

2024年3月期 第3四半期

決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2024年2月13日

■ 連結業績ハイライト



- 主力の補整下着の新商品発売に向けて、顧客基盤の拡大を推進するため、新テレビCMの放映やウェブプロモーションを強化した結果、新規来店者数が大幅に増加。
- 前年同期における補整下着の値上げ前の駆け込み需要により、売上一時的に反動して減少。
- 婚礼・宴会関連事業において、法人営業体制を強化し、過去最高の月間売上高を達成するなど好調に推移。

■ 連結損益計算書

(百万円)

	2023年3月期 第3四半期累計	構成比	2024年3月期 第3四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	14,244	100.0%	13,797	100.0%	△ 446	△ 3.1%
売上総利益	10,760	75.5%	10,404	75.4%	△ 356	△ 3.3%
営業利益	371	2.6%	△377	—	△749	—
経常利益	491	3.5%	△237	—	△729	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	359	2.5%	△222	—	△582	—

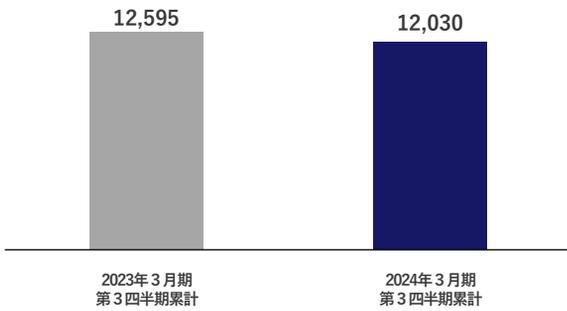
■ 連結貸借対照表

(百万円)

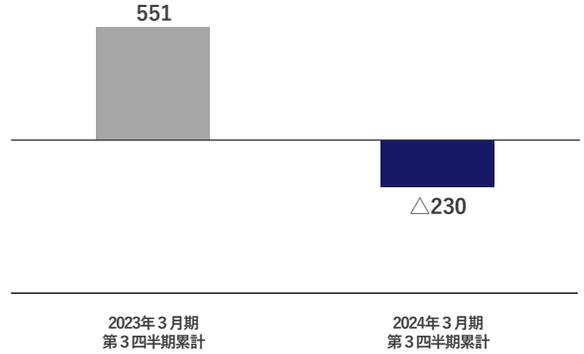
	2023年3月末	2023年12月末	増減額	主な要因
流動資産	12,312	11,236	△ 1,075	主に現金及び預金の減少
固定資産	5,737	5,983	246	主に退職金給付に係る資産の増加
資産合計	18,049	17,220	△ 829	
流動負債	3,245	2,689	△ 555	主に未払法人税等の減少
固定負債	552	546	△ 5	主にリース債務の減少
純資産	14,252	13,983	△ 268	主に剰余金の配当による利益剰余金の減少
負債純資産合計	18,049	17,220	△ 829	

■ 婦人下着及びその関連事業

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)

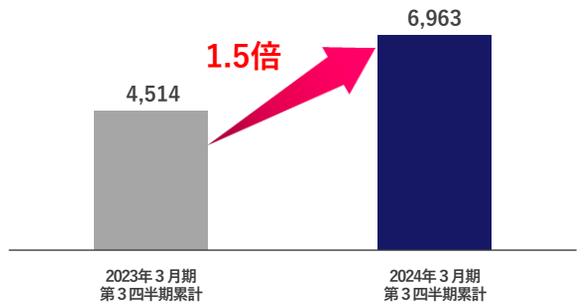


新規来店者数が増加

- ウェブプロモーションを効率的に実施したことにより、前年同期比で新規来店者数が大幅に増加。

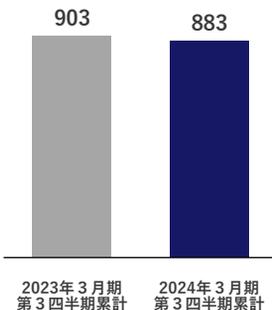


メディアプロモーションによる新規来店者数推移 (人)

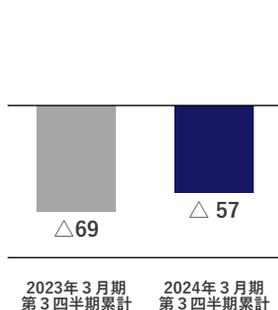


■ マタニティ及びベビー関連事業

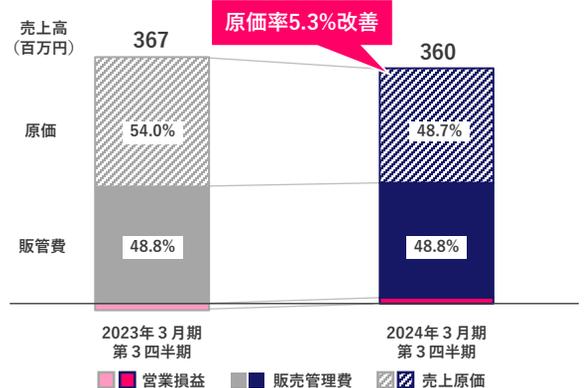
売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



