夢は、18才から始まる。
ジンジブ

事業計画及び
成長可能性に関する説明資料

2024年3月22日
株式会社ジンジブ

AGENDA

1. Executive Summary
エグゼクティブ・サマリー P.03

2. Company
会社概要 P.08

3. Business
事業内容 P.13

4. Market
市場環境 P.20

5. Competitive Advantage
競争優位性 P.24

6. Growth Strategy
成長戦略 P.30

7. リスクと資金使途 P.37

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

01

エグゼクティブ
サマリー

Executive Summary

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

エグゼクティブ・サマリー

社会課題と事業領域

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

高卒に対する求人倍率は高いが、高卒就活市場は制約が多く、**3年以内の離職率が高い傾向にある**。
（高卒就活ルールの詳細は、市場環境「制約が多い高卒就活ルール」をご参照ください）

社会課題

制約が多い就活ルールによって**ミスマッチが起きている**

高卒求人倍率 ※23年3月卒業者

3.49倍

大卒求人倍率 1.58倍

高卒就活ルール

- ✓ 企業への**直接連絡の禁止**
- ✓ **1人1社**制／応募時の**校内選考あり**
- ✓ **厳格・短期集中**のスケジュール
- ✓ ハローワーク経由で申込された**文字情報のみの求人票**が主な情報源

高卒3年内離職率 ※20年3月卒業者

37.0%

大卒3年内離職率 32.3%

ジンジブ PURPOSE **これからを生きる人の“夢”を増やす**

事業領域

高校生に特化した**新卒採用支援**、高卒社会人の**教育・研修サービス**を中心に事業展開

注釈　各統計値のいずれも、年度途中集計値でなく当該年度の最終集計値を参照している。
出所　厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」及び「新規学卒就職者の離職状況」、リクルートワークス研究所「ワークス大卒求人倍率調査」資料より作成

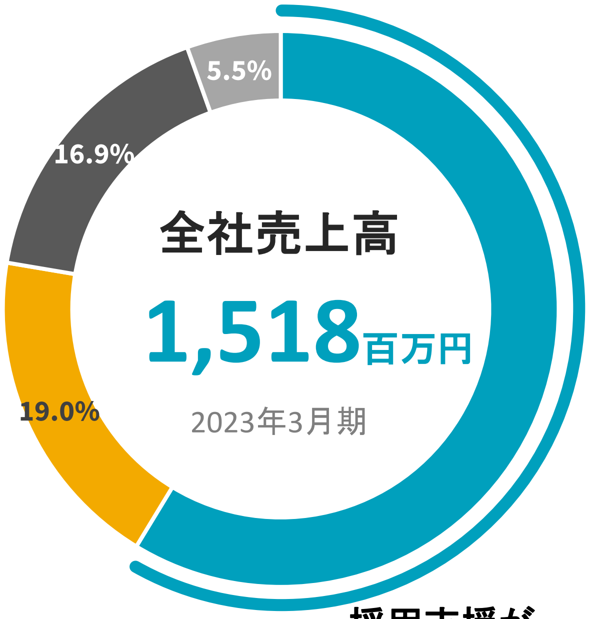
©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

サービスラインナップ

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

求人情報メディア**「ジョブドラフトNavi」への掲載を軸**に、高卒採用～教育研修サービスを包括提供する。

サービス別売上高



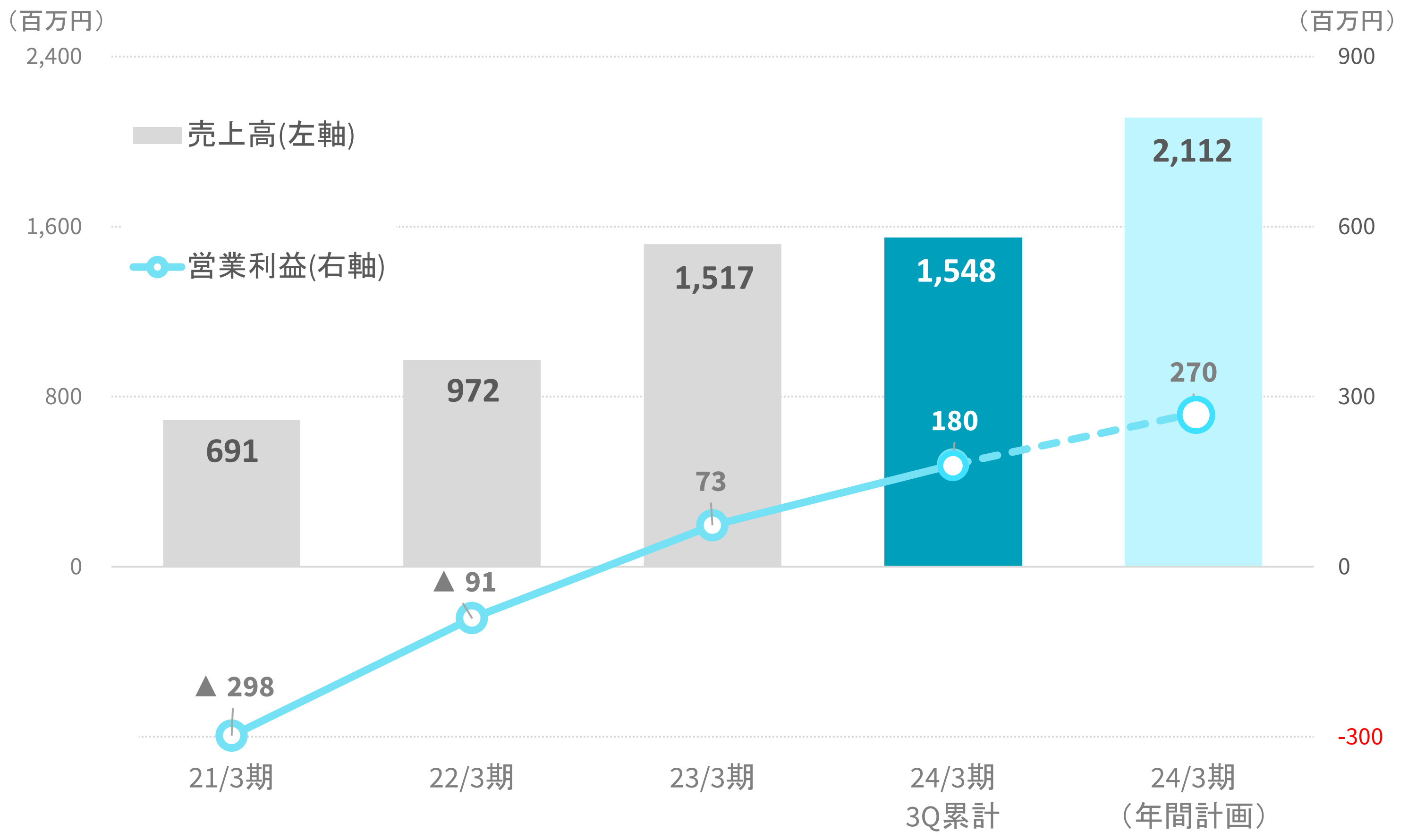
採用支援が
58.7%

	売上高	サービス概要
■採用支援	891百万円	高校生の就職を支援する ジョブドラフトNavi 高校生向け求人情報メディア / 高校生のための合同企業説明会 ジョブドラフトFes 職業体験・就職イベント運営 / 人の特性を診断し人事戦略に活用する ジョブドラフトSurvey 適正検査アプリ
■企画制作	288百万円	・求人ナビ原稿作成 ・採用パンフレット・イベントブース装飾制作 ・企業紹介動画・採用HP制作
■代行支援	256百万円	・高校訪問代行 ・求人票発送代行 ・応募受付窓口代行
■その他	83百万円	ROOKIE'S CLUB 企業向け新人育成/定着支援研修 / はじめての就職・転職をサポートする ジョブドラフトNext 高卒第二新卒対象の人材紹介
学校・若年層向け	ー 百万円 (無償)	高校生の就職を支援する ジョブドラフトTeacher 学校向け紙求人表のデジタル化 / 高校生にキャリアの「きっかけ」を創る ジョブドラフトCareer 高校生向けキャリア教育支援 / 若者の可能性と選択肢を創造する ジョブドラフトSchool 再就職者向け専門スキル習得講座

