



決算補足資料

2024年2月期

株式会社イオンファンタジー

2024年2月期

目次

01

連結決算概要

02

重点取組み概要

- ・国内事業
- ・中国事業
- ・アセアン事業

03

連結業績予想

04

単体資料



01

2024年2月期

連結決算概要

会社概要

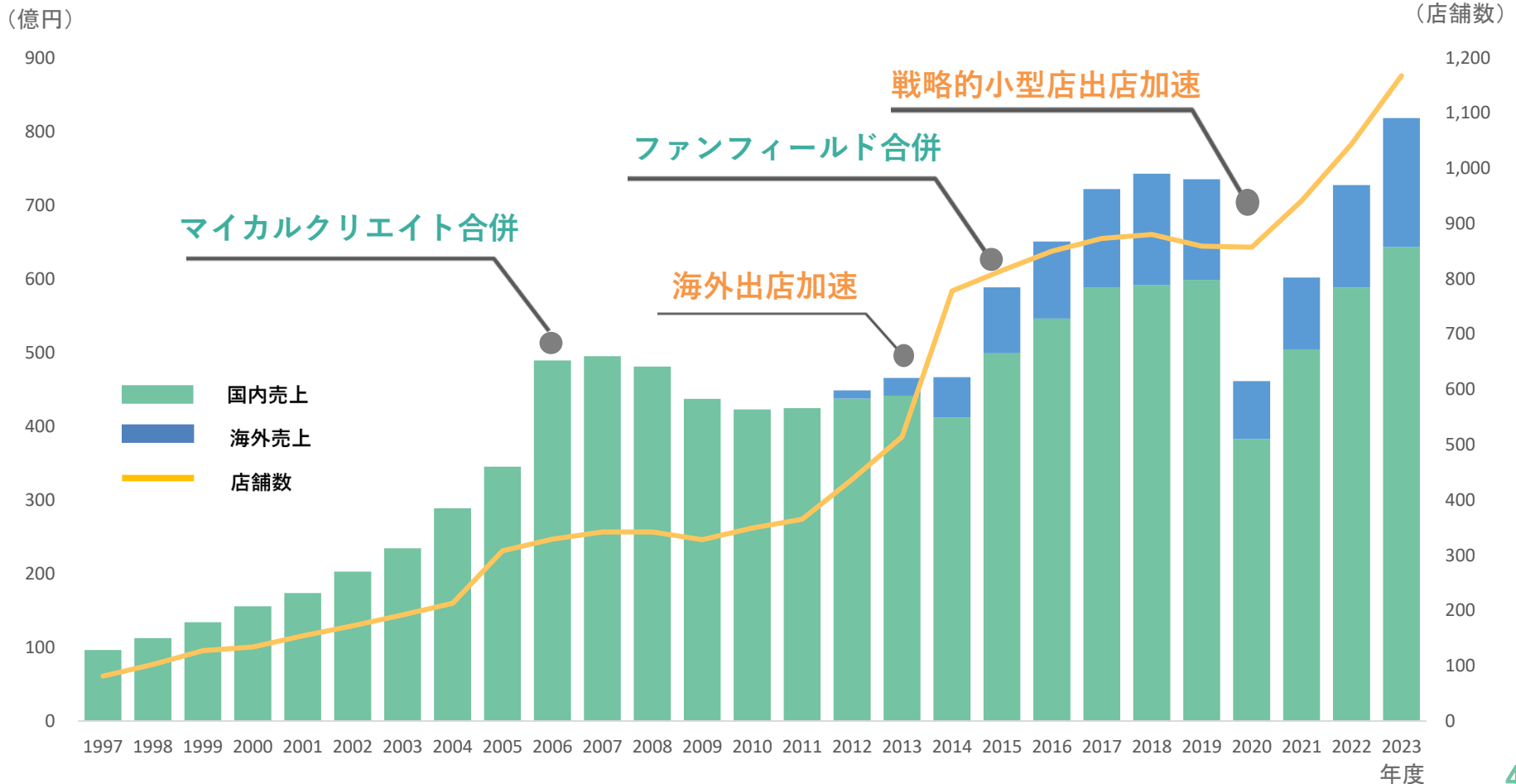
- 1) 商号 株式会社イオンファンタジー
- 2) 所在地 千葉県千葉市美浜区中瀬一丁目5番地1
- 3) 設立 1997年2月14日
- 4) 資本金 18億10百万円
- 5) 株主 イオン株式会社 60.51%その他 39.49%
- 6) 市場 東京証券取引所 プライム市場
- 7) 事業 ショッピングセンター内「アミューズメント施設」
及び「プレイグラウンド」の運営



沿革

1988年 1号店開店（ジャスコ(株)の事業部門）
 1997年 会社設立
 2005年 東証一部上場
 2006年 (株)マイカルクリエイトと合併
 2007年 中国に会社設立
 2011年 マレーシアに会社設立

2012年 タイに会社設立
 2014年 フィリピン・インドネシアに会社設立
 2015年 (株)ファンフィールドと合併、業界No.1となる
 2017年 ベトナムに会社設立
 2022年 1,000店舗達成
 2023年 現在1,167店舗



連結業績

売上高は前期比 12.5%増、営業利益は前期から27億36百万円改善
親会社株主に帰属する当期純利益は46億91百万円改善

(2023年3月1日～2024年2月29日)

(単位：百万円、%)

	2023年2月期	2024年2月期	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	72,690	81,758	+9,068	12.5
売上総利益	6,896	10,254	+3,358	48.7
営業利益	849	3,585	+2,736	322.2
経常利益	1,318	4,488	+3,170	240.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 3,376	1,314	+4,691	—
1株当たり当期純利益	△170.82円	+66.50円	+237.32円	

セグメント状況

全セグメントで前期から増収・増益
国内事業の売上高、アセアン事業の売上高・営業利益は 過去最高

(2023年3月1日～2024年2月29日)

(単位：百万円、%)

	売上高		営業利益	
	2024年2月期	前期比 増減率	2024年2月期	前期比 増減額
国内	64,475	+9.6	4,570	+2,168
中国(※1)	6,527	+34.4	△ 2,343	+439
アセアン(※2)	11,006	+21.8	1,358	+138
海外計	17,533	+26.2	△ 984	+577
連結計	81,758	+12.5	3,585	+2,736

