



2024年6月期 第2四半期連結決算説明資料

2024年2月13日

BRUNO株式会社

代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

1. 連結売上高 **6,349**百万円、連結四半期純損失 **135**百万円
2. ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』
巣籠り需要が一服、売上高 **4,295**百万円、前年同期比 **82%**
3. トラベル商品ブランド『MILESTO』
旅行需要拡大、インバウンド増により
売上高 **490**百万円、前年同期比 **141%**
4. EC事業(国内)
売上高 **1,109**百万円、前年同期比 **90 %**
5. 海外事業
海外ECを2023年11月より開始、2024年より本格稼働へ

2024年6月期 第2四半期連結決算業績

P/L

第2四半期売上高 **6,349百万円**

海外販売の体制変更、巣籠り需要一服等の影響により売上減

(単位：百万円)

	2023年6月期 第2四半期	2024年6月期 第2四半期	増減額	前年同期比
売上高	8,685	6,349	▲ 2,335	73%
売上総利益	3,369	2,815	▲ 553	83%
営業利益	253	34	▲ 219	13%
経常利益	77	▲93	▲ 170	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	547	▲135	▲ 682	

2024年6月期 第2四半期連結決算業績

B/S 総資産 前期末比2,884百万円増加

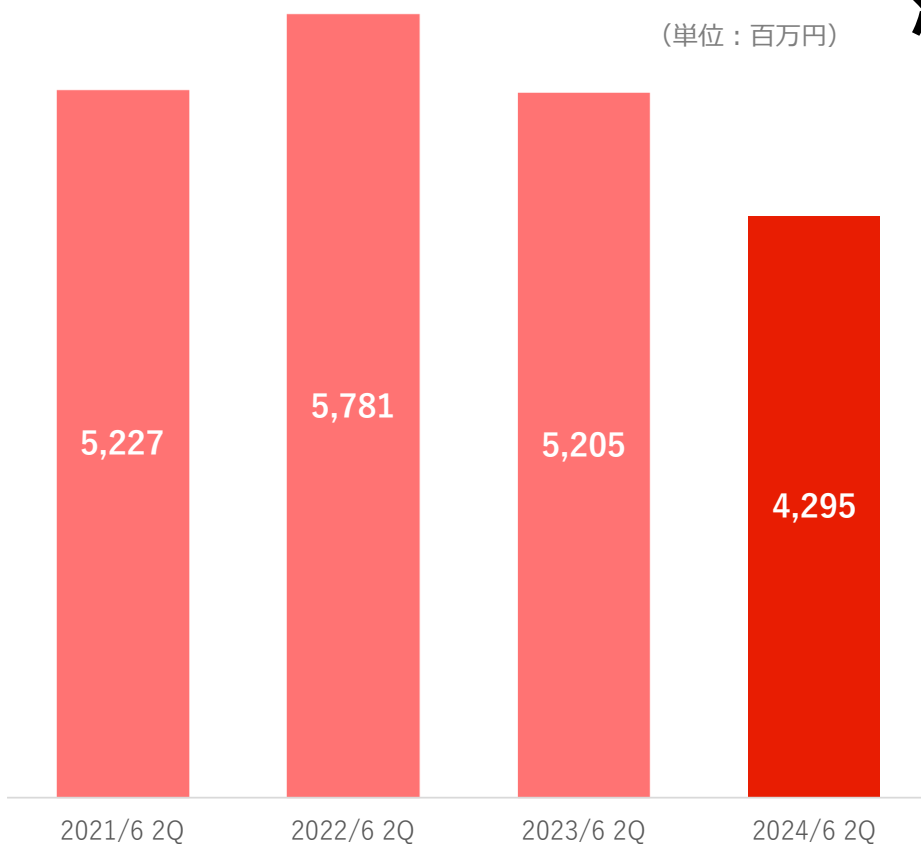
(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2023/6月期 (単体)	2024/6月 第二四半期 (連結)	前期末差
現預金	3,089	1,611	▲ 1478
受取手形・売掛金	1,092	2,001	+ 908
商品及び製品	2,297	2,888	+ 591
その他 流動資産	1,162	2,303	+ 1140
有形 固定資産	77	218	+ 140
無形 固定資産	82	1,553	+ 1471
投資 その他資産	460	571	+ 110
繰延資産	0	0	0
資産合計	8,263	11,147	+ 2884

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2023/6月期 (単体)	2024/6月 第二四半期 (連結)	前期末差
支払手形 買掛金	474	673	+ 198
有利子負債	1,845	2,379	+ 533
その他負債	465	2,810	+ 2344
負債合計	2,786	5,862	+ 3076
株主資本	5,477	5,284	▲ 192
純資産合計	5,477	5,284	▲ 192
負債純資産 合計	8,263	11,147	+ 2884

