

ECONOMY

NEXYZ.Group

第35期 2024年9月期 第1四半期決算説明資料

ECONOMY

2024年9月期

2024

第1四半期

- ① 2024年9月期 第1四半期 決算概要
- ② エンベデッド・ファイナンス事業
- ③ メディア・プロモーション事業
- ④ サステナビリティに関する取り組み

2024年9月期1Q 業績サマリー

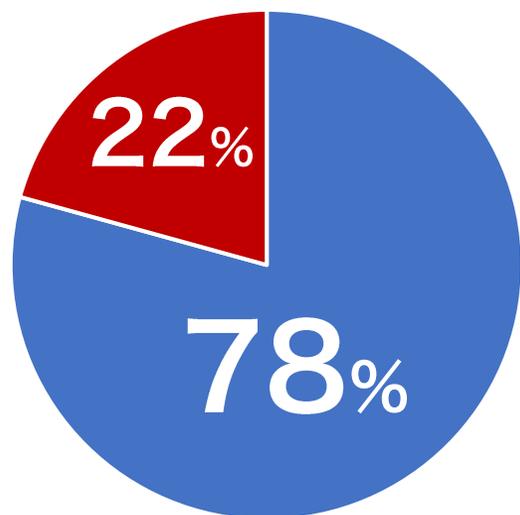
(単位：百万円)

	2023年9月期 1Q実績	2024年9月期 1Q実績	2024年9月期 連結業績予想
売上高	4,932	5,243	23,000
営業利益	207	174	1,000
経常利益	205	175	1,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	143	34	600

2024年9月期 第1四半期 セグメント別情報

売上構成比 (単位：%)

- エンベデッド・ファイナンス事業
- メディア・プロモーション事業



(単位：百万円)

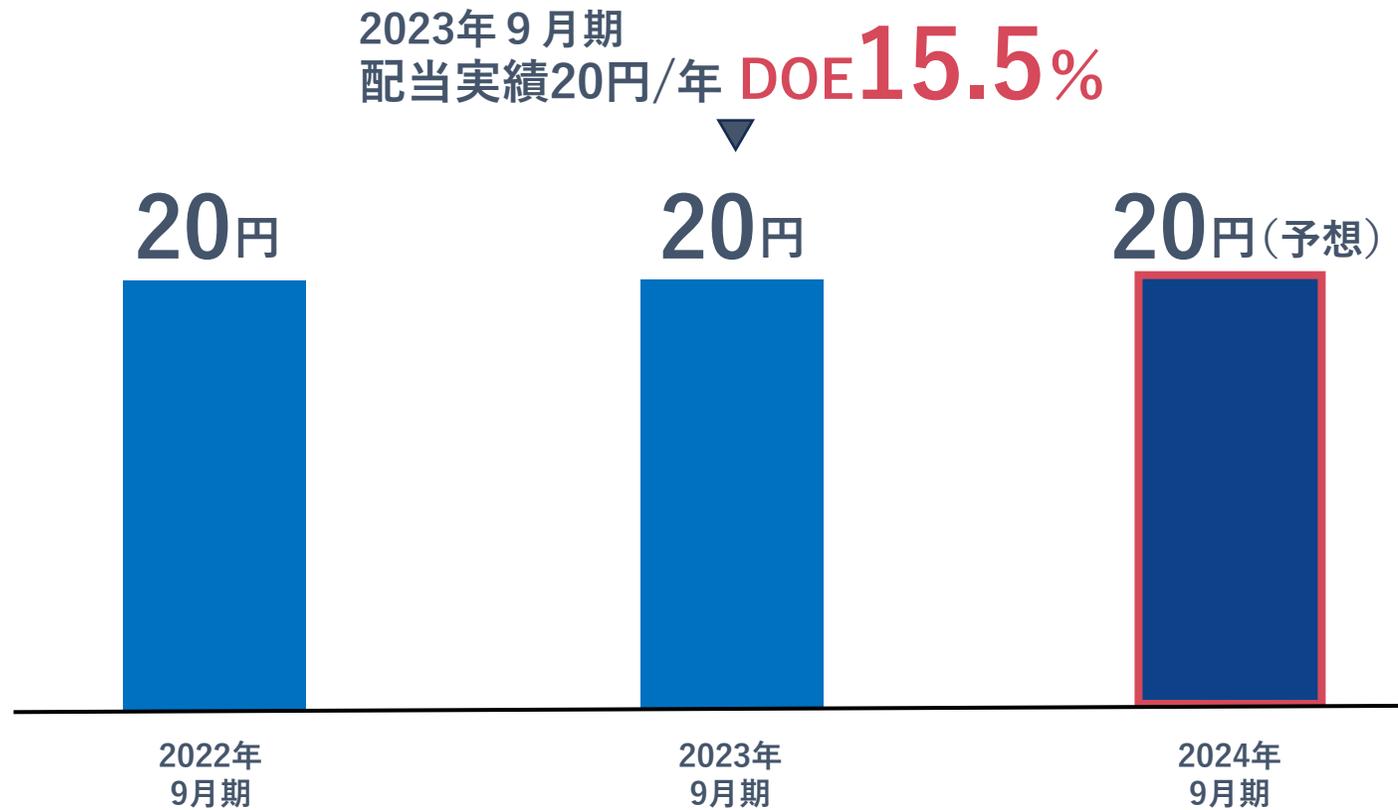
	エンベデッド・ファイナンス事業		メディア・プロモーション事業	
	2023年9月期 第1四半期	2024年9月期 第1四半期	2023年9月期 第1四半期	2024年9月期 第1四半期
売上高	3,817	4,099	1,107	1,156
セグメント利益	373	201	78	201

配当について

会社四季報
新春号※

DOEランキング
12位

■ 年間配当



※2023年12月発売

将来的な成長投資と財務健全性に留意し、長期的に安定した配当を実施する方針

2024

2024年9月期
第1四半期

② エンベデッド・ファイナンス事業

エンベデッド・ファイナンス事業 セグメント業績

(単位：百万円)

