

# 2024年6月期 Q2 決算説明会資料



(東証プライム 6036 JT)

2024年2月15日

# 決算説明会 Agenda

1. 業績ハイライト
2. (計画比増減分析)
3. 製品等関連事業の状況
4. LABO運営事業の状況





売上高 **10,702** 百万円 **+24.9% YoY**  
 営業利益 **3,320** 百万円 **+10.0% YoY**

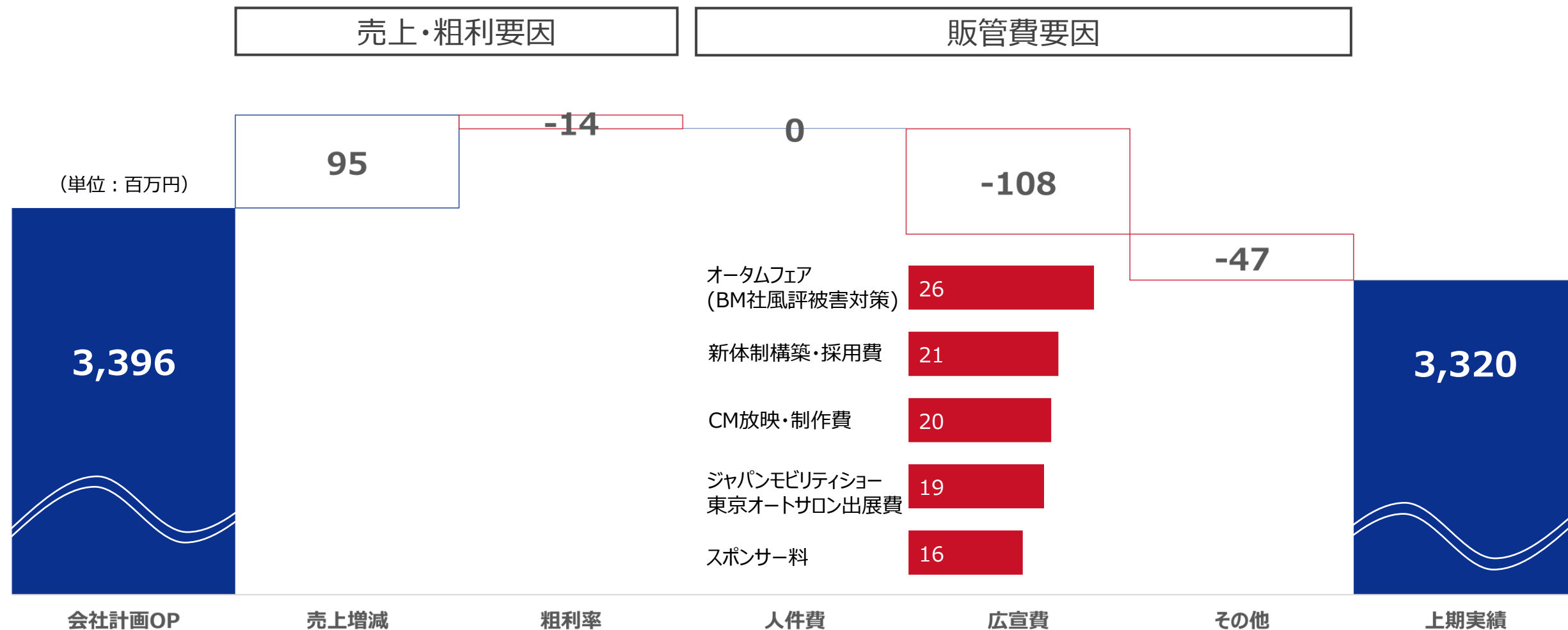
(単位：百万円)

	Q1 (7月~9月)			Q2 (10月~12月)			上期 (7月~12月)		
		前年比	社内計画比		前年比	社内計画比		前年比	会社計画比
<b>売上高</b>	<b>4,762</b>	<b>+25.7%</b>	<b>101.3%</b>	<b>5,940</b>	<b>+24.3%</b>	<b>100.9%</b>	<b>10,702</b>	<b>+24.9%</b>	<b>101.1%</b>
キーパー製品等関連事業 (うち、内部取引)	2,132 (357)	+34.6%	105.0%	2,707 (472)	+26.6%	100.4%	4,840 (829)	+30.0%	102.4%
キーパーLABO運営事業	2,629	+19.3%	98.5%	3,232	+22.4%	101.4%	5,862	+21.0%	100.1%
<b>売上総利益</b>	<b>3,879</b>	<b>+24.6%</b>	<b>101.0%</b>	<b>4,879</b>	<b>+24.6%</b>	<b>100.8%</b>	<b>8,759</b>	<b>+24.6%</b>	<b>100.9%</b>
販管費	2,703	+39.1%	105.1%	2,736	+32.2%	100.9%	5,439	+35.6%	103.0%
<b>営業利益</b>	<b>1,176</b>	<b>+0.5%</b>	<b>92.8%</b>	<b>2,143</b>	<b>+16.1%</b>	<b>100.6%</b>	<b>3,320</b>	<b>+10.0%</b>	<b>97.7%</b>
キーパー製品等関連事業 (うち、内部取引)	714 (271)	+21.6%	-	1,202 (336)	+21.0%	-	1,917 (607)	+21.7%	-
キーパーLABO運営事業	461	<b>-20.7%</b>	-	941	<b>+10.4%</b>	-	1,403	-2.6%	-
<b>経常利益</b>	<b>1,181</b>	<b>+0.1%</b>	<b>93.3%</b>	<b>2,143</b>	<b>+15.0%</b>	<b>100.7%</b>	<b>3,324</b>	<b>+9.3%</b>	<b>97.9%</b>

