



# 2024年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2024年2月13日

上場会社名 ブティックス株式会社 上場取引所 東  
コード番号 9272 URL https://btix.jp  
代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 新村 祐三  
問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 管理本部長 (氏名) 松島 悟 (TEL) 03(6303)9431  
四半期報告書提出予定日 2024年2月13日 配当支払開始予定日 ー  
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

## 1. 2024年3月期第3四半期の連結業績 (2023年4月1日~2023年12月31日)

### (1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期第3四半期	2,644	—	38	—	30	—	△19	—
2023年3月期第3四半期	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) 包括利益 2024年3月期第3四半期 △19百万円 ( -%) 2023年3月期第3四半期 ー百万円 ( -%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年3月期第3四半期	△1.97	—
2023年3月期第3四半期	—	—

- (注) 1. 当社は、2023年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。当連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり四半期純利益」を算定しております。
2. 2024年3月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、2023年3月期第3四半期の数値及び対前年同四半期増減率並びに2024年3月期第3四半期の対前年同四半期増減率については記載しておりません。
3. 2024年3月期第3四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益においては、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年3月期第3四半期	4,445	1,594	32.0
2023年3月期	—	—	—

(参考) 自己資本 2024年3月期第3四半期 1,423百万円 2023年3月期 ー百万円

(注) 2024年3月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、2023年3月期の数値については記載しておりません。

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2024年3月期	—	0.00	—	—	—
2024年3月期(予想)	—	—	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

3. 2024年3月期の業績予想（2023年4月1日～2024年3月31日）

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に 帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	4,728	—	1,018	—	1,007	—	644	—	64.23

- （注）1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無  
 2. 2024年3月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、対前期増減率については記載しておりません。

※ 注記事項

- （1）当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
- （2）四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無
- （3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ①会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
  - ②①以外の会計方針の変更：無
  - ③会計上の見積りの変更：無
  - ④修正再表示：無

（4）発行済株式数（普通株式）

①期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年3月期3Q	10,160,400株	2023年3月期	10,160,400株
②期末自己株式数	2024年3月期3Q	268,124株	2023年3月期	135,804株
③期中平均株式数(四半期累計)	2024年3月期3Q	10,042,870株	2023年3月期3Q	10,041,554株

- （注）当社は、2023年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「期末発行済株式数」、「期末自己株式数」及び「期中平均株式数」を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料P. 5「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結損益計算書関係)	10
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)	10
(セグメント情報等)	11
(収益認識関係)	12
(1株当たり情報)	14

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間における我が国経済は、海外経済の影響や物価上昇による景気への下押し圧力があ  
り、景気は一部に足踏みもみられるものの、全体的には緩やかな回復傾向にあります。

当社グループが主に事業を行う介護業界においては、異業種からの新規参入による競争の激化や人材採用難の状  
況が継続していることにより、全体として厳しい状況が続いております。この結果、介護事業所の再編が加速して  
おり、M&Aによる事業承継への需要が高まっている状況にあります。また、我が国の高齢化率（総人口に占める  
65歳以上人口の割合）は年々上昇し、介護サービスの需要が拡大していることを背景として、介護高齢者マーケッ  
トへの参入意欲は引き続き旺盛であります。

このような環境のもと、当社グループは商談型展示会を開催することによって、単体事業としても収益を上げな  
がら、来場者である介護事業者と出展社である各種サプライヤー（\*1）、双方の決裁権限者の情報並びに業界特有  
の課題・ニーズに直接アクセスできる利点を活かし、M&A仲介を含む様々なサービスを提供していく独自のビジ  
ネスモデルを展開しております。

当第3四半期連結累計期間においては、展示会事業とM&A仲介サービスに加え、2023年4月1日付で株式会社  
リアライブの全株式を取得し、新たに人材採用支援事業を注力事業として、これらの育成に努めております。

展示会事業のうち介護業界におきましては、「CareTEX（\*2）」及び商品ジャンル特化型展示商談会「C  
areTEX One」を東京都、大阪府、福岡県、宮城県、愛知県、神奈川県、北海道の全国合計7エリアで開  
催するため、来場者及び出展社に対する販促活動を行ってまいりました。また、新型コロナウイルス感染症を契機  
に大きく変容した社会・ビジネス環境の中で、介護・健康施術事業者と介護・健康施術関連サプライヤーに効率的  
かつ安全に配慮した新たな商談・マッチング機会を提供すべく、商談型オンライン展示会「CareTEX 365  
オンライン」及び「からだケアEXPO 365オンライン」を開催しております。

また、展示会事業のうちIT業界におきましては、オンライン展とリアル展をシームレスに融合させ、双方の強  
みを活かした、新発想のハイブリッド展示会「DXPO（読み：ディーエクスポ）」を東京、大阪、福岡及びオン  
ライン上で開催するため、来場者及び出展社に対する販促活動を行ってまいりました。

一方、M&A仲介事業につきましては、案件の成約に注力するとともに、新分野である建設・IT等の各分野へ  
の横展開を本格化するための営業活動を実施いたしました。また、前事業年度に引き続き、M&Aコンサルタント  
を大幅に増員するための採用活動を実施いたしました。

また、人材採用支援事業につきましては、新卒向け採用イベント「ジョブトラ」の開催・運営及び求人企業への  
人材紹介を行う一方で、引き続き当社のノウハウである教育体制の整備・仕組化に注力いたしました。

以上の結果、当第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績は、売上高は1,009,738千円、営業利益は  
97,279千円、調整後営業利益（\*3）は139,742千円、経常利益は94,416千円、親会社株主に帰属する四半期純利益は  
51,929千円となりました。

また、当第3四半期連結累計期間の経営成績は、売上高は2,644,743千円、営業利益は38,123千円、調整後営業  
利益は165,512千円、経常利益は30,760千円、親会社株主に帰属する四半期純損失は19,749千円となりました。

#### 第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績

（単位：千円）

	当第3四半期 連結会計期間
売上高	1,009,738
営業利益	97,279
調整後営業利益	139,742
経常利益	94,416
親会社株主に帰属する 四半期純利益	51,929

なお、当社グループが運営しているサービスのうち、展示会事業及び人材採用支援事業につきましては、売上高  
及び営業利益の計上は、展示会及びイベントの開催月に偏重いたします。大規模な展示会及び採用イベントの開催  
が、いずれも第4四半期に集中していることから、売上高及び営業利益が第4四半期連結会計期間に急増する傾向  
があります。

当第3四半期連結累計期間における各セグメントの概況は、以下のとおりです。なお、第1四半期連結会計期間より、「商談型展示会事業」と「ハイブリッド展示会事業」の2つの報告セグメントを「展示会事業」に変更しております。

当社は第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、前年同四半期連結累計期間及び前連結会計年度末との比較分析は行っておりません。なお、参考のため前年同四半期との比較について、セグメントごとの売上高及びセグメント利益を記載しております。

(イ) 展示会事業

展示会事業のうち介護業界においては、商談型展示会である「CareTEX」及び商品ジャンル特化型展示商談会「CareTEX One」並びに商談型オンライン展示会「CareTEX 365オンライン」及び「からだケアEXPO365オンライン」の運営を行っております。当第3四半期連結累計期間においては、6月に横浜展、7月に札幌展、8月に仙台展、10月に福岡展、11月から12月にかけて大阪展を開催いたしました。

展示会事業のうちIT業界においては、オンライン展とリアル展をシームレスに融合させ、双方の強みを活かした、新発想のハイブリッド展示会である「DXPO」の開催・運営を行っております。

ハイブリッド展示会「DXPO」とは、オンライン展の開設期間中（365日24時間）に並行してリアル展を年複数回開催し、リアル展の会期前1ヵ月及び会期後2ヵ月は、オンライン展でも集中的にマッチングすることで、「見込客獲得の量」と「商談の質」を高めつつ、かつ、年間を通じて継続的なマッチングの機会を提供するサービスです。

当第3四半期連結累計期間においては、「バックオフィスDXPO」及び「営業・マーケ/広告・販促/店舗・EC DXPO」をオンライン上で開催するとともに、8月に東京展、10月に九州で初となる福岡展を開催いたしました。

また、展示会関連サービスとして、ブース施工・運営支援のサービスを提供してまいりました。

〔展示会開催スケジュール〕 ※展示会名が、赤文字＝介護・健康施術業界、青文字＝IT業界

四半期	開催月	展示会名
第1四半期	6月	CareTEX One横浜
	7月	CareTEX札幌
第2四半期	8月	DXPO東京
		CareTEX仙台
第3四半期	10月	CareTEX福岡
		DXPO福岡
	11月	大阪ケアウィーク ※11月29日～12月1日開催
第4四半期	1月	CareTEX名古屋
	2月	DXPO大阪 ※2月27日～3月1日開催
	3月	東京ケアウィーク

