%	1,676	236.6%	553	34.3%	3,920	117.8%
菓子事業 Confectionery	797	464	923	654	2,840	1,585	1,340	1,813		4,740	787	98.7%	876	188.6%	890	96.4%	2,554	116.9%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	1,804	1,172	2,537	1,248	6,764	4,284	3,725	3,981		11,990	2,479	137.4%	2,552	217.6%	1,443	56.9%	6,475	117.4%
国内その他 Domestic others <sup>1)2)</sup>	592	706	346	(498)	1,147	568	769	(126)		1,211	(24)	(4.1%)	63	8.9%	(472)	-	(433)	(26.4%)
国内 Domestic	10,951	9,795	13,525	2,506	36,778	12,491	13,366	16,808		42,666	1,539	14.1%	3,570	36.5%	3,283	24.3%	8,394	24.5%
米州地域 The Americas	1,259	3,065	5,261	2,911	12,497	5,869	6,505	4,532		16,907	4,610	366.2%	3,439	112.2%	(728)	(13.9%)	7,321	76.4%
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3)4)</sup>	1,505	1,818	2,014	2,436	7,774	1,275	2,236	1,776		5,288	(229)	(15.3%)	417	23.0%	(238)	(11.8%)	(50)	(0.9%)
アジア地域 Asia <sup>1)4)</sup>	846	1,129	1,318	944	4,238	1,531	1,708	1,732		4,972	684	80.9%	579	51.3%	413	31.4%	1,678	50.9%
EMEA地域 EMEA <sup>1)</sup>	502	636	2,440	1,659	5,240	2,141	3,153	2,135		7,430	1,638	325.9%	2,516	395.0%	(304)	(12.5%)	3,850	107.5%
海外 Overseas	4,113	6,650	11,034	7,952	29,751	10,818	13,603	10,176		34,598	6,704	163.0%	6,953	104.5%	(858)	(7.6%)	12,799	58.7%
その他繰越調整 Other reconciliations <sup>7)</sup>	(101)	(9)	5	(81)	(187)	(19)	(61)	6		(74)	82	-	(51)	-	0	11.1%	31	-
グループ関連費用 Group expenses <sup>7)</sup>	(1,537)	(1,537)	(1,537)	(1,537)	(6,149)	(1,962)	(1,962)	(1,962)		(5,886)	(424)	-	(424)	-	(424)	-	(1,273)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>8)</sup>	13,426	14,898	23,028	8,839	60,192	21,328	24,946	25,029		71,304	7,902	58.9%	10,047	67.4%	2,001	8.7%	19,951	38.9%
新規事業 New businesses <sup>1)</sup>	(563)	(922)	(1,285)	(2,167)	(4,939)	(1,287)	(1,447)	(1,177)		(3,912)	(724)	-	(524)	-	108	-	(1,140)	-
コア営業利益 Core operating profit	12,862	13,976	21,743	6,672	55,253	20,040	23,498	23,852		67,391	7,178	55.8%	9,522	68.1%	2,109	9.7%	18,810	38.7%

1) 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

2) 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

3) 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

4) 当第1四半期においてセグメントの変更を実施し、従来、「アジア地域」に含んでいた「ニッセンフーズベトナム CO., LTD.」を「中国地域」に含めて表示しています。

当該変更に伴い、2023年9月期実績は変更後のセグメント区分に組み替えた数値を記載しています。

5) 為替一定ベース：2024年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例：FY3/2024 3Qの為替一定レートはFY3/2023 3Qレール)

6) IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

7) 「決算短信」においては「繰越調整」に含めています。

8) 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

1) These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

2) "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

3) The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

4) In the current first quarter, NISSIN FOODS HOLDINGS has changed the method of presenting NISSIN FOODS VIETNAM Co., Ltd. to be included in "China (incl. H.K.)", which was included in "Asia."

Accordingly, FY 3/2023 Results by Segment reflect this change in segments.

5) Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2024 3Q is FY 3/2023 3Q foreign exchange rate)

6) Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

7) These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

8) Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 3Q 実績 / Results		FY 3/2024 3Q 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	501,467	100.0%	548,922	100.0%	47,454	9.5%
売上原価 Cost of sales	333,524	66.5%	351,328	64.0%	17,804	5.3%
売上総利益 Gross profit	167,943	33.5%	197,593	36.0%	29,650	17.7%
促進費 Promotional expenses	11,540	2.3%	12,086	2.2%	546	4.7%
広告宣伝費 Advertising expenses	12,799	2.6%	15,046	2.7%	2,246	17.6%
物流費 Distribution expenses	40,522	8.1%	42,404	7.7%	1,882	4.6%
一般管理費 General and administrative expenses	59,329	11.8%	68,755	12.5%	9,426	15.9%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	124,191	24.8%	138,293	25.2%	14,102	11.4%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	4,828	1.0%	9,589	1.7%	4,760	98.6%
その他の収益 Other income	1,282	0.3%	1,131	0.2%	(151)	(11.8%)
その他の費用 Other expenses	1,155	0.2%	1,460	0.3%	304	26.4%
営業利益 Operating profit	48,707	9.7%	68,559	12.5%	19,852	40.8%
金融収益 Finance income	2,674	0.5%	3,125	0.6%	451	16.9%
金融費用 Finance costs	798	0.2%	783	0.1%	(15)	(1.9%)
税引前四半期利益 Profit before tax	50,583	10.1%	70,902	12.9%	20,318	40.2%
法人所得税費用 Income tax expense	13,090	2.6%	18,312	3.3%	5,221	39.9%
四半期利益 Profit	37,493	7.5%	52,590	9.6%	15,097	40.3%
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	2,569	0.5%	3,538	0.6%	969	37.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	34,923	7.0%	49,051	8.9%	14,128	40.5%
四半期包括利益 Comprehensive income	53,021	10.6%	69,877	12.7%	16,855	31.8%

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 3Q 実績 / Results	FY 3/2024 3Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	(0)	69	70	
明星食品 MYOJO FOODS	38	60	21	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	(154)	60	214	FY 3/2023 製品回収費用 (174) / Loss on product collection (174)
菓子事業 Confectionery	(9)	(125)	(115)	
国内その他 Domestic others	61	29	(32)	
国内 Domestic	(64)	93	158	
米州地域 The Americas	(24)	7	31	
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>1</sup>	489	26	(463)	FY 3/2023 補助金収入 519 / Government grant income 519 固定資産減損 (179) / Impairment loss of property (179) FY 3/2024 補助金収入 154 / Government grant income 154 固定資産減損 (160) / Impairment loss of property (160)
アジア地域 Asia <sup>1</sup>	(15)	(15)	(0)	
EMEA地域 EMEA	(212)	(200)	11	
海外 Overseas	238	(182)	(420)	
その他連結調整 Other reconciliations	(12)	(278)	(265)	
既存事業 計 Existing businesses total	160	(367)	(527)	
新規事業 New businesses	(33)	38	71	
グループ合計 Group total	126	(329)	(456)	

\*1: 当第1四半期においてセグメントの変更を実施し、従来、「アジア地域」に含めていた「ニッシンフーズベトナム CO., LTD.」を「中国地域」に含めて表示しています。

当該変更に伴い、2023年3月期第3四半期実績は変更後のセグメント区分に組み替えた数値を記載しています。

In the current first quarter, NISSIN FOODS HOLDINGS has changed the method of presenting NISSIN FOODS VIETNAM Co., Ltd. to be included in "China (incl. H.K.)", which was included in "Asia."  
Accordingly, FY 3/2023 3Q Results by Segment reflect this change in segments.

