

各位

会社名 株式会社西武ホールディングス
 代表者 代表取締役社長兼COO 西山隆一郎
 (コード番号：9024 東証プライム市場)
 問合せ先 執行役員広報部長 多々良嘉浩
 (TEL.03-6709-3112)

【訂正】「2024年3月期 第3四半期 決算実績概況資料」の一部訂正について

2024年2月8日に発表いたしました「2024年3月期 第3四半期 決算実績概況資料」において、記載事項の一部に誤りがありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【訂正箇所】

V. 連結業績予想、足元の動向

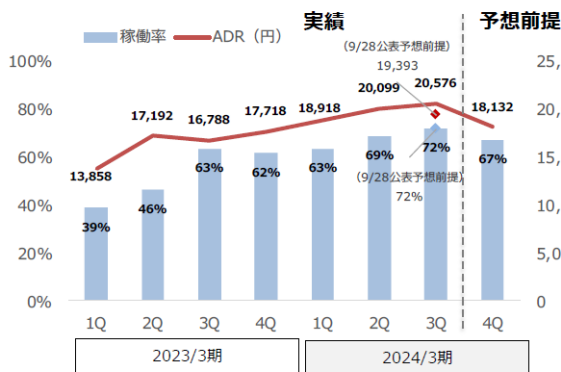
P.36 業績予想の前提および足元の動向（国内ホテル業）

【訂正前】

業績予想の前提および足元の動向（国内ホテル業※）

※ 国内ホテル業（保有・リース）、
国内ホテル業（MC・FC）の合計

■ ADRと客室稼働率の推移



■ 営業指標予想

	2023/3期	2024/3期 予想	対前期	2020/3期
RevPAR (円)	8,788	12,985	+47.8%	11,635
平均販売室料 (円)	16,643	19,142	+15.0%	16,182
客室稼働率	52.8%	67.8%	+15.0pt	71.9%

■ 足元の営業指標（前年同月比）

	2023年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月
RevPAR	+153.3%	+107.9%	+112.9%	+89.3%	+64.6%	+70.3%
(2019年度比)	(△ 10.6%)	(△ 1.8%)	(+1.3%)	(+2.3%)	(△ 0.8%)	(+2.1%)
平均販売室料	+44.3%	+31.9%	+34.1%	+22.4%	+8.1%	+22.0%
(2019年度比)	(+15.4%)	(+23.8%)	(+19.7%)	(+25.1%)	(+20.1%)	(+16.8%)
客室稼働率	+ 26.2pt	+ 22.9pt	+ 24.7pt	+ 23.3pt	+ 23.9pt	+ 20.1pt
(2019年度比)	(△ 17.7pt)	(△ 16.3pt)	(△ 12.1pt)	(△ 14.7pt)	(△ 14.6pt)	(△ 10.2pt)
(当期実績値)	(60.9%)	(62.6%)	(66.7%)	(65.9%)	(69.6%)	(70.8%)

	2023年			2024年
	10月	11月	12月	1月
RevPAR	+63.1%	+38.3%	+23.3%	+18%
(2019年度比)	(+8.4%)	(+15.2%)	(+20.0%)	(+0%)
平均販売室料	+25.7%	+23.6%	+21.5%	+13%
(2019年度比)	(+16.6%)	(+22.7%)	(+33.8%)	(+25%)
客室稼働率	+ 16.8pt	+ 8.0pt	+ 1.0pt	+ 2pt
(2019年度比)	(△ 5.5pt)	(△ 4.9pt)	(△ 7.9pt)	(△ 14pt)
(当期実績値)	(73.1%)	(74.9%)	(68.3%)	(56%)

