

2024年6月期 第2四半期 決算説明資料



- 1 会社概要
- 2 2024年6月期（第2四半期）決算概況
- 3 Appendix

- 1 会社概要**
- 2 2024年6月期（第2四半期）決算概況
- 3 Appendix

会社概要



社名	株式会社グラフィコ
代表者	代表取締役社長 長谷川 純代
所在地	〔本社〕 東京都品川区大崎 1-6-1 TOC大崎 16F 〔大阪 オフィス〕 大阪府大阪市西区靱本町1-6-10 本町西井ビル 8F
設立日	1996年11月7日
資本金	2億4,857万円 (2023年12月31日現在)
従業員数	52名 (2023年12月31日現在)
事業内容	健康食品・化粧品・日用雑貨・医薬部外品の企画製造販売
主要取引先	株式会社あらた、株式会社大木、中央物産株式会社、株式会社東流社、株式会社PALTAC 他 ※敬称略・順不同



代表取締役社長
長谷川 純代



『モノ創りで、笑顔繋ぐ。』

常に創意工夫の限りを尽くし、お客様の立場に立った思考で、
本当に求められる商品を創出することで、
人々を楽しく幸せにできる商品を提供いたします。

Value

「心」を大切に、自分の利益だけでなく周囲や世界規模まで思いやり、
仕事のみならず人として成長し
積極的に世界に貢献できる企業を目指しています。



1

会社概要

2

2024年6月期（第2四半期）決算概況

3

Appendix

2024年6月期（2Q）業績ハイライト



■ 売上高

前年同期比+8.7%、251百万円増
四半期過去最高売上高更新

ハウスホールドの好調維持により、増収を達成

■ 営業利益

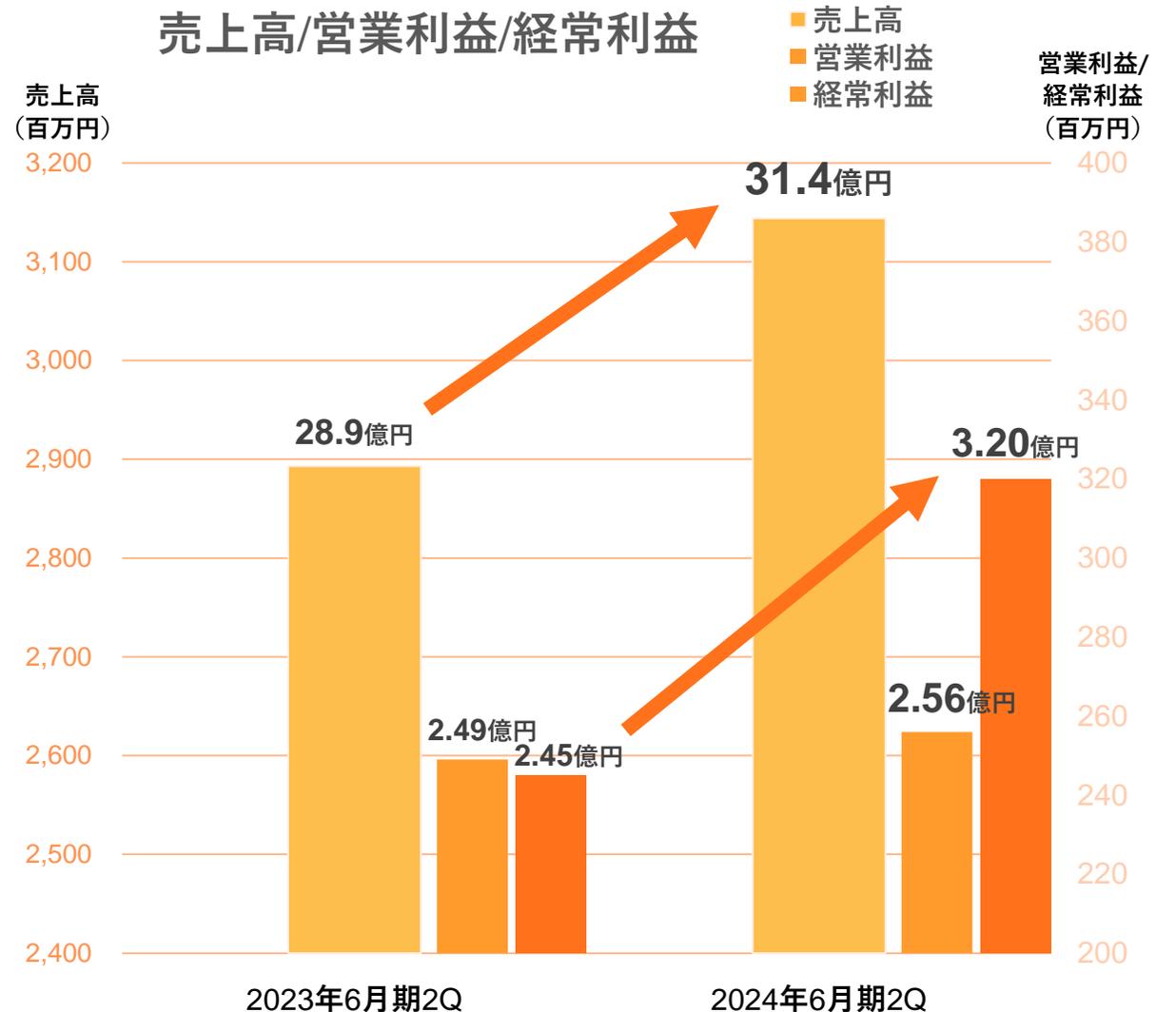
前年同期比+2.4%、6百万円増

