

## 2024年 3月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

令和6年能登半島地震によりお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地域の皆様の安全と一日も早い復興をお祈り申し上げます。

さて、当月の直営全店売上高は83億29百万円(前年同月比108.2%)、既存店売上高は79億69百万円(同106.4%)と、前年を大幅に上回る増収となり、単月として創業以来過去最高売上を記録いたしました。これは、日々のQSC向上に努めてきたことに加え、「ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や新テレビCM放送等の各種販促施策を積極的に展開したことによる成果であると考えております。全体客数が同104.4%と好調に推移したこと、昨年実施した価格改定の効果もあり、客単価が同103.7%と上昇したことが、前述の業績に結びつきました。

さらに、2024年3月期の直営全店売上高は925億57百万円(前年比109.1%)と、通期においても過去最高売上を達成することができました。

また、FC(出荷)売上を含む全社売上高(決算上の売上高)は、26ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、通期では創業以来初めて1,000億円(1,009億84百万円)を突破しました。なお、直営店売上高とFC加盟店の末端売上高を合わせたチェーン全店の通期売上高は、2期連続で1,000億円を超えました。

これからも、より一層現場力を高めていくために、人材育成のための投資を積極的に行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSC向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

#### ① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場における実地調理研修の定員人数・実施回数を増やして受講機会を多くするとともに、オンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客研修を実施いたしました。

#### ② 2024年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施中(スタンプ押印期間:2024年1月15日～2024年6月9日)

来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部プレミアム会員カード」や次回使える割引券と交換いただけます。プレミアム会員カードの交換数は前年同月比112.3%と多くのお客様にご利用いただいております。

#### ③ 被災地復興応援メニュー「野菜煮込みラーメン」の販売

たっぷり入った野菜の甘味とにんにくが効いたコク旨スープで身体の芯まで温まる「野菜煮込みラーメン」を被災地復興応援メニューとして販売いたしました。FC店を含む全店で約36.3万食を販売いたしました。また、2ヶ月でFC店を含む全店で約76.7万食を販売いたしました。

先月に引き続き、令和6年能登半島地震災害義援金として、代金の一部(1杯につき80円)を、日本赤十字社に寄付させていただきます。

#### ④ 春の生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売するキャンペーンを実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約89.5万杯となり、ご好評いただきました。

#### ⑤ 新テレビCMの放送開始

2024年3月25日から、俳優の佐々木蔵之介さん、藤野涼子さんを起用し、「よりおいしい料理をお客様に提供したい」という当社の思いを込めた新テレビCMの放送を開始いたしました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,744	104.9	6,891	101.9	1,124	102.9	7,529	104.4	6,692	101.5	1,125	102.9
6月	7,194	108.9	6,521	106.4	1,103	102.3	6,916	108.5	6,263	106.0	1,104	102.3
第1四半期 計	22,473	108.9	20,089	105.2	1,119	103.5	21,835	108.4	19,491	104.7	1,120	103.5
7月	7,746	110.6	6,902	107.9	1,122	102.4	7,406	109.9	6,591	107.2	1,124	102.5
8月	7,861	112.0	6,938	108.8	1,133	102.9	7,453	111.3	6,546	108.1	1,139	102.9
9月	7,362	113.0	6,541	109.6	1,125	103.1	6,932	112.0	6,146	108.6	1,128	103.2
第2四半期 計	22,969	111.8	20,383	108.8	1,127	102.8	21,792	111.0	19,284	107.9	1,130	102.9
第2四半期 累計	45,443	110.3	40,472	107.0	1,123	103.2	43,628	109.7	38,775	106.3	1,125	103.2
10月	7,722	106.2	6,845	102.6	1,128	103.5	7,334	105.5	6,492	102.0	1,130	103.5
11月	7,785	110.9	6,766	106.4	1,151	104.3	7,402	109.9	6,427	105.4	1,152	104.3
12月	7,961	106.6	7,005	105.1	1,136	101.5	7,668	105.7	6,737	104.2	1,138	101.5
第3四半期 計	23,469	107.9	20,617	104.7	1,138	103.1	22,406	107.0	19,658	103.8	1,140	103.1
第3四半期 累計	68,912	109.5	61,090	106.2	1,128	103.1	66,034	108.8	58,433	105.4	1,130	103.2
2024年1月	7,967	106.9	7,069	104.6	1,127	102.2	7,599	105.4	6,738	103.3	1,128	102.0
2月	7,348	109.2	6,354	106.1	1,157	102.9	7,050	107.6	6,095	104.6	1,157	102.8
3月	8,329	108.2	7,220	104.4	1,154	103.7	7,969	106.4	6,903	102.7	1,154	103.6
第4四半期 計	23,644	108.1	20,644	105.0	1,145	102.9	22,630	106.6	19,738	103.6	1,147	102.8
第3-4四半期 累計	47,113	108.0	41,262	104.8	1,142	103.0	45,037	106.8	39,396	103.7	1,143	103.0
累計	92,557	109.1	81,735	105.9	1,132	103.1	88,665	108.2	78,171	105.0	1,134	103.1