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

財務・事業ハイライト

売上高と営業利益の推移



高校訪問数 **1,849校**（23/3期実績） ／ 5,098校*

全国1/3以上の高校に**学校網**を持つ

×

掲載企業数 **2,354社** 23/12時点 有料・無料プラン合計 ／ 87,555事業所*

掲載企業数の**拡大余地**が大きい

＝

売上高成長率 CAGR **+48.2%**（21/3～23/3期の2期間）

強みのレバレッジが効き**高成長してきた**

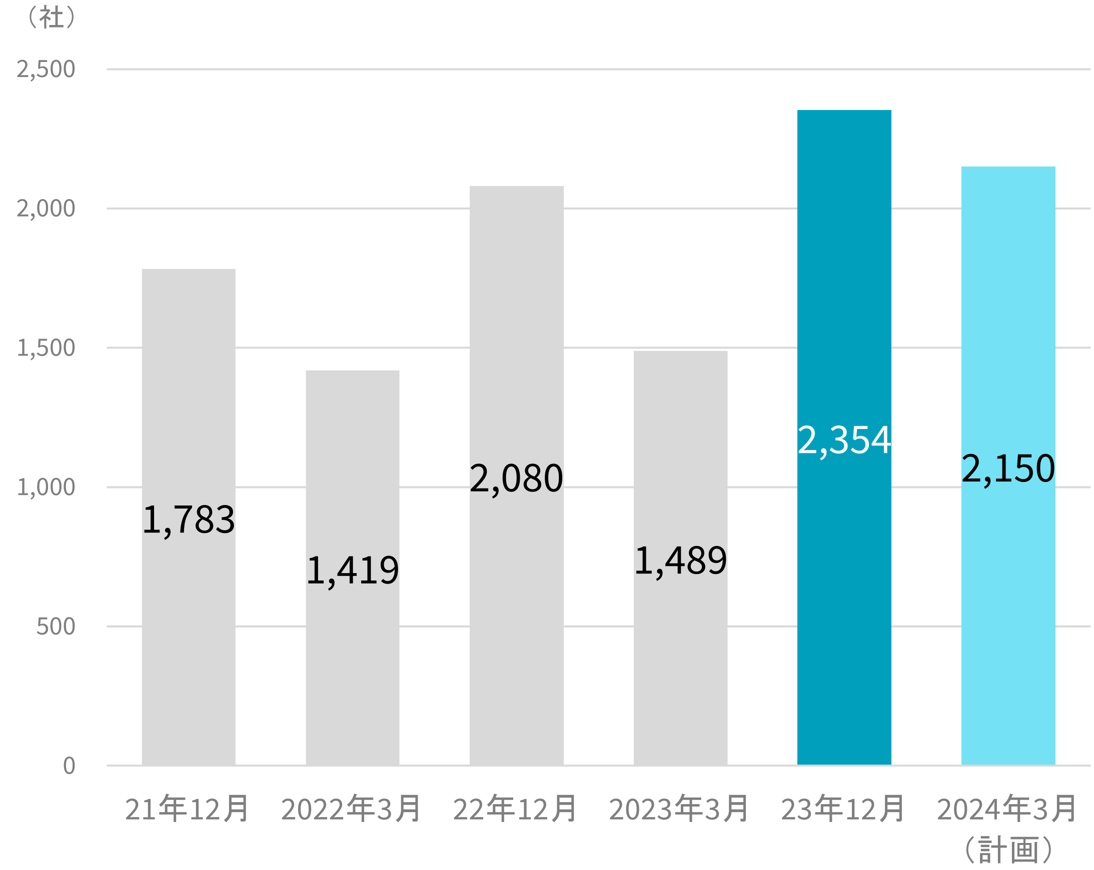
注釈　全国の高校数5,098校には通信制を含んでいる。事業所数87,555ヶ所は、23年7月時点でハローワーク経由で高卒求人（24/3卒生）を申し込んだ事業所数実績を参照している。
出所　文部科学省「学校基本調査」、ハローワーク「令和5年度 高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職状況（7月末現在）」資料より作成

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

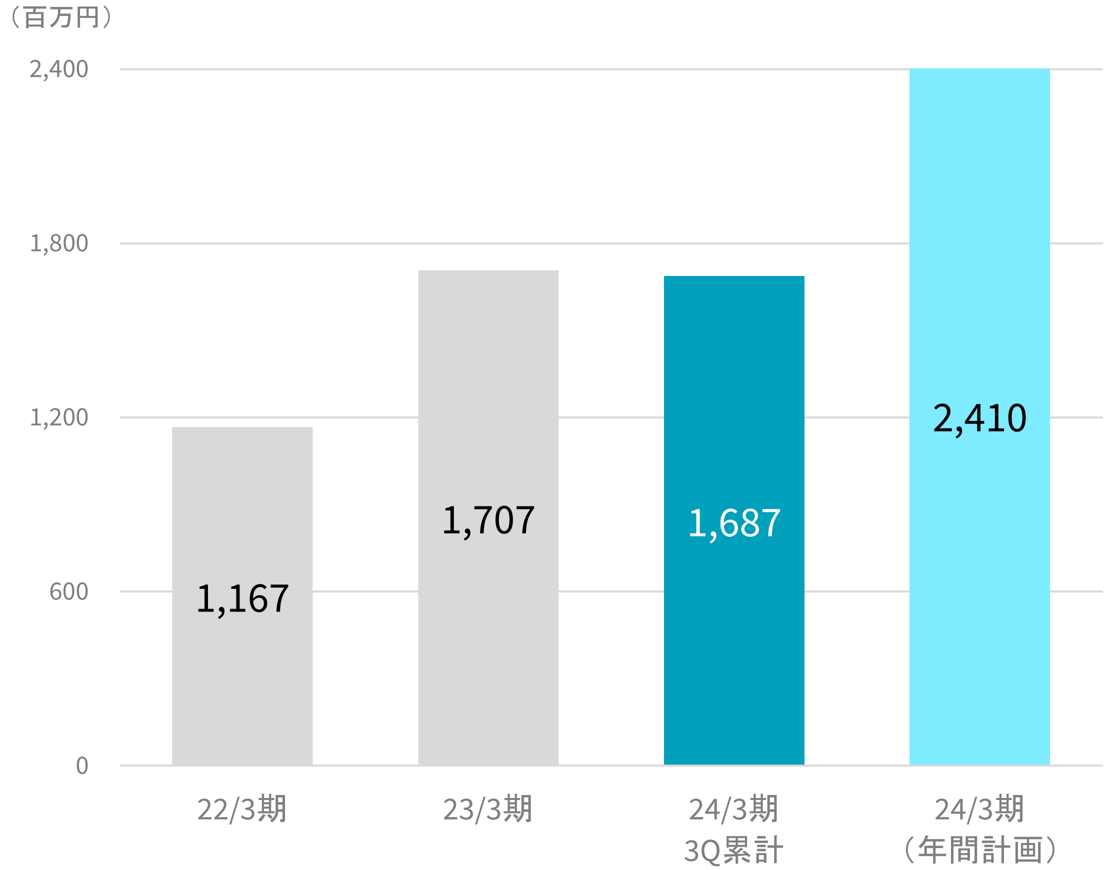
主要KPI

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

ジョブドラフトNavi掲載企業数（有料・無料プラン合計）



採用領域に関する受注金額の推移*



注釈　ジョブドラフトNavi掲載企業数は季節性があるため、比較対象として過年度同月を表記している。また、採用領域に関する受注金額は、採用支援サービス・企画制作サービス・代行支援サービスの受注合計額を指す。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

