

PORT INC.

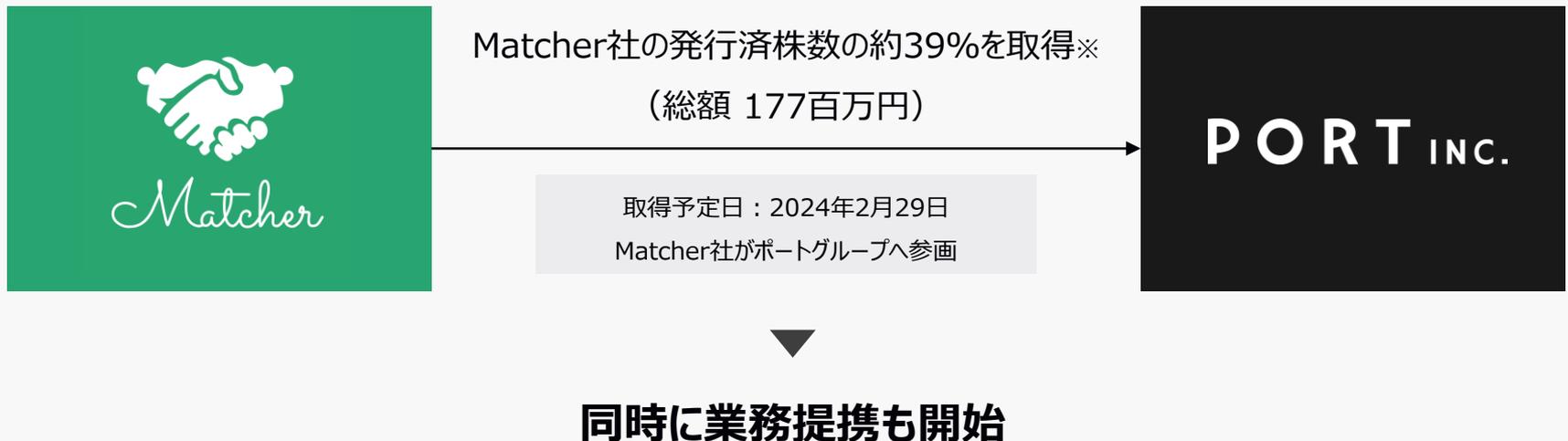
Matcher株式会社との資本業務提携 に関する補足説明資料

ポート株式会社 証券コード：7047

2024.2.29

資本業務提携 スキーム概要

Matcher社の発行済株式を既存株主からの譲渡及び第三者割当増資により、Matcher社の発行済株式数の約39%を取得※。Matcher社が当社グループへ参画。



提携先概要 Matcherとは

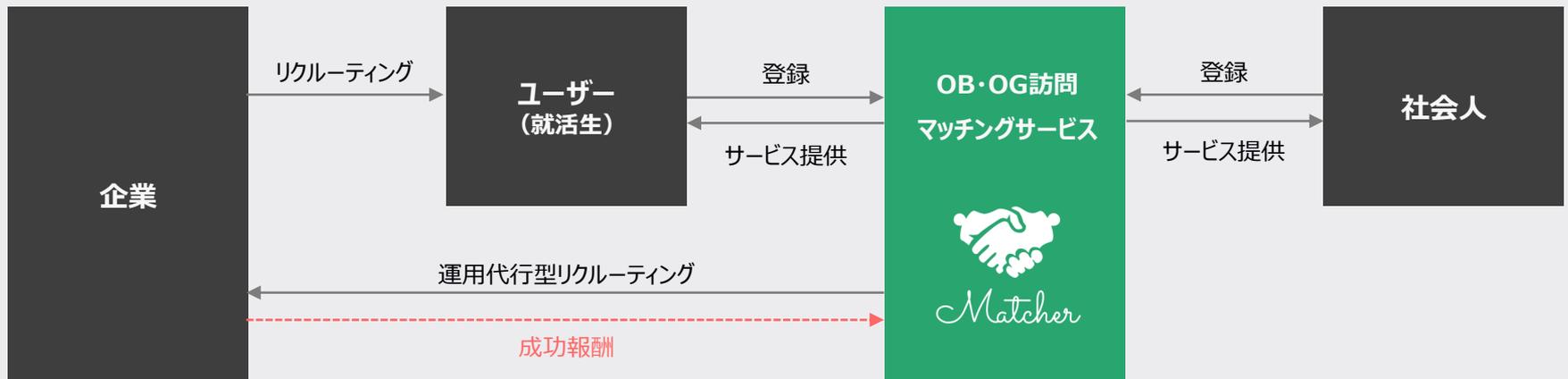
Matcherは就活生のOB・OG訪問マッチングサービスを提供。クチコミでの広がりにより登録者数を拡大し、特に就職活動に積極的なユーザーが多く登録。累計マッチング数は100万件以上。