(※1) 中国事業は前期に店舗休止に伴う特別損失を10億90百万円計上しており、その影響を含めると実質で15億29百万円の増益となります

(※2) アセアンは当期に2億40百万円(マレーシア1億26百万円、フィリピン85百万円、ベトナム28百万円)のロイヤリティが発生しており、前期にフィリピンは賃料減免等で約1億円の経費減があった影響を含めると実質で4億78百万円の増益となります

連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2023年2月期末		2024年2月期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	10,842	23.1	12,924	24.7	+2,081
固定資産	36,074	76.9	39,378	75.3	+3,303
資産合計	46,917	100.0	52,303	100.0	+5,385
流動負債	32,354	69.0	37,652	72.0	+5,298
（短期借入金・1年内含む）	20,849	44.4	25,011	47.8	+4,162
固定負債	6,424	13.7	6,109	11.7	△ 315
（長期借入金）	1,025	2.2	268	0.5	△ 757
負債合計	38,778	82.7	43,762	83.7	+4,983
純資産合計	8,138	17.3	8,541	16.3	+402
負債純資産合計	46,917	100.0	52,303	100.0	+5,385

連結キャッシュフロー計算書

(2023年3月1日～2024年2月29日)

(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	前年比増減額
営業活動キャッシュフロー	9,057	12,056	+2,998
税金等調整前当期純利益	△ 2,049	3,289	+5,339
減価償却費	10,063	10,043	△ 20
法人税等の支払額	△ 287	△ 691	△ 404
投資活動キャッシュフロー	△ 4,845	△ 10,725	△ 5,879
有形固定資産取得による支出	△ 4,069	△ 9,590	△ 5,521
財務活動キャッシュフロー	△ 4,379	△ 97	+4,282
短期借入金の純増減額	240	4,559	+4,318
長期借入金の純増減額	△ 1,816	△ 1,337	+479
配当金の支払額	△ 197	△ 197	+0
現金及び現金同等物に係る換算差額	239	198	△ 40
現金及び現金同等物の増減額	71	1,432	+1,361
現金及び現金同等物の期首残高	5,986	6,058	+71
現金及び現金同等物の期末残高	6,058	7,491	+1,432

店舗数

2024年2月末時点 () 数字はFC店舗数

	アミューズメント				プレイグラウンド			新業態	計	当期 新店	当期 閉店
	標準店舗	戦略的小型店			標準店舗	テーマ型	戦略的小型店				
	Mollyfantasy PALO	TOYS SPOT PALO	PRIZE SPOT PALO	Tiny Molly fantasy	kidzooona Tiny kidzooona	ちきゅうの にわ FANPEKKA その他	莫莉活力空間 kid's box その他				
日本	424	209	57	0	4	3	2	4	703	117	23
中国	113 (6)	0	0	0	41	8	22	3	187 (6)	22	30
アセアン	68 (1)	3	2	33	148 (4)	4	19	0	277 (5)	52	15
マレーシア	57	3	1	23	28	1	5	0	118	14	4
タイ	2	0	0	8	18	0	3	0	31	10	6
フィリピン	0	0	0	0	54	0	4	0	58	10	3
インドネシア	0	0	1	0	31	2	1	0	35	4	2
ベトナム	8	0	0	2	13	1	6	0	30	12	0
カンボジア	1 (1)	0	0	0	3 (3)	0	0	0	4 (4)	1	0
ミャンマー	0	0	0	0	1 (1)	0	0	0	1 (1)	1	0
合計	605 (7)	212	59	33	193 (4)	15	43	7	1167 (11)	191	68
事業合計	909				251			7			



02

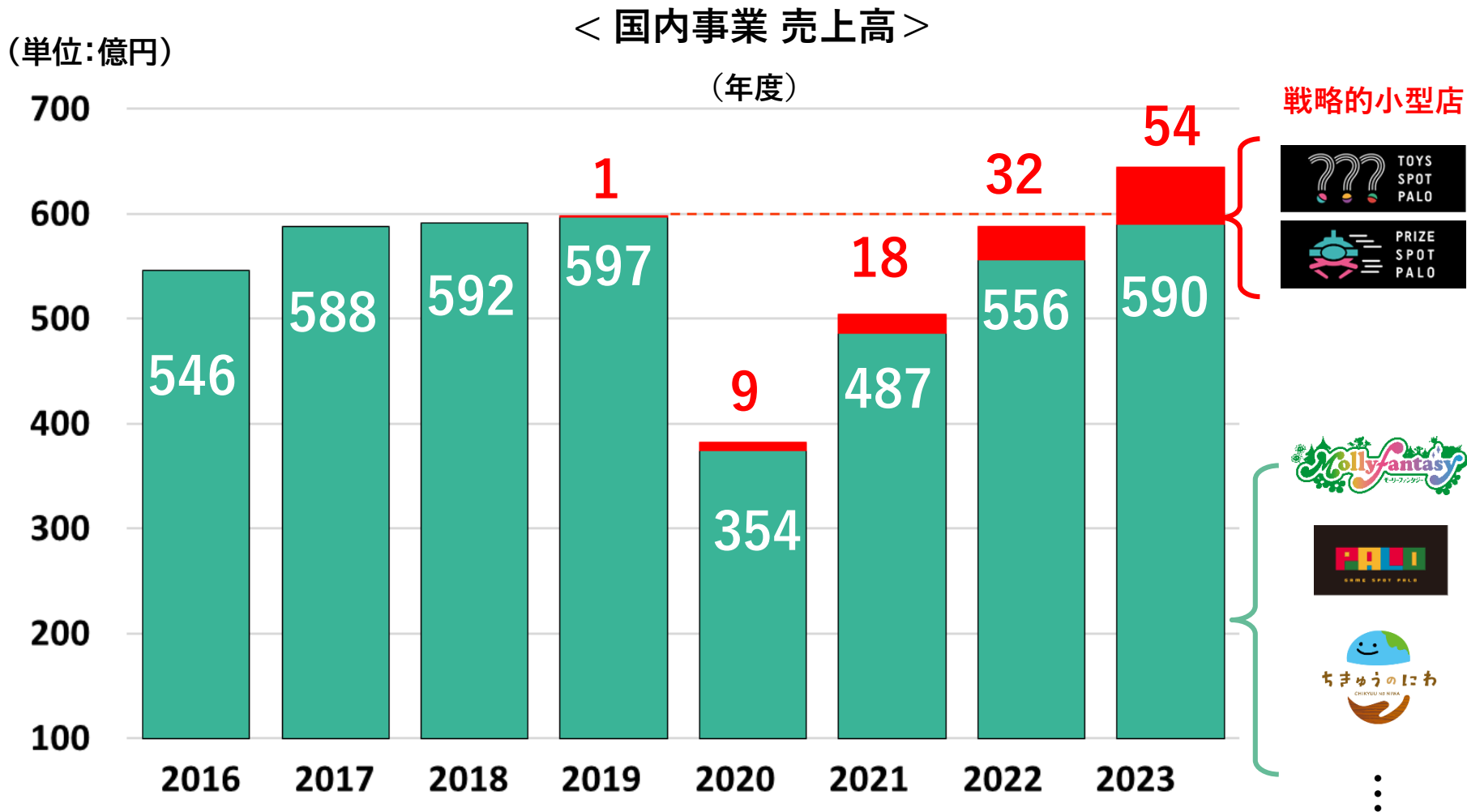
2024年2月期

重点取組み概要

国内事業

国内事業 売上高の推移

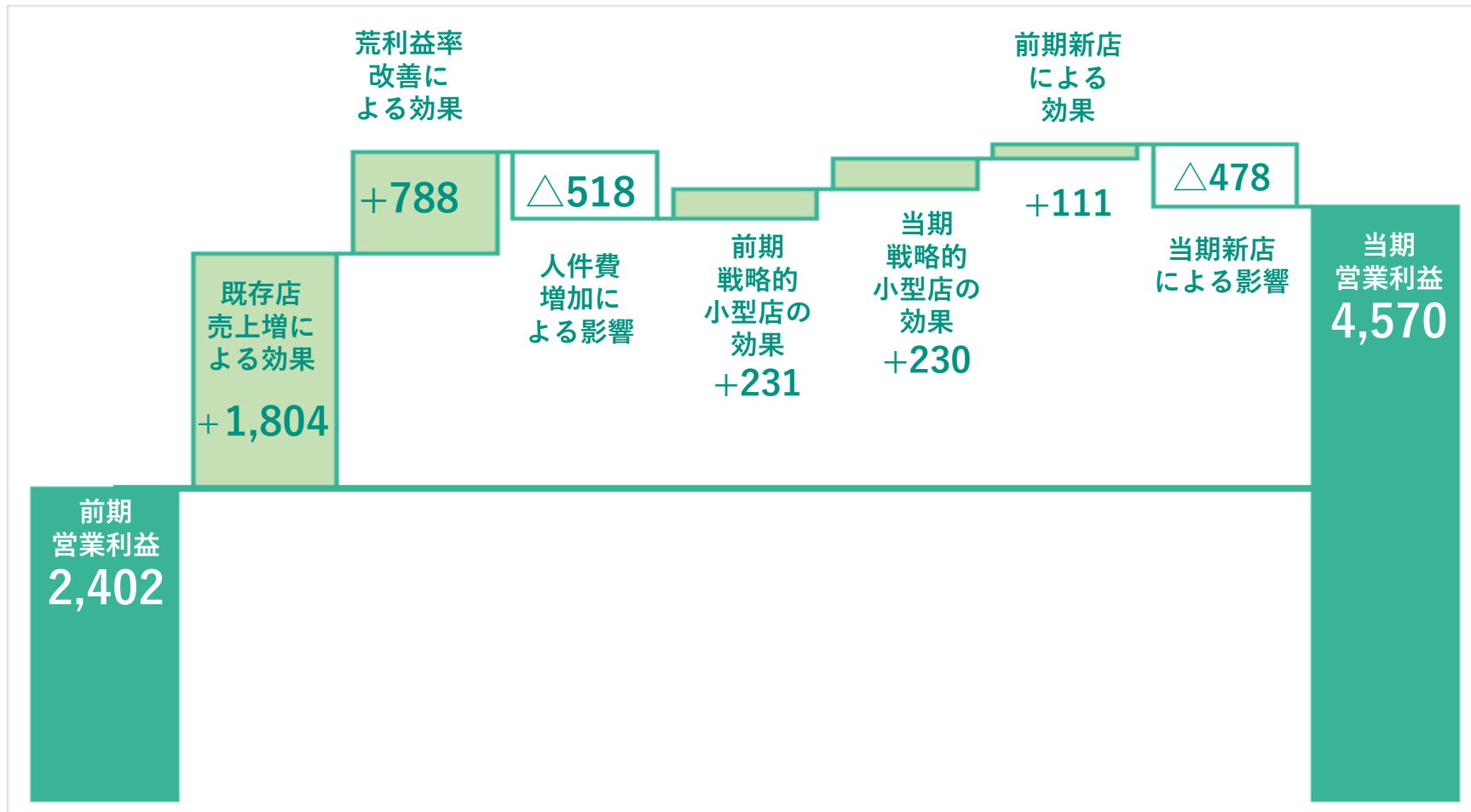
当期の売上高は644億円 / 戦略的小型店が大きく貢献



国内事業 営業利益の増減分析（対前期差）

前期に比べて21億68百万円の増

（単位：百万円）



アミューズメント



新規出店 **5**

累計 427店舗

カプセルトイ専門店



新規出店 **76**

累計209店舗

プライズ専門店



新規出店 **30**

累計57店舗

その他



2

ちきゅうのにわ
(大型プレイグラウンド)



1

スキッズガーデン
(単独店舗)



1

ミューの森
(グランピング施設)

