

Monthly Report

月次業績報告

arara valuedesign

アララ株式会社（証券コード：4015）

2024

1

営業・マーケ DXPO

アララ、2/27-28開催される
「第2回 営業・マーケDXPO 大阪'24」
に出展



インバウンド施策第一弾
デジタルギフトを活用した店舗送客
サービスの提供を開始

- MRR（月次経常収益）成長率*
- 取扱高**
- 累計ID数
- 累計店舗数

* 決済手数料、システム利用料（キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す。なお、当社ではリカーリング売上を重要視しているため、決算短信にてリカーリング売上額を開示し、その間の動向を伝えるものとして、月次にて前年同月比での伸長率を開示しております。また、全体の売上の85%を占めるキャッシュレスサービス事業については、重要度の観点から切り出して説明をしております。

** 2023年9月以降よりオンラインチャージサービスを開始予定のため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

MRR(月次経常収益)成長率

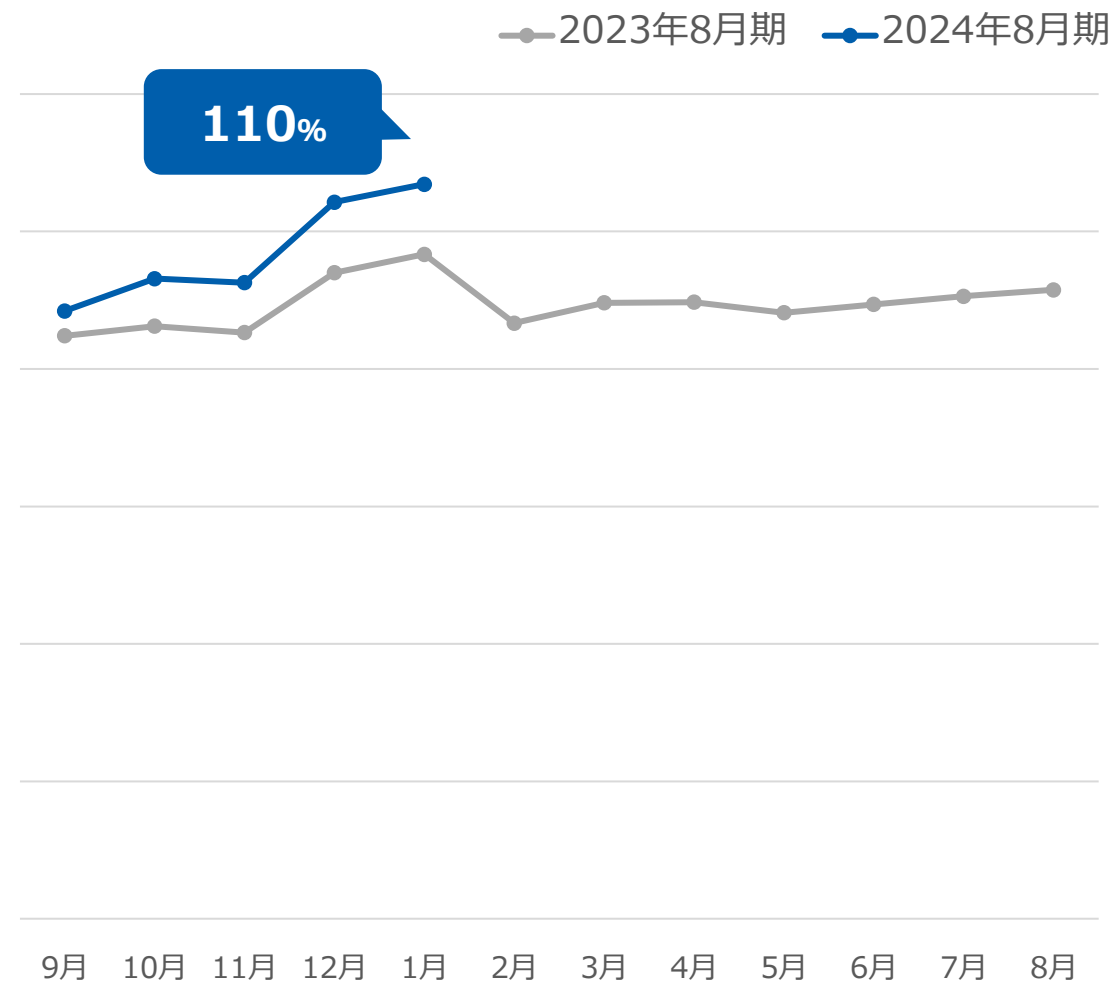
前年同月比成長率

2024年1月

arara valuedesign



(キャッシュレスサービスのみ 112.6%)



