



2024年2月期 決算補足説明資料

(2023年3月1日～2024年2月29日)

2024年4月12日

DCMホールディングス株式会社

2024年2月期 決算ハイライト

DCMホールディングス株式会社

2024年2月期 決算ハイライト



売上高 **4,813 億円** ~前期比 102.5% (計画比 98.9%)

・既存店売上高 前年同期比 Δ 4.3%、エクスプライスとケーヨー連結により増収

売上総利益 **1,602 億円** ~前期比 102.6% (計画比 98.9%)

・売上総利益率 前年同期比 +0.0%、ホームセンター事業+0.3%

営業利益 **286 億円** ~前期比 95.4% (計画比 98.9%)

・販管費前年同期比 +4.2%、ホームセンター事業 +3.3%

経常利益 **274 億円** ~前期比 92.7% (計画比 97.9%)

・持分法投資利益 Δ 335百万円、支払利息+419百万円

親会社株主に帰属する

当期純利益 **214 億円** ~前期比 118.3% (計画比 95.3%)

・ホームセンター事業には、株式会社ケーヨーの数値（2023.12月～2024.2月）を含む

2024年2月期 通期業績

DCMホールディングス株式会社

当第4四半期からケーヨー連結開始 事業規模拡大、収益性向上を図る

(単位：百万円、%)

	2023年2月期		2024年2月期			ホームセンター事業（エクスプライズ除き）				
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	前期	売上比	当期	売上比	前期比
売上高	469,782	100.0	481,310	100.0	102.5	418,368	100.0	420,051	100.0	100.4
売上総利益	156,279	33.3	160,266	33.3	102.6	148,309	35.5	150,242	35.8	101.3
営業収入	7,039	1.5	7,303	1.5	103.8	7,039	1.7	7,303	1.7	103.8
営業総利益	163,318	34.8	167,570	34.8	102.6	155,348	37.1	157,545	37.5	101.4
販管費	133,250	28.4	138,885	28.9	104.2	124,267	29.7	128,324	30.5	103.3
営業利益	30,068	6.4	28,685	6.0	95.4	31,081	7.4	29,221	7.0	94.0
経常利益	29,555	6.3	27,412	5.7	92.7	30,572	7.3	27,912	6.6	91.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	18,135	3.9	21,446	4.5	118.3	19,072	4.6	22,127	5.3	116.0

※ 当第4四半期より株式会社ケーヨーを連結した数値となっております。

連結損益計算書（四半期会計期間）



売上が伸び悩む中、四半期ごとに対策を講じつつ、収益性を改善

(単位：百万円、%)

	Q1 (3月~5月)		Q2 (6月~8月)		Q3 (9月~11月)		Q4 (12月~2月)	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
売上高	122,156	108.8	121,464	98.7	111,953	96.1	125,735	106.5
売上総利益	41,269	104.1	39,521	97.6	36,771	97.3	42,704	111.4
営業収入	1,722	97.3	1,753	97.9	1,764	100.3	2,063	120.0
営業総利益	42,992	103.8	41,274	97.6	38,535	97.4	44,768	111.8
販管費	33,766	106.9	32,682	98.6	32,727	97.9	39,709	113.1
営業利益	9,225	93.8	8,592	94.1	5,807	94.6	5,059	102.0
経常利益	9,104	89.7	8,304	92.1	5,409	89.9	4,593	105.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,665	87.1	5,066	90.2	10,822	309.3	△109	-

※ 前第2四半期よりエクスプライズ株式会社を連結した数値となっております。
当第4四半期より株式会社ケーヨーを連結した数値となっております。

**天候不順の影響により季節用品が伸び悩む
第4四半期はケーヨー連結により増収**

（単位：百万円、%）

	Q1（3月～5月）		Q2（6月～8月）		Q3（9月～11月）		Q4（12月～2月）	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
売上高	107,935	96.2	104,643	97.1	96,966	96.3	110,506	113.1
売上総利益	38,897	98.1	36,771	96.4	34,409	97.3	40,163	114.3
営業収入	1,722	97.3	1,753	97.9	1,764	100.3	2,063	120.0
営業総利益	40,619	98.1	38,524	96.5	36,173	97.4	42,227	114.5
販管費	31,235	98.9	29,921	98.4	30,103	98.2	37,063	117.2
営業利益	9,384	95.4	8,602	90.3	6,069	93.7	5,164	98.4
経常利益	9,252	91.2	8,305	88.2	5,660	89.1	4,692	100.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,849	89.9	5,144	86.1	11,069	290.5	64	2.3

※ 当第4四半期より株式会社ケーヨーを連結した数値となっております。

**ホームレジャー・ペット部門は、年間を通して好調を維持
天候不順の影響により、園芸用品や防寒暖房関連など季節品が苦戦**

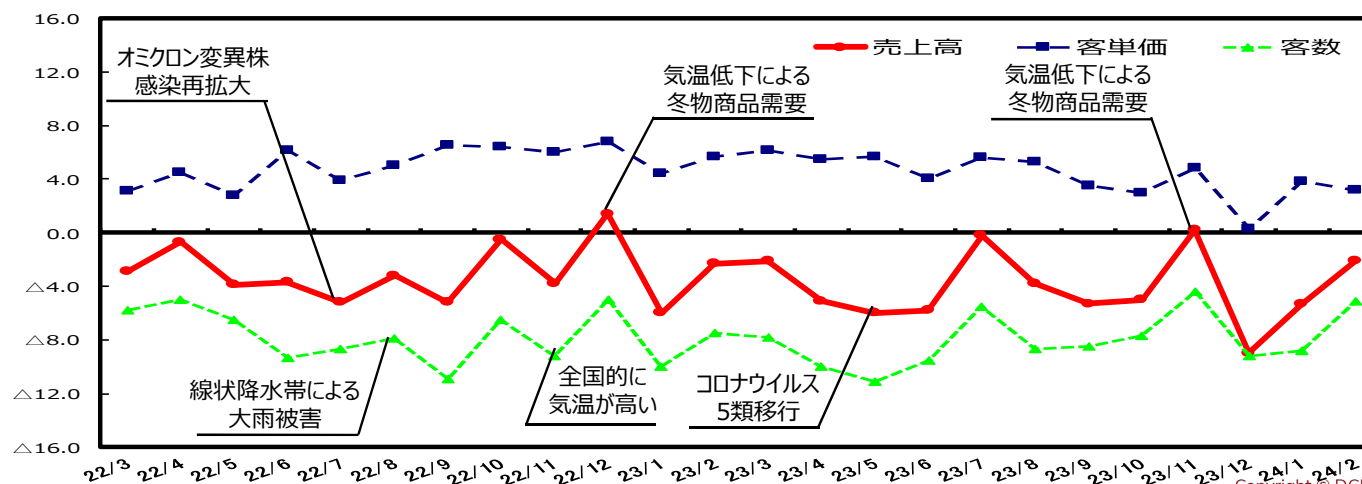
(単位：百万円、%)

	前期		当期		
	金額	※ 構成比	金額	※ 構成比	前期比
園 芸	66,112	14.1 (15.8)	65,917	13.7 (15.7)	99.7
ホームインブループメント	94,798	20.2 (22.7)	95,176	19.8 (22.7)	100.4
ホームレジャー・ペット	63,346	13.5 (15.2)	66,795	13.9 (15.9)	105.4
ハウスキーピング	96,082	20.5 (22.9)	99,029	20.5 (23.5)	103.1
ホームファニッシング	23,058	4.9 (5.5)	22,070	4.6 (5.3)	95.7
ホームエレクトロニクス	46,257	9.8 (11.1)	45,711	9.5 (10.9)	98.8
その他	15,473	3.3 (3.7)	14,916	3.1 (3.6)	96.4
商品供給高他	12,903	2.7 (3.1)	10,044	2.1 (2.4)	77.8
ホームセンター事業計	418,034	89.0 (100.0)	419,663	87.2 (100.0)	100.4
エクспライズ事業	51,423	10.9	61,258	12.7	119.1
その他の事業	324	0.1	388	0.1	119.6
合 計	469,782	100.0	481,310	100.0	102.5

※ () 内はホームセンター事業の売上高構成比率であります。
当期には、株式会社ケーヨーの数値 (2023.12月~2024.2月) が含まれております。

原材料高や円安への対応によって客単価上昇
天候不順や行動制限解除などにより客数減少

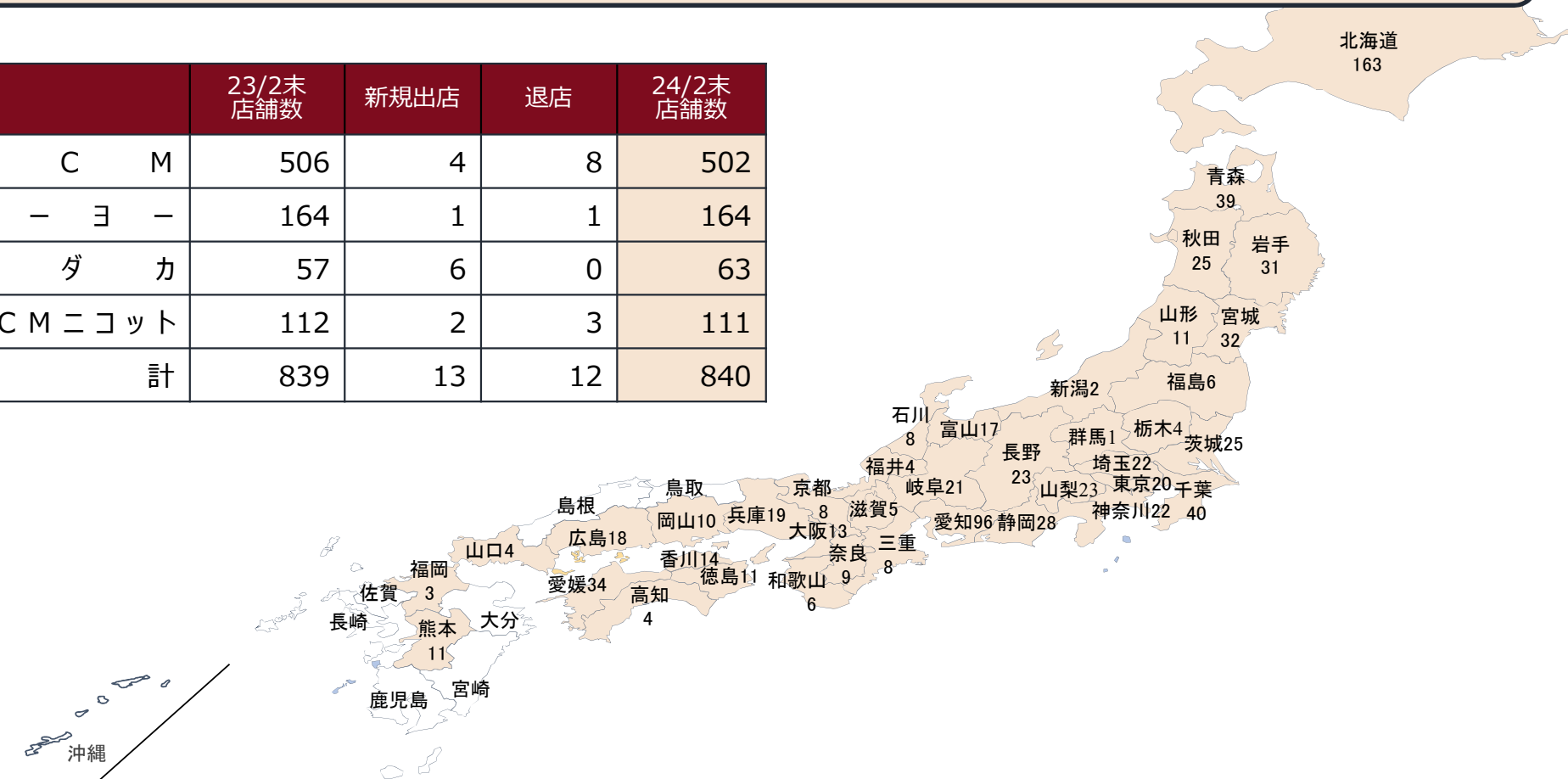
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～2月累計	△2.9%	△7.6%	+5.1%	△4.3%	△8.2%	+4.3%
3月～5月	△2.5%	△5.8%	+3.5%	△4.5%	△9.8%	+5.8%
6月～8月	△4.1%	△8.6%	+5.0%	△3.2%	△7.9%	+5.1%
9月～11月	△3.1%	△8.9%	+6.3%	△3.3%	△6.9%	+3.8%
12月～2月	△1.8%	△7.2%	+5.9%	△6.1%	△8.0%	+2.0%



都道府県別出店状況

ケ-ヨ-を含め、全国に840店舗展開

			23/2末 店舗数	新規出店	退店	24/2末 店舗数
D	C	M	506	4	8	502
ケ	-	ヨ	164	1	1	164
ホ	ダ	カ	57	6	0	63
DCMニコット			112	2	3	111
合計			839	13	12	840

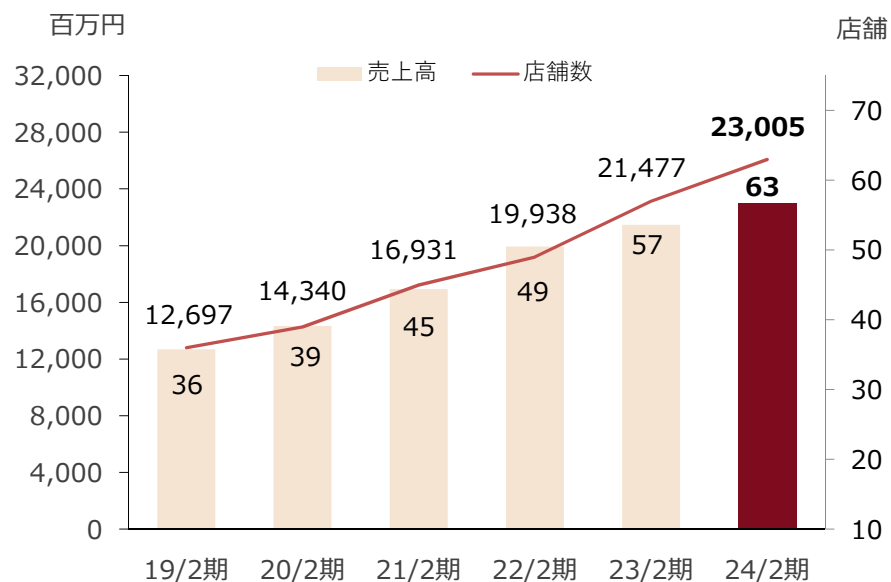


プロユースに特化した専門店として、積極的に店舗展開

ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



既存店前期比△0.3%



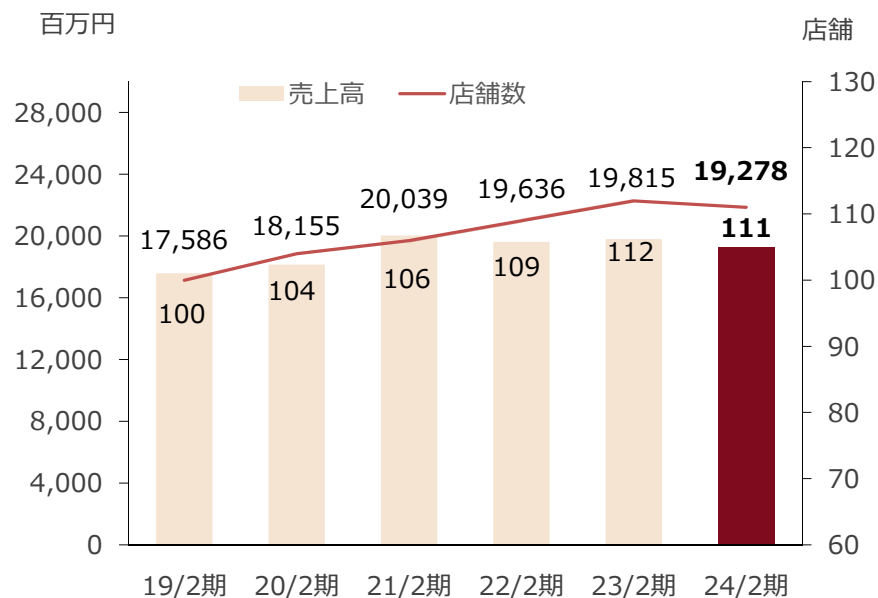
2024年2月期 63店舗（東海25、北海道8、関東7、北陸6、近畿5、東北5、四国4、中国2、九州1）
 全店売上高 23,005百万円（前期比+7.1%） 営業利益 前期比+0.1%

地域密着型の小型店として 地域与件に対応した品ぞろえで地域に貢献

DCMニコット 小商圈型ホームコンビニ



既存店前期比 Δ 3.5%



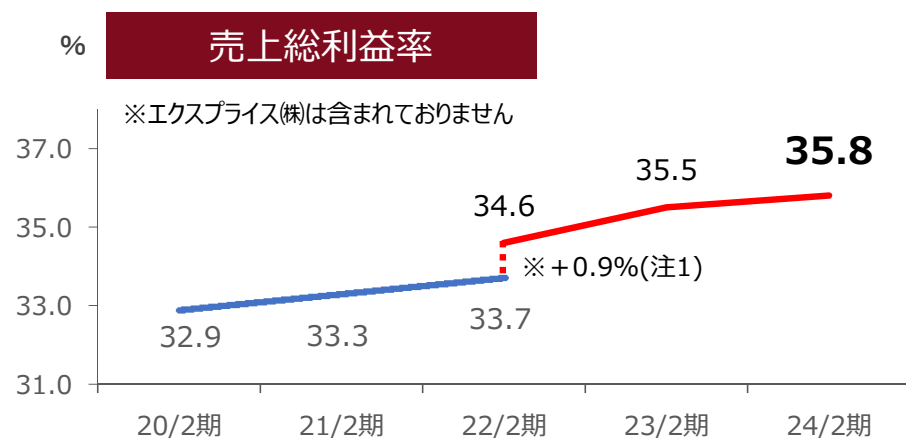
2024年2月期 111店舗 (北海道69、東北37、関東5)

全店売上高 19,278百万円 (前期比 Δ 2.7%) 営業利益 前期比 Δ 14.7%

売上総利益率の推移

円安、原材料高、物流費高騰に対応しつつ、
売上総利益率は前期から改善

(単位：%)



- ① 値入率 0.3ポイント 改善
- ② 売変率 2.4ポイント 悪化
- ・ポイント値引による悪化 +0.0ポイント

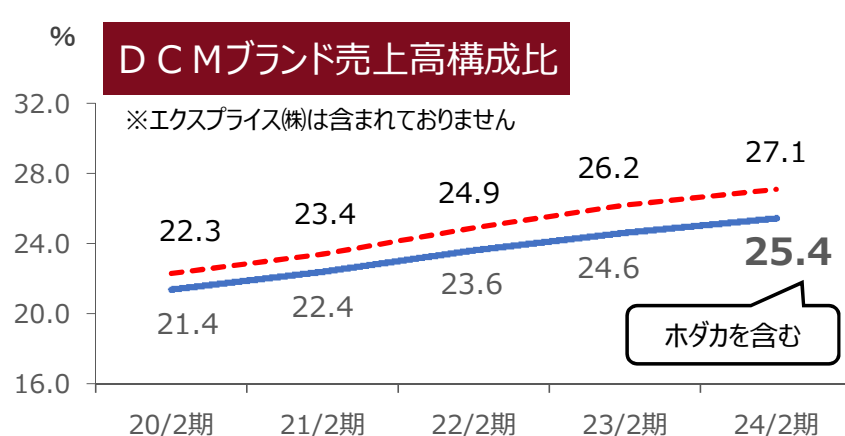
	部門別売上総利益率	
	前期 23/2期	当期 24/2期
園芸	36.3	35.8
ホームインプルーブメント	38.9	38.9
ホームレジャー・ペット	36.4	36.2
ハウスキーピング	32.4	33.1
ホームファニシング	42.2	42.6
ホームエレクトロニクス	35.3	35.6
その他	31.2	31.8
合計	35.5	35.8

※(注) 1. 33.7%から34.6%への+0.9%については、23/2期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため前期に同会計基準を適用したものととして売上総利益率を算出したためであります。

DCMブランド売上高構成比の推移



環境に配慮した商品開発、節約商品の新規展開、
販促の強化によって売上高構成比は上昇



DCMブランドの売上高構成比アップ
(前年差+0.8ポイント)

- ・DCMブランド売上高 89,252百万円
(前期比 99.1%)
- ・DCMブランドアイテム数 33,200 S K U
(前年差 +2,200 S K U)

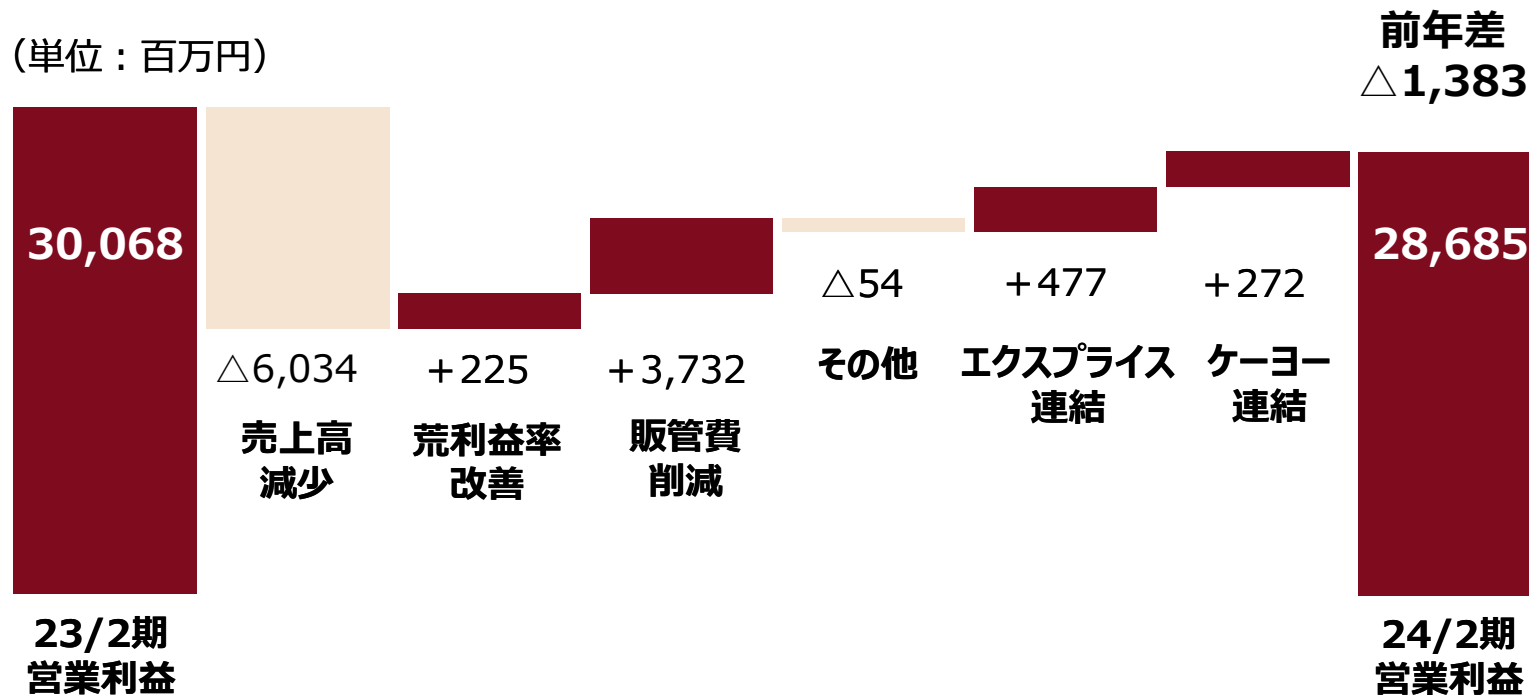
※ エクスプライスのPB商品、MAXZEN (マクスゼン) の売上も含む

(単位：%)

	DCMブランド売上高構成比		
	前々期 22/2期	前期 23/2期	当期 24/2期
園芸	26.0	26.7	27.3
ホームインプルーブメント	19.0	20.6	21.2
ホームレジャー・ペット	26.5	27.5	27.6
ハウスキーピング	23.4	25.3	26.1
ホームファニシング	65.6	66.5	67.2
ホームエレクトロニクス	4.4	4.5	6.3
合計	23.6	24.6	25.4

営業利益の増減内訳

売上高減少を荒利益率改善、経費削減でカバーできず減益
エクспライスは着実に改善、ケーヨーは3ヶ月分を連結



連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	増減	増減要因
流動資産	214,390	268,112	+ 53,721	現預金 + 38,089百万円
売掛金	18,109	10,421	△7,688	ケーヨーへの売掛金連結消去
商品	121,941	151,497	+ 29,556	ケーヨー連結による増加 28,362百万円
固定資産	301,564	354,622	+ 53,057	
有形固定資産	195,687	218,121	+ 22,433	
無形固定資産	33,650	57,222	+ 23,571	ケーヨーのれん 26,334百万円
投資その他の資産	72,226	79,278	+ 7,052	
資産合計	515,955	622,734	+ 106,779	ケーヨー連結による増加 83,303百万円
流動負債	102,828	168,707	+ 65,879	
支払手形及び買掛金	47,391	45,250	△2,140	
短期借入金	10,000	57,250	+ 47,250	ケーヨー株式取得に伴う つなぎ資金 52,000百万円
1年内返済長期借入金	16,474	27,345	+ 10,870	
固定負債	169,773	202,752	+ 32,979	
長期借入金	137,104	169,757	+ 32,652	新規借入 54,000百万円
リース債務	12,953	15,094	+ 2,141	
負債合計	272,601	371,460	+ 98,858	
純資産合計	243,353	251,274	+ 7,920	
負債純資産合計	515,955	622,734	+ 106,779	ケーヨー連結による増加 83,303百万円

※ 23/11期より、(株)ケーヨーの貸借対照表を連結の範囲に含めております。

設備投資及び減価償却費

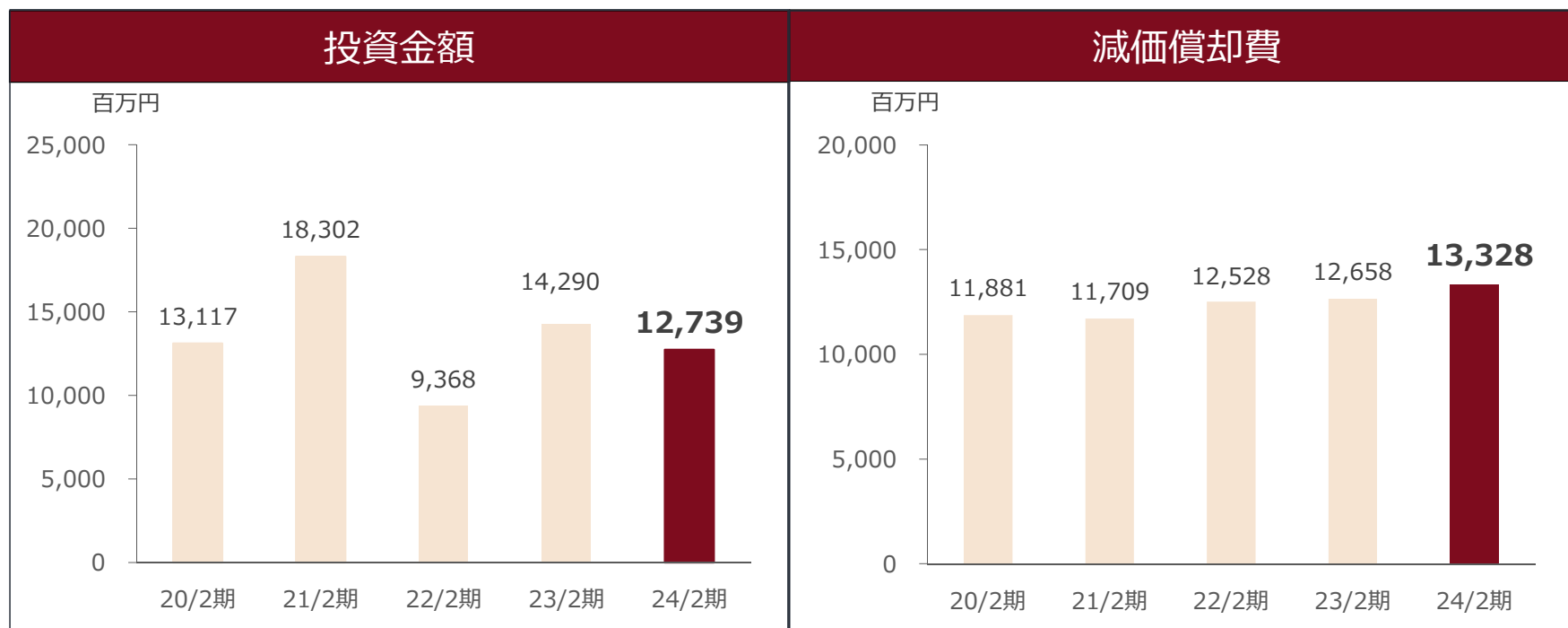


2023年3月1日～2024年2月29日

(単位：百万円)

