



2024年3月1日

各位

会社名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来聡介
 (コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
 問合せ先 常務取締役 CFO 山下文子
 (TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（2月度）」

2月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、2月の売上実績は、11.4%増の1,390,773千円となりました。

【キーパーLABO運営事業】

2月の実績は直営全112店舗（福岡春日店が全面改装工事中のため休業中）で前年同月の直営全96店舗に対し、1.8%減の726,185千円、既存96店舗では前年同月比11.9%減の651,578千円となりました。前年比減収となった要因は明確であり、当然、危機感を持っておりますが、2月としてのトレンドに異変があったわけではありません。

その根拠として、コロナ禍等も含む過去5年間の前年12月実績に対する2月実績の比率を比較します。2月と前年12月の実績比は平均約55%であり、今年の2月は約51%と若干低くなっていますが、今年は雪、全国的な長雨の影響を勘案すると、過去の比率と同様なため、お客様のニーズそのものに変化はなく、むしろ昨年の2月がそれまでの半導体不足による生産減少の反動で、異常なほどの高需要（前年12月比で約63%）であったことが改めて見て取れる結果となっています。

前年12月実績に対する季節指数としての2月実績の比率

	2月売上	12月売上	2月/前年12月
2019年	—	585,927,384	—
2020年	293,880,521	804,250,326	50.2%
2021年	438,527,492	998,955,669	54.5%
2022年	544,836,894	1,174,535,461	54.5%
2023年	739,603,553	1,430,984,094	63.0%
2024年	726,185,133	—	50.7%

■洗車、各コーティングの実績（全店）

2月の来店台数は17%減となりましたが、2月のコーティング合計台数は以下のとおり維持できています。

台数	クリスタル・フレッシュ		ダイヤシリーズ		EXキーパー		コーティング合計		洗車	
	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比
2022年2月	3,787	-	2,301	-	782	-	6,870	-	21,434	-
2023年2月	4,856	128%	3,349	146%	1,214	155%	9,419	137%	27,863	130%
2024年2月	5,033	104%	3,534	106%	965	79%	9,532	101%	19,294	69%

2月のEXキーパーの施工台数が前年比で減少した要因は、昨年2月は以下の表のとおり、納車遅れの反動で大量納車があった時期だったためキーパーの需要が高まり、EXキーパーの施工が2月に集中していたことによるものです。

日本自動車販売協会連合会の発表に基づく新車販売台数

新車販売台数	普通乗用車	小型乗用車	合計	前年比
2022年2月	108,159	76,570	184,729	-
2023年2月	155,274	81,430	236,704	+28.1%
2024年2月	146,189	56,451	202,640	-14.4%

また、洗車台数は前年比-31%減の大幅な減少は、降雪や降雨など全国的な天候不良（降雨量が前年の約1.8倍、中部以西においては約2.3倍）によるものでした。

各コーティングと洗車の売上・平均単価は、以下のとおりとなりました。

売上	クリスタル・フレッシュ		ダイヤシリーズ		EXキーパー		コーティング合計		洗車	
	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比
2022年2月	65,035,352	-	134,026,670	-	108,842,271	-	307,904,293	-	63,044,466	-
2023年2月	95,996,315	148%	225,606,879	168%	165,255,591	152%	486,858,785	158%	84,993,016	135%
2024年2月	105,667,463	110%	232,467,598	103%	134,854,774	82%	472,989,835	97%	84,179,148	99%

平均単価	クリスタル・フレッシュ		ダイヤシリーズ		EXキーパー		コーティング合計		洗車	
	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比	総数	前年比
2022年2月	17,173	-	58,247	-	139,184	-	44,819	-	2,941	-
2023年2月	19,769	115%	67,365	116%	136,125	98%	51,689	115%	3,050	104%
2024年2月	20,995	106%	65,780	98%	139,746	103%	49,621	96%	4,363	143%

洗車の売上に関しては、2023年9月に実施した洗車価格の値上げで平均単価が上昇したことで、売上はカバーすることができました。

一方、EXキーパーに関しては、前述したように施工台数が減少したことで売上も減少しています。これは、EXキーパーの施工台数が新車販売台数と連動していることによるもので、24年2月の新車販売台数（普通乗用車、小型乗用車）は前年比14.4%減と、EXキーパーの売上18%減と同様の落ち込みとなりました。