以上の結果、介護業界・IT業界ともに展示会の規模が拡大し出展小間数が増加したため、当第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）における展示会事業の売上高は501,450千円（前年同四半期比93.7%増）、セグメント利益は150,181千円（前年同四半期比326.0%増）となりました。

また、当第3四半期連結累計期間においては、展示会事業の売上高は1,174,499千円（前年同四半期比74.7%増）、セグメント利益は251,058千円（前年同四半期比218.5%増）となりました。

第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績（展示会事業）

（単位：千円）

	前第3四半期 会計期間	当第3四半期 連結会計期間	増減額	増減率
売上高	258,874	501,450	+242,576	+93.7%
セグメント利益	35,252	150,181	+114,929	+326.0%

(ロ) M&A仲介事業

M&A仲介事業は、介護・医療及び障害福祉事業者向けをはじめとしたM&A仲介サービスの提供を行っております。当該事業におきましては、ウェブサイトのコンテンツ充実、セミナーの開催、ダイレクトメール及び地域金融機関等との業務提携によって案件獲得を強化するとともに、案件の成約に注力いたしました。

また、当第3四半期連結累計期間においては、当連結会計年度はもとより来年度に向けた大幅な売上拡大を見据え、①建設・IT分野を始めとした新分野における売主・買主の開拓及び案件成約のために主力のコンサルタントの一定数を投入したほか、②事業部門全体で、介護分野も含めた案件のソーシングに注力したことにより、上半期の案件の成約に遅れが生じておりました。10月以降は順調に案件の成約が進捗したものの、成約組数は当第3四半期連結累計期間において、88組（前年同四半期比8.3%減）となりました。

以上の結果、当第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）におけるM&A仲介事業の売上高は329,235千円（前年同四半期比5.5%増）、セグメント利益は87,005千円（前年同四半期比37.1%減）となりました。

また、当第3四半期連結累計期間においては、M&A仲介事業の売上高は993,169千円（前年同四半期比20.2%減）、セグメント利益は244,124千円（前年同四半期比68.2%減）となりました。

第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績（M&A仲介事業）

（単位：千円）

	前第3四半期 会計期間	当第3四半期 連結会計期間	増減額	増減率
売上高	311,931	329,235	+17,304	+5.5%
セグメント利益	138,281	87,005	△51,276	△37.1%

(ハ) 人材採用支援事業

人材採用支援事業においては、新卒向け採用イベント「ジョブトラ」の開催・運営及び求人企業への人材紹介を行っております。

当第3四半期連結累計期間においては、当社のノウハウである教育体制の整備・仕組化を浸透させるなど、社内体制の強化を図るとともに、事業の育成に注力いたしました。

以上の結果、当第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）における人材採用支援事業の売上高は178,884千円、セグメント利益は12,229千円となりました。

また、当第3四半期連結累計期間においては、人材採用支援事業の売上高は476,547千円、セグメント利益は75,714千円となりました。

第3四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績（人材採用支援事業）

（単位：千円）

	当第3四半期 連結会計期間
売上高	178,884
セグメント利益	12,229

(\*1) 介護用品メーカー、機械浴槽や建材等の設備備品メーカー及び介護ソフトや配食等の施設向けサービス事業者等

(\*2) 「CareTEX」のうち東京展及び大阪展については、複数の専門展により構成される「ケアウィーク」の総称にて開催。

(\*3) 2021年2月1日を割当日とする新株予約権の行使条件となる利益であり、連結損益計算書（連結損益計算書を作成していない場合、損益計算書とする。）に記載の営業利益から、のれん償却費及び新株予約権に

係る株式報酬費用の影響を排除した金額です。

調整後営業利益＝営業利益+のれん償却費+株式報酬費用

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期連結会計期間末の総資産は4,445,548千円となり、流動資産は2,926,421千円となりました。主な内訳は現金及び預金2,612,395千円等です。固定資産は1,519,126千円となりました。主な内訳はのれん1,029,757千円等です。

(負債)

当第3四半期連結会計期間末における負債合計は2,850,820千円となり、流動負債は1,762,554千円となりました。主な内訳は前受金849,808千円等です。固定負債は1,088,266千円となりました。内訳は、長期借入金1,088,266千円です。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末における純資産は1,594,727千円となりました。主な内訳は、利益剰余金1,323,317千円等です。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