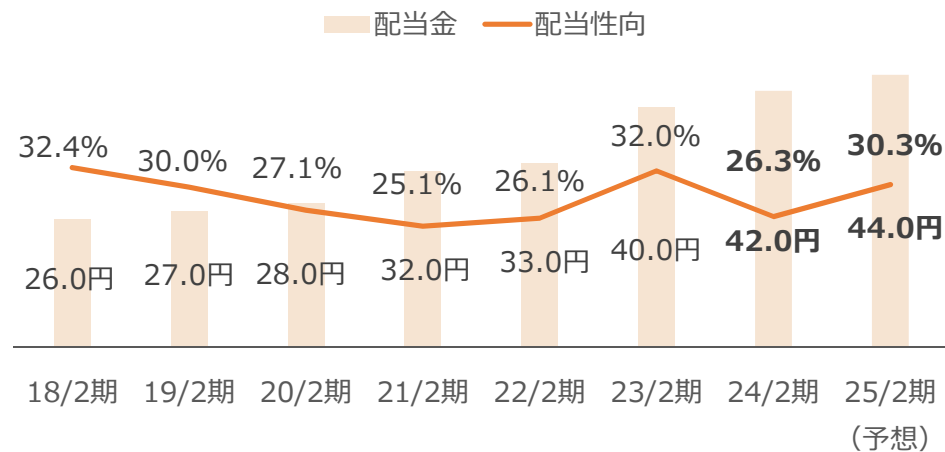
投資金額	減価償却費
12,739 (計画比 91.0%)	13,328 (計画比 99.8%)

- ※ 投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金
- ※ 減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む



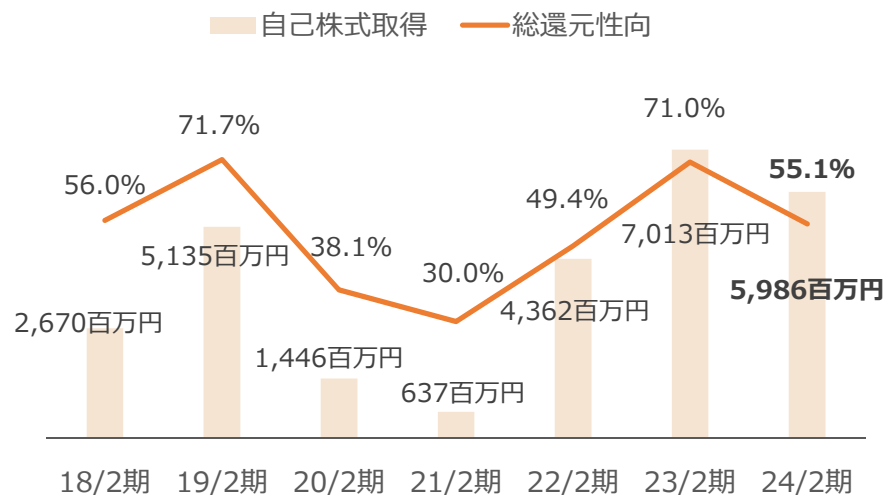
配当政策

- 利益成長にあわせた配当
- **24/2期 期末配当2円増配**
- **25/2期 (予想)**
年間配当44円
配当性向30.3%



自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 24/2月期は4,530千株
5,986百万円取得



(参考) 株式会社ケーヨー 損益計算書



(単位：百万円、%)

	2023年2月期		2024年2月期			第4四半期 (12月~2月)				
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	前期	売上比	当期	売上比	前期比
売上高	95,592	100.0	91,701	100.0	95.9	22,522	100.0	21,624	100.0	96.0
売上総利益	35,688	37.3	33,857	36.9	94.9	8,435	37.5	8,031	37.1	95.2
営業収入	1,136	1.2	1,239	1.4	109.1	298	1.3	319	1.5	106.8
営業総利益	36,824	38.5	35,096	38.3	95.3	8,733	38.8	8,351	38.6	95.6
販管費	31,583	33.0	30,563	33.3	96.8	7,788	34.6	7,158	33.1	91.9
営業利益	5,241	5.5	4,533	4.9	86.5	945	4.2	1,192	5.5	126.1
経常利益	5,520	5.8	4,803	5.2	87.0	970	4.3	1,218	5.6	125.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,694	3.9	2,759	3.0	74.7	509	2.3	351	1.6	69.0

※ ホールディングス連結では、(株)ケーヨーの2023.12月~2024.2月の数値に、主に、のれん 329百万円や株式取得費用 590百万円、段階取得に係る差益 7,694百万円を加えて連結しております。

2025年2月期 業績予想

(2024年3月1日～2025年2月28日)

DCMホールディングス株式会社

2025年2月期 業績予想の前提



新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
ホームセンター	2	3	2	2	4	5
ホダカ	2	0	4	0	6	0
DCMニコット	1	0	3	0	4	0
計	5	3	9	2	14	5

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
△1.8%	△0.3%	△1.1%

設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
20,000	13,800

※ 設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

2025年2月期 連結業績予想（通期）



2024年3月1日～2025年2月28日

（単位：百万円、%）

	2024年2月期 実績		2025年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	481,310	100.0	542,000	100.0	112.6
売上総利益	160,266	33.3	188,000	34.7	117.3
営業収入	7,303	1.5	8,500	1.6	116.4
営業総利益	167,570	34.8	196,500	36.3	117.3
販管費	138,885	28.9	162,500	30.0	117.0
営業利益	28,685	6.0	34,000	6.3	118.5
経常利益	27,412	5.7	32,800	6.1	119.7
親会社株主に帰属する当期純利益	21,446	4.5	19,400	3.6	90.5