ただし、昨年2月のEXキーパーの施工台数1,215台（前年比55%増）における、新車施工は1,113台（全体の92%）、今年2月においても施工台数965台（前年比21%減）のうち新車施工は889台（全体の92%）であり、新車におけるEX比率は変わっていないため、新車販売が回復すれば、EXキーパーも回復すると見込んでいます。

■各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーの施工台数は前述の通り、965台（21%減）となりました。ダイヤモンドキーパーシリーズは、3,534台（6%増）と堅調です。また、クリスタルキーパーは同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーへの移行の影響で23%減の2,908台ですが、フレッシュキーパーが2,125台（95%増）と倍増しており、合すると前年の4,856台 → 5,033台の3.6%増です。また、各キーパーコーティングのメンテナンス類は15%減となり、天候不良によりメンテナンスを実施するタイミングを先に延ばされた傾向が出ていますが、全体としてはキレイに長く乗りたい需要が依然と高い状況が続いています。

最後に、人時生産性は7,210円/時（前年対比:10%減）と、来店台数が少なかったことに加え、平均単価のアップと増員・増強の結果、適正な水準を保っております。また、この2月までに、ラボのスタッフが最も楽しみにしている『1週間の連続休暇制度』を全員取得し、心身ともにリフレッシュした状態で、来るべく春の需要を受け入れる準備が整っております。

【キーパー製品等関連事業】

2月のキーパー製品等関連事業の売上は、31.2%増の664,588千円と大幅な増収となりました。

引き続き、ガソリンスタンドが中心のキーパープロショップにおいて「フレッシュキーパー」が好調です。新規施工に加えて、販売開始から1年以上経過したことにより、リピート施工も出始めております。また、コーティングの効果が1年以上しっかりと続くことがお客様から高く評価されているため、技術者たちが「フレッシュキーパー」に対する自信を深めていることが、好調の大きな要因となっています。

さらに、フレッシュキーパーにて競技を行う、第9回キーパー技術コンテストの予選会が3月よりスタートします。フレッシュキーパー人気に伴い、多くの参加申込みが続いており、今後もさらなる多くの施工に繋がります。

新車マーケットにおいては、新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）が前年比14.4%減少と厳しい状況となっておりますが、キーパーは全チャネルともに販売数量が伸びており、前年比65.2%増加の進捗を見せております。

特に新規取引から立ち上がりの早いHondaは、キーパーの付帯率が月ごとに向上し、大きな進展を示しております。さらに、2月29日より（株）Hondaアクセスより、既販車・中古車用のコーティングとして「フレッシュキーパー」も純正品として取扱いがスタートしました。今後は新車施工に加えて既販車、中古車への拡大も期待が出来ます。

一方、前年比100%増加の成長を続けていたToyotaは、グループ企業での問題から新車の出荷が滞り気味となり、その影響で2月は65%の伸びとなりました。また、SUBARUは堅調に推移しており、三菱についても純正採用以降、一挙に付帯率が伸びております。

車以外のコーティングでは、お風呂キーパーの販売がスタートし、同時に製品の説明会と研修会がスタートしました。既に多くの参加者が来られており、お風呂キーパーの期待の高さが伺えます。また、スマホ用のコーティング出荷が増加しています。理由はキーパーのブランド力に加えて、その効果に対するお客様の評価が高く、信頼性のあるサービスを提供したいという携帯販売ショップが増加しています。

