

# 2024年3月期第三四半期 決算補足資料

2024年2月14日



INCLUSIVE

# 2024年3月期3Q 連結業績の概要

- 売上高は、新たにグループに加わったオレンジグループが上乗せされたことで対前年同期比で増加
- オレンジグループの株式取得に伴うのれん償却費が発生。一方でデジタル配信サービスの配信作品数の増加やWEBTOONの受託案件の獲得による収益増、企画&プロデュース事業において大型案件の納品が完了した影響や、企業ブランディング支援・コンサルティング等のサービス展開が好調に推移したことにより、営業赤字は縮小。なお、ナンバーナインの業績は2023年10月分まで取り込み。
- 2023年11月公表の当年度業績予想は据え置く

(単位：千円)

	2023/3期 3Q 実績	2024/3期 3Q 実績	対前期増減	
				(%)
売上高	3,065,672	3,743,778	678,106	22.1%
売上原価	1,885,251	2,194,468	309,217	16.4%
売上総利益	1,180,421	1,549,310	368,889	31.3%
販売費及び一般管理費	1,597,042	1,765,968	168,926	10.6%
調整後EBITDA (※)	▲191,960	▲8,133	183,827	-
営業利益	▲416,620	▲216,658	199,962	-
経常利益	▲391,562	▲224,578	166,984	-
親会社株主に帰属する当期純利益	▲504,024	416,453	920,477	-

(※) 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及びのれん償却費 + 株式報酬費用 + 寄付金

# 2024年3月期3Q セグメント別業績の概要

## ■ メディア&コンテンツ事業

- デジタル配信サービスの配信作品数の増加により好調に推移したことや、WEBTOONの受託案件の獲得による影響により、売上高が増加。メディアマネタイズを支援する旧メディアマネジメントサービスにおいては事業展開が想定よりも進捗しなかった一方で販管費等の圧縮やのれん償却費が減少。なお、ナンバーナインの業績は2023年10月分まで取り込み。

## ■ 企画&プロデュース事業

- 株式会社オレンジ・アンド・パートナーズ、株式会社ジョージクリエイティブカンパニーを2022年5月より子会社化したことにより売上高及びコストは増加。その中で、大型案件の納品が完了した影響や、企業ブランディング支援・コンサルティング等のサービス展開が好調に推移したことにより、売上高は増加。前述2社の株式取得に伴うのれん償却費は発生したものの、営業利益黒字を維持。

## ■ 食関連事業

- 株式会社下鴨茶寮を2022年5月より子会社化したことによる純増加。インバウンド需要を取り込み料亭事業や百貨店事業は好調を維持。同社の株式取得に伴うのれん償却費が発生。

(単位：千円)

		2023/3期 3Q 実績	2024/3期 3Q 実績	対前期増減	
					(%)
メディア&コンテンツ	売上高 (※)	1,380,664	1,425,162	44,498	3.2%
	セグメント調整後EBITDA (※※)	▲179,787	▲133,808	45,979	-
	セグメント利益	▲311,329	▲195,136	116,193	-
企画&プロデュース	売上高 (※)	1,165,040	1,403,815	238,775	20.5%
	セグメント調整後EBITDA (※※)	28,709	182,630	153,921	536.1%
	セグメント利益	▲15,998	121,448	137,446	-
食関連	売上高 (※)	703,770	1,061,827	358,057	-
	セグメント調整後EBITDA (※※)	▲38,221	▲49,925	▲11,704	-
	セグメント利益	▲86,629	▲135,940	▲49,311	-
その他	売上高 (※)	-	-	-	-
	セグメント調整後EBITDA (※※)	▲2,662	▲7,030	▲4,368	-
	セグメント利益	▲2,662	▲7,030	▲4,368	-
調整額		▲183,803	▲147,026	36,777	-
合計	売上高	3,065,672	3,743,778	678,106	22.1%
	調整後EBITDA (※※)	▲191,960	▲8,133	183,827	-
	営業利益	▲416,620	▲216,658	199,962	-

(※) セグメント間の内部売上高又は振替高を含んだ金額 (※※) 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及びのれん償却費 + 株式報酬費用 + 寄付金

# Disclaimer

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 当社の過去数値または将来予測に関する記述によって表示又は示唆される将来の業績は、既知又は未知のリスク、不確実性その他の要因により、実際の業績は記述によって表示又は示唆されるものから大きく乖離する可能性があります。当社は、当社グループの財務上の予想値の達成可能性について明示的にも黙示的にも何ら保証するものではありません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。本資料に含まれる市場情報等は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。



# INCLUSIVE