計画比で売上は増加した一方、主に広告宣伝費が会社計画よりも108百万円増加したことで、利益を若干圧迫して着地

➡BM社の風評被害対策で約26百万円

➡TVCMや出展費等で約39百万円（TVCMの反響が予想以上だったことから、認知獲得のための広告宣伝を継続して強化）



# Keeper製品等関連事業 セグメント (B-to-B)

**Keeper**

PRO SHOP  
キーパープロショップ



## 分野別売上

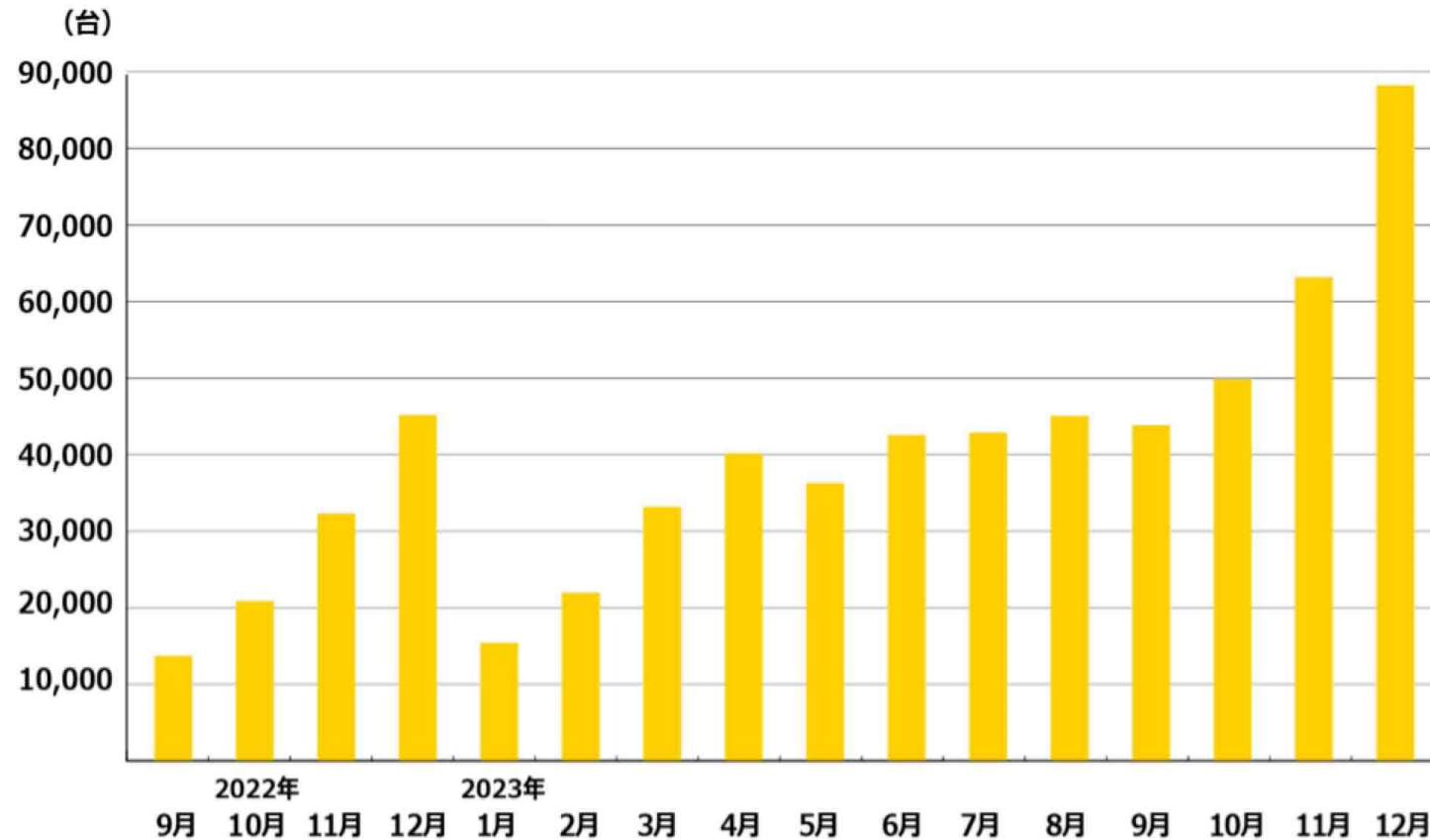
(単位：百万円)

	2023年6月期 上期（7月～12月）		2024年6月期 上期（7月～12月）		
		構成比		構成比	前年比
キーパー製品等関連事業 売上合計	3,723	100.0%	4,835	100.0%	+29.9%
アフターマーケット	3,004	80.7%	3,553	73.5%	+18.3%
新車マーケット	568	15.3%	1,092	22.6%	+92.2%
海外事業	19	0.5%	31	0.7%	+63.8%
車以外の事業	130	3.5%	157	3.3%	+20.6%

キーパープロショップを中心とした「アフターマーケット」では、前年同期比18.3%増加の大幅増。

**フレッシュキーパー**  
FRESH KEEPER

施工  
台数



今年7月から12月まで全国ネットで3番組を提供する形で「勝手にキレイ」のCMが流れ、「雨が洗車になる」という洗車を減らす実用品・日用品として「フレッシュキーパー」が特に女性を中心としたユーザーにまで幅広く広まりました。

- 「SUBARU」** 高価格帯の新車が発売され、施工台数の伸びが再度加速している。
- 「トヨタ自動車」** 取扱販売店の広がりや、受注の積み上がりにより、今後の大きな展開が期待される。
- 「ホンダ」** 今期大きく新車マーケット分野を牽引している。付帯率はまだ10%に届かない程度であり、今後取扱商品の拡大により、さらに大きく拡大する見通し。
- 「三菱自動車」** 10月より立ち上がった「三菱」も、出だしの好調さを持続しており、全社展開が想像以上に進んでいる。

さらに、まだ純正採用になっていないカーディーラーでも、推奨品として人気のある KeePerコーティングを付帯する店舗が増えており、今期中に、さらなる純正採用を目指していく。





トヨタとレクサスのディーラー敷地内にある「KeepPer LABO有明店」は、2023年5月にSHOP-IN-SHOP形式でオープンし、ディーラーへの集客としての役割を果たしている。さらに、キーパーの導入（LABOもしくはPRO SHOP）は、ディーラーへの定期的な来店とメンテナンス収入をもたらすことから、両者にとってWin-Winな新しいビジネスモデルを構築している。