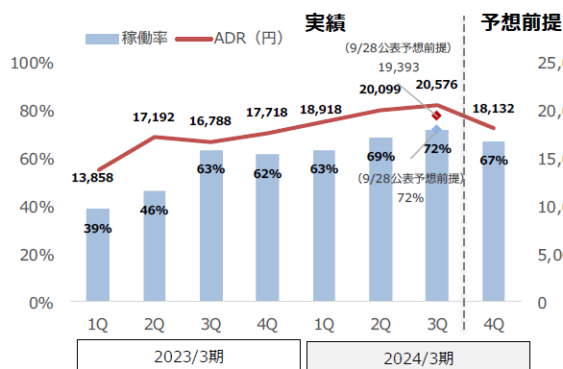
■ 宿泊予約状況（2/6時点）

- ✓ 堅調なインバウンドの獲得により、
 - 2024年2月のRevPARは2020年2月の150%（2019年2月の104%）程度となる見込み（ADRは2020年2月の137%（2019年2月の130%）程度、稼働率（実数）は63%程度）
 - 2024年3月のRevPARは2020年3月の485%（2019年2月の114%）程度となる見込み（ADRは2020年2月の150%（2019年2月の133%）程度、稼働率（実数）は68%程度）
- ✓ インバウンドの予約状況は、室料収入ベースで2月、3月は2019年同時期の150%程度で推移

業績予想の前提および足元の動向（国内ホテル業※）

※ 国内ホテル業（保有・リース）、国内ホテル業（MC・FC）の合計

■ ADRと客室稼働率の推移



■ 営業指標予想

	2023/3期	2024/3期 予想	対前期	2020/3期
RevPAR (円)	8,788	12,985	+47.8%	11,635
平均販売室料 (円)	16,643	19,142	+15.0%	16,182
客室稼働率	52.8%	67.8%	+15.0pt	71.9%

■ 足元の営業指標（前年同月比）

	2023年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月
RevPAR	+153.3%	+107.9%	+112.9%	+89.3%	+64.6%	+70.3%
(2019年度比)	(△ 10.6%)	(△ 1.8%)	(+1.3%)	(+2.3%)	(△ 0.8%)	(+2.1%)
平均販売室料	+44.3%	+31.9%	+34.1%	+22.4%	+8.1%	+22.0%
(2019年度比)	(+15.4%)	(+23.8%)	(+19.7%)	(+25.1%)	(+20.1%)	(+16.8%)
客室稼働率	+ 26.2pt	+ 22.9pt	+ 24.7pt	+ 23.3pt	+ 23.9pt	+ 20.1pt
(2019年度比)	(△ 17.7pt)	(△ 16.3pt)	(△ 12.1pt)	(△ 14.7pt)	(△ 14.6pt)	(△ 10.2pt)
(当期実績値)	(60.9%)	(62.6%)	(66.7%)	(65.9%)	(69.6%)	(70.8%)

	2023年			2024年
	10月	11月	12月	1月
RevPAR	+63.1%	+38.3%	+23.3%	+18%
(2019年度比)	(+8.4%)	(+15.2%)	(+20.0%)	(+0%)
平均販売室料	+25.7%	+23.6%	+21.5%	+13%
(2019年度比)	(+16.6%)	(+22.7%)	(+33.8%)	(+25%)
客室稼働率	+ 16.8pt	+ 8.0pt	+ 1.0pt	+ 2pt
(2019年度比)	(△ 5.5pt)	(△ 4.9pt)	(△ 7.9pt)	(△ 14pt)
(当期実績値)	(73.1%)	(74.9%)	(68.3%)	(56%)

■ 宿泊予約状況（2/6時点）

✓ 堅調なインバウンドの獲得により、

- 2024年2月のRevPARは2020年2月の150%（2019年2月の104%）程度となる見込み（ADRは2020年2月の137%（2019年2月の130%）程度、稼働率（実数）は63%程度）

- 2024年3月のRevPARは2020年3月の485%（2019年3月の114%）程度となる見込み（ADRは2020年3月の150%（2019年3月の133%）程度、稼働率（実数）は68%程度）

✓ インバウンドの予約状況は、室料収入ベースで2月、3月は2019年同時期の150%程度で推移

※訂正箇所は下線を付して表示しております。

以上