為替レート / Exchange Rates

1. 各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024 期初計画 Initial Plan <sup>*1</sup>	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	110.85	110.91	108.74	106.06	112.38	135.47	135.47
	メキシコ Mexico	MXN	5.99	5.74	5.61	4.93	5.53	6.90	6.90
	ブラジル Brazil	BRL	34.47	29.34	26.52	19.62	21.10	26.28	26.28
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.20	14.14	13.91	13.68	14.44	17.28	17.28
	中国 China	CNY	16.75	16.54	15.60	15.67	17.51	19.75	19.75
	ベトナム Vietnam <sup>*2</sup>	VND	0.00488	0.00479	0.00468	0.00457	0.00491	0.00574	0.00574
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.74	81.69	79.28	77.65	83.33	98.62	98.62
	インド India	INR	1.73	1.60	1.55	1.44	1.52	1.70	1.70
	タイ Thailand	THB	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44	3.84	3.84
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00840	0.00780	0.00770	0.00740	0.00790	0.00900	0.00900
EMEA	ドイツ Germany	EUR	129.70	128.41	120.82	123.70	130.56	140.97	140.97
	ハンガリー Hungary	HUF	0.42	0.40	0.37	0.35	0.37	0.36	0.36
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44	3.75	3.75
	フィリピン Philippines	PHP	2.25	2.11	2.12	2.17	2.25	2.43	2.43
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.93	1.77	1.69	1.49	1.49	1.99	1.99
	イギリス the U.K.	GBP						163.91	163.91

\*1: 2024年3月期期初計画には前期の期中平均為替レートを用いています。なお、2024年3月期計画に関して、2023年11月9日付で修正計画を公表しましたが、詳細な内容は非公表のため、期初計画を表示しています。

Yen-based initial plan is based on average rates for the previous period.

FY 3/2024 revised plan was announced on November 9, 2023, but the details were not disclosed, therefore the initial plan is shown.

\*2: 当第1四半期においてセグメントの変更を実施し、従来、「アジア地域」に含めていた「ニッシンフーズベトナム CO., LTD.」を「中国地域」に含めて表示しています。

In the current first quarter, NISSIN FOODS HOLDINGS has changed the method of presenting NISSIN FOODS VIETNAM Co., Ltd. to be included in "China (incl. H.K.)", which was included in "Asia."

2. 各国為替レート(四半期) / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2018 3Q	FY 3/2019 3Q	FY 3/2020 3Q	FY 3/2021 3Q	FY 3/2022 3Q	FY 3/2023 3Q	FY 3/2024 3Q	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	111.70	111.14	108.67	106.11	111.10	136.51	143.29
	メキシコ Mexico	MXN	6.06	5.74	5.64	4.84	5.49	6.84	8.23
	ブラジル Brazil	BRL	34.82	29.37	27.18	19.71	20.72	26.55	29.08
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.31	14.18	13.87	13.69	14.28	17.41	18.31
	中国 China	CNY	16.64	16.61	15.60	15.44	17.25	19.88	19.98
	ベトナム Vietnam <sup>*1</sup>	VND	0.00491	0.00481	0.00468	0.00457	0.00485	0.00578	0.00598
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.60	81.80	79.48	77.03	82.46	98.36	106.42
	インド India	INR	1.75	1.61	1.56	1.43	1.51	1.72	1.74
	タイ Thailand	THB	3.27	3.41	3.52	3.39	3.42	3.82	4.09
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00840	0.00780	0.00770	0.00730	0.00780	0.00910	0.00940
	カンボジア Cambodia	USD							143.29
	マレーシア Malaysia	MYR							31.05
	ドイツ Germany	EUR	128.53	129.49	121.05	122.38	130.62	140.59	155.29
EMEA	ハンガリー Hungary	HUF	0.42	0.40	0.37	0.34	0.37	0.35	0.41
	持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method								
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.27	3.41	3.49	3.42	3.45	3.70	4.01
	フィリピン Philippines	PHP	2.25	2.10	2.11	2.17	2.24	2.41	2.51
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.92	1.79	1.68	1.53	1.46	1.90	1.69
	イギリス the U.K.	GBP						162.89	171.96

\*1: 当第1四半期においてセグメントの変更を実施し、従来、「アジア地域」に含めていた「ニッシンフーズベトナム CO., LTD.」を「中国地域」に含めて表示しています。

In the current first quarter, NISSIN FOODS HOLDINGS has changed the method of presenting NISSIN FOODS VIETNAM Co., Ltd. to be included in "China (incl. H.K.)", which was included in "Asia."

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2024年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2024 (Quarterly)

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	百万円 / Mil. Yen
							FY 3/2024 期初計画 Initial Plan <sup>5</sup>
FY 3/2023	国内 / Domestic	10,951	9,795	13,525		34,271	36,778
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	4,113	6,650	11,034		21,799	29,751
Core operating profit of existing businesses	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(1,639)	(1,547)	(1,531)		(4,718)	(6,337)
	合計 / Total	13,426	14,898	23,028		51,352	60,192
限界利益 / Marginal profit <sup>*1,2</sup>							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	7,996	7,422	10,544		25,962	23,845
	海外 / Overseas	7,126	5,850	2,250		15,226	10,692
	合計 / Total	15,122	13,272	12,794		41,189	34,538
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(5,584)	(2,924)	(3,708)		(12,218)	(18,100)
	海外 / Overseas	(865)	1,183	653		971	(5,444)
	合計 / Total	(6,450)	(1,740)	(3,055)		(11,246)	(23,545)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	23	(239)	(655)		(871)	(843)
	海外 / Overseas	293	10	(521)		(217)	(579)
	合計 / Total	316	(228)	(1,176)		(1,089)	(1,423)
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(96)	(185)	(30)		(313)	(520)
	海外 / Overseas	(165)	(375)	(476)		(1,018)	(418)
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(2)	1	(0)		(2)	-
	合計 / Total	(264)	(560)	(508)		(1,333)	(939)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(359)	580	(1,531)		(1,310)	(174)
	海外 / Overseas	(155)	(547)	(292)		(994)	(345)
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	-	-	-		-	-
	合計 / Total	(514)	33	(1,823)		(2,304)	(519)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(414)	(1,145)	(862)		(2,421)	(2,037)
	海外 / Overseas	(975)	(1,152)	(2,303)		(4,431)	(2,263)
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(339)	(477)	(423)		(1,240)	(1,362)
	合計 / Total	(1,728)	(2,775)	(3,589)		(8,092)	(5,664)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	2,304	2,460	(4)		4,760	1,507
	合計 / Total	2,304	2,460	(4)		4,760	1,507
その他 Others <sup>4</sup>	国内 / Domestic	(24)	63	(472)		(433)	(147)
	合計 / Total	(24)	63	(472)		(433)	(147)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	1,539	3,570	3,283		8,394	2,021
	海外 / Overseas	7,562	7,429	(695)		14,296	3,148
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(342)	(476)	(423)		(1,242)	(1,362)
	合計 / Total	8,760	10,524	2,163		21,448	3,807
FY 3/2024 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	12,491	13,366	16,808		42,666	38,800
	海外 / Overseas	11,676	14,080	10,339		36,096	32,900
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(1,981)	(2,023)	(1,955)		(5,960)	(7,700)
	合計 / Total	22,186	25,422	25,192		72,801	64,000