そのため、ディーラー敷地内におけるKeepPer LABO店舗の需要が高まり、進行中の案件が増加。今後、ディーラー敷地内のLABO店舗が急速に増加する見通し。



有明店



**大邱店 : South Korea1号店 (技術認定店)**



2023年9月に大邱広域市で**韓国初出店**  
レクサスとトヨタの新車販売店の中に  
KeePerコーティングができるブースを設置



**観塘店 : Hong Kong 11号店**



2023年12月に  
**香港11店舗目**が出店

**竹北店 : Taiwan3号店**



2023年11月に  
台湾3店舗目が出店  
**オープン翌月の12月単月で  
9百万円超の売上を記録**  
・2023年12月のLABO平均売上 : 13百万円  
・LABO新規出店時の翌月平均売上 :  
(2014年9月以降オープン) 3.4百万円



**BARRANCA DEL MUERTO店 : Mexico1号店**

2023年11月に首都メキシコシティで  
**メキシコ初出店**  
スバル車のディストリビューターを  
しているメキシコスバルが運営

## 【ツヤピカ】



また、汚れを落とすだけでなく、撥水保護成分により撥水効果と汚れが付きにくく、大切なゴルフクラブをキレイに長く使うことができます。

また、汚れを落とすだけでなく、撥水保護成分により撥水効果と汚れが付きにくく、大切なゴルフクラブをキレイに長く使うことができます。

## 【お風呂コーティング】



2月に施工販売店に向けて説明会、研修会を行い販売開始。3月よりホームセンター各店舗での販売も開始予定。

説明会、研修会の予約が想定以上に入っており、好調な出だしが期待できます。

## 【スマホキーパー】



クルマのコーティング技術をスマホに応用したスマホキーパーは、2019年から全国のドコモショップで販売をしておりましたが、他のメーカーにも導入されつつあり、ここにきて再加速はじめました。

## 【自動販売機】



自動販売機の保守メンテの負担を大幅に削減できるため、大手自動販売機メーカーへの納入が開始しました。

今後もさらに業界におけるデファクトスタンダードを目指します。

# キーパー-LABO運営事業 セグメント (B-to-C)



**お知らせ**

株式会社ビッグモーター様が提供の「ダイヤモンドコート(コーティング)」は、Keeperの『ダイヤモンドキーパー』とは、全く別物であり、何の類似性も関連もありません。

株式会社ビッグモーター様取り扱い  
 ダイヤモンドコート  
 又は  
 ダイヤモンドコーティング

✗

DIAMOND  
**Keeper**

Keeperは、株式会社ビッグモーター様と関係は一切ありません。

株式会社ビッグモーター様の、一部メディアで報道のあった「ダイヤモンドコート」は、Keeper技術の『ダイヤモンドキーパー』と名前が似ているため、一部ユーザーより「同一のサービスではないか」と誤解の質問がございましたが、これは、まったく別の物です、何の類似性もありません。

また、Keeperブランドの製品販売もサービスの提供も、Keeper技術は、株式会社ビッグモーター様に対し一切行なっていません。

2023年9月17日  
Keeper技術株式会社



夏が終わって、秋が来た!

**夏の汚れをリフレッシュ**  
**オートム秋フェア開催**

10月1日(日)~10月31日(火)まで、  
すべての洗車、  
キーパーコーティングに **3つのプラス!プレゼント**

1

虫取り&  
アンダーウォッシュ



2

オールクリア(除菌)



3

前席マット2枚を  
掃除機掛け



30分 洗車専用洗車機 30分 洗車専用洗車機 フレッシュ 30分 洗車専用洗車機 洗車メンテナンス  
洗車専用洗車機 洗車専用洗車機 洗車専用洗車機 洗車専用洗車機

**Keeper LABO** カーコーティングと洗車の専門店

8月後半から、Keeperの「ダイヤモンドキーパー」がビッグモーター社の「ダイヤモンド・コート」と誤解され、売上影響（売上総利益として、約1億円）がQ1に強く出た。その誤解を払拭するため、10月よりオートムフェアを実施。

Q2はオートムフェア関連コストが発生しながらも、計画通り+アルファで着地。

Q1の未達分（約9,000万円）の相殺まで出来なかったが、結果的に誤解が解けただけでなく、しばらく来店いただいていた顧客の掘り起こしが出来た。

2023年9月1日より、キーパー施工車と未施工車で、値上幅に差をつける形で洗車の値上げを実施

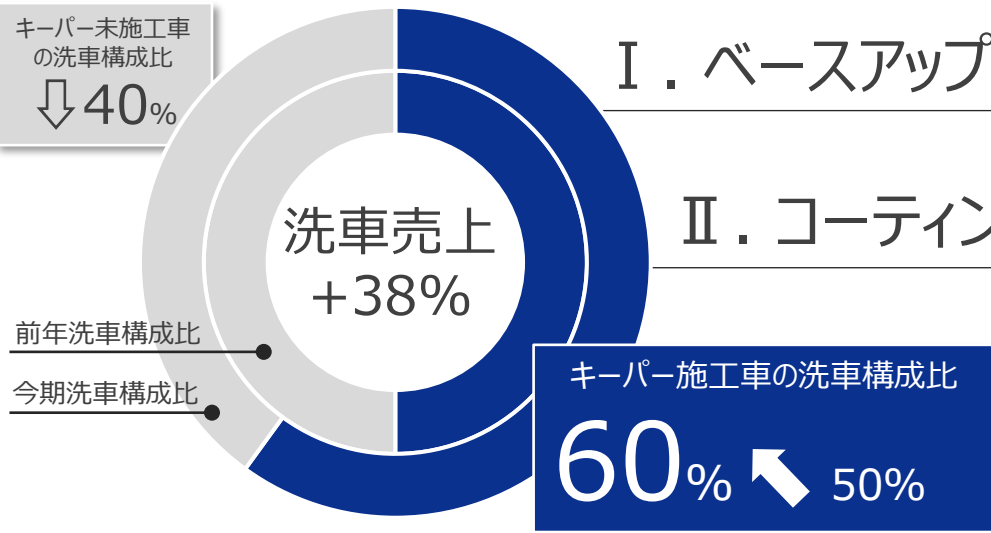
純水手洗い洗車				
キーパー未施工車 (平均値上幅+68%)			キーパー施工車 (平均値上幅+37%)	
	従来	値上後	従来	値上後
SS	2,310	→ 3,720	SS 2,040	→ 2,740
S	2,440	→ 4,080	S 2,150	→ 2,950
M	2,730	→ 4,640	M 2,390	→ 3,290
L	2,990	→ 5,150	L 2,640	→ 3,640
LL	3,400	→ 5,760	LL 2,990	→ 4,090
XL	4,150	→ 7,100	XL 3,610	→ 4,910

純水手洗い洗車プレミアム				
キーパー未施工車 (平均値上幅+41%)			キーパー施工車 (平均値上幅+21%)	
	従来	値上後	従来	値上後
SS	3,720	→ 5,130	SS 3,400	→ 4,100
S	4,150	→ 5,790	S 3,830	→ 4,630
M	4,680	→ 6,590	M 4,370	→ 5,270
L	5,220	→ 7,380	L 4,900	→ 5,900
LL	5,540	→ 7,900	LL 5,220	→ 6,320
XL	6,930	→ 9,880	XL 6,600	→ 7,900

■ 手洗い洗車値上げの結果・・・

I . ベースアップ・昇給に伴う人件費の上昇を、継続的に相殺

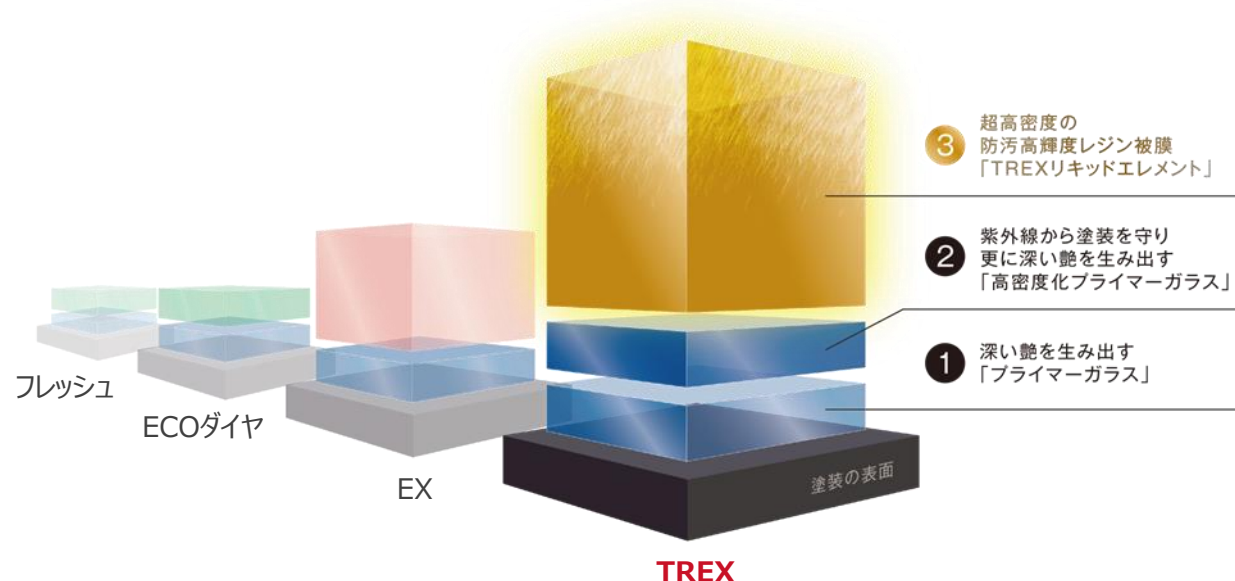
II . コーティングのキャパシティ拡大に成功し、更なる単価上昇を可能に



キーパー施工車の来店頻度は増加した一方、キーパー未施工車は減少し、コーティングのキャパシティ拡大につながりました。  
 以前は、新規顧客にとって、お手頃価格の手洗い洗車が主力商品となっていましたが、現在ではブランディングも確立できており、多くの新規顧客が最初からコーティングを選んでいただけるようになりました。そのため、コーティングのキャパシティを拡大する必要がありました。

# 2024年1月に『TREX KeePer』がデビュー!

-未だかつて誰も見たことのない、未知なる美。-



## 施工環境

- ①室温: 22°~28°
- ②湿度: 35%~65%
- ③被膜硬化のみに必要な時間: 7時間
- ④硬化時間を含む施工時間: 合計24時間

サイズ	施工価格
SS	340,400
S	379,200
M	413,200
L	450,400
LL	470,000
XL	535,200

## TREXキーパーの開発背景

TREXキーパーは、ずば抜けて効果が高かったEXキーパーですら足元にも及ばぬほど効果がとんでもなくすぐく、まるで表面に「水飴」が覆っているかのように透明感がすごい。しかし、それと同じくらい施工が困難で（施工性が悪く）、施工することを認定されたTREXマイスターでも、1日に1台が精いっぱい、既に施工を複数台経験しているTREXマイスターは、「1か月に5台以上は絶対やりたくない」と言う。また、特別な設備、環境（温度湿度を一定に一定時間保つ）が必要である。

このTREXキーパーは、Keeperコーティングの中でも象徴的な存在で、効果も仕上がりも別格ならば、当然、価格も別格とならざるを得ず、数が売れる商品でもなければ、数を売りたい商品でもない。

EXキーパーが、ある意味、そのような面を持っていたものを、TREXキーパーができたことによって、EXキーパーをできるだけ“普通の商品”にしたい意味を持っている。TREXキーパーの出現で、EXキーパーが普通に多くの人に使ってくれやすい商品に進化して欲しいというのが、TREXキーパーの出現の意味なのです。



2024年1月末時点の各都道府県店舗数（FC13店舗を含む）

2023年11月22日オープン：岡山県岡山市北区北長瀬表町2-13-107

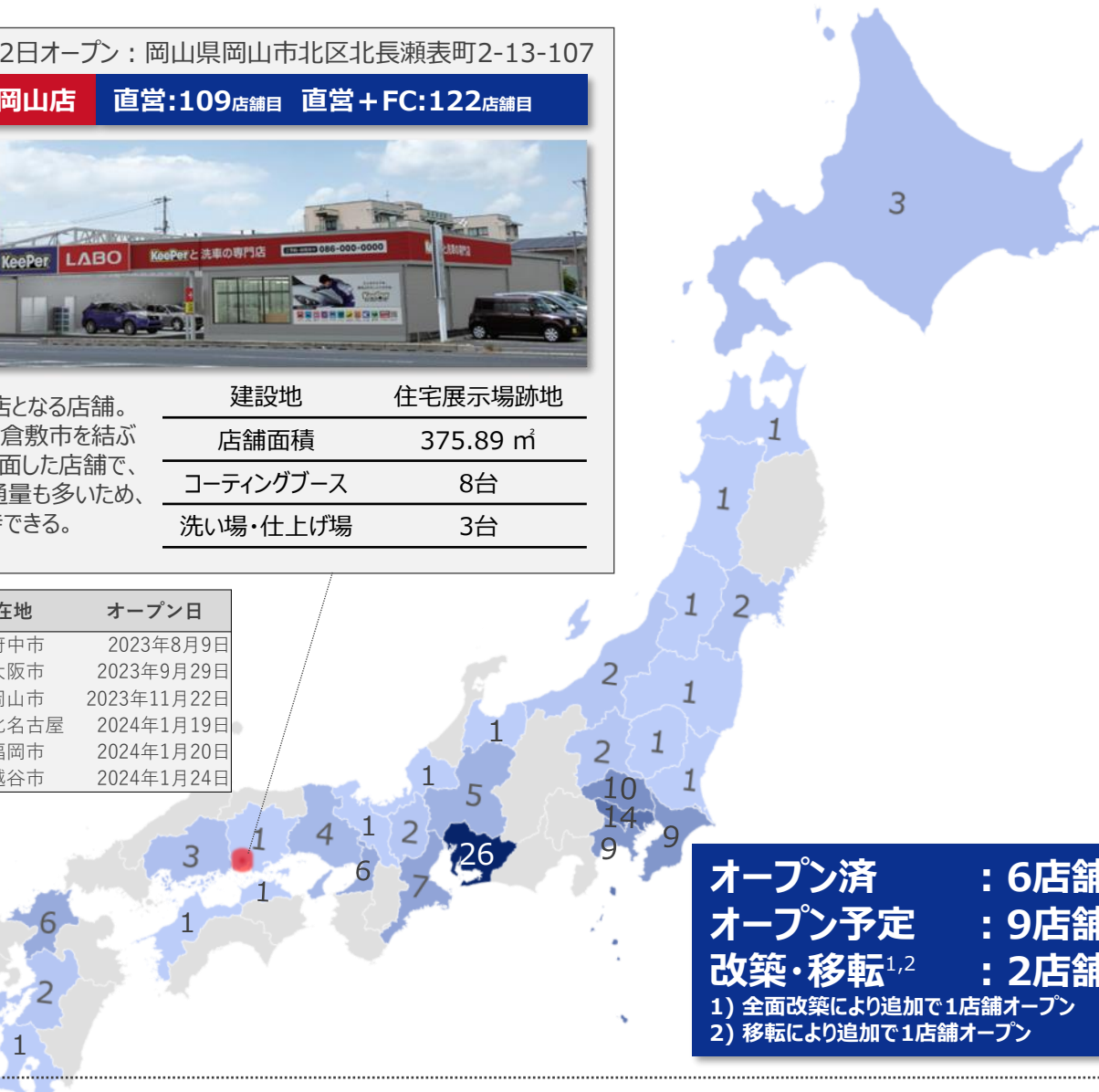
キーパーラボ岡山店 直営:109店舗目 直営+FC:122店舗目



■岡山県初出店となる店舗。  
岡山市北区から倉敷市を結ぶ旧国道2号線に面した店舗で、前面道路の交通量も多いため、早い認知が期待できる。

建設地	住宅展示場跡地
店舗面積	375.89 m <sup>2</sup>
コーティングブース	8台
洗い場・仕上げ場	3台

店舗名	所在地	オープン日
府中店	東京都府中市	2023年8月9日
平野店	大阪府大阪市	2023年9月29日
岡山店	岡山県岡山市	2023年11月22日
西春店	愛知県北名古屋	2024年1月19日
福岡早良店	福岡県福岡市	2024年1月20日
越谷店	埼玉県越谷市	2024年1月24日



**オープン済** : 6店舗  
**オープン予定** : 9店舗  
**改築・移転<sup>1,2</sup>** : 2店舗  
 1) 全面改築により追加で1店舗オープン  
 2) 移転により追加で1店舗オープン

店舗名 (仮称)	所在地	新店オープン予定
宇都宮店	栃木県宇都宮市	2024年3月
谷和原インター店	茨城県つくばみらい市	2024年3月
奈良大安寺店	奈良県奈良市	2024年4月
神戸西店	兵庫県神戸市	2024年4月
福岡春日店 <sup>1</sup>	福岡県福岡市	2023年4月
岸和田店	大阪府岸和田市	2024年5月
市川店	千葉県市川市	2024年5月
神戸北店	兵庫県神戸市	2024年5月
新松戸東店 <sup>2</sup>	千葉県松戸市	2024年6月
上尾店	埼玉県上尾市	2024年6月
堺西店	大阪府堺市	2024年6月

店舗名	所在地	ブース増設	洗って仕上げる作業場への改修	休業日数
▼実施済み				
福山店	広島県	3→6台	4台分	6日間
杉並店	東京都	4→6台		なし