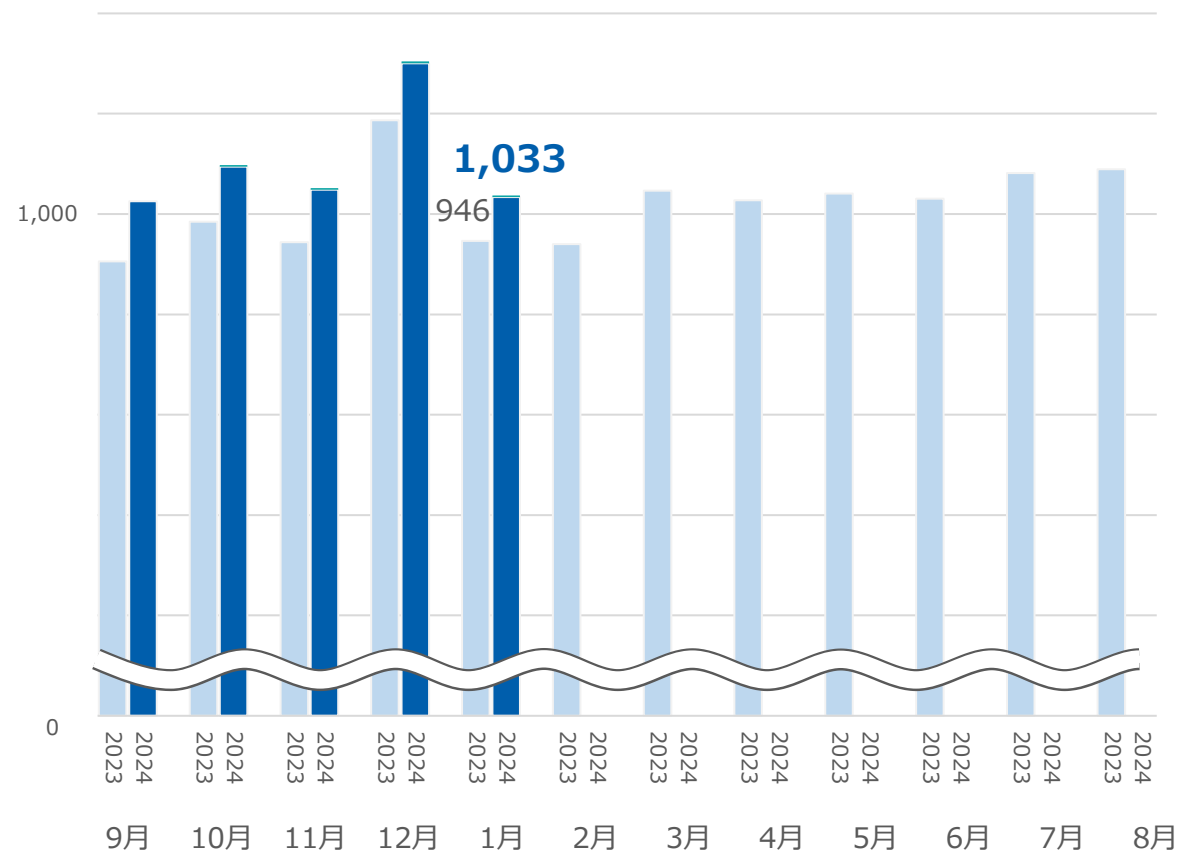


1,033 億円

(オンラインチャージ：約3億円含む)