\*1: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

\*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

\*3: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

\*4: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

\*5: 2024年3月期計画に関して、2023年11月9日付で修正計画を公表しましたが、詳細な内容は非公表のため、期初計画を表示しています。

\*1: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

\*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

\*3: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

\*4: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

\*5: FY 3/2024 revised plan was announced on November 9, 2023, but the details were not disclosed, therefore the initial plan is shown.

このページでは2024年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算  
 Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the current fiscal year in this page.

2. 2024年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)  
 Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2024 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>*1</sup>		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2023 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	10,951	9,795	13,525		34,271
	海外 / Overseas	4,113	6,650	11,034		21,799
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(1,639)	(1,547)	(1,531)		(4,718)
	合計 / Total	13,426	14,898	23,028		51,352
限界利益 / Marginal profit <sup>*2,3</sup>						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	7,996	7,422	10,544		25,962
	海外 / Overseas	5,909	4,328	838		11,075
	合計 / Total	13,905	11,750	11,382		37,038
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(5,584)	(2,924)	(3,708)		(12,218)
	海外 / Overseas	(843)	1,102	622		882
	合計 / Total	(6,427)	(1,821)	(3,086)		(11,335)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	23	(239)	(655)		(871)
	海外 / Overseas	282	4	(481)		(193)
	合計 / Total	305	(234)	(1,136)		(1,065)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(96)	(185)	(30)		(313)
	海外 / Overseas	(72)	(251)	(355)		(679)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(2)	1	(0)		(2)
	合計 / Total	(171)	(436)	(386)		(994)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(359)	580	(1,531)		(1,310)
	海外 / Overseas	(103)	(432)	(191)		(728)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	-	-	-		-
	合計 / Total	(463)	147	(1,723)		(2,038)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(414)	(1,145)	(862)		(2,421)
	海外 / Overseas	(400)	(361)	(1,570)		(2,331)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(339)	(477)	(423)		(1,240)
	合計 / Total	(1,153)	(1,984)	(2,855)		(5,993)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	1,932	2,562	279		4,774
	合計 / Total	1,932	2,562	279		4,774
その他 Others <sup>*5</sup>	国内 / Domestic	(24)	63	(472)		(433)
	合計 / Total	(24)	63	(472)		(433)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	1,539	3,570	3,283		8,394
	海外 / Overseas	6,704	6,953	(858)		12,799
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(342)	(476)	(423)		(1,242)
	合計 / Total	7,902	10,047	2,001		19,951
FY 3/2024 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	12,491	13,366	16,808		42,666
	海外 / Overseas	10,818	13,603	10,176		34,598
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(1,981)	(2,023)	(1,955)		(5,960)
	合計 / Total	21,328	24,946	25,029		71,304
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	858	476	162		1,497
	合計 / Total	858	476	162		1,497
FY 3/2024 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	12,491	13,366	16,808		42,666
	海外 / Overseas	11,676	14,080	10,339		36,096
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(1,981)	(2,023)	(1,955)		(5,960)
	合計 / Total	22,186	25,422	25,192		72,801

\*1: 為替一定ベース: 当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2024 3Qの為替一定レートはFY3/2023 3Qレート)

\*2: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

\*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

\*4: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

\*5: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

\*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2024 3Q is FY 3/2023 3Q foreign exchange rate)

\*2: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

\*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

\*4: "Reconciliations" includes other reconciliations, group expenses.

\*5: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023	FY 3/2024				前期末比増減 Compared with the Previous Period End	前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
<b>資産</b> Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	87,388	80,687	99,136	94,733		7,345	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	101,483	94,722	109,021	120,651		19,167	
棚卸資産 Inventories	57,187	66,079	69,344	67,438		10,251	
未収法人所得税 Income taxes receivable	2,092	3,520	456	999		(1,092)	
その他の金融資産 Other financial assets	10,770	11,969	14,301	15,194		4,424	
その他の流動資産 Other current assets	7,240	10,053	14,531	14,802		7,561	
<b>流動資産合計</b> Total current assets	266,162	267,032	306,792	313,819		47,657	
有形固定資産 Property, plant and equipment	265,839	283,808	286,501	286,027		20,187	設備投資による増加 Increase due to capital expenditure
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	11,651	11,535	11,478	12,086		435	
投資不動産 Investment property	7,224	7,209	7,194	7,215		(8)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	87,538	91,720	100,450	95,617		8,078	
その他の金融資産 Other financial assets	51,022	57,654	57,701	57,075		6,053	
繰延税金資産 Deferred tax assets	13,737	13,786	13,727	13,690		(46)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	5,199	5,232	5,376	5,406		207	
<b>非流動資産合計</b> Total non-current assets	442,211	470,945	482,430	477,118		34,906	
<b>資産合計</b> Total assets	708,374	737,978	789,223	790,938		82,564	
<b>負債</b> Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	140,346	127,672	144,655	150,766		10,419	
借入金 Borrowings	12,948	22,068	21,621	12,000		(948)	
未払法人所得税 Accrued income taxes	4,474	6,674	11,677	12,591		8,117	
その他の金融負債 Other financial liabilities	5,007	5,623	4,677	4,545		(461)	
その他の流動負債 Other current liabilities	21,981	20,396	23,217	24,866		2,884	
<b>流動負債合計</b> Total current liabilities	184,758	182,435	205,849	204,770		20,011	
借入金 Borrowings	23,272	24,082	20,613	24,967		1,694	
その他の金融負債 Other financial liabilities	14,850	16,188	16,996	17,109		2,258	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,092	5,114	5,154	5,367		274	
引当金 Provisions	484	513	488	495		11	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	9,418	13,701	14,078	14,454		5,036	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,547	2,589	2,616	2,670		123	
<b>非流動負債合計</b> Total non-current liabilities	55,665	62,190	59,948	65,064		9,399	
<b>負債合計</b> Total liabilities	240,424	244,626	265,797	269,835		29,411	
<b>資本</b> Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122		-	
資本剰余金 Capital surplus	43,585	43,624	43,476	43,518		(66)	
自己株式 Treasury shares	(11,431)	(11,379)	(11,383)	(11,387)		43	
その他の資本の構成要素 Other components of equity	34,003	51,127	60,413	53,329		19,325	在外営業活動体の換算差額の増加等 Increase of foreign currency translation differences on foreign operations etc.
利益剰余金 Retained earnings	339,147	345,926	364,907	369,361		30,214	
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b> Total equity attributable to owners of the parent	430,427	454,421	482,535	479,944		49,517	
非支配持分 Non-controlling interests	37,522	38,931	40,889	41,158		3,636	
<b>資本合計</b> Total equity	467,949	493,352	523,425	521,103		53,153	
<b>負債及び資本合計</b> Total liabilities and equity	708,374	737,978	789,223	790,938		82,564	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023					FY 3/2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	149,263	167,691	184,513	167,780	<b>669,248</b>	166,470	183,900	198,551		<b>548,922</b>
売上総利益 Gross profit	49,112	55,591	63,239	53,134	<b>221,078</b>	57,984	66,579	73,029		<b>197,593</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	13,426	14,898	23,028	8,839	<b>60,192</b>	22,186	25,422	25,192		<b>72,801</b>
営業利益 Operating profit	13,256	13,775	21,675	6,929	<b>55,636</b>	20,879	24,023	23,656		<b>68,559</b>
税引前四半期利益 Profit before tax	13,991	14,067	22,524	7,366	<b>57,950</b>	21,960	24,515	24,425		<b>70,902</b>
四半期利益 Profit	8,221	10,595	18,675	10,888	<b>48,381</b>	15,141	19,123	18,324		<b>52,590</b>
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	7,530	9,852	17,541	9,837	<b>44,760</b>	14,031	17,979	17,040		<b>49,051</b>