- 1株当たり当期純利益 144円99銭
- 1株当たり配当予想 44円（中間22円、期末22円）
- （株）ケーヨーについては、2024年2月期は3ヶ月分連結

2025年2月期 連結業績予想（半期）

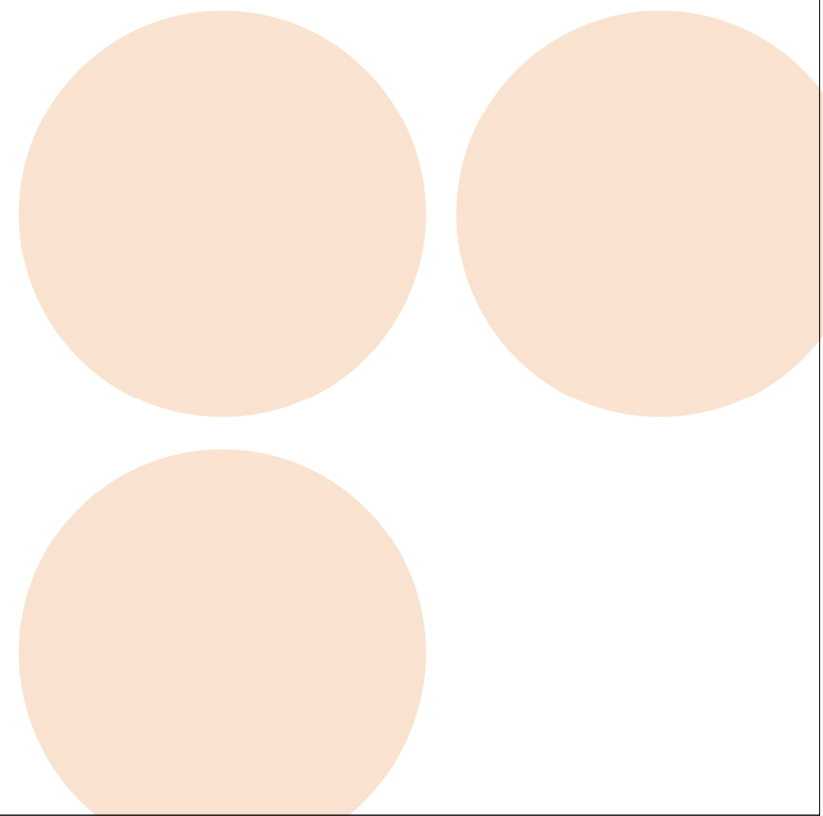


2024年3月1日～2025年2月28日

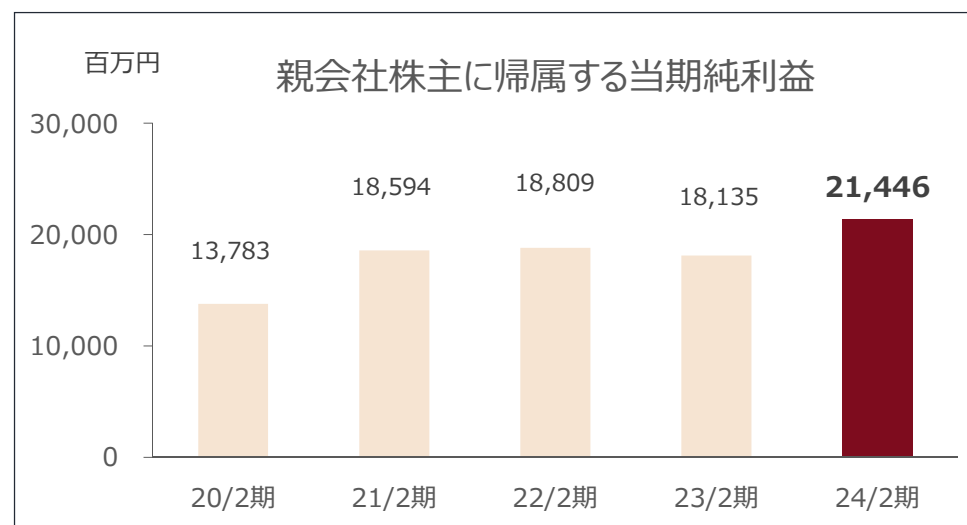
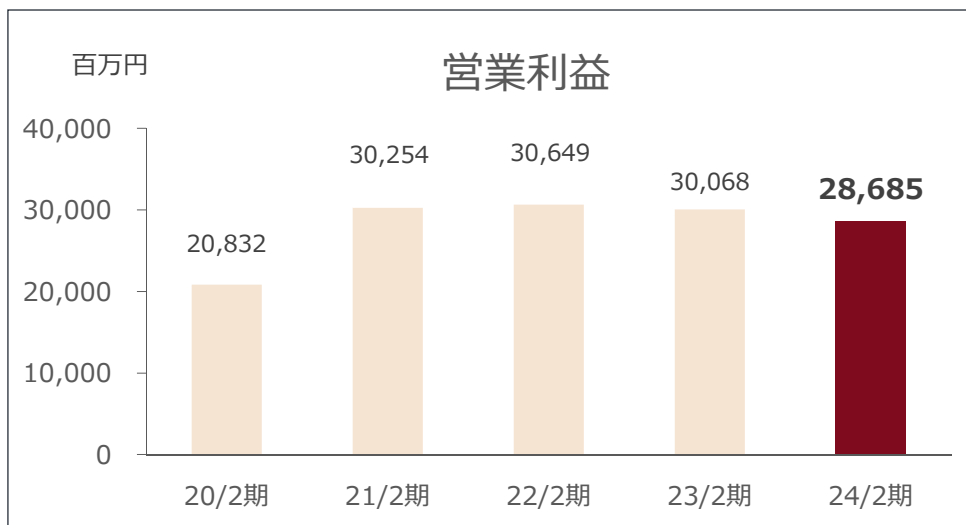
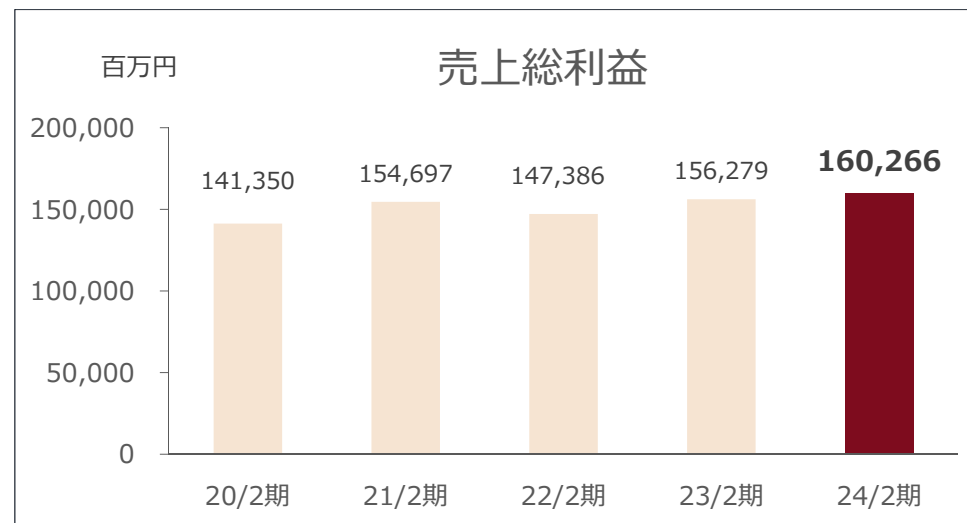
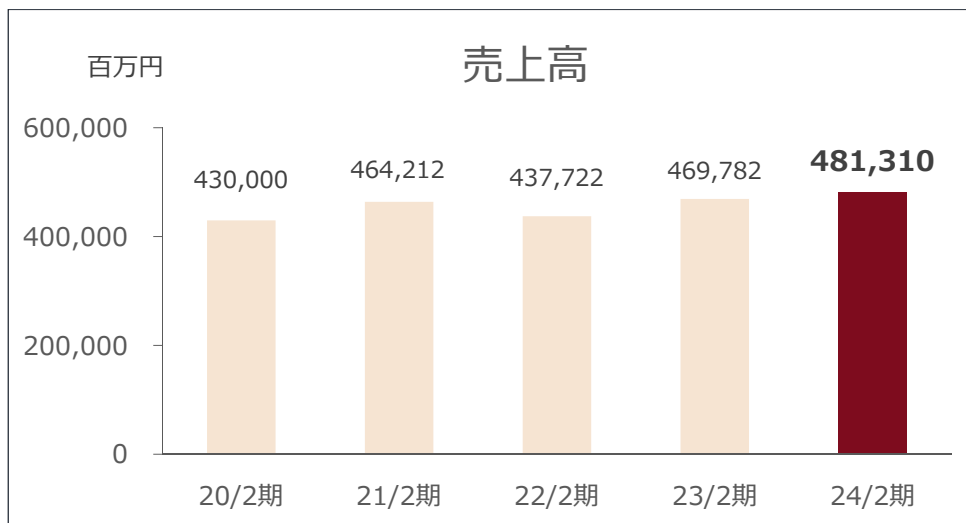
(単位：百万円、%)

