

# 2024年3月期 業績概要

窪田 顕文

アンリツ株式会社  
取締役 専務執行役員

2024年4月25日



本資料に記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。将来の業績等に関する見通しは、将来の営業活動や業績に関する説明における「計画」、「戦略」、「確信」、「見通し」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場の中でアンリツが引き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなどです。

なお、業績に影響を与えうる要因はこれらに限定されるものではありません。また、法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

# 目次

1. 事業概要
  2. 2024年3月期 連結決算概要
  3. 2025年3月期 通期業績予想（連結）
- Appendix：用語集

# 1. 事業概要

## 通信計測事業

ネットワーク社会の進化・発展

- ◆ モバイル市場：5G、5G利活用
- ◆ ネットワーク・インフラ市場：データセンター、光NW、無線NW
- ◆ エレクトロニクス市場：基地局建設保守、電子部品、無線設備



## PQA事業

食と医薬品の安全・安心

- ◆ 食品検査市場
- ◆ 医薬品検査市場



## 環境計測事業

脱炭素社会を目指して

- ◆ EV・電池試験市場
- ◆ ローカル5G導入支援



## その他

- ◆ センシング & デバイス
- ◆ その他



### (セグメント別売上比率)

2023年3月期 実績 (連結)：1,109億円

通信計測 66%			PQA 22%	環境計測 6%	その他 6%
モバイル 51%	ネットワーク・インフラ 30%	エレクトロニクス 19%			

2024年3月期 実績 (連結)：1,100億円

通信計測 64%			PQA 23%	環境計測 7%	その他 6%
モバイル 42%	ネットワーク・インフラ 36%	エレクトロニクス 22%			

### (通信計測事業 地域別売上比率)

2023年3月期 実績

日本 15%	アジア他 43%	米州 24%	EMEA 18%
--------	----------	--------	----------

2024年3月期 実績

日本 16%	アジア他 38%	米州 26%	EMEA 20%
--------	----------	--------	----------

## 2-1. 連結決算概要 - 業績サマリー -

▶ 前年同期比 受注：3%減、売上：1%減収、営業利益：24%減益、当期利益：17%減益

(単位：億円)

国際会計基準(IFRS)	前期実績	当期実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率(%)
受注高	1,101	1,073	△ 28	△ 3%
売上高	1,109	1,100	△ 9	△ 1%
営業利益	117	90	△ 27	△ 24%
税引前利益	124	100	△ 24	△ 20%
当期利益	93	77	△ 16	△ 17%
当期包括利益	133	132	△ 1	△ 1%

(注) 値はそれぞれの欄で四捨五入 (前年同期比増減額を除く)

## 2-2. 連結決算概要 - 事業別売上高・営業利益 -

▶ 通信計測は前年同期比減収減益、PQAは前年同期比増収、環境計測は増収増益

(単位：億円)