海外展開については、2月19日にシンガポールにおける合弁会社『SG KeePer』を設立し、今年の夏オープンに向けて取り組みを始めております。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2024年2月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	6,186,955	102%	34	44	15	32	4	461	13,421	7,063
	手稲店	3,456,337	95%	21	16	4	14	14	233	14,834	7,300
	白石店	6,676,432	111%	40	19	53	24	7	414	16,127	9,711
8か月	秋田南店	2,300,431	-	12	5	13	15	0	133	17,296	5,288
	仙台長町店	7,541,145	99%	26	26	13	39	12	390	19,336	7,652
	泉インター店	5,450,389	99%	21	9	18	24	13	314	17,358	6,371
	郡山店	6,352,086	103%	37	29	25	43	5	374	16,984	4,957
☆2年目	山形店	2,539,373	137%	11	2	7	14	4	192	13,226	5,668
	小山店	8,643,335	87%	70	35	36	35	10	505	17,116	5,965
☆2年目	前橋店	6,292,451	68%	24	23	15	35	9	320	19,664	7,082
7か月	伊勢崎店	4,700,244	-	16	12	17	32	3	268	17,538	5,632
	水戸内原店	10,159,332	102%	62	37	28	57	13	464	21,895	7,476
	蕨店	7,104,593	82%	52	36	24	28	9	541	13,132	7,756
	大宮店	7,970,636	69%	57	48	20	34	9	517	15,417	6,830
7か月	東大宮店	2,981,775	-	17	15	7	11	2	250	11,927	5,344
	東浦和店	4,676,510	84%	33	29	12	16	5	316	14,799	7,048
	浦和美園店	6,456,064	78%	50	23	15	30	5	441	14,640	7,349
1か月	越谷店	4,329,352	-	8	15	18	24	6	160	27,058	7,127
☆2年目	新座店	6,032,318	109%	27	35	16	25	7	382	15,791	7,160
	草加店	9,778,619	73%	57	33	32	39	6	590	16,574	7,870
	三郷中央店	7,529,243	92%	46	47	10	30	11	382	19,710	7,659
	市原店	7,776,368	103%	61	15	20	28	12	468	16,616	7,539
	ちば古市場店	10,037,628	116%	46	45	47	61	11	499	20,115	8,228
	佐倉店	8,046,298	90%	39	26	21	45	10	455	17,684	8,439
	千葉NT店	7,553,154	81%	61	36	21	32	5	524	14,414	6,409
	船橋店	9,195,592	108%	56	37	23	43	10	524	17,549	8,070
	野田店	5,123,163	90%	28	39	20	24	6	315	16,264	6,641
	柏店	5,168,635	73%	38	29	14	28	3	335	15,429	6,425
	松戸店	6,650,167	79%	50	30	18	33	5	430	15,466	7,666
	松戸東店	5,269,267	89%	34	28	28	26	3	332	15,871	7,870
9か月	有明店	9,732,249	-	10	17	14	42	36	231	42,131	12,067
	葛飾店	9,524,282	90%	37	49	19	34	21	494	19,280	7,610
	足立店	11,692,348	72%	78	31	28	34	17	720	16,239	7,635
	高島平店	9,222,206	113%	55	38	29	34	17	480	19,213	8,461
	世田谷店	12,587,867	69%	46	42	15	49	30	621	20,270	7,828
8か月	用賀店	9,220,615	-	18	16	18	25	24	384	24,012	9,211
	246玉川店	8,478,686	71%	33	38	22	44	8	489	17,339	8,573
	杉並店	7,173,208	71%	45	31	24	28	13	465	15,426	7,551
6か月	府中店	4,818,253	-	19	14	12	25	4	288	16,730	5,993