※2023年7月ジャパングヤルズ社全株式取得により、連結決算へ移行

BRUNOブランド 商品売上高推移



『BRUNO』売上高4,295百万円
海外販売の体制変更、巣籠り需要一服等
の影響により売上減

キッチン雑貨(水筒・マグカップなど)、
シーズン家電(ストーブ)の売上は伸長

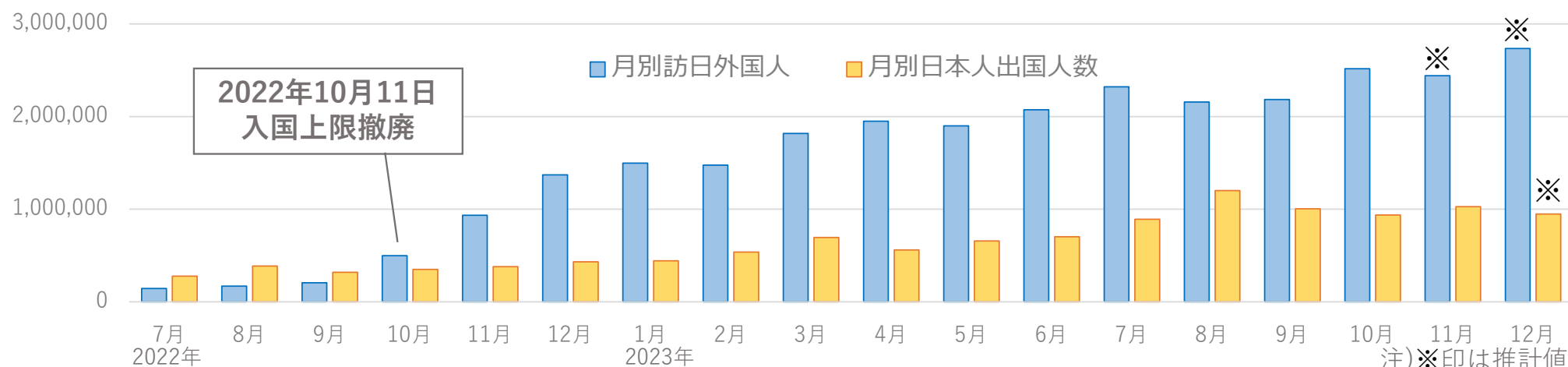


MILESTOブランド

『 MILESTO 』 売上高490百万円 前年比141%

2022年10月11日に水際対策大幅緩和
入国上限撤廃、個人旅行も解禁

旅行需要拡大、インバウンド増により
外国人売上・トラベル商品売上が好調に推移



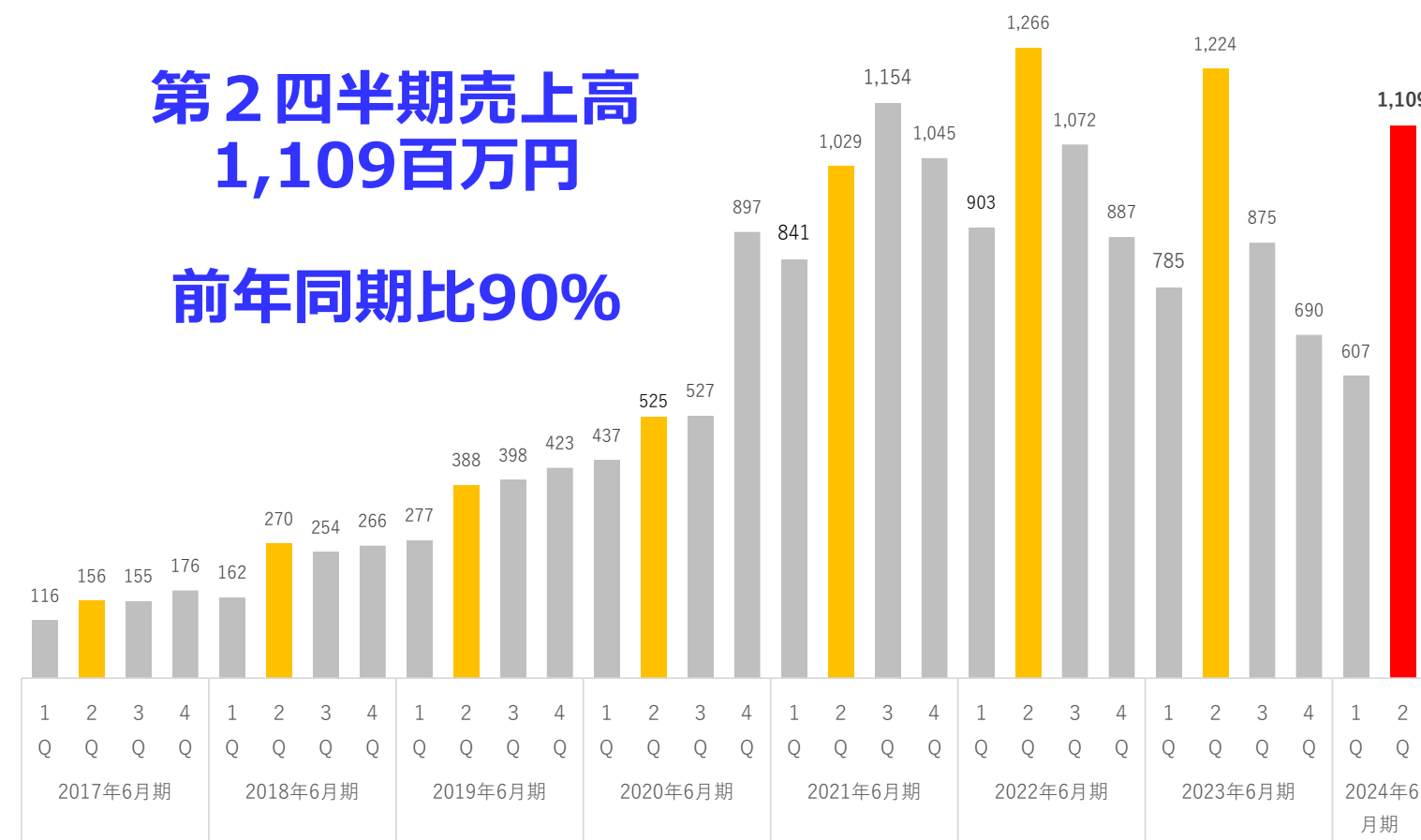
出典元：日本政府観光局 (JNTO) 「日本の観光統計データ」より作成

国内EC 四半期別売上高推移

(単位：百万円)

第2四半期売上高
1,109百万円

前年同期比90%



売上拡大施策

- ギフトカタログ売上拡販
- 訪問者数拡大に向けた広告展開
- キャンペーン実施
(クーポン配布・ポイントUP等)