	2023年9月期 1Q実績	2024年9月期 1Q実績
売上高	3,817	4,099
セグメント利益	373	201

1 設備投資需要が堅調に推移

2 販管費はコロナ禍の引当率が引当繰入に影響

エンベデッド・ファイナンス事業内容

- 金融機関や多様なメーカー/施工業者と提携し、オールインワンサービスを構築。
地方業者との連携を強化することで“地方経済の活性化”にも貢献。

流動化枠
約900億円

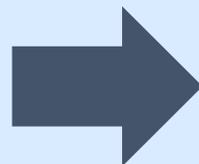


設備導入を通じた「持続可能性の高い経済活動の推進」が事業使命

サービスの変遷

2012年スタート当時

LEDの導入



2024年現在

「設備の導入」

商材数 約 **50**万点

商材カバー率 ほぼ **100**%

店舗・施設に必要な、
すべての設備をご提供

LED照明から総合的な「設備導入サポート」に拡大

受注獲得経路の内訳

- 紹介・追加
- 新規営業



紹介・追加受注の内訳

- ・ 金融機関ビジネスマッチング
- ・ 保険代理店ビジネスマッチング
- ・ 組合・協力企業からの紹介
- ・ 既存顧客からの追加注文
- ・ WEBからの問合せ

受注の90%以上が追加注文や紹介、WEB問合せから

ネクシーズZEROを提案するお客様

■ 一般法人企業

大企業
1万364社

+

中小企業
336万社※

ご提案



■ 自治体・農業

全国の
自治体

ご提案

農家

幅広い業種・規模の企業・全国の自治体/農家に提案可能

※中小企業庁ホームページより抜粋

導入実績

- 飲食店・ホテルをはじめ自治体・公共施設でご利用いただいています。

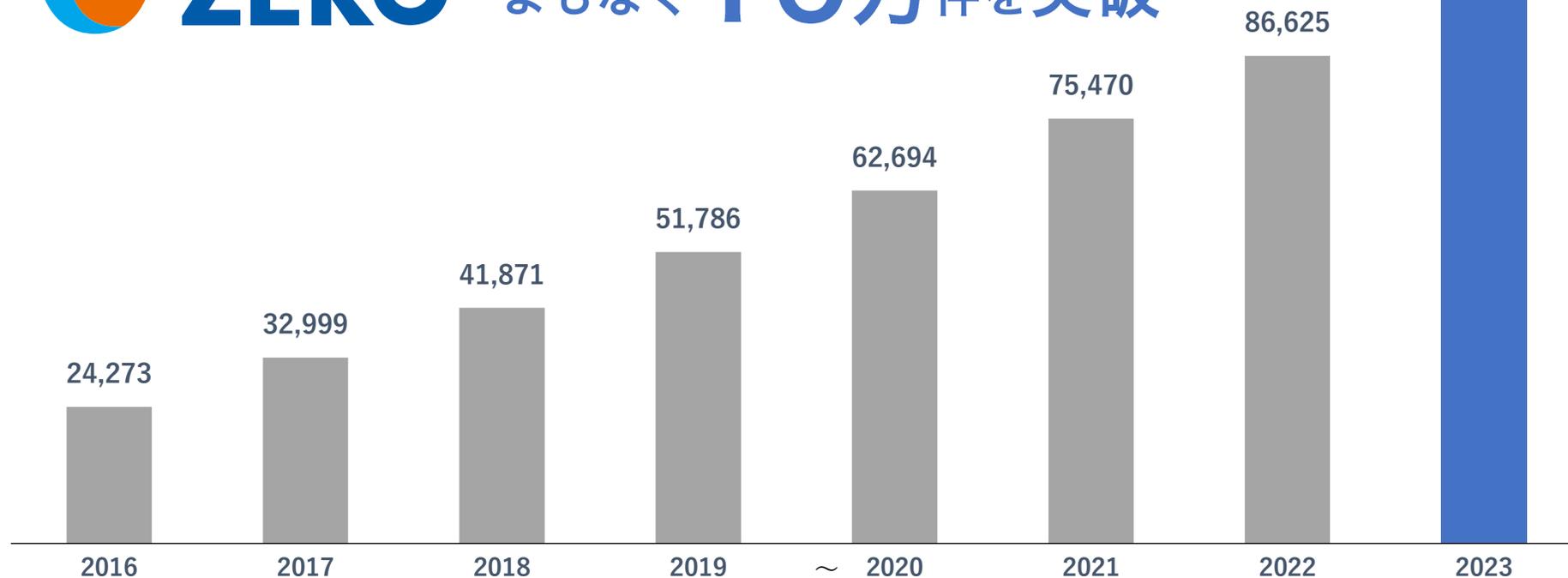
■ 導入実績（件）



おかげさまで

まもなく **10万**件を突破

累計
99,441件



※2023年12月末 現在

2024年9月期 経営戦略の進捗①

2023年9月期
第4四半期

2024年9月期
第1四半期

提携金融機関パートナー
(銀行・信用金庫・銀行関連会社)

