

月次売上動向

第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3	94.0	92.3	95.5	99.8	92.4	94.5								
店舗数	107店	107店	107店		106店	109店	107店									
既存店	92.7	100.5	98.0	97.4	102.2	100.5	93.6	98.1								
店舗数	107店	107店	107店		106店	106店	104店									

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- 4月は、ガシャポンオフィシャルショップを蔦屋書店 長岡花園店(新潟県)に導入いたしました。コスメ、DAISO、ガシャポン、ふるいち、タリーズコーヒーが引き続き売上を牽引し、併せて昨年12月5日に開業しましたEC販売(楽天市場 トップカルチャーBOOKSTORE)も売上が拡大しておりますが、全体の売上高は前年水準に至りませんでした。
- 物価上昇が続き厳しい経営環境ではありますが、書籍を中心にお客様のニーズにお応えできるサービスや店舗、付加価値向上の商品選定や業態連携を推進しお客様の来店機会に繋がる書店創りを引き続き強化してまいります。
- 子会社である株式会社メソッドカイザー(タリーズコーヒー)の売上と店舗数を含めた表示となります。これは、蔦屋書店事業とシナジー効果が高いBOOK & Café スタイルの飲食事業につきましても、その成果を表すため同社を含めて表示するものであります。

株式会社トップカルチャー

- 事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- 店舗数 グループ合計 107店(子会社の51店舗を含む)
(新潟県42店 長野県19店 神奈川4店 東京都5店 群馬県8店 埼玉県14店 茨城県6店 宮城県6店 岩手県2店 静岡県1店)