

2024年2月期決算説明会



2024年4月18日
サインポスト株式会社(3996)

本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手している情報に基づくもので、既知及び未知のリスクや不確実性及びその他の要素を内包しており、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。こうしたリスク、不確実性及びその他の要素には、当社の最新の有価証券報告書、四半期報告書等の記載も含まれ、当社は、将来に関する記述のアップデートや修正を公表する義務を一切負うものではありません。本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行っていただきますようお願い申し上げます。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

1. 2024年2月期 決算概況
2025年2月期 業績見通し
2. 2025年2月期 経営方針

1-1. 2024年2月期 決算概況

- コンサルティングサービスの受注が堅調に推移
- イノベーション事業は期初の販売計画を下回る
- 販売費及び一般管理費を大幅に圧縮
- 繰延税金資産の計上により当期純利益が増加

(単位：百万円)

	2023年2月期 実績	前期比 増減額	2024年2月期 実績	計画比 増減額	2024年2月期 期初計画
売上高	2,574	+355	2,929	+15	2,914
コンサルティング事業	2,466	+354	2,821	+103	2,718
イノベーション事業	93	△15	78	△85	164
DX・地方共創事業	14	+15	30	△1	32
販管費	809	△108	701	△136	838
営業損益	△110	+212	101	+71	30
経常損益	△119	+214	94	+67	27
当期純損益	△132	+261	128	+145	17

1-2. 2025年2月期 業績見通し

- 金融機関にとどまらず事業会社へのコンサルティングサービスを強化、新規顧客を開拓
- レジの販売に加えて、無人化・セルフ化を含む店舗運営全般を提案する取り組みを強化
- 地域銀行と協働で取引先企業のDX推進を支援するサービスを開始
- 人材育成・採用活動・エンゲージメント向上など人的資本への施策を継続
- 再成長への転換期とし、事業の収益を競争力強化に再投資するサイクルを続け収益性を高める

(単位：百万円)

	2024年2月期実績	2025年2月期計画	前期比増減額
売上高	2,929	3,269	+ 339(11.6%)
コンサルティング事業	2,821	3,100	+ 278
イノベーション事業	78	100	+ 21
DX・地方共創事業	30	68	+ 38
販管費	701	750	+ 48
営業利益	101	132	+ 30(29.8%)
経常利益	94	130	+ 35(37.0%)
当期純利益	128	166	+ 37(28.9%)

1. 2024年2月期 決算概況
2025年2月期 業績見通し
2. 2025年2月期 経営方針

創業理念

孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う

企業理念

ご満足いただけるソリューションを提供、社会の一隅を照らす存在でありたい

- **社会に新たな価値を創出し続ける**
 - ・ 社会の課題、企業の経営・業務課題を解決する
 - ・ 人の変化、環境の変化にあわせた発展
 - ・ 未来をつくる人材を育成
- **お客さまと社会に感謝される仕事を**
 - ・ お客さまと社会から日本一ありがとうと言われる会社に
 - ・ 地域の発展に貢献し、豊かに暮らせる日本をつくる
 - ・ 日本の課題を解決し、世界の課題を解決する
- **社員が仕事を通じて成長するのを支援し社員とその家族を幸せに**
 - ・ 仕事をもっと楽しめ、もっと成長できる環境づくり
 - ・ 社員と社員のご家族が安心して未来を描ける会社に
 - ・ 収益を拡大し株主と社員に還元

使命

お客さまの一員として、時代のその先に

私たちは、お客さまの経営・業務課題の解決に、お客さまの一員として道しるべを示し、発想・技術・実現方法に限界を設けることなく、サービス・製品を想像し創造することで、世の中を変え、時代を切り拓きます。

そして、私たちの取り組みにより、お客さまをはじめ社会の人々の笑顔を増やし、社会の発展に貢献します。

人口構成・人口動態の変化

- 2025年までにミレニアル世代・Z世代が生産年齢人口の半分に、2050年までには100%に
- 2050年までに生産年齢人口が約3割減少
- 少子高齢化と人口減少が将来にわたり続く

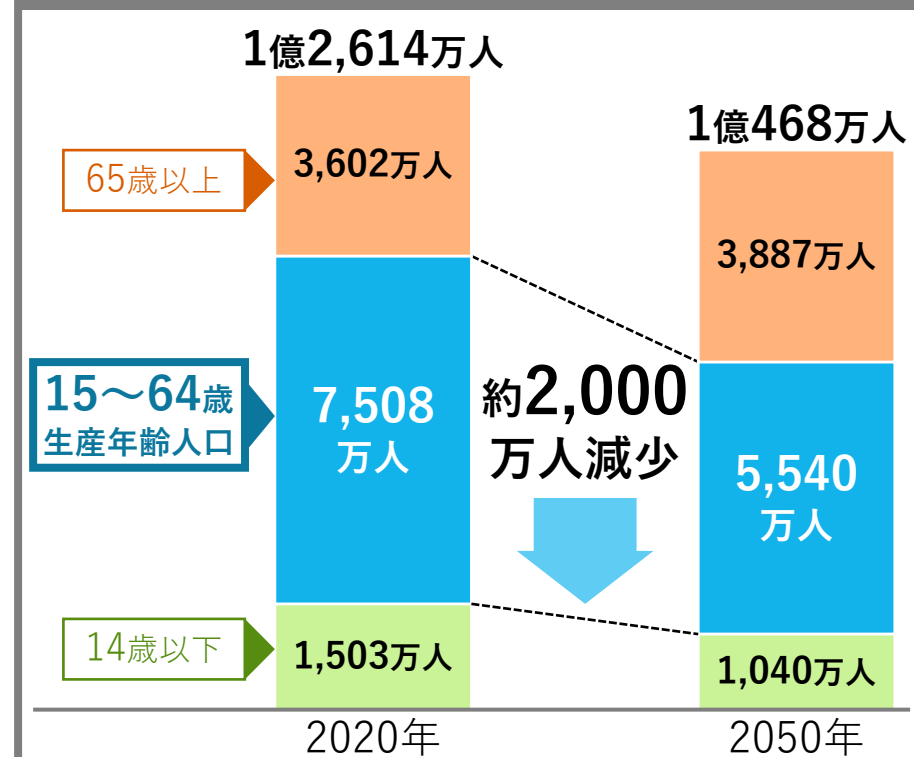
労働力の減少・価値観の多様化

- 社会全体でデジタルトランスフォーメーション(DX)を推し進め、業務オペレーションを再構築することが必要

サインポストの対応方針

- DXによる業務のあり方について企画・提案・実行を行い、顧客企業のビジネスの発展に貢献
- 自動・無人(省人)・遠隔の分野にフォーカスした技術開発とオープンイノベーションで、新たなソリューションを提供
- Z世代の考えに耳を傾け、事業構想・事業運営に活かす

日本の人口推移



(注)国立社会保障・人口問題研究所「令和5年推計」の出生中位推計よりサインポスト作成

労働力の減少・多様な価値観への対応手段

自動化・無人(省人)化・遠隔

- 人間の労働力を代替
- デジタルや機械が得意とすることをより多くの作業に広げる
- 全世界で同質のサービスを実現

DX

- 高効率な仕組みを社会や企業に実装
- 多様な働き方を実現し、新しい仕事を創造

地方共創

- 地域の企業の生産性を高めて、地域経済の拡大に寄与
- 多様な文化・考え方を育む土壌を持続させる

業務範囲の拡張と高付加価値へのシフト・多様な価値観に沿った新たな価値の創出

アクション

サインポストの
コアコンピタンス

課題解決まで行うコンサルティング能力
(他社の追随を許さない「実績」と「信頼」)

高度な画像認識・AI技術・開発力
(自社での独自開発・大学との共同研究)

オープンイノベーション
(JR東日本との協業、
他社との提携によるDXと地方共創)

アウトプット

豊かな社会を実現するソリューションの創造

コンサルティングのノウハウと幅広い協力を通じて次の時代の課題解決に挑む

アンゾフの成長マトリクス

製品(自社が提供する製品・サービス等)

既存

新規

市場(対象となる個人・組織)

既存

A

市場浸透

既存製品×既存市場

C

新製品開発

新規製品×既存市場

新規

B

新市場開拓

既存製品×新規市場

多角化

新規製品×新規市場

出所：経済産業省・中小企業庁 ミラサポPlusホームページを改変

「既存」の製品・市場を軸にして、上記A B Cの拡張に取り組む

お客さま

コンサルティング事業

- ① 金融機関などの基幹システム構築・更改のPMO支援
- ② IT部門のプロジェクト推進支援
- ③ 公共機関のデジタル化支援

この3つを柱に課題抽出、解決策の提案、DXを活用したソリューションの提供、解決策の実行まで一貫して支援

イノベーション事業

- ① BtoCの事業者の生産性を高める製品・技術の開発
- ② TTGをはじめオープンイノベーションを通じた事業創造
- ③ BtoB向けソリューションへの応用

経営・業務課題や社会問題の解決を目的に社会の発展に貢献する製品・ソリューションを提供

DX・地方共創事業

- ① 金融機関との信頼・連携
- ② DX・デジタル技術の応用
- ③ オープンイノベーション活用の豊富な経験

これらを活かして「DX」「地方共創」に資する商品・サービスを展開

ノウハウ・技術・人材の共有、事業部を超えてサービス・製品を創造・販売

使命

「お客さまの一員として、時代のその先に」

企業理念

ご満足いただけるソリューションを提供、社会の一隅を照らす存在でありたい

創業理念

孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う

2-6. サステナブルな事業への取り組み

□ これまでも、これからも、当社は、サステナブル社会の実現に向けた事業に取り組む

【フェーズ4】

わが国で実現したDXによるサステナビリティをグローバルに展開

【フェーズ3】

DX・地方共創による業務変革をより広い範囲に拡大

【フェーズ2】

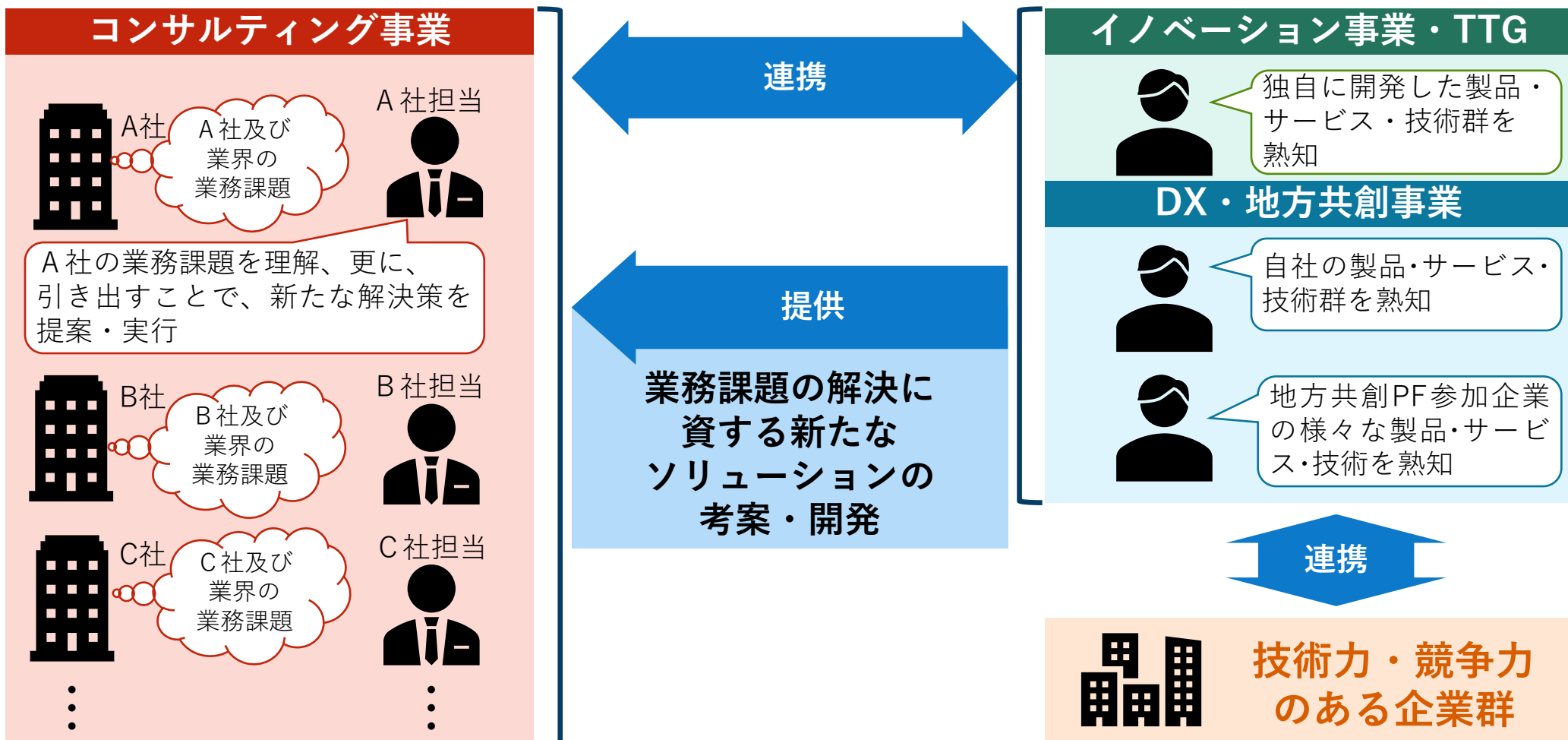
無人店舗や無人レジの開発・提供、AI等DXによる生産性向上

【サステナブル フェーズ1】

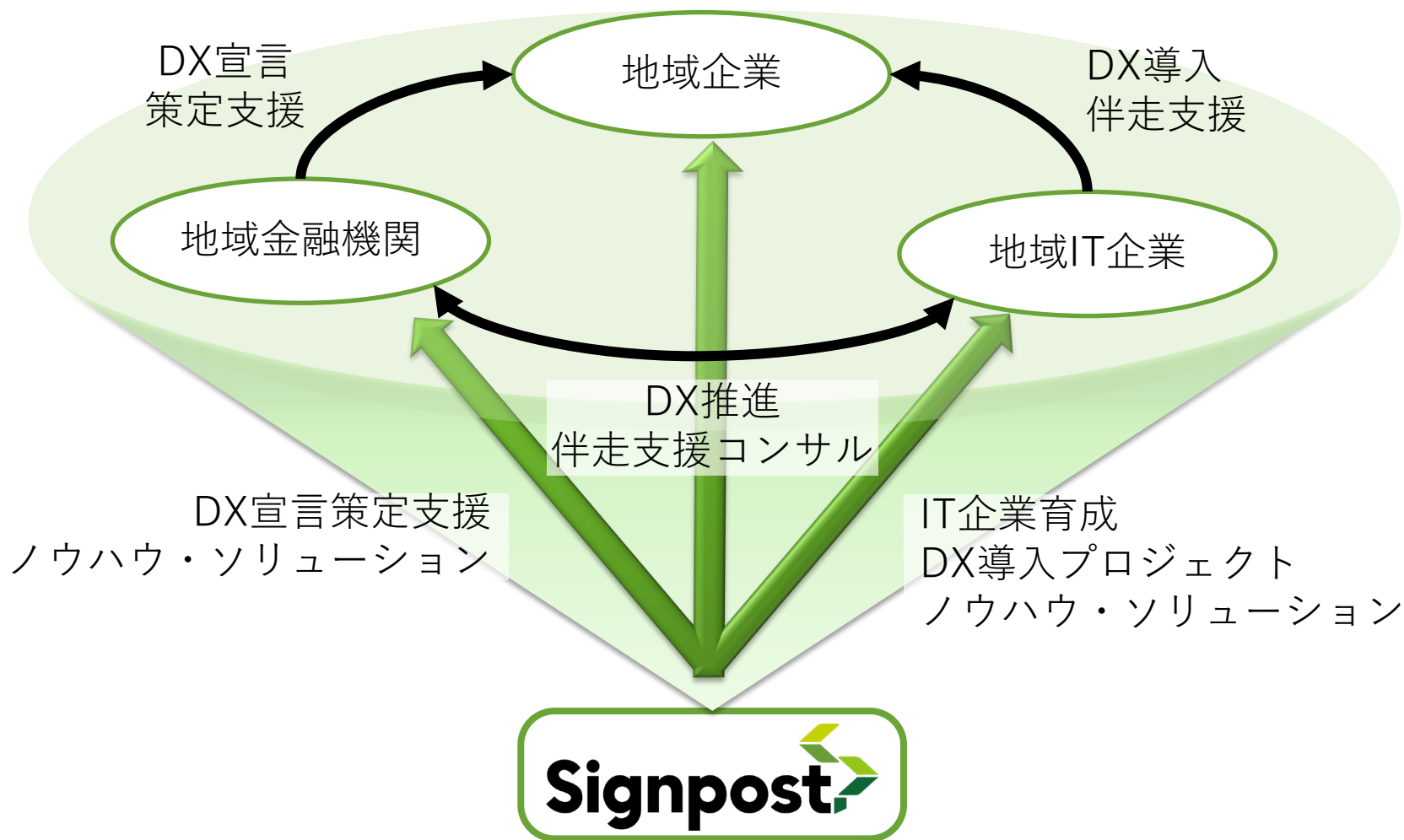
社会インフラである金融機関・公共機関の基幹システム等の安定稼働やDX化を支援

トピックス

- コンサルティング事業の拡大において、従来からの社員の採用・教育に加えて、イノベーション事業やDX・地方共創事業との連携を強化
- コンサルティング事業の顧客企業へ、要員数に依存しない、課題解決に繋がる新たなソリューションの開発と販売を展開



- 地域金融機関とともに、中堅・中小企業のDXプロジェクトを支援するサービス
- 企業内のDX推進きっかけづくりから、完遂まで伴走し続ける
- 地域のIT企業と連携することで、スピーディで質の高い支援体制を構築
- 地域を“面”で支え、持続的な発展と成長のための“立体的な”活動(四方良し)を目指す



- 小さな売店からコンビニまで様々な規模の無人化・省人化ニーズに応える製品を開発
- 数多くの無人店舗の設置やセルフ化に携わってきた経験を活かした提案

株式会社TOUCH TO GO

TTG-SENCE



TTG-SENCE
MICRO



TTG-SENCE
SHELF



サインポスト株式会社

ワンダーレジ



ワンダーレジ
-BOOK



EZレジ



中型店舗 ←

- 商品を手に取り、出口でディスプレイの表示内容を確認し、支払いをするだけでお買い物が完了する無人決済システムを多数ラインナップ
- 自由にレイアウトできる「TTG-SENCE」
- 置くだけで無人店舗をオープンできる「TTG-SENCE MICRO」「TTG-SENCE SHELF」など

→ 小型店舗

- 複数の商品を一括して認識できる「ワンダーレジ」
- 書籍販売に特化した「ワンダーレジ-BOOK」
- 月額1万円を切るセルフレジ「EZレジ」
- 小売事業者の声に応じて、ニッチなセルフレジを複数ラインナップ

中型店舗から小型店舗まで無人化・省人化のアイデアやノウハウを提供

小売業界の無人化・省人化のニーズに総合力で応える

- 「TTG-SENSE」が全国のコンビニ、駅、工場、公共施設、学校などで稼働中
- ファミリーマートをはじめ、コンビニ、化粧品メーカー、ショッピングセンターなどの新業態の店舗として採用される

ファミリーマート

- ファミリーマートとTTGによる無人決済店舗をJR東日本の駅(青梅線羽村駅)に初出店
- 3月現在、ファミリーマート36店舗で稼働中



- 場所や用途に合わせて「TTG-SENSE」と「TTG-SENSE MICRO」を全国各地に設置
- システムの柔軟性を高めて出店加速をめざす

新業態進出での利用

ORBIS Smart Stand
 (画像右側が売店エリア)
 無人の化粧品販売店として
 4店舗が営業中



TOKYO BANANA express
 東京駅
 東海道新幹線
 16・17番ホームに
 4月18日オープン

様々な業界で無人店舗進出のツールとして採用拡大

ワンダーレジ-BOOK

- 書店向けに開発されたセルフレジ
- 書籍を購入するお客さま自身で商品をレジ台に並べて、画面の案内に従って操作するだけで、簡単に複数の商品を一括して購入できる

- 株式会社明文堂プランナーの旗艦店「TSUTAYAレイクタウン」「金沢ビーンズ」に採用



TSUTAYAレイクタウン(越谷市)



金沢ビーンズ(金沢市)

EZレジ

- シンプルな機能に絞ったバーコードスキャンタイプのセルフレジ
- 簡易的なPOS機能を搭載し、これ1台でお店を運営できる
- 機能を絞ることにより低価格でご提供

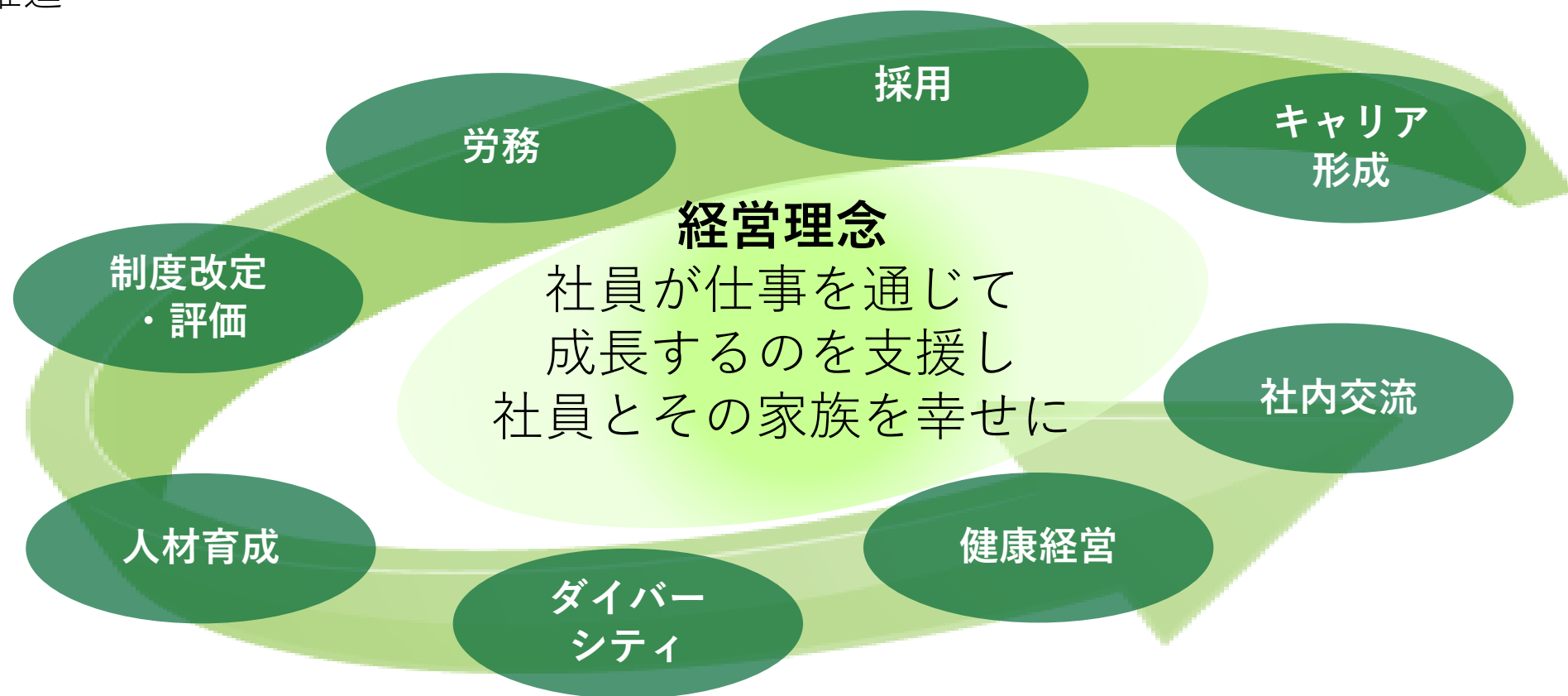
- 無人古着チェーン「SELFURUGI」に採用
- 100店舗の展開を目指し、出店加速中
- 株式会社グッドライフなど職域売店事業者への販売も増加