展示会事業は、前回の業績予想を上回る見込みであり、また、人材採用支援事業も、概ね前回の業績予想どおりの着地を見込んでおりますが、M&A仲介事業において、案件成約に想定外の遅れが生じる事象が発生したため、当該事業の業績が前回業績予想を下回る見込みです。但し、M&A仲介事業の減少分を展示会事業の増加分で概ねカバーできる見込みのため、2023年5月11日に公表いたしました業績予想に変更はありません。

なお、ご参考のため、前年同四半期との比較について、セグメントごとの売上高及びセグメント利益を記載しておりますが、当社は第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、前年同四半期連結累計期間及び前連結会計年度末との比較分析は行っておりません。

セグメントごとの見通しは以下のとおりです。

(イ) 展示会事業

介護業界の展示会においては、各展ともに来場者数がコロナ前の水準に戻り、営業活動も順調に推移していることから、出展小間契約・売上高ともに概ね計画どおり推移しております。また、前事業年度より開始したIT業界の展示会においては、業界における認知度の高まりを受け、営業活動が極めて順調に推移していることから、出展小間契約・売上高ともに前回業績予想を上回る水準で推移しております。このため、展示会事業全体で、出展小間数・売上高・セグメント利益ともに、前回業績予想を上回る見込みです。

以上の結果、2024年3月期通期の展示会事業の業績は、出展小間数3,800小間（前事業年度比37.6%増、前回発表予想比3.3%増）、売上高1,924百万円（前事業年度比51.4%増、前回発表予想比8.1%増）、セグメント利益636百万円（前事業年度比75.8%増、前回発表予想比25.3%増）を見込んでおります。

(ロ) M&A仲介事業

M&A仲介事業においては、当事業年度以降の大幅な売上拡大を見据え、第2四半期連結累計期間において、事業部門全体で、介護・建設・IT等の各分野の案件ソーシングに注力した結果、案件成約の進捗に遅れが生じておりました。一方、案件ソーシングが順調に進捗していることから、第3四半期以降、これらの案件を着実に成約させていくことで、前回業績予想どおりの着地を見込んでおりました。

しかしながら、本日付「当社元従業員による不正行為に関するお知らせ」で公表いたしましたとおり、コンサルティング事業部所属の元従業員による不正が発覚し、これに関連して、懲戒解雇者3名のほか、退職者並びに配置転換を行う者が複数名発生（いずれもコンサルタント職）したことにより、コンサルタントの人員数が当初の計画を下回っており、案件成約に想定外の遅れが生じております。このため、M&A仲介事業の業績が前回業績予想を下回る見込みです。

以上の結果、2024年3月期通期のM&A仲介事業の業績は、成約組数は148組（前事業年度比2.8%増、前回発表予想比26.0%減）、売上高は1,819百万円（前事業年度比2.7%増、前回発表予想比12.7%減）、セグメント利益は857百万円（前事業年度比15.6%減、前回発表予想比16.3%減）を見込んでおります。

(ハ) 人材採用支援事業

人材採用支援事業においては、営業活動・集客活動ともに計画どおり順調に推移していることから、概ね前回業績予想どおりの着地を見込んでおります。

以上の結果、2024年3月期通期の人材採用支援事業の業績は、売上高は834百万円（前回発表予想比3.5%減）、セグメント利益は196百万円（前回発表予想比2.0%増）を見込んでおります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

当第3四半期連結会計期間 (2023年12月31日)	
<b>資産の部</b>	
流動資産	
現金及び預金	2,612,395
売掛金	73,252
前渡金	31,908
前払費用	48,987
その他	159,877
流動資産合計	2,926,421
固定資産	
有形固定資産	75,703
無形固定資産	
のれん	1,029,757
その他	178,253
無形固定資産合計	1,208,010
投資その他の資産	235,413
固定資産合計	1,519,126
資産合計	4,445,548
<b>負債の部</b>	
流動負債	
短期借入金	60,000
1年内返済予定の長期借入金	380,140
未払法人税等	4,285
未払金	184,274
未払費用	78,527
前受金	849,808
賞与引当金	175,493
その他	30,026
流動負債合計	1,762,554
固定負債	
長期借入金	1,088,266
固定負債合計	1,088,266
負債合計	2,850,820
<b>純資産の部</b>	
株主資本	
資本金	50,000
資本剰余金	400,521
利益剰余金	1,323,317
自己株式	△350,468
株主資本合計	1,423,370
新株予約権	171,356
純資産合計	1,594,727
負債純資産合計	4,445,548