	上期予想			下期予想		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
売上高	283,000	100.0	116.2	259,000	100.0	109.0
売上総利益	98,400	34.8	121.8	89,600	34.6	112.7
営業収入	4,250	1.5	122.3	4,250	1.6	111.0
営業総利益	102,650	36.3	121.8	93,850	36.2	112.7
販管費	81,450	28.8	122.6	81,050	31.3	111.9
営業利益	21,200	7.5	119.0	12,800	4.9	117.8
経常利益	20,450	7.2	117.5	12,350	4.8	123.5
親会社株主に帰属する当期純利益	12,300	4.3	114.6	7,100	2.7	66.3

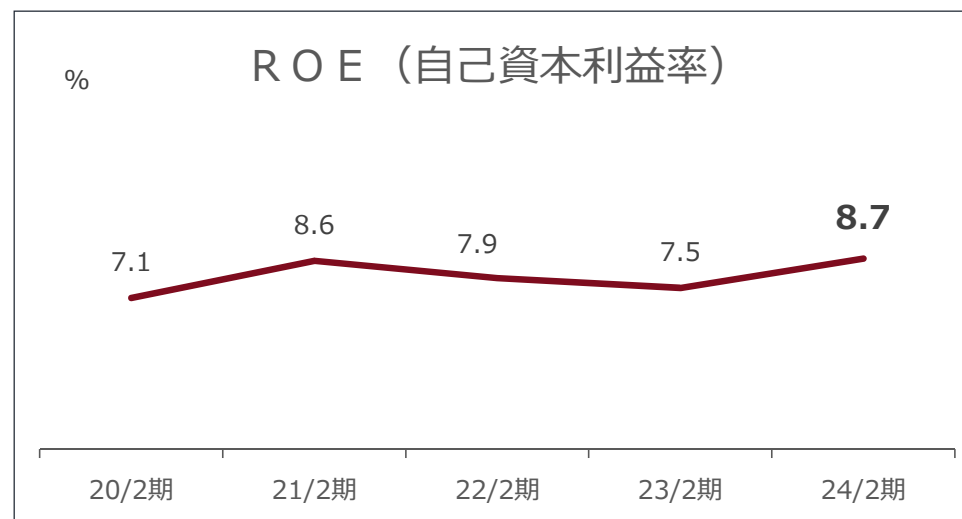
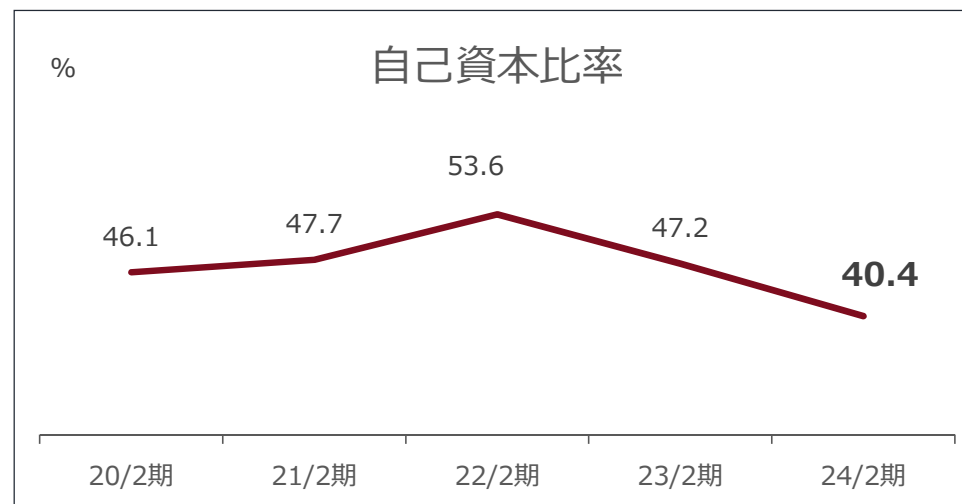
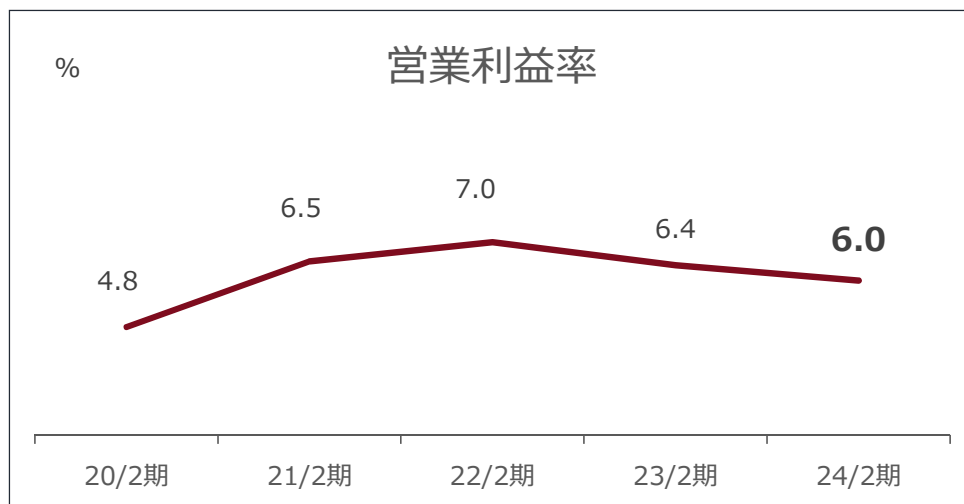
参考資料



