

各位

会社名 株式会社PR TIMES  
代表者名 代表取締役社長 山口拓己  
(コード: 3922 東証プライム)  
問合せ先 取締役 PR・HR 本部長 三島映拓  
(TEL. 03 - 5770 - 7888)

プライム市場上場維持基準への適合に向けた計画について

当社は、2024年2月末時点において、プライム市場の上場維持基準のうち、流通株式時価総額が適合しない状態となりました。以下のとおり、上場維持基準への適合に向けた計画書を作成しましたので、お知らせいたします。

1. 上場維持基準への適合状況及び計画期間

当社の2024年2月末時点におけるプライム市場の上場維持基準への適合状況は次のとおりで、「流通株式時価総額」のみ不適合となりました。2025年2月末までに適合するべく各種取組を進めてまいります。

		流通株式数 (単位)	流通株式時価 総額(億円)	流通株式比率 (%)	1日平均売買 代金(億円)
当社の適合状況 ※1※2	2021年 6月末時点 (移行基準日)	46,313	157	34.4	7.4
	2023年 2月末時点	48,520 (49,698)	102 (104)	36.0 (36.9)	1.9
	2024年 2月末時点	48,324 (49,557)	93 (96)	35.8 (36.8)	1.0
プライム市場 上場維持基準		20,000	100	35.0	0.2
2024年2月末時点 適合状況		適合	不適合	適合	適合
計画期間		—	2025年2月末 まで	—	—

※1. 東京証券取引所が各時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

※2. 当社は生命保険会社及び一部の事業法人である株主から、保有する株式は純投資目的である旨を確認しており、当該株式を流通株式とした場合の各数値を括弧で記載しております。

2. 適合に向けた計画書

別紙をご参照ください。

以上

# PR TIMES

プライム市場の上場維持基準の適合に向けた計画書  
株式会社PR TIMES(東証プライム | 3922)

2024年4月11日

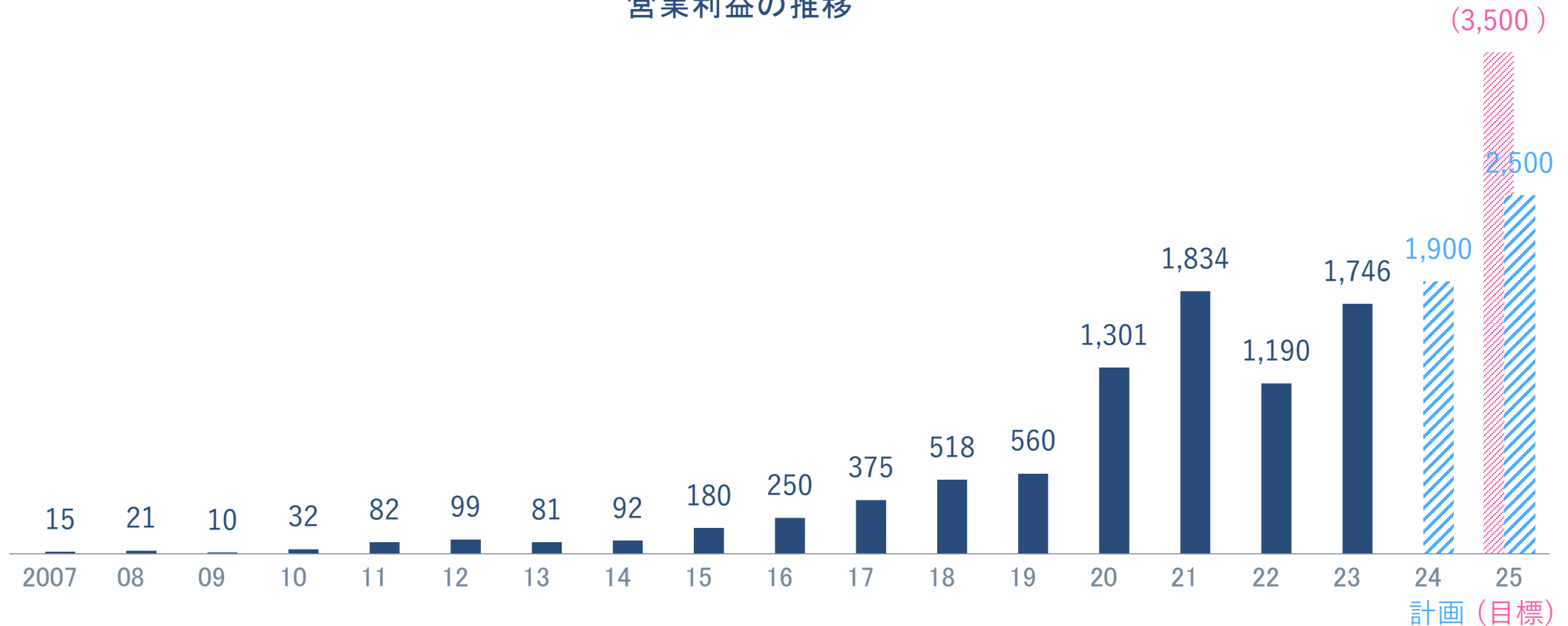
- 東証から2024年2月末時点の「上場維持基準（分布基準）への適合状況」に関する判定結果を受領、プライム市場の上場維持基準のうち流通株式時価総額のみ不適合
- 生命保険会社及び一部の事業法人である株主から、保有する株式は純投資目的である旨を確認しており、当該株式を流通株式として算出しても流通株式時価総額は不適合（この場合の各数値を括弧で記載）
- 流通株式時価総額の算出に適用された株価は、事業年度の末日以前3か月間（2023年12月～2024年2月）の日々の最終価格の平均株価1,939円だが、発行済株式総数と流通株式比率に変化がない場合、流通株式時価総額の基準である100億円に適合するには平均株価は2,019円が必要
- 2024年1月～3月の日々の最終価格の平均株価は2,031円