第3四半期 (10月～12月) 対売上高構成比率推移

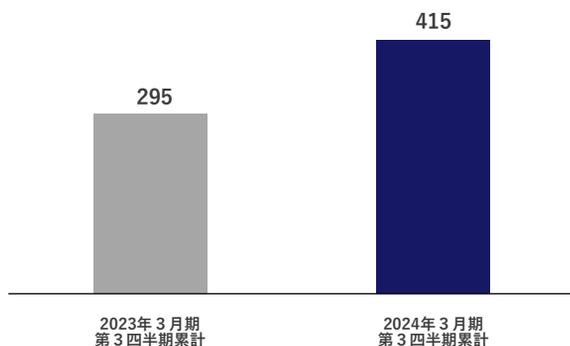


第3四半期 (10月～12月) において原価率改善により黒字化を達成

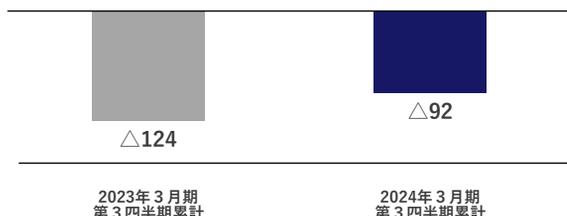
- 従来商品の販売価格の見直しや、高単価な新商品投入などにより、原価率が改善。

■ 婚礼・宴会関連事業

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



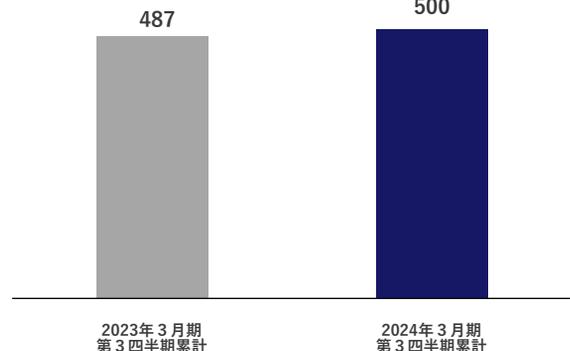
法人宴会を中心に収益改善が進む

- ・ 行動制限の緩和に伴い、婚礼の施行組数が増加。
- ・ 法人営業体制を強化し過去最高の月間売上を記録。

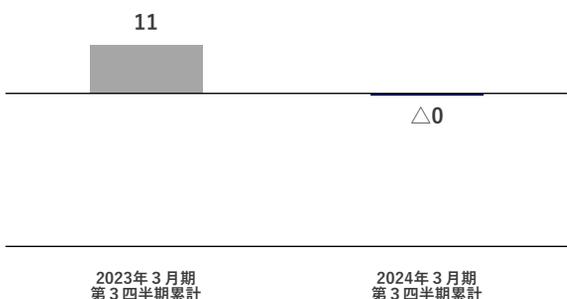


■ その他 (主に美容関連事業)

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



ウェブプロモーションによるスタイリストの採用を強化

- ・ 美容事業においては、安定的な顧客基盤により売上が堅調に推移。
- ・ スタイリストの採用育成など中長期的な成長に向けた投資を先行。



■ 通期業績予想

(百万円)

	2023年3月期	構成比	2024年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	19,541	100.0%	20,200	100.0%	658	103.4%
営業利益	803	4.1%	880	4.4%	76	109.5%
経常利益	854	4.4%	880	4.4%	25	102.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	514	2.6%	530	2.6%	15	103.1%

通期業績予想の達成を目指す

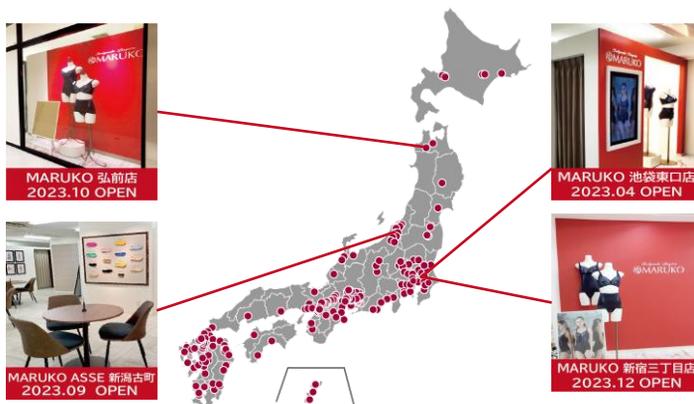
- ・ 補整下着の主力商品「ベルアージュ アヴァンセ サクラ」の後継シリーズとなる「Liberdigne (リベルディーニュ)」を2024年1月20日に発売。
- ・ 1月の受注実績が前年同月比164%を達成し、通期予算達成に向けて好調にスタート。



■ グループ店舗数

全 国 222店舗
(2023年12月31日時点)

MARUKO	208店舗
エンジェリーベ	2店舗
ヘアサロン	8店舗
ブライダル	2店舗
カフェ・レストラン	2店舗



免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。