



2024年2月13日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

業績予想の修正および中期経営計画の期間延長に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2023年8月10日に公表した2024年6月期の通期連結業績予想を修正いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

また、本日開催の取締役会において、2021年8月12日に公表いたしました中期経営計画（2022年6月期～2024年6月期）の期間を延長することといたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 2024年6月期 通期連結業績予想数値の修正について

(1) 2024年6月期 通期連結業績予想数値の修正（2023年7月1日～2024年6月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	30,000	3,000	2,900	1,800	90.13
今回発表予想 (B)	26,000	1,900	1,800	1,000	52.01
増減額 (B-A)	△4,000	△1,100	△1,100	△800	—
増減率 (%)	△13.3	△36.7	△37.9	△44.4	—
(参考) 前期連結実績 2023年6月期通期	25,094	1,951	1,880	1,007	51.00

(2) 連結業績予想修正の理由

2024年6月期第2四半期累計期間（上期）において、1）データマーケティング事業では主に米国における主要顧客の消費者調査需要の一巡により同事業売上高が前年同期間比20.2%減となって会社計画を下回り、2）インサイト事業では国内医療分野ならびに英国において売上高が伸び悩んだことを主因に同事業売上高が同0.8%増にとどまり、会社計画を下回りました。また、両事業売上高の計画下振れにより、売上総利益並びに営業利益についても会社計画を下回りました。

上期業績状況と、2024年6月期第3四半期並びに第4四半期（下期）の業績見通しを精査し、2024年6月期通期業績予想を修正いたしました。

(3) 配当予想

配当予想につきましては、2023年8月10日公表の年間配当額13円（中間配当6.5円、期末配当6.5円）から変更ありません。

2. 中期経営計画の期間延長について

当社グループは、2024年6月期を最終年度とする中期経営計画（2022年6月期～2024年6月期）に取り組んでまいりました。

しかしながら、主に国内メディア・プロモーション領域における需要低迷と受注単価の落ち込み、海外拠点における調査需要の一巡により、当初の中期経営計画最終年度（2024年6月期）における業績目標（売上高300億円、営業利益30億円）の達成が困難と判断いたしました。

このため、2024年6月期の業績予想を前項の通り修正するとともに、中期経営計画の期間を2022年6月期～2024年6月期の3年間から、2025年6月期の4年間に延長し、改めて最終年度（2025年6月期）の主要業績目標として売上高300億円、営業利益30億円と設定いたします。なお、中期経営計画の方針・各施策に変更はございません。

(注) 上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後発生する様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上