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書  
 (四半期連結損益計算書)  
 (第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
売上高	2,644,743
売上原価	427,701
売上総利益	2,217,042
販売費及び一般管理費	2,178,918
営業利益	38,123
営業外収益	
受取利息	15
その他	1,790
営業外収益合計	1,805
営業外費用	
支払利息	9,168
営業外費用合計	9,168
経常利益	30,760
税金等調整前四半期純利益	30,760
法人税、住民税及び事業税	49,643
法人税等調整額	867
法人税等合計	50,510
四半期純損失(△)	△19,749
(内訳)	
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△19,749

(四半期連結包括利益計算書)  
(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
四半期純損失 (△)	△19,749
四半期包括利益	△19,749
(内訳)	
親会社株主に係る四半期包括利益	△19,749

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

(自己株式の取得及び処分)

当社は、2023年11月8日開催の取締役会決議に基づき、自己株式186,200株の取得を行いました。この結果、当第3四半期連結累計期間において自己株式が267,964千円増加しております。また、ストックオプションの権利行使による自己株式の処分を行ったことにより、自己株式は54,486千円減少しております。

この結果、当第3四半期連結会計期間末において自己株式が350,468千円となっております。

(資本金の額の減少)

当第3四半期連結累計期間において、2023年12月7日開催の臨時株主総会の決議に基づき、2023年12月8日付で減資の効力が発生し、資本金が211,260千円減少し、資本剰余金が211,260千円増加しております。

この結果、当第3四半期連結会計期間末において、資本金が50,000千円、資本剰余金が400,521千円となっております。

(四半期連結損益計算書関係)

販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は、次のとおりです。

	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
給与手当	647,685千円
賞与引当金繰入額	211,219
株式報酬費用	43,895

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、当第3四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却費は、次のとおりです。

	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
減価償却費	39,074千円
のれん償却費	83,493

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	展示会事業	M&A仲介 事業	人材採用支援 事業	計				
売上高								
外部顧客への売上高	1,174,499	993,169	476,547	2,644,216	527	2,644,743	-	2,644,743
セグメント間の内部 売上高又は振替高	351	-	1,000	1,351	-	1,351	△1,351	-
計	1,174,850	993,169	477,547	2,645,567	527	2,646,094	△1,351	2,644,743
セグメント利益	251,058	244,124	75,714	570,897	527	571,424	△533,301	38,123

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであります。

2. セグメント利益の調整額△533,301千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、その主なものは、管理部門に係る費用等であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

第1四半期連結会計期間より、「商談型展示会事業」と「ハイブリッド展示会事業」の2つの報告セグメントを「展示会事業」に変更しております。この変更は、管理区分の見直しを行い、経済的特徴が概ね類似している事業セグメントを統合したことによります。

また、株式会社リアライブを子会社化したことに伴い、「人材採用支援事業」を新しい報告セグメントとしております。

3. 報告セグメントごとの資産に関する情報

前事業年度の末日に比して、当第3四半期連結会計期間の報告セグメントごとの資産の金額が著しく変動しております。その概要は、以下のとおりであります。

第1四半期連結会計期間に、株式会社リアライブを子会社化した結果、当第3四半期連結累計期間の末日において、「人材採用支援事業」のセグメント資産が37,947千円、報告セグメントに帰属しない全社資産が440,279千円増加しております。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

当第3四半期連結累計期間において、株式会社リアライブを連結の範囲に含めたことに伴い、全社資産としてののれんが1,029,757千円増加しております。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

当社グループは、展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業を基本にして組織が構成されており、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績の評価をするために、定期的に検討を行う対象としていることから、これらの事業で計上する収益を売上高として表示しています。また、売上高はセグメント情報等における報告セグメントと収益を分解する程度が概ね同一です。これらの分解した収益と各報告セグメントの売上高との関連は以下に記載のとおりであります。なお、当社グループは、第1四半期連結会計期間より、「商談型展示会事業」と「ハイブリッド展示会事業」の2つの報告セグメントを「展示会事業」に変更しております。また、2023年4月1日に実施した株式会社リアライブの子会社化に伴い、新たに「人材採用支援事業」を報告セグメントといたしました。セグメント変更の詳細につきましては、「(セグメント情報等) [セグメント情報] 2. 報告セグメントの変更等に関する事項」をご参照ください。