	三鷹店	6,626,451	62%	50	21	17	24	7	451	14,693	5,962
	小平店	6,870,187	63%	46	42	15	26	7	493	13,935	5,956
8か月	武蔵村山店	4,203,413	-	16	13	8	18	6	210	20,016	6,132
	昭島店	4,097,588	60%	28	23	14	16	6	317	12,926	6,593
7か月	福生店	5,054,997	-	19	11	7	26	9	238	21,239	8,753
	八王子店	7,490,545	69%	41	36	24	27	7	505	14,833	6,497
	相模原淵野辺店	10,550,100	105%	49	60	19	49	18	545	19,358	7,189
	上溝店	5,739,172	84%	41	32	14	28	1	442	12,985	6,720
	厚木店	7,195,322	75%	33	32	17	38	11	389	18,497	6,840
	湘南平塚店	6,814,933	93%	31	38	14	35	8	331	20,589	7,623
	茅ヶ崎店	7,625,631	90%	54	31	21	33	10	423	18,027	6,882
	横浜綱島店	7,388,507	87%	35	29	11	40	8	423	17,467	8,164
	トレッサ横浜店	11,371,932	125%	52	62	47	51	18	510	22,298	7,491
東日本ラボ 52店合計		365,456,384		1,970	1,529	1,019	1,647	505	20,978	17,421	7,280
東日本ラボ 前年比			98.3%	87%	75%	196%	103%	88%	87%	112.8%	90%
東日本ラボ 既存店(43店)合計		318,115,055		1,835	1,411	905	1,429	415	18,816	16,907	7,248
東日本ラボ 既存店前年比			85.6%	81%	69%	174%	89%	73%	78%	109.5%	90%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2024年2月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	5,713,508	81%	35	32	9	35	12	297	19,237	7,269
	東郷店	5,080,402	86%	33	20	17	30	5	264	19,244	6,955
	豊田店	8,055,054	78%	45	39	39	37	8	494	16,306	7,007
	岡崎店	5,961,277	75%	41	31	14	34	10	350	17,032	6,565
	豊橋店	8,287,512	96%	52	28	22	50	10	352	23,544	8,242
	蒲郡店	3,352,276	78%	27	12	16	15	1	193	17,369	6,793
	安城店	5,466,761	71%	42	26	11	22	6	284	19,249	6,390
	知立店	5,806,605	102%	27	22	20	25	5	299	19,420	7,635
	刈谷店	6,401,607	93%	48	22	11	33	6	317	20,194	8,052
	半田店	4,811,378	79%	38	19	21	24	1	281	17,122	6,743
	大府店	6,428,606	94%	42	26	14	32	8	340	18,908	6,954
	東海店	7,526,905	92%	49	25	1	32	10	421	17,879	8,046
	高針店	5,359,492	77%	32	15	22	32	3	320	16,748	6,810
	鳴海店	5,419,269	84%	33	27	39	21	4	378	14,337	6,069
	大須店	8,495,505	100%	40	15	16	42	9	414	20,521	8,868
	中川店	6,852,538	90%	56	26	14	55	3	389	17,616	6,508
	甚目寺店	4,992,598	83%	34	23	14	21	7	305	16,369	7,067
	守山店	7,710,197	101%	54	18	23	47	12	346	22,284	8,924
	出来町店	5,418,749	119%	48	11	20	24	7	264	20,526	8,642
	石川橋店	6,668,082	114%	31	23	11	29	12	322	20,708	7,826
	一宮店	7,728,136	98%	36	40	17	57	8	403	19,177	9,636
	江南店	5,821,383	113%	33	16	14	55	6	293	19,868	7,332
	春日井店	7,113,502	116%	43	17	19	35	13	305	23,323	7,813