仕入価格高騰、輸送コスト増加および継続する円安の影響を受け、売上総利益が減少する一方、効率化やコスト削減を推進し、増益を確保

■ 経常利益

前年同期比+30.6%、75百万円増

為替ヘッジ対策の効果により経常利益は増益



2024年6月期（2Q）業績



- 「ハウスホールド」カテゴリにおける主力製品「オキシクリーン」の売上高は、粉末漂白剤市場全体の影響を受け2Q予想を下回ったが、増収を確保
- 売上総利益および営業利益は、想定為替相場を超える円安進行の影響を受け業績予想を下回ったが、効率化やコスト削減効果により営業利益の増益は確保

(百万円)

	2023年6月期 2Q実績	2024年6月期 2Q実績	前年同期比	2024年6月期 2Q業績予想	上期予想 達成状況
売上高	2,893	3,144	+8.7%	3,268	△3.8%
売上総利益	1,127	1,106	△1.9%	—	—
営業利益	249	256	+2.4%	303	△15.5%
経常利益	245	320	+30.6%	310	+3.2%
四半期純利益	169	210	+24.1%	215	△2.3%
(参考)ドル円為替相場※	139.82円	146.25円	+4.6%	—	—

※各月の実勢レートを単純平均した為替相場であり、当社の適用レートとは異なります

2024年6月期（2Q）カテゴリー別売上

前年同期比



(百万円)	2023年6月期 2Q		2024年6月期 2Q		前年同期比
	実績	構成比	実績	構成比	
売上高	2,893	—	3,144	—	
ヘルスケア	107	3.7%	106	3.4%	△1.1%
ビューティケア	244	8.5%	282	9.0%	+15.4%
ハウスホールド	2,465	85.2%	2,756	87.6%	+11.8%
医薬品(※)	53	1.8%	—	—	—
その他(※)	23	0.8%	—	—	—