53

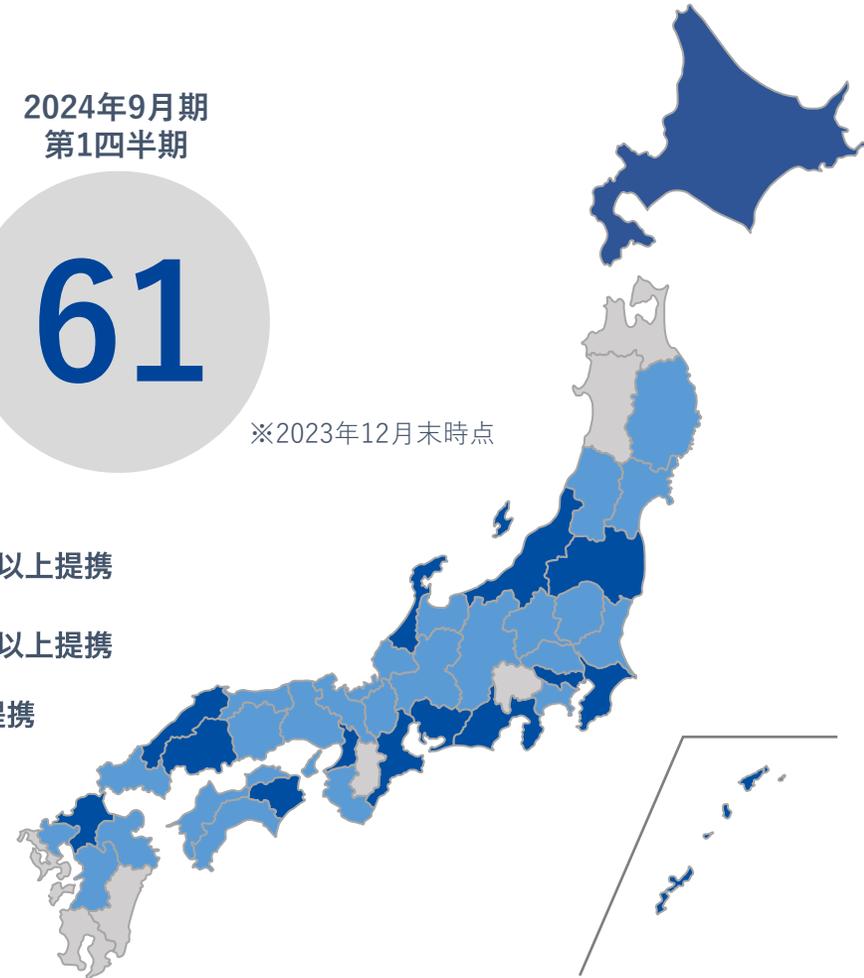


61

※2023年12月末時点

新規提携パートナー契約締結金融機関

諏訪信用金庫	はくさん信用金庫
新発田信用金庫	株式会社商工組合中央金庫
広島信用金庫	釧路信用金庫
金沢信用金庫	中国銀行



パートナー契約を信用金庫にも広げ、金融機関経由の受注を拡大

2024年9月期 経営戦略の進捗②

営業拠点数
(支店・営業所)

32

全国営業所
国内32拠点



新設支店・営業所

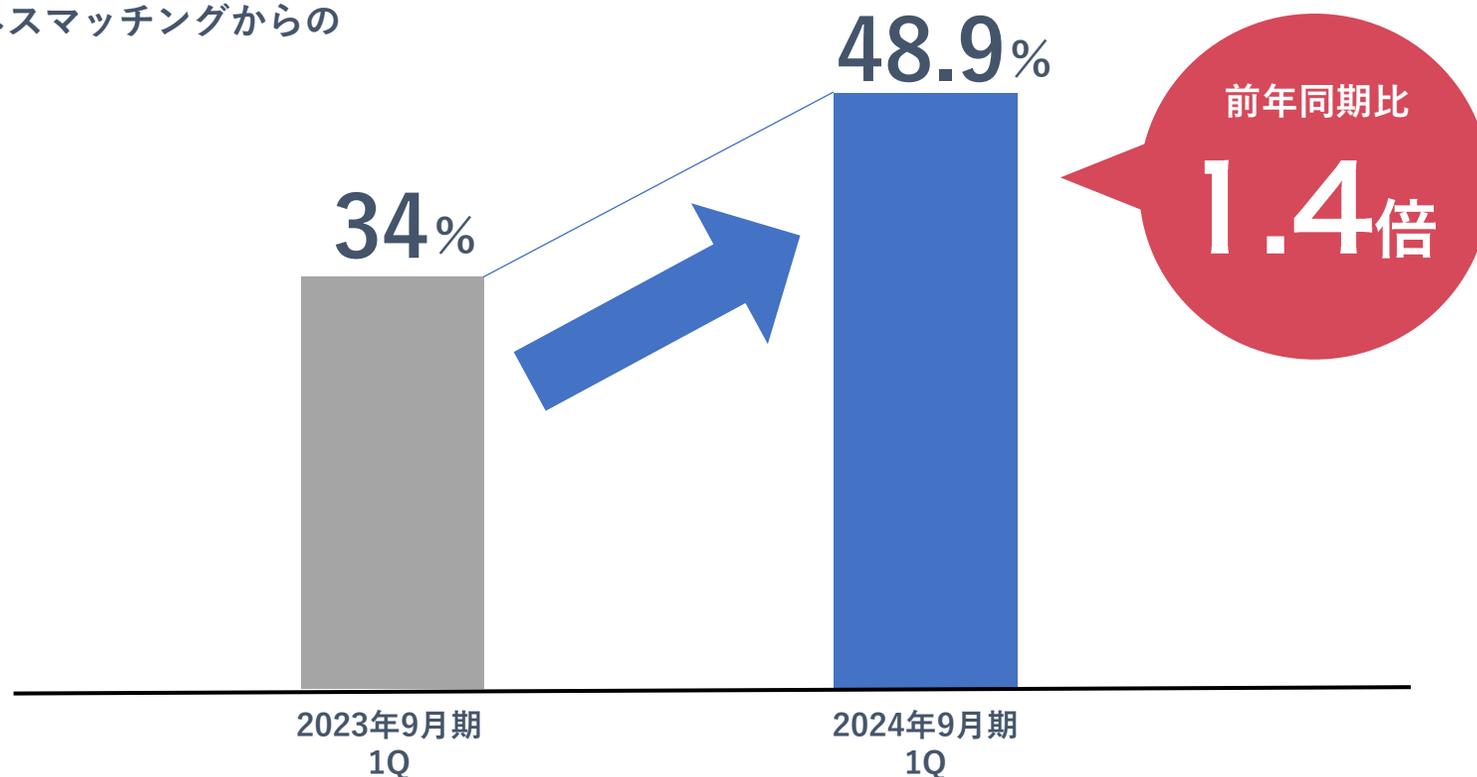
- 甲府営業所 (山梨県)
- 浜松営業所 (静岡県)
- 鳥取営業所 (鳥取県)

※2023年12月時点

全国に営業所を開設し 現地採用/スピーディな増員

ビジネスマッチング率の変化（取り組みによる成果）

■ 金融機関ビジネスマッチングからの
新規獲得割合



銀行ビジネスマッチングからの新規獲得が前年同期比**1.4倍**に増加

パートナー提携について

提携金融機関 61



MS&AD あいおいニッセイ同和損保

保険代理店 468



パートナーが当社と提携するメリット

- ・当社からのインセンティブによる**新たな収益源**を確保
- ・脱炭素や電力コスト削減など、従来の取扱商品やサービスとは**違う切り口**で取引先の課題解決が可能
- ・しばらく訪問していない取引先への訪問時に、上記を理由にすることで**円滑なアポイント**が可能となる
- ・マッチング成約率の高さから取引先の顧客満足度が向上し、**長期にわたる関係構築**に貢献できる
- ・ビジネスマッチングにより取引先の**CO₂排出量削減**につながるため、**地域社会の省エネ化**に貢献

