



2024年4月5日

各 位

会社名 株式会社トーアミ  
代表者名 代表取締役 北川 芳仁  
(コード 5973 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役管理本部長 古田 貴久  
(TEL 072-876-1121)

## 中期経営計画の骨子の公表の件

当社は、2024年度から2026年度を対象期間とした中期経営計画を策定し、本日その骨子を公表することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 基本方針と重点施策

2024～2026年度の中期経営計画は、「顧客価値向上に焦点を当てた事業の再構築」「社員の成長を目的とした積極的な人的資本投資」「業界のロールモデルになる社会貢献と環境経営」の3つの基本方針の下、安定的に成長を継続できる、新しいトーアミグループのあるべき姿を追求し、次の4つの重点施策に取り組んでまいります。

- 個の確立と機能発揮

グループ各社やトーアミ各事業部は個として事業採算を確立・向上させ、得意分野や安全・効率的な生産・施工体制を構築するとともに、各従業員も個人として能力を発揮し、持続的な成長により、ワークライフバランスの充実に取り組める環境を整備する。

- 融合・連携の強化

グループ会社間やトーアミ各事業部間で情報や技術・ノウハウを共有するとともに、「協働」を深めて収益機会の確保に努めるとともに、各従業員が職場内や職場間で協力し合える体制を築き、人財交流の活発化を図る。

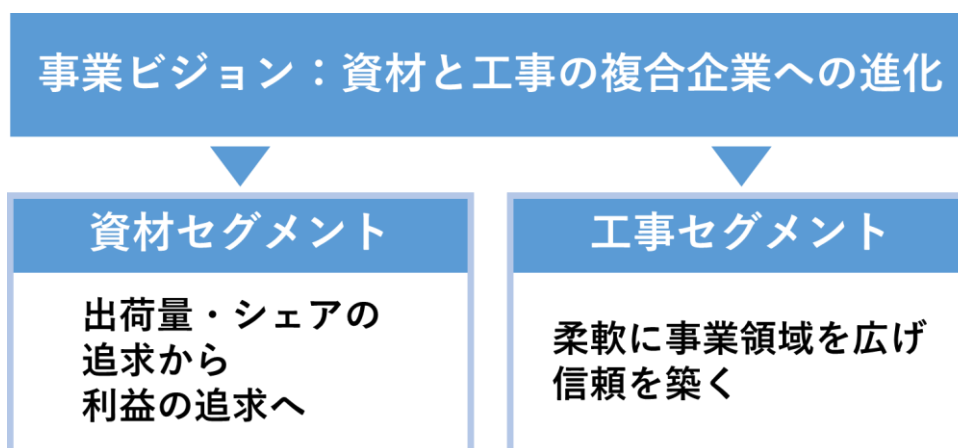
- 新しい価値の創造

前中期経営計画で取り組んできた、事業領域の拡大や新製品の研究開発、新商材の開拓等を進化させ、資材セグメントと工事セグメントを融合したビジネスモデルを確立し、顧客に新しい価値の提供を図る。

- 貢献と還元

当社グループの事業が持続可能な社会に貢献することにより企業価値を向上させ、向上した企業価値に見合う還元を従業員や株主に対して実施する。

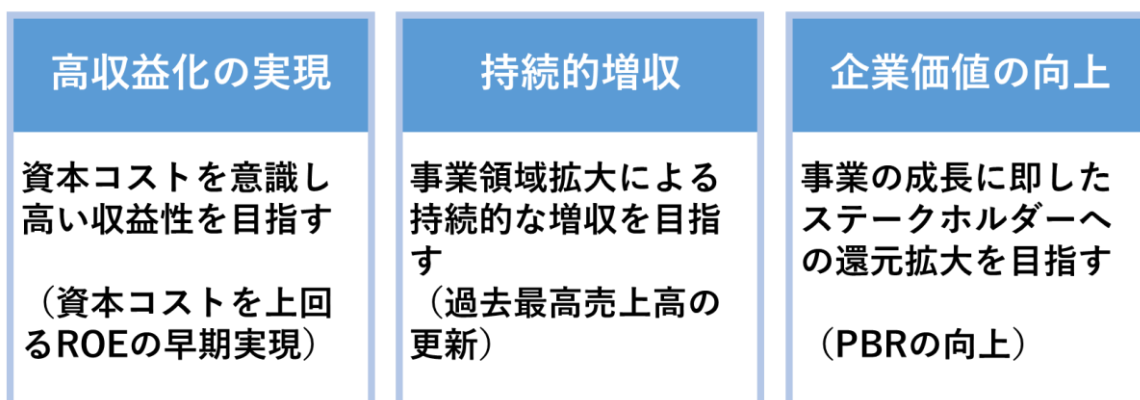
## 2. ビジョン



当社は「社員が安心して自分の子供を入社させたい会社」を経営の中心となる価値観とし、前中期経営計画期間には「安定から成長へ」というビジョンを掲げて、常に事業の成長にこだわった様々な事業改革を推進してまいりました。その結果、型枠工事業を主業とする連結子会社を2社、土木建築用資材であるファブデッキ床版の製造メーカー1社、合計3社をグループ傘下に加え、「資材セグメント」と「工事セグメント」という構造の異なる事業を構えるに至りました。

本計画では、資材と工事の複合企業への進化を果たし、顧客の要望を確実に捉え反映できる唯一無二の企業形態を目指し、「安定した成長へ」のスローガンの下、本計画期間中に過去最高となる売上高210億円を目指します。

## 計画目標



以上

(ご参考)

## 前中期経営計画中の SDGs の取り組み

2021～2023 年度の中期経営計画は「安定成長を実現するために、果敢に挑戦する期間」という考えのもと、M&A や DX 投資、働き方改革を目的とした人事制度改革等の重要施策を実施し、新たな枠組みで更に事業を進化させる土台を築くことができました

また、SDGs ターゲットに関連する課題にも着目し「2030 年に目指す姿」として、当社グループのサステナビリティ経営の取り組み項目を策定し、様々な施策を実現してきました。

代表的なものとして、以下の実績が挙げられます。

太陽光発電設備の導入	環境負荷低減電力の採用
愛知工場、愛知第三工場、奈良第二工場に太陽光発電設備を設置。これにより再生可能エネルギーの利用を拡大し環境にやさしい電力源を確保しています。	当社における全ての使用電力の半分を、カーボンフリー電力に切り替えました。この変更により、二酸化炭素排出量の大幅な削減を実現しています。
電流量測定による効率化	電気自動車の導入
SIRC 社との共同研究開発により、電流センサユニットを当社工場で使用し、機械やパーツごとに実際に使用している電流値を測定分析し改善による電力使用量の削減、二酸化炭素排出量の算出・軽減を目指します。	交通手段の環境負荷を低減するための一環として、社有車に電気自動車を 2 台採用しました。 今後もハイブリッド車も含めたエコカーの採用を推進していきます。
製品単位当たりの重量削減	LED 照明器具への取り換え
一般的なワイヤーメッシュに替えてトーアミ CD メッシュを使用することにより、使用する鉄線の重量を約 10%削減することができ、コストの削減と共に CO2 排出量の削減の効果も発揮します。	全社の工場や事務所を対象に LED 照明器具への切り替えを実施いたしました。 これにより、照明による電力消費を約 30%削減する効果が見込まれます。