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023					FY 3/2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (constant currency basis)	149,263	167,691	184,513	167,780	<b>669,248</b>	163,177	179,303	194,080		<b>536,561</b>
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	13,426	14,898	23,028	8,839	<b>60,192</b>	21,328	24,946	25,029		<b>71,304</b>
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (constant currency basis)	13,256	13,775	21,675	6,929	<b>55,636</b>	20,025	23,554	23,498		<b>67,078</b>

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023					FY 3/2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	9,327	11,643	23,832	20,006	<b>64,809</b>	14,247	28,754	23,028		<b>66,029</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(10,763)	(8,238)	(6,371)	(6,684)	<b>(32,057)</b>	(21,547)	(6,194)	(11,535)		<b>(39,277)</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(14,229)	(7,701)	(19,280)	(6,465)	<b>(47,676)</b>	(1,364)	(5,802)	(13,876)		<b>(21,043)</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	2,016	(163)	(3,185)	1,638	<b>306</b>	1,964	1,691	(2,018)		<b>1,636</b>
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(13,649)	(4,459)	(5,003)	8,495	<b>(14,617)</b>	(6,701)	18,449	(4,403)		<b>7,345</b>
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	102,005	88,356	83,896	78,892	<b>102,005</b>	87,388	80,687	99,136		<b>87,388</b>
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	88,356	83,896	78,892	87,388	<b>87,388</b>	80,687	99,136	94,733		<b>94,733</b>



主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda. (米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales (中国地域) MC Marketing & Sales (Hong Kong) Limited (China (Incl. H.K.))
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China (Incl. H.K.)), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD. (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD. (アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q 明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China (Incl. H.K.))
2024年3月期 第1四半期より / From FY 3/2024 1Q カンボジア日清(アジア地域)、マレーシア日清(アジア地域) NISSIN FOODS (CAMBODIA) CO., LTD. (Asia), NISSIN FOODS MALAYSIA SDN. BHD. (Asia)
2024年3月期 第3四半期より / From FY 3/2024 3Q 日清出前一丁股份有限公司(中国地域) NISSIN DEMAIE ICCHO CO., LTD. (China (Incl. H.K.))

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。  
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	<p>創業者精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職</p> <p>Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession</p>
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	<p>大切な4つの思考 / Four Attributes</p> <p>Creative, Unique, Happy, Global</p>

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組み、  
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による"未来の食" テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	現 約30% → 約45% Current 30% → 45%	現 約10% → 約15% Current 10% → 15%	現 約60% → 約40% Current 60% → 40%
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。  
 NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification		経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 <sup>1</sup> CAGR <sup>2</sup> Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)	1桁台半ば Mid-single digit	18.4%	19.9%
	効率性 Efficiencies	ROE	長期的に10% 10% over the long term	8.9%	10.7%
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA倍率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x	△0.5倍 -0.5x	△0.4倍 -0.4x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 Dividend policy	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり130円 (2021年3月期: 120円) 130 yen per share (FY 3/2021: 120 yen)	1株当たり140円 140 yen per share
相対TSR TOPIX食料品対比 <sup>4</sup> Relative TSR vs. TOPIX (Foods) <sup>4</sup>		>1倍 >1x	1.22倍 1.22x	1.13倍 1.13x	
非財務 Non-Financial <sup>3</sup>	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 <sup>5</sup> Sustainable Palm Oil Procurement Ratio <sup>5</sup>	100%	36.0% ※2021年1月～12月 *January to December 2021	37.7% ※2022年1月～12月 *January to December 2022
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3㎡以下 12.3㎡ or less	11.8㎡ ※2021年1月～12月 *January to December 2021	10.5㎡ ※2022年1月～12月 *January to December 2022
	流通廃棄物削減率 <sup>6</sup> 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-38.9% ※2020年4月～2021年3月 *April 2020 to March 2021	-0.2% ※2022年1月～12月 *January to December 2022	
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減 (Scope 1+2) <sup>7</sup> 2020年比 <sup>7</sup> Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to 2020	-42% <sup>7</sup>	2.7% ※2021年1月～12月 *January to December 2021	-6.9% <sup>7</sup> ※2022年1月～12月 *January to December 2022
CO2排出削減 (Scope 3) 2020年比 <sup>7</sup> Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to 2020		-25% <sup>7</sup>	2.3% ※2021年1月～12月 *January to December 2021	-5.7% <sup>7</sup> ※2022年1月～12月 *January to December 2022	

\*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および「非経常損益としての」[その他収支]を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

\*2: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直しています。

\*3: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

\*4: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\text{相対TSR} = \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品（配当込み）の成長率}} = \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

- A: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均
- B: 当事業年度の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均
- C: 当事業年度を含む過去3事業年度における1株当たり配当額の累計
- D: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均
- E: 当事業年度の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

\*5: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

\*6: 流通廃棄物削減率およびCO2排出削減は湖池屋を含まない

\*7: 2023年5月にCO2排出削減の目標値を上方修正 (Scope1+2: -30% (2018年対比) → -42% (2020年対比)、Scope3: -15% (2018年対比) → -25% (2020年対比)) 上方修正に伴い、2023年3月期の実績を修正

\*1: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit

\*2: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023.

