

PR TIMES

2023年度 通期決算説明資料

株式会社PR TIMES（東証プライム | 3922）

2024年4月11日

2023年度業績

- 売上高は過去最高を更新し、前期比19.8%増。20%成長に若干届かず。
- 広告宣伝やR&Dなど先行投資を吸収して営業利益は前期比46.7%増とV字回復
- 業績予想比で売上高は102.8%、営業利益は116.4%。

2024年度業績予想

- 売上高は前期比19.8%増、営業利益は前期比8.8%増を計画。
- 2024年度も2022年度、2023年度に続いて投資期と位置付ける。

2024年度事業方針

- PR TIMESは全国各地域の利用拡大に向けて投資を継続、リニューアルプロジェクトでエディタに続き他機能とUIを順次アップデート。
- PR TIMESストーリーは前期比2.7倍超の成長を計画。
- ビジネス向けSaaS事業ではJootoが前期比1.6倍、Tayoriは前期比1.8倍成長を計画。

Road to Milestone2025

- 堅実に事業価値を高めて2025年度の営業利益25億円を計画できるようにすると同時に、大きな飛躍を狙う。

1

2023年度通期 決算・サービス動向

2

2023年度第4四半期 四半期決算

3

2023年度第4四半期 サービス動向

4

トピックス&参考情報

5

2024年度 業績予想

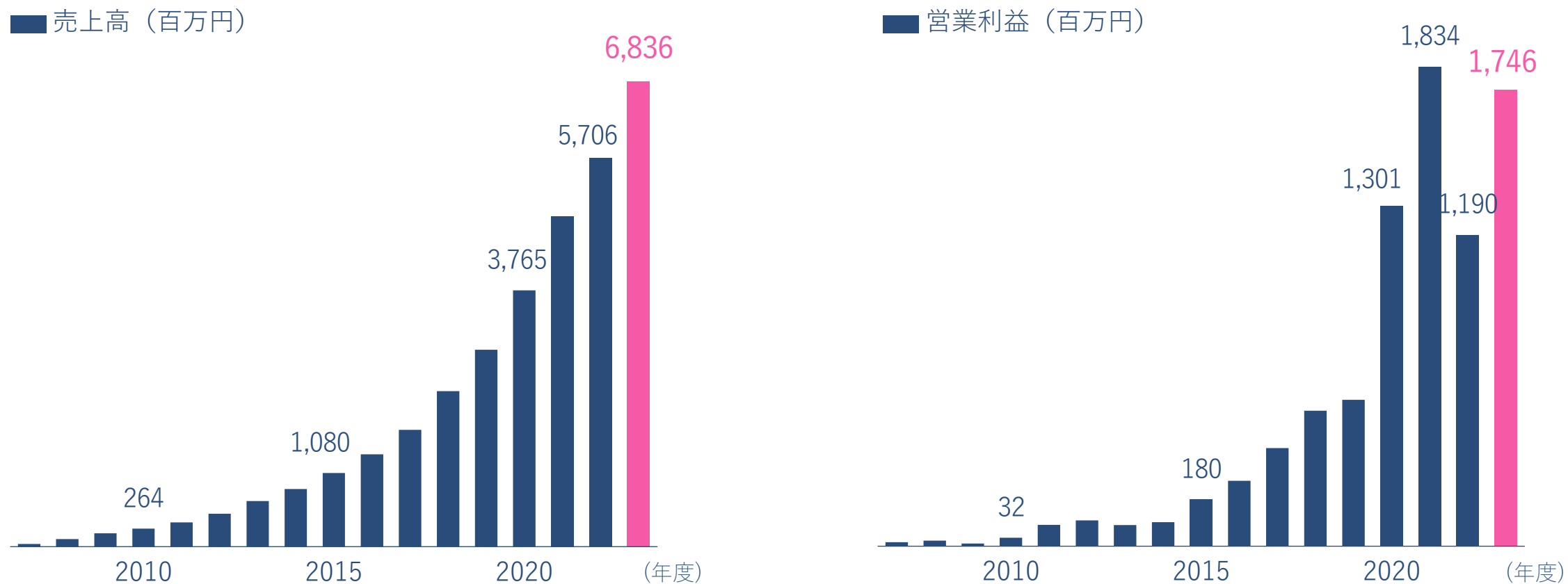
6

Road to Milestone2025

- 売上高は過去最高を更新、20%成長には若干届かず
- 業績予想を達成し、各利益は予想レンジを超えて着地

| (単位：百万円) | 2022年度 通期実績 | 2023年度 通期実績 | 前年同期比 (YonY) | 2023年度 通期予想 | 対通期予想 達成率 | 通期予想 レンジ |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 5,706 | 6,836 | 119.8% | 6,650 | 102.8% | ± 5.0% |
| 売上総利益 (粗利率) | 5,075 (88.9%) | 5,894 (86.2%) | 116.1% — | — — | — — | — — |
| 販売管理費 | 3,884 | 4,147 | 106.8% | — | — | — |
| 営業利益 (営業利益率) | 1,190 (20.9%) | 1,746 (25.5%) | 146.7% — | 1,500 (22.6%) | 116.4% — | ± 15.0% — |
| 経常利益 | 1,188 | 1,717 | 144.5% | 1,472 | 116.7% | ± 15.0% |
| 当期純利益 | 777 | 1,161 | 149.3% | 1,004 | 115.6% | ± 15.0% |

- 創業以来17期連続増収黒字を達成、成長基調を維持
- 広告宣伝やシステム投資などの先行投資を吸収して、営業利益がV字回復



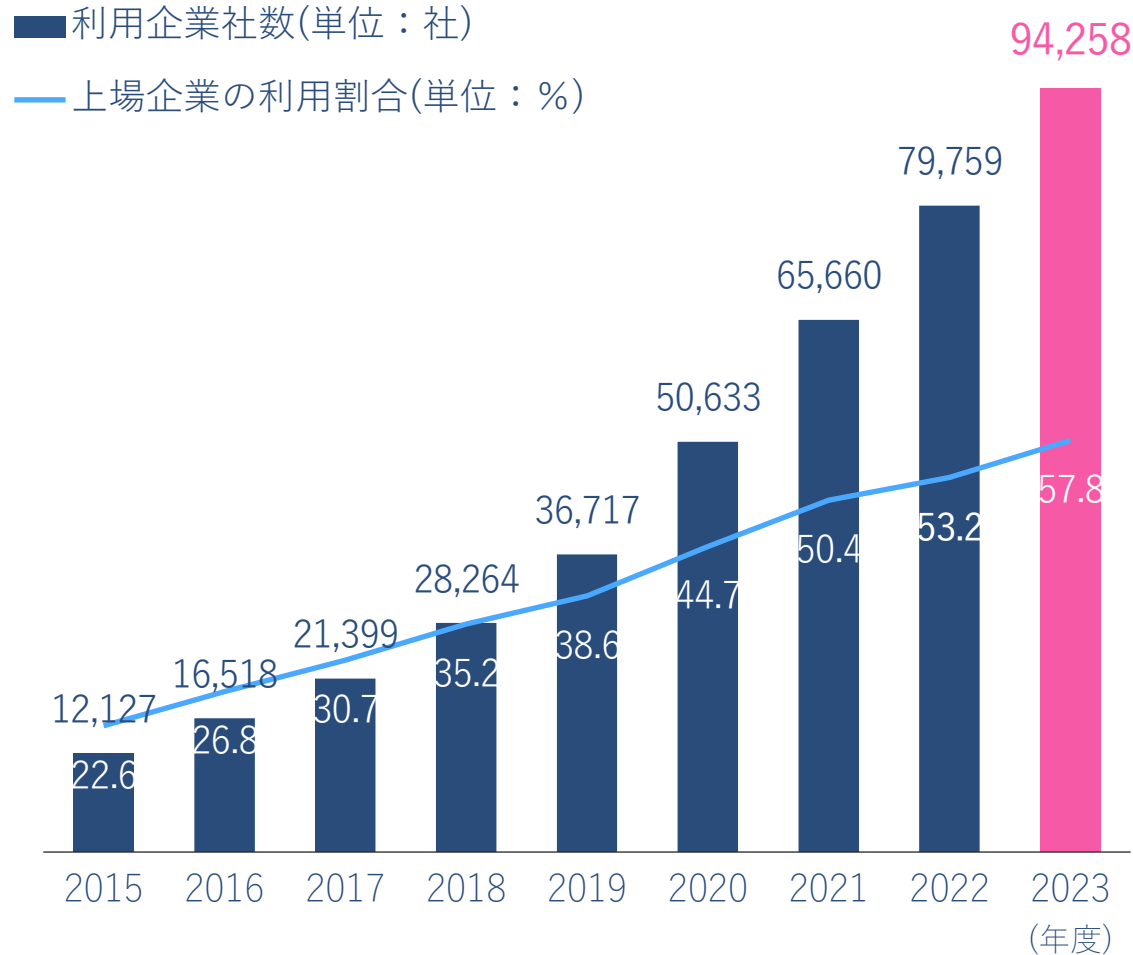
- グルコースとNAVICUSのM&Aなどにより固定資産が2倍超
- 流動負債の増加分のうち、未払法人税と未払消費税の合計が前期比517百万円

| (単位：百万円) | 2023年2月末 | 2024年2月末 | 前年同期比 |
|------------|----------|----------|---------|
| 流動資産 | 4,441 | 5,400 | 121.6% |
| 内、現預金 | 3,695 | 4,536 | 122.8% |
| 固定資産 | 823 | 1,671 | 202.8% |
| 総資産 | 5,265 | 7,071 | 134.3% |
| 流動負債 | 798 | 1,405 | 176.0% |
| 内、契約負債(*1) | 240 | 209 | 87.4% |
| 固定負債 | 0 | 2 | 2512.6% |
| 純資産 | 4,466 | 5,662 | 126.8% |
| ROA(*2) | 15.4% | 18.8% | |
| ROE | 19.0% | 22.9% | |

(*1)：当社は当期初より新収益認識基準を適用したことにより、前受収益は契約負債に変更

(*2)：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

- 2024年2月末時点で利用企業社数が94,258社に到達、上場企業のうち57.8%（2,324社／4,024社）が利用
- 2023年日本国内に上場した企業97社の内、64.9%の63社がPR TIMESを利用、東証グロース市場のIPOに限ると81.8%が2023年にPR TIMESを利用

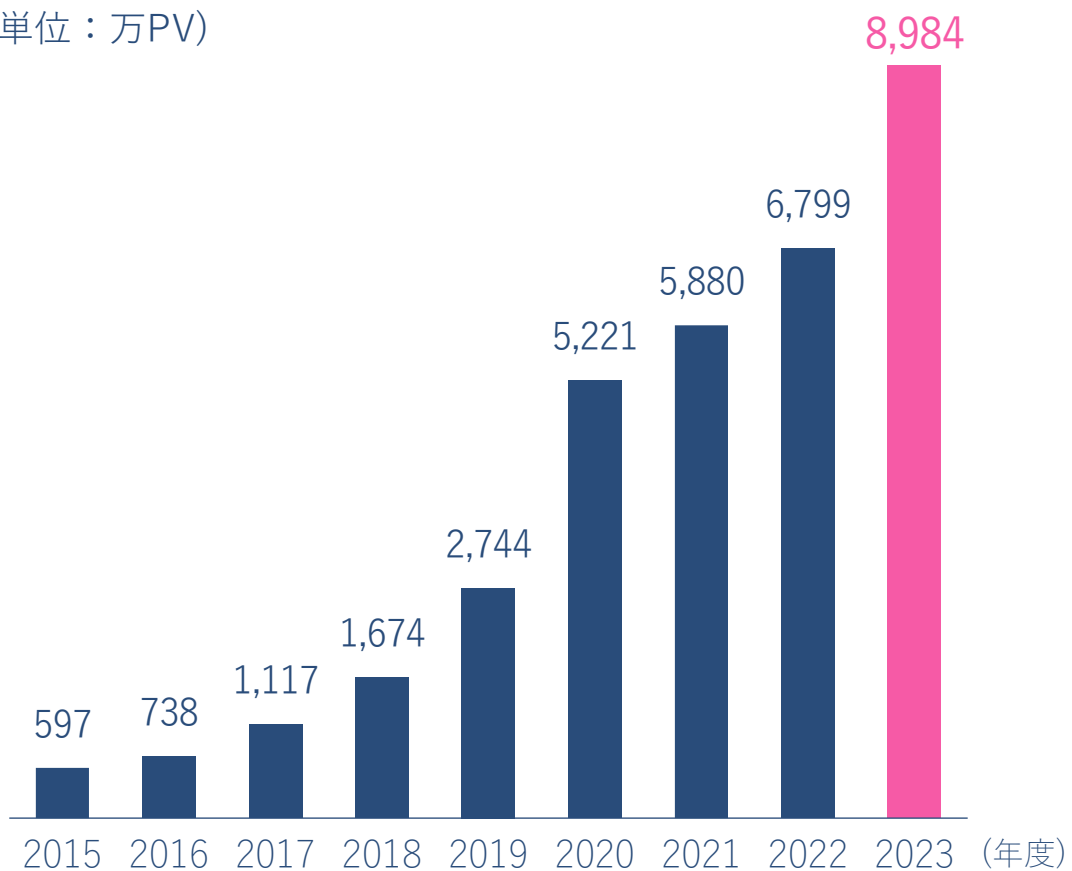


| 取引所 | 市場 | 2023年 | | |
|----------|--------|-------|--------|--------|
| | | 新規上場 | 内、利用企業 | 利用割合 |
| 東京証券取引所 | プライム | 3社 | 0社 | 0.0% |
| | スタンダード | 23社 | 8社 | 34.8% |
| | グロース | 66社 | 54社 | 81.8% |
| | 合計 | 92社 | 62社 | 67.4% |
| 札幌証券取引所 | | 1社 | 1社 | 100.0% |
| 名古屋証券取引所 | | 4社 | 0社 | 0.0% |
| 福岡証券取引所 | | — | — | — |
| 合計 | | 97社 | 63社 | 64.9% |

- PR TIMESのサイト閲覧数は2023年8月度8,984万PVを記録
- PR TIMESのプレスリリースを原則原文のまま転載するパートナーメディアは252媒体