02

会社概要

Company

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

会社概要

基本情報

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

基本情報

会社名	株式会社ジンジブ
本社所在地	大阪府大阪市中央区南本町二丁目６番12号
設立日	2015年3月23日（グループ創業：1998年9月1日）
資本金	9,800万円
売上高	15.1億円（2023年3月期）
事業内容	高卒新卒人材採用支援事業
代表者	佐々木 満秀
従業員数	163名（2023年12月末時点）
女性比率	62.0%（2023年12月末時点）
女性管理職	31.6%（2023年12月末時点）
育休復帰率	100%（2023年12月末時点）
事業所	大阪本社、仙台支店、新潟支店、東京支店、名古屋支店 岡山支店、広島支店、福岡支店、熊本支店

営業拠点

大阪本社
仙台支店
東京支店
新潟支店
名古屋支店
岡山支店
広島支店
福岡支店
熊本支店

全国**9拠点**に展開

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

沿革

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

年	1998年	2002年	2015年	2018年	2019年	2022年	2023年
拠点展開	大阪本社	東京支店		福岡支店	名古屋支店	仙台支店 広島支店	岡山支店 新潟支店 熊本支店

事業展開

ハイライト

1998年
広告代理店を**個人創業**

2014年
中小企業の**“人材紹介事業”**として**事業開始**

2015年
グループ持株会社を設立し**事業多角化**
(現：株式会社ジンジブ)

2020年
組織再編し**”高卒就職支援事業”**に集中

2022年
”第二新卒事業“開始

事業内容

広告宣伝業
※2020年1月に、高卒新卒採用支援事業に特化する意思決定を行い同タイミングにて事業終了
撤退

高校生向け就職支援

第二新卒・既卒生向け就職支援

サービス

「JOBドラフト」
高校生の就職を支援する ジョブドラフトNavi

高校生のための合同企業説明会 ジョブドラフトFes

ROOKIE'S CLUB

はじめての就職・転職をサポートする ジョブドラフトNext

高校生にキャリアの「きっかけ」を創る ジョブドラフトCareer

高校生の就職を支援する ジョブドラフトTeacher

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

ボードメンバー

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

代表取締役

佐々木 満秀

1991年㈱ビコーデータシステム入社。1994年同社常務取締役就任。1998年広告代理店ピーアンドエフを個人創業し、翌年当社の前身となる(有)ピーアンドエフを設立、代表取締役に就任。

2014年に㈱ジンジブ(旧事業子会社)取締役に就任し、翌年に㈱人と未来グループ(現：㈱ジンジブ)設立代表取締役に就任（現任）。

2019年㈱ジンジブ、㈱ピーアンドエフ、㈱社長室の代表取締役に就任。翌年2020年に㈱人と未来グループが、㈱ピーアンドエフ及び㈱ジンジブ、㈱社長室を吸収合併し、社名を㈱ジンジブに変更、現在に至る。

専務取締役

森　隆史

2006年㈱ピーアンドエフ(現：㈱ジンジブ)入社。2012年同社取締役就任、

2016年㈱人と未来グループ(現：㈱ジンジブ)取締役就任。翌年㈱ジンジブ(旧事業子会社)取締役就任。2018年に同社代表取締役、2019年同社常務取締役主任。

現在、㈱ジンジブ専務取締役
HRコンサルティング部と営業推進部を統括。

常務取締役

新田　圭

2000年㈱ワッツ入社。2009年エレコム㈱入社。翌年2010年㈱ハウスドゥ入社。2013年㈱やる気スイッチホールディングス入社。翌年同社取締役就任。

2017年㈱人と未来グループ(現：㈱ジンジブ)入社、翌年同社取締役就任。

現在、㈱ジンジブ常務取締役　経営企画部を統括。

取締役

長谷川　佳紀

2004年㈱ニッシンホームテック入社。
2008年フロイデ㈱入社。

2017年㈱人と未来グループ(現：㈱ジンジブ)入社。
2021年㈱ジンジブ執行役員。
2022年同社取締役就任。

現在、サービス開発部を統括。

取締役

森田　司

2007年㈱ニッセン入社。2019年㈱クロッシブ代表取締役就任。

2022年㈱ジンジブ入社　マーケティング部長を経て同年取締役就任。

現在、マーケティング部を統括。

取締役

星野　圭美

2003年㈱ウィルプラウド・ホールディングス(旧・㈱ベンチャー・オンライン)入社。

2014年㈱ジンジブ(旧事業子会社)取締役就任。
2018年㈱社長室(現：㈱ジンジブ)代表取締役就任。2020年執行役員、2022年同社取締役就任。

現在、キャリア教育開発部とカスタマーサポート部を統括。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

若者に希望を与えるNo.1企業になる

高卒新卒でのファーストキャリアから始まるご縁を大切に
仕事はもちろんのこと、結婚、すまい、お金のことなど
人生のすべてのシーンに寄り添い希望を与えるパートナー
になっていきます。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

03

事業内容

Business

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

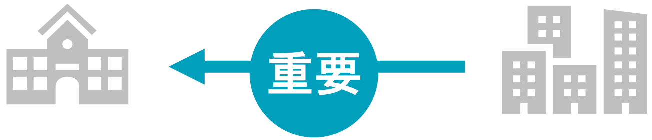
高卒採用における企業課題

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

高校生への直接的な採用活動は制限されており、**高校に向けたアクションが必要不可欠である。**

企業の採用力や活動量が 採用活動に大きく影響する

アクション



- 一般的な中途採用や大卒採用と異なり、高卒採用は高校に対して自社でアクションが必要。
- ひとつひとつのアクションの質や量に採用効果が影響。
- 採用ノウハウや高校情報の収集、情報を生かした活動が必要。

企業の課題1

ただ求人票を取得して学校に渡すだけでは
成果につなげることは難しい

高校生への 直接PRの手段が限られる

直接PR

- 高卒採用において企業が高校生に接触して直接自社PRをする手段は限られている。
- 本意として高校生に伝えたい情報が伝わりにくい。
- 他社との明確な差別化が困難。

