

# 2024年2月期 決算補足説明資料

株式会社ハブ 2024年4月12日

**2024年2月期末 店舗数 104店舗**

2024年2月期グランドオープン  
 2023年7月25日HUB桜木町クロスゲート店  
 2023年9月26日HUB羽田空港第2ターミナル店  
 2024年1月31日HUB COCONO SUSUKINO店



88店舗



15店舗

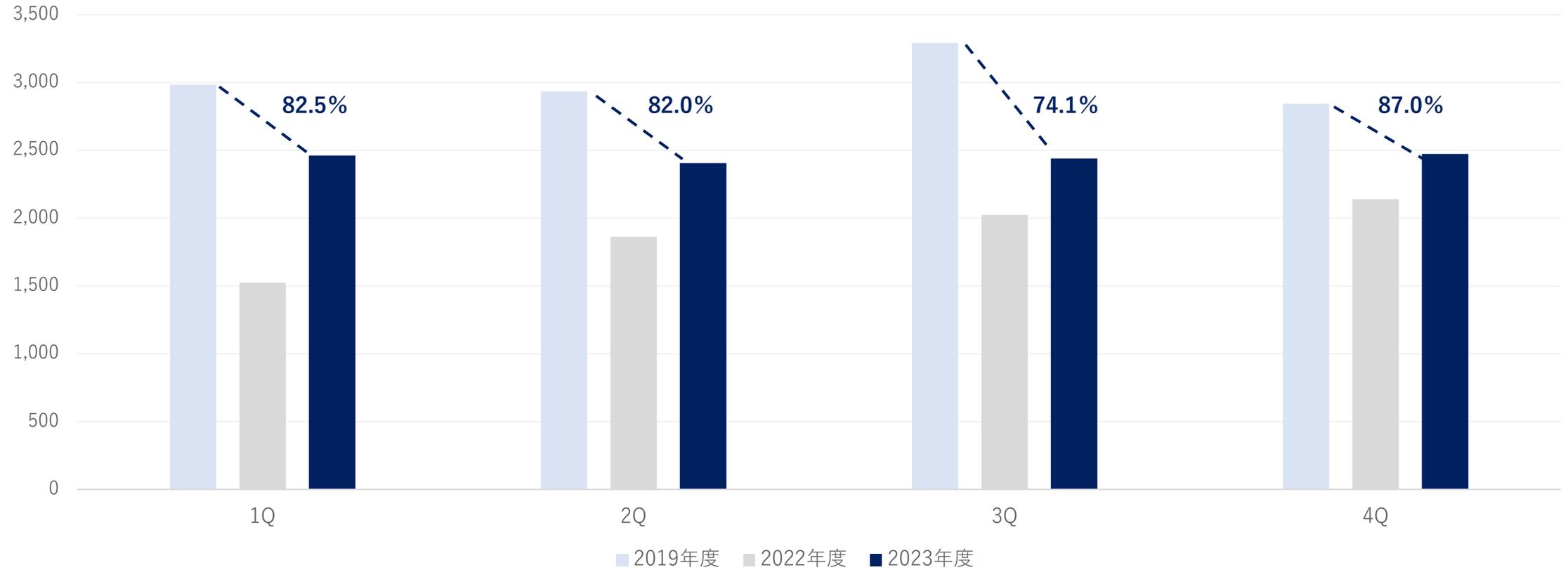


1店舗

北海道 東北	北海道、宮城県	3店舗 + 球場内売店 1
関東	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県	81店舗 + 球場内売店 1
中部	愛知県	4店舗
近畿	京都府、大阪府、兵庫県	14店舗
九州	福岡県	2店舗

## 四半期別売上高

(単位：百万円)