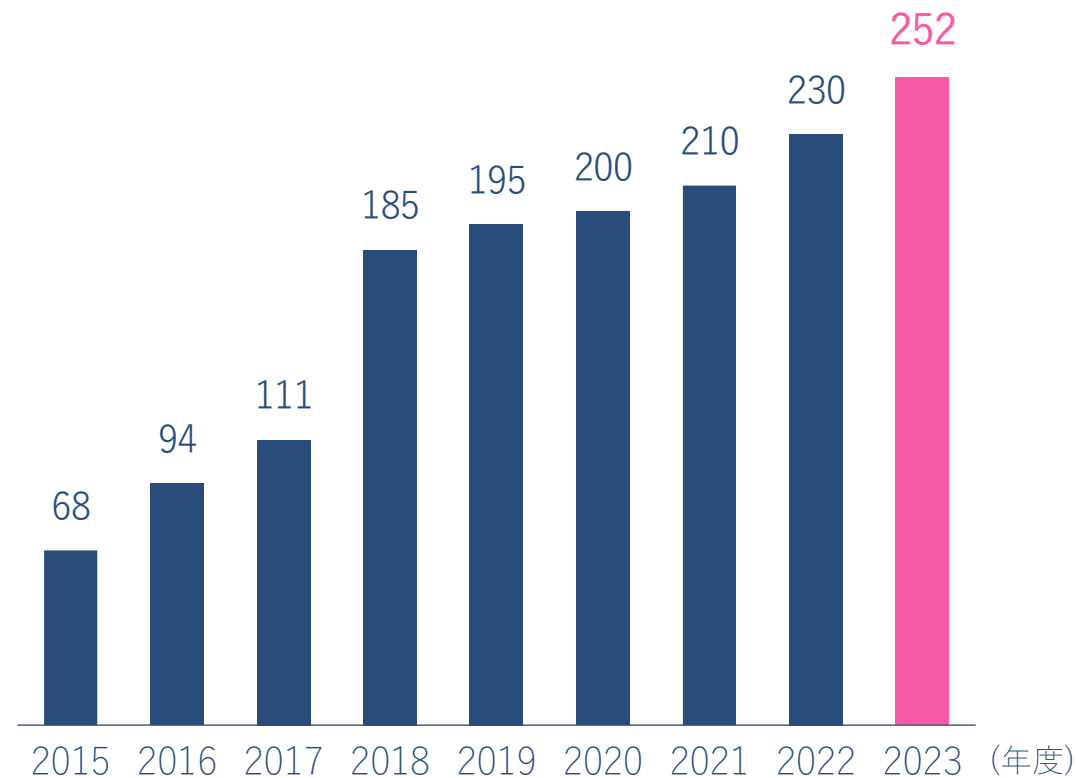
期中月間最高サイト閲覧数

(単位：万PV)



期末パートナーメディア数

(単位：媒体)



- 2023年度通期のパブリシティ数は223媒体 407件（前期比118.7%）と過去最高を更新
- PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でその利用価値の高さを実証



TV

8媒体 8件

NHK「ニュースウオッチ9」| FBS福岡放送「めんたいワイド」| KBC九州朝日放送「アサデス。」| KBC九州朝日放送「地元応援live Wish+」| テレビ朝日「池上彰のニュースそうだったのか!!」| 日本テレビ「カズレーザーと学ぶ。」| 読売テレビ「朝生ワイド す・またん!」| テレビ愛知「5時スタ」



ラジオ

2媒体 3件

人生百花 | 渋谷のラジオ



雑誌

32媒体 48件

iJAMP | an・an | 飲食店経営 | 企業と広告 | 月刊ゴルフマネジメント | 月刊「理念と経営」 | 懸賞なび | 広報会議 | CALL CENTER JAPAN | COMMERCIAL PHOTO | ゴルフ特信 | Signs&Displays | CM通信 | 知って得する株主優待2024 | 週刊朝日 | 週刊アスキー特別編集 | 週刊エコノミスト | 週刊ダイヤモンド | 週刊東洋経済 | 粧業界展望社 | 宣伝会議 | ソトコト | Software Design | WWD BEAUTY | 東京理科大学校友会 | 日経WOMAN | 日経ビジネス電子版 | 美容の経営プラン | Forbes JAPAN | ホテルス | 安くて良い優待株239 | 安くて良い株主優待ベストセレクション2023-2024



新聞

54媒体 105件

岩手日日新聞 | 大分合同新聞 | 大阪日日新聞 | 株式新聞 | 北日本新聞 | 釧路新聞 | 神戸新聞 | 埼玉新聞 | 佐賀新聞 | The Bunka News | 山陰中央新報 | 産経新聞 | CM通信 | 下野新聞 | 週刊経団連タイムス | 週刊水産新聞 | 週刊製菓時報 | 住宅産業新聞 | 粧業界展望社 | 新文化 | 新聞改造 | 新聞情報 | 新聞通信 | 新聞之新聞 | 新聞報 | 石岐日用品新報 | 総合報道 | 千葉日報 | 中部経済新聞 | 通販新聞 | 電波新聞 | 東海日日新聞 | 徳島新聞 | 新潟日報 | 西日本新聞 | 日用品化粧品新聞 | 日刊工業新聞 | 日刊自動車新聞 | 日刊食品通信 | 日刊水産経済新聞 | 日刊速報水産タイムス | ニッキン | 日本経済新聞 | 日本商業新聞 | 日本証券新聞 | 日本ネット経済新聞 | 東愛知新聞 | 福島民報 | 福島民友 | みなと新聞 | 南日本新聞 | 夕刊いわき民報 | 読売新聞 (佐賀版) | 琉球新報社



Web

127媒体 243件

RTB SQUARE | Aismiley | ITトレンド | ITmedia ビジネスオンライン | ITmedia News | ITライフハック | ASCII STARTUP | アスピック | @DIME | AdverTimes (アドタイ) | advanced by massmedian | AMP | INTERNET Watch | Web担当者Forum | AI Robot-NEWS | ExchangeWire Japan | EDITORS SAGA | エニルノ | EvoWork | M&A Online | M&A マガジン | Lmaga.jp | EnterpriseZine | OVO | オオサカジン | ALL STAR SAAS BLOG | おかねチップス | おとなの週末web | オフィスのミカタ | 株式新聞 | 軽井沢ウェブ | 看板経営.com | Qiita | QUERY | KSBニュース | 月刊イベントマーケティング | CodeZine | コールセンタージャパン | 国際商業 | SIGN NEWS SITE | THE OWNER | 佐賀経済新聞 | 産経WEST | CS Studio | J-Net21 | 湘南人 | JOSHIME | JobQ | syncAD | CINRA | ZUU online | STARTUP DB | STRAIGHT PRESS | スローニュース | DIAMOND SIGNAL | 楽しいニュース | WWDJAPAN | TeamHackers | 通訳翻訳ジャーナル | ツギノジダイ | DXマガジン | dejam ブログ | D2Cニュース | DIGITOR | デジタルシフトクラブ | Digital Shift Times | TECH.ASCII.jp | TechFeed | TECH+ | 天神サイト | 東洋経済オンライン | ナイルのSEO相談室 | にいがた経済新聞 | 西宮流 | 日経クロステック | 日経クロストrend | 日テレNEWS | 日本ネット経済新聞 | 日本流通産業新聞オンライン | NiEW | ネットショップ担当者フォーラム | NotePM | PR EDGE | BCN+R | ビジトラmedia | BUSINESS CLASS | ビジネス+IT | ビズクロ | 病院新聞 | Hint Clip | FISCO | Boot20 | ferret | ふくおか経済Web | 福岡のニュース | 福島民報 | BRIDGE | プリント&プロモーション | BLAZEYV | PROJECT DESIGN | ProductZine | 文化通信デジタル | VOIX biz | BOXIL Magazine | 北海道新聞 | MarkeZine | MARKETIMES | MARR Online | マイナビウーマン | マイナビ学生の窓口 | マナミナ | 満点笑 | ミモレ | ミルマガジン | MINKABU PRESS | みんなゆうNet | Media Innovation | モノカク | U-NOTE | 読売新聞オンライン | よむよむカラーミー | LASISA | LISKUL | ログミーTech | Workshop MAGAZINE | ONE CAREER PLUS | One News

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、antennaなどに転載されたパブリシティは省略。新聞、雑誌から各オンライン版に転載されたパブリシティは省略。
- U-NOTE、BRIDGE、PR EDGEは、当社および当社子会社が運営するメディアです
- 当社の株価が主題のパブリシティは対象外。

(2023年3月～2024年2月 | 媒体名五十音順)

1

2023年度通期 決算・サービス動向

2

2023年度第4四半期 四半期決算

3

2023年度第4四半期 サービス動向

4

トピックス&参考情報

5

2024年度 業績予想

6

Road to Milestone2025

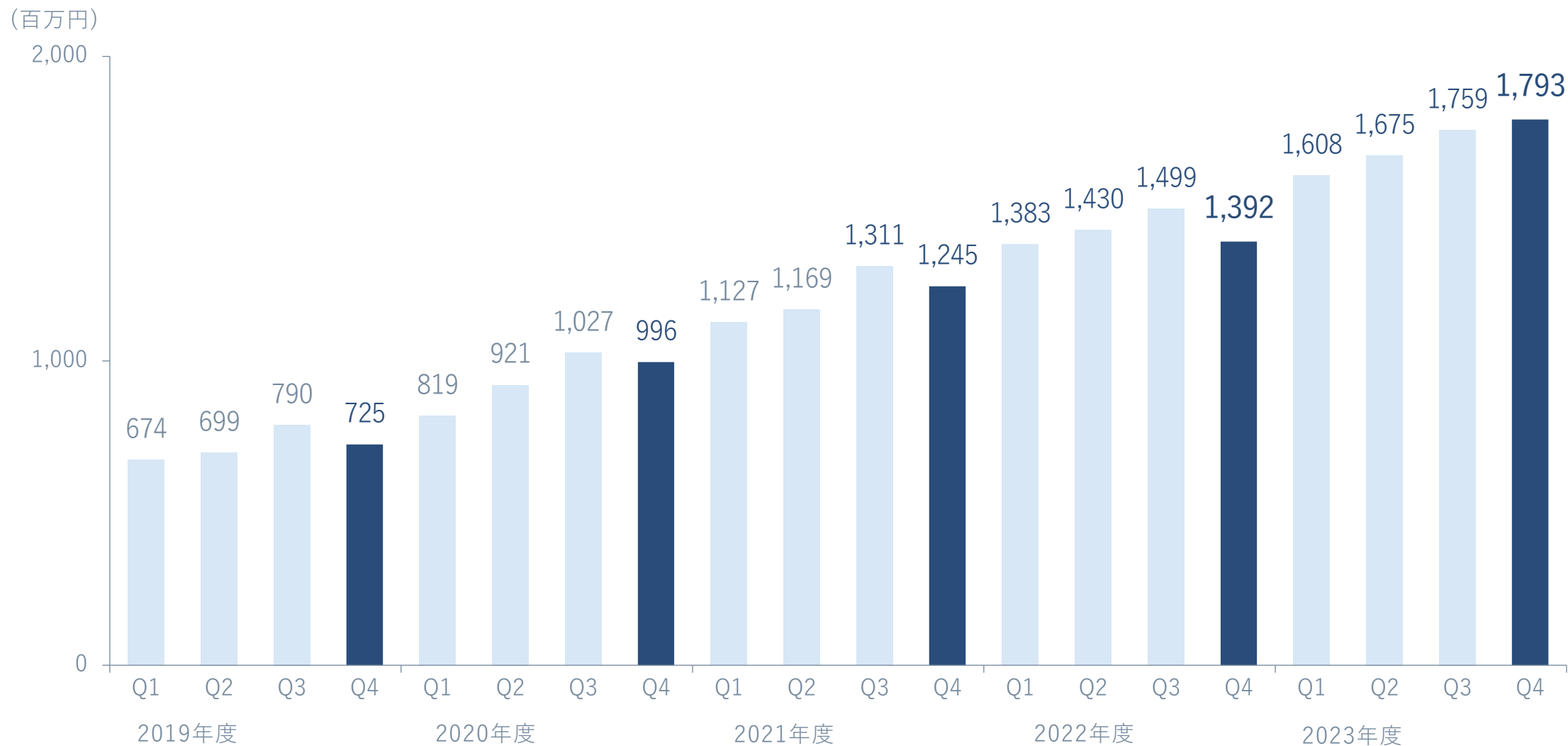
おいしい博覧会 2024春

produced by PRTIMES

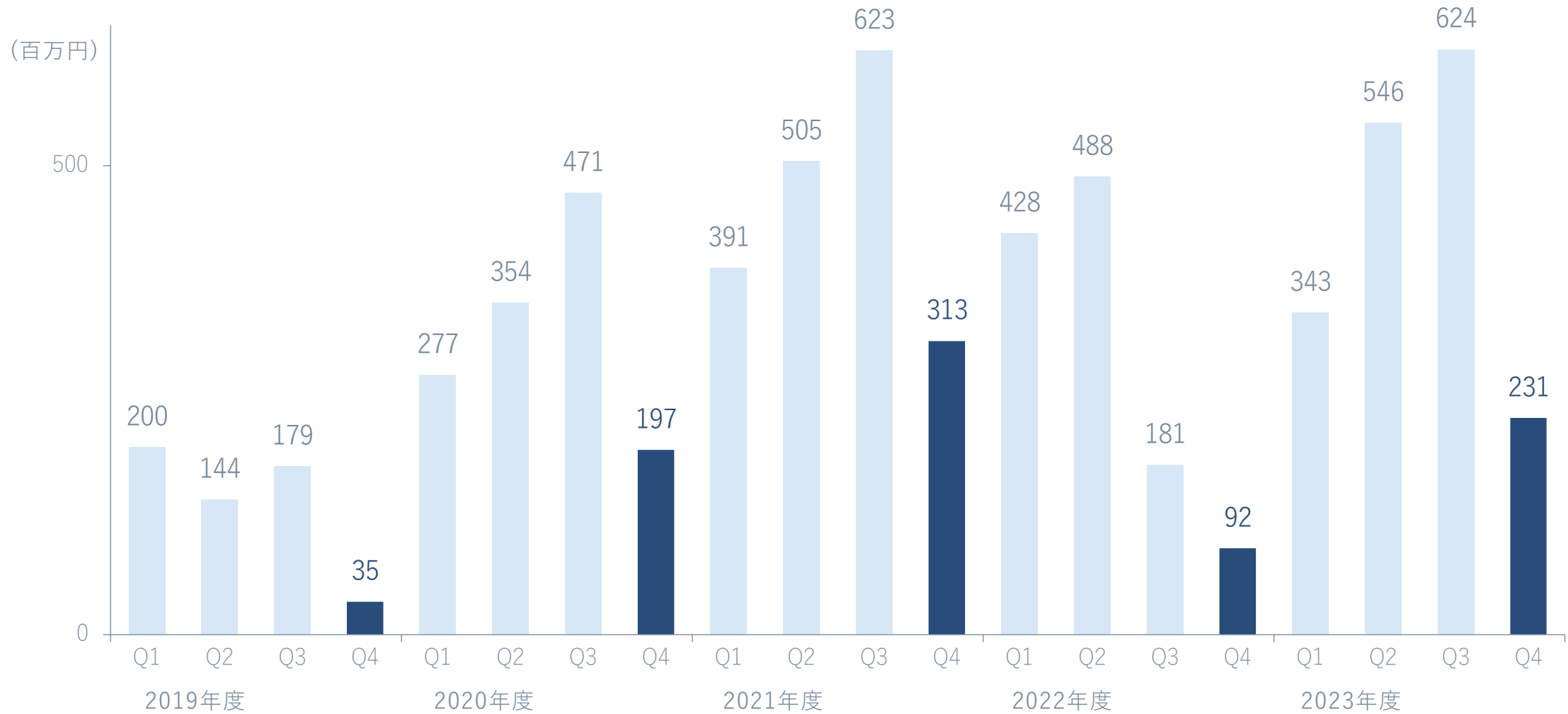
- 売上高は前年同期比28.8%増に成長、12月に買収したNAVICUSの売上高は1億27百万円
- 決算賞与59百万円を計上する一方で、計画していた広告宣伝費161百万円と海外M&Aのデューデリジェンス30百万円を延期した結果、営業利益が回復

| (単位：百万円) | 2022年度 | 2023年度 | | | | 前年同期比 | 前四半期比 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | (YonY) | (QonQ) |
| 売上高 | 1,392 | 1,608 | 1,675 | 1,759 | 1,793 | 128.8% | 101.9% |
| 売上総利益 | 1,224 | 1,407 | 1,450 | 1,536 | 1,500 | 122.6% | 97.7% |
| (粗利率) | (87.9%) | (87.5%) | (86.6%) | (87.3%) | (83.7%) | — | — |
| 販売管理費 | 1,131 | 1,063 | 903 | 911 | 1,269 | 112.1% | 139.2% |
| 営業利益 | 92 | 343 | 546 | 624 | 231 | 250.2% | 37.0% |
| (営業利益率) | (6.6%) | (21.4%) | (32.6%) | (35.5%) | (12.9%) | — | — |
| 経常利益 | 91 | 343 | 546 | 600 | 226 | 247.9% | 37.7% |
| 当期純利益 | 65 | 231 | 369 | 399 | 160 | 247.5% | 40.3% |