年間約4～5万人利用

国内最大級のOB・OG訪問マッチングサービス

OB・OG訪問の敷居を低くし、所属大学や学年に関わらず気になる企業の人にOB・OG訪問ができるサービスとして登録者数を拡大

(ビジネスモデル)



OB・OG訪問の位置づけ

OB・OG訪問は業界や企業理解、選考対策として就活初期（大学2年後半）のフェーズに様々な用途で活用され、就活生の企業理解や意思決定において重要な役割を果たす。

	大学2年			大学3年										大学4年									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
学校行事	春季休暇						試験	夏季休暇					冬季休暇・試験		春季休暇							夏季休暇	
インターン						サマーインターン			オータム/ウィンターインターン														
自己分析	自己分析																						
業界分析	業界・職種分析																						
企業分析											企業分析												
選考											選考												
OB・OG訪問	OB・OG訪問																						

内定式

大学2年の終わり頃又は3年当初からOB・OG訪問を実施



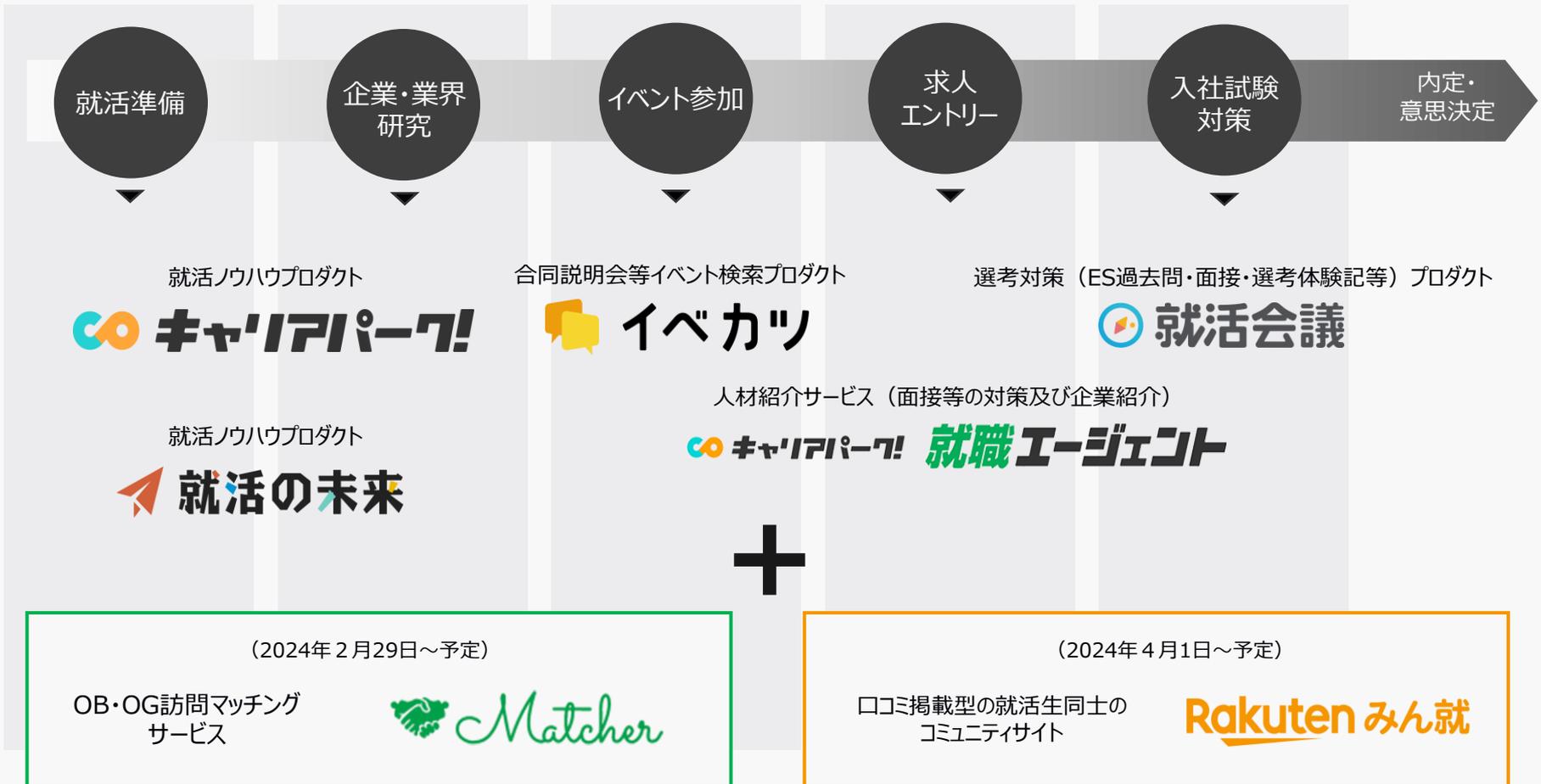
就活生の4人に1人がOB・OG訪問を実施しており、平均5人に訪問※

※ マイナビキャリアリサーチLab「2024年卒 学生就職モニター調査 5月の活動状況」 n=1,978名
Copyright © PORT INC. All Rights Reserved.