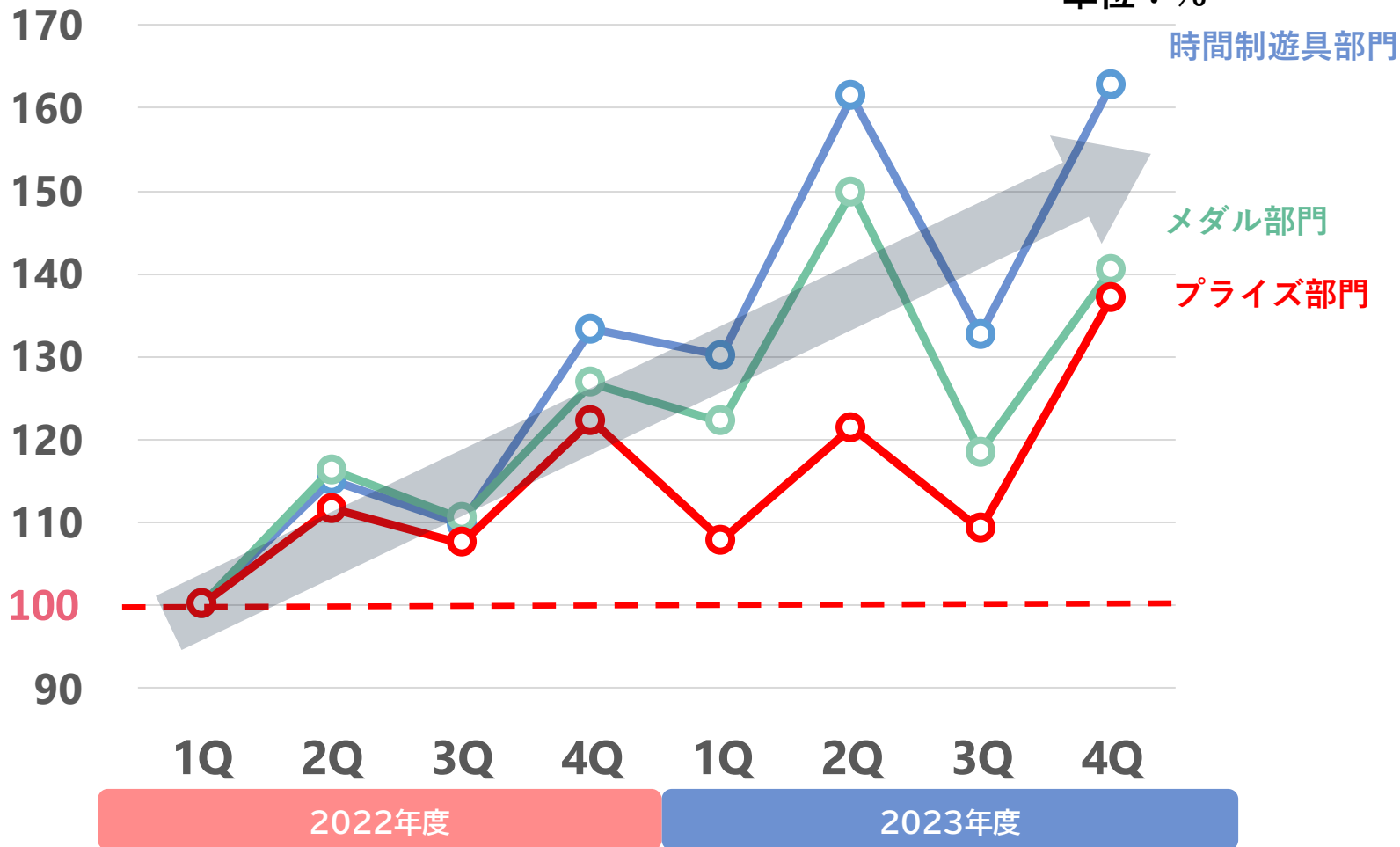


2

その他
(体操教室など)

<2022-1Q基準・四半期の伸び率>

単位：%



既存比・曜日調整後

投資とイベントの相乗効果で会員数増

新機種の導入

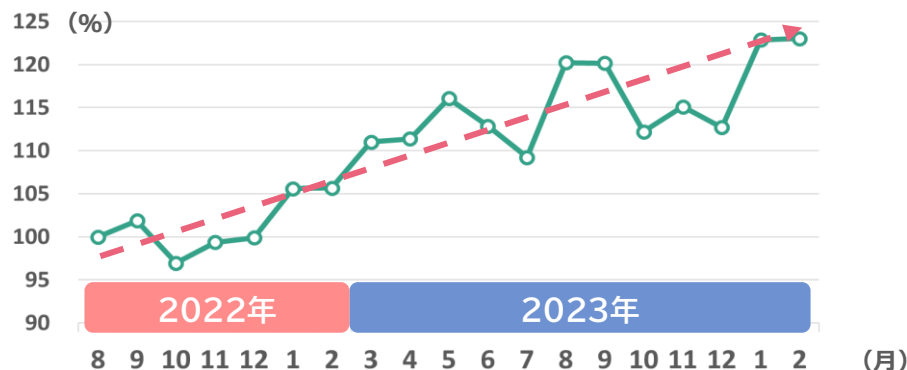
- 人気の新機種「桃太郎電鉄」
「ホリアテール」を全国約**300**店舗に導入



イベント

- 「1万円でメダル1万枚」などの
増量イベントを実施

メダル会員数の推移 (2022年8月を100%とした場合)



人気機種「桃太郎電鉄」

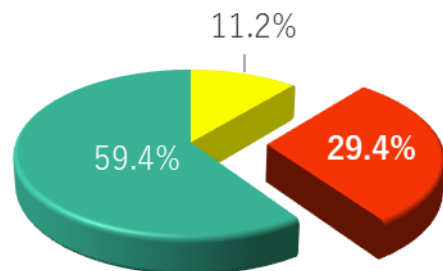


戦力的に拡大しているキッズプライズコーナー

キッズプライズの好調

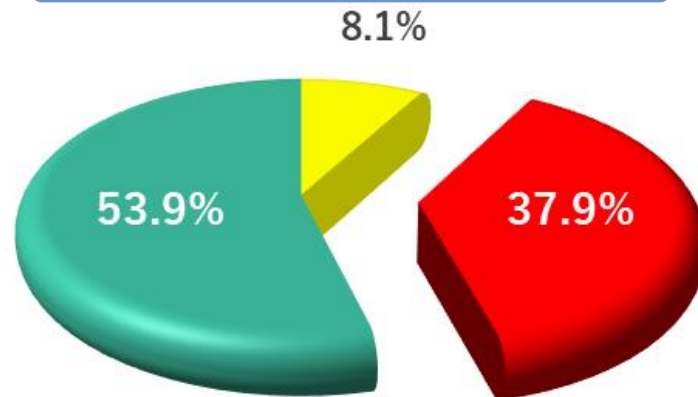
- プライズ部門のうち構成比で約4割を占め 当社の強みであり、戦略的に強化している「**キッズプライズ**」が売上高前期比 **124.2%**と好調。キャラクターの流行に影響を受けにくく、小さなお子さまを中心としたお客さまに楽しんでいただいております、安定した売上を維持している。