- 売上高は4四半期連続で過去最高を更新



- 営業利益は先行投資を吸収しながら2020年度水準まで回復



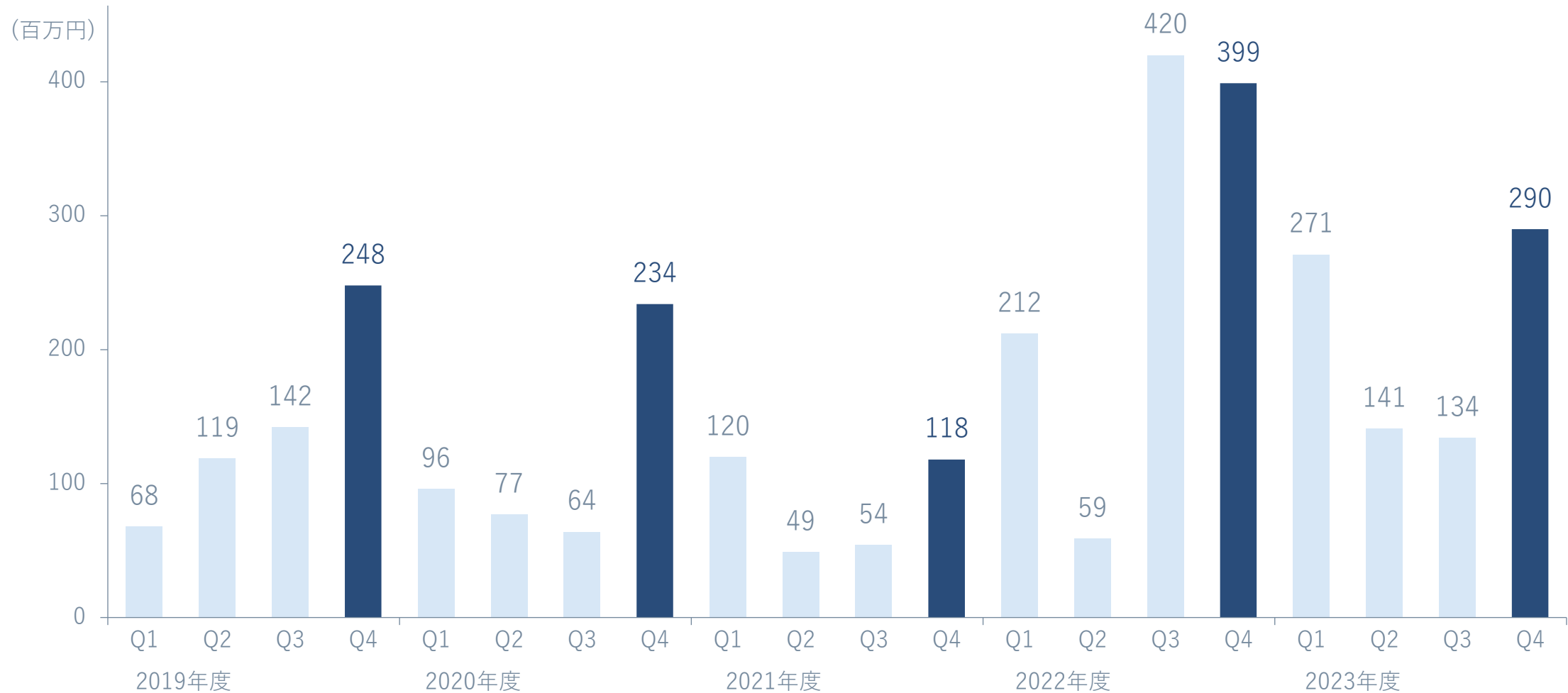
- S&MはPR TIMESの地方局スポンサー番組、テレビCM、新聞広告などを実施
- R&DはPR TIMESのリニューアルプロジェクトの費用が引き続き発生
- G&Aは対売上高比10%未満をキープ

| (単位：百万円) | 2022年度 | | 2023年度 | | | | | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | Q4 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
| | 金額 | 対売上高比 | 金額 | 対売上高比 | 金額 | 対売上高比 | 金額 | 対売上高比 | 金額 | 対売上高比 |
| 売上高 | 1,392 | 100.0% | 1,608 | 100.0% | 1,675 | 100.0% | 1,759 | 100.0% | 1,793 | 100.0% |
| 売上原価 | 168 | 12.1% | 201 | 12.5% | 225 | 13.4% | 223 | 12.7% | 292 | 16.3% |
| S&M | 800 | 57.5% | 659 | 41.0% | 537 | 32.1% | 520 | 29.6% | 870 | 48.5% |
| R&D | 208 | 15.0% | 246 | 15.4% | 244 | 14.6% | 266 | 15.1% | 261 | 14.6% |
| G&A | 123 | 8.9% | 157 | 9.8% | 121 | 7.2% | 124 | 7.1% | 137 | 7.7% |
| 営業利益 | 92 | 6.6% | 343 | 21.4% | 546 | 32.6% | 624 | 35.5% | 231 | 12.9% |

注：S&MはSales & Marketingの略、R&DはResearch & Developmentの略、G&AはGeneral & Administrativeの略。各数値について会計監査人の監査及びレビューを受けていません。

四半期広告宣伝費の推移

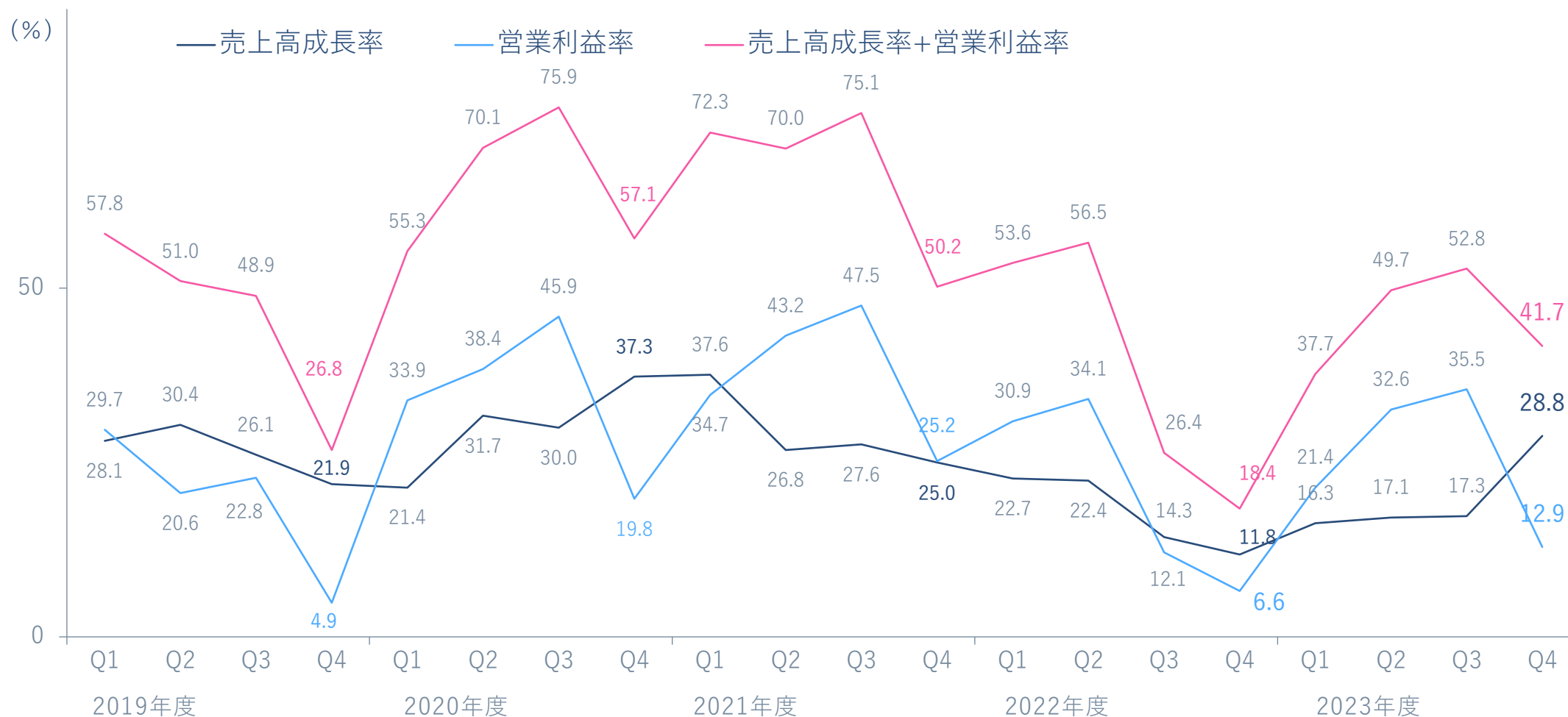
- 広告宣伝費は前年同期比72.6%



- 通期計画10億円に対して実績8億39百万円（計画比83.9%）
- PR TIMESの地方局スポンサー番組、テレビCM、新聞広告
- 第4四半期に当初計画していた採算性が高い広告枠を確保できずに翌期へ延期

| (単位：百万円) | 計画 通期 | 実績 | | | | 累計 | 計画比 |
|------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | |
| PR TIMES 他 | 880 | 196 | 122 | 116 | 270 | 706 | 80.2% |
| Jooto | 77 | 61 | 14 | 9 | 5 | 91 | 117.3% |
| Tayori | 42 | 13 | 4 | 8 | 14 | 41 | 98.6% |
| 合計 | 1,000 | 271 | 141 | 134 | 290 | 839 | 83.9% |

- 売上高成長率 + 営業利益率 = 41.7%と前年同期比では回復傾向
- 積極的かつ規律ある投資により持続的成長と利益拡大の両立を目指す



- 長期契約に係る日割り計算分について、売掛金を減額せずに契約負債に計上してきた
- 日割り計算分に該当する83百万円の売掛金と契約負債を今期末に一括相殺、本変更に伴う損益への影響はない

| (単位：百万円) | 2023年2月末 | 2023年11月末 | 2024年2月末 | 前年同期比 | 前四半期比 |
|------------|----------|-----------|----------|---------|--------|
| 流動資産 | 4,441 | 5,101 | 5,400 | 121.6% | 105.9% |
| 内、現預金 | 3,695 | 4,230 | 4,536 | 122.8% | 107.2% |
| 固定資産 | 823 | 1,483 | 1,671 | 202.8% | 112.6% |
| 総資産 | 5,265 | 6,584 | 7,071 | 134.3% | 107.4% |
| 流動負債 | 798 | 1,117 | 1,405 | 176.0% | 125.8% |
| 内、契約負債(*1) | 240 | 296 | 209 | 87.4% | 70.9% |
| 固定負債 | 0 | 4 | 2 | 2512.6% | 54.0% |
| 純資産 | 4,466 | 5,462 | 5,662 | 126.8% | 103.7% |
| ROA(*2) | 15.4% | 18.2% | 18.8% | — | — |
| ROE | 19.0% | 21.6% | 22.9% | — | — |

(*1)：当社は当期初より新収益認識基準を適用したことにより、前受収益は契約負債に変更

(*2)：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

1

2023年度通期 決算・サービス動向

2

2023年度第4四半期 四半期決算

3

2023年度第4四半期 サービス動向

4

トピックス & 参考情報

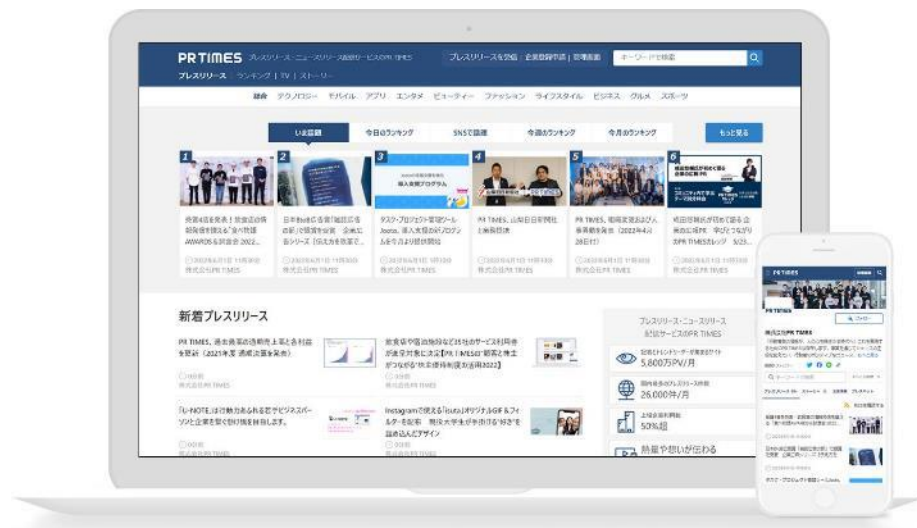
5

2024年度 業績予想

6

Road to Milestone2025

PR TIMES



<https://prtimes.jp>

企業

| | |
|-----------|--|
| 利用企業社数 | 94,258社 |
| 国内上場企業利用率 | 57.8%(2,324社/4,024社) |
| プレスリリース数 | 34,092 件/月(2023.10) |
| プレスリリース素材 | 画像 187,016点/月(2023.10) 動画 3,109本/月(2024.02) |