	小牧山店	6,552,446	113%	36	26	33	37	6	356	18,406	8,438
	師勝店	4,264,513	86%	39	13	12	20	2	241	17,695	6,796
1か月	西春店	3,804,536	-	18	7	8	16	10	137	27,770	6,634
	可児店	5,732,804	119%	26	25	15	42	5	274	20,923	8,525
8か月	各務原店	3,034,026	-	18	5	13	11	6	168	18,060	5,725
	大垣店	4,674,077	92%	34	22	9	45	2	236	19,805	7,963
	福井大和田店	6,292,569	119%	32	31	19	31	6	385	16,344	7,000
☆2年目	富山店	4,426,438	112%	20	11	17	30	4	242	18,291	6,553
	四日市店	5,991,446	73%	47	26	13	31	6	340	17,622	6,037
10か月	四日市南店	3,002,662	-	13	10	9	18	3	135	22,242	5,440
	鈴鹿店	4,767,616	68%	21	15	21	31	2	264	18,059	6,387
	鈴鹿玉垣店	3,736,516	86%	16	16	8	20	3	219	17,062	6,130
	津店	6,819,098	98%	42	29	17	42	6	345	19,766	7,807
	松阪店	5,045,518	109%	29	24	18	22	8	221	22,830	7,052
	名張店	3,026,798	102%	34	17	9	17	3	193	15,683	5,804
	彦根店	5,776,292	81%	35	20	11	42	5	316	18,279	6,636
☆2年目	京都店	8,955,574	93%	37	42	38	40	12	469	19,095	7,632
	箕面店	7,177,753	104%	28	33	25	41	7	360	19,938	6,406
	高槻店	4,976,448	106%	26	18	21	22	8	246	20,229	6,941
	交野店	6,947,442	87%	33	30	20	31	9	307	22,630	7,784
	鶴見店	7,954,041	73%	42	29	19	26	13	395	20,137	6,190
5か月	平野店	5,276,539	-	14	13	15	23	12	179	29,478	8,601
	堺 中百舌鳥店	7,799,796	74%	44	36	23	34	10	430	18,139	6,406
	尼崎店	5,527,168	81%	30	37	25	23	4	358	15,439	6,155
	宝塚店	9,025,303	104%	42	21	53	41	12	406	22,230	8,365
	姫路店	8,326,199	95%	59	34	35	40	10	456	18,259	7,639
3か月	岡山店	4,235,218	-	5	12	16	17	11	146	29,008	5,242
	福山店	10,879,319	115%	56	37	26	67	16	532	20,450	8,062
	広島長楽寺店	5,566,746	75%	38	19	18	31	9	323	17,235	6,932
	広島東雲店	8,545,298	78%	39	47	23	42	11	406	21,048	7,945
8か月	松山インター店	3,034,431	-	10	9	13	9	5	132	22,988	6,112
☆2年目	小倉南店	7,557,766	110%	27	29	20	30	16	327	23,112	8,356
☆2年目	博多店	9,811,639	100%	57	34	28	43	17	510	19,239	6,109
1か月	早良店	4,878,279	-	13	12	27	21	6	186	26,227	5,842
1ヶ月間休業	福岡春日店	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0
	久留米店	7,109,475	109%	29	28	15	28	22	356	19,970	7,740
	鹿児島県庁前店	5,725,618	102%	34	29	10	36	7	312	18,351	5,154
西日本ラボ 60店合計		360,728,749		2,042	1,379	1,106	1,887	460	18,539	19,458	7,140
西日本ラボ 前年比			98.1%	84%	80%	195%	108%	72%	78%	125.4%	91%
西日本ラボ 既存店(53店)合計		333,463,058		1,951	1,311	1,005	1,772	407	17,456	19,103	7,231
西日本ラボ 既存店前年比			90.7%	80%	76%	178%	102%	63%	74%	123.1%	92%