	流通株式数 (単位)	流通株式時価総額 (億円)	流通株式比率 (%)	1日平均売買代金 (億円)
当社の状況 (2024年2月末時点)	48,324 (49,557)	93 (96)	35.8 (36.8)	1.0
プライム市場 上場維持基準	20,000	100	35.0	0.2
適合状況	適合	不適合	適合	適合

- 2023年度は業績予想の営業利益15億円に対して17億円で着地
- 2024年度も業績予想の営業利益19億円を着実に達成することで、2025年2月末までに流通株式時価総額の基準に適合すると見込む
- 本計画書によって、2021年4月13日に開示した中期経営目標(Milestone 2025)及び2023年4月13日に開示した利益計画に変更は生じない

営業利益の推移

単位：百万円

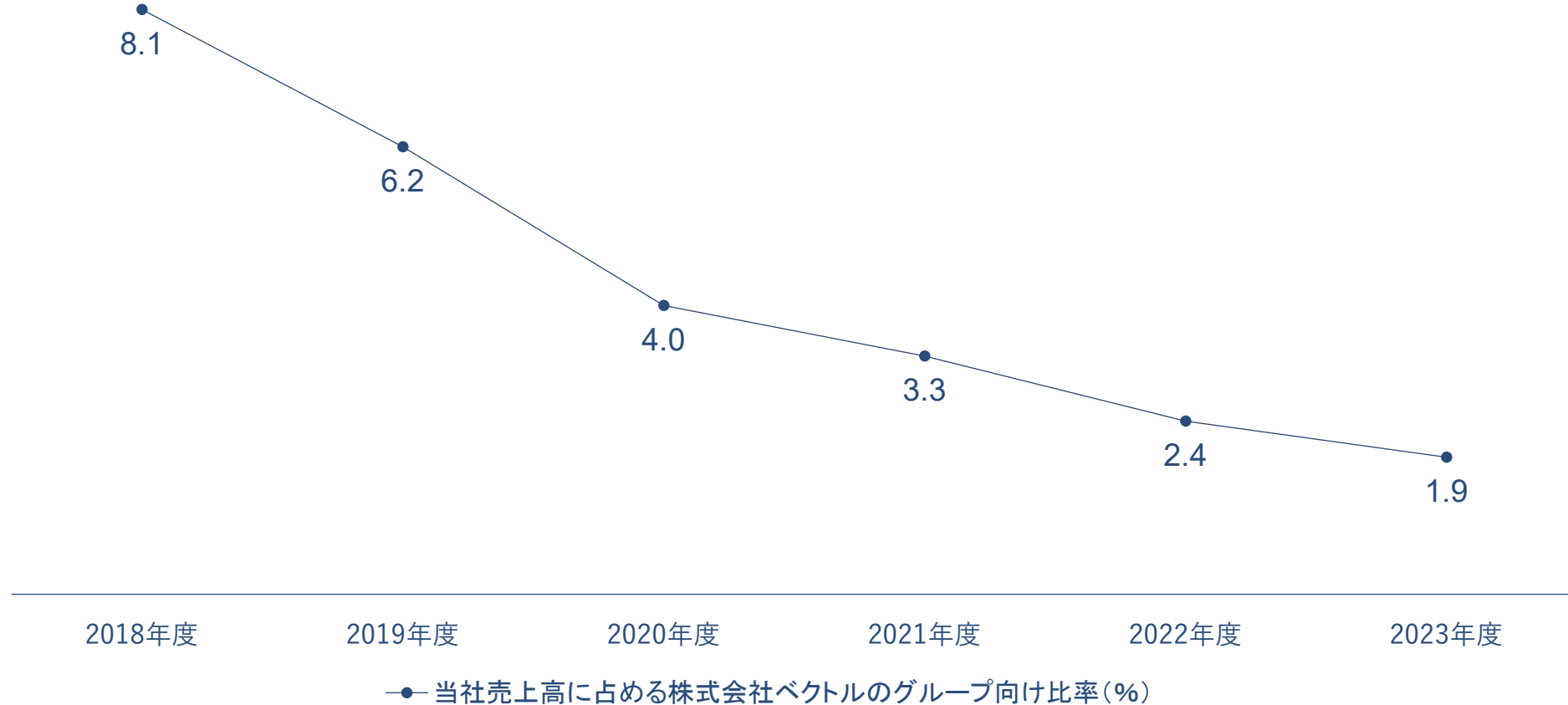


- 持続的な売上高成長と営業利益拡大を両立した事業基盤を築く
- 持続的な収益力の適正な評価によって株式時価総額を増加させ、流通株式時価総額を増加させるとともに、親会社である株式会社ベクトルが売却しやすい状況を醸成する

(百万円)	実績									業績予想
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	1,080	1,355	1,717	2,286	2,891	3,765	4,854	5,706	6,836	8,189
(2015年度比)	(100.0%)	(125.5%)	(159.0%)	(211.7%)	(267.7%)	(348.6%)	(449.4%)	(528.3%)	(632.9%)	(758.2%)
営業利益	180	250	375	518	560	1,301	1,834	1,190	1,746	1,900
(2015年度比)	(100.0%)	(138.9%)	(208.3%)	(287.8%)	(311.1%)	(722.8%)	(1,018.8%)	(661.1%)	(970.0%)	(1,055.6%)
株式時価総額	4,060	8,524	12,217	15,841	13,450	43,399	39,604	24,613	26,480	—
(2015年度比)	(100.0%)	(210.0%)	(300.9%)	(390.2%)	(331.3%)	(1,068.9%)	(975.4%)	(606.2%)	(652.2%)	(—)