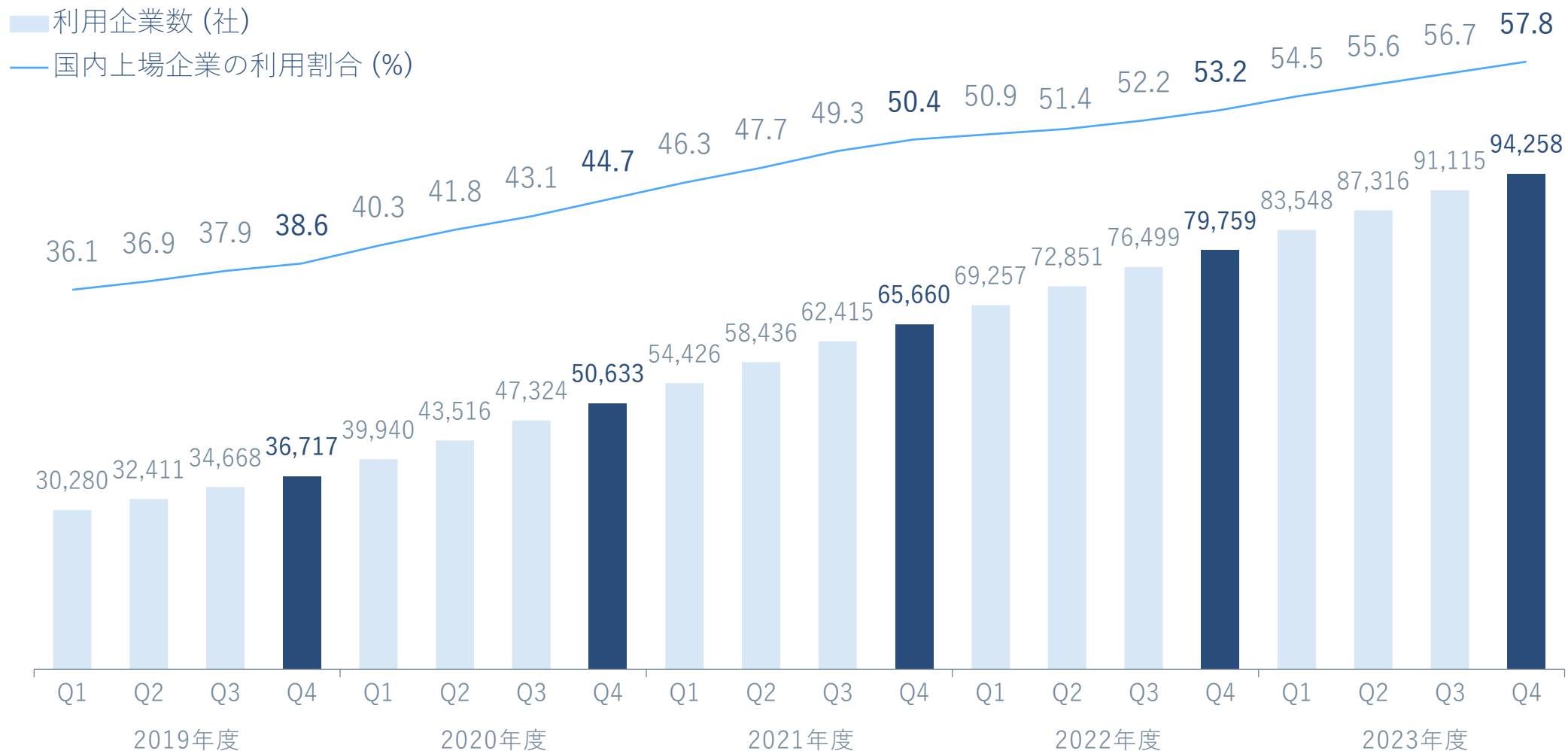
メディア

| | |
|-----------|----------|
| 配信メディアリスト | 10,675媒体 |
| メディアユーザー数 | 26,911名 |
| パートナーメディア | 252媒体 |

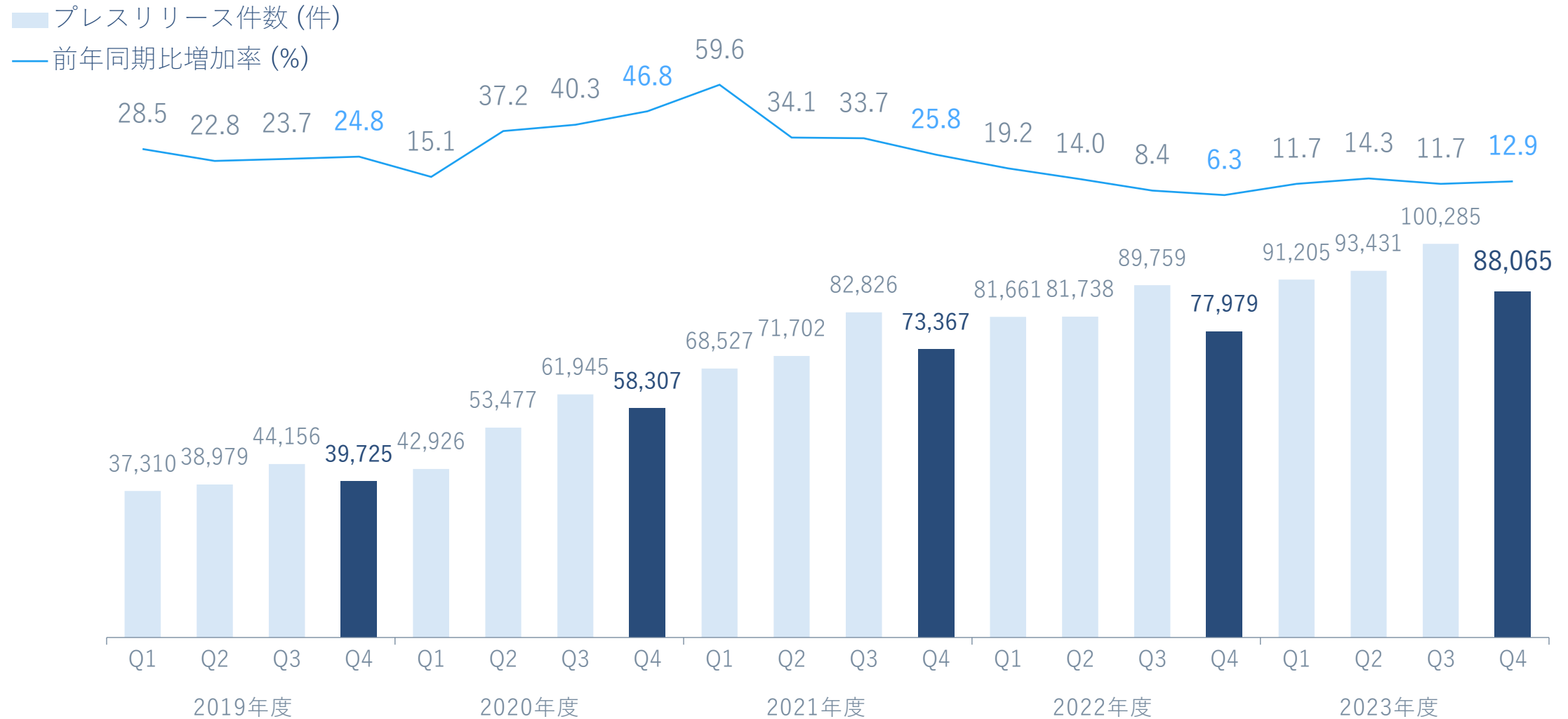
生活者

| | |
|----------|--|
| サイト閲覧数 | 8,984万PV/月(2023.08) |
| SNSアカウント | Facebook 130,003 X (旧Twitter) 459,185 |
| 個人ユーザー数 | 198,503名 |

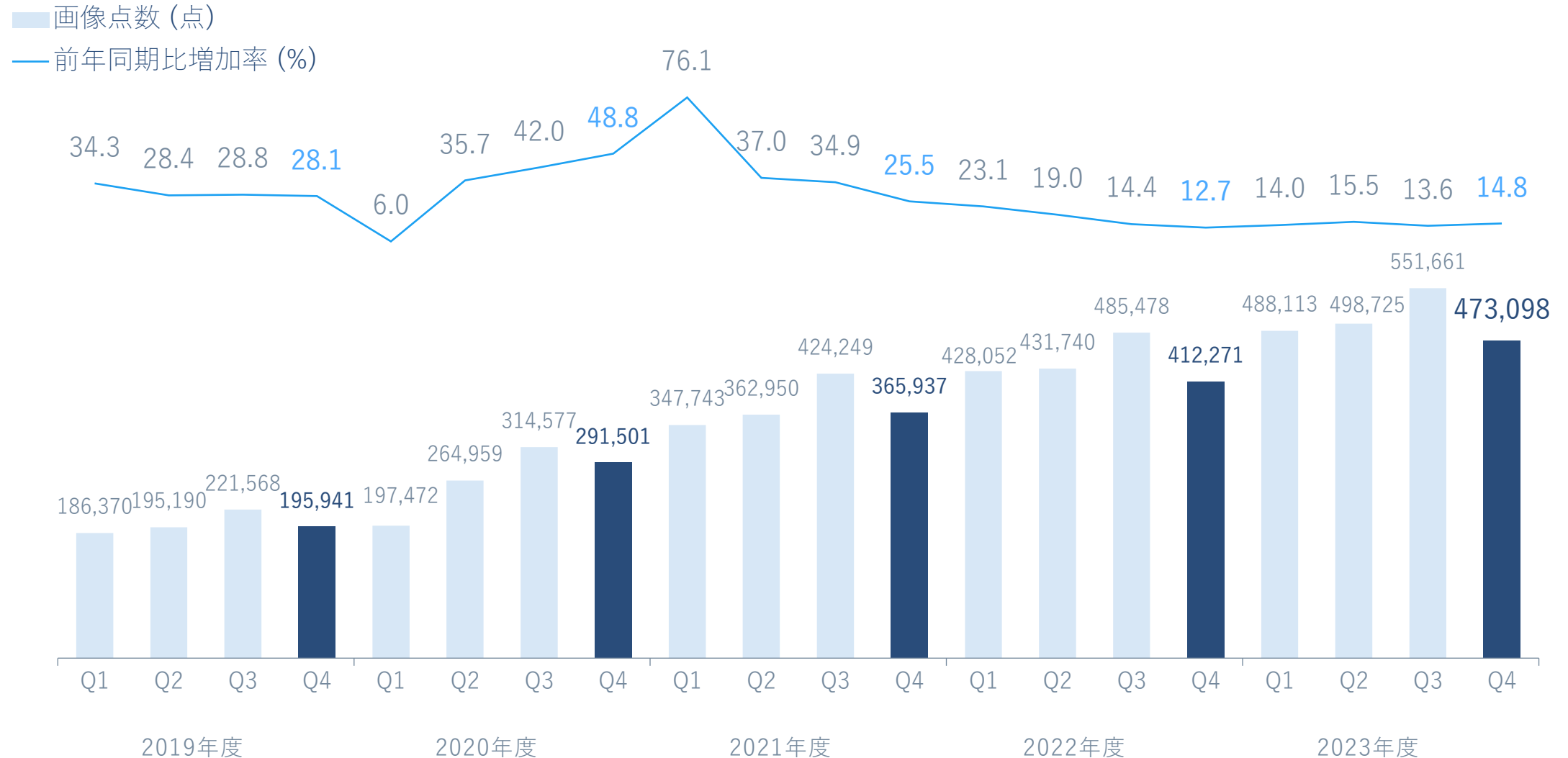
- 利用企業社数が94,258社に到達（前年同期比14,499社増・前四半期比3,143社増）
- 上場企業のうち57.8%（2,324社／4,024社）が利用



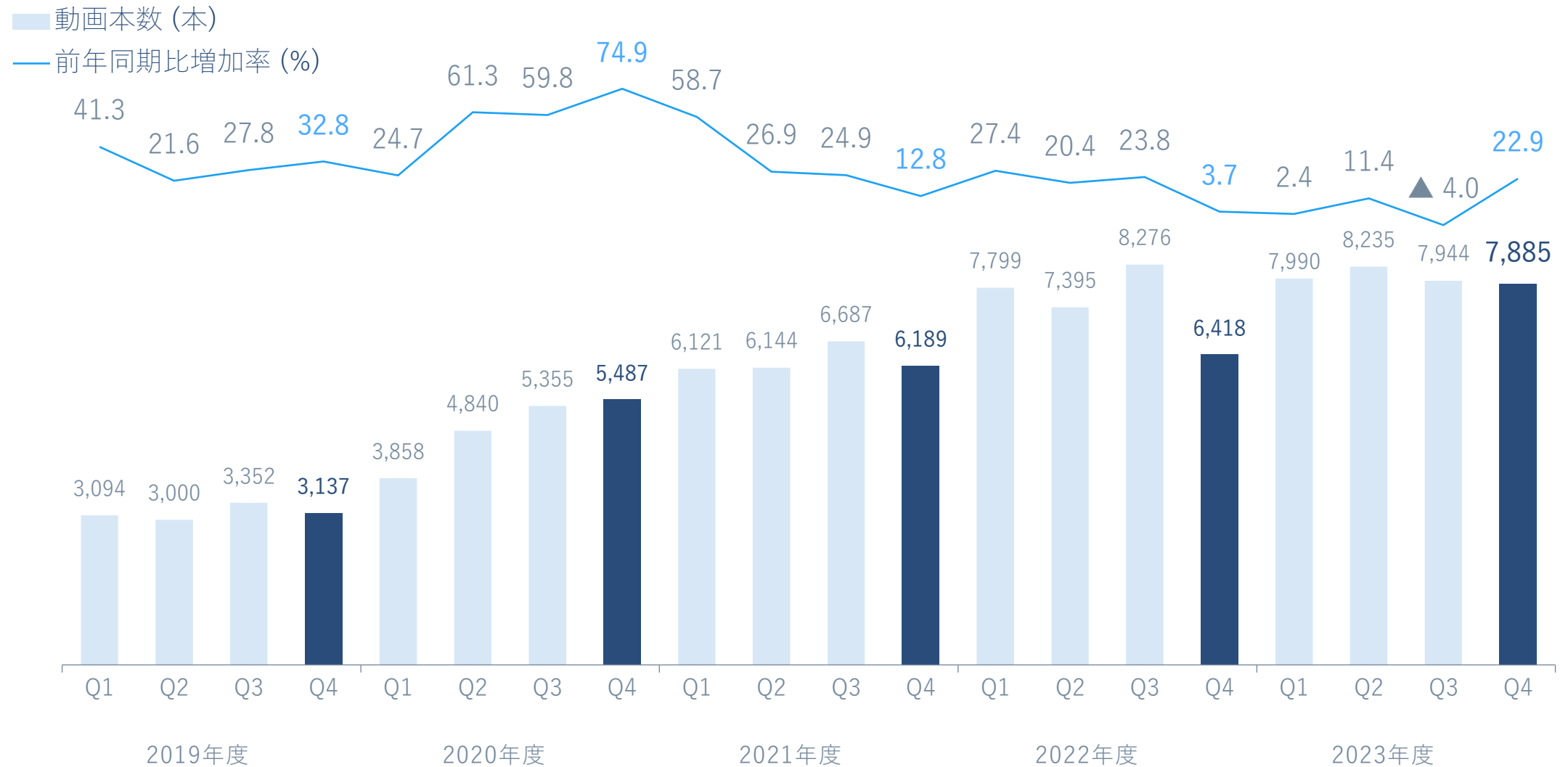
- プレスリリース件数は88,065件（前年同期比12.9%増・前四半期比12.2%減）、第4四半期としては過去最高を更新