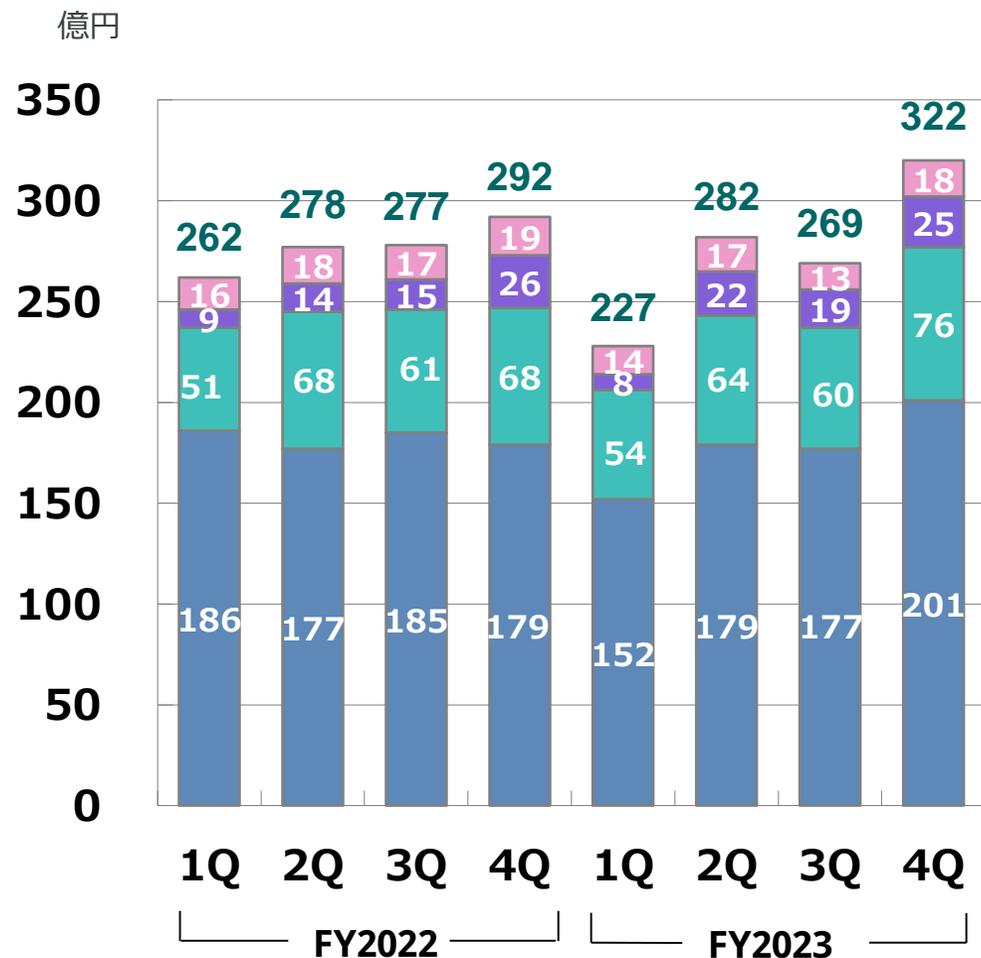
国際会計基準(IFRS)		前期実績	当期実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率(%)
通信計測	売上高	728	710	△ 18	△ 2%
	営業利益	109	75	△ 34	△ 31%
PQA	売上高	248	254	6	2%
	営業利益	13	13	△ 0	△ 3%
環境計測	売上高	64	74	10	17%
	営業利益	1	5	4	944%
その他	売上高	69	61	△ 8	△ 12%
	営業利益	6	8	2	45%
調整額	営業利益	△ 11	△ 12	△ 1	-
合計	売上高	1,109	1,100	△ 9	△ 1%
	営業利益	117	90	△ 27	△ 24%

(注1) 値はそれぞれの欄で四捨五入（前年同期比増減額を除く）

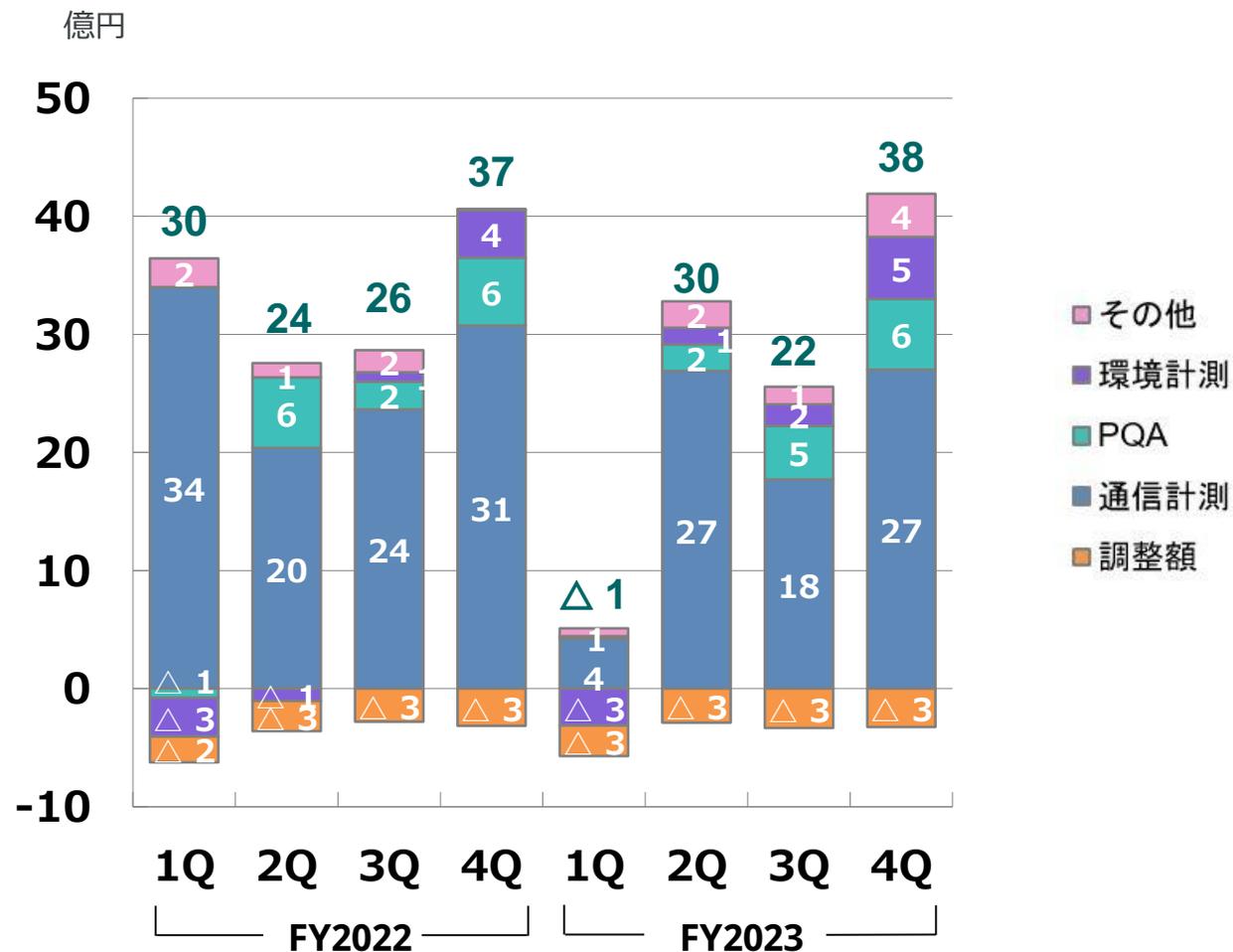
(注2) 調整額にはセグメント間取引消去、各事業セグメントに配分していない全社費用が含まれています。

## 2-3. 連結決算概要 - 四半期毎 売上高・営業利益 -

▶ 4Q(1-3月)営業利益率：通信計測 13.2%、PQA 7.8%、環境計測 20.6%



売上高



営業利益

(注) 値はそれぞれで四捨五入

### セグメント 2024年3月期（4-3月）の状況

➡ 通信計測：世界的な物価、人件費上昇等で止まっていた設備投資が再開も、投資への慎重姿勢が継続  
固定ネットワークの高速化需要は順調

モバイル 5G開発市場の投資は不安定も需要は継続

ネットワークインフラ グリーンデータセンターや生成AI専用のデータセンターの構築が加速

エレクトロニクス 6G基礎研究がスタート

アジア他・日本 中国の5Gスマホ開発市場の投資停滞もデータセンター関連市場が活況

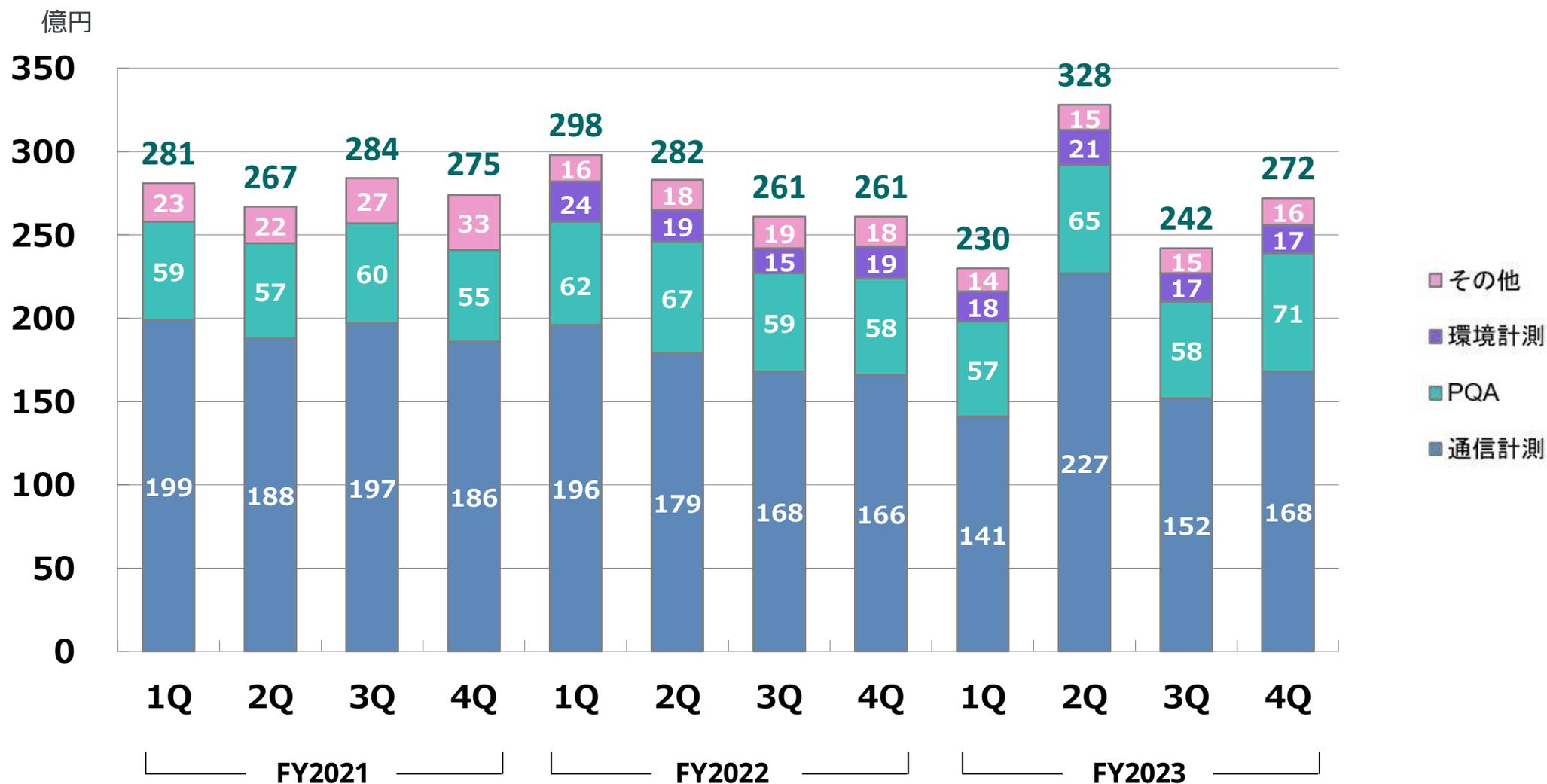
アメリカ 6G等の基礎研究の需要が旺盛  
生成AI等の好調によりデータセンター市場が活況

➡ PQA：欧米の食肉市場は減速も、加工食品市場が堅調。国内はインバウンド需要により好調

➡ 環境計測：EV・電池向け試験装置の需要が堅調

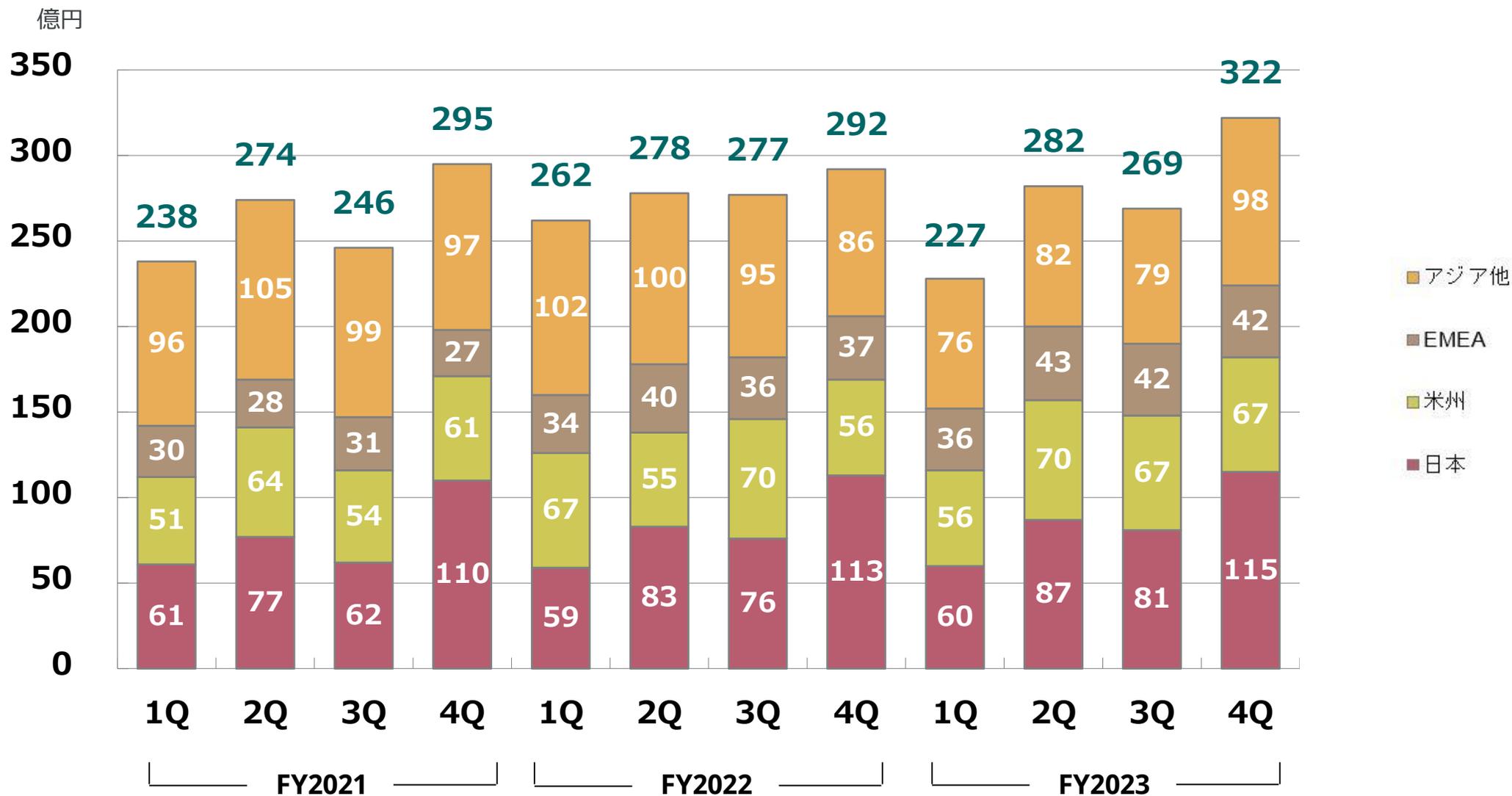
## 2-5. 受注高推移

▶ 前年同期比 通信計測：2%増、PQA：22%増、環境計測：10%減



(注) 値はそれぞれで四捨五入

## 2-6. 地域別売上高推移



(注) 値はそれぞれで四捨五入

## 2-7. キャッシュフロー

▶ 営業CFマージン率 15.1%

### FY2023 (4-3月)

- ① 営業CF : 166億円
- ② 投資CF : △36億円
- ③ 財務CF : △66億円

### フリーキャッシュフロー

(① + ②) : 129億円

### 現金同等物期末残高

457億円

### 有利子負債高

72億円

(注) 値はそれぞれで四捨五入

内訳

(単位：億円)



### 3-1. 2025年3月期 通期業績予想（連結）

▶ 主要3セグメント全てで増収増益を狙う

(単位：億円)

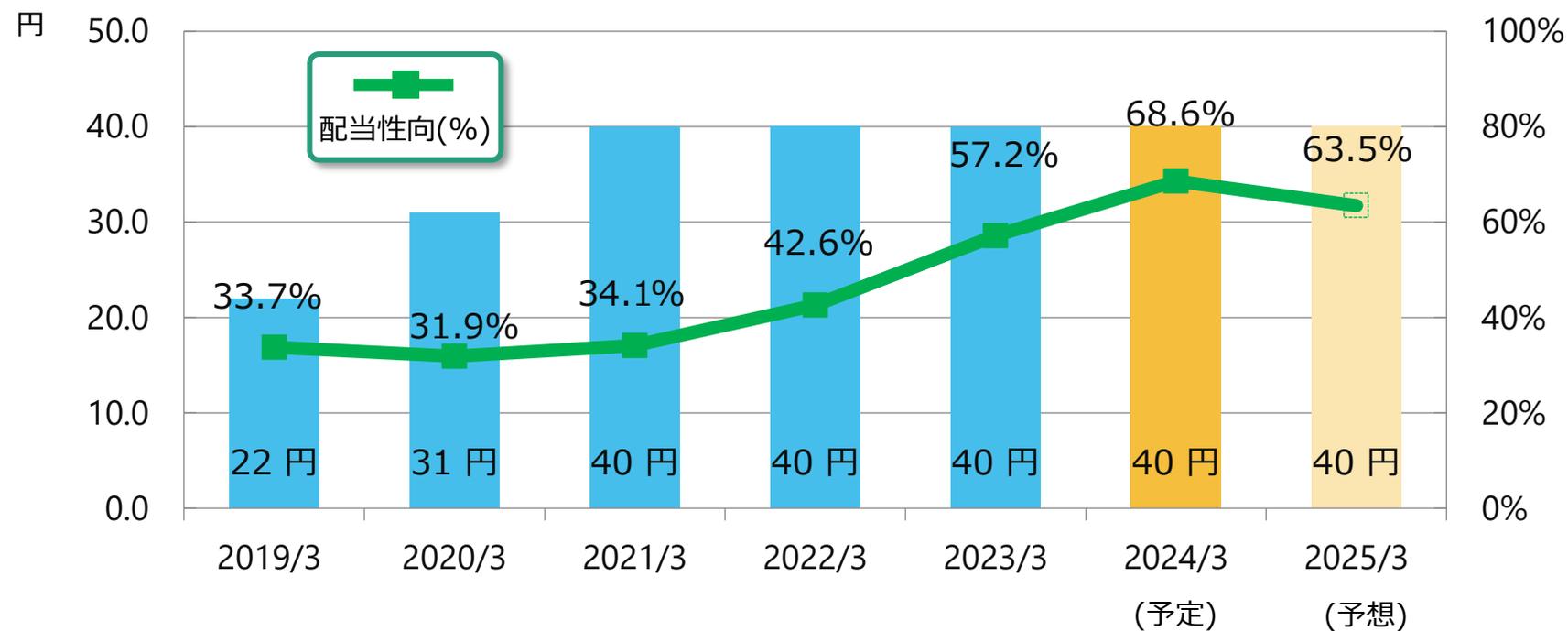
		2024/3期	2025/3期		
		前期実績	通期予想	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率(%)
売上高		1,100	1,150	50	5%
営業利益		90	110	20	22%
税引前利益		100	110	10	11%
当期利益		77	83	6	8%
通信計測	売上高	710	738	28	4%
	営業利益	75	92	17	22%
PQA	売上高	254	267	13	5%
	営業利益	13	19	6	47%
環境計測	売上高	74	90	16	21%
	営業利益	5	7	2	30%
その他	売上高	61	55	△ 6	△ 10%
	営業利益	8	4	△ 4	△ 51%
調整額	営業利益	△ 12	△ 12	0	-

(参考) FY23 為替レート : 1米ドル145円、1ユーロ157円  
FY24 想定為替レート : 1米ドル145円、1ユーロ155円

(注) 値はそれぞれの欄で四捨五入（前期比増減額を除く）

## 3-2. 配当予想について

2025年3月期 年間配当予想 : 40円



3年間の 配当性向	GLP2020 (FY2018~FY2020)	GLP2023 (FY2021~FY2023)
	33.3%	54%(予定)

# Appendix



ADAS :	Advanced Driver-Assistance Systems
AR :	Augmented Reality
A-SKILLS :	Anritsu SKILLS training center
CPE :	Customer Premises Equipment
CSR:	Corporate Social Responsibility
GLP :	Global Long-term management Plan
IOWN :	Innovative Optical and Wireless Network
ML :	Machine Learning
NTN :	Non-Terrestrial Network
O-RAN :	Open Radio Access Network
PGRE :	Private Generation of Renewable Energy
PQA :	Products Quality Assurance
ROE:	Return On Equity
VR :	Virtual Reality
V-RAN :	Virtual Radio Access Network

**Anritsu**  
Advancing beyond

