

各 位

2024年4月3日

会 社 名 株式会社ジェネレーションパス
代表者名 代表取締役岡本洋明
(コード番号: 3195 東証グロース)
問合せ先 取締役鈴木智也
(TEL. 03-5909-2937)

新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、下記のとおり、新規事業を開始することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 事業開始の趣旨

当社グループでは「ECで蓄えたマーケティングデータをアジアに循環させることで、お客様が望む商品開発や原材料の調達などアジア圏を跨ぐアジアンバリューチェーンを構築する」ことを掲げ、そのための重点投資の絞り込みを進めております。第1弾は2024年3月7日に開示した「ラオス人民民主共和国での製造拠点としての子会社設立」となります。今回は第2弾として、当社のメイン事業であるECマーケティング事業において楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon等のECモール上での最適化を行ってきたノウハウを活用し、各店舗が独自のコンセプトを持った商品ジャンルの展開や、サイズや色、シチュエーションなどの特定のテーマ別EC、あるいは特色ある決済手段等のサービスを具備したECなど、既存のECモールでは実現しにくい自社ECサイトを多数構築し、それらを有機的に結合させることにより、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業(名称:「Unique Stores Platform 事業」以下、「USP事業」といいます。)を構築いたします。USP事業ではECモール上でのECサイトと比較して、集客は独自で行う必要があるものの、詳細な会員マーケティングを実行でき、顧客属性に応じた細かいサービスの提供が可能となります。

ECマーケティング事業では、既に950社を超えるパートナー企業と取引を行い、212万点にもおよぶ商品数を保有しております。また、これらの商品は、基本的にパートナー企業から拠出された商品を全て掲出しており、商品ジャンルについての取扱制限をかけていないことから取扱ジャンルは多岐に及んでおります。今回のUSP事業においては、個別に差別化・最適化された自社ECサイト群にて、これらの多様なジャンルの商品を掲出し販売を行うことにより、精緻な会員マーケティングを可能にするとともに、他社のECモールの動向に左右されない独自性を持ったECサイトの運営が可能となります。

2. 新たな事業の概要

(1) 事業の内容

独自性を持った自社ECサイトを順次立上げてまいります。USP事業における第1弾は3サイトの立上げを予定しております。

(2) 新規事業担当部門

構築に関しては当社の完全子会社で、主としてECサポート事業を手掛ける株式会社カンナートでの取り扱いを予定しております。

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

当該事業の構築は既存事業のノウハウと人員を活用して立ち上げる予定であり、立上費用について多額の費用は発生しない見込みです。立上後の運営費用(物流や広告等)については、検討を進めております。なお、今後、適時開示の必要が生じた場合には速やかに公表いたします。

3. 日程

(1) 取締役会決議日 2024年4月3日

(2) 本事業開始時期 2024年4月4日以降順次

4. 今後の見通し

本事業の立上時における当社グループの業績に与える影響は、既存事業のノウハウと人員を活用することから、軽微なものを見込んでおります。また、2025年10月期以降の見通しについて現時点では未定ではありますが、当該事業ではまず3サイトを立ち上げ、数か月間でマーケティング情報の分析及び改善サイクルを構築し、1年以内に10サイト程度まで拡大していく予定であり、本件により当社の企業価値は大きく向上するものと考えております。今後、適時開示の必要が生じた場合には、速やかに公表します。

以 上