



2024 年 4 月 4 日

各 位

上場会社名 株式会社ダブルエー
代表者名 代表取締役 肖 俊偉
(コード番号：7683 東証グロース)
問合せ先 取締役 丁 蘊
(TEL.03-5423-3601)

2024 年 1 月期 決算に関する質疑応答集 2

この質疑応答集は、2024 年 3 月 15 日に発表しました 2024 年 1 月期決算について、当社で想定していました質問と株主、投資家などの方々との質疑応答の主なものをまとめております。なお、本開示は、市場参加者の皆様のご理解を一層深めることを目的に当社が自主的に実施するものであります。

決算内容の詳細につきましては、末尾<ご参考>に記載しております決算短信及び決算説明資料、中期経営計画資料をご覧ください。

Q1：円安の影響があるとのことですが商品の値上げはしないのでしょうか。

A：これまで為替相場の変動の影響を様々受けてきましたが、中長期的には円高に転じるのではないかと考えておりました。しかしながら、現時点では、日銀の金融政策の影響が限定的であることや日米金利差の影響により、しばらくは 150 円台で推移するものと考えております。

新商品に関しましては、2 月後半の春夏商品の立ち上げ時期、あるいは 8 月末の秋冬商品の立ち上げ時期に定価を決めているのですが、現時点で為替が 150 円台で推移していますので、今期は、春夏商品については顧客の受容できる範囲で、4 月 1 日より一部商品価格の見直しをさせていただくことにいたしました。また、8 月後半から発売する秋冬商品については 150 円台の為替レートを前提として定価を決める予定です。

Q2：2019 年 10 月の上場時、中国市場を開拓し、海外比率 30%にしたいとおっしゃっていましたが、コロナ禍が一巡した今、海外展開の方向性として同じような考えをお持ちでしょうか。

A：上場後の当社の状況についていくつか重要な変化がありましたので、海外展開の方向性にも影響があります。

まず 1 つ目の変化としては、上場後に子会社化した卑弥呼の業績が大変好調で、当社グループの売上高に占める割合が大きくなり当社グループの業績に大きく寄与していることです。

2 つ目の変化としては、M&A により取得した MISCH MASCH も黒字化を達成し、当社グループの収益に寄与しています。上場後から、当社のブランド構成が変化し、新たな成長機会が生まれたため、

海外比率に拘らず、事業展開を行ってまいります。上場後の成長を継続するために、これらの変化を適切に評価し、戦略的な方針転換を行い機動的に遂行していくことが重要だと考えております。

既に、台湾、香港、中国及びマカオで、実店舗及びオンライン店舗を展開しており、海外での事業展開を進めております。その中でも中国市場は大きなマーケットであることは認識しております。例えば、中国では実店舗やネットよりもライブコマースでの販売が人気です。今後は市場調査を進め、効率的な投資により、中国での洋服の販売を行っていきたいと考えております。洋服については靴に比べサイズが少ないため、デザイン性が高く魅力的な商品であれば顧客の支持を得られ、オンラインやライブコマースでの販売も受け入れられやすいことから、洋服と相性の良いバッグ等のアパレル商品について中国市場での販売にも力を入れていきたいと考えております。

Q3：今回発表された 2025 年 1 月期の予想は中期経営計画策定時に計画 2 年目として想定していた数字より上振れているのでしょうか。あるいは現時点ではそれに対しては保守的に数字を置いているのでしょうか。

A：昨年、3 カ年の中期経営計画を策定した時点では、1 年目と最終目標の 3 年目の数値を発表し、2 年目の数値は 1 年目の予算達成度や経営環境等の状況を勘案しながら作成するという方針にいたしました。中期経営計画の 2 年目である今期の予想は 1 年目の実績を踏まえ、想定為替レートを 150 円で作成しておりますので、現状の為替レートを反映した現実的な計画となっております。

また、中期経営計画を達成するため、4 つの成長戦略以外にも様々な施策を検討しております。基本となる 4 つの成長戦略を確実に実行しながら、新たな施策にも一つずつトライし、ひとつでも実現できるように努力してまいります。

Q4：MISCH MASCH に対しての今後の展望などを教えてください。

A：MISCH MASCH 事業の買収後、わずか 1 年弱で黒字化を達成することができました。今後は、オンライン販売の強化を継続して実施し、商品の生産・販売体制の見直しを着実に実行し既存店の売上向上を図るとともに、SNS を利用したイメージ戦略に注力することで既存顧客以外の新たな顧客層を開拓し、生まれ変わった「MISCH MASCH」の認知を拡大することで、「MISCH MASCH」ブランドの復活を図ってまいります。

<ご参考>

- ・ 2024 年 1 月期決算短信〔日本基準〕(連結) 2024 年 3 月 15 日公表
- ・ 2024 年 1 月期決算補足説明資料 2024 年 3 月 21 日公表
- ・ 中期経営計画 2023 年 6 月 14 日公表

以上

免責事項

- ・本資料は、当社の企業説明、決算説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- ・本資料は、2024年3月21日公表の2024年1月期決算の内容に関して頂戴したお問合せ、感想などの内容に基づき、一部表現を修正して公表するものであります。
- ・本資料に記載される情報は、いわゆる見通し情報を含んでおり、当該情報は本資料公表時点における当社の見解であり、将来に関する記述につきましては、今後様々な要因により変動する可能性があることをご承知おきください。