

**株式会社 ポプラ**

**2024年2月期  
決算補足資料**

対象期間：2023年3月～2024年2月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 社長室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

## 2024年2月期（2024年2月）の概況

### ■ 決算実績

#### 1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2023年2月期 第4四半期実績	2024年2月期 第2四半期実績	2024年2月期第4四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	13,029	6,552	12,762	12,717	99.6%	97.6%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	21,835	11,990	22,678	24,159	106.5%	110.6%
合 計	34,864	18,543	35,441	36,876	104.0%	105.8%

#### 2. 連結業績

金額単位：百万円

	2023年2月期 第4四半期実績	2024年2月期 第2四半期実績	2024年2月期第4四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	13,064	6,395	12,247	12,370	101.0%	94.7%
営業利益	55	231	373	404	108.3%	626.4%
経常利益	73	194	322	360	111.8%	393.4%
当期純利益	△ 237	306	388	462	119.1%	

#### 3. 主な経営指標推移

	2022年2月 第4四半期	2023年2月 第2四半期	2023年2月 第4四半期	2024年2月 第2四半期	2024年2月 第4四半期
純資産額（百万円）	△ 429	△ 428	△ 694	318	477
総資産額（百万円）	4,179	4,023	3,872	4,043	3,809
1株あたり純資産額	△36円43銭	△36円32銭	△58円90銭	27円01銭	38円02銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	△43円99銭	1円83銭	△20円17銭	25円20銭	36円74銭
自己資本比率（%）	△ 10.3	△ 10.6	△ 17.9	7.9	12.5
自己資本利益率（%）	-	-	-	-	-

#### 4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2022年2月 第4四半期	2023年2月 第2四半期	2023年2月 第4四半期	2024年2月 第2四半期	2024年2月 第4四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,432	111	101	31	79
投資活動によるキャッシュ・フロー	872	53	△ 100	331	322
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 182	△ 218	24	△ 267	△ 478
現金及び現金同等物の 期末残高	802	748	828	922	752

## 比較貸借対照表

(2024年2月29日現在)

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
<b>1. 資産の部</b>	<b>3,872</b>	<b>3,809</b>	<b>△ 62</b>	<b>98.4%</b>
<b>流動資産</b>	<b>1,720</b>	<b>1,696</b>	<b>△ 23</b>	<b>98.6%</b>
現金及び預金	828	752	△ 75	90.9%
受取手形及び売掛金	69	77	8	112.6%
加盟店貸勘定	139	145	6	104.4%
たな卸資産	286	259	△ 26	90.6%
その他の	431	510	79	118.3%
貸倒引当金	△ 33	△ 48	△ 15	-
<b>固定資産</b>	<b>2,151</b>	<b>2,112</b>	<b>△ 38</b>	<b>98.2%</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>1,571</b>	<b>1,534</b>	<b>△ 36</b>	<b>97.7%</b>
建物及び構築物	112	103	△ 8	92.5%
機械装置及び運搬具	73	66	△ 6	91.5%
器具備品	12	9	△ 2	75.8%
リース資産	0	104	104	-
土地	1,373	1,249	△ 123	91.0%
<b>無形固定資産</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>△ 6</b>	<b>59.7%</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>565</b>	<b>569</b>	<b>4</b>	<b>100.7%</b>
投資有価証券	133	145	12	109.1%
長期貸付金	6	4	△ 1	72.4%
敷金及び保証金	355	334	△ 20	94.1%
繰延税金資産	46	71	24	153.2%
その他の	29	28	△ 1	96.0%
貸倒引当金	△ 5	△ 14	△ 8	-
<b>資 産 合 計</b>	<b>3,872</b>	<b>3,809</b>	<b>△ 62</b>	<b>98.4%</b>
<b>2. 負債の部</b>	<b>4,566</b>	<b>3,332</b>	<b>△ 1,233</b>	<b>73.0%</b>
<b>流動負債</b>	<b>2,532</b>	<b>1,598</b>	<b>△ 934</b>	<b>63.1%</b>
支払手形及び買掛金	288	271	△ 17	94.0%
加盟店買掛金	259	239	△ 20	92.3%
短期借入金	906	206	△ 700	22.8%
リース債務(流動)	169	169	△ 0	99.7%
未払金	409	325	△ 83	79.5%
未払法人税等	57	0	△ 57	0.1%
預り金	123	106	△ 17	85.8%
賞与引当金	16	17	0	103.2%
資産除去債務(流動)	4	3	△ 1	71.6%
その他の	297	260	△ 37	87.5%
<b>固定負債</b>	<b>2,033</b>	<b>1,733</b>	<b>△ 299</b>	<b>85.3%</b>
リース債務(固定)	389	339	△ 50	87.1%
退職給付に係る負債	395	405	10	102.6%
資産除去債務(固定)	223	218	△ 4	97.8%
長期預り金	611	570	△ 41	93.3%
長期借入金	401	195	△ 206	48.6%
その他の	13	6	△ 7	45.2%
<b>3. 純資産の部</b>	<b>△ 694</b>	<b>477</b>	<b>1,171</b>	<b>-</b>
<b>株主資本</b>	<b>△ 718</b>	<b>443</b>	<b>1,161</b>	<b>-</b>
資本金	2,908	30	△ 2,878	1.0%
資本剰余金	683	-	△ 683	-
利益剰余金	△ 4,310	414	4,724	-
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-
<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>138.8%</b>
その他有価証券評価差額金	△ 0	29	29	-
退職給付に係る調整累計額	24	4	△ 20	16.9%
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,872</b>	<b>3,809</b>	<b>△ 62</b>	<b>98.4%</b>

## 比較損益計算書

自 2023年 3月 1日  
至 2024年 2月29日

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	10,218	9,154	△ 1,064	89.6%
<b>売上高</b>	<b>10,218</b>	<b>9,154</b>	<b>△ 1,064</b>	<b>89.6%</b>
加盟店からの収入	2,017	2,389	371	118.4%
その他の営業収入	828	826	△ 2	99.7%
<b>営業収入</b>	<b>2,846</b>	<b>3,215</b>	<b>369</b>	<b>113.0%</b>
<b>営業総収入</b>	<b>13,064</b>	<b>12,370</b>	<b>△ 694</b>	<b>94.7%</b>
売 上 原 価	7,769	6,965	△ 804	89.6%
<b>営業総利益</b>	<b>5,295</b>	<b>5,404</b>	<b>109</b>	<b>102.1%</b>
販売費及び一般管理費	5,239	5,000	△ 239	95.4%
<b>営業利益(△営業損失)</b>	<b>55</b>	<b>404</b>	<b>348</b>	<b>726.4%</b>
受 取 利 息	0	0	△ 0	96.0%
受 取 配 当 金	2	2	0	124.7%
受 取 手 数 料	3	0	△ 3	13.7%
開 発 負 担 金 収 入	35	23	△ 11	66.9%
そ の 他	13	10	△ 3	73.3%
<b>営業外収益</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>△ 18</b>	<b>67.5%</b>
支 払 利 息	26	27	0	102.8%
コミットメントフィー	7	7	△ 0	89.8%
貸倒引当金繰入額	1	3	1	196.8%
株 式 交 付 費	-	41	41	-
そ の 他	2	1	△ 0	90.2%
<b>営業外費用</b>	<b>38</b>	<b>81</b>	<b>43</b>	<b>211.2%</b>
<b>経常利益(△経常損失)</b>	<b>73</b>	<b>360</b>	<b>287</b>	<b>493.4%</b>
固 定 資 産 売 却 益	0	137	137	-
投 資 有 価 証 券 売 却 益	44	45	1	103.9%
そ の 他	0	-	△ 0	-
<b>特別利益</b>	<b>44</b>	<b>183</b>	<b>138</b>	<b>410.2%</b>
固 定 資 産 除 却 損	0	0	0	-
減 損 損 失	322	30	△ 291	9.6%
店 舗 閉 店 損 失	13	6	△ 6	47.6%
そ の 他	12	3	△ 9	24.8%
<b>特別損失</b>	<b>347</b>	<b>40</b>	<b>△ 307</b>	<b>11.6%</b>
<b>税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)</b>	<b>△ 229</b>	<b>503</b>	<b>733</b>	<b>-</b>
法人税、住民税及び事業税	59	79	20	135.3%
法 人 税 等 調 整 額	△ 51	△ 38	12	-
<b>親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)</b>	<b>△ 237</b>	<b>462</b>	<b>699</b>	<b>-</b>

## ■店舗の状況

### 1. 店舗数 (CVS)

#### ① 都道府県別

県名	2023年2月			2023年8月			2024年2月			前年増減
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	
茨城県	3	0	3	4	0	4	4	0	4	1
埼玉県	16	1	17	14	1	15	14	1	15	△ 2
千葉県	27	1	28	25	1	26	24	2	26	△ 2
東京都	36	15	51	37	15	52	37	15	52	1
神奈川県	14	4	18	14	4	18	14	4	18	0
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	4	0	4	4	0	4	3	0	3	△ 1
大阪府	13	3	16	13	3	16	14	3	17	1
兵庫県	7	0	7	7	0	7	6	0	6	△ 1
鳥取県	5	0	5	5	0	5	3	0	3	△ 2
島根県	6	0	6	9	0	9	9	0	9	3
岡山県	13	14	27	15	14	29	17	14	31	4
広島県	58	37	95	67	38	105	74	39	113	18
山口県	9	8	17	8	9	17	8	9	17	0
愛媛県	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
福岡県	35	9	44	35	10	45	34	10	44	0
佐賀県	4	0	4	4	0	4	4	0	4	0
長崎県	0	13	13	0	14	14	0	14	14	1
熊本県	8	1	9	8	1	9	8	1	9	0
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	262	108	370	273	112	385	277	114	391	21

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ  
運営事業

#### ② 立地別店舗数 (2024年2月)

	SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	15	77	92
病院内	70	3	73
工場・物流施設	41	0	41
レジャー・遊戯施設	34	0	34
大学・高校	31	0	31
オフィス	41	16	57

	SS事業	LP事業	合計
ホテル内	11	2	13
行政施設	13	0	13
商業施設内	8	0	8
駅隣接	2	9	11
繁華街	2	4	6
その他	9	3	12

#### ③ 契約、形態

	2023年2月		2023年8月				2024年2月			
	SS事業	LP事業	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	39	32	47	10.0%	23	30.3%	53	19.1%	23	20.2%
F C店	223	76	226	90.0%	89	69.7%	224	80.9%	91	79.8%
酒取扱店	93	103	87	38.5%	107	95.4%	82	29.6%	109	95.6%
たばこ取扱店	139	103	129	59.2%	107	95.4%	123	44.4%	110	96.5%
24時間営業店	9	76	7	3.1%	80	70.6%	9	3.2%	80	70.2%
非24時間営業店	253	32	266	96.9%	32	29.4%	268	96.8%	34	29.8%
休日あり店	160	15	171	60.0%	15	13.8%	178	64.3%	15	13.2%
年中無休店	102	93	102	40.0%	97	86.2%	99	35.7%	99	86.8%

### 2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2022年2月		2022年8月		2023年2月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	43	△ 4	29	△ 13	27	△ 16
ドラッグストア事業	3	0	3	0	3	0
飲食事業	2	0	2	0	2	0

## ■ 売上の状況

### 1. SS店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月
日商(千円)	152	160	166	181	177
前年同月伸率	97.3%	104.0%	105.6%	109.8%	107.3%
客数(人)	306	325	326	345	338
前年同月伸率	98.2%	101.5%	101.8%	105.8%	105.5%
客単価(円)	495	493	508	525	523
前年同月伸率	99.0%	102.4%	103.7%	103.8%	101.7%
<全店>					
日商(千円)	156	171	170	172	169
前年同月伸率	65.0%	112.0%	109.1%	100.9%	99.2%
客数(人)	317	341	334	333	327
前年同月伸率	76.2%	108.9%	105.1%	97.9%	98.2%
客単価(円)	492	501	511	517	516
前年同月伸率	85.3%	102.9%	103.8%	103.1%	101.1%
全売上高前年同月伸率	35.5%	108.2%	106.3%	98.6%	97.6%
開店数	13	20	21	24	13
閉店数	8	13	19	13	9
期末店数	253	260	262	273	277

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

### 2. 既存店地域別日商

#### ① SS店舗

<地域>	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月
関東	147	151	163	207	204
中部	149	0	0	0	0
近畿	205	223	229	213	206
中国	158	169	172	176	170
九州	113	114	114	116	116
全体	152	160	166	181	177

#### ① LP店舗

<地域>	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月
関東	554	641	677	794	803
近畿	621	789	823	923	931
中国	484	512	515	535	533
九州	528	568	577	610	601
全体	510	559	569	611	609

### 3. 値入率（免許品込み）の状況

	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月
SS事業	27.14%	27.59%	27.77%	28.36%	28.38%