2019年度



プライズ内構成は
8.5%伸びている

2023年度



ファミリー
幼児トラー
キッズ



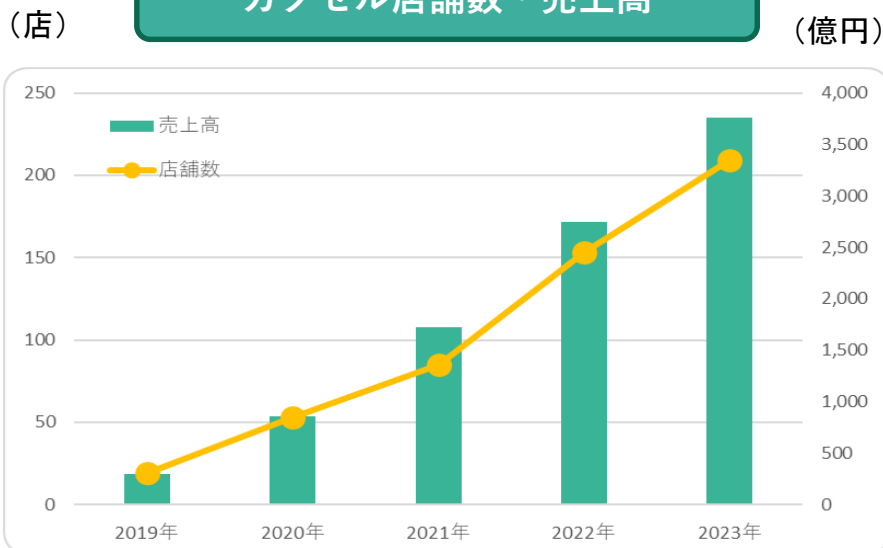
新たな立地への出店拡大

- 戦略的小型店計 266店舗に拡大
カプセルトイ専門店
TOYS SPOT PALO 209店舗
プライズ専門店
PLIZE SPOT PALO 57店舗
- 駅ビルやファッションビルなど
新たな立地にも出店

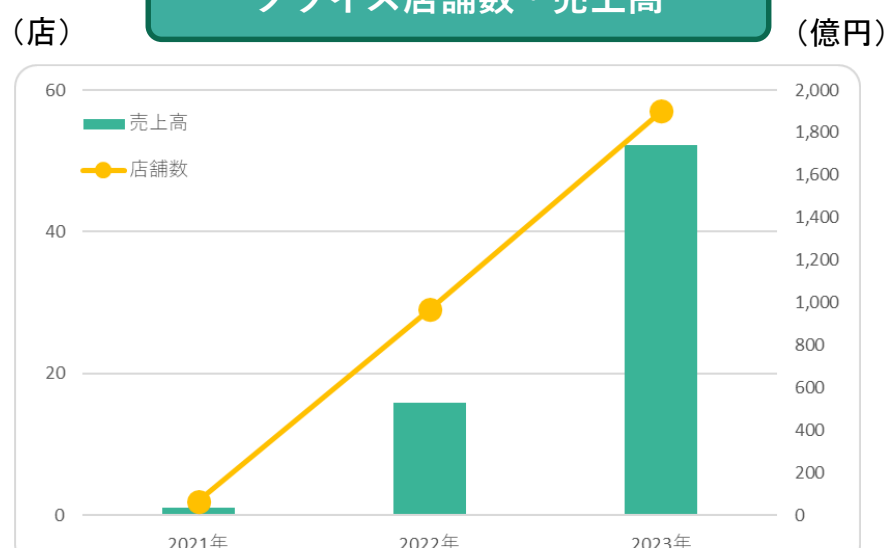
当期新たな出店先 (出店順)

あべちか
泉パークタウンタピオ
なんばマルイ
アルパーク
グリナード永山
静岡PARCO
エコール・いずみ

カプセル店舗数・売上高



プライズ店舗数・売上高





プレイグラウンドの新業態 「ちきゅうのにわ」出店

- あそびながらまなべるテーマ型プレイグラウンドとして、3月に「ちきゅうのにわ 東京ソラマチ店」、12月に「ちきゅうのにわ“ぽっぷ” そよら浜松西伊場店」をオープン
- 地球や自然をテーマにした遊具や内装、SDGsをテーマにしたイベントの実施、スタッフがこどもたちとふれあう楽しいワークショップを開催するなど、お客さまの高い支持を得ております。



サステナビリティに関する取り組み

循環型社会への取り組み

ESG

使用済みカプセルの再販売や、資材への「リユース」
クリアファイルへの「リサイクル」を実施



子どもたちの未来への貢献

ESG



これまで国内で行っていた寄付活動を、昨年11月より“世界こどもの日”に合わせ国内・海外共通の「あそんで募金（Play&Donate）」としてリニューアル。世界こどもの日の売上の1%と、遊戯機械「すくってちょ」の世界年間売上の1%を各国の子ども支援団体に寄付。国内では5月5日のこどもの日に加え、11月世界こどもの日にも時間制の無料開放を実施。

ララゆめ20年目

こどものゆめをお手伝いする「ララゆめ」。
20年目にちなんで20名の子どもたちのゆめを実現



各種認定／表彰

「健康経営優良法人2023」認定
「第17回キッズデザイン賞」受賞
「プラチナくるみん」認定
「将来世代応援企業賞」受賞



2024年2月期

02

重点取組み概要

中国事業

アセアン事業

中国・アセアン事業の業績

アセアン事業は売上・営業利益ともに過去最高

< 国別業績 2024年2月期・累計 >

(単位：百万円)

	中国		アセアン計		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア		ベトナム	
	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年
	売上高	4,858	6,527	9,034	11,006	3,590	4,466	729	991	2,361	2,858	1,457	1,706	895
店舗利益	△ 1,780	△ 1,412	2,333	2,947	897	1,272	48	132	820	919	297	416	268	205
販管費	1,002	930	1,112	1,589	395	628	100	117	176	293	269	357	171	190
営業利益	△ 2,782	△ 2,343 (※1)	1,220	1,358 (※2)	502	643	△ 51	14	643	625	28	59	96	14

(単位：%)

既存店売上高 前年比	△ 36.4	+29.7	+210.9	+10.9	+238.9	+23.4	+89.9	+25.4	+482.2	+4.3	+93.2	+0.9	+225.9	△ 12.4
---------------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	------	-------	------	--------	--------