資本業務提携の目的 プロダクトラインナップの拡充

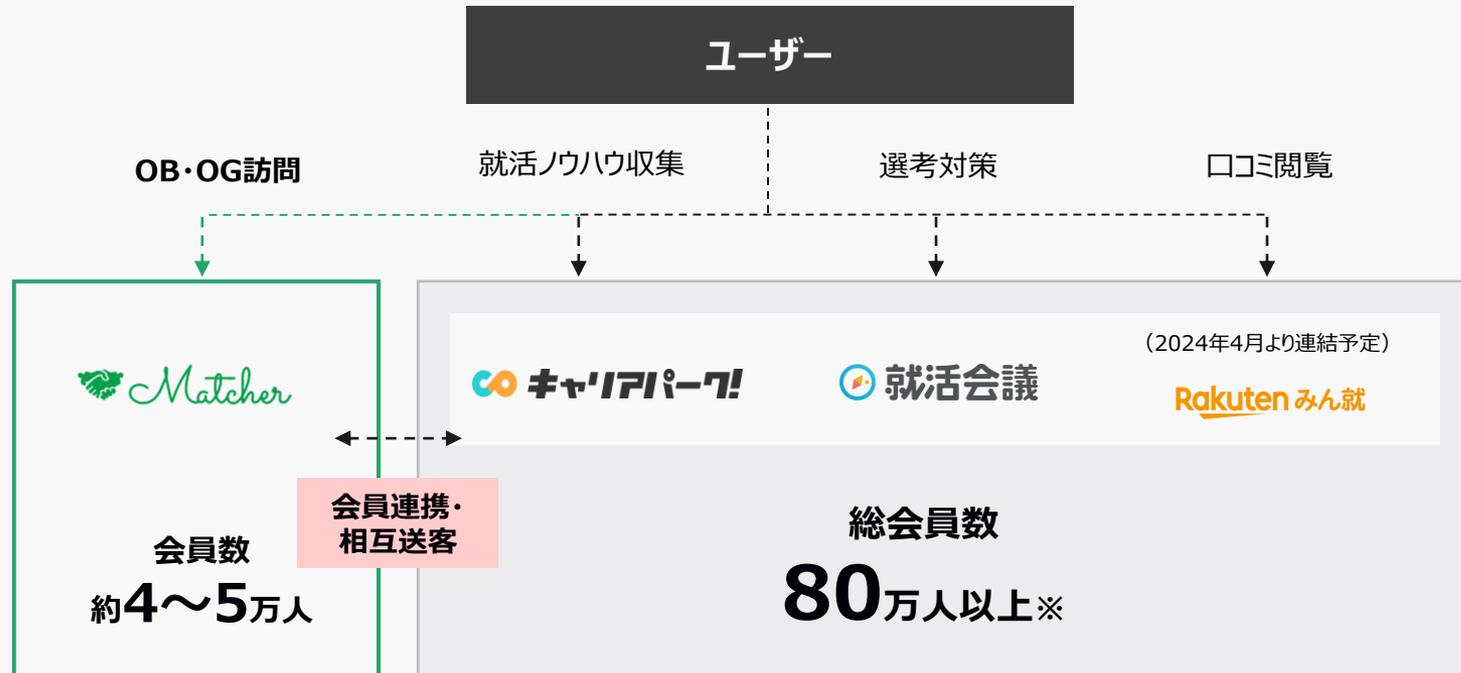
就活対策の領域においてOB・OG訪問のセグメントを補完することで、当社が提供する就活対策サービスの網羅性が向上しサービスとしての付加価値を高めることが可能。

就職活動における意思決定プロセスと当社提供プロダクト



資本業務提携の目的 総会員数の拡大

プロダクトごとにユーザーニーズや提供内容が異なることから、当社プロダクト群とMatcherの会員連携を行うことにより、ユーザーの新たな利用チャネルが増加。当社グループの総会員数が拡大し更なる収益の拡大を見込む。



総会員数の拡大

プロダクトごとのユニーク会員を単純合算した指標

具体的な取り組み

資本業務提携により、Matcher会員に対して当社のアライアンス・人材紹介サービスを提供し、相互送客によりMatcherの成長を支援することで更なるグループ会員数の最大化及び双方の事業の拡大を図る。