今後の成長戦略

BRUNO

2023年7月
ジャパングヤルズ子会社化
美容家電分野参入へ

美容家電
販売予定

海外事業

2023年11月～12月
中国EC3サイト立ち上げ

海外事業
中国EC
10サイトに拡大

EC事業

2023年2月
BRUNOカタログギフト発売開始

BRUNOカタログギフト
ギフト需要取込み強化

海外EC 月別売上高推移

2023年11月より
3つの中国大手ECサイト
にて販売開始



中国大手ECサイト
3サイトから10サイトに
拡大予定



中国向け新商品の販売へ

売上拡大を図る！

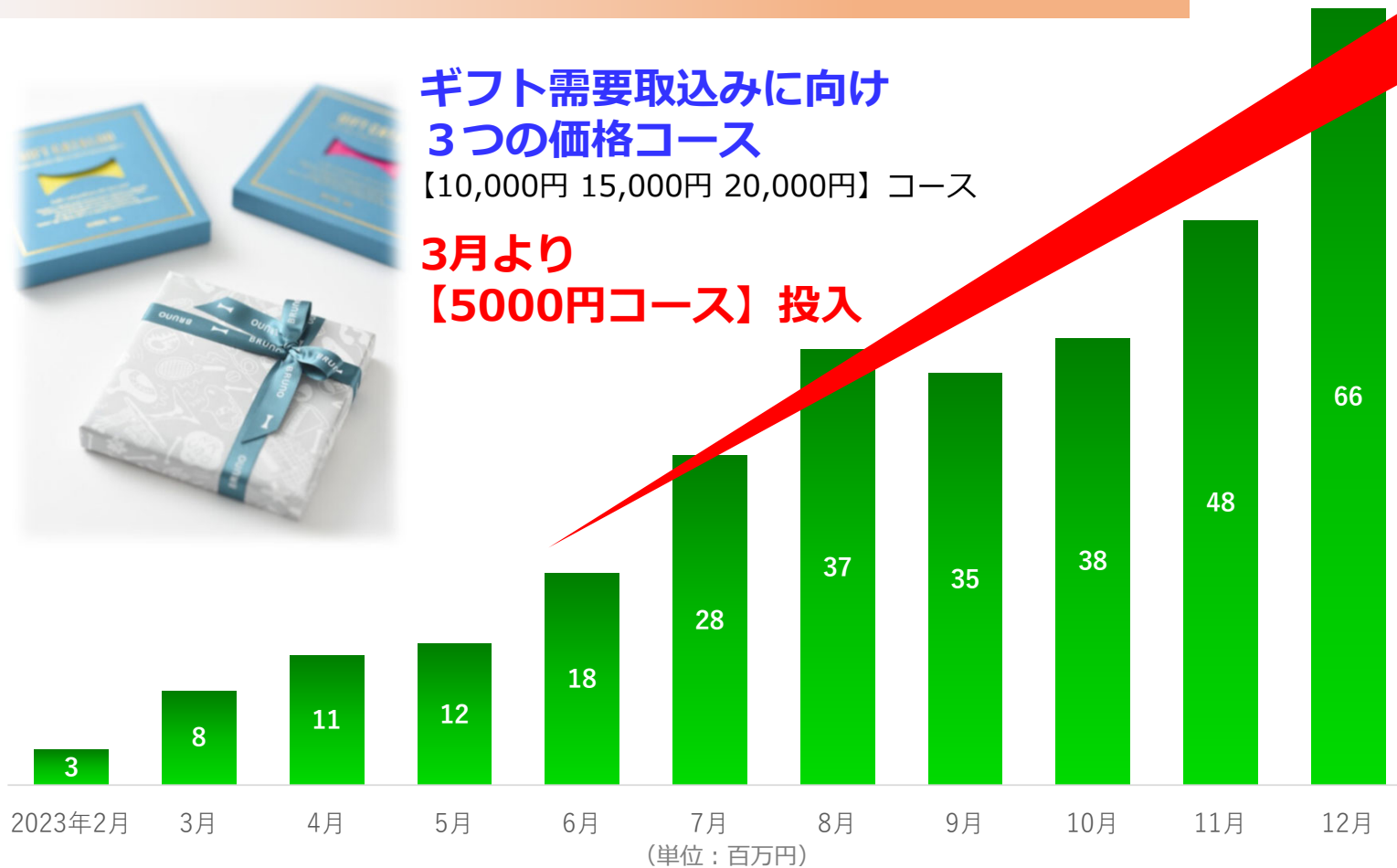
BRUNOカタログギフト 月別販売推移



ギフト需要取込みに向け
3つの価格コース

【10,000円 15,000円 20,000円】コース

3月より
【5000円コース】投入



2023年12月
単月販売額
過去最高

BRUNO



人気アイテムを厳選
約50点以上の充実ラインナップ

アイテム・カラー
組みあわせ自由！
選ぶ楽しさを一緒に贈る

- ライトブルー
【10,000ポイントコース】
¥ 11,880(税込)
- レモンイエロー
【15,000ポイントコース】
¥ 17,380(税込)
- マゼンタピンク
【20,000ポイントコース】
¥ 22,880(税込)

送り主と先様の想いをつなぐ BRUNOカタログギフト大好評



BRUNO



香りアイテムを
中心とした商品展開

2023年11月発売

- ワイヤレス ライトスピーカー
¥6,820円 (税込)
 - パーソナルアロマディフューザー
¥4,950円 (税込)
(カラー/各2色)
 - アロマボディミルク&マッサージカッサ
¥3,960 (税込)
 - アロマハンドクリーム
¥1,650 (税込)