- 画像は473,098点（前年同期比14.8%増・前四半期比14.2%減）
- プレスリリースあたりの画像素材数が向上したため、プレスリリース画像素材の開示を今回で終了



- 動画は7,885本（前年同期比22.9%増・前四半期比0.7%減）
- プレスリリースあたりの動画素材数が向上したため、プレスリリース動画素材の開示を今回で終了

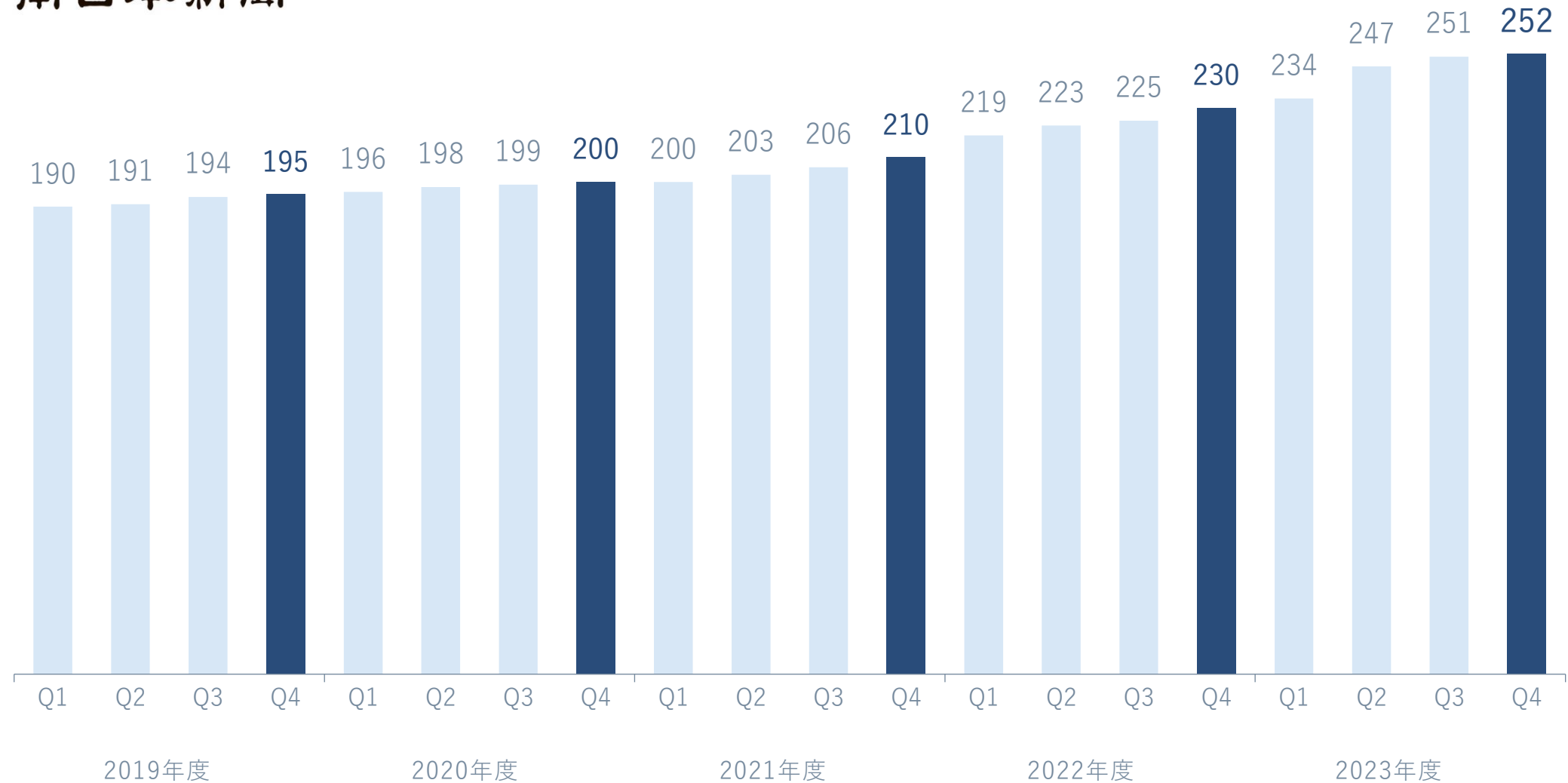


- パートナーメディア数は前四半期から1媒体増えて、11四半期連続で過去最高を更新



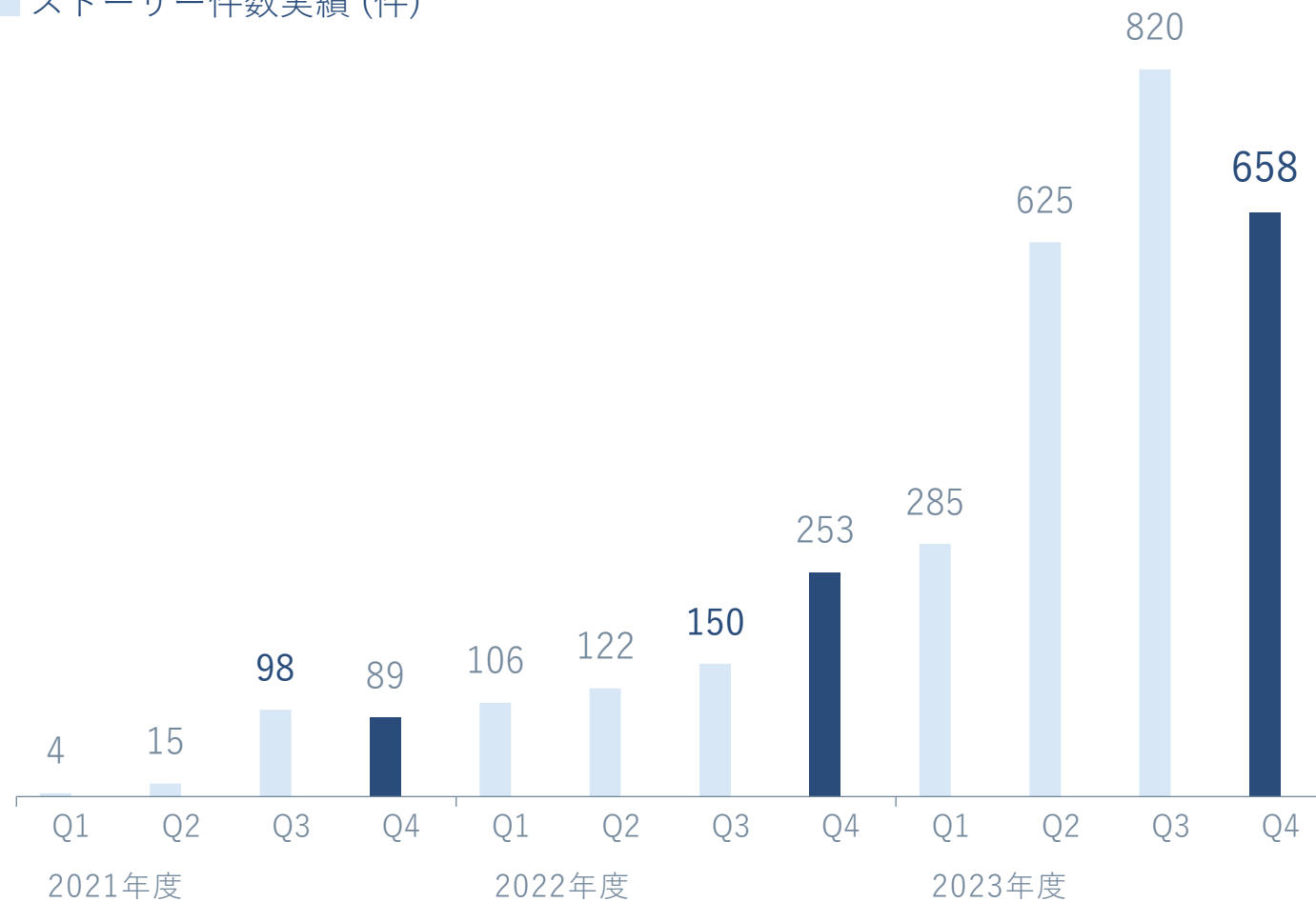
南日本新聞

(媒体)

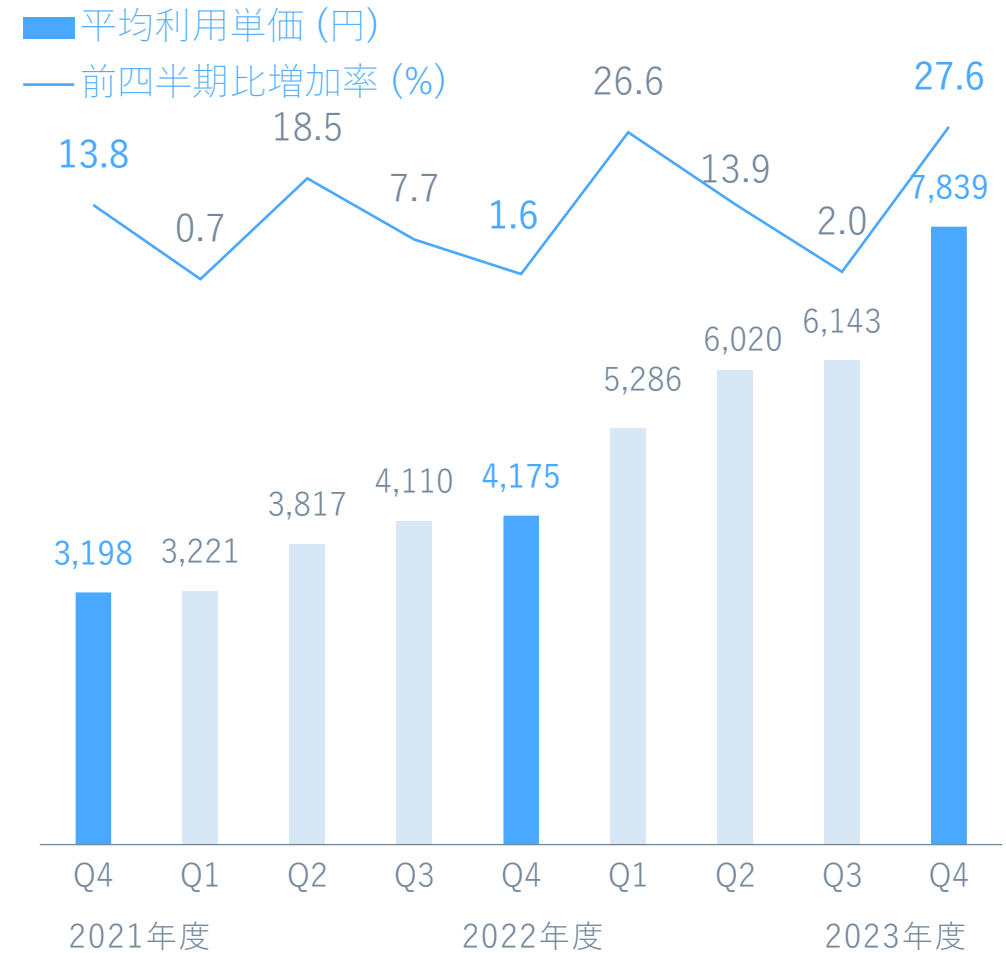
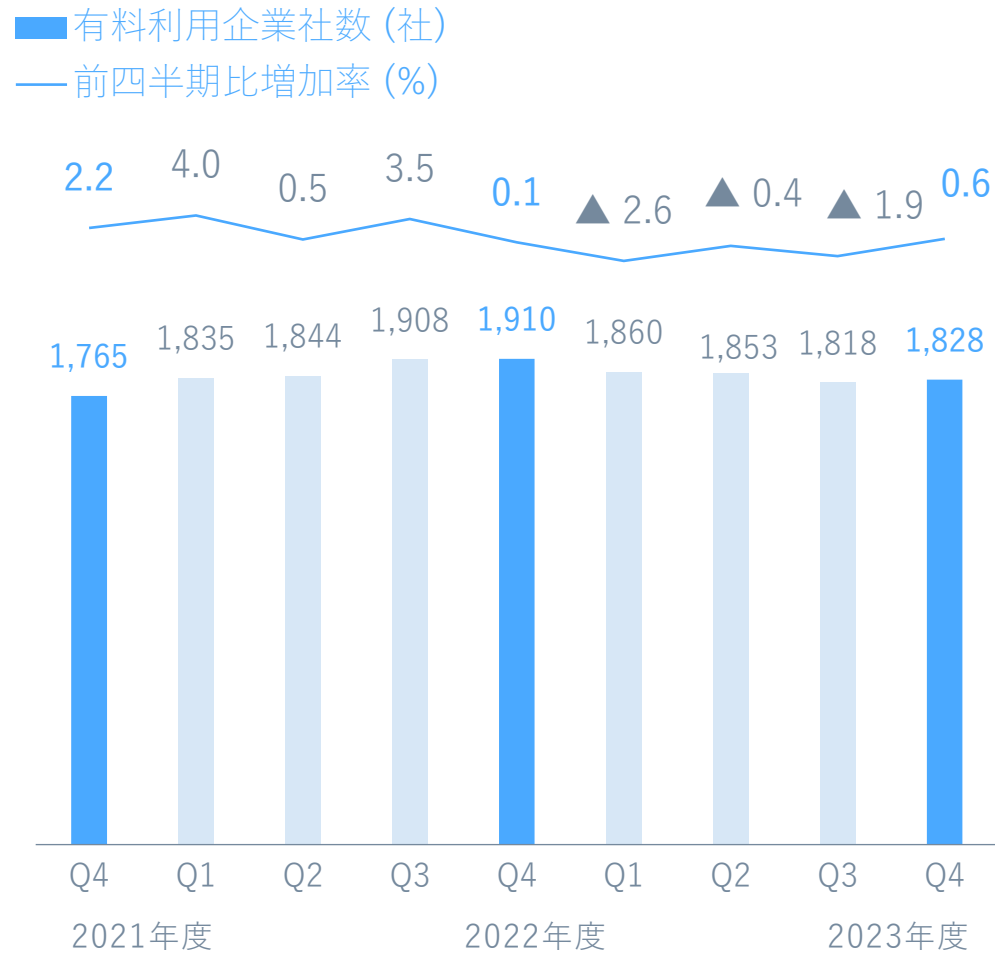