\*3: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

\*4: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\text{TSR} = \frac{\text{TSR for the Target Period}}{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}} = \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

- A: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year
- B: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year
- C: Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year
- D: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year
- E: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

\*5: Based on external certifications and independent assessments

\*6: CO2 emissions reduction and logistics waste reduction rates do not include KOIKE-YA

\*7: Revised CO2 emission reduction target upward in May 2023 (Scope 1+2: -30% (compared to 2018) → -42% (compared to 2020), Scope 3: -15% (compared to 2018) → -25% (compared to 2020)) Revised the results for the fiscal year ending March 2023 due to upward revision

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 期初計画 Initial Plan	FY 3/2024 修正計画 <sup>*1</sup> Revised Plan
国内売上 Domestic revenue	341,194	365,306	400,774	426,291	447,500	-
海外売上 Overseas revenue	127,684	140,801	168,947	242,956	262,500	268,000
売上収益 Revenue	468,879	506,107	569,722	669,248	710,000	720,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	4.0	7.9	12.6	17.5	6.1	7.6
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%) <sup>*2</sup>	27.5	28.0	29.8	36.6	37.3	37.6
海外コア営業利益比率 Portion of overseas core OP (%) <sup>*3</sup>	-	27.4	25.7	45.5	46.5	49.5
売上原価 Cost of sales	301,599	324,350	375,219	448,170	-	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.3	64.1	65.9	67.0	-	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.0	3.2	2.9	2.8	-	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	7.9	8.3	8.6	8.0	-	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.3	2.3	2.5	-	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*4</sup>	-	52,382	49,559	60,192	64,000	80,000
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	-	10.4	8.7	9.0	9.0	11.1
既存事業コア営業利益CAGR Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%) <sup>*5</sup>	-	-	18.4	19.9	15.2	24.1
営業利益 Operating profit <sup>*6</sup>	41,252	55,532	46,614	55,636	57,500 ~ 60,500	73,500 ~ 76,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) <sup>*6</sup>	8.8	11.0	8.2	8.3	8.1 ~ 8.5	10.2 ~ 10.6
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>*6</sup>	29,316	40,828	35,412	44,760	42,500 ~ 44,500	53,500 ~ 55,500
親会社の所有者に帰属する当期利益率 Profit attributable to owners of the parent ratio (%) <sup>*6</sup>	6.3	8.1	6.2	6.7	6.0 ~ 6.3	7.4 ~ 7.7
包括利益 Comprehensive income	13,355	70,687	58,311	56,310	-	-
資本合計 Total equity	354,063	421,435	444,590	467,949	-	-
資産合計 Total assets	576,621	663,530	683,423	708,374	-	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	56.9	57.9	59.6	60.8	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	9.0	11.5	8.9	10.7	-	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	7.5	9.1	7.3	8.3	-	-

\* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

\*1: 2024年3月期計画は2023年11月9日に修正しています。

\*2: 海外売上比率=海外事業売上収益÷(国内即席めん事業売上収益+国内非即席めん事業売上収益+海外事業売上収益)

\*3: 海外コア営業利益比率=海外事業コア営業利益÷(国内即席めん事業コア営業利益+国内非即席めん事業コア営業利益+海外事業コア営業利益)  
なお2021年3月期の海外コア営業利益比率はCOVID-19控除後のコア営業利益に基づいて算出しています。

\*4: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

\*5: 既存事業コア営業利益CAGRは、2021年3月期COVID-19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しています。

\*6: 2024年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

\* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

\*1: FY 3/2024 Plan was revised and announced on November 9, 2023.

\*2: Portion of overseas revenue = Overseas revenue / (Domestic Instant Noodles revenue + Domestic Non-Instant Noodles revenue + Overseas revenue)

\*3: Portion of overseas core OP = Overseas core operating profit / (Domestic Instant Noodles core operating profit + Domestic Non-Instant Noodles core operating profit + Overseas core operating profit)

Furthermore, portion of overseas core OP for FY 3/2021 is calculated based on core operating profit excluding COVID-19 impact.

\*4: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*5: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is calculated based on core operating profit of existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

\*6: FY 3/2024 Plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 期初計画 Initial Plan	FY 3/2024 修正計画 Revised Plan <sup>1</sup>
EBITDA <sup>2,3,4</sup>	67,529	75,965	74,880	84,451	88,000 ~ 91,000	104,000 ~107,000
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	57,533	72,714	52,936	64,809	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(40,413)	(26,528)	(3,468)	(32,057)	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(10,142)	(19,046)	(44,449)	(47,676)	-	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	53,052	59,994	68,829	85,232	-	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,170	104,171	102,435	101,346	-	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	105,700	105,700	104,222	102,861	-	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,165	104,171	103,096	101,538	-	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,148.6	3,686.4	3,979.7	4,247.1	-	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) <sup>3,5</sup>	281.4	391.9	343.5	440.8	419~439 (140~146)	528~548 (176~183)
期末(3月末)株価（円） Share price at period-end (Yen)	9,000	8,210	8,570	12,130	-	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	937,536	855,250	877,875	1,229,330	-	-
株価収益率（倍） PER (Times)	32.0	20.9	24.9	27.5	-	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen) <sup>6</sup>	110	120	130	140	160	200
配当性向 Payout ratio <sup>3</sup>	39.1	30.6	37.8	31.8	36.4 ~ 38.2	36.5 ~ 37.9
設備投資 Capex <sup>4</sup>	39,742	34,032	28,309	32,718	70,000	70,000
減価償却費 Depreciation and amortization <sup>4</sup>	25,191	25,363	28,240	29,198	30,000	30,000
研究開発費 R&D expenses	7,549	7,852	10,127	11,353	-	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,983	14,467	14,633	15,227	-	-

\* 当社は、2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っていますが、特段の記載がない限り、当ページでは分割前の数値を記載しています。

\*1: 2024年3月期計画は2023年11月9日に修正しています。

\*2: EBITDA = (営業利益±その他收支+減価償却費)

\*3: 2024年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

\*4: 2024年3月期計画に関して、2023年11月9日付で修正計画を公表しましたが、詳細な内容は非公表のため、設備投資、減価償却費は期初計画に基づいています。

\*5: 基本的1株当たり当期利益については株式分割前の数値を記載しています。なお株式分割考慮後の基本的1株当たり当期利益は()にて記載しています。

\*6: 年間配当金については株式分割前の数値を記載しています。なお株式分割考慮後の期末配当金(予想)は40円00銭となっています。

\* Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. The figures presented on this page are based on pre-split numbers, unless otherwise specified.

\*1: FY 3/2024 Plan was revised and announced on November 9, 2023.

\*2: EBITDA = (Operating profit ± Other income and expenses + Depreciation and amortization)

\*3: FY 3/2024 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

\*4: FY 3/2024 revised plan was announced on November 9, 2023, but the details were not disclosed, therefore capex and depreciation and amortization are based on initial plan.