(※1) 中国事業は前期に店舗休止に伴う特別損失を10億90百万円計上しており、その影響を含めると実質で15億29百万円の増益となります

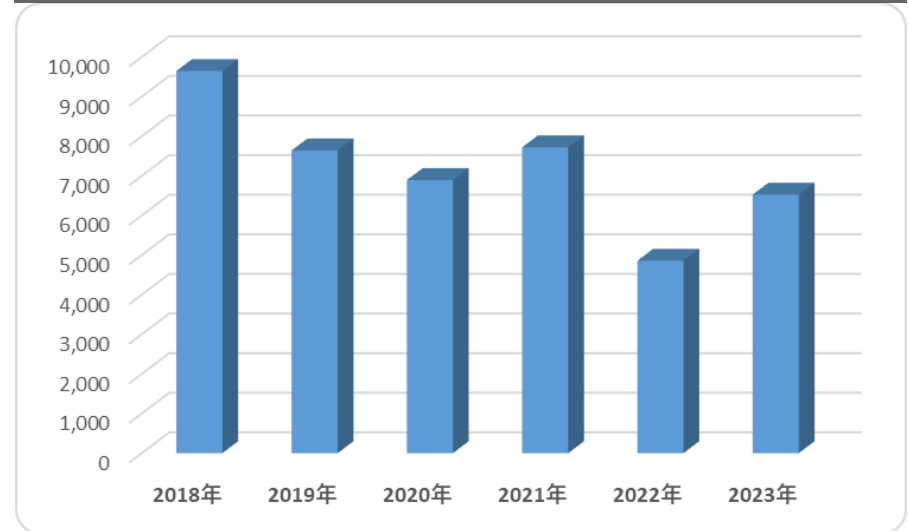
(※2) アセアンは当期に2億40百万円（マレーシア1億26百万円、フィリピン85百万円、ベトナム28百万円）のロイヤリティが発生しており、前期にフィリピンは賃料減免等で約1億円の経費減があった影響を含めると実質で4億78百万円の増益となります

当期累計

新規出店	退店	既存比	既存19年比
22	30	129.7%	72.3%

- 第1四半期は売上回復を見せたが、6月以降は経済状況の低迷や感染症の流行により回復が遅れる
- 低リスク、低コストで出店できる中国での戦略的小型店「活力空間」を出店
- 当初計画を上回る不採算店舗の閉店や経費削減を実施

中国事業 売上高推移 (百万円)

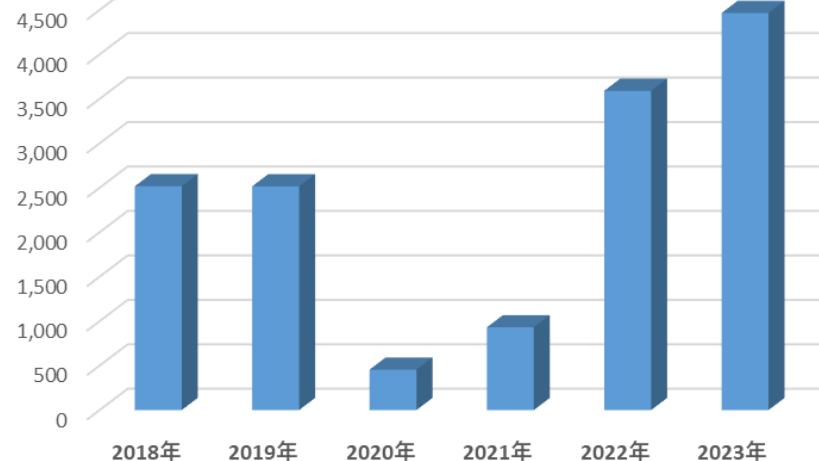


マレーシア

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
14	4	123.4%	155.6%

- アミューズメント業態のリデンプションシステムを導入した店舗では、前期比約130%の売上増。57店舗中26店舗で展開
- 出店先モールの改装に合わせた店舗活性化を3店舗で実施。前期比約150%の売上増
- プレイグラウンド店舗での活性化を29店舗中8店舗で実施。新たな遊具の導入や好評のトイマスター制度を拡大し前期比約115%の売上増

マレーシア 売上高推移 (百万円)



タイ

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
10	6	125.4%	90.8%

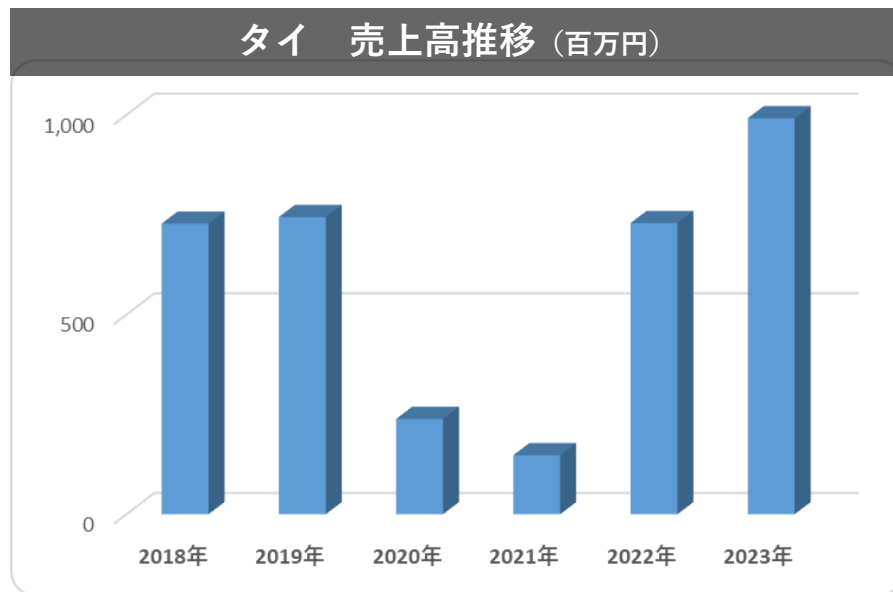
- 創業以来の営業利益黒字化達成
- 下期から徐々に観光客が戻り
経済の回復感がみられる

