



2024年3月25日

各位

会社名 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表者名 代表取締役社長 松宮 優紀子
(コード番号 6573 グロース)
問合せ先 取締役 CFO 川上 元樹
(TEL 03-6435-7130 (代表))

株式会社 CrossConsulting との業務提携に関するお知らせ

当社は、本日、株式会社 CrossConsulting（所在：大阪府中央区、代表取締役：春木開、以下「CrossConsulting」といいます）との間で業務提携（以下「本業務提携」といいます）を行うことを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1 業務提携の理由

当社は「世界中の“好き”を加速する」をビジョンに掲げて、ファンの育成や活性化を目的とした中長期のマーケティングコミュニケーション支援を様々な企業に提供してきました。設計し運用してきたファンコミュニティの実績は、200ブランド以上・累計240万人にも及びます。

CrossConsultingは、著名なインフルエンサーであり実業家でもある春木開氏（以下「春木氏」といいます）が2020年に設立した、経営コンサルティング事業、情報処理サービス事業、各種イベントの企画、制作、実施及び運営等を行う会社です。当社はインフルエンサーマネジメントに関する施策を行うことを検討しており、インフルエンサー側からの視点や意見、費用感などの情報収集の目的で、当社の担当者から直接春木氏に連絡を取り、面談の機会を得ました。同氏とファンマーケティングについて情報交換をする中で、CrossConsultingと当社とで協業できるのではないかという流れとなり、本業務提携に至りました。

春木氏は、InstagramやTikTokなどで総フォロワー数が200万を超えるインフルエンサーです。CrossConsultingは、春木氏の発信力や影響力を活かしたSNSマーケティング戦略により、飲食店やイベント、アパレルブランドのプロデュース、美容クリニックの経営など幅広い事業を手掛けています。

この度、当社とCrossConsultingは、両社の得意とするSNSマーケティング事業において業務提携し、当社のファン組織化・活性化ノウハウとCrossConsultingのSNS集客ノウハウを融合させ、インフルエンサーマネジメント施策を開始することといたしました。顧客の認知獲

得・理解促進からファン化、ファンコミュニティの形成、その後ロイヤル化していくにあたって、多くの企業にとって SNS は欠かせない存在となりつつあります。特に、まだ認知度が低い商品・サービスにおいては、ファンコミュニティの形成の前に、まずは優良な認知獲得手段に課題を感じている企業が多いのも実情です。インフルエンサー施策による認知獲得は、持続力や継続力がなく単発の施策になってしまう、という悩みはよく聞かれます。当社と CrossConsulting は両者の強みを活かすことで、この課題解決に向けて挑戦してまいります。

本業務提携により、当社はこの課題を持つ企業の課題解決として、当社のファンマーケティング・アンバサダーマーケティングの知見を活かし、一過性ではなく中長期の関係構築を見据えたインフルエンサーキャスティング及び、当社のクライアント側の視点と CrossConsulting のインフルエンサー側の視点を掛け合わせた SNS マーケティングの広告効果を最大化する新しいインフルエンサー施策やメニューを開発し、提供してまいります。

また、インフルエンサーマネージメント施策では、日本国内だけでなく、海外の商品やサービスを日本に紹介する足掛かりになるような施策を実施していくことも視野に入れて、展開してまいります。

2 業務提携の内容

当社は、当社クライアントに対し、ファンコミュニティの形成、育成、その後ロイヤル化につながる施策として、ファンマーケティング・アンバサダーマーケティングの知見を活かしたインフルエンサーのキャスティング、マネージメントの提案を行います。その際、CrossConsulting の知見を得て、インフルエンサーの得意分野やフォロワーの特徴などを考慮し、各商品やサービスごとに最適なインフルエンサーをクライアントへ提案してまいります。

CrossConsulting は、本業務提携により当社クライアントとの接点を得ることでナショナルクライアント、ナショナルブランドに対する同社の認知向上や提案機会の増大、新たな顧客開拓に繋がります。

なお、本業務提携による成果はプロフィットシェアの方法で分配することを想定しております。具体的なプロジェクト、案件により分配割合等の条件を別途協議により定める予定ですが、現段階で決定している事項はございません。

3 業務提携の相手先の概要

| | | |
|---|-----------|-----------------------------|
| ① | 名 称 | 株式会社 CrossConsulting |
| ② | 所 在 地 | 大阪府中央区高麗橋一丁目7番7号 |
| ③ | 代表者の役職・氏名 | 代表取締役 春木 開 |
| ④ | 事 業 内 容 | 経営に関するコンサルティング業務、情報処理サービス業等 |
| ⑤ | 資 本 金 | 1,000,000 円 |
| ⑥ | 設 立 年 月 日 | 2020年3月16日 |
| ⑦ | 従 業 員 数 | 3名 |

| | | | | |
|---|------------------------|-------------|----------|----------|
| ⑧ | 大株主及び持株比率 | 春木 開 (100%) | | |
| ⑨ | 当事会社間の関係 | | | |
| | 資本関係 | 該当事項はありません。 | | |
| | 人的関係 | 該当事項はありません。 | | |
| | 取引関係 | 該当事項はありません。 | | |
| | 関連当事者への該当状況 | 該当事項はありません。 | | |
| ⑩ | 最近3年間の経営成績及び財政状態 (非連結) | | | (単位：千円) |
| | 決算期 | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期 |
| | 純 資 産 | 4,214 | 10,483 | 8,557 |
| | 総 資 産 | 24,754 | 58,887 | 43,353 |
| | 1株当たり純資産 (円) | 4,214 | 10,483 | 8,557 |
| | 売 上 高 | 41,680 | 71,248 | 57,616 |
| | 営 業 利 益 | 5,037 | 8,340 | △2,507 |
| | 経 常 利 益 | 5,185 | 8,616 | △2,103 |
| | 当 期 純 利 益 | 3,214 | 6,268 | △1,926 |
| | 1株当たり当期純利益 (円) | 3,214 | 6,268 | △1,926 |
| | 1株当たり配当金 (円) | 0 | 0 | 0 |

4 日程

| | |
|---------------|------------|
| 業 務 提 携 決 定 日 | 2024年3月25日 |
| 業 務 提 携 契 約 日 | 2024年3月25日 |
| 事 業 開 始 日 | 2024年3月25日 |

※事業開始日は、当社での企画検討開始日であります。

5 今後の見通し

2024年12月期の業績予想は合理的に見積ることが困難であることから公表しておりません。本業務提携にかかる影響は未定であり、公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以上