2024

2024年9月期
第1四半期

③ メディア・プロモーション事業

2024年9月期 第1四半期より、事業内容の明瞭化を図るため、「電子メディア事業」の名称を「メディア・プロモーション事業」に変更いたしました。

メディア・プロモーション事業 セグメント業績

(単位：百万円)

	2023年9月期 1Q実績	2024年9月期 1Q実績
売上高	1,107	1,156
セグメント利益	78	201

1 セグメント利益 前年同期比 約**2.58**倍

2 利益率**7.0%**⇒**17.4%**に上昇

『アクセルジャパン』 更なる成長実現のために

広告効率が順調 → ウェブ広告からの申込が拡大



プロモーション支援の更なる施策

- ▶ **前年の契約継続(契約更新)売上の増加**
顧客満足度向上のためのカスタマーサクセスの強化・拡充
- ▶ **プッシュ型営業強化**
エリア販売施策の推進・全国展開

顧客満足度の向上に向けて

顧客満足度向上のための カスタマーサクセス

営業担当とサポート担当がチームとなり
直接お客様と**定期的・継続的にミーティング**を実施



多業種・多用途で活用されている
実績を基にした分析データを活用

クライアントの業種や利用目的に合わせた

成功事例
共有

活用方法
提案

施策改善
提案

制作代行
(オプション)

クライアントに伴走する
丁寧なサポートが評価され

顧客満足度向上に貢献

顧客満足度が向上

これまでの実績に基づいた業種ごとに効果が上がりやすい活用方法を事前に提案

A社事例

業種：ECサイト運営事業者

利用目的：広告効率の改善

バナー広告に活用

購入数

4.6倍



上記画像はイメージです

B社事例

業種：車両の整備など

利用目的：来店予約数の向上

店頭でのPRツールに活用

来店予約数

1.8倍



上記画像はイメージです

効果を実感いただき契約企業から高い満足度を獲得
顧客満足向上により契約更新が好調に推移

プッシュ型営業強化のためのエリア販売施策の推進

キャスティング力と全国規模の営業力を活用

地域の特色に合わせた人気の著名人を

キャスティング+特別プランを提供

まずは**関西地域**から開始

38年ぶり日本一!

阪神
OB

赤星憲広さんが参加

高い評価を得て販売が好調



プッシュ型営業強化のための認知拡大施策

新大阪駅乗換口マルチビジョン



駅コンコースビジョン



2024年2月1日～**大阪の主要4駅**でのサイネージ広告と
関西5県・15,000台のタクシー広告で**認知拡大**

エリア販売施策を全国展開

関西地域特別プラン

の展開で培った経験から**成功法を確立**

エリア販売施策を**全国展開**

全国**8**拠点に**順次専門部署を新設予定**

アクセルジャパンの**更なる拡大を実現**



『旅色』自治体タイアップのリピート利用が増加

最近の継続利用自治体例



神奈川県 厚木市
2年連続



鹿児島県 湧水町
2年連続



和歌山県 湯浅町
3回目



熊本県 南小国町
2年連続



宮崎県 日南市
2年連続



岡山県 岡山市
2回目

これまで積み上げてきた新規利用自治体のストックが増加
新規利用開始だけでなく**継続利用自治体の需要増加**

『旅色』コンテンツ増加による集客方針へ

効果的なプロモーションに限定し、広告宣伝費を抑制
広告に頼らない電子雑誌利用者の獲得

特集、旅行プランなど、
旅行者の細かなニーズに
対応したコンテンツを増加

<特集> 年末年始に行くプラン特集
<特集> 露天風呂付き客室がある宿
<記事> 紅葉ドライブ おでかけスポット など



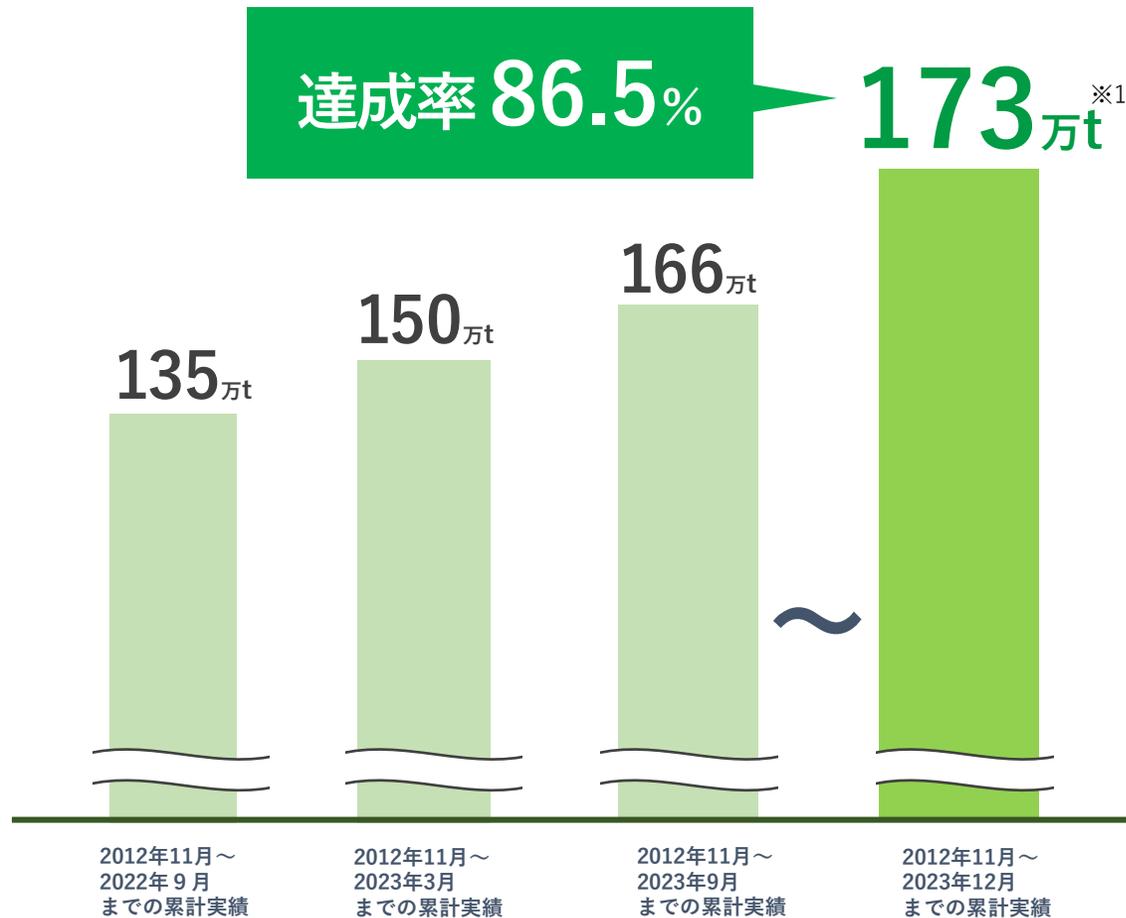
共有・購買・旅行などの行動に移しやすい利用者を獲得
コンテンツ増加による**自然流入を強化**