フィリピン

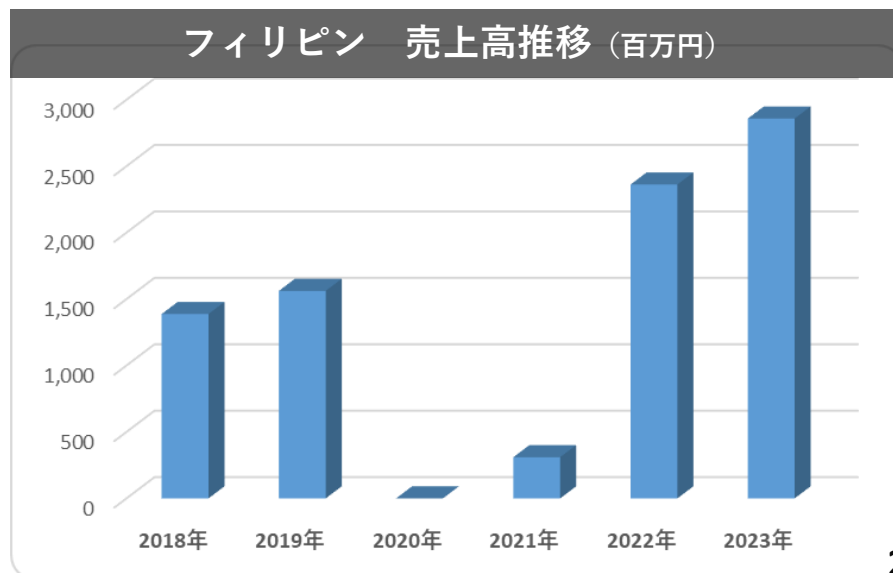
当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
10	3	104.3%	132.8%

- 好調な売上が継続している
- 市場の認知度アップにより
有力ディベロッパーからの出店要請が増加

タイ 売上高推移 (百万円)



フィリピン 売上高推移 (百万円)



インドネシア

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
4	2	100.9%	96.9%

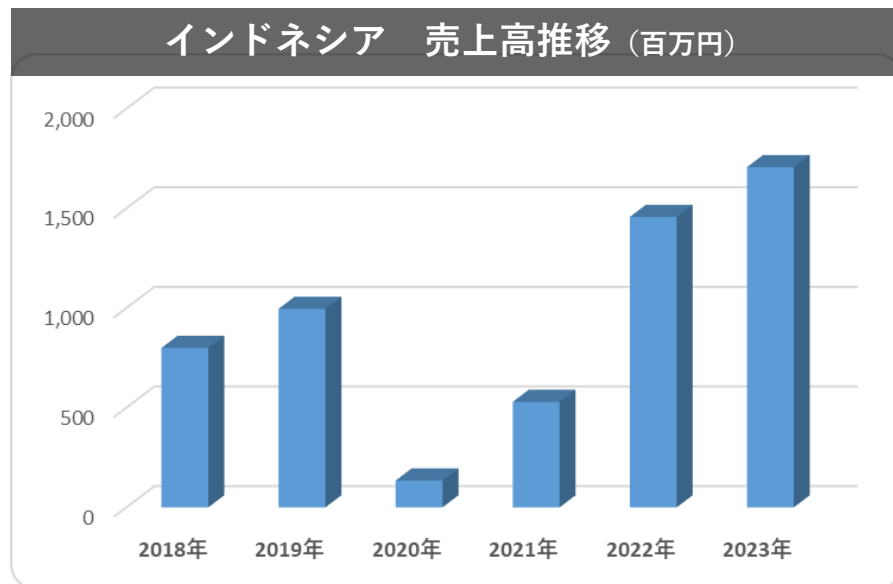
- 未出店地域へ進出し好調
- 初出店のプライズ専門店では人気の日本キャラクター景品を多く投入し好評

ベトナム

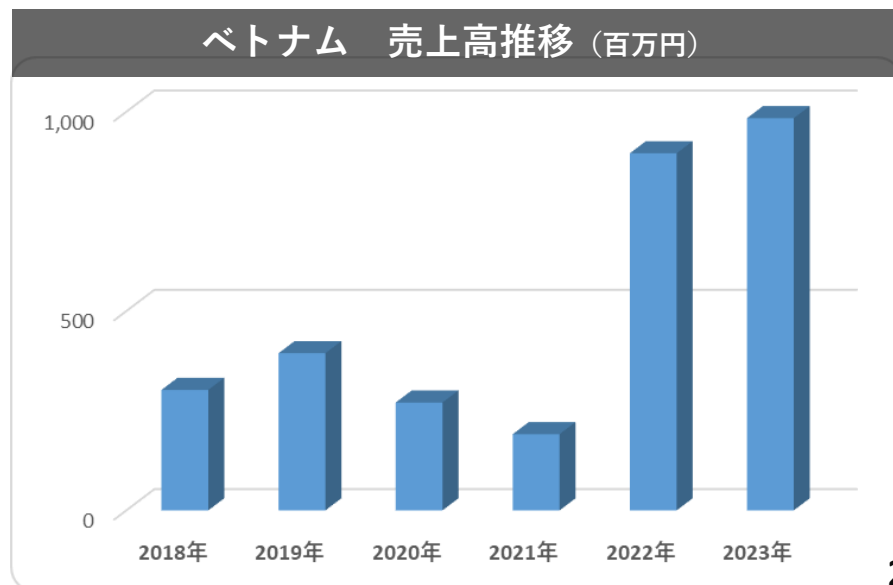
当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
12	0	87.6%	109.4%

- モーリーファンタジー3店舗、キッズーナ4店舗、KID'S BOXなどの小型店5店舗、合計12店舗を新たに新店。店舗数計30店舗に拡大

インドネシア 売上高推移 (百万円)



ベトナム 売上高推移 (百万円)





2025年2月期

03

連結業績予想

連結業績予想

2025年2月期の連結業績予想

(単位：百万円、%)

	2024年2月期 実績	2025年2月期 予想	前期比 増減率	前期比 増減額
売上高	81,758	86,700	6.0	+4,941
営業利益	3,585	5,700	59.0	+2,114
経常利益	4,488	4,200	△ 6.4	△ 288
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,314	1,600	21.7	+285
1株当たり当期純利益	+66.50円	+80.94円	—	+14.44円
1株当たり配当金	10.00円	10.00円	—	± 0.00円

連結業績予想

2025年2月期のセグメント別業績予想

(単位：百万円、%)

		国内	中国	アセアン	海外計	連結調整	連結計
売上高	額	67,000	7,950	12,000	19,950	△ 250	86,700
	前期比増減率	+3.9	+21.8	+9.0	+13.8	—	+6.0
営業利益	額	4,800	△ 550	1,450	900	0	5,700
	前期比増減額	+229	+1,793	+91	+1,884	0	+2,114

■ 前提 売上高既存店前年比

国内事業 102.0%

中国事業 120.0%

アセアン事業 102.0%

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として、約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。