注：株式時価総額は期末時点の時価総額、ただし2015年度は2016年3月31日上場時の公募時価総額

- 流通株式比率36.8%は機関投資家の視点で市場流動性として十分でなく、株主価値向上のためには一層の改善が必要
- 株式会社ベクトルが保有する7,465,400株 (55.4%) に対して継続的に売却を打診、応じない状況が続いたとしても、流通株式比率が高まる方法を模索し実行する
- 持続的な事業成長の実現により当社売上高に占めるベクトルグループ向けの比率は1%台へ低下、IPOを機にベクトルグループ以外のPR会社様にも利用が広がる



- 2017年発行し2021年6月に正社員等85名に付与したSOの未行使207,200株が今後段階的に行使可能日を迎える
- 社内制度として年2回一定の正社員に対しRSを付与
- SO行使とRS付与において新株発行することで流通株式比率が向上する見込み

### 2017年発行2021年6月付与のSO

行使可能日	対象	株数	2024年2月末 発行済株式総数 に対する比率
到来済	7名	31,200株	0.23%
1年以内	6名	30,800株	0.23%
2年以内	19名	54,400株	0.40%
3年以内	20名	90,800株	0.67%
合計	52名	207,200株	1.54%

### 正社員へのRSの付与状況

付与年月	対象	株数
2021年6月度	2名	436株
2022年6月度	2名	697株
2022年12月度	16名	996株
2023年6月度	11名	2,625株
2023年12月度	20名	1,049株
合計	51名	5,803株

## 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、  
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生み出す。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。



2020年度のみ単体決算、その他の会計年度は連結決算でございます。各ページでの表記を省略しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

# PR TIMES