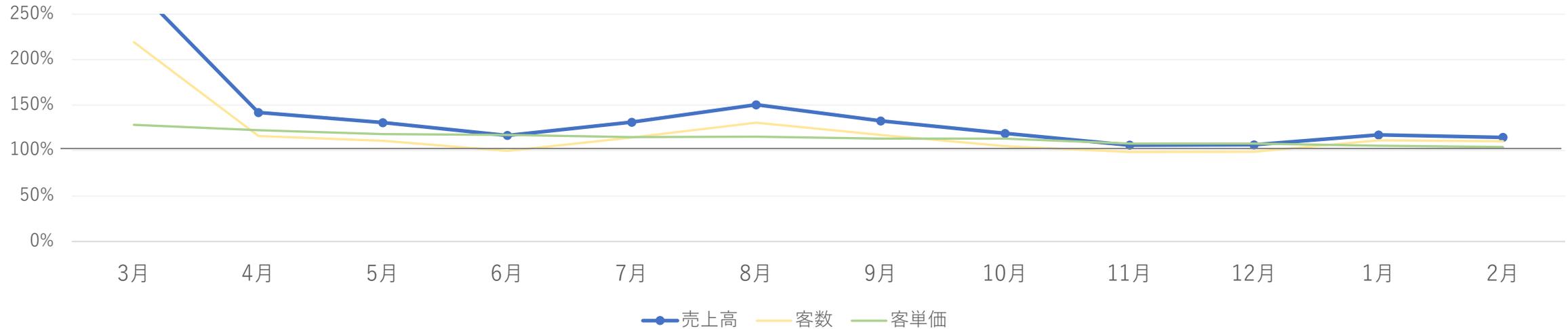


# 月次推移（既存店前年比）

## 月次推移の状況

当年、スポーツの世界的大会の観戦需要の影響で随所で大きく前年比プラス。年間では全店・既存店共に売上高前年比を100%以上で堅調に推移した。

既存店前年比



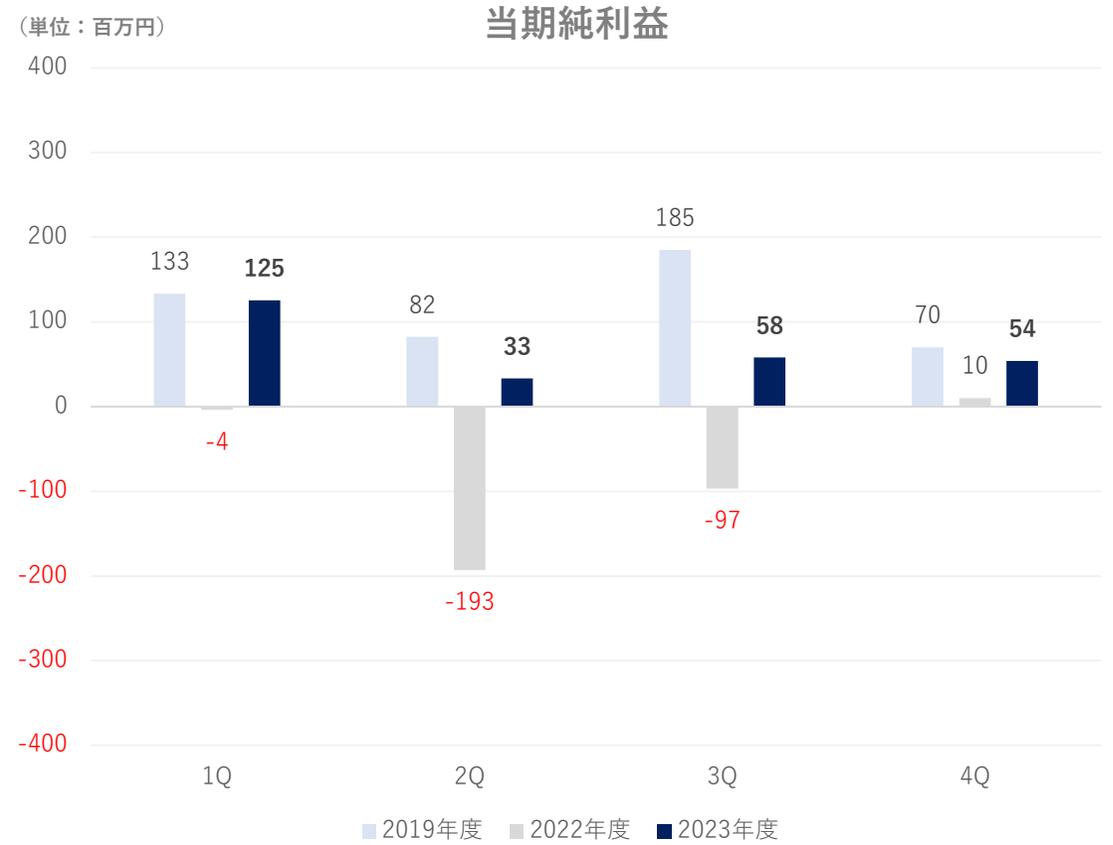
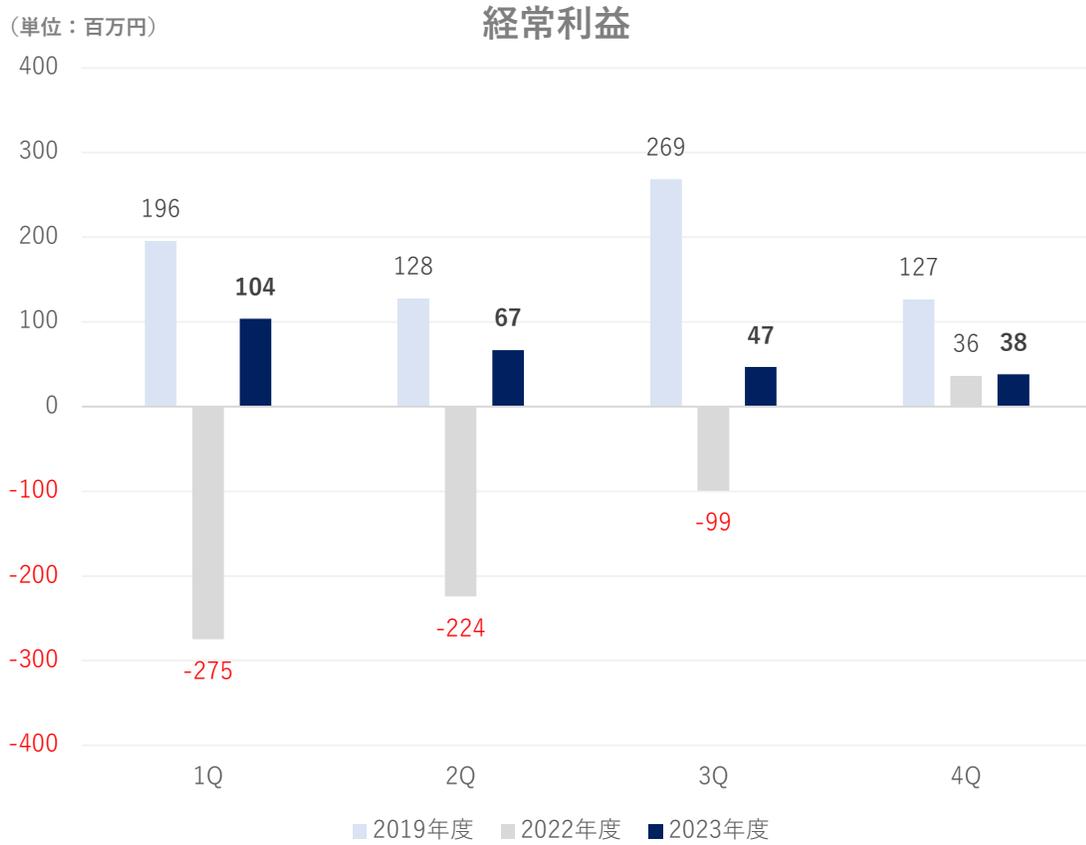
【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
売上高 (%)	281.3%	141.8%	130.7%	116.6%	131.8%	152.0%	134.6%	122.7%	109.3%	109.4%	120.8%	122.0%
客数 (%)	219.1%	116.0%	110.7%	99.6%	115.0%	131.9%	118.6%	107.8%	101.2%	101.1%	114.2%	116.8%
客単価 (%)	128.4%	122.3%	118.1%	117.1%	114.7%	115.3%	113.5%	113.9%	108.1%	108.1%	105.8%	104.5%

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
売上高 (%)	281.3%	141.8%	130.7%	116.6%	131.2%	150.4%	132.6%	118.8%	106.0%	106.4%	117.2%	114.5%
客数 (%)	219.1%	116.0%	110.7%	99.6%	114.4%	130.5%	117.1%	104.9%	98.5%	98.7%	111.3%	110.3%
客単価 (%)	128.4%	122.3%	118.1%	117.1%	114.7%	115.2%	113.2%	113.2%	107.6%	107.8%	105.3%	103.8%

# 四半期別 推移 (經常利益・当期純利益)



# 業績サマリ P/L (前年同期比較)



(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	前年差	前年比
売上高	7,550	9,780	2,229	129.5%
売上原価	2,247	2,879	632	128.1%
原価率	29.8%	29.4%	▲0.4P	-
販売費及び一般管理費	5,903	6,698	795	113.5%
営業利益又は営業損失	▲541	277	818	-
営業利益率	-	2.8%	-	-
経常利益又は経常損失	▲561	255	817	-
経常利益率	-	2.6%	-	-
特別利益	350	-	▲350	-
特別損失	137	74	▲63	53.8%
法人税等合計	▲64	▲89	▲24	-
当期純利益又は純損失	▲283	270	554	-
純利益率	-	2.8%	-	-

# 業績サマリ P/L (2020年2月期比較)



(単位：百万円)

	2020年2月期	2024年2月期	差	比
売上高	12,052	9,780	▲2,272	81.1%
売上原価	3,201	2,879	▲321	90.0%
原価率	26.6%	29.4%	+2.8P	
販売費及び一般管理費	8,207	6,698	▲1,509	81.6%
営業利益又は営業損失	710	277	▲433	39.0%
営業利益率	5.9%	2.8%	▲3.1P	-
経常利益又は経常損失	718	255	▲463	35.5%
経常利益率	6.0%	2.6%	▲3.4P	-
特別利益	-	-	-	-
特別損失	21	74	52	337.5%
法人税等合計	226	▲89	▲315	-
当期純利益又は純損失	470	270	▲200	57.5%
純利益率	3.9%	2.8%	▲1.1P	-

# 業績サマリ B/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	前期末差	主な要因
資産合計	7,376	6,931	▲445	
流動資産	4,942	4,280	▲662	現金及び預金の減少
固定資産	2,434	2,651	217	繰延税金資産及び保険積立金の増加
負債合計	5,130	4,414	▲716	
流動負債	2,113	1,641	▲472	賞与引当金の増加、短期借入金の減少
固定負債	3,017	2,773	▲244	長期借入金及び未払消費税の減少
純資産合計	2,246	2,516	270	当期純利益の増加
自己資本比率	30.4%	36.3%	5.9P	
有利子負債残高	3,465	2,534	▲931	

# 業績サマリ C/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期
営業活動による キャッシュフロー	641	561
投資活動による キャッシュフロー	▲101	▲348
財務活動による キャッシュフロー	▲416	▲981
現金及び現金同等物の 期末残高	4,529	3,760

- ・税引き前当期純利益の計上
- ・助成金の消失

- ・有形固定資産の取得
- ・保険積立金の積立

- ・短期借入による収入
- ・短期借入金返済

# 業績予想の差異



		2024年2月期				
		2023年4月14日 決算短信	2023年7月14日 業績予想の修正	2024年1月12日 業績予想の修正	実績	直近予想との差異
売上高	百万円	9,800	9,800	9,800	9,780	▲20
営業利益	百万円	140	210	250	277	27
経常利益	百万円	120	190	230	255	25
当期純利益	百万円	100	160	220	270	50
一株当たり 当期純利益	円	7.95	12.72	17.49	21.52	4.03

## 配当予想

株主の皆様への還元を重要課題として認識し、収益力の強化によって配当原資と内部留保資金を確保しつつ、配当性向30%を目安とする業績に連動した配当を行う

項目	単位	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
配当	円	7	0	0	0	6

※2024年4月12日配当予想の修正を開示

## 株主様ご優待の拡充（2024年2月20日開示）



- ・ 当社株式の中長期的な保有の推奨
- ・ コロナ禍を通じた継続保有への感謝

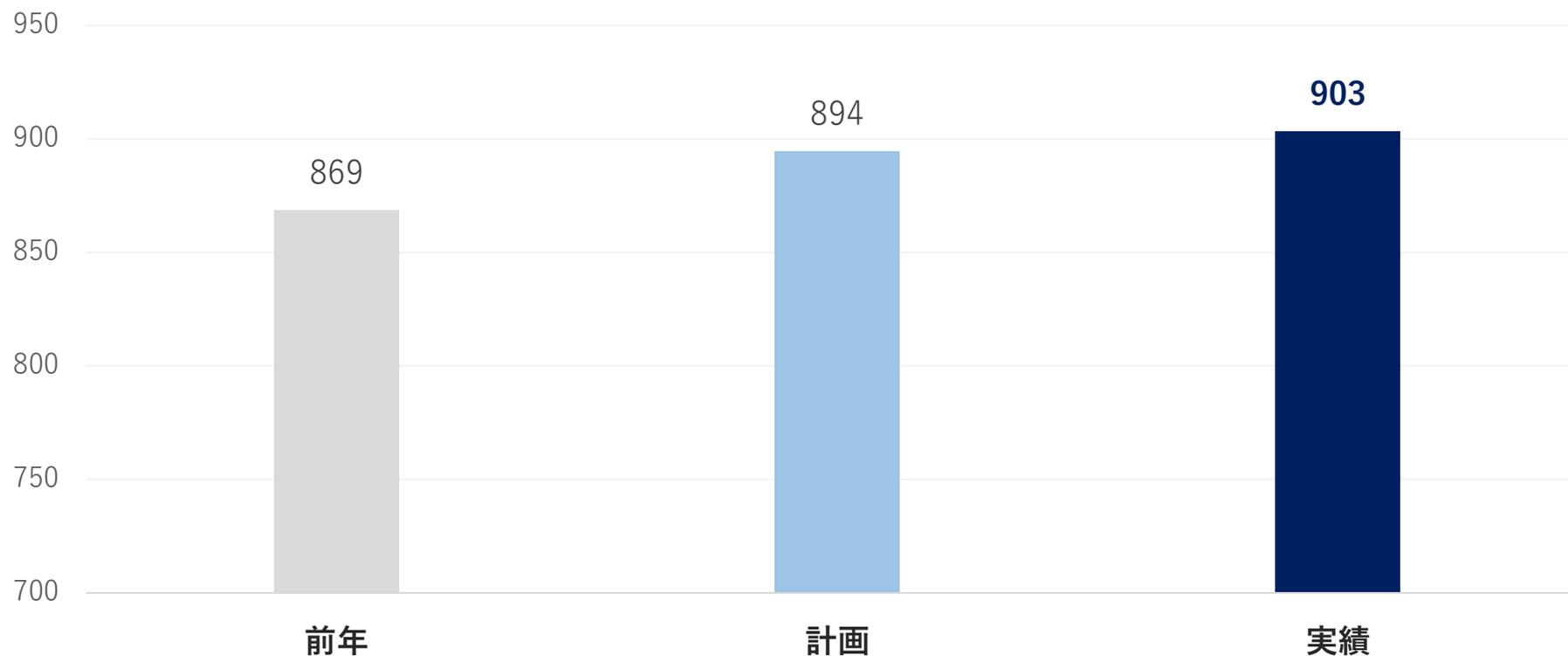
保有株式数	変更前優待内容 ※特別贈呈にて2倍額で贈呈
100株～300株未満	ご優待カード（1,000円分） 1枚
300株～500株未満	ご優待カード（3,000円分） 1枚
500株以上	ご優待カード（5,000円分） 1枚



保有株式数	変更後優待内容
100株～300株未満	ご優待カード（2,000円分） 1枚
300株～500株未満	ご優待カード（6,000円分） 1枚
500株～1,000株未満	ご優待カード（10,000円分） 1枚
1,000株以上	ご優待カード（20,000円分） 1枚
1,000株以上かつ1年以上保有	ご優待カード（25,000円分） 1枚

## 3月度 売上高

(単位：百万円)