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

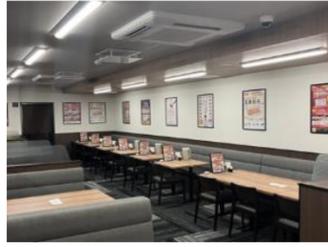
### 3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
2024年1月	1	1	542	0	0	186	1	1	728
2月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
3月	0	0	543	1	1	186	1	1	729
累計	8	5	543	4	8	186	12	13	729

#### 4. 当月の出退店

##### 新規出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
FC	喜連瓜破店	3月13日	大阪府大阪市平野区喜連2丁目7-27	1階43.0坪 2階35.8坪	54席	無し	大阪メトロ谷町線「喜連瓜破駅」 徒歩1分の駅前ビルイン店舗



##### リニューアル店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
FC	豊岡正法寺店	3月20日	兵庫県豊岡市戸牧字東11-4	62坪	74席	33台	店舗面積・駐車台数が今以上に確保できる 場所への既存FC店の移転



##### 閉店(1店舗)

区分	店舗名	閉店日	住所
FC	福山駅家店	3月31日	広島県福山市駅家町万能倉108-1

#### 5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。  
おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2024年1月15日～6月9日】



1月15日～6月9日「2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。  
集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。  
既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部ゴールド会員カード」と交換できます。

「生ビール乾杯キャンペーン」  
【2024年3月1日～3月31日】



3月1日から3月31日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「春の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。  
(ポスターは西日本版)

#### 6. 新商品・季節商品情報

「忘れられない中華そば」  
【2023年4月1日～ 全国販売】



4月1日より、全国の店舗にて販売開始。  
おかげ様で、2月時点で累計販売数が400万杯を突破いたしました。  
魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツとなめらかでコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。  
(ポスターは西日本版)

#### 6. 新商品・季節商品情報

「忘れられない中華そばパック」  
【2023年11月4日～】



自宅で簡単に美味しい本格生ラーメンをお楽しみいただけるお持ち帰りラーメンパックの新商品「忘れられない中華そばパック」を11月4日より販売開始。  
どこか懐かしい味わいで大好評をいただいている「忘れられない中華そば」を再現したラーメンパックです。

「challenge 2024 vol.1餃子」  
【2024年1月28日～】



1月28日から提供いたします「餃子」は、餡に使用している生姜の調理方法を見直し、より生姜の香りや風味を活かした味わいとなっています。生姜の旨味がよりクリアになった、餃子の王将の「餃子」を、ぜひお試しください。

「野菜煮込みラーメン」  
【2024年2月1日～3月31日】



たっぷり入った野菜の甘みとにんにくの風味が効いたコク旨スープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺に絡む、身体の芯から温まる一品。  
なお、「野菜煮込みラーメン」の売上の一部(1杯につき80円)を、令和6年能登半島地震災害 義援金として、日本赤十字社を通じて寄付させていただきます。

「海鮮あんかけ焼そば」  
【2024年4月1日～4月30日】



魚介だしの旨味が効いた特製餡には、海老やイカ、新鮮な野菜など彩り豊かな11種類の具材を使用。カリッと焼かれた麺の香ばしさと、ピリッと生姜の風味がアクセントで食欲をそそります。

#### 7. 月替り全店フェア等