2024

2024年9月期
第1四半期

④ サステナビリティに関する取り組み

CO₂排出削減実績



2020年 環境大臣より認定
エコ・ファースト企業

2025年9月までの
累計目標

200万t

渋谷区総人口 20万人
年間CO₂排出量相当^{※2}

※1環境省・経済産業省 2020年公表の 東京電力エナジーパートナー(株) 基礎排出係数0.468kg-CO₂/kWhに基づく

※2日本の温室効果ガス排出量データ(確報値)「一人あたりGHG排出量シート」では、近年の日本の一人あたりCO₂排出量は9～10トン程度。
この値は、日本全体のCO₂排出量を日本の人口で割ることによって算出。(国立環境研究所webサイトより)

サステナブルなビジネスの追求

TCFD開示

TCFD提言に基づく気候変動情報開を
運用開始

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



TCFD
Consortium

ゼロカーボン グリーンプロジェクト

J-クレジット制度を活用した環境貢献



**ZERO CARBON
GREEN PROJECT**

ゼロカーボングリーンプロジェクト

認証・外部評価



2020年環境大臣より
「エコ・ファースト企業」
に認定

証券化商品

MOODY'S
LED証券化

Aaa (sf)

世界最高格付け

世界初





WE BUILD
FRESH
PARADIGMS
THAT BECOME
THE NEW NORM

まだない常識を、
次のあたりまえに。

NEXYZ.Group

Appendix 付属資料

NEXYZ.Group

1987年創業・グループ企業19社（上場企業2社）

会社名	株式会社NEXYZ.Group
所在地	東京都渋谷区桜丘町 20 - 4 ネクシーズスクエアビル
代表取締役社長	近藤 太香巳
資本金	23億6,598万円（資本剰余金含む）
総従業員数	1,171名（連結）2023年9月末時点
証券コード	4346 東京証券取引所 スタンダード市場 

 Brangista 株式会社ブランジスタ 

代表取締役社長	岩本 恵了
資本金	19億6,454万円（資本剰余金含む）
証券コード	6176 東京証券取引所 グロース市場 

NEXYZ. 株式会社NEXYZ.

国内32拠点で事業展開

- 北海道（札幌／旭川／釧路／帯広／函館）
- 東北（仙台／山形／盛岡／郡山）
- 関東甲信越（東京／横浜／新潟／長野／高崎）
- 東海（静岡／名古屋／甲府／浜松）
- 北陸（金沢）
- 近畿（大阪／京都）
- 四国（高松／高知）
- 中国（広島／松江／防府／鳥取）
- 九州（福岡／大分／熊本／鹿児島）
- 沖縄（那覇）

※2023年12月現在

NEXYZ.Groupのビジョン

まだない常識を、 次のあたりまえに。

NEXYZ.Groupは、
社会にとって「新しい常識」となるべき
優れたサービスや商品を見出し、
次の「あたりまえ」としていくため
チャレンジをし続けています。

情熱と独創的なアイデア、
社員のチームワークが
NEXYZグループの原動力です。



事業セグメント情報

エンベデッド・ファイナンス事業

運営主体：株式会社NEXYZ.

(売上構成比：約80%)

初期投資オールゼロで、最新の省エネルギー設備等を導入できるサービス「ネクシーズZERO」の提供



事業者向け設備導入支援サービス



メディア・プロモーション事業

運営主体：株式会社ブランジスタ

(売上構成比：約20%)