- PR TIMES STORYのストーリー件数は658件（前年同期比160.1%増、前四半期比19.8%減）
- 計画2,978件に対して未達であるが成長基調を維持

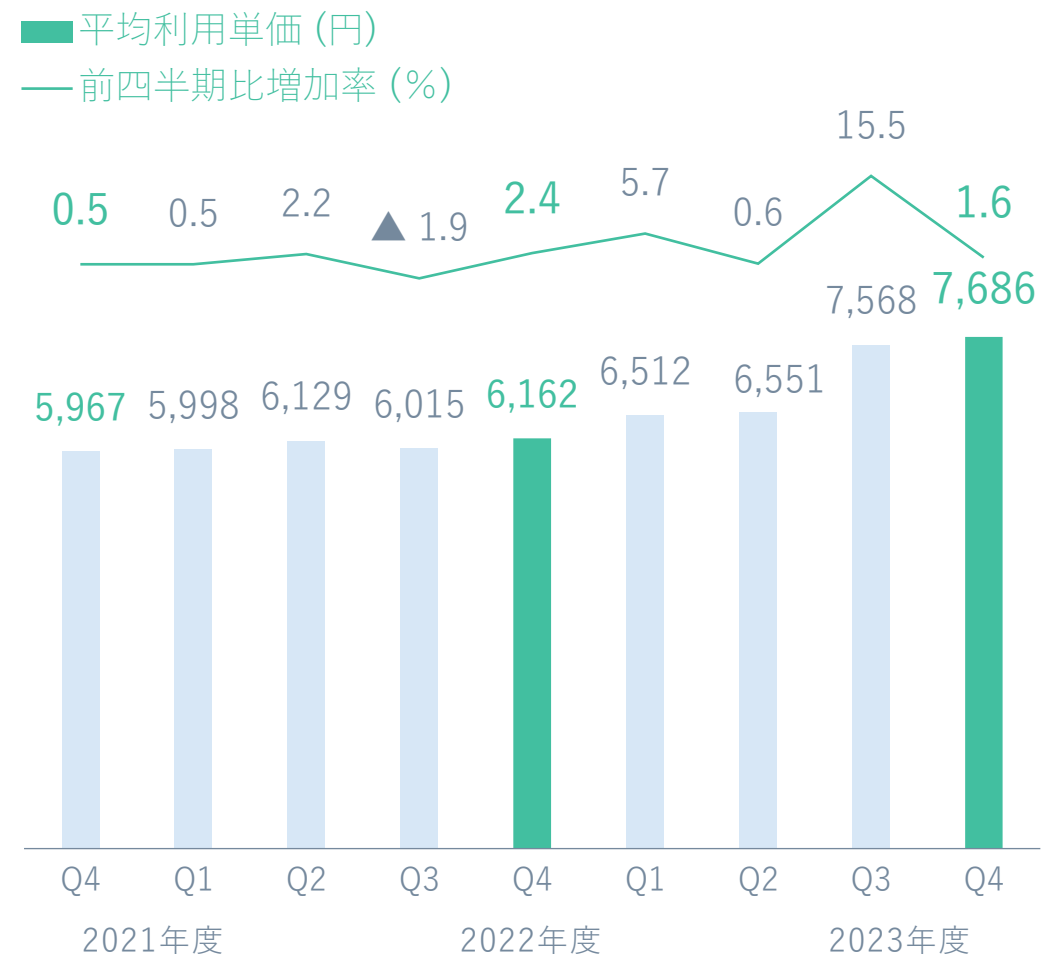
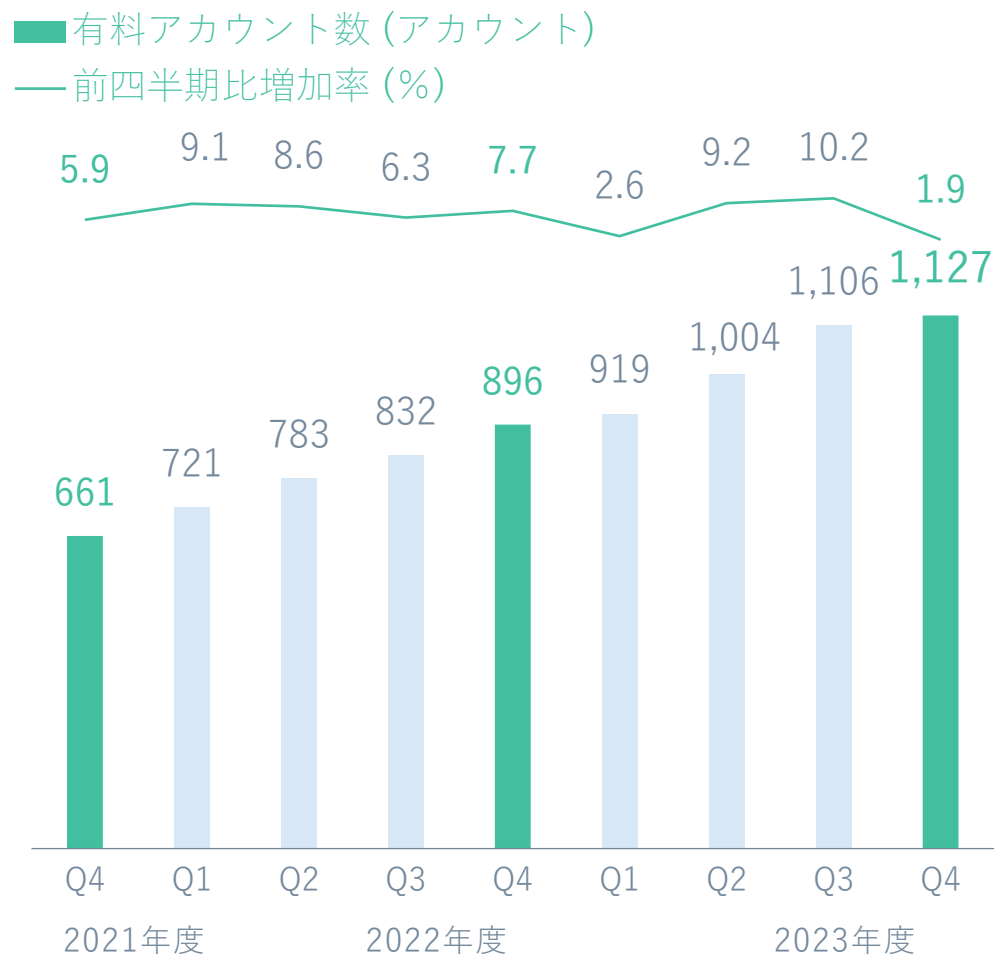
■ ストーリー件数実績 (件)



- 有料利用企業社数は1,828社（前四半期比10社増 0.6%増）、1社あたりの平均利用単価が7,839円（前四半期比27.6%増）
- 1社あたりの平均利用単価が前期比87.8%増



- 有料アカウント数は1,127アカウント(前四半期比21アカウント増 1.9%増)
- 平均利用単価が7,686円 (前四半期比1.6%増)



PR TIMES | 本日のゴール

1

2023年度通期 決算・サービス動向

2

2023年度第4四半期 四半期決算
“選ばれる”企業への第一歩

3

2023年度第4四半期 サービス動向

4

トピックス & 参考情報

5

2024年度 業績予想

6

Road to Milestone2025

- プライム市場の上場維持基準のうち流通株式時価総額のみ不適合、生命保険会社及び一部の事業法人である株主から保有する株式は純投資目的である旨を確認して当該株式を流通株式として算出しても流通株式時価総額は不適合
- 発行済株式総数と流通株式比率に変化がない場合に流通株式時価総額の基準である100億円を上回るには平均株価は2,019円が必要（2024年4月9日終値2,104円）

| | | 流通株式数(単位) | 流通株式時価総額(億円) | 流通株式比率(%) | 1日平均売買代金(億円) |
|------------------|---------------------|--------------------|--------------|----------------|--------------|
| 当社の適合状況 ※1 ※2 | 2021年6月末 (移行基準日) | 46,313 | 157 | 34.4 | 7.4 |
| | 2023年2月末 | 48,520 (49,698) | 102 (104) | 36.0 (36.9) | 1.9 |
| | 2024年2月末 | 48,324 (49,557) | 93 (96) | 35.8 (36.8) | 1.0 |
| プライム市場上場維持基準 | | 20,000 | 100 | 35.0 | 0.2 |
| 2024年2月末時点適合状況 | | 適合 | 不適合 | 適合 | 適合 |

※1. 東証が各時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

※2. 生命保険会社及び一部事業法人である株主から、保有する株式は純投資目的である旨を確認しています。当該株式を流通株式として2024年2月29日時点の数値に組み入れて、各数値を括弧で記載しています。

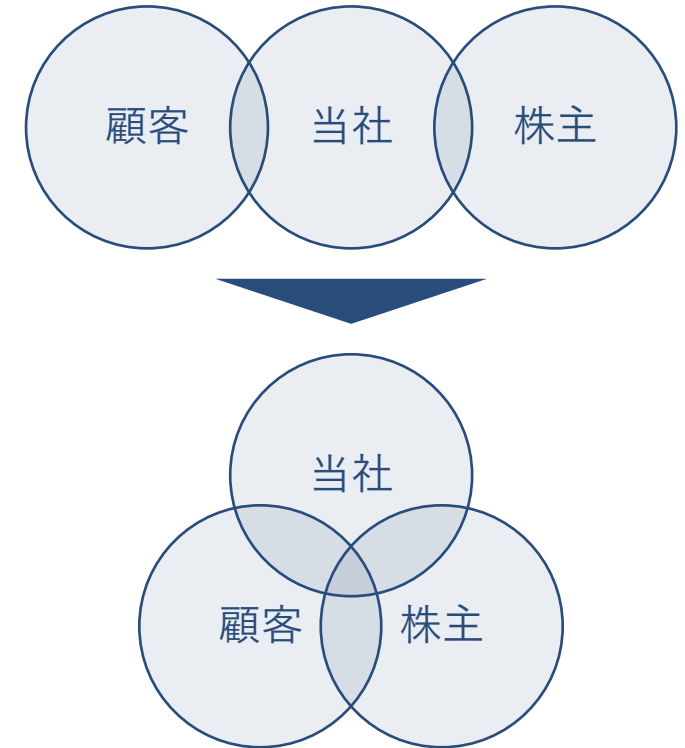
- 持続的な売上高成長と営業利益拡大を両立した事業基盤を築き、持続的な収益力の適正な評価によって株式時価総額を増加させて流通株式時価総額基準を上回り続ける
- 流通株式比率36.8%は機関投資家の視点で市場流動性として十分でなく、流通株式比率が高められる方法を模索し実行する

| (百万円) | 実績 | | | | | | | | | 業績予想 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
| 売上高 (2015年度比) | 1,080 (100.0%) | 1,355 (125.5%) | 1,717 (159.0%) | 2,286 (211.7%) | 2,891 (267.7%) | 3,765 (348.6%) | 4,854 (449.4%) | 5,706 (528.3%) | 6,836 (632.9%) | 8,189 (758.2%) |
| 営業利益 (2015年度比) | 180 (100.0%) | 250 (138.9%) | 375 (208.3%) | 518 (287.8%) | 560 (311.1%) | 1,301 (722.8%) | 1,834 (1,018.8%) | 1,190 (661.1%) | 1,746 (970.0%) | 1,900 (1,055.6%) |
| 株式時価総額 (※) (2015年度比) | 4,060 (100.0%) | 8,524 (210.0%) | 12,217 (300.9%) | 15,841 (390.2%) | 13,450 (331.3%) | 43,399 (1,068.9%) | 39,604 (975.4%) | 24,613 (606.2%) | 26,480 (652.2%) | 28,316 (697.4%) |

※ 株式時価総額は期末時点の時価総額。ただし2015年度は2016年3月31日上場時の公募時価総額、2024年度は2024年4月9日の終値の時価総額。

- 全国で使用できるサービスやお食事券、ECサイトで買い物に使用できるクーポンのほか、食品飲料・日用品などの現物商品を対象に、全87社（前年比28社増）のお客様が参画
- 2023年8月末日並びに2024年2月末日の両時点での株主へ5月上旬に発送する「株主優待通知書」にて案内

株主のみなさまがPR TIMES利用企業80社以上から選ぶ “顧客と株主がつながる”株主優待2024年版



- 日本中の個人、企業、団体、自治体から集まった4984件の夢を山手線に4月1日から15日まで掲出、全国46道府県の主要駅の掲示板上に地元の人々の夢を4月1日から7日まで掲出
- April Dreamに賛同する42のパートナーが参画、独自の取り組みで夢の発信を応援



- お客様である南三陸ワイナリーの海中熟成ワイン作りに4日間密着して撮影、台本のない本当のことばでつながリアルなドキュメンタリーCMを制作
- テレビ東京系列各局で2024年2月3日～2月29日に放映



PR TIMESのお客様
南三陸ワイナリー

南三陸ワイナリーの佐々木道彦さんが働く姿と、地元の皆様が一緒に仕事をする中でふと口にするこことばをつなぎました。

熱量を持って何かを成し遂げようとする人の想いや熱量が誰かに伝わり、次の新しい行動を生み出す。そんな一人の“行動者”が生み出すうねりを感じるドキュメンタリーCMが完成しました。

- 2024年2月に南日本新聞社、3月に大阪府堺市、4月に広島銀行と提携
- 地方情報流通のための提携は地方金融機関42例（34行・8信金）、地方メディア32社、官公庁・自治体等1府2県5市2機関で合計84例、45都道府県に広がる