\*5: Basic earnings per share (EPS) are presented based on pre-split figures. Basic earnings per share (EPS) for the current period, after considering the stock split, are indicated in parentheses.

\*6: Cash dividends per share are presented based on pre-split figures. Year-end dividend for current fiscal year (forecast) is 40.00 yen per share, after considering the stock split.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2024年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2023 vs. FY 3/2024)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others <sup>1</sup>	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total <sup>2</sup>		
4月 / Apr.	10%	(3%)	37%	0%	0%	9%	7%	3%	1%
5月 / May.	18%	13%	50%	15%	28%	11%	15%	4%	9%
6月 / Jun.	12%	12%	(8%)	11%	14%	1%	3%	5%	9%
1Q	13%	7%	24%	8%	13%	7%	9%	4%	6%
7月 / Jul.	4%	10%	(3%)	8%	30%	(4%)	2%	14%	6%
8月 / Aug.	13%	10%	10%	10%	18%	1%	6%	10%	13%
9月 / Sep.	(4%)	0%	10%	(0%)	(4%)	14%	9%	7%	2%
2Q	4%	6%	6%	6%	11%	4%	6%	10%	7%
上期 / 1st Half	8%	6%	14%	7%	12%	6%	7%	7%	6%
10月 / Oct.	(6%)	3%	0%	2%	15%	(1%)	2%	6%	(0%)
11月 / Nov.	11%	13%	10%	13%	9%	13%	12%	14%	6%
12月 / Dec.	2%	5%	(5%)	4%	13%	4%	6%	8%	4%
3Q	2%	7%	1%	6%	12%	5%	6%	9%	3%
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
4Q									
下期 / 2nd Half									
Total	6%	6%	9%	6%	12%	5%	7%	8%	5%

2. 2023年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2022 vs. FY 3/2023)

前年同月比 / YoY

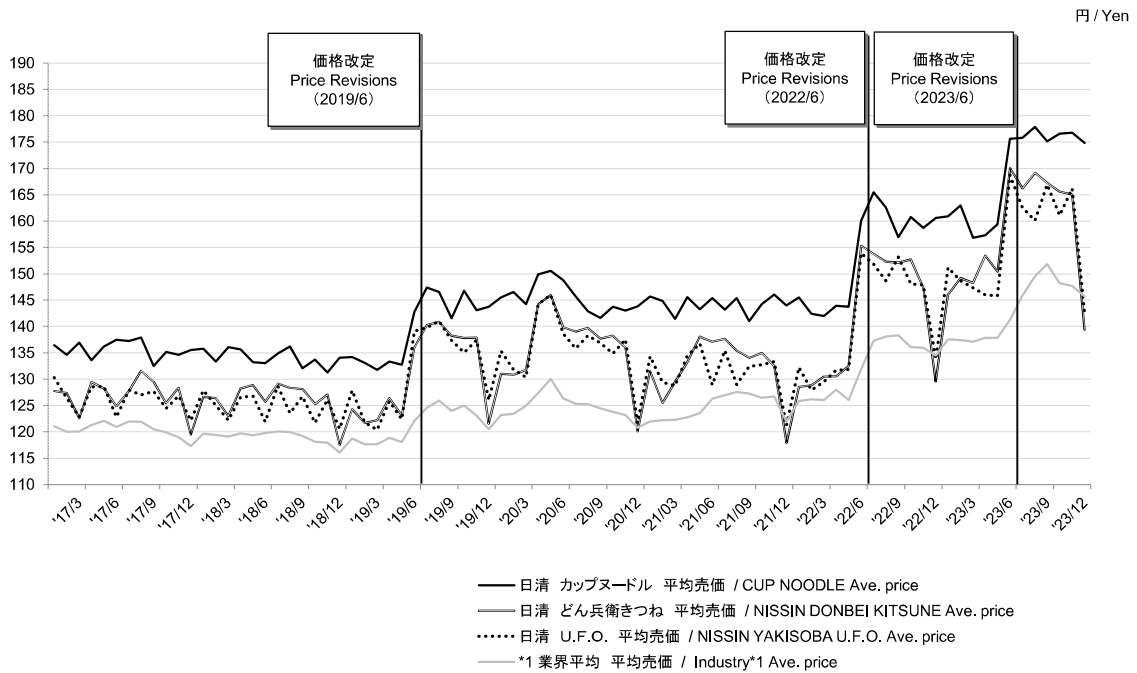
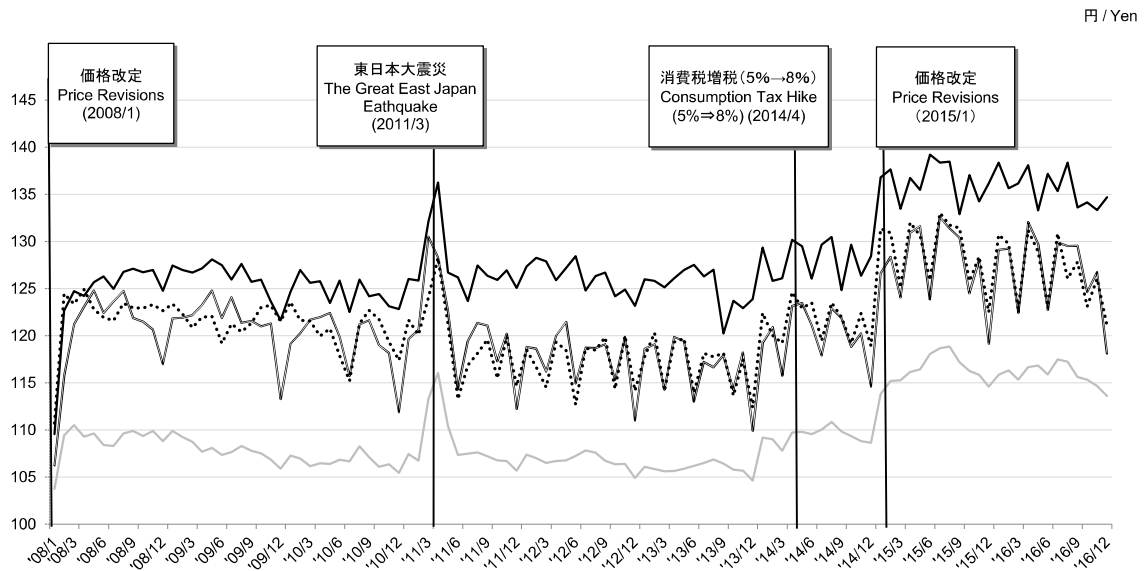
	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others <sup>1</sup>	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total <sup>2</sup>		
4月 / Apr.	4%	10%	(10%)	8%	(13%)	(1%)	(4%)	(3%)	(3%)
5月 / May.	5%	12%	1%	10%	(17%)	7%	1%	(2%)	1%
6月 / Jun.	(25%)	(9%)	15%	(10%)	(14%)	(2%)	(5%)	(1%)	10%
1Q	(4%)	4%	1%	3%	(15%)	1%	(3%)	(2%)	2%
7月 / Jul.	3%	(6%)	20%	(4%)	(2%)	(9%)	(8%)	1%	2%
8月 / Aug.	5%	3%	19%	4%	0%	22%	16%	(6%)	1%
9月 / Sep.	18%	9%	4%	10%	(2%)	28%	17%	(2%)	8%
2Q	10%	3%	14%	4%	(1%)	12%	8%	(2%)	4%
上期 / 1st Half	3%	4%	8%	4%	(8%)	7%	2%	(2%)	3%
10月 / Oct.	23%	9%	15%	12%	1%	11%	9%	7%	6%
11月 / Nov.	18%	7%	4%	8%	10%	9%	10%	(2%)	17%
12月 / Dec.	12%	12%	12%	12%	19%	16%	17%	7%	13%
3Q	17%	10%	10%	11%	10%	12%	12%	4%	12%
1月 / Jan.	6%	4%	(12%)	3%	24%	13%	16%	4%	10%
2月 / Feb.	5%	(1%)	5%	(0%)	18%	(1%)	4%	1%	(1%)
3月 / Mar.	9%	3%	3%	4%	(0%)	9%	6%	(8%)	0%
4Q	7%	2%	(1%)	2%	13%	7%	8%	(1%)	3%
下期 / 2nd Half	12%	6%	4%	7%	11%	9%	10%	1%	7%
Total	8%	5%	6%	5%	2%	8%	6%	(1%)	5%

\* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。  
Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

<sup>1</sup> ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

<sup>2</sup> αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



\*1 標準的な量の自社・他社製品全品 (PB製品・オープンプライス含む) (税込売価) 資料: 当社調査

Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, including private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

\* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。

Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan 百万食 / mill. servings

	FY 3/2011	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023
カップめん Cup-type instant noodles	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901	3,991
袋めん Bag-type instant noodles	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987	2,000
合計 Total	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888	5,991

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2024	499	421	447	440	420	492	531	550	564				4,364
	前年比 / YoY (%)	(11.6)	(8.4)	0.7	12.0	1.4	(4.0)	(6.7)	(5.7)	(0.8)				(3.2)
	FY 3/2023	564	460	444	393	414	512	569	583	569	468	495	520	5,991
	前年比 / YoY (%)	5.2	16.2	(3.8)	(7.8)	5.0	(0.6)	1.0	3.6	2.2	3.4	5.4	(6.0)	1.8
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2024	60,929	51,162	57,962	57,791	55,997	65,615	69,358	72,415	73,763				564,990
	前年比 / YoY (%)	(4.0)	0.0	5.6	19.9	11.0	6.6	1.5	5.0	8.9				5.7
	FY 3/2023	63,455	51,141	54,911	48,194	50,460	61,553	68,338	68,978	67,715	57,056	60,440	61,831	714,071
	前年比 / YoY (%)	5.6	16.4	4.4	(0.4)	14.4	6.1	7.7	12.6	11.6	14.9	16.9	2.0	9.1

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2024	164	141	146	153	139	167	184	185	186				1,464
	前年比 / YoY (%)	(14.9)	(10.1)	21.0	31.2	(1.0)	(5.3)	(5.6)	(12.5)	(2.6)				(2.4)
	FY 3/2023	192	156	120	117	140	176	195	211	191	158	163	180	2,000
	前年比 / YoY (%)	15.4	15.0	(20.4)	(16.7)	6.3	5.4	5.8	4.4	1.3	(3.6)	2.6	(8.4)	0.7
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2024	12,374	10,586	11,600	12,588	11,505	13,737	14,857	15,043	15,119				117,410
	前年比 / YoY (%)	(7.1)	(0.9)	33.3	43.4	9.2	6.2	5.3	(1.6)	8.9				8.5
	FY 3/2023	13,316	10,680	8,703	8,778	10,539	12,933	14,116	15,287	13,881	11,417	11,843	12,966	144,458
	前年比 / YoY (%)	18.6	11.6	(15.9)	(8.9)	17.1	15.1	14.2	22.4	11.6	5.0	13.3	0.2	9.0

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2024	335	281	302	287	281	325	347	365	378				2,900
	前年比 / YoY (%)	(9.9)	(7.5)	(6.9)	3.9	2.6	(3.3)	(7.3)	(1.8)	0.1				(3.6)
	FY 3/2023	372	304	324	276	274	336	374	372	378	310	332	340	3,991
	前年比 / YoY (%)	0.7	16.9	4.2	(3.5)	4.3	(3.5)	(1.4)	3.1	2.6	7.4	6.9	(4.6)	2.3
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2024	48,555	40,576	46,361	45,203	44,492	51,878	54,501	57,372	58,643				447,580
	前年比 / YoY (%)	(3.2)	0.3	0.3	14.7	11.4	6.7	0.5	6.9	8.9				4.9
	FY 3/2023	50,139	40,461	46,207	39,416	39,921	48,620	54,222	53,690	53,834	45,639	48,597	48,865	569,613
	前年比 / YoY (%)	2.6	17.7	9.3	1.8	13.8	3.9	6.2	10.1	11.6	17.7	17.9	2.5	9.1