インターネットを中心とした各種メディア・媒体を通じて、企業や自治体のプロモーションを支援するサービスを提供



エンベデッド・ファイナンス事業



設備導入の悩みをゼロに。

ネクシーズ ZERO

NEXYZ.Group

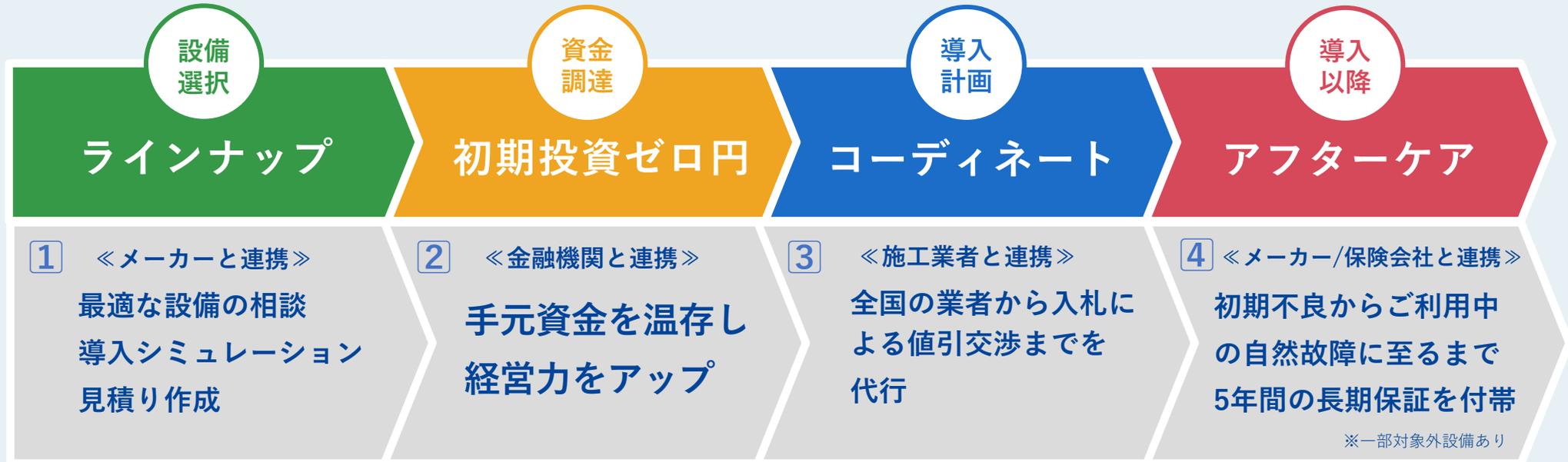
サービス動画

設備導入支援サービス
「ネクシーズZERO」





- 初期投資オールゼロ円で最新設備(新品)の導入を実現
- 月額サービス料のお支払いだけ
- サービス期間満了後はそのままお客様のものに！



設備導入の全工程をオールインワン！

— コスト削減イメージ (LED照明の場合)



毎月のサービス料は、削減コスト内で完結

* 照明にかかる電気代のみの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。

店舗・施設に必要な業務用設備に対応



商材数 約500,000点

カバー率ほぼ100%

LED照明



空調機器



冷凍冷蔵機器



食器洗浄機



揚げ物関連機器



空気清浄機



トイレまわり設備



喫煙ブース



セルフレジ/決済端末



キュービクル



給湯器



食品自動販売機



社会的評価と資金調達

社会的評価

環境に貢献するリース債権の証券化商品として、最高の評価

「Nexyz.Zero Green Finance」



エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品

※「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」が、エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品として、ムーディーズSfジャパン株式会社より、世界初となる最高格付けランク「Aaa (sf)」を取得。さらに国内初となる株式会社格付投資情報センターより、証券化グリーンローン評価（セカンドオピニオン）も取得しています。



世界初ムーディーズ **Aaa** (sf) ※ 最高格付ランク取得



国内初の評価 **R&Iグリーンローン**評価取得※
(株式会社 格付投資情報センター)



2020年 環境大臣より認定
エコ・ファースト企業



日本国内 **66** 社
環境トップランナー
企業の一員として
CO₂排出削減に貢献

2020年10月21日
小泉進次郎 環境大臣との認定式



ゼロカーボン グリーンプロジェクト

経済産業省、環境省、農林水産省が共同運用するJ-クレジット制度を活用し、賛同企業の皆様と「小さな環境貢献」を集め環境貢献を促進する当社独自の環境プロジェクトです。

プロジェクト
賛同企業数

402 店舗
(2023年7月末現在)

資金調達

金融機関との流動化枠 **900**億円

信頼性の高い証券化商品として、世界から流動化と証券化による資金調達。海外展開が可能に

導入実績 飲食店・ホテル・旅館

LED照明
導入実績

■ 小規模店舗から大型商業施設までLED照明切替事例



居酒屋



レストラン



スーパーマーケット

■ 全国3,000施設を超えるホテル・旅館・ホテル・ブライダルへの導入事例



山口県 湯本温泉 大谷山荘



沖縄かりゆしビーチリゾート・オーシャンスパ



大和リゾート株式会社 (ダイワロイヤルホテル)

空港全体の省エネ対策のためのLED化を受注

LED照明
導入実績

切替前

Hf白熱蛍光灯



切替後

直管蛍光灯
2,186本をLED化

2022年12月～工事開始
(2023年2月 工事完工)



圧倒的なコスト削減

導入前

導入後

27,275w

72,109w

62.1%の電力削減

東京電力の単価（業務用電力）で計算

年間 **587万円**の電気料金を削減

現場配慮の施工体制



有資格者社員が
現場管理

(現場監督/工期)