※ 2023年2月1日付で吸収分割により事業を譲渡したため、2024年6月期は売上高は発生していません。

2024年6月期（2Q）トピックス



TVCMなど、積極的なプロモーションを実施し、年末需要の獲得に貢献

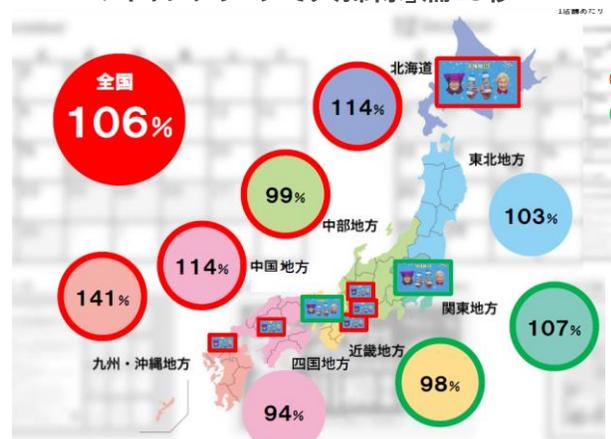
北海道・中部・中四国・福岡・TverにてCM放映



CM動画
「オキシクリーンで大掃除」篇15秒

年末の大掃除需要が高まる時期に合わせ、CM動画を活用した広告コミュニケーションを実施。

WEBCMの配信とテレビCMの2軸で購買促進へつなげた。



○テレビCMを放送した県を含むエリア
○WEBCMを配信した関東と関西エリア

大掃除あるある川柳キャンペーン



Xの投稿表示回数は前年比1.58倍。応募作品数は1.6倍の801件。ABCラジオ番組内でも紹介された。





フェムテック・フェムケアジャパンに出展など、
ウィズフェムブランド商品を“お客様に直接伝える事”を
軸とした活動を多数実施、受賞数も多い結果に



- @Cosmeクチコミランキング ボディ・バスグッズ部門1位
- サンキュ！明るいミライ大賞2023 for woman受賞
- からだにいいこと大賞 2023フェムケア部門 優秀賞
- フェムテックジャパンアワード2023 特別賞
- 美人百花アワード2023summer 美容部門 温活アイテム第2位



フェムテック
ジャパンへの
出展

バラエティ
ショップ
サンプリング
イベント



2024年6月期（2Q）トピックス



全国一般発売プロモーションとして、
WEBCMや著名美容家・インフルエンサーとのタイアップ、
SNSキャンペーンなどブランド認知向上の活動を行った

美容SNS界の著名インフルエンサーと多数タイアップ



皮膚科医 友利新先生や
美容家 小林ひろ美さん、
美容インフルエンサーがpHスキンケアを解説。



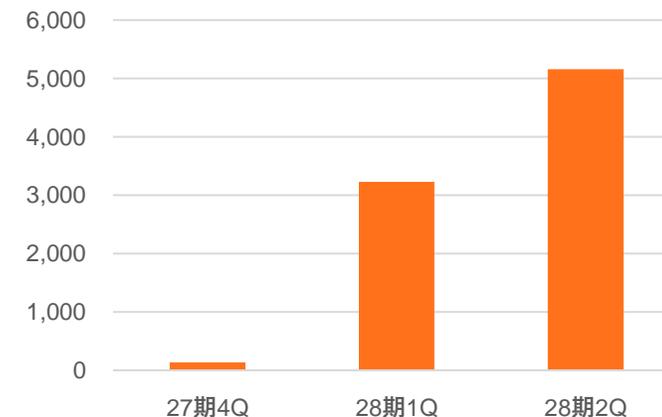
敏感肌を肌質から整える
何しても荒れる
時の最終兵器

セバメドお試しセット プレゼントキャンペーン



複数回のSNSキャンペーンを通して
多数のフォロワー様とクチコミを創出。

公式Instagramフォロワー数





SNSを中心としたプロモーション活動により、
着実にファンを獲得。春夏の需要期の土台創りとなっている

足用洗淨料 第1位を獲得



足用洗淨料
第1位!

※「足用洗淨料」カテゴリにおけるフットメジブランドシリーズの購入個数。出典：株式会社True Dataを基にした自社調べ。<2022年10月～2023年9月 ブランド別総購入個数順位（ドラッグストア）>「足用洗淨料」とは、自社独自の選定カテゴリ。

シリーズ累計出荷数 大台突破

累計出荷数

1000万個突破!

※2023年12月末時点

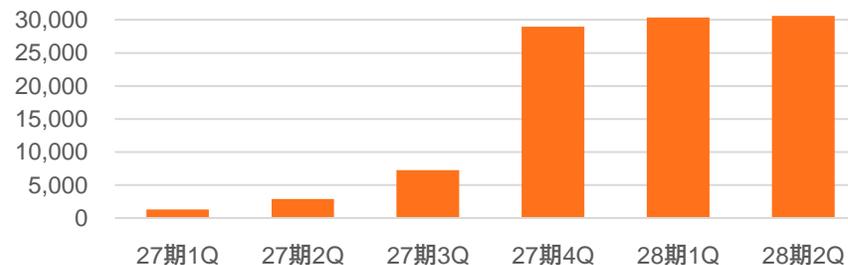
Xフォロワー数増加

X 3万フォロワー突破!

