

2024年 2月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

このたびの令和6年能登半島地震によりお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地域の皆様の安全と一日も早い復興をお祈り申し上げます。

さて、当月の直営全店売上高は73億48百万円(前年同月比109.2%)、既存店売上高は70億50百万円(同107.6%)と、前年を大幅に上回る増収となり、同月比過去最高売上高を更新いたしました。(開年の日数差を考慮しても、直営全店売上高は前年同月比105.4%となり、同月比過去最高売上高となります。)

また、FC店の売上高を加算したチェーン全店の売上高は、25ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

これは、日々のQSC向上に努めてきたことに加え、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」等の各種販促施策を積極的に展開したことによる成果であると考えております。全体客数が同106.1%と好調に推移したこと、昨年実施した価格改定の効果もあり、客単価が同102.9%と上昇したことが、上記の業績に結びつきました。

当社はこれからも、より一層現場力を高めていくために、人材育成のための投資を積極的に行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSC向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場における実地調理研修の定員人数・実施回数を増やして受講機会を多くするとともに、オンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客研修を実施いたしました。

② 看板商品『餃子』の改良を実施

「餃子の王将をもっとおいしく Challenge 2024」と題し、料理のさらなる品質向上を目指した取り組みを新たに進めております。まず第1弾として、2024年1月28日から看板メニューである『餃子』を改良いたしました。餡に使用している生姜の調理方法を見直し、より生姜の香りや風味を活かしたクリアな味わいとなっております。

③ 2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施中(スタンプ押印期間:2024年1月15日~2024年6月9日)

来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」や次回使える割引券と交換いただけます。プレミアム会員カードの交換数は前年対比108.3%と多くのお客様にご利用いただいております。

④ 被災地復興応援メニュー「野菜煮込みラーメン」の販売

たっぷり入った野菜の甘味とにんにくが効いたコク旨スープで身体の芯まで温まる「野菜煮込みラーメン」を被災地復興応援メニューとして、FC店を含む全店で約40.4万食を販売いたしました。

令和6年能登半島地震災害義援金として、代金の一部(1杯につき80円)を、日本赤十字社に寄付させていただきます。

⑤ 割引券配布キャンペーンの実施

・生ビール(中)単品1杯につき「生ビール(中)税込100円割引券」1枚プレゼントを実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約72.4万杯となり、前年比110.1%とご好評いただきました。

・にんにくデーを実施

2月29日を「にんにくデー」として、当日のお会計金額税込500円毎に税込229円割引券を1枚プレゼントいたしました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,744	104.9	6,891	101.9	1,124	102.9	7,529	104.4	6,692	101.5	1,125	102.9
6月	7,194	108.9	6,521	106.4	1,103	102.3	6,916	108.5	6,263	106.0	1,104	102.3
第1四半期 計	22,473	108.9	20,089	105.2	1,119	103.5	21,835	108.4	19,491	104.7	1,120	103.5
7月	7,746	110.6	6,902	107.9	1,122	102.4	7,406	109.9	6,591	107.2	1,124	102.5
8月	7,861	112.0	6,938	108.8	1,133	102.9	7,453	111.3	6,546	108.1	1,139	102.9
9月	7,362	113.0	6,541	109.6	1,125	103.1	6,932	112.0	6,146	108.6	1,128	103.2
第2四半期 計	22,969	111.8	20,383	108.8	1,127	102.8	21,792	111.0	19,284	107.9	1,130	102.9
第2四半期 累計	45,443	110.3	40,472	107.0	1,123	103.2	43,628	109.7	38,775	106.3	1,125	103.2
10月	7,722	106.2	6,845	102.6	1,128	103.5	7,334	105.5	6,492	102.0	1,130	103.5
11月	7,785	110.9	6,766	106.4	1,151	104.3	7,402	109.9	6,427	105.4	1,152	104.3
12月	7,961	106.6	7,005	105.1	1,136	101.5	7,668	105.7	6,737	104.2	1,138	101.5
第3四半期 計	23,469	107.9	20,617	104.7	1,138	103.1	22,406	107.0	19,658	103.8	1,140	103.1
第3四半期 累計	68,912	109.5	61,090	106.2	1,128	103.1	66,034	108.8	58,433	105.4	1,130	103.2
2024年1月	7,967	106.9	7,069	104.6	1,127	102.2	7,596	105.5	6,738	103.3	1,127	102.1
2月	7,348	109.2	6,354	106.1	1,157	102.9	7,050	107.6	6,095	104.6	1,157	102.8

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

新規出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	羽村小作坂上店	2月26日	東京都羽村市小作台5丁目29-1	73.69坪	59席	30台	東京都羽村市への初出店 交差点角地に位置する新築ロードサイド店



4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
2月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
累計	8	5	543	3	7	186	11	12	729

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年1月15日～6月9日】



1月15日～6月9日「2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部ゴールド会員カード」と交換できます。

「生ビール(中)割引券プレゼント
キャンペーン」
【2024年2月1日～2月15日】



2月1日～2月15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は2月16日～2月29日まで。(ポスターは西日本版)

「にんにくデー」
【2024年2月29日】



4年に1度の「2月29日」は「にんにくの日」。2月29日限定で、お会計税込500円毎に税込229円割引券をプレゼントする「にんにくデー」を開催。割引券の有効期間は3月1日～5月31日まで。

6. 新商品・季節商品情報

「忘れられない中華そば」
【2023年4月1日～ 全国販売】



4月1日より、全国の店舗にて販売開始。おかげ様で、2月時点で累計販売数が400万杯を突破いたしました。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツルとなめらかなコンのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

「忘れられない中華そばパック」
【2023年11月4日～】



自宅で簡単に美味しい本格生ラーメンをお楽しみいただけるお持ち帰りラーメンパックの新商品「忘れられない中華そばパック」を11月4日より販売開始。どこか懐かしい味わいでご好評をいただいている「忘れられない中華そば」を再現したラーメンパックです。

「challenge 2024 vol.1餃子」
【2024年1月28日～】



1月28日から提供いたします「餃子」は、館に使用している生姜の調理方法を見直し、より生姜の香りや風味を活かした味わいとなっています。生姜の旨味がよりクリアーになった、餃子の王将の「餃子」を、ぜひお試しください。

7. 月替り全店フェア等

「野菜煮込みラーメン」
【2024年2月1日～3月31日】



たっぷり入った野菜の甘みとにんにくの風味が効いたコク旨スープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺に絡み、身体の芯から温まる一品。なお、「野菜煮込みラーメン」の売上の一部(1杯につき80円)を、令和6年能登半島地震災害義援金として、日本赤十字社を通じて寄付させていただきます。