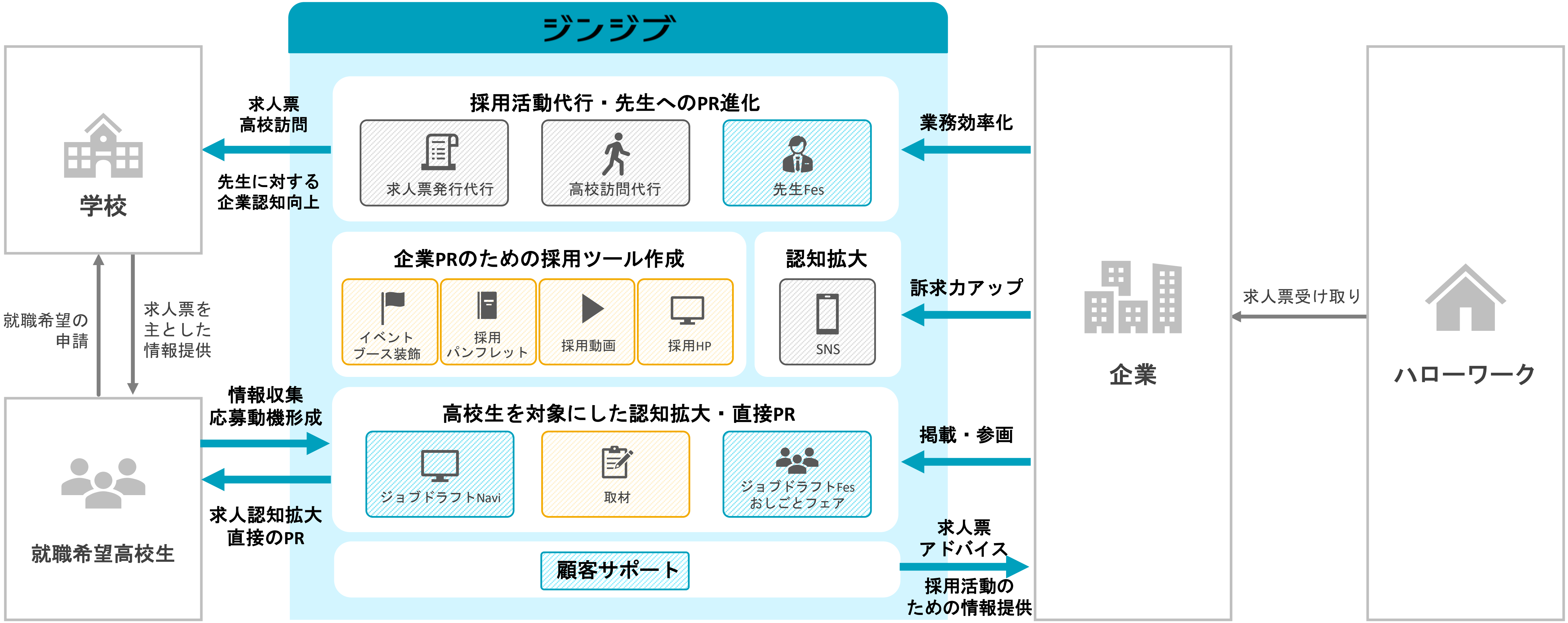
企業の課題2

情報不足により職場見学や応募に繋がらないなど
ミスマッチの原因になる恐れがある

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

ジョブドラフトを活用した採用活動

各ステークホルダーの間に入り、**求人の認知拡大・業務負担低減を実現**している。



サービスはそれぞれ 採用支援サービス 企画制作サービス 代行支援サービス に分類しています。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

ジョブドラフトNavi

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

高校生の就職を支援する
ジョブドラフトNavi

高校新卒専門求人サイト

求人票だけでは「読み取れない」「わからない」会社の雰囲気や企業の魅力を、写真、動画や先輩からのメッセージなどから研究することができるサイト

主なサポート

- ジョブドラフトNaviへの求人情報の掲載
- ジョブドラフトNavi上での採用管理・PVなどKPI確認
- その他採用に向けたカスタマーサポート

価格プラン

プラン	内容	料金
まずは掲載を試してみたい企業様向けの無料掲載プラン **フリープラン**	・ジョブドラフトNavi掲載 ※掲載できる写真枚数や情報が限定。	無料
すでにツールが整っている企業向け **ライトプラン**	・ジョブドラフトNavi掲載 ・ジョブドラフトNaviマイページ ※会社の基本情報・募集要項だけでなく、会社の強みやPRポイントなど記載。	有料
１から高卒採用を始める企業向け **サポートプラン**	・ジョブドラフトNavi掲載 ・ジョブドラフトNaviマイページ ・その他サポート 求人票作成アドバイス、学校情報の提供、カスタマーサポートなど	有料

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

ジョブドラフトFes

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

高校生のための合同企業説明会
ジョブドラフトFes

大規模な高卒生向け合同説明会

高校生と企業が直接交流でき、企業を深く知ることができる合同説明会。求人票では伝わらない情報を肌で感じることができる

主なサポート

高校生と企業が“直接出会える”場

- 合同企業説明会は高校生向けの開催はほぼない
- 直接会って魅力をPRできる機会を提供

スタッフが高校生をサポートする場

- 個別相談ブースで高校生の相談にのる機会を提供
- スムーズに高校生と企業が出会えるようサポート

2023年開催イベント

おしごとフェア（５月・６月開催）		• 各都府県の延べ14会場にて開催 宮城・茨城・栃木・東京・千葉・埼玉・神奈川・愛知・京都・大阪・広島・福岡・熊本 • 高校生2,796名を集め、中小企業を中心に384社の企業が出展 製造業・建設業・飲食業・介護業など
ジョブドラフトFes（７月・10月開催）	7月	各都府県の延べ12会場にて開催 宮城・東京・千葉・埼玉・神奈川・愛知・大阪・兵庫・広島・福岡 高校生2,734名を集め、中小企業を中心に491社の企業が出展 製造業・建設業・飲食業・介護業など
	10月	各都府県の延べ5会場にて開催 東京・愛知・大阪・広島・福岡 高校生568名を集め、中小企業を中心に160社の企業が出展 製造業・建設業・飲食業・介護業など

注釈　原則、年間５コマ（講師１名）かつ「ジョブドラフトFes」に高校教員引率で卒業学年度生が参加する場合は無料で提供している。
注釈　経済産業省　第13回「キャリア教育アワード」　https://www.meti.go.jp/press/2023/12/20231215002/20231215002.html