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association



即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2018-CY2022)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) <sup>*1</sup>	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) <sup>*2</sup>	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) <sup>*3</sup>	総需要(億食) / Demands (100 million.) <sup>*4,6</sup>					一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) <sup>*5</sup>
					CY 2018	CY 2019	CY 2020	CY 2021	CY 2022	
アジア Asia	中国 / China <sup>*7</sup>	1,412.5	18,321	12,970						
	香港 / Hong Kong	7.4	368	49,700	402.5	414.5	463.6	439.9	450.7	31.7
	インドネシア / Indonesia	274.9	1,289	4,691	125.4	125.2	126.4	132.7	142.6	51.9
	ベトナム / Vietnam	99.4	414	4,163	52.0	54.4	70.3	85.6	84.8	85.3
	インド / India	1,406.6	3,469	2,466	60.6	67.3	67.3	75.6	75.8	5.4
	日本 / Japan	125.2	4,301	34,358	57.8	56.3	59.7	58.5	59.8	47.8
	フィリピン / Philippines	111.7	402	3,597	39.8	38.5	44.7	44.4	42.9	38.4
	韓国 / Republic of Korea	51.6	1,734	33,592	38.2	39.0	41.3	37.9	39.5	76.5
	タイ / Thailand	70.1	535	7,631	34.6	35.7	37.1	36.3	38.7	55.2
	ネパール / Nepal	30.2	39	1,293	15.7	16.4	15.4	15.9	16.5	54.7
	マレーシア / Malaysia	33.1	434	13,108	13.7	14.5	15.7	15.8	15.5	46.8
	台湾 / Taiwan	23.3	829	35,513	8.3	8.3	8.7	9.0	8.8	37.6
	サウジアラビア / Saudi Arabia	36.2	1,011	27,941	5.5	5.6	8.3	8.5	8.7	24.1
	ミャンマー / Myanmar	53.9	60	1,105	6.0	6.2	6.6	7.6	7.7	14.2
	バングラデシュ / Bangladesh	168.5	461	2,734	3.1	3.7	3.7	4.3	4.4	2.6
	カンボジア / Cambodia	16.0	28	1,771	3.3	3.5	3.7	4.1	4.0	25.1
	トルコ / Turkey	85.7	853	9,961	0.8	1.3	2.1	3.4	4.2	4.9
	カザフスタン / Kazakhstan	19.4	224	11,591	1.7	2.5	2.8	3.2	3.6	18.6
	パキスタン / Pakistan	227.0	376	1,658	1.9	2.0	2.2	2.3	2.4	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	35.3	79	2,243	1.7	2.1	2.1	2.1	2.1	6.0
スリランカ / Sri Lanka	22.4	74	3,293	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	8.8	
シンガポール / Singapore	5.3	424	79,426	1.3	1.2	1.5	1.3	1.3	25.3	
イラン / Iran	85.7	1,974	23,034	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	
小計 / TOTAL	-	-	-	876.0	900.3	985.6	990.8	1,016.7	-	
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	26.0	1,725	66,408	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	17.3
	ニュージーランド / New Zealand	5.1	243	47,278	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	19.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	5.0	5.1	5.3	5.5	5.5	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	333.0	25,035	75,180	45.2	46.3	50.5	49.8	51.5	15.5
	カナダ / Canada	38.7	2,200	56,794	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	5.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	47.1	48.2	52.4	51.8	53.5	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	213.9	1,895	8,857	23.9	24.2	27.2	28.5	28.3	13.2
	メキシコ / Mexico	130.1	1,425	10,948	11.2	11.7	11.6	13.6	15.1	11.6
	グアテマラ / Guatemala	18.7	91	4,880	2.3	2.5	2.6	2.7	2.8	15.1
	ペルー / Peru	34.2	239	7,005	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	5.1
	チリ / Chile	19.9	311	15,604	0.3	0.3	0.2	0.5	0.6	2.8
	コロンビア / Colombia	51.6	343	6,644	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9
	アルゼンチン / Argentina	46.3	631	13,622	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3
	コスタリカ / Costa Rica	5.2	68	13,090	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	2.3
	小計 / TOTAL	-	-	-	39.6	40.7	43.6	47.5	49.3	-
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	145.5	2,133	14,665	18.5	19.1	20.0	21.0	22.0	15.1
	イギリス / United Kingdom	67.6	3,198	47,318	3.5	3.8	4.3	4.3	4.0	6.0
	ドイツ / Germany	83.3	4,031	48,398	3.2	3.3	3.7	3.9	3.9	4.7
	ウクライナ / Ukraine	N/A	N/A	N/A	3.2	3.4	3.2	3.5	N/A	N/A
	ポーランド / Poland	37.7	716	19,023	3.1	3.1	3.2	3.3	3.8	10.0
	フランス / France	65.6	2,778	42,330	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1	1.7
	スペイン / Spain	47.6	1,390	29,198	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	1.8
	チェコ / Czech	10.5	296	28,095	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	6.5
	スウェーデン / Sweden	10.7	604	56,361	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	6.0
	オランダ / Netherlands	17.6	991	56,298	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	3.6
	セルビア / Serbia	6.8	63	9,164	N/A	N/A	N/A	0.5	0.5	8.0
	ハンガリー / Hungary	9.7	185	18,983	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9
	イタリア / Italy	59.2	1,997	33,740	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.7
	デンマーク / Denmark	5.9	387	65,713	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	3.3
	ベルギー / Belgium	11.7	589	50,598	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	1.9
フィンランド / Finland	5.5	281	50,818	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	3.2	
スイス / Switzerland	8.7	807	92,434	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	1.8	
小計 / TOTAL	-	-	-	35.6	37.0	39.3	41.7	39.7	-	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	216.7	504	2,326	18.2	19.2	24.6	26.2	27.9	12.9
	南アフリカ / South Africa	61.1	411	6,739	2.6	2.8	3.5	4.1	4.8	7.9
	エジプト / Egypt	104.1	469	4,504	2.2	2.8	3.5	4.0	4.6	4.4
	エチオピア / Ethiopia	101.3	111	1,098	0.8	0.8	1.2	1.3	1.4	1.4
	ケニア / Kenya	50.9	115	2,255	0.5	0.6	0.8	1.0	1.3	2.5
	小計 / TOTAL	-	-	-	24.3	26.2	33.7	36.7	40.1	-
その他 / Others	-	-	-	8.6	6.6	5.8	7.8	7.2	-	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	1,036.2	1,064.2	1,165.6	1,181.8	1,212.0	-	

【出所】 / (Source)

\*1, \*2, \*3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

\*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (<https://instantnoodles.org/>)

\*5: 人口と2022年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2022 by the population.

\*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2023	金額 Amount	(2.7%)	2.6%	(0.1%)	0.1%	6.7%	(0.1%)	(0.1%)
	数量 Volume	(7.7%)	(2.5%)	(7.8%)	(6.3%)	(5.5%)	(5.4%)	(5.5%)
FY 3/2022	金額 Amount	0.4%	(5.2%)	(0.7%)	(5.7%)	(13.0%)	(7.8%)	(3.5%)
	数量 Volume	(1.9%)	(6.2%)	(0.9%)	(7.2%)	(12.3%)	(6.7%)	(5.2%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2023	金額 Amount	6.9%	1.5%	6.6%	25.0%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.2%	(3.1%)	(5.1%)	20.1%	(3.4%)	(1.5%)
FY 3/2022	金額 Amount	12.1%	1.0%	7.1%	(6.4%)	0.3%	2.9%
	数量 Volume	14.6%	1.1%	8.1%	(7.6%)	2.5%	3.7%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷食市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
1.8%	4.4%	3.0%
(1.8%)	(1.7%)	(2.0%)
2.2%	2.7%	3.7%
1.6%	3.5%	2.7%

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2023	金額 Amount	41.7%	(1.5%)
FY 3/2022	金額 Amount	8.3%	(9.8%)

【出所】日清ヨーグ推定 / (Source) Estimates by NISSIN YOGURT

■菓子事業 / Confectionery market

-シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

前年比 / YoY

		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	オートミール Oatmeal	その他 Other	Total
CY2022	金額 Amount	(13.6%)	(6.5%)	(0.3%)	13.3%	(13.7%)	(3.3%)
	数量 Volume	3.8%	(7.2%)	(3.6%)	44.6%	(10.8%)	(0.4%)
CY2021	金額 Amount	(11.4%)	26.2%	1.2%	-	(3.3%)	5.7%
	数量 Volume	(6.9%)	31.0%	1.3%	-	1.0%	7.9%

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社  
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL:(03)3205-5111

FAX:(03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.  
IR Office

28-1,6-chome,Shinjuku,Shinjuku-ku,  
Tokyo,160-8524,Japan

TEL:+81-3-3205-5111

FAX:+81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com