広島銀行 **山陰合同銀行** **滋賀銀行** **東奥日報** **秋田新報** **北海道銀行**
中国銀行 **京都銀行** **山形新聞社** **岩手銀行** **山形新聞社**
山陽新聞社 **京都府広報協議会** **77七十七銀行** **秋田銀行**
ひろしま産業振興機構 **大阪信用金庫** **福島銀行** **仙台市**
中国新聞社 **京都新聞社** **福島民報社** **プロレアホールディングス**
TOTTORI BANK 鳥取銀行 **神戸新聞社** **福島民友新聞** **青森銀行**
みなと山口合同新聞社 **紀伊民報** **北日本銀行** **岩手日報**
STARTUP FUKUOKA CITY **堺市 SAKAI CITY** **群馬銀行** **千葉興業銀行**
Media Lab 西日本研 **下野新聞社** **足利銀行** **上毛新聞社**
西日本シティ銀行 **常陽銀行** **武蔵野銀行**
佐賀共栄銀行 **TSUKUBA** **横浜信用金庫** **千葉日報**
大分合同新聞 **宮崎日日新聞** **城南信用金庫** **茨城新聞社** **TRIbank Hiratsuka 平塚信用金庫** **埼玉新聞**
宮崎日日新聞 **香川銀行** **北陸銀行** **名古屋銀行** **浜松市** **静岡新聞 SBS**
百十四銀行 **阿波銀行** **OKB 大垣共立銀行** **三島信用金庫** **浜松いわた信用金庫**
徳島新聞社 **四国銀行** **福邦銀行** **おたくもうちも 豊橋信用金庫** **せいしん 静岡信用金庫** **岐阜新聞社**
伊予銀行 **愛媛銀行** **NICO 信濃毎日新聞** **中日新聞社**
南日本新聞 **愛媛新聞社** **山梨日日新聞社** **北日本新聞社** **山梨中央銀行**
琉球銀行 **琉球新報** **北國銀行**

- 「おいしい博覧会」はメディアと企業が直接出会って商品・サービスを一緒に体験できるリアルプラットフォーム
- 30を超える食品・飲料ブランドが旬のテーマに合わせたブースに分かれて出展、単独で発表会を開催する工数の削減に加えて新たなメディアやSNSユーザーと出会い、その場で味わいや思いを伝えることができる
- 「おいしい博覧会2024春」を4月3日に試行開催して15社34ブランドとメディア92名が参加、7月9日に正式開催決定



■ 「おいしい博覧会 2024春」 出展企業

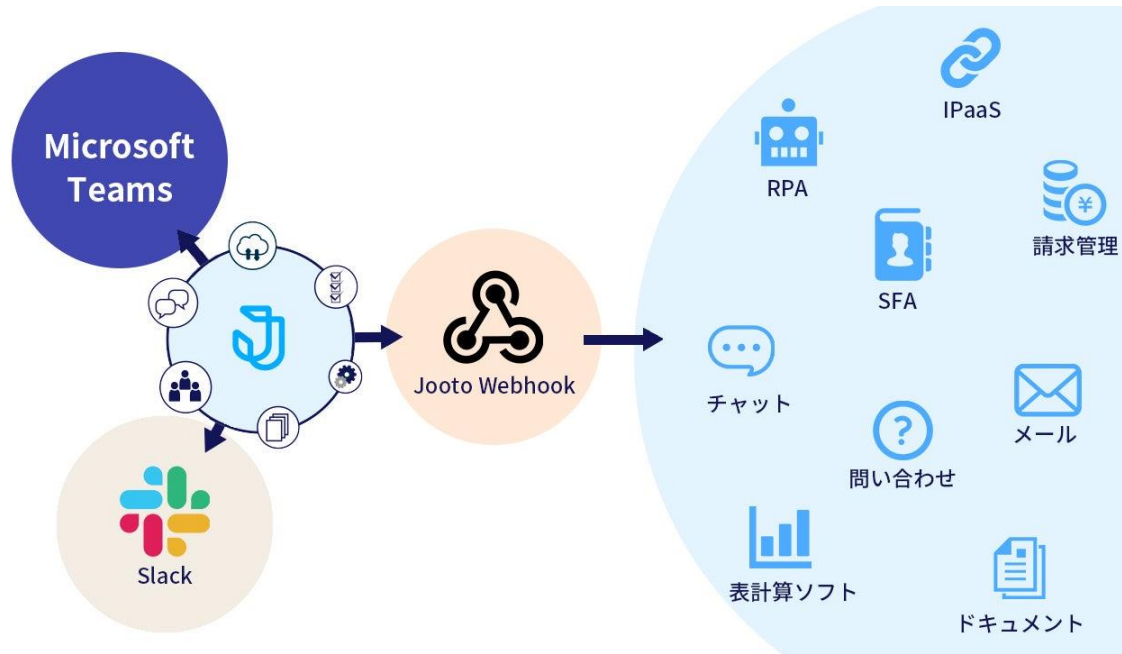
アヲハタ株式会社、エスビー食品株式会社、カゴメ株式会社、キューピー株式会社、株式会社ギンビス、ケンコーマヨネーズ株式会社、株式会社ZENB JAPAN、株式会社ニュー・オータニ、ハウス食品グループ本社株式会社、株式会社ピエトロ、株式会社ホットランド、株式会社永谷園、日清シスコ株式会社、株式会社農心ジャパン、理研ビタミン株式会社（五十音順、敬称略）

■ 4つのテーマ

- メーカー担当者のズバリ「私これ食べてます」発売20年以上のロングセラー商品のアレンジテク
- 半世紀ぶりの「指定野菜」！今だからこそ知りたい、話題のあの野菜を美味しく美味しく食べる。ツウなブロッコリー展
- 休日は青空の下で「青空ごはん」！最高の調味料と…？
- 新生活でクタクタになっている人必見！簡単&時短で限界自炊生活



- Webhookを実装、APIを公開している全てのサービスとJootoとの同時連携が可能に
- 複雑な連携も支援する「API連携支援サービス ライトPlus」を開始



| API連携支援サービス | ライト | ライトPlus | プロ |
|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 連携可能サービス | Jootoと連携実績のあるサービス | Jootoと連携実績がなくても可 | Jootoと連携実績がなくても可 |
| 実装の難易度 | 簡単な自動化 | 複雑な自動化 | ご要望に合わせてカスタマイズ |
| 提供内容 | 要件定義資料、コード一式、連携構築、レクチャー | 要件定義資料、コード一式、連携構築、レクチャー | 要件定義資料、コード一式、連携構築、レクチャー |
| 料金（税抜） | 5万円～ | 9万8000円 | 20万円～ |

- FAQデータを連携するだけで簡単にAIチャットボットを作成、自社サイトなどに埋め込める
- 5月頃までβ版として無料公開、正式版後はプロフェッショナルプランとエンタープライズプランで追加費用なく利用いただける予定



竹内 一浩
Tayori事業部長

今回のAIチャットボットは、Tayoriで日頃FAQを作成し磨いている皆様の体験も向上し、より多くの方が生成AIを活用する機会になると想像しています。私たち自身も顧客との信頼を積み上げる環境を提供し続けてまいります。

1 2023年度通期 決算・サービス動向

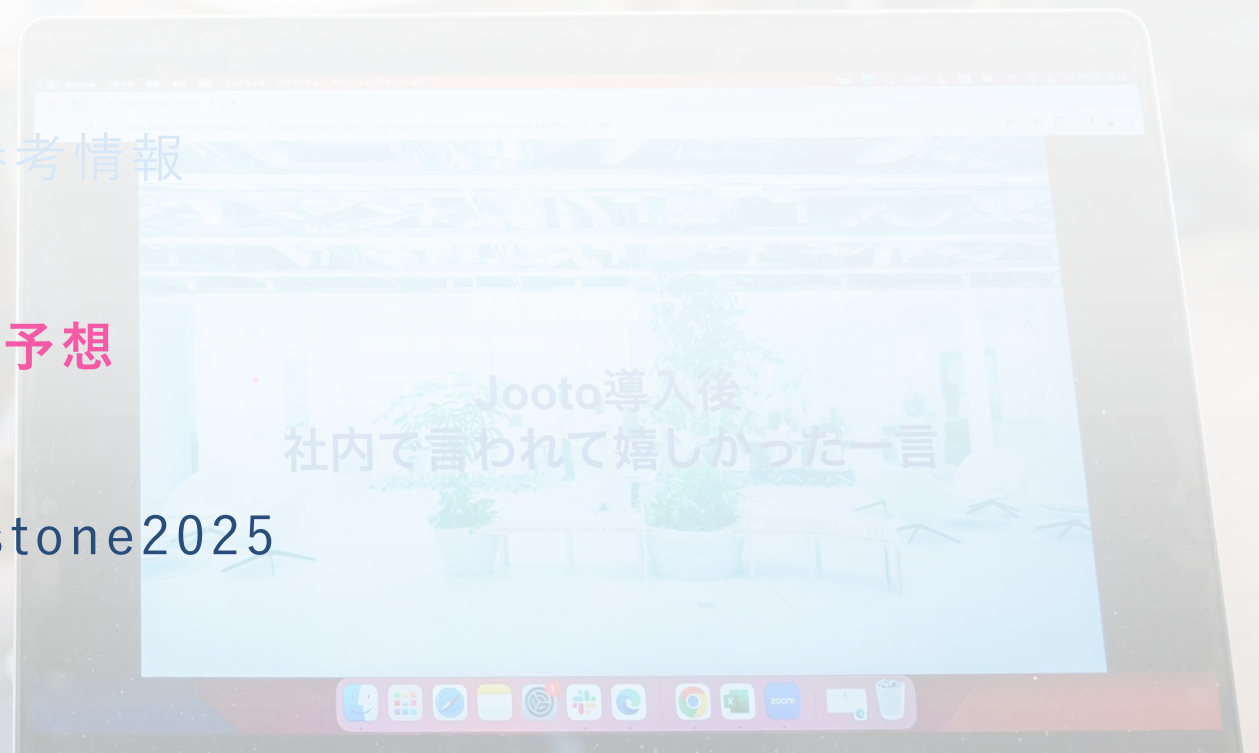
2 2023年度第4四半期 四半期決算

3 2023年度第4四半期 サービス動向

4 トピックス&参考情報

5 2024年度 業績予想

6 Road to Milestone2025

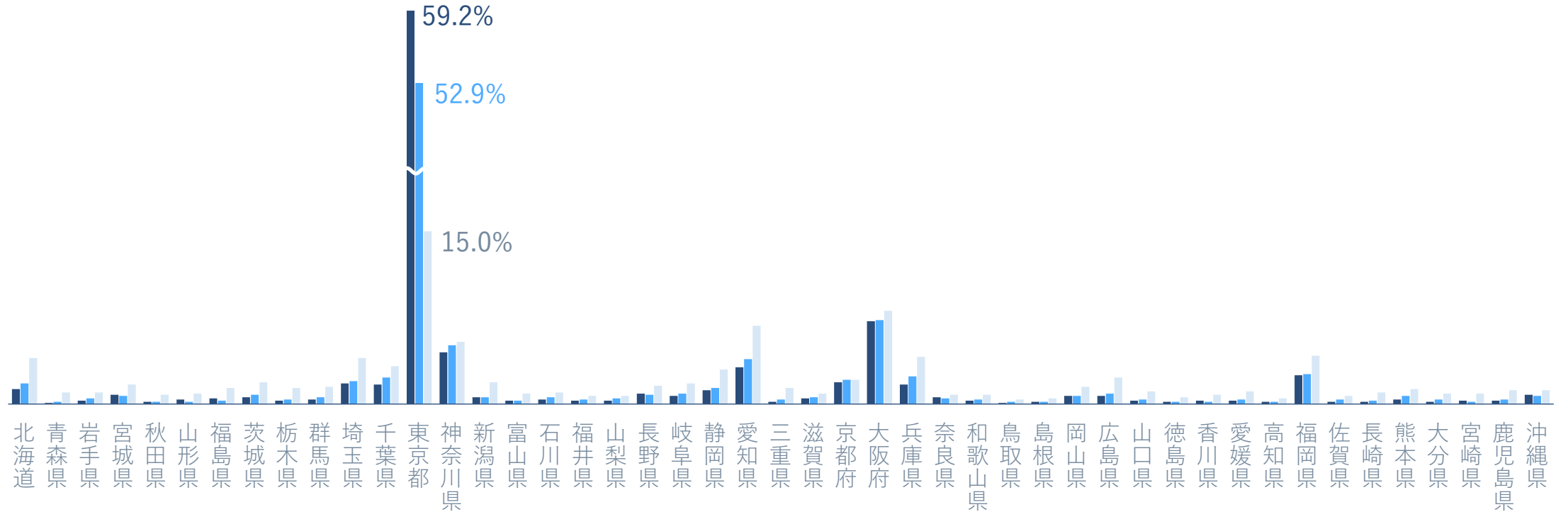


- 2024年度も2023年度に続いて投資期と位置づけて、売上高に占めるR&D比率を維持
- 売上高は前期比19.8%増、営業利益は前期比8.8%増と増収増益を計画

| (単位：百万円) | 2023年度 通期実績 | 2024年度 通期予想 | 前期実績比 | | 予想レンジ |
|----------|----------------|----------------|-------|---------|--------|
| | | | 金額 | 率 | |
| 売上高 | 6,836 | 8,189 | 1,352 | 119.8% | ±5.0% |
| 営業利益 | 1,746 | 1,900 | 153 | 108.8% | ±15.0% |
| (営業利益率) | (25.5%) | (23.2%) | — | (▲2.3%) | — |
| 経常利益 | 1,717 | 1,889 | 171 | 110.0% | ±15.0% |
| 当期純利益 | 1,161 | 1,276 | 114 | 109.9% | ±15.0% |

- 日本全国各地域の利用拡大に向けてまずは中規模以上の企業が多い大都市圏中心に投資を継続、具体的には関西支社と東海支社を新設へ
- 新プレスリリースエディタを前期に公開、今期はその他の機能とUIをアップデート
- サービスラインの拡充と利用価値向上、クロスセル体制の構築

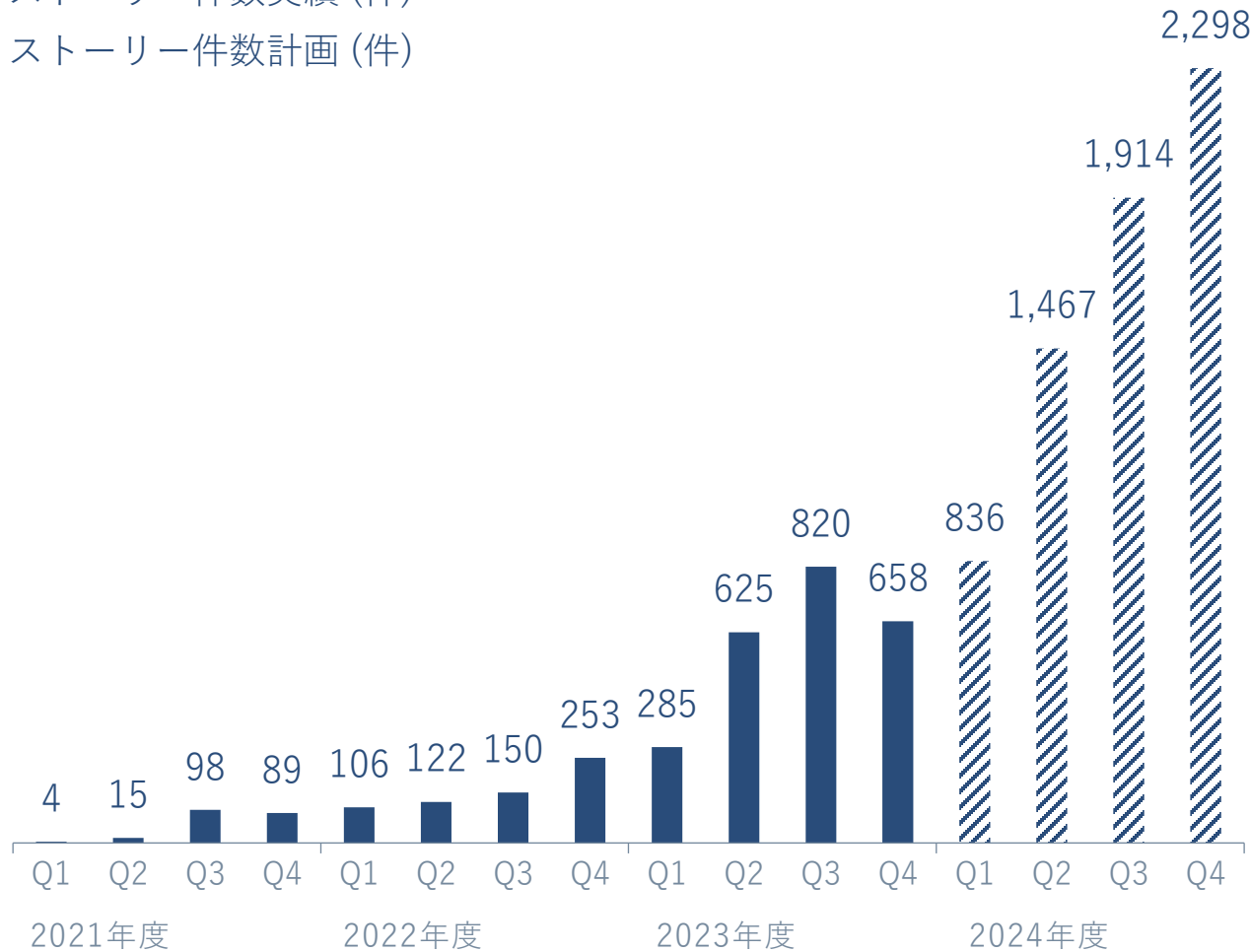
- 2022年度第4四半期利用のうち、2022年度新規登録企業
- 2023年度第4四半期利用のうち、2023年度新規登録企業
- 中小企業庁による中規模以上の企業分布（※）



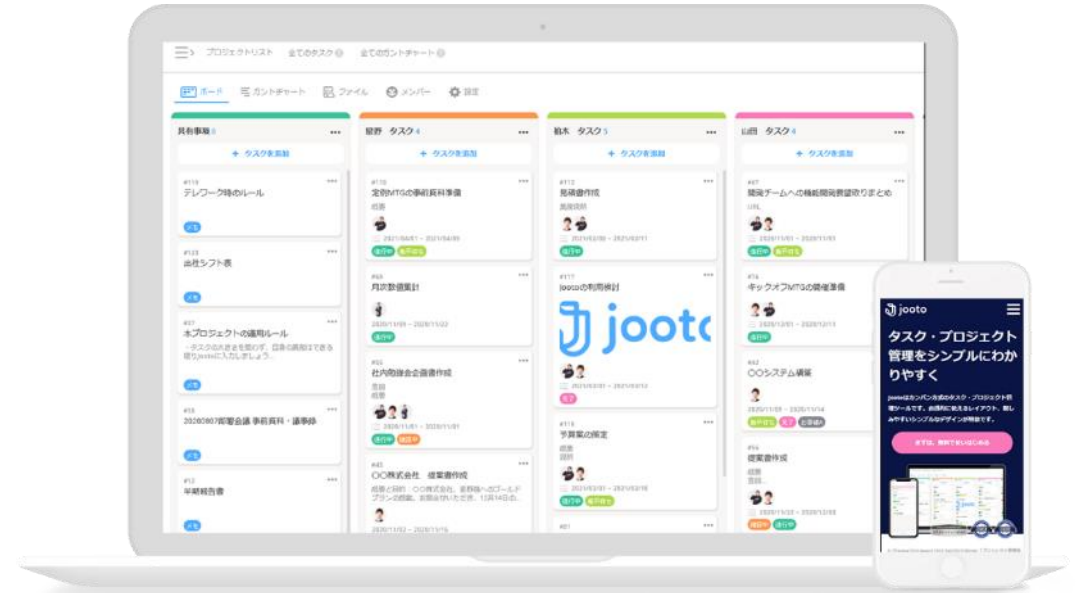
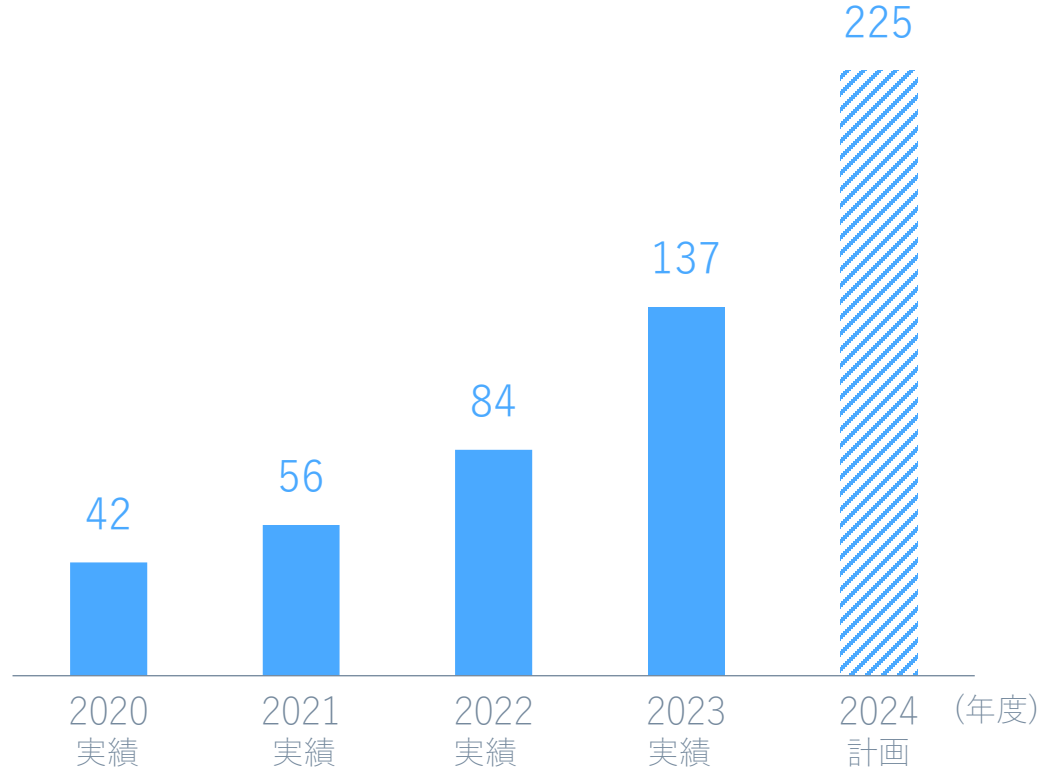
※：中小企業庁「中小企業の企業数・事業所数」

- PR TIMES STORYは前期比2.7倍超の成長を計画
- 広報担当者のみならず経営者やマーケターに広く提案、顧客のストーリーライティングを支援

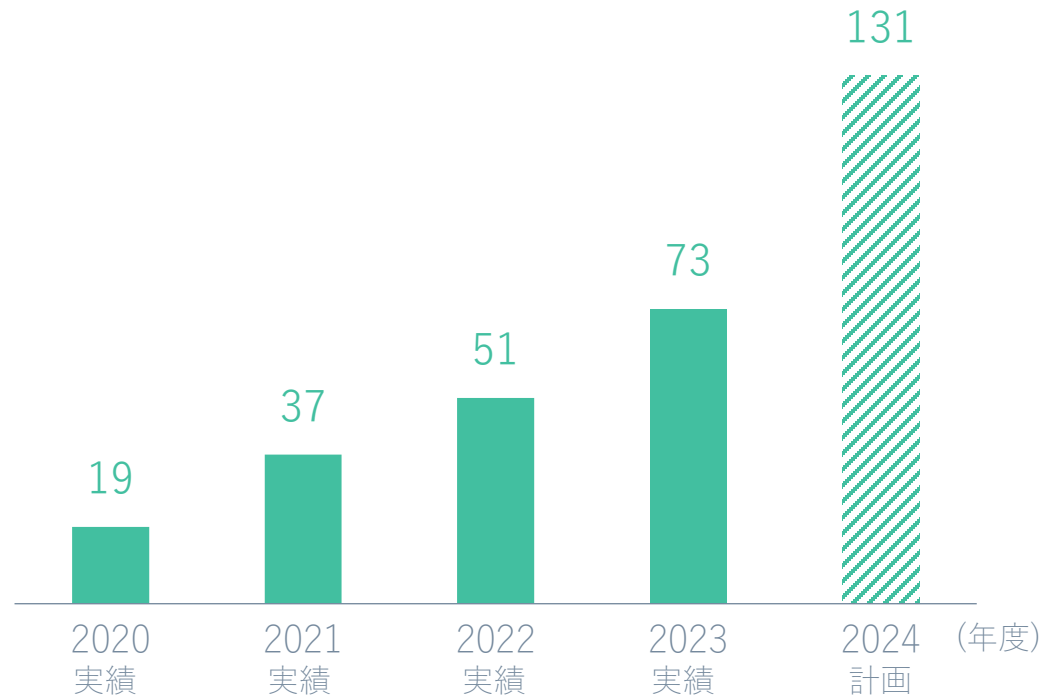
■ ストーリー件数実績 (件)
 ▨ ストーリー件数計画 (件)



- 2023年度売上高は1億37百万円（前期比1.6倍、計画比93.8%）
- 2024年度売上高は2億25百万円（前期比1.6倍）を計画
- 小規模チーム向けのツール提供に加え、中堅企業と大企業の業務課題解決に向けて役務も含めたソリューション提供



- 2023年度売上高は73百万円（前期比1.4倍、計画比84.4%）
- 2024年度売上高は1億31百万円（前期比1.8倍）を計画
- オフライン展示会やオンラインメディア露出で新規アカウント数増加、問い合わせ管理機能やAIチャットボットなどプロダクトを強化



1 2023年度通期 決算・サービス動向

2 2023年度第4四半期 四半期決算

3 2023年度第4四半期 サービス動向

4 トピックス & 参考情報

5 2024年度 業績予想

6 **Road to Milestone2025**

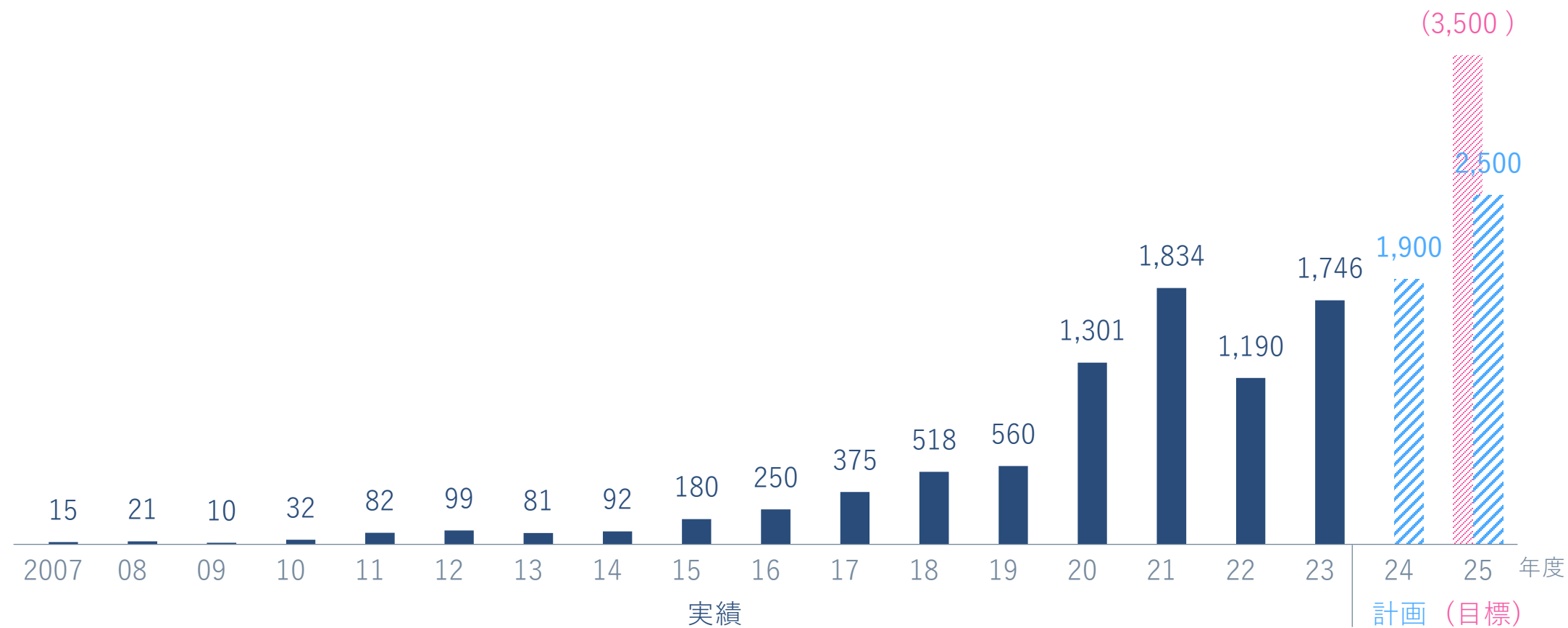
お客様からのクレームを
減らすのでなく、
お客様との関係をつくる。
そのためのTayoriです。



- 現時点で2025年度の業績予想は未定だが、積極的かつ規律ある投資を継続しながら堅実に事業価値を高めて2025年度の営業利益25億円を計画できるようにすると同時に大きな飛躍も狙う
- Milestone 2025で目標に定めた2025年度の営業利益35億円には乖離が大きいが、諦めずに取り組む

営業利益の推移

単位：百万円



行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。
一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。
そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。
本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。
その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。
頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。
スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。
それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。
そこから生まれる物語が、想いが、
一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。
ポジティブなエネルギーが循環していく。
そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料を公開するとともに説明会を開催しております。アナリストや機関投資家とは、必要に応じて個別面談に応じております。説明会や個別面談の質疑応答では、公表されていない重要な情報を伝達しないように遵守しています。重要な新情報は原則、PR TIMESで最初に公表しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。