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

その他の主なサービス

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

企画制作サービス

企業の魅力訴求力向上を実現

採用パンフレット

採用HP

採用動画

SNS採用支援

代行支援サービス

企業人事の効率化を実現

高校訪問代行

求人票発送代行

教育研修サービス

定着支援・専門スキル獲得を実現

ROOKIE'S CLUB

第二新卒サービス

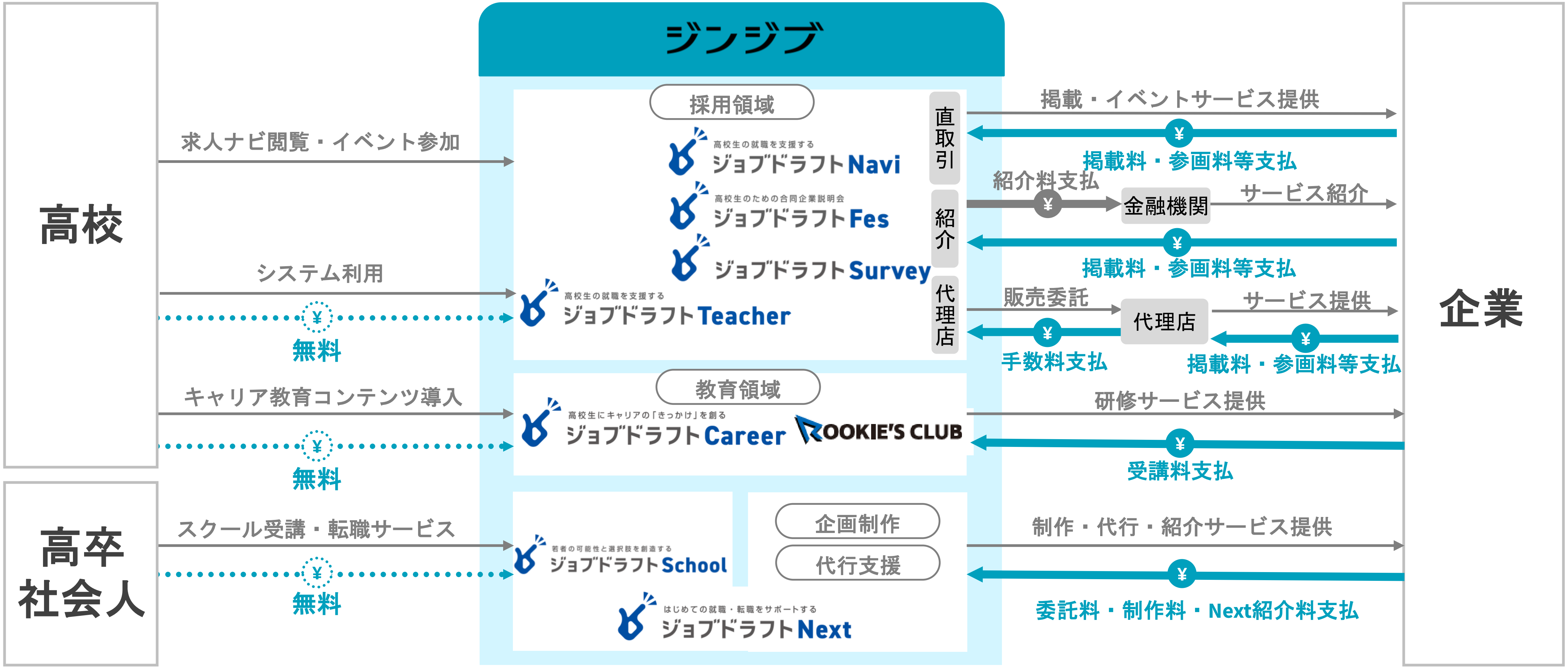
18～25歳の「高卒第二新卒」の人材紹介サービス

はじめての就職・転職をサポートする
ジョブドラフトNext

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

事業系統図

高校・高卒求人に対しては基本無料でサービス提供し、**企業から収益を収受している。**



©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

04

市場環境

Market

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

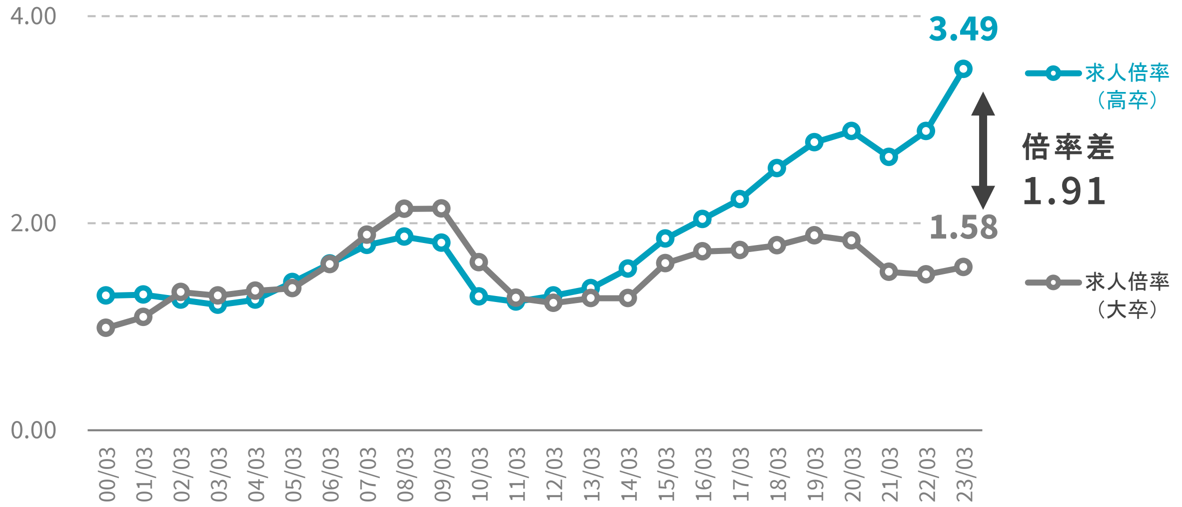
高卒と大卒のマーケット環境の違い

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

高卒就活市場の採用支援ニーズは大卒より高いが、**高卒就職支援を手掛けるプレイヤーは限定的と言える。**

高卒と大卒の求人倍率

2011年以降、高卒の求人倍率は**上昇**している



高卒と大卒のマーケット環境

高卒採用市場は相対市場が小さい割に、**参入ハードルが高い**

	市場規模	市場の特徴
高卒	**126,243人** 23年3月卒業者	• **三者協定**（P23参照）の厳格適用 • 直交渉ができないため**学校との強いパイプ**が不可欠 ブルーオーシャン
大卒	**451,000人** 23年3月卒業者	• 大卒採用に関するルールは実質形骸化 • Web等で直接接触可能

ブルーオーシャンと考えられる高卒就職支援市場で事業を展開し
ニッチトッププレイヤーとして市場を創造するポジションを確立する

注釈　各統計値のいずれも、途中集計値でなく当該年度の最終集計値を参照している。
出所　厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」、リクルートワークス研究所「ワークス大卒求人倍率調査」資料より作成

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

大卒の市場規模から見る高卒のマーケットポテンシャル

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

高卒採用支援が大卒同水準の1人当たり市場規模を確保した場合、**市場規模は360億円強**に拡大する。

		大卒	高卒
就職者数		448,600人 （23年3月卒業者,リクルートワークス研究所）	126,243人 （23年3月卒業者,厚生労働省統計）
市場規模		131,210百万円 （2022年度見込,矢野経済研究所）	**36,736百万円** （上下2数値より算出）
	1人あたり	292千円 （上記2数値より算出）	292千円 （現状の大卒と同水準になると仮定）

注釈　矢野経済研究所の新卒採用支援サービス市場統計は大学生(短大・大学院生含む)が対象であり、高卒採用支援は含まれていない点に留意されたい。
出所　株式会社矢野経済研究所「新卒採用支援サービス市場に関する調査(2023年)」(2023年5月25日発売)、厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」、リクルートワークス研究所「ワークス大卒求人倍率調査」、厚生労働省「人口動態統計」、文部科学省「学校基本調査」資料より

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

制約が多い高卒就活ルール

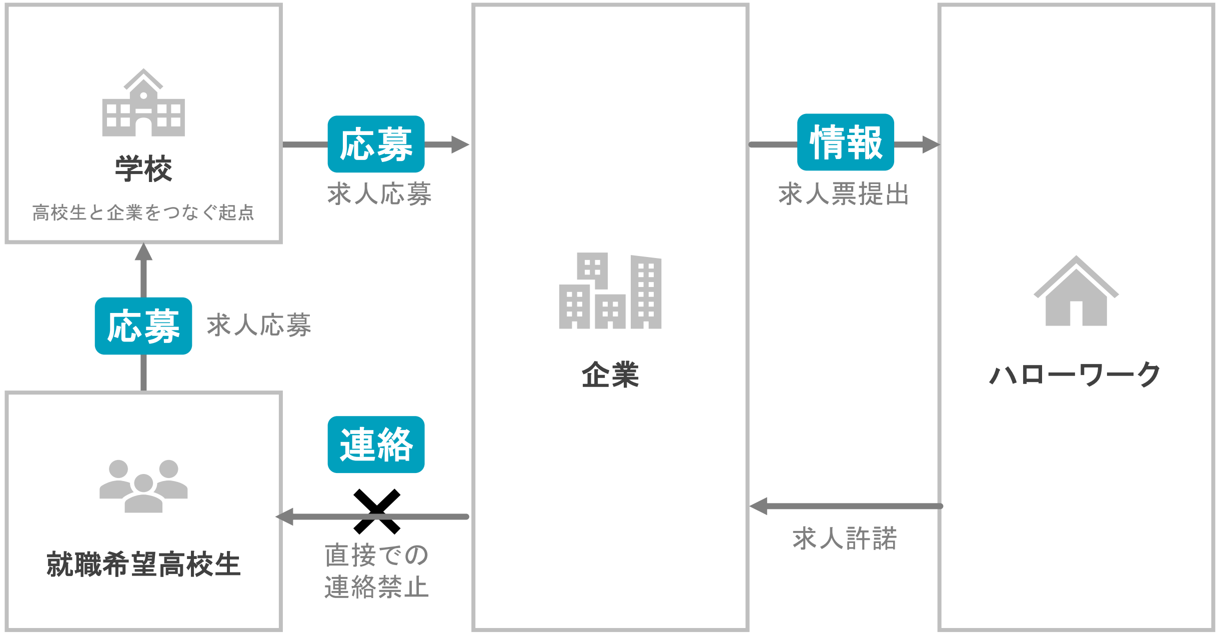
夢は、18才から始まる。
ジンジブ

大卒と比較し情報伝達・応募条件・スケジュールなどに制約が多いからこそ、**採用支援の事業参入はハードルが高い。**

高卒就活ルール

採用スケジュールやルールは三者協定が厳格適用されている

高卒採用の三者協定とは、行政（文部科学省・厚生労働省）、主要経済団体、学校組織の3つの間で結ばれた高校生の就職活動についてのルールのことです。



期間 高卒採用期間　毎年7月求人情報解禁、9月に応募・面接スタート

	高卒就活	大卒就活
連絡	• 高校生と企業は **直接連絡の禁止** ※採用試験の連絡及び採用結果の連絡は学校を通じて行うこと	• 企業と **直接連絡が可能**
応募	• 学校を通して応募 • **1人1社のみ応募可能** ※秋田、大阪、和歌山、沖縄を除く • 応募時に校内選考あり	• 自由に応募が可能 • **応募数に制限なし**
情報	• ハローワーク経由で申込された**文字情報のみの紙の求人票**	• 求人サイトや企業HPなどweb**情報が多い**
期間	• 毎年7～9月の **短期間スケジュール**	• **採用期間が長い**

注釈　三者協定とは、規律ある就職活動の機会の提供を目的に、行政・主要経済団体・学校組織の三者により、高卒採用の活動（スケジュール）に課された一定のルールであり法的根拠はないため、違反時の罰則はありません。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

05

競争優位性

Competitive Advantage

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

高卒就職支援市場における競争優位性

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

A | 学校網

B | 高校生に刺さるサービスの開発・販売

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

A 学校網の構築

Career／Teacherで学校網を構築し、企業に対する訴求力を高めた上で企業向け商材の本格販売を図っている。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

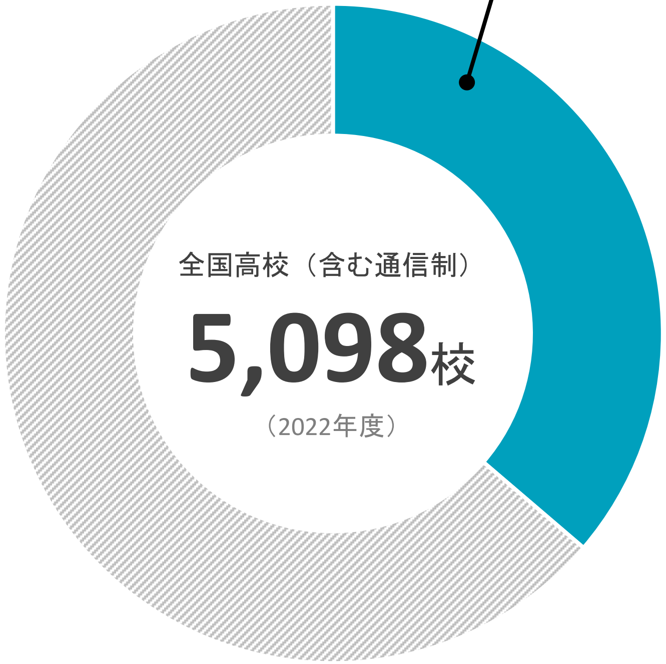
競争優位性

A 学校網の構築状況

都市部中心に約1/3の高校にリーチ、**1/3以上の高校に働きかけられる学校網**を有する。

ジンジブの高校訪問状況

都市部を中心に全国36.3% **1,849校**の高校に訪問



地域別高校訪問状況

	当社訪問数	高校総数	当社訪問率
北海道・東北エリア	71校	763校	9.3%
関東エリア	753校	1,365校	**55.2%**
中部エリア	240校	943校	25.5%
関西エリア	515校	771校	**66.8%**
中国・四国エリア	115校	604校	19.0%
九州・沖縄エリア	155校	652校	23.8%

注釈　当社訪問先数は、2022年4月～23年3月の1年間の正味高校訪問数を参照した。
出所　文部科学省「学校基本調査」資料より作成

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

A 学校網を拡大する高校向けサービス

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

無料

高校生の就職を支援する
ジョブドラフトTeacher

高校生の就活に関わる教員のための
求人管理システム

教員

**求人票の
デジタル化システム**

- 紙ベースの求人票を
デジタルで保存
- 企業の条件検索

高校生

**高校生も求人票の
閲覧が可能**

- ジョブドラフトNaviから
求人情報の閲覧、検索

企業

**自社情報の
露出を増加**

- 採用確保の可能性を引き上げ

基本無料

高校生にキャリアの「きっかけ」を創る
ジョブドラフトCareer

高校１～3年生のための
キャリア教育コンテンツ

**ワーク主体で
成功体験を積むプログラム**

- 自己肯定感の醸成
- 自己理解
- 社会理解
- 仕事理解を育む

**高校から委託を受けて
総合的にサポート**

- 体系的なキャリア教育の提供
- 個別相談や就職サポート

注釈　経済産業省　第13回「キャリア教育アワード」　https://www.meti.go.jp/press/2023/12/20231215002/20231215002.html

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

B 高校生に刺さるサービスの開発・販売

蓄積ノウハウを活かし、**高校生に刺さる支援商材を相次ぎ開発・提供**している。

高卒就活生に向けた支援素材

採用パンフレット

採用HP

採用動画

SNS採用支援

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

06

成長戦略

Growth Strategy

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

サマリー

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

地方深耕を本格化し学校網・企業網を拡大、**300億円超の市場で最大手としてのポジションを確立**する。

現在 → 将来

サービス基盤

企業数
都市部中心にジョブドラフトNavi掲載
2,354社

1 地方深耕

全国の企業数
87,555事業所

中期的に
10,000社に拡大

学校網と企業網の
相関性

2 付加価値向上

学校訪問数
1,849校
全体の
36.3%

早期に
50%に拡大

全国の高校
5,098校

マーケット

高卒第1新卒市場
367億円のマーケット
既存事業拡大

＋

高卒第2新卒市場
322億円のマーケット
新規事業本格展開

3 業容拡大

toC市場
新規開拓

注釈　掲載数2,354社は23年12月末時点、学校訪問数1,849校は23/3期の1年間の実績、事業所数87,555ヶ所は、23年7月時点でハローワーク経由で高卒求人（24/3卒生）を申し込んだ事業所数実績、 全国5,098校は23年3月末時点（通信制を含む）、
市場規模は年間の高卒就職者及び離職者数と 2022年の大卒の1人当たり市場規模から試算した将来推計値である（試算過程詳細は前段及び後段資料を参照されたい）。
出所　文部科学省「学校基本調査」、ハローワーク「令和5年度 高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職状況（7月末現在）」 、 矢野経済研究所「新卒採用支援サービス市場に関する調査」、リクルートワークス研究所「ワークス大卒求人倍率調査」、
厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」、同「人口動態統計」資料より作成

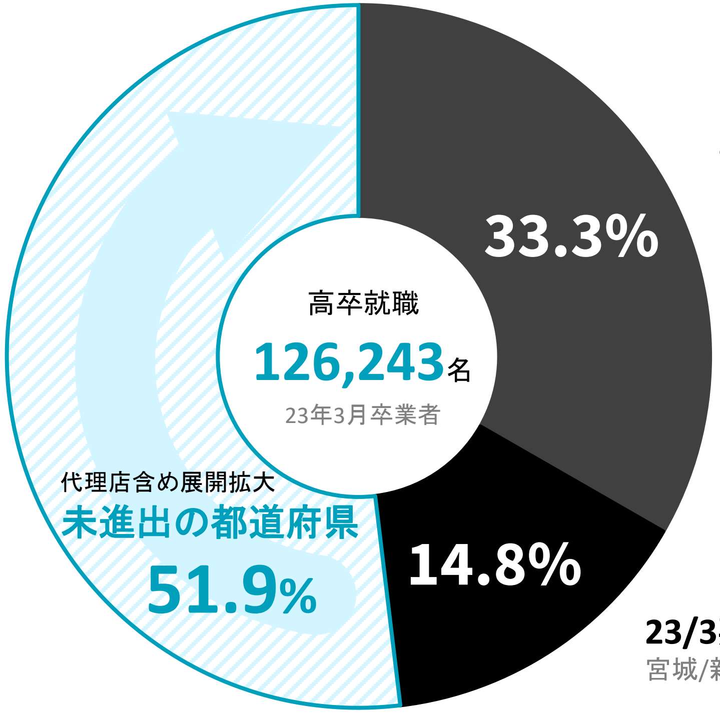
©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

① 地方深耕

地方ほど高卒就職率が高いため、**地方深耕によるアップサイドポテンシャルは高校生の人口比以上に大きい。**

都道府県別進出率

未進出の都道府県へ**代理店を含め拡大**していく



都道府県別高卒就職内定者数の内訳

地方は**マーケットポテンシャルが大きい**

地域	内定人数(人)	構成比(%)
合計	126,243	100.0
北海道	5,127	4.1
青森	1,932	1.5
岩手	2,219	1.8
宮城	**2,965**	**2.3**
秋田	1,626	1.3
山形	2,015	1.6
福島	3,543	2.8
茨城	3,849	3
栃木	2,746	2.2
群馬	2,317	1.8
埼玉	**5,017**	**4**
千葉	**4,030**	**3.2**
東京	**4,295**	**3.4**
神奈川	**3,696**	**2.9**
新潟	**2,196**	**1.7**
富山	1,552	1.2
石川	1,564	1.2
福井	1,067	0.8
山梨	947	0.8
長野	2,523	2
岐阜	3,107	2.5
静岡	**5,146**	**4.1**
愛知	**9,057**	**7.2**

地域	内定人数(人)	構成比(%)
三重	3,263	2.6
滋賀	1,779	1.4
京都	**1,322**	**1**
大阪	**5,076**	**4**
兵庫	**4,364**	**3.5**
奈良	987	0.8
和歌山	1,167	0.9
鳥取	788	0.6
島根	1,025	0.8
岡山	**3,088**	**2.4**
広島	**2,347**	**1.9**
山口	2,497	2
徳島	1,014	0.8
香川	1,153	0.9
愛媛	1,755	1.4
高知	749	0.6
福岡	**5,215**	**4.1**
佐賀	1,951	1.5
長崎	2,438	1.9
熊本	**2,906**	**2.3**
大分	1,928	1.5
宮崎	1,976	1.6
鹿児島	3,256	2.6
沖縄	1,663	1.3

注釈　**薄グレー太字**は22/3期以前に進出済みの地域、**黒太字**は23/3期以降に新たに進出した地域を指し示している。
出所　厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況（2023年3月末時点）」より作成

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

成長戦略

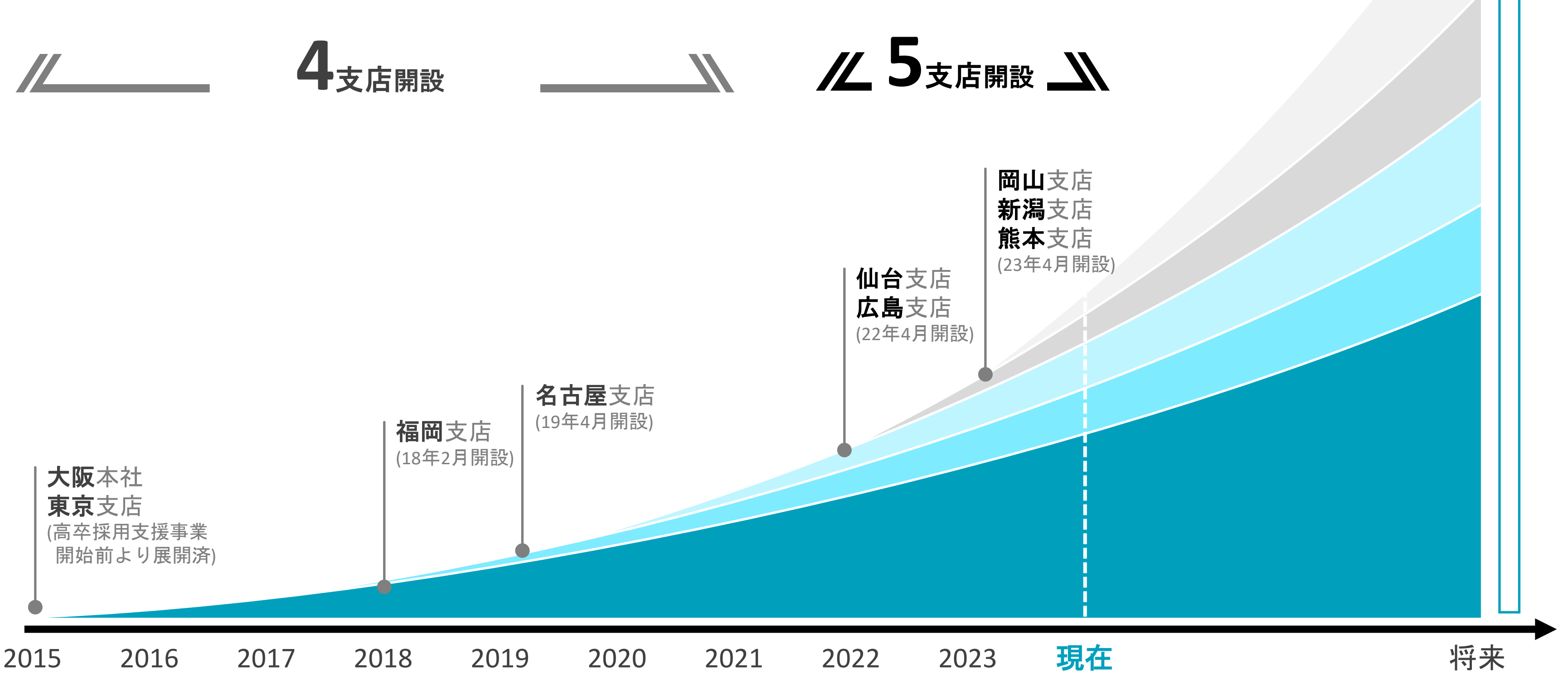
① 地方深耕

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

支店開設後、高校・地元企業との関係構築や2年目以降の利用企業の蓄積を経て、**徐々に収益を積み上げる。**

拠点展開ステップと収益の積み上がりイメージ

地方深耕により、過去2年で**支店を2倍以上に拡大**



支店網拡大目標

支店網のさらなる**拡大を推進**

提携金融機関数	代理店数
63行 23年12月時点	8社 23年12月時点
↓	↓
200行 中期目標	45社以上 中期目標

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

② 付加価値向上・アップセル

付加価値向上に伴う**値上げ実施とアップセルの推進**で、継続的な単価上昇を進める。

掲載単価上昇

- 高校・高校生リーチ力を高め付加価値向上
- 少子化で若手人材の確保競争が本格化

×

アップセル推進

- ジョブドラフトNavi利用企業への、企画作成・代行支援業務(オプション)の販売強化
- ジョブドラフトNavi内における高付加価値・高単価プランへのアップセル推進(上位プラン構成比の向上)

▼

短中期目標 **更なる単価上昇を目指す**

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

③ 高卒 第二新卒市場やライフサポートへ業容拡大

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

第一新卒と同規模のポテンシャルがある第二新卒や、ライフサポート事業にも**業容を拡大**していく。

市場拡大イメージ

マーケット

toCライフサポート市場* 新規開拓

蓄積した高卒データベースを活用しtoCビジネスにも業容拡大

高卒第1新卒市場 既存事業

367億円の市場規模

卒業者 = 126,243名（23/3就職内定者数）
単価 = 292千円（23/3大卒就職者の1人当たり市場規模参照）

高卒第2新卒市場 新規事業本格展開

はじめての就職・転職をサポートする ジョブドラフトNext

322億円の市場規模

2022年10月に高卒第2新卒・既卒生の就職転職を支援するサービスを提供開始

潜在求職者 110,522名
= 高卒3年内離職者数 67,464名*（23/3）＋卒業後進就学先不明43,058名（23/3）
単価 = 292千円（23/3大卒就職者の1人当たり市場規模参照）

注釈　「ライフサポート市場」とは、企業への役務提供及び収益収受を軸とする現在の当社主力事業（toB）とは異なり、高卒新卒経験のある個人に対し結婚・住まい・資産形成をはじめ高卒生の生活をサポートする事業（toC）全般を指す。「これからの生きる人の"夢"を増やす」との当社パーパスの実現と更なる収益拡大の双方に寄与する事業領域である。「高卒第1新卒」とは高校卒業翌4月に就職した新卒生を、「高卒第2新卒」とは高卒第1新卒後3年内に転職した又は転職を希望する者及び高卒後に就職も進学もしなかった者を指す。
高卒離職者数（23/3）は、厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」の就職内定者数　×　同「新規学卒就職者の離職状況」の年次別離職率を乗算・合算し算出した。
3年以内離職者のみ集計対象としており、4年目以降を含むと更に市場規模は拡大すると見込まれる。単価は大卒就職者の一人当たり市場規模を参照した。
出所　厚生労働省「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況（2023年3月末時点）」、「新規学卒就職者の離職状況」、文部科学省「学校基本調査 – 卒業後の状況調査」資料より作成

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

目指す姿

夢は、18才から始まる。

高卒新卒を起点に、人生のすべてのシーンに寄り添い希望を与える、パートナーになる。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

07

リスク及び資金使途

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

リスク

項目	発生可能性	影響度	対応策など
就職支援事業の動向について 高校生に特化した新卒採用支援事業や教育・転職支援サービス事業などの就職支援事業を行っている。労働市場は景気変動の影響を受けやすく、景気が悪化することにより、企業の採用活動意欲が低下する場合がある。結果的に、求職を希望する者と人材を求める企業との需給バランスが均衡せず、正社員雇用の減少や、パートやアルバイト、派遣社員等の非正規雇用の増加等にみられる雇用形態の変化、中途採用等の採用手法の多様化による新卒ニーズの低減などが発生した場合は、当社の事業活動や業績に影響を及ぼす可能性がある	中	大	事業展開を行うエリアの拡大や、高校生だけでなく高卒第二新卒までカバーするサービス展開を積極展開し、特定のエリアや関係者の需要だけに影響されない事業展開を行うことで、当該リスクの軽減を企図している
競合について 当社の「ジョブドラフトNavi」は、Webによる求人広告事業の一種であり、競合会社が存在している。Webによる求人広告事業は、比較的容易に参入が可能であるため、他社との差別化が必要な事業。当社よりも大規模な資本を有した企業や競争力のある新規参入企業により当社の優位性が薄れた場合には、当社の業績に影響を及ぼす可能性がある	中	中	Webによる求人広告事業の１事業に偏ることなく、就職イベントである「ジョブドラフトFes」の運営や、新人育成定着支援の研修を行う「ルーキーズクラブ」、高校現場に出向いたキャリア教育支援サービス「ジョブドラフトCareer」の運営を行っており、単なるWeb求人広告ではなく、採用・教育・定着支援に関するサービスを総合的に展開することで、他社との差別化を図っている
システムの開発及び運用について 当社は現在、システム開発及びシステム運用の一部を社外に委託している。これらの委託先との間にトラブルが発生した場合等には当社の事業に影響を及ぼす可能性がある	中	中	特定の委託先だけに依存しないシステム開発及びシステム運用体制を構築すること、及びその一部を内製化することで、当該リスクの低減を企図している
登録者数の確保について 少子化による将来の労働人口の減少や労働市場の変化等によっては、企業からの求人を満たすだけの人材を確保できない可能性があり、その場合には、当社の業績に影響を及ぼす可能性がある	中	中	高校現場に出向いたキャリア教育支援サービス「ジョブドラフトCareer」の運営を通じ、対応エリアを拡大することで、当該リスクを一定低減させることを企図している
求人広告の支援内容について 当社は求人広告に幅広く関与していることから、当該規制について十分に配慮する必要があると考えている。当該規制に抵触するような支援を行った場合には、当社の信用は低下し、当社の事業活動に影響を及ぼす可能性がある	中	中	企業の掲載申込については、労働法令関連の指摘事項に関する過去履歴の有無確認や、高校生の就職先としての業種適正性や反社チェックによる取引先適正性の判断を経営企画部にて行う体制を構築している。また、実際に公開される求人広告については、求人企業にて作成済みの公開前求人広告の公開申請を受け、当社サービス開発部が、求人内容のテキスト情報や画像ファイルに、差別的表現や優位性表現、非公開情報の有無等を確認した上で、求人広告の公開承認を行う体制を構築している。
高卒採用活動に関するガイドラインの変更 ガイドラインにおいては、選考日の規制・家庭訪問の禁止・学校訪問の規制・文書募集の規制・求人要項に係る留意点などが記載される。**ガイドラインは申し合わせ事項であるため、求人企業・高校・高校生がガイドラインに違反した場合の罰則や処分はない**が、このガイドラインにおいて、例えば、選考日が変更になる、新たな規制が追加される等、企業の採用活動の方法が変わるような大幅な変更があった場合には、当社の事業活動や業績に影響を及ぼす可能性がある	低	大	事前にサービス変更を行う体制を整えるために、 継続的にガイドラインに関する情報を収集している
ジョブドラフトNavi及びジョブドラフトNextに関する法的規制について 当社が運営するジョブドラフトNaviは、「職業安定法」が定める募集情報等提供事業として特定御募集情報等提供事業者の第１号の届出を行っている。また、当社が運営するジョブドラフトNextは「職業安定法」が定める募集情報等提供事業として特定御募集情報等提供事業者の第３号の届出を行うとともに、「職業安定法」が定める有料職業紹介事業として厚生労働大臣の許可を受け事業を行っている。当社は規制に準拠したサービス運営を実施しているが、新たな法規制の制定や改正が行われ、又は既存法令等の解釈変更等がなされ当社が運営するサービスが新たな法規制の対象となる場合、許可の追加取得が必要となる場合、又は、許可の取消し、業務停止命令若しくは業務改善命令の対象となる場合等には、当社の業績及び財政状況に影響を及ぼす可能性がある	低	中	当社は、規制に準拠したサービス運営を実施しているが、今後も法令順守体制や情報収集体制の強化や社内教育の実施等を実行していく

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

資金使途

人材採用・人件費

251百万円

（2025年3月期）

- 新卒・中途人材の採用経費
- 既存従業員の年間人件費

広告宣伝費

145百万円

（2025年3月期）

- サービス認知度向上の広告宣伝

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved

Disclaimer

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

- 本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。
  既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2023年12月現在において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、当社として将来の結果や業績を保証するものではないことにご留意ください。
- 成長可能性資料の次回開示（更新）は、2024年6月末日までの公表を予定しております。

©JINJIB Co.,Ltd. Inc. All rights reserved