



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2024 年 3 月

2024/4/4

全国のマクドナルド店舗で販売したハッピーセット「ドラえもん」第 1 弾の 4 種類のうちのひとつ(ドラえもんとチューバのふえ)におきまして、おもちゃに使用しているパーツの一部が外れる不具合が確認されたことから、当該製品を自主回収いたします。お客様にはご心配とご迷惑をおかけすることとなり、心よりお詫び申し上げます。今後より一層の品質管理の強化徹底を図り、再発防止に努めてまいりますので、何卒ご理解ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

日本マクドナルドは、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに。」という世界共通のパーパスの基、地域社会への貢献と子供たちの健全な成長を願い、地域の活動から全国規模のイベントまで、子供たちのスポーツ支援活動を行っています。昨年からサポートする「第 55 回マクドナルド全国ミニバスケットボール大会」が 3 月 28 日(木)~31 日(日)まで、国立代々木競技場第一・第二体育館にて開催されました。本大会は、出場全チームが 3 試合ずつを行う交歓大会として開催されるため、全国大会優勝チームを決めることはなく、ベンチ入りした選手は全員が試合に出場しました。マクドナルドは、スポーツ支援を通じて、今後も子供たちの夢や希望、情熱を応援いたします。

* 詳細は[こちら](#)

3 月は、全店売上高は前年同月比+11.2%、既存店売上高は前年同月比+9.6%となりました。

- 春の風物詩としておなじみの「てりたま」シリーズを、3 月 6 日(水)から期間限定販売しました。定番人気の「てりたまバーガー®」と「チーズてりたま」に加え、今年は「のり塩じゃがバターベーコンてりたま」が新登場しました。
- 多くのお客様に愛されている「マックフライポテト」にさまざまな味つけをして楽しめる「シャカシャカポテト」の 2 つの味わい「梅のり塩味」と「にんにく黒胡椒マヨ味」を、期間限定販売しました。
- 春爛漫な季節にぴったりな「あずきみるくフラッペ」と「宇治抹茶フラッペ」※、そして和の味わいで限定フラッペとも相性抜群な「マカロン ゆず」を、期間限定販売し、好評いただいております。

月次動向 2024 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	6.7	7.3	11.2									
	客数 (%)	1.1	3.2	5.4									
既存店	売上高 (%)	5.4	5.8	9.6									
	客数 (%)	1.1	3.2	5.4									
	客単価 (%)	4.2	2.5	4.0									

四半期動向 2024 年度 (前年同期比)

		第 1 四半期 (1 月~3 月)	第 2 四半期 (4 月~6 月)	第 3 四半期 (7 月~9 月)	第 4 四半期 (10 月~12 月)	第 1 四半期累計 (1 月~3 月)
全店	売上高 (%)	8.4				8.4
	客数 (%)	3.2				3.2
既存店	売上高 (%)	7.0				7.0
	客数 (%)	3.2				3.2
	客単価 (%)	3.6				3.6

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※「宇治抹茶フラッペ」は McCafé by Barista 店舗および一部店舗ではレギュラー商品として販売しております

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム
電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799
(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)		4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)		10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)	8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)	0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)	8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。