

株式会社 松屋 2024年3月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	35.0	1.1
② 銀座店	28.6	6.4
③ 浅草店	118.0	-7.0

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
銀座本店	41.0	39.4	36.6	49.0	59.9	35.5	28.6	21.1	19.2	24.1	35.6	35.0
松屋銀座	44.8	42.7	38.3	52.0	66.9	37.5	31.5	24.9	18.8	22.3	36.3	28.6
松屋浅草	-10.2	-0.6	17.3	6.8	-16.5	13.5	-15.0	-21.7	24.2	53.4	23.3	118.0

3. 店舗別商況

銀座店	3月の銀座店は、前年に対して35%増と大幅な伸びを示しました。化粧品は前年比約39%増、ラグジュアリーブランドは同約50%増、時計は同65%になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーを軸に売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、円安等も要因となり前年比約134%増となる等、全館を力強く牽引いたしました。なお、免税売上高が店全体に占める割合は、約37%(前年比17%増)となりました。
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	3.0	3.4
婦人服・洋品	7.8	7.5
子供服・洋品	23.1	23.1
呉服寝具他	-1.4	-0.2
衣料品計	8.7	8.6
身廻り品	49.2	49.3
雑貨	79.9	33.8
家具	1.1	2.2
家電	13.4	9.1
家庭用品	24.5	26.1
家庭用品計	9.3	10.4
食料品	-9.9	-12.0
食堂・喫茶	14.1	14.7
サービス、その他	70.8	73.6
合計	35.0	28.6

※「2024年4月上速報」は、2024年5月1日(水)16時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
 Mobile : 070-4547-7555