



2024年4月15日

各位

会社名 株式会社インフォネット  
代表者名 代表取締役社長執行役員 日下部 拓也  
(コード番号: 4444 東証グロース)  
問合せ先 経営企画室 平塚 友香  
(TEL. 03-5221-7591)

## 株式会社ブランドデザインの株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2024年4月15日付の取締役会において、以下のとおり、株式会社ブランドデザイン（以下、ブランドデザイン）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 株式取得の理由

当社は、Webを起点としたコーポレートコミュニケーションの生産性を向上させる、テクノロジーとコンサルティング力に強みを持ち、Webサイト構築に関わる調査・分析から設計・デザイン・システム開発、運用サポートまでのソリューションをワンストップで提供しています。

テクノロジーにおいては、主力プロダクトの「infoCMS」を中心に、近年ではアクセス分析サービス「MEGLASS finder」、AIライティングサービス「LENSAwriter」のリリースや、子会社の株式会社アイアクトが展開するAI（人工知能）関連プロダクト「Cogmo シリーズ」の展開にも力を入れ、周辺サービスを拡充して参りました。コンサルティングにおいては、IR・サステナビリティにおける支援を目的とした専門チームによる、独自の診断サービスに基づくコンサルティングに特に強みがあり、上場企業やIPOフェーズの顧客に対し、財務・非財務両面の効果的な情報発信を支援することで、顧客企業価値の向上に貢献しています。

近年、IRのみならず、消費者をはじめとしたステークホルダーが企業に求める期待はますます多様化しており、製品やサービスの提供にとどまらない独自性、存在意義、社会的責任などの広範囲な情報提供と的確なブランドマーケティングのニーズが年々強さを増しています。

ブランドデザインは、ブランディング戦略×クリエイティブ×SEOを組み合わせたブランドマーケティング支援を強みとしており、採用サイト、ブランドサイト、オウンドメディア等において多数の高品質な支援実績を有しています。

本株式取得によりブランドデザインが当社グループに加わることで、IR・PR・HRの領域であらゆるステークホルダーに向けた効果的なブランドマーケティングが実現し、さらなる総合的なコーポレートコミュニケーション支援が可能になります。また、グループを横断した人材活用により、ブランディング×SEOのプロ人材を育成し組織力の向上を図ることで、制作効率と収益獲得能力を向上させることを期待し、同社の株式を取得（子会社化）するに至りました。

### 2. 異動する子会社（株式会社ブランドデザイン）の概要

(1)名	称	株式会社ブランドデザイン	
(2)所	在	地	大阪府堺市東区南野田
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役 渡邊 敦志		
(4)事業内容	ブランディング（採用/動画等）、デザイン、デジタルマーケティング、Webサイト構築、CMS導入、コンテンツマーケティング導入など		
(5)設立年月日	2020年9月29日		
(6)資本金	300万円		
(7)大株主及び持株比率	渡邊 敦志 (100%)		

(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	該当事項はありません。	
(9) 最近3年間の経営成績及び財政状態			
決算期	2021年8月期	2022年8月期	2023年8月期
純資産	14,167千円	40,889千円	55,631千円
総資産	26,541千円	57,104千円	67,539千円
1株当たり純資産	47,224円56銭	136,299円42銭	185,439円25銭
売上高	50,821千円	80,764千円	75,733千円
営業利益	16,099千円	38,660千円	19,193千円
経常利益	16,103千円	38,663千円	19,197千円
当期純利益	11,167千円	26,722千円	14,741千円
1株当たり当期純利益	37,224円56銭	89,074円86銭	49,139円83銭
1株当たり配当金	—	—	—

### 3. 株式取得の相手先の概要

(1) 名称	渡邊 敦志		
(2) 所在地	大阪府堺市		
(3) 上場会社と当該会社との関係	資本関係	該当事項はありません	
	人的関係	該当事項はありません	
	取引関係	該当事項はありません	
	関連当事者の該当状況	該当事項はありません	

### 4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

- (1) 異動前の所有株式数 一株  
(議決権の数：一個)  
(議決権所有割合：—%)
- (2) 取得株式数 普通株式 300 株 (議決権の数 300 個)
- (3) 取得価額  
株式会社ブランドデザインの取得価額 159,748 千円  
アドバイザリー費用等 (概算額) 10,000 千円  
合計 (概算額) 169,748 千円
- (4) 異動後の所有株式数 300 株  
(議決権の数：300 個)  
(議決権所有割合：100%)

### 5. 日程

- (1) 取締役会決議日 2024年4月15日
- (2) 株式譲渡契約締結日 2024年4月15日
- (3) 株式譲渡実行日 (予定) 2024年4月18日

### 6. 今後の見通し

本件株式取得により、2024年4月1日付にて株式会社ブランドデザインは当社の連結子会社となる予定であります。同社の子会社化に伴う当社連結業績への影響につきましては現在精査中であり、今後公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以上