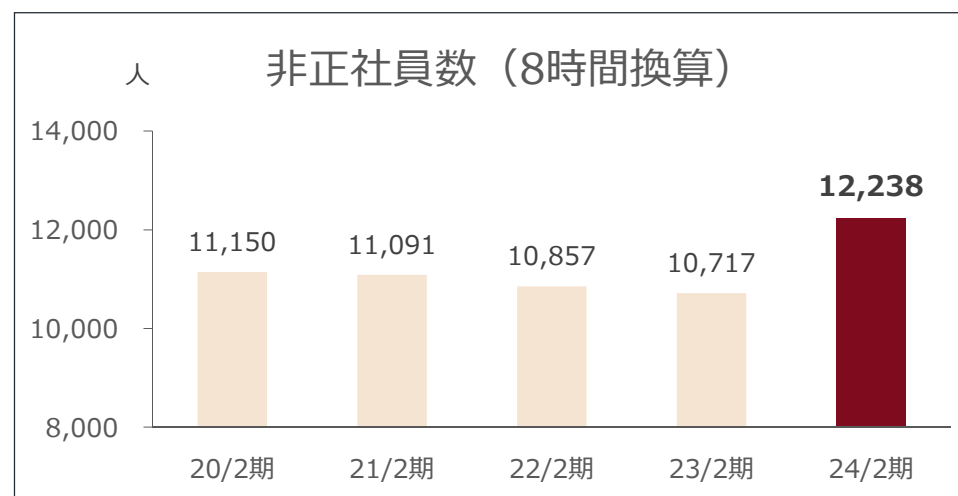
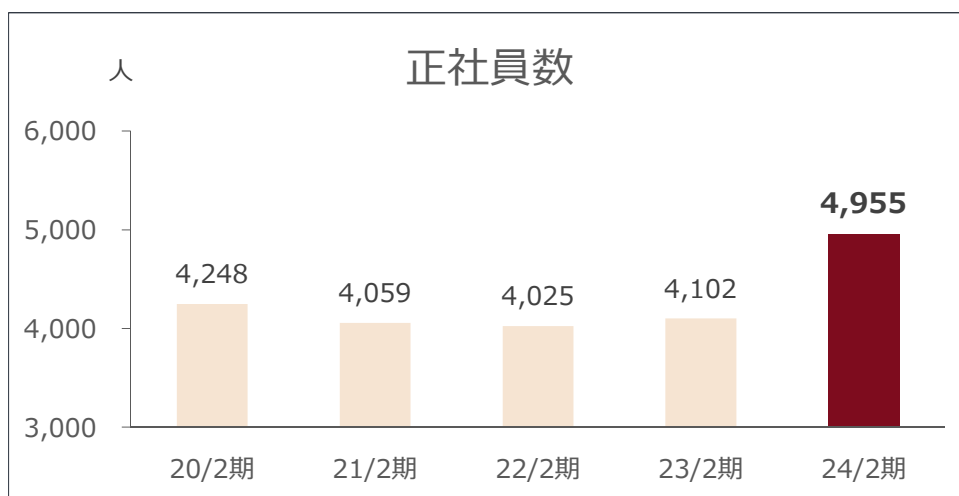
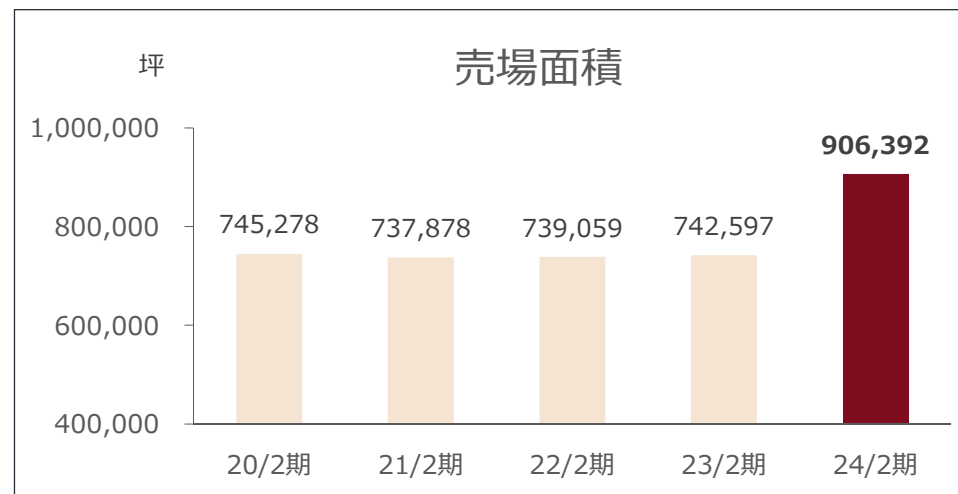
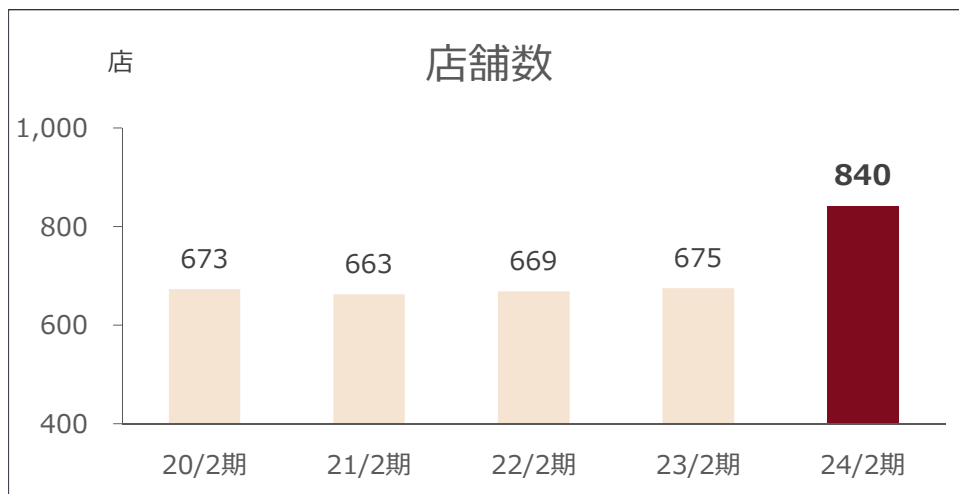
業績推移



経営指標



営業数値



- 23/2期 エクスプライスを連結したことにより、正社員数が増加しております。
- 24/2期 ケーヨーを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。

新規出店の状況



新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積 (坪)	備考
D C M	4	春日井高森台店	愛知県	2023年3月	1,147	
		宮古店	岩手県	2023年4月	712	
		寿店	北海道	2023年5月	2,154	
		静内店	北海道	2023年9月	1,584	
ホダカ	6	高知店	高知県	2023年4月	255	
		松山天山店	愛媛県	2023年5月	296	
		11 弥富店	愛知県	2023年9月	218	
		帯広店	北海道	2023年10月	250	
		久留米店	福岡県	2023年12月	233	
		鈴鹿店	三重県	2024年1月	272	
DCMニコット	2	豊富店	北海道	2023年4月	296	
		大蔵店	山形県	2023年11月	289	
合計	12				7,706	

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積 (坪)	備考
ケ - ヨ -	1	川中島店	長野県	2023年9月	1,356	

退店の状況

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積 (坪)	備考
D C M	8	砂川北店	北海道	2023年4月	749	
		弥生店	北海道	2023年5月	1,150	
		アットホーム安城東栄店	愛知県	2023年7月	302	
		静内店	北海道	2023年8月	1,068	
		21半田乙川店	愛知県	2023年9月	3,249	
		十和田千歳森店	青森県	2023年11月	660	
		茨木店	大阪府	2023年12月	1,035	
		一宮妙興寺店	愛知県	2023年12月	606	
DCMニコット	3	豊富店	北海道	2023年3月	302	
		久慈山形店	岩手県	2023年5月	262	
		藤代店	茨城県	2023年12月	289	
合計	11				9,671	

※ DCMニコットは小型HC

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積 (坪)	備考
ケ - ヨ -	1	篠ノ井バイパス店	長野県	2023年8月	971	

社是

奉仕 創造 団結

経営理念

Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する
なくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針

お客さま第一

私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応

私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同

私たちは お客さまと“ともに”豊かな暮らしを創造します。

チームワーク

私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。



Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに