

2024年2月期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2～4
3. 設備投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5～6
5. 販売費および一般管理費の状況	P7
6. 従業員および新卒採用の状況	P7
7. 主要財務指標	P8
8. 会社の概要	P8

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期			2025年2月期(予)		
		増減率	※	増減率	※	昨差	増減率	※	昨差	増減率
営業収益	768,335	1.2	765,426	—	809,709	44,283	5.8	853,400	43,691	5.4
売上高	745,080	1.2	738,494	—	780,028	41,533	5.6	821,800	41,772	5.4
営業利益	22,932	-16.3	19,148	-16.5	24,118	4,969	26.0	24,700	582	2.4
経常利益	23,695	-15.8	20,015	-15.5	24,948	4,933	24.6	25,500	552	2.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,208	-14.7	13,327	-12.4	16,938	3,611	27.1	17,000	62	0.4
1株当たり配当(円)	70.00		70.00		90.00			100.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期			2025年2月期(予)		
		増減率	※	増減率	※	昨差	増減率	※	昨差	増減率
営業収益	767,379	1.2	765,240	—	809,472	44,232	5.8	853,100	43,628	5.4
売上高	745,080	1.2	738,494	—	780,028	41,533	5.6	821,800	41,772	5.4
(純既存増減率)		-0.7		-0.1			2.9			3.0
営業利益	22,808	-16.1	18,860	-17.3	23,793	4,933	26.2	24,320	527	2.2
経常利益	23,556	-15.8	19,683	-16.4	24,565	4,882	24.8	25,050	485	2.0
当期純利益	15,066	-14.7	12,977	-13.9	16,706	3,729	28.7	16,700	-6	0.0
新規出店	8		11		10			11		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期			2025年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	2,415	3.7	2,577	6.7	2,749	171	6.7	3,020	271	9.9
営業利益	123	-36.6	288	132.9	326	37	13.1	380	54	19.5
経常利益	139	-24.5	332	138.5	382	50	15.2	450	68	17.8
当期純利益	142	-10.7	350	146.5	232	-118	-33.7	300	68	29.3

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2023年2月期は営業収益及び売上高の増減率は記載していません。

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期 ※	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	101.2	99.3	102.3	99.9	105.6	102.9
客数	102.9	100.7	101.4	98.7	103.4	100.6
客単価	98.3	98.6	100.9	101.2	102.1	102.3
買上点数	97.4	97.6	97.4	97.9	96.7	97.0
点単価	101.0	101.0	103.6	103.4	105.5	105.4

※2024年2月期の昨比は収益認識基準適用後の算出方法での売上高で比較しております。

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2022年2月期			2023年2月期 ※			2024年2月期 ※			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比		昨比	既存比	売上 構成比
食品	647,426	101.8	86.9	650,825	—	88.1	689,244	105.9	103.0	88.4
農産	98,578	100.0	13.2	95,090	—	12.9	100,634	105.8	103.0	12.9
水産	59,063	102.4	7.9	57,928	—	7.8	60,628	104.7	101.6	7.8
畜産	83,448	100.2	11.2	84,265	—	11.4	87,057	103.3	100.4	11.2
惣菜	81,992	109.0	11.0	85,962	—	11.6	91,251	106.2	102.9	11.7
加工・日配	324,343	100.9	43.5	327,577	—	44.4	349,672	106.7	104.1	44.8
生活関連用品	64,823	96.8	8.7	64,667	—	8.8	67,630	104.6	102.4	8.7
衣料品	23,150	98.4	3.1	23,001	—	3.1	23,153	100.7	99.2	3.0
その他	9,680	100.0	1.3	—	—	—	—	—	—	—
合計	745,080	101.2	100.0	738,494	—	100.0	780,028	105.6	102.9	100.0

※2023年2月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2023年2月期の昨比および既存比は記載していません。

(3) 地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2022年2月期			2023年2月期 ※			2024年2月期 ※		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	125	368,626	49.5	132	365,119	49.4	138	388,609	49.8
東京都	84	251,101	33.7	90	251,597	34.0	95	268,259	34.4
神奈川県	29	86,607	11.6	30	85,821	11.6	31	92,150	11.8
埼玉県	7	21,916	3.0	7	19,028	2.6	7	19,393	2.5
千葉県	5	9,000	1.2	5	8,672	1.2	5	8,805	1.1
近畿圏	160	376,454	50.5	164	373,375	50.6	167	391,418	50.2
大阪府	124	289,303	38.8	126	285,747	38.7	127	298,299	38.2
兵庫県	17	44,434	6.0	17	43,348	5.9	19	45,897	5.9
京都府	16	34,199	4.6	18	36,912	5.0	18	39,801	5.1
奈良県	3	8,516	1.1	3	7,367	1.0	3	7,420	1.0
合計	285	745,080	100.0	296	738,494	100.0	305	780,028	100.0

※2023年2月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しております。

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2022年2月期		2023年2月期 ※		2024年2月期 ※	
		増減		増減		増減
食品	31.4	+0.4P	31.2	—	31.6	+0.4P
農産	29.5	+0.7P	29.6	—	29.8	+0.1P
水産	32.3	±0.0P	31.4	—	32.7	+1.2P
畜産	31.0	△0.1P	30.6	—	30.5	△0.1P
惣菜	54.9	+0.2P	54.6	—	54.7	+0.2P
加工・日配	26.0	±0.0P	25.7	—	26.2	+0.5P
生活関連用品	26.7	△0.2P	26.6	—	26.6	△0.1P
衣料品	39.4	+0.5P	39.8	—	38.4	△1.3P
その他	10.2	△0.1P	—	—	—	—
合計	31.0	+0.3P	31.1	—	31.4	+0.3P

※2023年2月期以降の粗利益率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利益率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2023年2月期の増減は記載しておりません。

3. 設備投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期(計画)
新店投資	7,179	16,897	10,021	10,000
改装投資	6,468	927	3,059	1,900
システム投資	2,591	2,385	3,857	7,000
センター投資	2,025	952	1,298	1,300
その他(高額備品・大修繕等)	4,585	3,064	4,582	2,800
合計	22,848	24,225	22,817	23,000

※上記は工事ベース

※2024年2月期その他には新東京本社を含んでおります。

4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

(1) 2024年2月期の新規出店

10店(首都圏6店、近畿圏4店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	宝塚中山寺店	兵庫県宝塚市	1,078	2023年3月15日
2	ビオラルパルコヤ上野店	東京都台東区	231	2023年3月16日
3	川崎塚越店	川崎市幸区	2,647	2023年4月15日
4	セントラルスクエアららぽーと門真店	大阪府門真市	1,775	2023年4月17日
5	梅島駅前店	東京都足立区	1,800	2023年6月14日
6	ビオラル有明ガーデン店	東京都江東区	498	2023年6月30日
7	桜ノ宮店	大阪市都島区	1,101	2023年9月6日
8	勝どきミッド店	東京都中央区	792	2023年10月25日
9	下目黒店	東京都目黒区	632	2023年11月15日
10	阪神芦屋店	神戸市東灘区	999	2024年1月17日

(2) 2024年2月期の改装店

9店(首都圏3店、近畿圏6店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	大泉学園駅前店	東京都練馬区	2,352	2023年4月1日
2	毛馬店	大阪市都島区	3,500	2023年6月7日
3	東中野店	東京都中野区	3,259	2023年9月1日
4	此花伝法店	大阪市此花区	1,249	2023年10月14日
5	杭全店	大阪市東住吉区	3,443	2023年11月29日
6	春日野道店	神戸市中央区	4,200	2024年2月1日
7	関目店	大阪市城東区	6,157	2024年2月23日
8	錦糸町駅前店	東京都墨田区	1,803	2024年2月28日
9	石津店	堺市堺区	3,167	2024年2月29日

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2024年2月期の閉店

1店(近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	福田店	堺市中区	1,394	2023年11月15日

(4) 2025年2月期の新規出店計画

11店(首都圏6店、近畿圏5店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	池袋三丁目店	東京都豊島区	842	2024年3月15日
2	ビオラルみのおキューズモール店	大阪府箕面市	250	2024年3月23日
3	ビオラル国立駅前店	東京都国立市	189	2024年3月27日
4	ソコラ所沢店	埼玉県所沢市	2,240	2024年4月25日
5	目黒八雲店(SM)	東京都目黒区	—	上期
6	松ヶ崎店(SM)	京都市左京区	—	上期
7	吉祥寺駅前店(SM)	東京都武蔵野市	—	上期
8	(SM)	兵庫県芦屋市	—	上期
9	(SM)	神奈川県藤沢市	—	下期
10	(SM)	大阪市北区	—	下期
11	(SM)	大阪府枚方市	—	下期

(5) 2025年2月期の閉店

1店(近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	忠岡店	大阪府泉北郡	1,178	2024年4月30日

(6) 期末売場面積

(単位 m²)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
期末売場面積	668,916	690,128	698,074

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年2月期		2023年2月期 ※			2024年2月期 ※			
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	109,579	105.3	14.7	113,102	—	15.3	121,580	107.5	15.6
物件費	107,405	103.4	14.4	109,296	—	14.8	112,804	103.2	14.5
減価償却費	14,061	107.2	1.9	14,966	—	2.0	15,921	106.4	2.0
合計	231,046	104.5	31.0	237,365	—	32.1	250,306	105.5	32.1

※2023年2月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。
2023年2月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,847	22.6	7,125	22.8	7,304	23.1
パートナー	23,400	77.4	24,135	77.2	24,272	76.9
合計	30,247	100.0	31,260	100.0	31,576	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2023年入社	2024年入社
新卒採用数計	329	232

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
営業収益営業利益率	3.0	2.5	3.0
営業収益経常利益率	3.1	2.6	3.1
営業収益当期純利益率	2.0	1.7	2.1
総資産経常利益率(ROA)	8.8	7.3	8.8
自己資本当期純利益率(ROE)	14.6	11.5	13.1
自己資本比率	40.8	43.4	47.7
投下資本利益率(ROIC)	8.9	7.4	9.3

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
営業収益営業利益率	3.0	2.5	2.9
営業収益経常利益率	3.1	2.6	3.0
営業収益当期純利益率	2.0	1.7	2.1
総資産経常利益率(ROA)	8.6	7.0	8.6
自己資本当期純利益率(ROE)	14.4	11.2	13.1
自己資本比率	40.2	42.5	46.3
投下資本利益率(ROIC)	8.8	7.2	9.2

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス