

2024年4月15日

株式会社 マルヨシセンター
(株式コード 7515)

2024年2月期 (2023年度) 決算補足資料

1. 業績概要

1) 連結決算

(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期 計画
営業収益 (前年同期比)	38,535 -	39,823 103.3%	40,000 100.4%
営業利益 (前年同期比)	272 -	411 151.4%	310 75.3%
経常利益 (前年同期比)	264 -	397 150.5%	300 75.4%
親会社株主に帰属する当期純利益 (前年同期比)	142 -	135 95.2%	80 59.0%
1株当たり当期純利益	153.37円	145.72円	85.57円
自己資本当期純利益率 (ROE)	5.0%	4.6%	
株価純資産倍率 (PBR)	0.9%	1.2%	
期末株価	2,887円	4,040円	
総資産経常利益率	1.6%	2.5%	
営業収益経常利益率	0.7%	1.0%	
総資産	16,148	16,195	
純資産	3,067	3,255	
1株当たり純資産	3,108.13円	3,259.52円	
自己資本比率	17.9%	18.8%	
期末株式数 (自己株式を除く)	928,356	934,880	
期中平均株式数 (自己株式を除く)	928,356	929,824	

2) 単体決算

(単位：百万円)

	2023年2月期	2024年2月期
営業収益 (前年同期比)	38,092 -	39,278 103.1%
営業利益 (前年同期比)	175 -	341 194.4%
経常利益 (前年同期比)	162 -	320 197.9%
当期純利益 (前年同期比)	73 -	117 159.5%
1株当たり配当金	30.00円	30.00円
総資産	15,421	15,474
純資産	2,586	2,707
自己資本比率	16.8%	17.5%

2. 連結損益計算書

(単位：百万円)

	2023年2月期		2024年2月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
営業収益	38,535		39,823	103.3%
売上高	37,238		38,341	103.0%
売上総利益	8,765		9,090	103.7%
営業収入	1,297		1,482	114.2%
営業総利益	10,063		10,573	105.1%
販売費・一般管理費	9,791		10,161	103.8%
人件費	5,250		5,371	102.3%
減価償却費	572		638	111.6%
水道光熱費	1,030		934	90.7%
広告宣伝費	326		319	97.8%
その他	2,610		2,896	111.0%
営業利益	272		411	151.4%
営業外収益	54		40	74.6%
受取利息・配当金	7		8	116.3%
営業外費用	62		55	87.7%
支払利息	55		48	87.5%
経常利益	264		397	150.5%
特別利益	0		8	1069.9%
特別損失	48		144	299.9%
税金等調整前当期純利益	216		261	120.7%
法人税等	63		110	174.8%
非支配株主に帰属する当期純利益	11		15	140.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	142		135	95.2%

3. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年2月期末		2024年2月期末	
	金額	構成比	金額	構成比
総資産	16,148	100.0%	16,195	100.0%
現金及び預金	1,128	7.0%	1,110	6.9%
商品	1,234	7.6%	1,160	7.2%
有形固定資産	10,878	67.4%	10,947	67.6%
投資有価証券	297	1.8%	323	2.0%
その他	2,609	16.2%	2,653	16.4%
負債	13,080	81.0%	12,939	79.9%
買掛金	2,359	14.6%	2,430	15.0%
有利子負債	8,277	51.3%	7,623	47.1%
その他	2,443	15.1%	2,885	17.8%
純資産	3,067	19.0%	3,255	20.1%
自己資本	2,885	17.9%	3,047	18.8%
非支配株主持分	182	1.1%	208	1.3%

4.スーパーマーケット

1) 各種指標

		23年2月期	24年2月期
売上高	百万円	37,105	38,186
客数	千人	17,815	17,771
客単価	円	2,083	2,149
1品単価	円	218	232

2) 県別売上構成比

(%)

	店舗数	23年2月期	24年2月期
香川県	20店	59.3	59.2
愛媛県	6店	22.9	22.7
徳島県	6店	11.5	11.6
兵庫県	2店	6.3	6.5

3) 商品分類別売上構成比

(%)

	23年2月期	24年2月期
青果	13.0	13.0
精肉	12.9	12.8
海産物	10.1	10.2
デイリー	18.9	19.2
デリカ	12.4	12.4
加工食品	27.0	26.7
日用雑貨	5.6	5.6
衣料品	0.2	0.2

5.株主分布状況

単元未満株式を除く

	23年2月期	24年2月期
(人数)		
金融機関	8	6
金融商品取引業者	8	9
その他の国内法人	178	165
外国法人等	4	7
個人他	267	1,051
合計	465	1,238
(所有株数割合)		
金融機関	11.1%	8.6%
金融商品取引業者	0.0%	0.2%
その他の国内法人	47.0%	42.4%
外国法人等	0.3%	0.5%
個人他	41.6%	48.3%
合計	100.0%	100.0%