

各 位

会社名 太 洋 物 産 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 松島 伸介
 (コード番号：9941 東証スタンダード)
 問合せ先 総務部 井坂 勇登
 ジェネラルマネージャー
 電話：03-5946-8000

2024年9月期 2月度 月次業績（売上高）速報

当社の2024年9月期 2月度の月次業績速報をお知らせいたします。

なお、下記表内に記載されております数値は、月次決算に基づいて作成しており、実際の業績とは差異が発生する可能性があります。

■売上高推移

(単位：百万円)

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計
牛肉	当 期	144	92	102	85	104		529
	前 期	245	200	108	100	61	156	873
	対前期比	59.0%	46.0%	94.6%	84.8%	171.1%	－%	60.7%
その他畜産	当 期	56	56	66	12	1		192
	前 期	11	42	52	36	77	52	273
	対前期比	500.4%	131.5%	128.6%	33.4%	1.3%	－%	70.6%
加工食品	当 期	281	264	209	175	155		1,086
	前 期	171	270	137	254	141	181	1,156
	対前期比	164.1%	97.9%	151.7%	69.1%	110.2%	－%	93.9%
輸入鶏肉	当 期	83	58	120	101	154		519
	前 期	323	470	402	229	186	233	1,846
	対前期比	25.8%	12.4%	30.0%	44.4%	82.6%	－%	28.1%
その他鶏肉	当 期	7	5	5	－	－		18
	前 期	33	30	39	33	37	35	210
	対前期比	21.5%	18.2%	14.2%	－%	－%	－%	8.8%
国産鶏肉	当 期	76	77	75	66	77		372
	前 期	84	82	39	33	31	61	331
	対前期比	90.7%	94.2%	191.5%	198.3%	246.7%	－%	112.3%
食料部 計	当 期	649	554	580	441	493		2,719
	前 期	869	1,097	779	687	535	720	4,691
	対前期比	74.7%	50.5%	74.5%	64.1%	92.1%	－%	58.0%
農産品	当 期	274	243	187	179	202		1,086
	前 期	241	135	233	145	228	202	1,187
	対前期比	113.7%	180.1%	80.3%	123.0%	88.3%	－%	91.6%
化学品	当 期	37	27	27	34	9		135
	前 期	57	35	18	13	29	39	193
	対前期比	66.0%	75.8%	148.0%	259.6%	32.3%	－%	70.2%

中国関連	当 期	581	649	458	850	1,092		3,632
	前 期	481	490	0	855	186	520	2,535
	対前期比	120.7%	132.4%	－%	99.3%	586.4%	－%	143.2%
営業開拓部 計	当 期	894	920	672	1,063	1,304		4,855
	前 期	780	661	252	1,014	444	762	3,916
	対前期比	114.5%	139.1%	266.6%	104.8%	293.3%	－%	124.0%
生活産業部 豚肉	当 期	55	84	6	80	－		225
	前 期	299	74	126	117	169	169	957
	対前期比	18.4%	113.1%	4.9%	68.2%	－%	－%	23.6%
合 計	当 期	1,598	1,559	1,259	1,584	1,797		7,800
	前 期	1,949	1,833	1,158	1,820	1,150	1,653	9,566
	対前期比	82.0%	85.0%	108.8%	87.1%	156.3%	－%	81.5%

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	通期計
牛肉	当 期							529
	前 期	122	106	141	204	132	172	1,753
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	30.2%
その他畜産	当 期							192
	前 期	0	1	45	22	0	55	399
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	48.4%
加工食品	当 期							1,086
	前 期	189	96	132	118	200	229	2,122
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	51.2%
輸入鶏肉	当 期							519
	前 期	185	59	35	138	82	67	2,414
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	21.5%
その他鶏肉	当 期							18
	前 期	24	59	21	42	56	33	448
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	4.1%
国産鶏肉	当 期							372
	前 期	61	59	61	62	52	64	693
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	53.7%
食料部 計	当 期							2,719
	前 期	584	381	437	589	524	622	7,832
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	34.7%
農産品	当 期							1,086
	前 期	162	160	263	197	251	490	2,712
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	40.1%
化学品	当 期							135
	前 期	41	40	35	51	66	76	504
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	26.9%
中国関連	当 期							3,632
	前 期	603	617	654	524	601	687	6,224
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	58.4%
営業開拓部 計	当 期							4,855
	前 期	807	818	952	773	919	1,255	9,442
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	51.4%

生活産業部 豚肉	当 期							225
	前 期	391	337	426	292	116	227	2,749
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	8.2%
合 計	当 期							7,800
	前 期	1,783	1,537	1,816	1,654	1,560	2,105	20,023
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	39.0%

■2024年9月期2月度の概況

2024年2月度の全社売上高は、前期同月に比べ647百万円の増加（前期同月比156.3%）となりました。

特筆すべき売上増減の主な要因は以下のとおりです。

- 牛肉の売上高は、前年同月と比べて荷動きの改善があったこと等の要因により増加となりました。
- 輸入鶏肉の売上高は、前事業年度より営業利益率及び資金効率の向上を目的として推進した結果、当初の想定どおり減少し、前期同月比82.6%となりました。
- 国産鶏肉の売上高は、新規販売による受注が進んでいることなどを主な要因として、前期同月と比較して大幅な増加となりました。
- 中国関連の売上高は、三国間取引による生活雑貨・車両の販売が進み、前期同月と比較して大幅な増加となりました。
- 豚肉の売上高は、国際情勢の影響による船積の遅れ・在庫過剰等により大幅に減少となり、売上を計上することができませんでした。

以 上