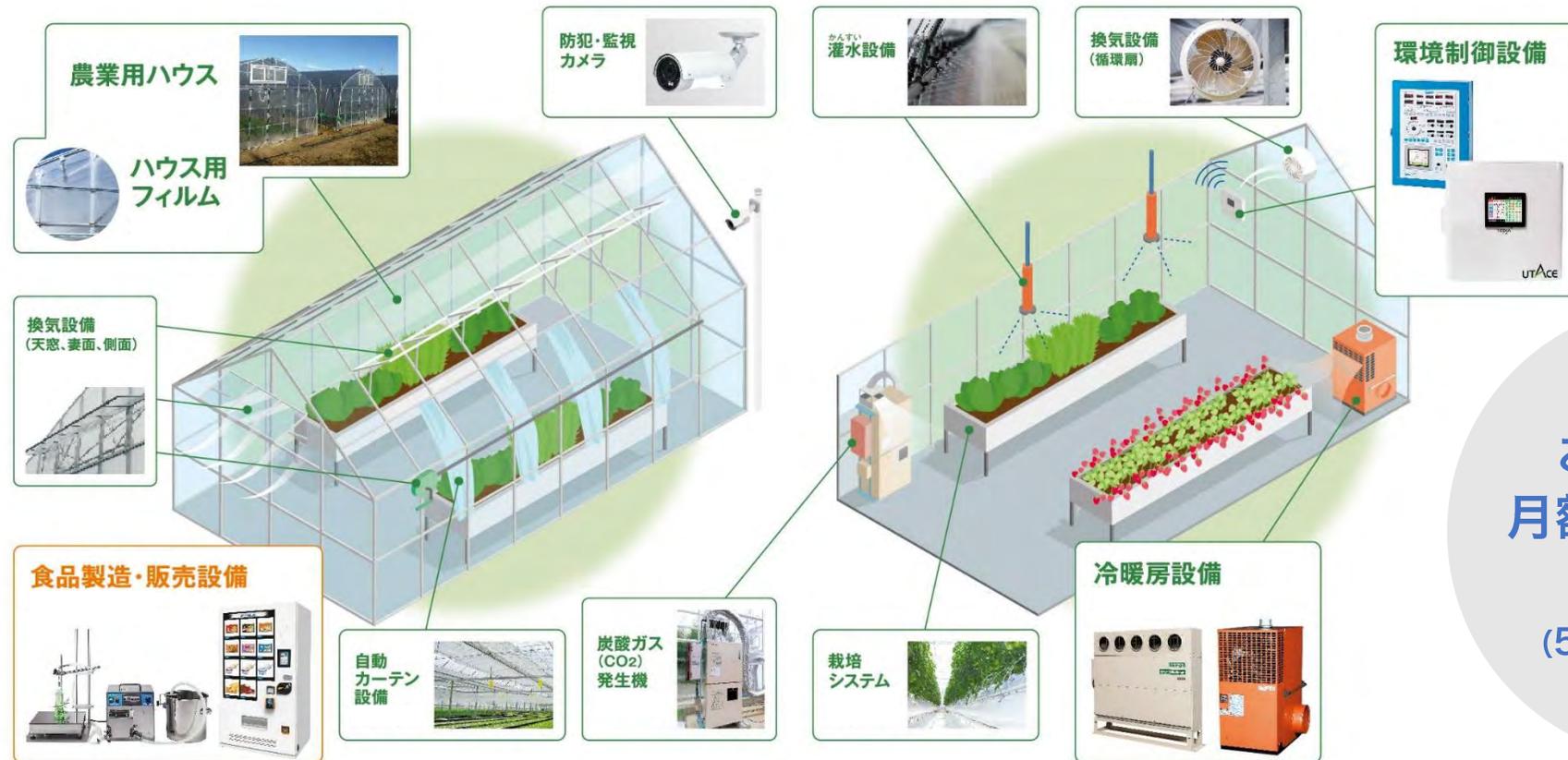
※前提条件・1日の点灯時間:24時間/・月間点灯時間:30日/・電気料金単価:東京電力エネルギーパートナー（業務用電力（契約電力500kw未満））の料金単価（税抜15.15円）にて算出（2023年1月末時点）

農業設備ラインナップ

- 農業用ハウスから最新の環境制御設備まで、すべてネクシーズZEROで導入できます。
- 現在お使いのハウスにも導入可能です。生産性の向上や機械化による人件費の削減を実現します。

最新の農業設備で効率化

<p>作業負担を 軽減</p> 	<p>品質・生産性 UP</p> 	<p>人手不足 解消</p> 	<p>ハウス内環境を 見える化</p> 
---	--	--	---



お支払いは
月額サービス料
のみ
(5年間または7年間)

全国規模の金融機関と提携完了



全国提携金融機関店舗

3,400店以上

- 2行以上提携
- 1行以上提携
- 未提携



全国の地銀 約100行のうち
半数以上の**61行**と提携完了

(銀行・信用金庫・銀行関連会社)

提携金融機関
パートナー

61行

※2023年12月末時点

提携パートナーを信用金庫にも広げ
ネットワークを拡大中

メディア・プロモーション事業

メディア・プロモーション事業



株式会社ブランジスタ

事業持株会社



株式会社ブランジスタエール

月額定額で有名タレントの写真や動画が使えるプロモーションツール「ACCEL JAPAN アクセルジャパン」を提供



株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供



株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、
ECサイトの運営を代行する
ECサポートサービスを提供



博設技股份有限公司
(Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、
ECサポートサービス、
ウェブサイト制作・
運営代行サービスを提供



株式会社クラウドラボ

国内外の旅行・観光
情報発信メディア
「Travel Note」運営



電子雑誌ラインナップ



創刊 **13** 年目



SBC Medical Group



創刊 **17** 年目

星野リゾート



HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU



飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町 ほか

別冊版「旅色」
自治体タイアップ



台湾版「旅色」



福岡 (英)

別冊版「旅色」
海外読者向け

電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています



電子雑誌「旅色」2タイプの広告掲載

主に宿泊施設・飲食店など向け

旅行好きなユーザーへのPRと自社ウェブサイトでの掲載を目的に「旅色」へ広告を掲載



プロのライターが執筆する
紹介記事と美しい画像で紹介

主に自治体向け

自治体のPRを目的とした、1冊に1自治体の情報だけを掲載した専用電子雑誌を提供



俳優がその地域のナビゲーターとして登場し、魅力を発信

自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊活用例

電子雑誌 + 動画 + 紙冊子いずれも多言語での展開も可能

電子雑誌



紙冊子 (フリーペーパー)