※今期（2023年9月以降）よりオンラインチャージサービスを開始予定のため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

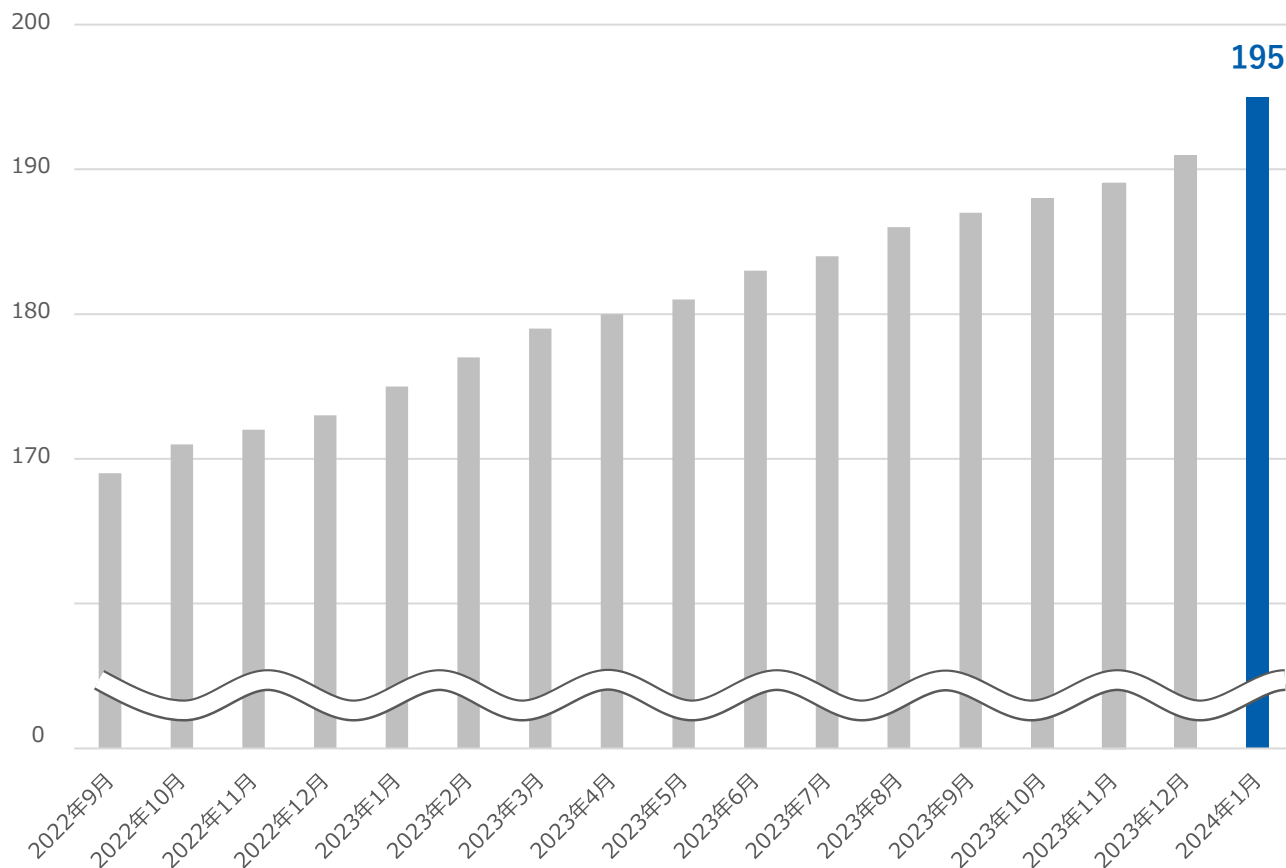
単位（億円）



195
百万

(前月から+約420万)