Xでの毎月のキャンペーンと月10稿の投稿で顧客とのエンゲージの向上や足悩みを持つ興味層への認知向上や使用促進の活動中。



公式Xフォロワー数





2024年3月6日に、待望の「液体タイプ」を発売! 新たなユーザー層の獲得とブランド売上拡大を狙います

オキシクリーン パワーリキッド

頑固な汚れと気になるニオイにオキシクリーンパワーを足すだけ!
色柄物・おしゃれ着にも使え、液体なので冷水でも使え、
溶け残り無し!さらに進化したオキシクリーン登場!

6つの
パワーを
ひとつに!

漂白
※1

洗浄
成分 ※2

消臭
※3

除菌
※4

抗菌
※5

ウイルス
除去
※6※7

※1 汚れの程度や種類によって効果は異なります。※2界面活性剤 ※3すべてのニオイを落とすわけではありません。※4 すべての菌を除去するわけではありません。
※5 すべての菌に効果があるわけではありません。※6エンベロープタイプのウイルス1種で検証。※7 すべてのウイルスを除去するわけではありません。



オキシ足しに!



オキシ漬けに!



本体 660ml
メーカー希望小売価格
638円 (税抜)



つめかえ用 520ml
メーカー希望小売価格
498円 (税抜)



2024年2月26日に新剤形の新商品を2アイテム発売 さらなるブランド認知、売上拡大を狙います



メーカー希望小売価格
880円（税抜）

ジェット泡 足洗ソープ

面倒な足洗いを手軽さで習慣化へ
泡スプレータイプの足用洗浄剤
ジェット噴射と濃密泡がニオイを吸着。
帰ってすぐ服を着たままで足を洗えるスプレータイプ。



メーカー希望小売価格
980円（税抜）

4way足用ブラシ

4つの使い方ができる足用ブラシ
足の臭い悩みだけでなく、かかとのガサガサ、爪の間も洗え、
足の疲れまでも取れる独自の設計のシリコン素材ブラシ。



2024年6月期 通期業績見込み



- 2Q業績予想を下回る指標はあるものの、全体として堅調に推移
- 春の新商品発売予定の動向予測が難しいが、当初予想を上回る見込みであり、現段階では通期業績見込みは据え置き

(百万円)

	2023年6月期 実績	2024年6月期 2Q実績	2024年6月期 通期業績予想	進捗率
売上高	5,079	3,144	5,765	+54.5%
営業利益	274	256	331	+77.1%
経常利益	322	320	346	+92.6%
当期(四半期)純利益	221	210	240	+87.7%

上場維持基準の適合について



取組内容

- ① 中長期的な成長戦略の実行
 - 2024SSシーズンに新商品4SKU（ビューティケア2SKU、ハウスホールド2SKU）発売
 - “妊娠が成功しやすい子宮内環境づくりを目的とする製品の研究開発”
⇒ 臨床試験および分析が完了 その結果をもって製品化準備に移行



- ② 株主還元策
 - 配当等、具体的な株主還元策が決定したタイミングで速やかに開示予定
- ③ IR活動強化、企業認知活動
 - 中期経営計画策定中であり、2024年3月公表予定
- ④ 流通株式比率向上
 - 流通株式増加施策が決定したタイミングで速やかに開示予定

指標(ご参考)

	株主数 (人)	流通株式数 (単位)	流通株式時価総額 (億円)	流通株式比率 (%)
2023年6月末時点	1,240	4,105	8.81	43.7
2023年12月末時点	981	4,112	※ 9.22	43.8
上場維持基準	400	2,000	10.00	25.0

※ 事業年度末に準じて、四半期末以前3ヶ月の東証の終値の平均値を用いて当社にて算出 Copyright © GRAPHICO, Inc. All Rights Reserved