Matcherからポートへの会員連携

Matcher会員登録と同時に、ポートグループ会員となり年4~5万人の当社グループ会員の増加を見込む。

ポートからMatcherへの会員連携

当社プロダクトからMatcherへのユーザー送客により、Matcherの成長に伴う当社グループ総会員の増加を見込む。

共同事業開発・運営

Matcher会員に対する新たな人材紹介サービス及び当社の取引先の求人情報を用いたリクルーティングサービスの提供。

(参考) 人材支援サービス 業績推移

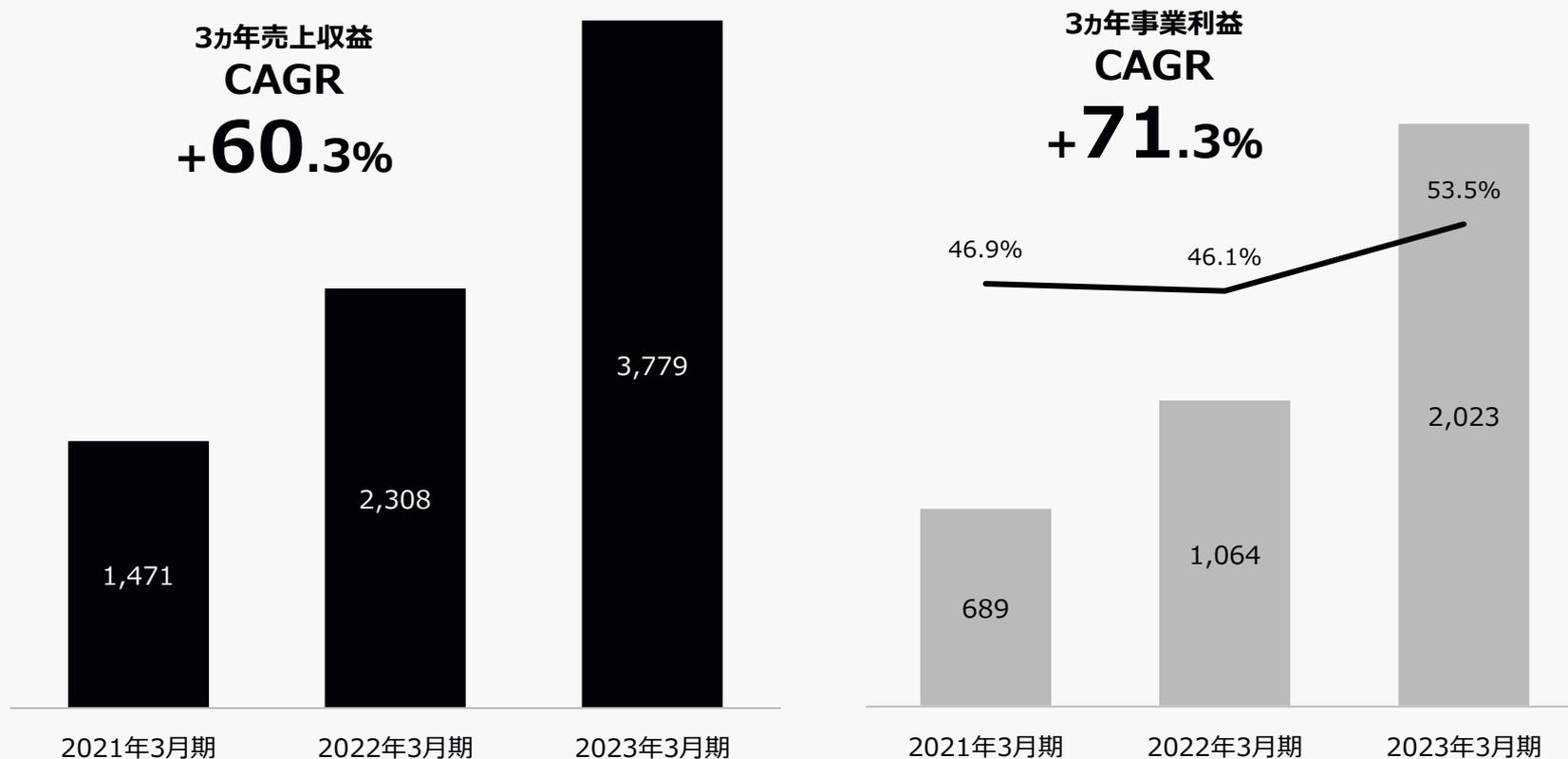
2021年3月期に就活会議をM&Aし業界No.1規模の会員数となり、圧倒的なユーザー集客力、成約力を起因とし業績は大きく伸長。収益率も大きく改善。2024年4月からはみん就事業が連結予定。

■ 売上収益

■ 事業利益

(単位：百万円)

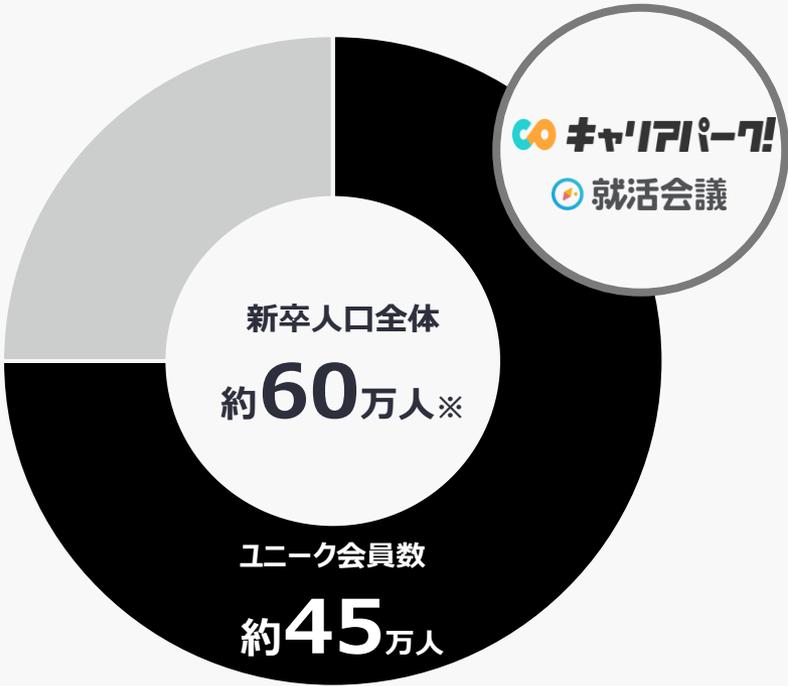
— 事業利益率



(参考) 人材支援サービス 強み：WEB集客力

ユニークユーザーベースで継続的に新卒ユーザーの75%以上を会員化できており、盤石な会員基盤を構築。

人材支援サービスにおける
単年度ユニーク会員獲得数
(2023年末時点の2024年3月卒業予定の新卒会員数)



新卒生全体に占める当グループ会員の比率イメージ

新卒ユーザー利用率

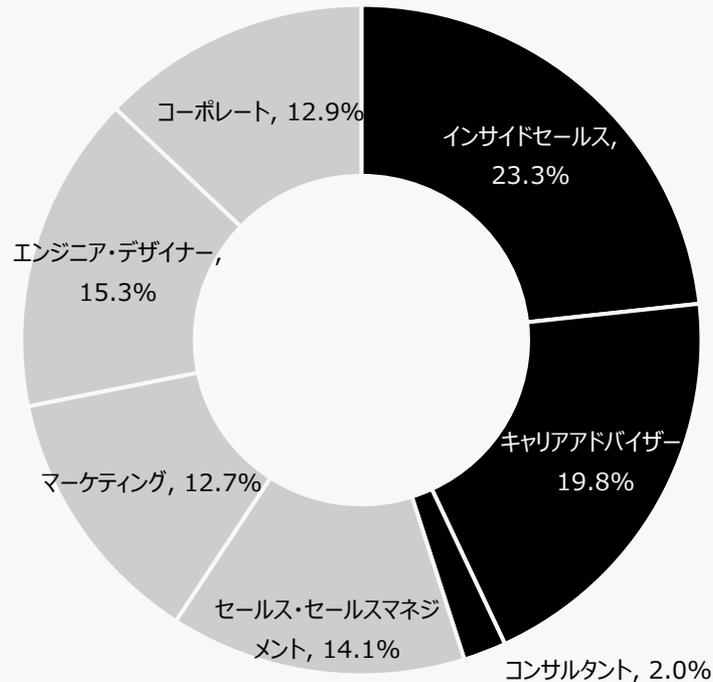
75%以上

※ https://www.mext.go.jp/content/20221221-mxt_chousa01-000024177_001.pdf
Copyright © PORT INC. All Rights Reserved.

(参考) 人材支援サービス 強み：成約力

ポートグループ組織全体の45%以上を成約支援組織が占めており、高い成約率を担保。今後も拡充を予定。

グループ全体職種別
(2023年6月末時点)



成約支援人材比率

45%以上

将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。
- これらは現在における見込み、予想及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

PORT INC.

社会的負債を、次世代の可能性に。