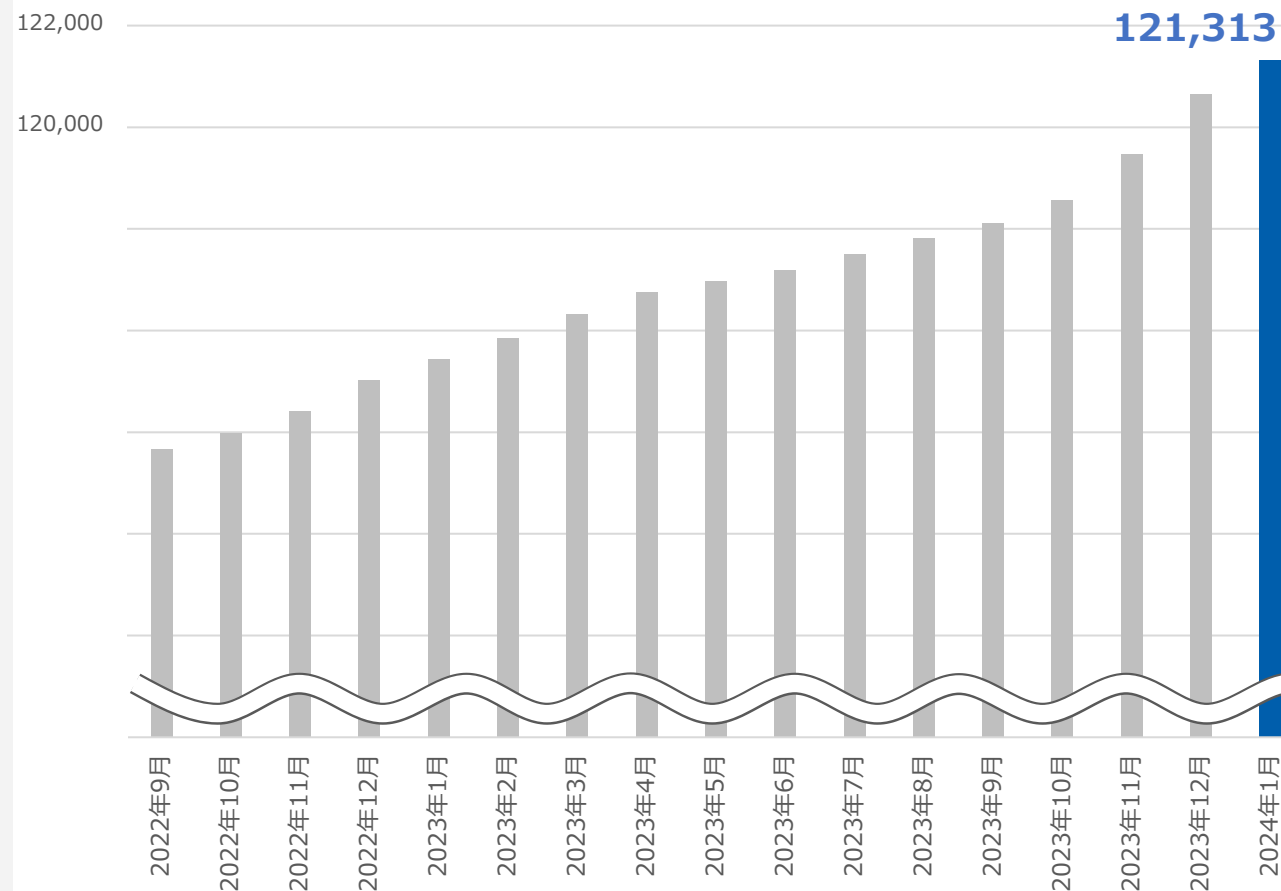
単位 (百万)



121,313 店舗

(前月から+約650店舗)

単位 (店舗)



2024年2月27日～28日にインテックス大阪で開催される展示会「第2回 営業・マーケDXPO 大阪'24」にメール配信サービス「アララ メッセージ」を出展します。

展示ブースでは、「アララ メッセージ」の導入事例のご紹介やご相談の受付に加え、メルマガ作成時の画面操作や150種類のテンプレートデザイン、効果測定の確認ができるデモをご用意します。



売上アップ・業務効率化・DX推進のための展示会

第2回 **営業・マーケ／広告・販促／店舗・EC**

ディーエクスポ
DXPO 大阪'24

2024年 (受付開始 9:00)
会期：2月27日(火) 9:30～18:00
2月28日(水) 9:30～16:00
会場：インテックス大阪 6号館 Cゾーン
主催：ブティックス(株)