- 1 会社概要
- 2 2024年6月期（第2四半期）決算概況
- 3 **Appendix**

損益計算書 四半期推移



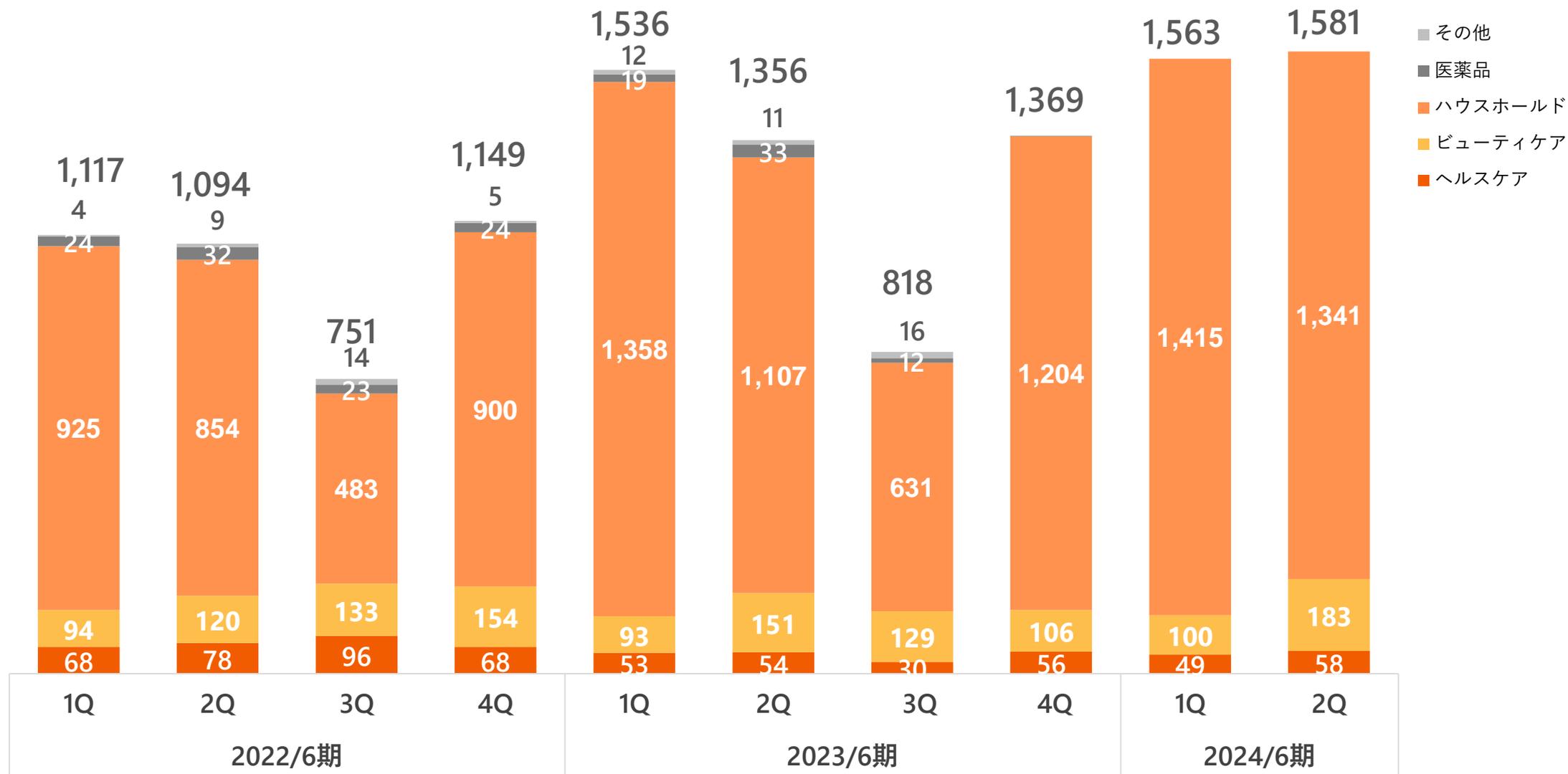
(百万円)

	2022/6期					2023/6期					2024/6期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	計
売上高	1,117	1,094	751	1,147	4,111	1,536	1,356	818	1,369	5,079	1,563	1,581	3,144
売上総利益	531	507	341	496	1,877	607	519	304	531	1,961	556	550	1,106
(売上高総利益率)	(47.6%)	(46.3%)	(45.5%)	(43.3%)	(45.7%)	(39.6%)	(38.3%)	(37.2%)	(38.8%)	(38.6%)	(35.6%)	(34.8%)	(35.2%)
販売費及び一般管理費	411	371	381	486	1,651	455	422	318	491	1,686	447	402	850
営業利益	120	135	△39	10	225	152	97	△14	39	274	108	147	256
(営業利益率)	(10.8%)	(12.4%)	(△5.3%)	(0.9%)	(5.5%)	(9.9%)	(7.2%)	(△1.8%)	(2.8%)	(5.4%)	(6.9%)	(9.3%)	(8.1%)
経常利益	122	135	△40	△5	211	134	110	△22	100	322	175	145	320
四半期(当期)純利益	84	93	△28	△3	145	93	76	△16	68	221	109	101	210
(四半期(当期)純利益率)	(7.6%)	(8.5%)	(△3.8%)	(△0.3%)	(3.5%)	(6.1%)	(5.6%)	(△2.0%)	(5.0%)	(4.4%)	(7.0%)	(6.4%)	(6.7%)