国内外のイベント



専用動画



自治体ホームページ

「旅色」でなければ実現できない
動画+紙冊子でも有名俳優が登場する自治体専用PRツール

当社広告掲載の市場規模

官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

50,321施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県
市区町村

1,794



飲食店 ※2

852,933店

全国都道府県観光予算総額 ※4

1,223億円



Rakuten

楽天市場出店社数

57,000社

※2023年6月時点



LIFULL HOME'S

提携不動産会社数

20,934社

※2023年11月時点

※1 厚生労働省「令和4年度衛生行政報告例の概況」

※2 「食べログ」掲載店舗数（2023年10月18日時点）

※3 当社調べ

※4 2023年度、観光経済新聞

電子雑誌の特徴



新垣結衣



吉岡里帆



黒木瞳



米倉涼子



広瀬アリス



土屋太鳳



浜辺美波



奈緒



二階堂ふみ



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



トリンドル玲奈

日本を代表する女優・俳優が
320名以上登場

※2023年10月末日時点



佐々木希



菜々緒



檀れい



松山ケンイチ



菅田将暉



谷原章介



向井理



小栗旬



山崎育三郎



尾上松也



要潤



瀬戸康史

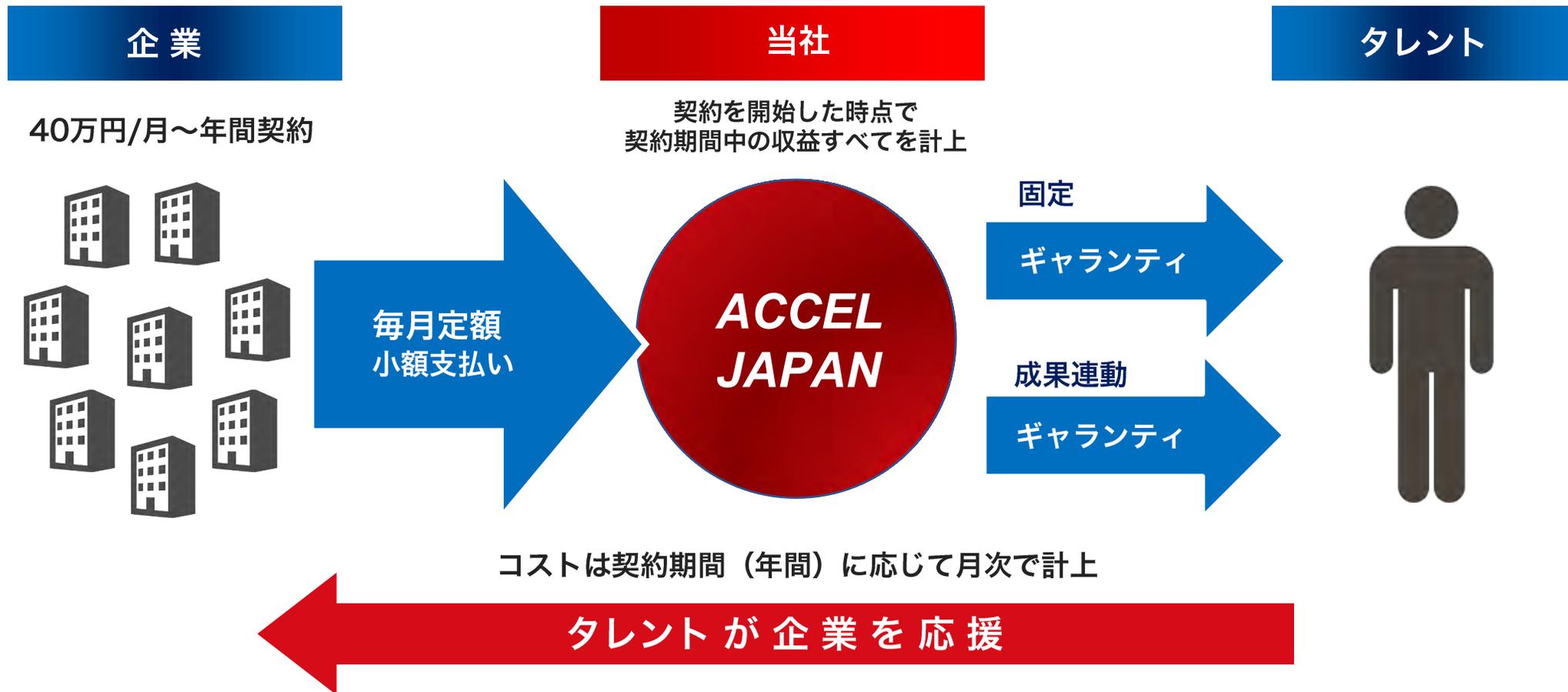


反町隆史

— ビジネスモデル

本来 数千万円かかるタレントを起用したPR

初期費用0円・月々定額の新しいモデル





赤星 憲広



板野 友美



ヒロミ



岡田 結実



名倉 潤

充実したラインナップのアンバサダー
全国の幅広い企業をカバー



藤森 慎吾



鈴木 杏樹



上地 雄輔



篠田 麻里子

— アクセルジャパンアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん



名倉 潤さん



篠田 麻理子さん



ヒロミさん



上地 雄輔さん



鈴木 杏樹さん



藤森 慎吾さん



岡田 結実さん



活用できるシチュエーション例

チラシ



広告バナー



タクシービジョン



街頭ビジョン



ホームページ



タレントパワーで注目度が劇的にUP
幅広いプロモーション媒体で利用可能

動画利用例

動画素材利用イメージ



企業のCM動画をインサート

ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR

中小企業に向けたアクセルジャパンの認知度拡大にも貢献



JETRO公式サイト



ポスター



チラシ



全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構(JETRO)の国内拠点、(独)中小企業基盤整備機構(中小機構)の地域本部など全国73拠点や、各公式サイトなどで順次掲出

— アクセルジャパン・中小企業にも広がる実績

サントリー



JA福井県



カフェ・ベローチェ

GMOインターネットグループ



GMOグローバルサイン・HD

— アクセルジャパン・動画の優位性について

■ 動画広告市場（億円）

サイバーエージェント/デジタルインファクト調べ



写真素材だけではなく
他社では提供が少ない
動画素材も提供

動画の重要性が増加している
広告・ブランディング分野で
タレント起用が実現

自社営業力

全国 **8** 拠点
プッシュ型提案ノウハウ

キャスティング力

320名出演

芸能事務所と強固な連携

これまでの当社実績から
生み出された新事業

ACCEL JAPAN
優位性

他社には真似できない
ビジネスモデル

使いやすい

動画素材

電子雑誌メディア運営

17年

クリエイティブ力

画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで
事業成長を加速



著名タレントの写真・動画を
プロモーション・採用活動などに使用して
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で
経営力をアップ



日本最大級の経営者交流団体で
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の
底力をアップ

ソリューション関連のサービス

■ ソリューションサービス



▶ ECサポートサービス

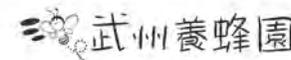
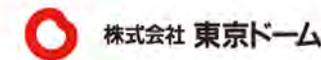
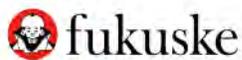
▶ まとまるEC店長

▶ ブランジスタ物流

▶ 越境ECサポートサービス

▶ ウェブサイト制作、運営など

■ ソリューション業務受託企業実績（一部）



ECサポートの特徴

■ ECサイト運営企業の成長ステージの変移



成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供できる業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

NEXYZ.Group

SUSTAINABLE DEVELOPMENT  GOALS

NEXYZ.Groupは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

■ 著作権：株式会社NEXYZ.Groupの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、NEXYZ.Groupの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。