各セグメントの収益の分解情報とセグメント情報に記載した「外部顧客への売上高」との関係は以下のとおりであります。

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注)	合計
	展示会事業	M&A仲介 事業	人材採用 支援事業	計		
展示会事業 (リアル展) 収入	554,315	-	-	554,315	-	554,315
展示会事業 (オンライン展) 収入	79,178	-	-	79,178	-	79,178
展示会事業 (DXPO) 収入	541,005	-	-	541,005	-	541,005
M&A仲介収入	-	993,169	-	993,169	-	993,169
採用イベント収入	-	-	323,579	323,579	-	323,579
人材紹介収入	-	-	152,968	152,968	-	152,968
その他	-	-	-	-	527	527
顧客との契約から生じる 収益	1,174,499	993,169	476,547	2,644,216	527	2,644,743
その他の収益	-	-	-	-	-	-
外部顧客への売上高	1,174,499	993,169	476,547	2,644,216	527	2,644,743

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであります。

(イ) 展示会事業

展示会事業においては、主に「リアル展」、「オンライン展」及び「DXPO」の開催を行っており、主な収益を下記の履行義務の充足時に認識しております。また、取引の対価は、通常、履行義務の充足前の一定時点に前もって受領しており、重大な金融要素は含んでいません。

展示会事業(リアル展)収入

主に商談型展示会の出展社から得る出展料収入であり、当社は出展社に対して出展小間(出展社に貸し出すために仕切られたスペースの単位)を提供する義務を負っております。当該履行義務は展示会開催期間中、出展小間の提供を行うことをもって充足されます。

展示会事業(オンライン展)収入

主にオンライン展示会の出展社から得る、オンライン出展ブースへの動画掲載収入、来場者が資料請求を行うことに対する成果課金またはオンライン商談設定に基づく収入です。当社は出展社に対してオンライン上での動画掲載ブースを提供する義務、資料を来場者へ提供する義務または出展社に対して商談のセ

ッティングを代行する義務を負っております。

当該履行義務はオンライン上の展示会展ブースの提供期間開始日から終了日までの間、オンライン上の展ブースの提供や、来場者への資料提供または出展社に対する来場者とのアポイント設定の完了をもって充足されます。

#### 展示会事業（DXPO）収入

主にオンライン展示会の開設期間中（365日24時間）に並行してリアル展示会を年複数回開催することに対する出展料等の収入であり、当社は出展社に対してオンライン上での動画掲載ブース及びリアル展示会の出展小間を提供する義務を負っております。

#### (ロ) M&A仲介事業

主にM&Aによる事業承継ニーズを有する事業者に対し、購入・売却条件が合致する案件を紹介し、顧客間での譲渡契約を締結させることによる成功報酬型での仲介手数料収入であり、当社は顧客に対して、購入・売却条件が合致する案件を紹介する義務を負っております。当該履行義務は譲渡・譲受企業が最終譲渡契約を締結した時点をもって充足され、当該M&Aが不成立となる要因が解消されたと判断した時に収益を認識しております。また、取引の対価は、通常、履行義務の充足時点と至近する日に受領しており、重大な金融要素は含んでいません。

#### (ハ) 人材採用支援事業

主に「採用イベント」の開催及び求人企業への「人材紹介」を行っており、主な収益を下記の履行義務の充足時に認識しております。また、取引の対価は、通常、履行義務の充足時点と至近する日に受領しており、重大な金融要素は含んでいません。

##### 採用イベント収入

主に採用イベントの参加企業から得る収入であり、当社は参加企業に対して採用イベントを提供する義務を負っております。当該履行義務は採用イベントの開催をもって充足され、採用イベントの開催完了をもって収益を認識しております。

##### 人材紹介収入

主に求人企業へ応募者を紹介することで得る紹介収入であり、当社は求人企業に対して条件が合致する応募者を紹介する義務を負っております。当該履行義務は、応募者が求人企業に対して入社を合意した時点をもって充足され、応募者が中途入社者である場合は入社日に、応募者が新卒入社者である場合は内定受諾日に収益を認識しております。なお、顧客から受け取ったまたは受け取る対価のうち、将来返金されると見込まれる収益の額として、売上高に返金実績率を乗じた額を、返金負債に計上しております。

(1株当たり情報)

1株当たり四半期純損失及び算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
1株当たり四半期純損失(△)	△1円97銭
(算定上の基礎)	
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)(千円)	△19,749
普通株主に帰属しない金額(千円)	-
普通株式に係る親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)(千円)	△19,749
普通株式の期中平均株式数(株)	10,042,870
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり 四半期純利益の算定に含めなかった潜在株式で、前連結 会計年度末から重要な変動があったものの概要	-

- (注) 1. 当第3四半期連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。
2. 当社は、2023年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。当連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり四半期純損失を算定しております。