本分野 関西最大級 360社* が出展！

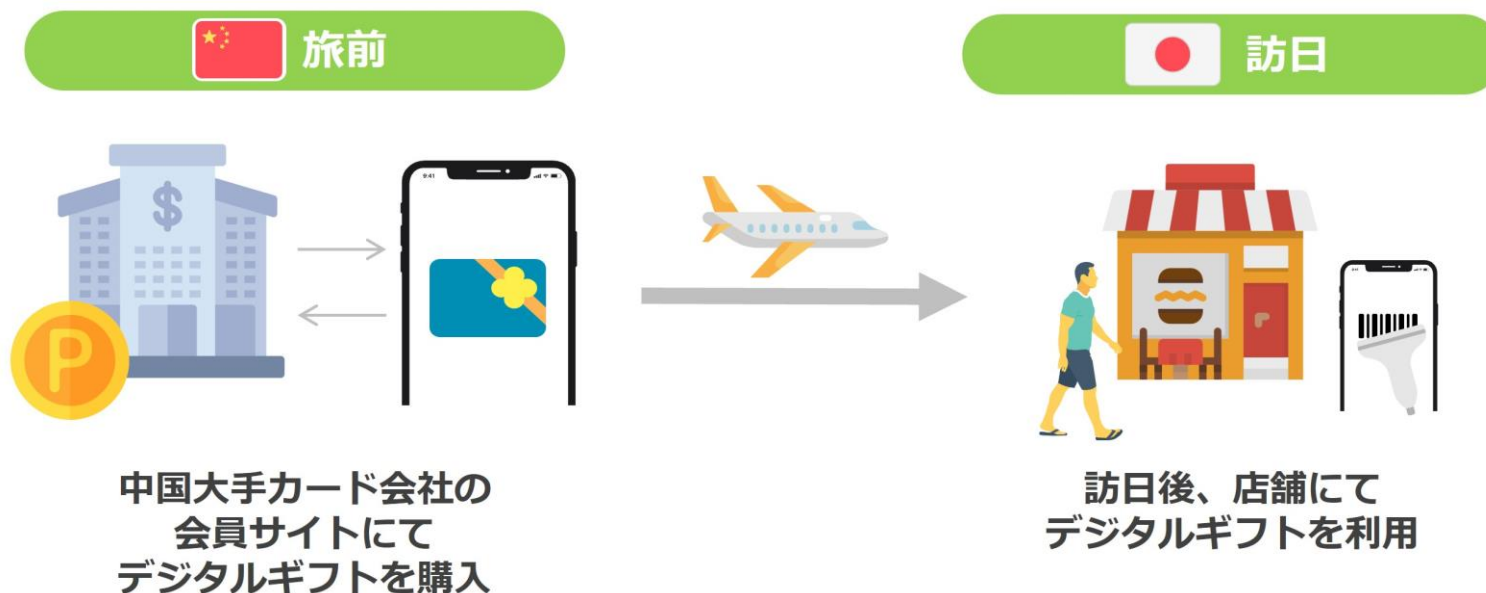
*前半2日間 (2/27～28) + 後半2日間 (2/29～3/1) の合計出展見込社数



公式サイト：<https://dxpo.jp/real/fox/osaka/>

株式会社DIGITALと提携し、インバウンド施策第一弾として、中国の大手カード会社の会員向けに会員アプリから購入できるデジタルギフトの提供を2月1日より開始しました。

これにより、バリューデザインの独自Payサービスを導入する店舗は、約4.6億人にのぼる大手カード会社の会員に向け、会員アプリから購入できるデジタルギフトを提供することで店舗集客が可能となります。



3月1日にアララ株式会社は、純粋持株会社「ペイクラウドホールディングス株式会社」となり、各事業領域での体制強化を図ってまいります。また、同時にデジタルサイネージ関連サービスを手掛ける株式会社クラウドポイントと経営統合を行います。