3. 全社

2024年2月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX			
ラボ 全112店合計	726,185,133	4,012	2,908	2,125	3,534	965	39,517	18,377	7,210
前年比	98.2%	85%	77%	195%	106%	79%	83%	118.7%	90%
ラボ 既存店(96店)計	651,578,113	3,786	2,722	1,910	3,201	822	36,272	17,964	7,239
既存店前年比	88.1%	80%	72%	176%	96%	68%	76%	116.1%	91%

2024年2月	売上金額(円)	前年 対比
キーパー製品等関連事業合計	664,588,422	131.2%
アフターマーケット	397,034,182	120.5%
新車マーケット	200,459,737	165.2%
海外	0	-
その他コーティング	67,094,503	126.3%

全社合計	1,390,773,555
前年比	111.4%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全125店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営112店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2021/7	1,152,658	+34.4%	548,946	+15.8%	603,711	+59.5%
2021/8	1,100,899	+4.2%	536,606	+2.0%	564,292	+6.7%
2021/9	1,019,278	+27.1%	453,902	+13.4%	565,376	+41.7%
2021/10	1,150,290	+28.1%	505,874	+11.8%	644,416	+45.3%
2021/11	1,223,309	+14.6%	634,475	+7.2%	588,834	+24.4%
2021/12	1,699,611	+9.0%	699,101	-6.9%	1,000,509	+24.2%
2022/1	800,758	+26.8%	304,292	+13.0%	496,465	+37.5%
2022/2	938,561	+21.5%	392,857	+18.6%	545,704	+24.2%
2022/3	1,403,788	+34.5%	663,294	+23.2%	740,493	+47.0%
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,612,126	+14.8%	720,800	+8.7%	891,325	+20.4%
2023/4	1,745,862	+29.1%	740,634	+33.9%	1,005,227	+25.7%
2023/5	1,425,883	+14.2%	615,963	+18.0%	809,920	+11.5%
2023/6	1,508,814	+11.4%	688,316	+9.1%	820,498	+13.4%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
★2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパーLABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	603,711	+59.5%	86	5,365	+59%	5,283	+47%			3,141	+57%	567	+95%	42,932		14,062	-7.0%	6,788	+1%
2021/8	564,292	+6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	+19%	636	+96%	38,989		14,473	+22.0%	6,877	-3%
2021/9	565,376	+41.7%	88	4,703	+50%	4,563	+33%			3,002	+34%	619	+67%	39,094		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	644,416	+45.3%	88	5,295	+38%	5,030	+33%			3,150	+40%	803	+85%	46,321		13,912	+3.0%	7,019	+1%
2021/11	588,834	+24.4%	88	4,795	+16%	4,841	+15%			2,927	+30%	652	+44%	43,877		13,420	+7.0%	6,648	-4%
2021/12	1,000,509	+24.2%	88	9,484	+21%	8,117	+13%			4,283	+23%	1,181	+41%	64,370		15,543	+5.0%	7,834	-7%
2022/1	496,465	+37.5%	89	4,178	+36%	3,601	+20%			2,160	+23%	612	+71%	42,967	+33%	11,523	+3.5%	6,628	+1%
2022/2	545,704	+24.2%	90	3,564	+5%	3,785	+8%			2,749	+18%	782	+63%	38,006	+9%	14,336	+14.3%	7,326	-2%
2022/3	740,493	+47.0%	90	5,199	+46%	5,308	+37%			3,868	+32%	1,039	+71%	47,546	+42%	15,537	+3.8%	7,914	+3%
2022/4	799,630	+29.7%	91	5,332	+7%	5,812	+15%			3,559	+7%	1,082	+76%	47,048	+1%	16,951	+27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	+30.3%	92	6,160	+28%	5,905	+18%			3,005	+5%	670	+41%	52,667	+22%	13,772	+6.4%	7,076	+8%
2022/6	723,835	+52.3%	95	4,796	+31%	6,387	+57%			3,405	+35%	738	+41%	43,420	+37%	16,641	+11.1%	7,670	+19%
2022/7	807,937	+32.1%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+27.0%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.2%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+24.2%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	697,225	+20.1%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,157,094	+17.6%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	560,431	+15.0%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	727,869	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	891,325	+22.5%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,005,227	+28.0%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	809,920	+13.6%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.7%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.8%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
★2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	582,084	+52.1%	81	5,215		5,072	+41%			2,979	+49%	526	+81%	41,738		13,946	-8%	6,786	+1%
2021/8	544,346	+1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	+12%	598	+85%	37,902		14,362	+21%	6,882	-3%
2021/9	536,283	+34.7%	81	4,544		4,386	+28%			2,845	+27%	579	+56%	37,304		14,376	-5%	6,786	-2%
2021/10	604,468	+36.9%	82	5,049		4,804	+27%			2,953	+31%	746	+71%	43,977		13,745	+2%	7,022	+1%
2021/11	555,567	+17.8%	82	4,606		4,621	+10%			2,769	+23%	603	+33%	41,625		13,347	+7%	6,698	-3%
2021/12	953,238	+18.5%	84	9,154		7,794	+8%			4,068	+17%	1,114	+33%	61,535		15,491	+4%	7,866	-7%
2022/1	470,325	+30.7%	84	4,023		3,447	+15%			2,054	+22%	564	+58%	41,045	+27%	11,459	+3%	6,651	+1%
2022/2	510,589	+16.4%	84	3,417		3,574	+2%			2,572	+15%	722	+50%	35,953	+3%	14,202	+13%	7,349	-1%
2022/3	691,704	+37.7%	84	4,981		4,970	+28%			3,593	+28%	969	+59%	44,784	+33%	15,445	+3%	7,949	+4%
2022/4	757,660	+23.2%	86	5,136		5,515	+9%			3,354	+5%	1,029	+68%	45,134	-3%	16,787	+27%	7,748	-4%
2022/5	682,844	+22.7%	86	5,954		5,594	+12%			2,814	+5%	613	+29%	50,245	+17%	13,590	+5%	7,080	+8%
2022/6	680,258	+43.4%	87	4,606		6,010	+48%			3,183	+32%	693	+33%	41,250	+30%	16,491	+10%	7,740	+20%
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+17%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+7%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+13%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+7%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+1%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+12%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-8%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+3%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+7%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19%	6,961	+7%
★2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16%	7,239	-9%