福井大和田店	福井県	4→9台	4台分	15日間
鳴海店	愛知県	4→8台	4台分	9日間
大宮店	埼玉県	4→7台	3台分	4日間
浦和美園店	埼玉県	3→5台	3台分	なし
尼崎店	兵庫県	4→6台		12日間
郡山店	福島県	6→10台	3台分	10日間
246玉川店	神奈川県	3→6台		なし
高針店	愛知県	3→5台	4台分	14日間
▼今後の予定				
上溝店	神奈川県	3→6台		なし
八王子店	東京都	6→10台		なし
四日市店	三重県	3→5台		なし
市原店	千葉県	3→7台		なし
東郷店	愛知県	4→8台	3台	10日間
足立店	東京都	7→12台		1か月
小牧山店	愛知県	4→6台		なし
交野店	大阪府	4→7台		なし
彦根店	滋賀県	4→8台		14日間
富山店	富山県	5→7台		なし
東浦和店	埼玉県	5→7台		なし
小平店	東京都	4→9台		10日間



2023年8月【東京都 府中市】

府中店



2023年9月【大阪府 大阪市】

平野店



2023年11月【岡山県 岡山市】

岡山店



2024年1月【愛知県 北名古屋市】

西春店



2024年1月【福岡県 福岡市】

早良店



2024年1月【埼玉県 越谷市】

越谷店



2024年3月【栃木県 宇都宮市】

宇都宮店(仮称)



2024年3月【茨城県 つくばみらい市】

谷和原インター店(仮称)



2024年4月【奈良県 奈良市】

奈良大安寺店(仮称)



2024年4月【兵庫県 神戸市】

神戸西店(仮称)



2024年5月【大阪府 岸和田市】

岸和田店(仮称)



2024年5月【千葉県 市川市】

市川店(仮称)



2024年5月【兵庫県 神戸市】

神戸北店(仮称)



2024年6月【埼玉県 上尾市】

上尾店(仮称)



2024年6月【大阪府 堺市】

堺西店(仮称)



2024年4月【福岡県】

福岡春日店(改築オープン)



2024年6月【千葉県 松戸市】

新松戸東店(移転オープン)