04

参考資料 (单体)

業績（単体）

(単位：百万円、%)

	2023年2月期	2024年2月期	前年比 増減率
売上高	58,824	64,475	9.6
売上総利益	6,368	8,968	40.8
販売管理費	3,966	4,397	10.9
営業利益	2,402	4,570	90.3
営業外損益	1,267	1,671	32.0
経常利益	3,669	6,242	70.1
税引前当期純利益	△ 2,705	1,549	—
当期純利益	△ 3,938	△ 368	—

(2023年3月1日～2024年2月29日)

(単位：百万円、%)

	前期		当期		前年 同期比	既存店 前年同期比
	実績	構成比	実績	構成比		
遊戯機械	48,341	82.2	52,967	82.2	109.6	108.2
商品（物販）	9,948	16.9	10,427	16.2	104.8	102.0
委託	89	0.2	104	0.2	116.3	—
その他	345	0.6	598	0.9	173.2	—
遊戯施設関係売上	58,725	99.8	64,098	99.4	109.1	107.2
その他売上高	99	0.2	377	0.6	380.8	112.2
売上高合計	58,824	100.0	64,475	100.0	109.6	107.2

貸借対照表（単体）

(単位：百万円、%)

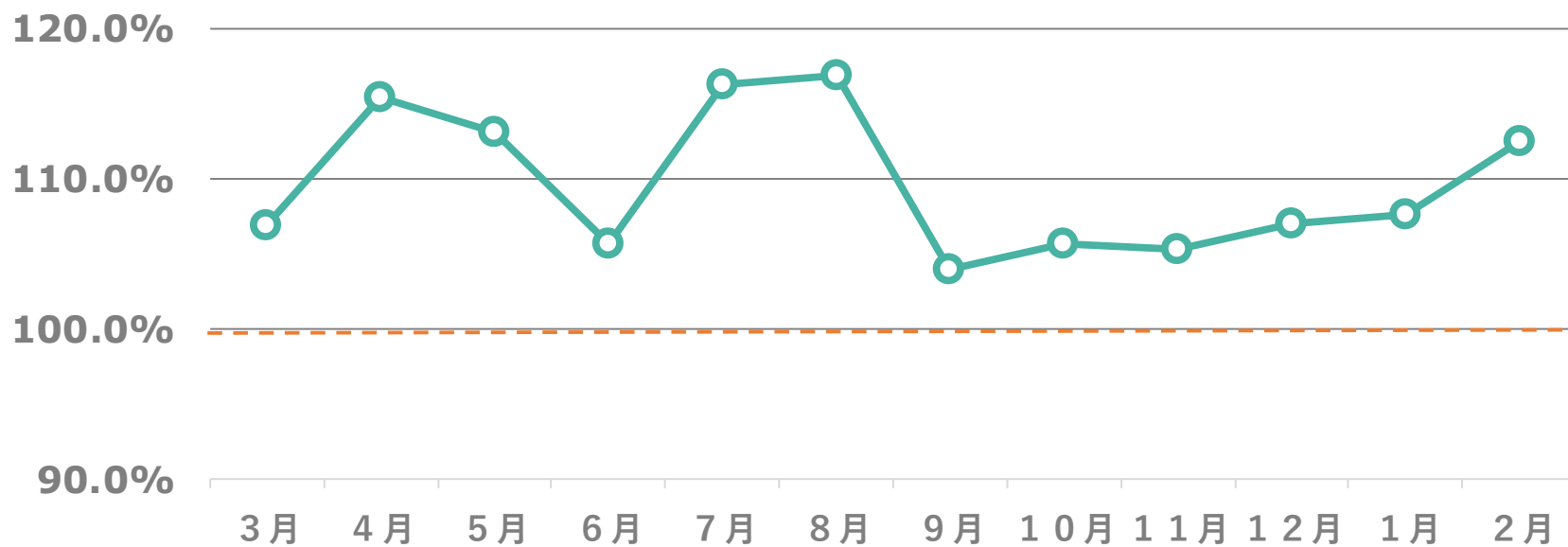
	2023年2月期末		2024年2月期末		前期比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	17,312	39.4	23,068	44.8	+5,755
固定資産	26,612	60.6	28,409	55.2	+1,796
資産合計	43,925	100.0	51,477	100.0	+7,551
流動負債	25,210	57.4	30,320	58.9	+5,109
固定負債	10,978	25.0	13,972	27.1	+2,994
負債合計	36,189	82.4	44,292	86.0	+8,103
純資産合計	7,736	17.6	7,184	14.0	△ 552
負債純資産合計	43,925	100.0	51,477	100.0	+7,551

既存店売上高前期比

前期比

(単位：%)

国内計 前期比	3月	4月	5月	6月	7月	8月
前年比	106.9	115.4	113.0	105.7	116.2	116.9
国内計 前期比	9月	10月	11月	12月	1月	2月
前年比	104.0	105.6	105.3	107.0	107.6	112.5



四半期毎の業績推移（単体）

単体・売上高・営業利益の四半期別推移

（単位：百万円、％）

期間	売上高			営業利益		
	前期	当期	前年同期比 増減率	前期	当期	前年同期比 増減額
2022.3Q	12,280	14,313	16.6	△ 712	188	+901
2022.4Q	14,409	16,127	11.9	708	1,405	+697
2023.1Q	13,519	14,902	10.2	44	203	+159
2023.2Q	14,863	16,890	13.6	764	1,659	+895
2023.3Q	14,313	14,842	3.7	188	388	+200
2023.4Q	16,127	17,840	10.6	1,405	2,318	+913

部門別売上動向(単体)

(単位：%)

	2024年2月期							
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比
時間制遊具	3.7	118.3	3.9	125.7	3.6	120.6	3.7	117.0
体感	6.1	109.1	5.3	107.9	5.1	104.2	5.0	104.7
カード	11.1	88.1	9.1	91.7	10.2	92.9	8.2	92.2
メダル	20.3	123.5	20.6	127.9	18.5	108.4	18.3	108.0
プライズ	50.8	106.6	50.9	105.5	52.0	100.8	54.4	108.0
シール	2.1	99.4	1.4	102.4	1.4	100.9	1.3	102.8
カプセルトイ	4.4	128.2	6.1	127.8	6.5	126.8	6.7	130.8
遊戯施設売上計	100.0	108.7	100.0	109.8	100.0	103.3	100.0	107.6

※モーリーオンラインは除く