カテゴリー別売上高 四半期推移



(百万円)

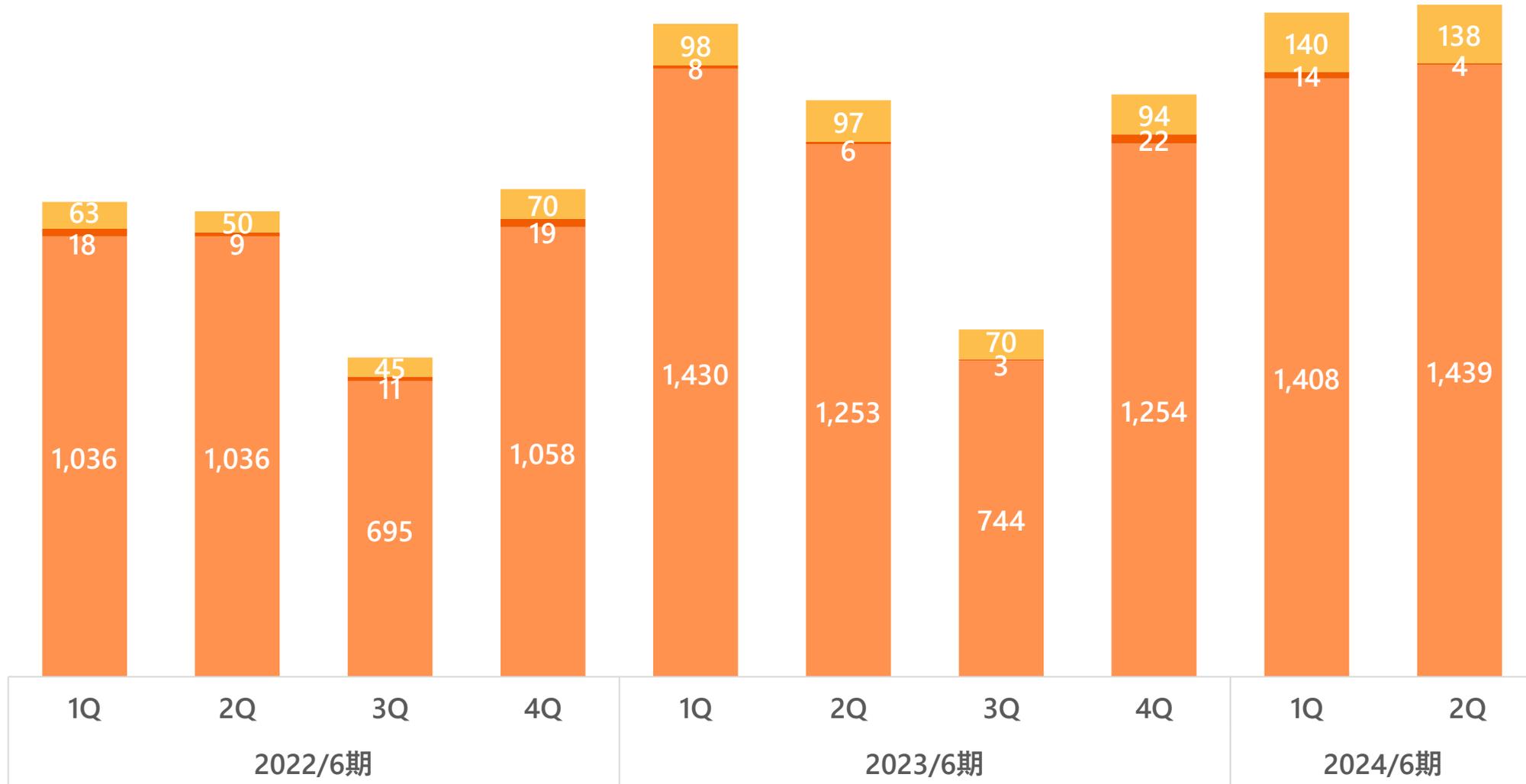


チャネル別売上高 四半期推移



(百万円)

- 直販
- 海外向け法人
- 国内法人

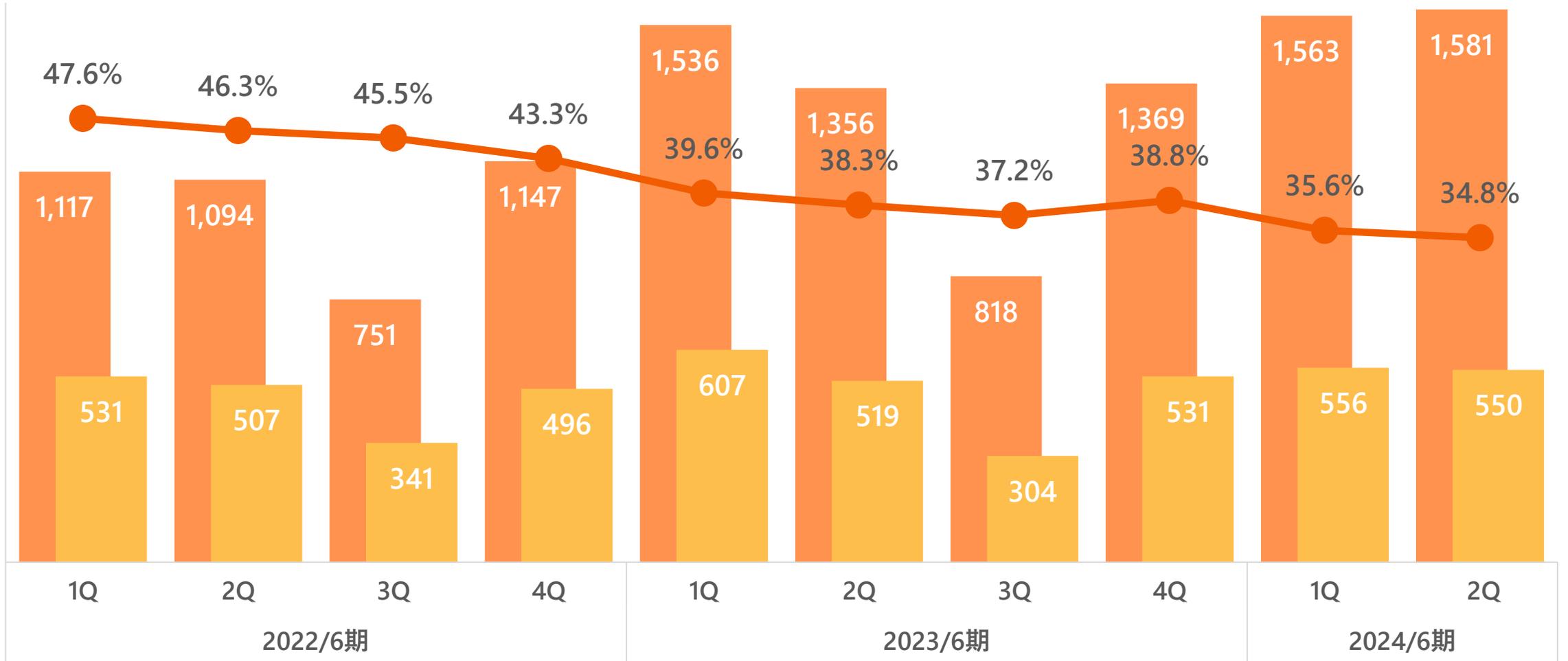


売上/売上総利益 四半期推移



(百万円)