 - アロマエッセンシャルオイル
¥1,980 (税込)
 - アロマピローミスト
¥1,650 (税込)
- (アロマ3つの香り：
MIND RESET/CORDIAL/MOVE ON)

BRUNOからリフレッシュアイテム登場 TIME TO TREAT YOURSELF

MIND RESET

がんばった一日のおわりに気持ちを切り替えて

ラベンダー・オレンジ
シダーウッド・ヒノキ

CORDIAL

癒しの香りに包まれてゆったり気分

マンダリンオレンジ・ゼラニウム
フランキンセンス

MOVE ON

自分と静かに向き合う程やかな時間を

レモン・ベルガモット
マンダリンオレンジ・シダーウッド

BRUNO 【海外】

ワンタッチで豆からエスプレッソを手軽に愉しめる 全自動式エスプレッソマシン



中国市場
先行発売

海外向け商品
今後も続々



2024年1月 中国市場発売開始

- 全自動式エスプレッソマシン
人民元 4,230

MILESTO



発売日：2024年1月本発売

●MILESTO ハードキャリーフロント
ポケット
ストッパー付キャビンサイズ
¥38,500 (税込)

<COLOR/全4色>
サンドベージュ
パールグリーン
ストーンブルー
ネイビーブルー

旅の気分を高めるフレンチシックな フロントオープン式ハードキャリーが新登場



(単位：百万円)

2024年6月期連結業績予想値

	2023年 6月期単体	2024年 6月期連結
売上高	11,298	15,000
営業利益	358	1,000
経常利益	215	858
親会社株主に帰属する当期 純利益	632	640

※2023年7月ジャパングヤルズ社全株式取得により、連結決算へ移行

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。