SELFURUGI吉祥寺店



- これまでに鍛えてきた競争力を根付かせるとともに、将来にわたり事業基盤を強化するため、人材に対する投資・施策を経営上の最重要課題の一つと位置づける
- 採用活動の強化、女性の活躍推進、働き方の多様化への対応、エンゲージメントの向上及びイノベーションを発揮しやすい社内環境の醸成を主要課題とし、人的資本を高める取り組みを推進



経営理念のもと、社員の幸福と会社の成長が一体となる姿を目指す

- 持続可能な社会の実現に貢献する取り組みを強化するために、サステナビリティ推進の基本方針を策定
- ESGの視点を取り入れた経営施策の強化を通じて、SDGs達成への貢献と持続的な企業価値向上を目指す

持続可能な社会への貢献

創業理念・企業理念・使命

サステナビリティ推進の基本方針

創業理念「孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う」の下、地球環境や社会基盤をより豊かにし、後世に受け渡していくために、持続可能な社会の実現に貢献します。

環境への基本的な考え方(E)	社会への基本的な考え方(S)	ガバナンスへの基本的な考え方(G)
<p>新しい生命を生み育む基盤となる地球環境を守り、次世代に引き継ぐ責任を果たすため、ステークホルダーとの連携を通じて、あらゆる場面で環境の保全に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 社会からの感謝の言葉を最大の喜びに、グローバルな視点で社会インフラの発展と地域活性化に取り組んでまいります。 • 全てのステークホルダーの笑顔を増やし笑顔であり続けるために、一人ひとりの権利と価値観を尊重し、人の成長を通じて社会に付加価値をもたらすことを誇りと喜びにします。 	<p>誠実な行動、公正で透明性の高い企業統治、ステークホルダーとの建設的な対話によって、社会の一員として信頼される企業であり続けます。</p>

事業活動を通じたSDGs達成に貢献する取り組み



当社は、より一層、投資家及び株主の皆さまに当社をご理解いただけるよう、IR情報等をメールで配信しています。
配信をご希望の方は、以下のリンクからメールアドレスをご登録ください。

ご登録はこちらから

<https://www.magicalir.net/3996/mail/index.php>

なお、本サービスは株式会社マジカルポケットが提供するメール配信サービスを利用して配信いたします。