- 前年比：全社計104.0%・既存店98.0%  
前年は世界的スポーツ大会の開催があり観戦需要が突出した月であった
- 計画比：101%  
新年度初月は計画達成でスタート

# 2025年2月期 業績予想及び配当予想



(単位：百万円)

業績予想	通期
売上高	11,100
営業利益	460
経常利益	420
当期純利益	370

(単位：円)

配当予想	2025年2月期末
配当	9



## 経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため  
英国風PUBを通じてお客様に感動をあたえる  
「感動文化創造事業」を展開する



# HUB

# 本資料の取扱いについて

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ハブ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先  
株式会社ハブ 経営企画部 IR担当  
TEL：03-3526-8682  
<https://www.pub-hub.co.jp/contact/>

# 參考資料

会社名	株式会社ハブ
設立	1998年5月
事業内容	英国風PUB事業等
資本金	1億円
本社	東京都千代田区外神田3丁目14-10
代表者	太田 剛
事業HP	<a href="https://www.pub-hub.com">https://www.pub-hub.com</a>
企業HP	<a href="https://www.pub-hub.co.jp">https://www.pub-hub.co.jp</a>

ブランド一覧



## 参考資料（株式情報）

証券コード : 3030

発行済株式総数 : 12,830,200株

株主総数 : 10,837名

### 大株主の状況

Tech Growth Capital有限責任事業組合	20.01%
ロイヤルホールディングス株式会社	14.82%
株式会社久世	8.72%
みのりホールディングス株式会社	6.59%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	2.44%

当社の主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社であるTech Growth Capital 有限責任事業組合の解散が決定され、当該事業組合の直接保有分株式は株式会社MIXIが引継ぎ、主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社について異動が生じる見込みとなりました

①Tech Growth Capital有限責任事業組合

	属性	議決権所有個数（株式数・議決権所有割合）		
		直接保有分	合算対象分	大株主順位
異動前 (2024年2月29日現在)	主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社	25,176個 (2,517,600株・20.0%)	—	第1位
異動後	—	—	—	—

## 異動の予定年月

2024年8月下旬

## 今後の見通し

今回の主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社の異動による当社業績への影響はございません。当社が提供するオフラインの場でのリアルコミュニケーションと株式会社MIXIが提供するオンラインのコミュニケーションサービスとのシナジー等、今後もより一層、双方の事業成長に向けて連携を深めてまいります。

②株式会社MIXI

	属性	議決権所有個数（株式数・議決権所有割合）		
		直接保有分	合算対象分	大株主順位
異動前 (2024年2月29日現在)	その他の関係会社の親会社	—	25,176個 (2,517,600株・20.0%)	第1位
異動後	主要株主である筆頭株主及びその他の関係会社	25,176個 (2,517,600株・20.0%)	—	第1位

(注1) 上記については、2024年2月29日現在の株主名簿を基準としたものを記載しております。

## 参考資料（沿革）

- 1980年3月 (株) ハブ（旧ハブ：(株) ダイエーの100%子会社）設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国 P U B 文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化
- 1986年11月 旧ハブを解散し、(株) キャプテンクックに事業継承。
- 1998年5月 (株) ダイエーホールディングコーポレーション（ダイエーグループの持株会社）が全株式を所有する子会社として(株) ハブ（現）を設立。
- 2006年4月 大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場
- 2010年2月 ロイヤルホールディングス（株）が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となる。
- 2017年2月 東京証券取引所市場第二部へ市場変更。
- 2017年12月 東京証券取引所市場第一部銘柄指定。
- 2021年3月 ロイヤルホールディングス株式会社が所有する当社一部株式をTech Growth Capital有限責任事業組合に譲渡。
- 2021年4月 第三者割当によりTech Growth Capital有限責任事業組合が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となり、その親会社である株式会社MIXIが当社のその他の関係会社となる。
- 2021年10月 今後の資本政策の柔軟性・機動性の確保と財務内容の健全性の維持を目的として、資本金の額を1億円に減少、資本準備金の額を1億円に減少。
- 2022年4月 東京証券取引所 プライム市場へ移行。
- 2023年10月 東京証券取引所 プライム市場からスタンダード市場へ市場変更。