



2024年3月29日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン
代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
(コード番号 7847 東証スタンダード)
問合せ先 常務取締役管理部担当 窪田 悟
(TEL. 0494-62-2800)

営業外収益(為替差益)の計上及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

2023年9月29日に公表いたしました通期(2023年3月1日~2024年2月29日)の業績予想において、営業外収益(為替差益)を見込むとともに、最近の業績動向等を踏まえ、通期業績予想において差異が発生しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 営業外収益(為替差益)の計上

当社は、2024年2月期通期において、為替差益72,010千円を営業外収益に計上いたします。当社は外貨建債権債務につきましては決算時の為替レートをを用いて換算を行っておりますが、当事業年度末の為替レートが第3四半期末の為替レートよりドル高・円安方向に推移したため、為替差益の累計金額は第3四半期累計期間より22,792千円増加しております。

以上

2. 通期業績予想の修正

2024年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2023年3月1日~2024年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,750	115	149	112	17.50
今回発表予想(B)	2,652	152	236	175	27.03
増減額(B-A)	△98	37	87	63	
増減率(%)	△3.6	32.2	58.4	56.3	
(ご参考)前期実績 (2023年2月期)	3,551	770	895	614	95.07

3. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、新型コロナウイルス感染症の位置付けが5類へと引き下げられたことにより、国内外旅行の回復等レジャー需要の分散化で、消費動向においてゴルフ用品以外のレジャー支出への切り替え傾向が強まり、ゴルフクラブ等の販売数量は前年度実績を下回っております。当事業年度は自社ブランドシャフトの売上が減少したものの、下期より操業度改善を図り原価率を抑えた効果により売上総利益率は改善傾向となりました。依然として物価高による諸経費の上昇は継続しておりますが、各段階利益につきましては予想していた利益を上回る見込みです。

上記の結果、売上高2,652百万円(3.6%減)、営業利益152百万円(32.2%増)、経常利益236百万円(58.4%増)、当期純利益175百万円(56.3%増)に修正いたします。

4. 配当予想

2024年2月期の配当予想につきましては、2023年4月14日に公表いたしました、普通配当に創立35年記念配当を加えた「1株当たり年間配当40円(中間配当20円実施済・期末配当20円)」から変更ありません。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上