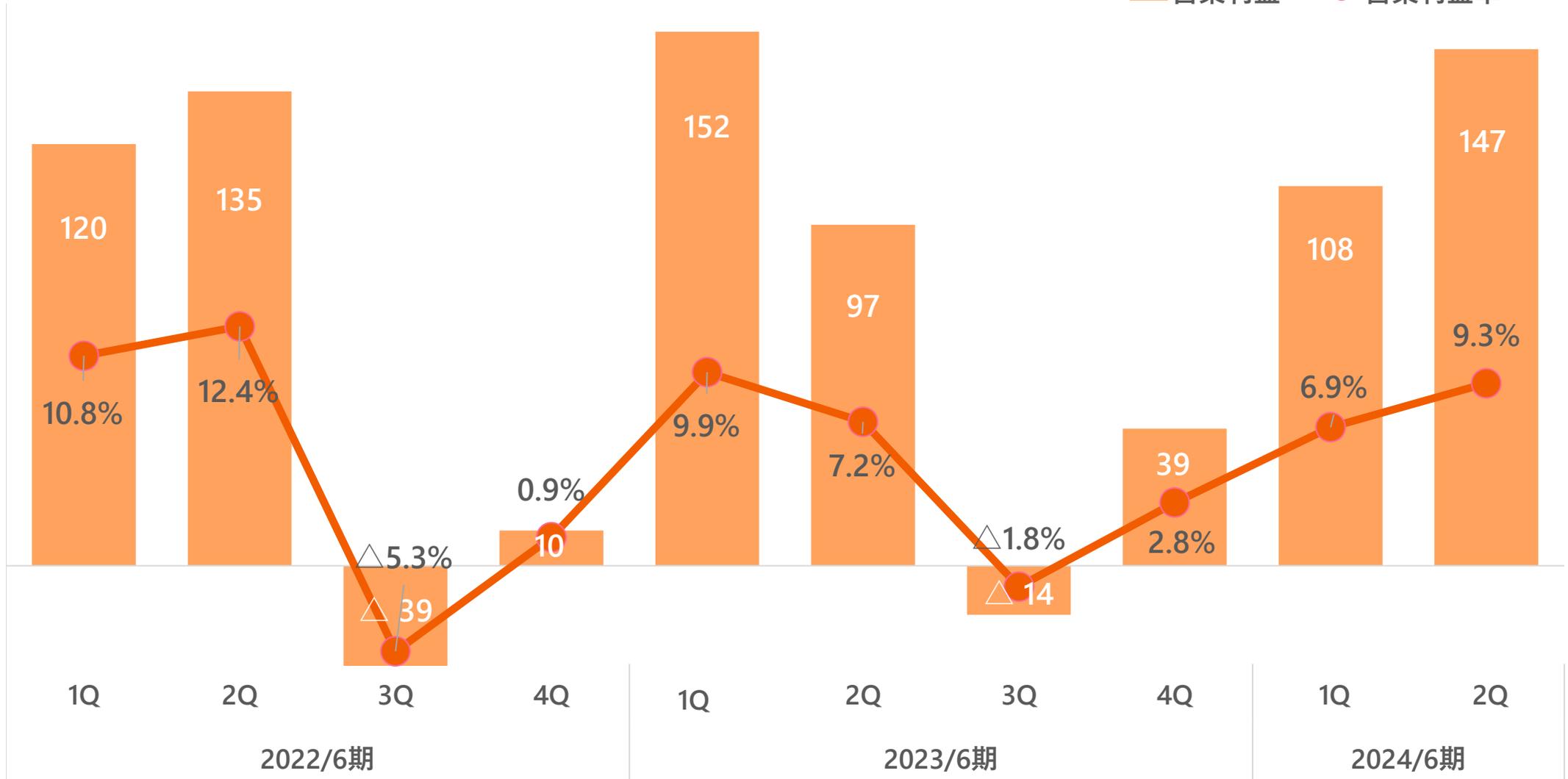
売上高 売上総利益 売上総利益率



營業利益/營業利益率 四半期推移



營業利益 營業利益率 (百万円)



貸借対照表



■ 2Q末は金融機関の休日により、売上債権が増加

(百万円)

	2023年6月期 期末	2024年6月期 2Q末		2023年6月期 期末	2024年6月期 2Q末
流 動 資 産	2,921	2,940	流 動 負 債	847	818
うち、現預金	700	608	うち、買掛金	182	190
うち、売上債権	653	1,134	うち、有利子負債	200	200
うち、棚卸資産	1,463	1,043	固 定 負 債	680	580
固 定 資 産	921	929	うち、有利子負債	675	575
うち、投資有価証券	797	789	負 債 合 計	1,527	1,398
			純 資 産	2,315	2,470
資 産 合 計	3,842	3,869	負債・純資産合計	3,842	3,869

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている当社の現在の業績、計画、戦略などのうち、過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で把握可能な情報から判断した見込みです。従って、経済動向や市場需要、その他諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は記載の将来の見通しと大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。



株式会社グラフィコ